

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHALANGI MINAT BERWIRAUSAHA  
SESEORANG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH**

**NAMA: AERON RENLI**

**NPM: 115190111**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Aeron Renli  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190111  
Program Studi : Manajemen bisnis  
Alamat : [REDACTED]  
Telp. [REDACTED]  
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Desember 2022



Aeron Renli

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AERON RENLI  
NIM : 115190111  
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHALANGI  
MINAT BERWIRAUSAHA SESEORANG  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, Desember 2022

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E.,M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : AERON RENLI  
NIM : 115190111  
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHALANGI  
MINAT BERWIRAUSAHA SESEORANG  
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M., Dr
2. Anggota Penguji : Herlina Budiono, S.E., M.M.

Jakarta, 17 Januari 2022

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

## ABSTRACT

### TARUMANAGARA UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS JAKARTA

(A). AERON RENLI

(B). *WHAT PREVENTS YOU FROM STEPPING INTO  
ENTREPRENEURSHIP?*

(C). xvii + 87 pages, 2022, 17 tables, 8 pictures, 4 attachments

(D). *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E). ***Abstract:** This research is conducted to find out the influence of loss of financial resources, perceived loss of customer demand, and perceived loss of social support on fear of failure and negative emotion, the influence of fear of failure on negative emotion, and the influence of fear of failure and negative emotion on entrepreneurial behavior tendency. This research uses non-probability sampling with purposive samples method to obtain 75 students of Faculty of Economics and Business in Universitas Tarumanagara as respondents in this research. The data is collected online through Google Forms. Data collected is processed with partial least square structural equation modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 4 software. This research shows that perceived loss of financial resources is positive and significantly influenced both fear of failure and negative emotion, perceived loss of customer demand is positively and insignificantly influenced both fear of failure and negative emotion, perceived loss of social support positively and significantly influenced fear of failure, perceived loss of social support positively and insignificantly influenced negative emotion, fear of failure positively and significantly influenced negative emotion, and both fear of failure and negative emotion are positively and insignificantly influenced entrepreneurial behavior tendency.*

*Keywords: Perceived loss of financial resources, perceived loss of customer demand, perceived loss of social support, fear of failure, negative emotion, and entrepreneurial behavior tendency.*

(F). *Reference List: 124 (1955-2022)*

(G). Andi Wijaya, S.E., M.M.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A). AERON RENLI  
(B). FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHALANGI MINAT BERWIRAUSAHA SESEORANG  
(C). xvii + 87 halaman, 2022, 17 tabel, 8 gambar, 4 lampiran  
(D). MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
(E). **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived loss of financial resources*, *perceived loss of customer demand*, dan *perceived loss of social support* terhadap *fear of failure* dan *negative emotion*, pengaruh *fear of failure* terhadap *negative emotion*, dan pengaruh *fear of failure* dan *negative emotion* terhadap *entrepreneurial behavior tendency*. Penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling* untuk memperoleh 75 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara sebagai responden dalam penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan secara *online* dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Forms*. Data diolah menggunakan metode *partial least square structural equation modeling* (PLS-SEM) dengan *software SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived loss of financial resources* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *fear of failure* dan *negative emotion*, *perceived loss of customer demand* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *fear of failure* dan *negative emotion*, *perceived loss of social support* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *fear of failure*, *perceived loss of social support* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *negative emotion*, *fear of failure* memiliki pengaruh yang positif

dan signifikan terhadap *negative emotion*, dan *fear of failure* dan *negative emotion* memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap *entrepreneurial behavior tendency*.

Kata Kunci: *Perceived loss of financial resources, perceived loss of customer demand, perceived loss of social support, fear of failure, negative emotion,* dan *entrepreneurial behavior tendency*.

(F). Daftar Pustaka: 124 (1955-2022)

(G). Andi Wijaya, S.E., M.M.



**MOTTO**

*Sic parvis magna*

*Greatness from small beginnings.*

-Sir Francis Drake

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang telah memberikan semangat dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHALANGI MINAT BERWIRUSAHA SESEORANG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA”**. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Tarumanagara. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga, sehingga dapat membimbing peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan beliau, peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menerima berbagai macam bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Franky Selamat, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan membagikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Papi, Mami, Cece, dan Baron yang telah memberikan semangat, motivasi, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
5. Teman-teman dari sekolah dan kuliah, Shanty, Cinty, Elsa, Vivi, Max, Fenny, dan Kirsten, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu

persatu, yang telah menemani hari-hari kuliah dan memberi semangat dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

6. Teman-teman dalam kelas bimbingan yang telah dan saling membantu sehingga semua dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan ciamik dan tepat waktu.
7. Seluruh responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Seluruh pihak yang berkontribusi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap agar berbagai pihak dapat memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu berbagai pihak untuk menambah ilmu dan pengetahuan serta untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Jakarta, Desember 2022

Aeron Renli

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vii
MOTTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi .....	5
3. Batasan.....	5
4. Rumusan.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	9
C. KAITAN-KAITAN ANTAR VARIABEL.....	14
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. DESAIN PENELITIAN.....	28

B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	28
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	29
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	32
E. ANALISIS DATA .....	33
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	34
1. Analisis Validitas .....	34
2. Analisis Reliabilitas .....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....	42
1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	42
2. Subjek Penelitian.....	42
3. Karakteristik Responden .....	42
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	44
1. <i>Perceived Loss of Financial Resources</i> .....	44
2. <i>Perceived Loss of Customer Demand</i> .....	44
3. <i>Perceived Loss of Social Support</i> .....	45
4. <i>Fear of Failure</i> .....	46
5. <i>Negative Emotion</i> .....	47
6. <i>Entrepreneurial Behavior Tendency</i> .....	48
C. HASIL ANALISIS DATA.....	49
1. Uji <i>P-Values</i> .....	49
2. Uji <i>Path Coefficient</i> .....	51
3. Uji Hipotesis .....	52
D. PEMBAHASAN .....	55
BAB V PENUTUP.....	60
A. KESIMPULAN .....	60
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	60
1. Keterbatasan.....	60
2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel .....	30
Tabel 3. 2 Hasil Outer Loadings .....	35
Tabel 3. 3 Hasil Outer Loadings Setelah Perubahan .....	36
Tabel 3. 4 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	37
Tabel 3. 5 Hasil Cross Loadings .....	38
Tabel 3. 6 Hasil Fornell-Larcker Criterion .....	39
Tabel 3. 7 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	43
Tabel 4. 2 Data Variabel Perceived Loss of Financial Resources .....	44
Tabel 4. 3 Data Variabel Perceived Loss of Customer Demand .....	45
Tabel 4. 4 Data Variabel Perceived Loss of Social Support.....	46
Tabel 4. 5 Data Variabel Fear of Failure .....	46
Tabel 4. 6 Data Variabel Negative Emotion.....	47
Tabel 4. 7 Data Variabel Entrepreneurial Behavior Tendency.....	48
Tabel 4. 8 Hasil P-Values .....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Path Coefficient.....	51
Tabel 4. 10 Tabel Hasil Uji Hipotesis.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	75
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	79
Lampiran 3. Data Hasil Tes Kuisisioner .....	84
Lampiran 4. Hasil Analisis Data .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA) Rate</i> di Indonesia Tahun 2015, 2018, dan 2020 .....	2
Gambar 1.2 Grafik Proporsi Pendapatan Konsumen di Indonesia pada Bulan Juni 2022 .....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	26
Gambar 3.1 Model Penelitian Sebelum Uji Validitas.....	33
Gambar 3.2 Model Penelitian dengan nilai <i>Outer Loadings</i> Setelah Perubahan dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	35
Gambar 3.3 Model Penelitian Setelah Uji Validitas .....	39
Gambar 3.4 Model Penelitian dengan Nilai rho_a .....	40
Gambar 3.5 Model Penelitian dengan Nilai rho_c .....	41

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

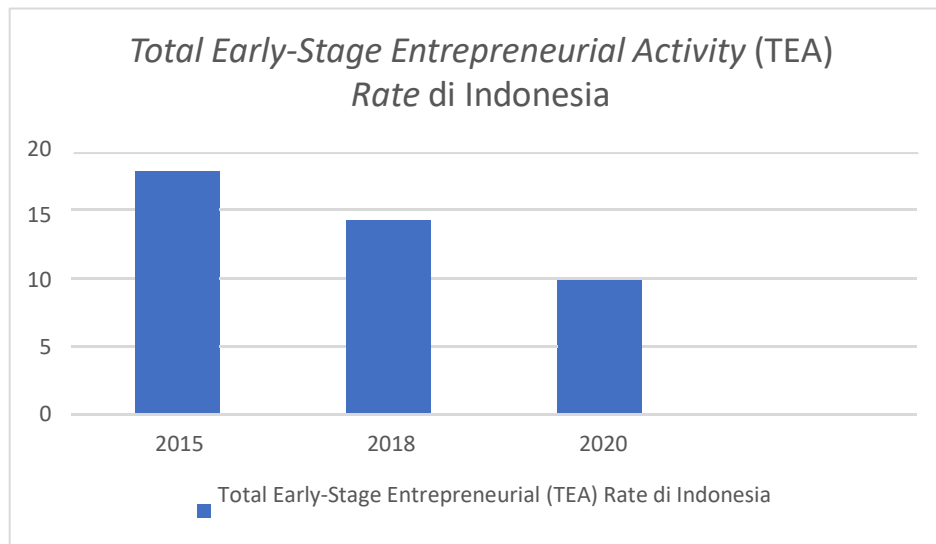
### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang**

Pada zaman sekarang ini, kewirausahaan dapat disebut sebagai solusi dari berbagai permasalahan sosial, seperti pertumbuhan ekonomi yang stagnan dan tingginya angka pengangguran (Acs *et al.*, 2016). Kewirausahaan berkontribusi terhadap hidupnya ekonomi dengan mempromosikan inovasi, menciptakan lapangan kerja, dan menciptakan persaingan (Nishimura & Tristan, 2011).

Banyak negara yang telah menyadari pentingnya kewirausahaan, termasuk Indonesia. Namun, Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki mengatakan bahwa rasio kewirausahaan di Indonesia masih tergolong rendah dibanding negara-negara ASEAN lainnya, yaitu 3,47 persen yang berarti bahwa pemerintahan Indonesia masih memiliki pekerjaan yang tidak ringan. Berbagai program sudah diluncurkan oleh beberapa kementerian, misalnya Kementerian Koperasi dan UKM memiliki program kakak asuh, EdukaUMKM, dan micromentor untuk 40.000 UMKM. Pemerintah melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi juga memiliki program Wirausaha Merdeka dari Kampus Merdeka yang bertujuan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menumbuhkan minat berwirausaha, kompetensi dasar, dan pengalaman wirausaha mahasiswa.

Di samping masih rendahnya rasio kewirausahaan, rasio total kegiatan kewirausahaan tahap awal (*total early-stage entrepreneurial activity rate/TEA*) di Indonesia mengalami tren menurun yang dapat dilihat pada grafik di bawah ini. Tren tersebut terus mengalami penurunan.



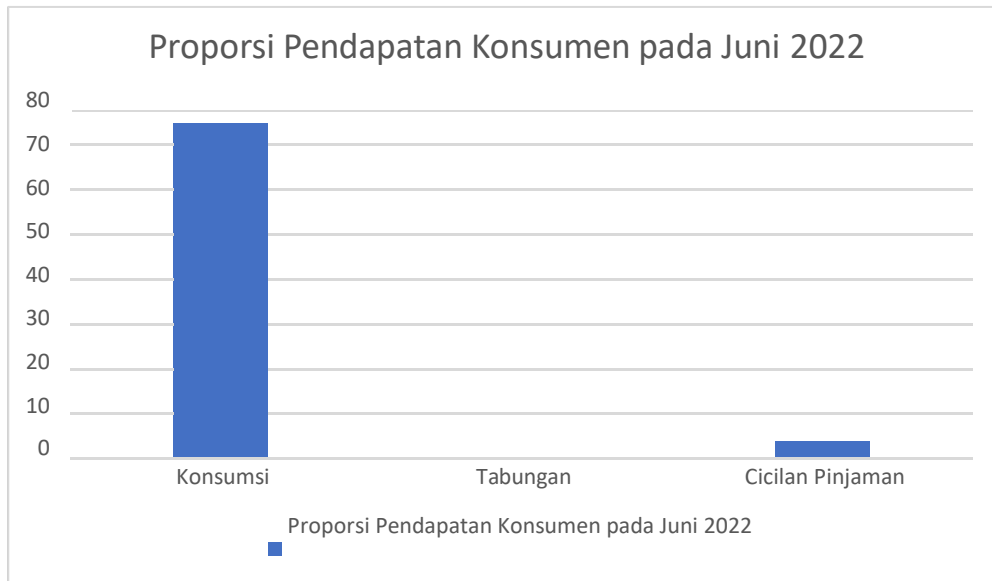
**Gambar 1. 1 Grafik *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA) Rate* di Indonesia Tahun 2015, 2018, dan 2020**

**Sumber: Global Entrepreneurship Monitor, 2020**

Global Entrepreneurship Monitor (2020) menyebutkan rasio total kegiatan kewirausahaan tahap awal pada tahun 2018 berada pada angka 14,09% dan kembali menurun pada tahun 2020, yaitu terletak pada 9,60%. Namun, lebih dari 70% menganggap berwirausaha sebagai pilihan karir yang bagus. Rendahnya rasio kewirausahaan dan menurunnya kegiatan awal kewirausahaan dapat memengaruhi kondisi perekonomian Indonesia dimana kewirausahaan merupakan salah satu sumber terciptanya lapangan kerja yang dapat menggerakkan dan membantu pertumbuhan ekonomi negara.

Modal merupakan salah satu faktor terpenting dalam pembentukan bisnis. Data dari databoks.katadata.co.id (2022) menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki rasio konsumsi terhadap pendapatan (*consumption to income ratio*) sebesar 74,2% dan rasio tabungan terhadap pendapatan (*savings to income ratio*) sebesar 16,2%. Selain itu, Bank Dunia menggolongkan Indonesia ke dalam negara berpendapatan menengah ke bawah pada 2021 dengan pendapatan per kapita sebesar \$4.140. Budaya menabung yang rendah dan tingkat pendapatan yang masih jauh di bawah rata-rata pendapatan perkapita dunia sebesar \$12.262, menjadi

penghalang besar bagi masyarakat Indonesia untuk membuka bisnis sendiri, dimana sebagian besar modal usaha berasal dari diri sendiri.



**Gambar 1. 2 Grafik Proporsi Pendapatan Konsumen di Indonesia pada Bulan Juni 2022**

**Sumber: databoks.katadata.co.id, 2022**

Pada umumnya, pemilihan karir seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor intrinsik (minat seseorang terhadap pekerjaan, kepuasan bekerja), ekstrinsik (ketersediaan pekerjaan, gaji), dan *interpersonal* atau antarpribadi (keluarga, teman, guru) (Carpenter & Foster, 1977). Para peneliti juga beranggapan bahwa globalisasi, latar belakang sosial ekonomi (Shahzad *et al*, 2014), dukungan sosial, sumber daya yang tersedia seperti informasi dan keuangan (Najar & Yousuf, 2019), lingkungan tempat tinggal (Igere, 2017), dan prestasi akademik (Igere, 2017; Najar & Yousuf, 2019) juga memengaruhi pilihan karir seseorang.

Berwirausaha memiliki banyak manfaat baik dari perspektif non-keuangan dan perspektif keuangan. Dari perspektif non-keuangan, kewirausahaan sering dikaitkan dengan keuntungan kompetitif dan peningkatan produktivitas (Hitt *et al.*, 2001), sedangkan dari perspektif keuangan, kewirausahaan dihubungkan dengan peningkatan laba, kekayaan, dan perkembangan ekonomi (Reynolds *et al*, 2004).

Manfaat-manfaat yang dirasakan ini dapat menjadi faktor-faktor yang mendorong minat seseorang untuk berwirausaha. Sudah banyak penelitian yang

menyelidiki faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, tetapi masih sedikit mengenai yang menjadi penghalang menuju kewirausahaan, padahal menurut Sarasvathy (2014), memahami penghalang-penghalang tersebut sama pentingnya dengan memahami apa yang menyebabkan seseorang memilih untuk menjadi seorang wirausahawan. Studi-studi mengenai penghalang lebih besar terfokus pada faktor-faktor tingkat makro, seperti regulasi pemerintah dan peraturan keuangan, termasuk akses menuju modal keuangan, memengaruhi keputusan untuk terjun ke wirausaha (Estrin *et al.*, 2013).

Penelitian menyebutkan bahwa intensi berwirausaha atau *entrepreneurial intention* terbagi menjadi dua, yaitu *entrepreneurial conviction* dan *entrepreneurial behavior tendency*. *Entrepreneurial conviction* mengacu pada gambaran mental mengenai sifat atau watak seseorang untuk memulai usaha (Bird, 1988), sedangkan *entrepreneurial behavior tendency* menggambarkan persiapan awal yang diambil oleh seorang individu sebelum secara resmi memulai kegiatan wirausaha (Carr & Sequera, 2007). Menurut Lanero *et al.* (2016), *entrepreneurial behavior tendency* merupakan indikator yang lebih dapat diandalkan terhadap kewirausahaan. Bagi mereka yang memiliki ketertarikan terhadap kewirausahaan yang lebih tinggi akan lebih cenderung untuk memilih karir sebagai wirausaha dan menunjukkan perilaku awal.

Untuk menjadi wirausaha yang sukses, diperlukan adanya keunggulan kompetitif yang dapat bersumber dari *resource* (Barney, 1991), *market* (Makhija, 2003), dan *social capital* (Dubini & Aldrich, 1991). Tantangan yang terdapat dari masing-masing keunggulan kompetitif tersebut ialah *loss of financial resources*, *loss of customer demand*, dan *loss of social support* (Kollmann *et al.*, 2017). *Fear of failure* dan *negative emotion* dapat disebabkan karena berbagai tantangan tersebut dan akhirnya membentuk perilaku wirausaha seseorang (Hayton *et al.*, 2013; Cacciotti *et al.*, 2016; Chua & Bedford, 2016).

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka judul penelitian ini adalah Faktor-Faktor yang Menghalangi Minat Berwirausaha Seseorang.

## 2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Rasio kewirausahaan di Indonesia yang masih rendah.
- b. Tren rasio *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity* (TEA) yang menurun.
- c. Terdapat penghalang (*barrier*) yang menghalangi seseorang untuk terjun ke wirausaha.

## 3. Batasan

Dalam melakukan penelitian, peneliti tentunya memiliki berbagai macam keterbatasan yang disebabkan oleh waktu dan informasi yang ada. Maka peneliti membatasi beberapa masalah untuk mengatasi keterbatasan peneliti.

- a. Variabel yang digunakan adalah *fear of failure*, *negative emotion*, *perceived loss of resources*, *perceived loss of customer demand*, *perceived loss of social support*, dan *entrepreneurial behavior tendency*.
- b. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi hanya yang berdomisili di Jakarta dengan tujuan agar pengumpulan data lebih efektif dari segi waktu, tenaga, dan biaya.

## 4. Rumusan

- a. Apakah *fear of failure* berpengaruh secara negatif terhadap *entrepreneurial behavior tendency*?
- b. Apakah *negative emotion* berpengaruh secara negatif terhadap *entrepreneurial behavior tendency*?
- c. Apakah *fear of failure* berpengaruh secara positif terhadap *negative emotion*?
- d. Apakah *perceived loss of financial resources* berpengaruh secara positif terhadap *fear of failure*?
- e. Apakah *perceived loss of customer demand* berpengaruh secara positif terhadap *fear of failure*?
- f. Apakah *perceived loss of social support* berpengaruh secara positif terhadap *fear of failure*?

- g. Apakah *perceived loss of financial resources* berpengaruh secara positif terhadap *negative emotion*?
- h. Apakah *perceived loss of customer demand* berpengaruh secara positif terhadap *negative emotion*?
- i. Apakah *perceived loss of social support* berpengaruh secara positif terhadap *negative emotion*?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh negatif *fear of failure* terhadap *entrepreneurial behavior tendency*.
- b. Untuk menguji pengaruh negatif *negative emotion* terhadap *entrepreneurial behavior tendency*.
- c. Untuk menguji pengaruh positif *fear of failure* terhadap *negative emotion*.
- d. Untuk menguji pengaruh positif *perceived loss of financial resources* terhadap *fear of failure*.
- e. Untuk menguji pengaruh positif *perceived loss of customer demand* terhadap *fear of failure*.
- f. Untuk menguji pengaruh positif *perceived loss of social support* terhadap *fear of failure*.
- g. Untuk menguji pengaruh positif *perceived loss of financial resources* terhadap *negative emotion*.
- h. Untuk menguji pengaruh positif *perceived loss of customer demand* terhadap *negative emotion*.
- i. Untuk menguji pengaruh positif *perceived loss of social support* terhadap *negative emotion*.

## **2. Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **a. Manfaat Teoritis**

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya di bidang kewirausahaan mengenai penghalang menuju kewirausahaan. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pemahaman teoritis mengenai faktor-faktor yang menyebabkan seseorang untuk berwirausaha.

### **b. Manfaat Praktis**

Peneliti berharap agar pemerintah terus mengembangkan program kewirausahaan agar dapat meningkatkan jumlah wirausaha di Indonesia, sehingga dapat menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan untuk membantu meningkatkan perkembangan perekonomian negara dan bagi universitas di Indonesia untuk mengembangkan kualitas pendidikan kewirausahaan sehingga dapat menciptakan wirausahawan yang kreatif dan inovatif



## DAFTAR PUSTAKA

- Acs, Z., Astebro, T., Audretsch, D. & Robinson, D.T. (2016), "Public policy to promote entrepreneurship: a call to arms", *Small Business Economics*, Vol. 47 No. 1, pp. 35-51. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9712-2>
- Ajzen, I. (1991). "The Theory of Planned Behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Albrecht, T. L., & Adelman, M. B. (1987). *Communicating social support*. Newbury Park, California: Sage.
- Albrecht, T. L., Burleson, B. R., & Goldsmith, D. (1994). *Supportive communication*. Dalam M. L. Knapp & G. R. Miller (Eds.), *Handbook of interpersonal communication* (2nd ed.), (pp. 419-449). Thousand Oaks, California: Sage.
- Aldrich, H. E., & Martinez, M. A. (2001). "Many are Called, but Few are Chosen: An Evolutionary Perspective for the Study of Entrepreneurship". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 41-56. <https://doi.org/10.1177/104225870102500404>
- Annur, C. M. (2022). Artikel databoks: Meski Pendapatan Nasional Naik, RI Masih Jadi Negara Menengah Bawah. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/04/meski-pendapatan-nasional-naik-ri-masih-jadi-negara-menengah-bawah>
- Arenius, P., & Minniti, M. (2005). "Perceptual Variables and Nascent Entrepreneurship". *Small Business Economics*, 24, 233-247. <https://doi.org/10.1007/s11187-005-1984-x>
- Asiedu, M., & Nduro, K. (2015). "Polytechnic students' entrepreneurial knowledge, preferences and perceived barriers to start-up business", *European Journal of Business Management*, Vol. 7 No. 21, pp. 20-28.
- Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). Siaran Pers: Pemulihan Ekonomi Terus Menguat di Tengah Omicron dan Gejolak Geopolitik. Diakses pada tanggal 9 November 2022, dari <https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/390>
- Barney, J. (1991). "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage". *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>

- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., DeWall, C. N., & Zhang, L. (2007). "How emotion shapes behavior: feedback, anticipation, and reflection, rather than direct causation". *Personality and social psychology review : an official journal of the Society for Personality and Social Psychology, Inc*, 11(2), 167–203. <https://doi.org/10.1177/1088868307301033>
- BBC UK. (2022). Artikel BBC UK: Sources of Finance. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2022, dari <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zmj7tfr/revision/1>
- Berger, A. N., & Udell, G. F. (1998). "The economics of small business finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle". *Journal of Banking and Finance*, 22, 613–673. [https://doi.org/10.1016/S0378-4266\(98\)00038-7](https://doi.org/10.1016/S0378-4266(98)00038-7)
- Bird, B., & Jelinek, M. (1989). The Operation of Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(2), 21–30. <https://doi.org/10.1177/104225878801300205>
- Blanchard, L., Zhao, B., & Yinger, J. (2008). "Do lenders discriminate against minority and woman entrepreneurs?". *Journal of Urban Economics*, 63(2), 467–497. <https://doi.org/10.1016/j.jue.2007.03.001>
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J. & Tarnawa, A. (2020). "Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report".
- Bosma, N., Jones, K., Autio, E. & Levie, J. (2007). Global Entrepreneurship Monitor.
- Boyd, D.P. & Gumpert, D.E. (1983). "Coping with entrepreneurial stress". *Harvard Business Review*, 61, 44–64.
- Burns, A. C., Veeck, A., & Bush, R. F. (2017). *Marketing research* (8th.ed). Essex, England: Pearson Education Limited.
- Carter N.M., Gartner W.B., & Reynolds P.D. (1996). "Exploring start-up event sequences". *Journal of Business Venturing*, 11, 151–166. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(95\)00129-8](https://doi.org/10.1016/0883-9026(95)00129-8)
- Cacciotti, G., & Hayton, J. C. (2015). Fear and Entrepreneurship: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 17, 165-190. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12052>
- Cacciotti, G., Hayton, J.C., Mitchell, J.R. & Giazitzoglu, A. (2016), "A reconceptualization of fear of failure in entrepreneurship". *Journal of Business Venturing*, Vol. 31 No. 3, pp. 302-325. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.02.002>

- Carpenter, P. & Foster, B. (1977), "The career decisions of student teachers". *Education Research and Perspectives*, Vol. 4 No. 1, pp. 23-33. <https://doi.org/10.1177/000494417902300203>
- Carr, J.C. and Sequeira, J.M. (2007), "Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: a theory of planned behavior approach". *Journal of Business Research*, Vol. 60 No. 10, pp. 1090-1098. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.12.016>
- Chang, M. C. & Chiu, Y. H. (2008). "The Analysis of a Price War Strategy under Market Demand Growth". *Economic Modelling*, 25, 868-875. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2007.11.012>
- Chua, H.S. & Bedford, O. (2016), "A qualitative exploration of fear of failure and entrepreneurial intent in Singapore". *Journal of Career Development*, Vol. 43 No. 4, pp. 225-235. <https://doi.org/10.1177/0894845315599255>
- Cohen, J. (1988). "*Statistical power analysis for the behavioral sciences*". Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Coleman, S. (2000). "Access to capital and terms of credit: a comparison of men- and women-owned small businesses". *Journal of Small Business Management*, 38 (3), 48.
- Cresswell, J. W. (2013), "*Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*", United States of America: SAGE.
- Cronbach, L. J. & Meehl, P. E. (1955). "Construct validity in psychological tests". *Psychological Bulletin*, 52(4), 281–302. <https://doi.org/10.1037/h0040957>
- Davidson, P. & Honig, B. (2003). "The role of social and human capital among nascent entrepreneurs". *Journal of Business Venturing*, 18, 301-331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- Departemen Kesehatan Negara Bagian Victoria, Australia. (2022). Artikel Better Health Channel: Negative Emotions. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2022, dari <https://www.betterhealth.vic.gov.au/health/healthyliving/negative-emotions>
- DeWitt, T., Nguyen, D.T. and Marshall, R. (2008), "Exploring customer loyalty following service recovery: the mediating effects of trust and emotions", *Journal of Service Research*, Vol. 10 No. 3, pp. 269-81. <https://doi.org/10.1177/1094670507310767>
- Dihni, V. A. (2022). Artikel databoks: Warga Makin Banyak Menabung, Konsumsi Berkurang pada Juni 2022. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2022, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/11/warga-makin-banyak-menabung-konsumsi-berkurang-pada-juni-2022>.

- Dohse, D. & Walter, S. G. (2010). “The role of entrepreneurship education and regional Context in forming entrepreneurial intentions”. *Document de treball de l'IEB*, No. 2010,18. <http://hdl.handle.net/10419/59753>
- Douglas, E.J. & Shepherd, D.A. (2000). “Entrepreneurship as a utility-maximizing response”. *Journal of Business Venturing*, 15, 231–251. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00008-1](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00008-1)
- Dubini, P. & Aldrich, H. (1991). “Personal and extended networks are central to the entrepreneurial process”. *Journal of Business Venturing*. 6 (5), 305–313. DOI: 10.17919/X9CC7B
- du Toit, D.E. (1980). “Confessions of a successful entrepreneur”. *Harvard Business Review*, 58, 44–58.
- Eben, M. (2018). “Market definition and free online services: the prospect of personal data as price”. *Journal of Law and Policy for the Information Society*, 14(2), pp. 227-281. <http://eprints.gla.ac.uk/202096/>
- Eisenhardt, K. (1989). “Making fast decisions in high-velocity environments”. *Academy of Management Journal*, 32, 543–576. <https://doi.org/10.2307/256434>
- Ekore, J. O., & Okekeocha, O. C. (2012). “Fear of entrepreneurship among university graduates: a psychological analysis”. *International Journal of Management*, 29, 515-524.
- Elliot, A. J. (2006). “The Hierarchical Model of Approach-Avoidance Motivation”. *Motivation and Emotion*, 30, 111–116. <https://doi.org/10.1007/s11031-006-9028-7>
- Estrin, S., Korosteleva, J., & Mickiewicz, T. (2013). “Which institutions encourage entrepreneurial growth aspirations?”. *Journal of Business Venturing*, 28, 564–580. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.05.001>
- Etzion, D. (1984). “Moderating effect of social support on the stress-burnout relationship”. *Journal of Applied Psychology*, 69, 615-622. DOI:10.1037//0021-9010.69.4.615
- Fiske, S.T. & Taylor, S.E. (1991), *Social Cognition : From Brains to Culture*, New York : McGraw-Hil.

- Fredrickson, B. L. (2001), "The Role of Positive Emotions in Positive Psychology", *The Broaden-and-Build Theory of Positive Emotions*, Vol. 56 No. 3, pp. 218-226. DOI:10.1037/0003-066X.56.3.218
- Frid, C. (2015). "Acquiring Financial Resources to Form New Ventures: The Impact of Personal Characteristics on Organizational Emergence". *Journal of Small Business & Entrepreneurship*. 27(3). doi:10.1080/08276331.2015.1082895
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greene, F.J., & Storey, D.J. (2005) "Valuating youth entrepreneurship: The case of the prince's trust". *Entrepreneurship and Innovation*, pp. 1-37
- Gregory, B.T., Rutherford, M.W., Oswald, S., & Gardiner, L. (2005). "An Empirical Investigation of the Growth Cycle Theory of Small Firm Financing". *Journal of Small Business Management*. 43 (4), 382-392. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2005.00143.x>
- Gubbins, M., Harrington, D. & Hines, P. (2020). "Social support for academic entrepreneurship: definition and conceptual framework". *Journal of Management Development*, Vol. 39 No. 5, pp. 619-643. <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2019-0456>
- Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. & Ringle, C.M. (2019), "When to use and how to report the results of PLS-SEM", *European Business Review*, Vol. 31 No. 1, pp. 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hatak, I. & Snellman, K. (2016). "The influence of anticipated regret on business start-up behaviour". *International Small Business Journal*, Vol. 35 No. 3, pp. 349-360. <https://doi.org/10.1177/0266242616673421>
- Hayton, J.C. & Cholakova, M. (2012). "The role of affect in the creation and intentional pursuit of entrepreneurial ideas". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 36 No. 1, pp. 41-68. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00458.x>
- Hayton, J., Mitchell, R., Cacciotti, G., Ainge, C. & Giazitzoglu, A. (2013). "Understanding fear of failure in entrepreneurship: a cognitive framework". *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Vol. 33 No. 6, pp. 1-15.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). "The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing". *Advances in International Marketing*, 20, 277–320. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Hidayat, A., A., A. (2012). *Kebutuhan Dasar Manusia Aplikasi Konsep dan Proses Keperawatan jilid 1*. Jakarta: Salemba Medika.
- Hinojosa-Marqués, L., Domínguez-Martínez, T., Sheinbaum, T., Cristóbal-Narváez, P., Kwapil, T. R., & Barrantes-Vidal, N. (2019). "Relatives' attachment anxiety mediates the association between perceived loss and expressed emotion in early psychosis". *PloS one*, 14(10). [10.1371/journal.pone.0223425](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0223425)
- Hitt, M., Ireland, R., Camp, S., & Sexton, D. (2001). "Guest editors' introduction to the special issue strategic entrepreneurship: Entrepreneurial strategies for wealth creation", *Strategic Management Journal*, 22: 479-491. <https://doi.org/10.1002/smj.196>
- Hoskisson, R.E. and Busenitz, L.W. (2017). "Market Uncertainty and Learning Distance in Corporate Entrepreneurship Entry Mode Choice". In *Strategic Entrepreneurship* (eds M.A. Hitt, R.D. Ireland, S.M. Camp and D.L. Sexton). <https://doi.org/10.1002/9781405164085.ch8>
- House, J. S. (1981). *Work stress and social support*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Hussein, S. M., Abdul, N. & Nor, M. Z. M. (2012). "Market Definition and Market Power as Tools for the Assessment of Competition", *International Journal of Business and Society*, 13 (2), 163, 171.
- Igere, M.A. (2017). "Career choice and its influence on academic performance of library and information science students in a Nigerian university", *Journal of Information and Knowledge Management*, Vol. 8 No. 2, pp. 90-98. DOI: 10.4314/ijjkm.v8i2.8
- Kaltiala-Heino R., Rimpelä M., Rantanen P., & Laippala P. (2001). "Adolescent depression: the role of discontinuities in life course and social support". *Journal of Affective Disorders*, 64(2–3), 155–166. [10.1016/s0165-0327\(00\)00233-0](https://doi.org/10.1016/s0165-0327(00)00233-0)
- Karasek, R. A. (1979). "Job demands, job decision latitude, and mental strain: implications for job redesign". *Administrative Science Quarterly*, 24, 285–308. <https://doi.org/10.2307/2392498>

- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Siaran Pers: Penjualan Ritel yang Tumbuh Tinggi di Tengah Tantangan Global Perlihatkan Daya Beli Masyarakat Mulai Kembali Pulih. Diakses pada tanggal 9 November 2022, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4449/penjualan-ritel-yang-tumbuh-tinggi-di-tengah-tantangan-global-perlihatkan-daya-beli-masyarakat-mulai-kembali-pulih>
- Kumari, P. & Mor, S. (2021). “Entrepreneurship and source of finance: The case of Indian women microentrepreneurs”, *Strategic Change*, 30, 331-340. <https://doi.org/10.1002/jsc.2427>
- Krueger, N., Reilly, M. & Carsrud, A. (2000). “Competing models of entrepreneurial intentions”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 Nos 5/6, pp. 411-432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kollmann, T., Stöckmann, C. & Kensbock, J.M. (2017), “Fear of failure as a mediator of the relationship between obstacles and nascent entrepreneurial activity – an experimental approach”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 3, pp. 280-301. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.02.002>
- Kolvereid, L. (1996). “Organizational employment versus self employment: reasons for career choice intentions”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 20 No. 3, pp. 23-31. DOI: 10.1177/104225879602000302
- Landman, J. (1993). *Regret: The persistence of the possible*. New York: Oxford University Press.
- Lanero, A., Vazquez, J.L. & Aza, C.L. (2016), “Social cognitive determinants of entrepreneurial career choice in university students”, *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, Vol. 34 No. 8, pp. 1053-1075. <https://doi.org/10.1177/0266242615612882>
- LaRocco, J. M., & Jones, A. P. (1978). “Coworker and leader support as moderators of stress-strain relationships in work situations”. *Journal of Applied Psychology*, 63, 629-634. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.63.5.629>
- Lévesque, M., Minniti, M. and Shepherd, D. (2009), “Entrepreneurs’ decisions on timing of entry: learning from participation and from the experiences of others”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 33 No. 2, pp. 547-570. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00303.x>
- Li, Y. (2011). “Emotions and new venture judgment in China”, *Asia Pacific Journal of Management*, 28, 277-298. <https://doi.org/10.1007/s10490-009-9145-4>

- Liputan6.com. (2021). Artikel Liputan6: Menteri Teten: Jumlah Wirausaha di Indonesia Paling Rendah di Asia Tenggara. Diakses pada tanggal 11 September 2022, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4538116/menteri-teten-jumlah-wirausaha-di-indonesia-paling-rendah-di-asia-tenggara>
- Liu, X., Zhang, Y., & Fan, L. (2021), "What prevent you from stepping into the entrepreneurship? Evidence from Chinese makers", *Chinese Management Studies*, Vol. 15 No. 1, pp. 68-85. <https://doi.org/10.1108/CMS-11-2019-0390>
- Ma, B., & Zhang, J. (2021), "Are overqualified individuals hiding knowledge: the mediating role of negative emotion state", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 26 No. 3, pp. 506-527. <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2021-0022>
- Mafabi, S., Nasiima, S., Muhimbise, E. M., Kasekende, F., & Nakiyonga, C. (2017). "The mediation role of intention in knowledge sharing behavior", *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 47(2), 172-193. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-02-2016-0008>
- Mahiuddin, M., Chowdhury, M.M., & Ullah, M.M. (2015), "Barriers and incentives for youth entrepreneurship start-ups: evidence from Bangladesh", *Global Journal of Management and Business Research*, Vol. 15 No. 4, pp. 39-49.
- Makhija, M., (2003). "Comparing the resource-based and market-based views of the firm: empirical evidence from Czech privatization". *Strategic Management Journal*, 24 (5), 433-451. <https://doi.org/10.1002/smj.304>
- McStay, D. (2008). "An investigation of undergraduate student self-employment intention and the impact of entrepreneurship education and previous entrepreneurial experience". *Theses*.
- Mellert, L.D., Scherbaum, C., Oliveira, J. & Wilke, B. (2015). "Examining the relationship between organizational change and financial loss", *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 28 No. 1, pp. 59-71. <https://doi.org/10.53819/81018102t4102>
- Miloseva, L., Vukosavljevic-Gvozden, T., Richter, K., Milosev, V., & Niklewski, G. (2017). "Perceived social support as a moderator between negative life events and depression in adolescence: implications for prediction and targeted prevention". *The EPMA Journal*, 8(3), 237-245. <https://doi.org/10.1007/s13167-017-0095-5>



- Mitchell, J.R. & Shepherd, D.A. (2011). "Afraid of opportunity: the effects of fear of failure on entrepreneurial decisions", *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 31, 1.
- Murugesan, R. & Jayavelu, R. (2015), "Testing the impact of entrepreneurship education on business, engineering and arts and science students using the theory of planned behaviour: A comparative study", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 7 No. 3, pp. 256-275. <https://doi.org/10.1108/JEEE-12-2014-0053>
- Najar, I.A. & Yousuf, M. (2019), "Career selection and its various determinants", *International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR)*, Vol. 6 No. 1.
- Nishimura, J. S., & Tristan, O. M. (2011). "Using the theory of planned behavior to predict nascent entrepreneurship", *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, 46, 55–71.
- Oates, J. R., & Maani-Fogelman, P. A. (2021). "Nursing Grief and Loss". In StatPearls. Treasure Island, Florida: StatPearls Publishing.
- Oguntimehin, Y.A. & O.O. Olaniran. (2017). "The relationship between entrepreneurship education and students' entrepreneurial intentions in Ogun State-Owned Universities, Nigeria". *British Journal of Education*, 5(3): 9-20.
- Pam, M. S. (2013). Negative emotion. Psychology Dictionary.
- Parkin, M. (2016). *Economics (12<sup>th</sup> edition)*. Boston: Pearson Education.
- Patzelt, H., & Shepherd, D. A. (2011). "Negative emotions of an entrepreneurial career: Self-employment and regulatory coping behaviors", *Journal of Business Venturing*, 26, 226-238. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.08.002>
- Phuong, T.H. (2015). "Predictors of entrepreneurial intentions of undergraduate students in Vietnam: An empirical study". *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(8), 46-55. DOI:10.6007/IJARBSS/v5-i8/1759
- Pissarides, F., Singer, M. & Svejnar, J. (2003). "Objectives and constraints of entrepreneurs: evidence from small and medium size enterprises in Russia and Bulgaria", *Journal of Comparative Economics*, Vol. 31 No. 3, pp. 503-531. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.257675>
- Powell, S. M. (2015). Journal of Brand Management - Year-End Review 2015. *Journal of Brand Management*, Vol. 22, Issue 9, pp. 715–720. <https://doi.org/10.1057/bm.2015.41>

- Powpaka, S. (2006), "How market orientation affects female service employees in Thailand", *Journal of Business Research*, Vol. 59 No. 1, pp. 54-61. [10.1016/j.jbusres.2005.03.004](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2005.03.004)
- Prasetyo, A., & Wijaya, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Umkm pada Bidang Kuliner di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 383-393.
- Pruett, M., Shinnar, R. S., Toney, B. & Llopis, F., & Fox, J. (2009). "Explaining entrepreneurial intentions of university students: A cross-cultural study". *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 15, 571-594. [10.1108/13552550910995443](https://doi.org/10.1108/13552550910995443).
- Reynolds P., Bygrave W., Autio E., Arenius P., Fitsimmons P., Minniti M., Murray S., O’Goran, C., & Roche, F. (2004). "Global Entrepreneurship Monitor (2003 Global Report)".
- Rodrigues, P. & Pinto B., A. (2021), "Negative emotions toward a financial brand: the opposite impact on brand love", *European Business Review*, Vol. 33 No. 2, pp. 272-294. <https://doi.org/10.1108/EBR-12-2018-0221>
- Roscoe, J. T. (1975). "*Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*", 2nd ed. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Roskies, E., & Lazarus, R. S. (1980). "Coping theory and the teaching of coping skills". In Davidson, P. O. & Davidson, F. M. (Eds.), "Behavioral medicine Changing health and life style", (pp 38-69). New York Brunner/ Marzel.
- Rowe, A. D. & Fitness, J. (2018). "Understanding the Role of Negative Emotions in Adult Learning and Achievement: A Social Functional Perspective" *Behavioral Sciences*, 8, no. 2: 27. [10.3390/bs8020027](https://doi.org/10.3390/bs8020027)
- Sandhu, M. S., Shaufique, S. F., & Riaz, S. (2011). "Entrepreneurship barriers and entrepreneurial inclination among Malaysian postgraduate students", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 17 No. 4, pp. 428-449. <https://doi.org/10.1108/13552551111139656>
- Sarasvathy, S. D. (2004). "The questions we ask and the questions we care about: Reformulating some problems in entrepreneurship research". *Journal of Business Venturing*, 19, 707-717. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2003.09.006>
- Schoefer, K. & Diamantopoulos, A. (2008). "The role of emotions in translating perceptions of (in)justice into postcomplaint behavioral responses", *Journal of Service Research*, Vol. 11 No. 1, pp. 91-103. <https://doi.org/10.1177/1094670508319091>

- Sekaran, U. & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (6<sup>th</sup> ed.). West Sussex, England: Wiley & Sons.
- Shahzad, M.N., Zahra, S.T. & Ahmed, M.A. (2014). “Determinants and influences on students’ career choice”, *Universal Journal of Management and Social Sciences*, Vol. 4 No. 3.
- Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). “The promise of entrepreneurship as a field of research”. *Academy of Management Review*, 25, 217–226. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_8)
- Shepherd, D., Wiklund, J., & Haynie, J. M. (2007). “Moving forward: Balancing the financial and emotional costs of business failure”. *Journal of Business Venturing*, 24, 134-148. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2007.10.002>
- Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. & Braun, I. (2019). “Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries”. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.
- Sinha, A. (2016). Artikel The Jakarta Post: Parental pressure: A fine line between caring and caring too much. Diakses pada tanggal 10 November 2022, dari <https://www.thejakartapost.com/life/2016/05/02/parental-pressure-a-fine-line-between-caring-and-caring-too-much.html>
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). “Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources”. *Journal of Business Venturing*, 22, 566-591. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- The World Bank Group. (2022). Artikel World Bank: GDP Per Capita (Current US\$). Diakses pada tanggal 21 Oktober 2022, dari <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD>
- Thoits, P. A. (1982). “Conceptual, Methodological, and Theoretical Problems in Studying Social Support as a Buffer against Life Stress”, *Journal of Health and Social Behavior*, 23, 145-159. <https://doi.org/10.2307/2136511>

- Wallace, H. M. & Tice, D. M. (2012). "Reflected appraisal through a 21st-century looking glass". Dalam M. R. Leary & J. P. Tangney (Eds.). *Handbook of self and identity* (2nd ed., 124-140). New York: Guilford Press.
- Watson, D., Clark, L.A., & Tellegen, A. (1988). "Development and validation of brief measures of positive and negative affect: the PANAS scales", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 54 No. 6, p. 1063. DOI: 10.1037//0022-3514.54.6.1063
- Welpe, I. M., Spörrle, M., Grichnik, D., Michl, T., & Audretsch, D. B. (2012). "Emotions and Opportunities: The Interplay of Opportunity Evaluation, Fear, Joy, and Anger as Antecedent of Entrepreneurial Exploitation". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36, 69-96. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00481.x>
- Zeelenberg, M. & Pieters, R. (1999). "Comparing service delivery to what might have been: Behavioral responses to regret and disappointment", *Journal of Service Research*, Vol. 2 No. 1, pp. 86-97. <https://doi.org/10.1177/109467059921007>
- Zhang, M., Zhang, J., Zhang, F., Zhang, L., & Feng, D. (2018). "Prevalence of psychological distress and the effects of resilience and perceived social support among Chinese college students: Does gender make a difference?", *Psychiatry Research*, 267, 409–413. 10.1016/j.psychres.2018.06.03

