

**SKRIPSI**

**PENGARUH DEMOGRAFI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN  
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: AGUSTINA**

**NPM: 115190078**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DEMOGRAFI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN  
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: AGUSTINA**

**NPM: 115190078**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : AGUSTINA  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190078  
Program Studi : MANAJEMEN BISNIS  
Alamat : TELUK GONG JLN 21 NO 99C  
Telp. \_\_\_\_\_  
HP                     

Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemendapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2(dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan daripihak manapun.

Jakarta, 25 November 2022



Agustina

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswayang bersangkutan
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : AGUSTINA  
NIM : 115190078  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DEMOGRAFI, SOSIAL DAN  
LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 22 November 2022

Pebimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : AGUSTINA  
NIM : 115190078  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DEMOGRAFI, SOSIAL DAN  
LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi pada tanggal 11 Januari 2023 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M.
2. Anggota Penguji 1 : I Gede Adiputra Drs., M.M., Dr.
3. Anggota Penguji 2 : Andi Wijaya S.E., M.M.

Jakarta, 16 Januari 2023

Pebimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**JAKARTA**

(A) AGUSTINA (115190078)

(B) *THE IMPACT OF DEMOGRAPHIC, SOCIAL AND ENVIRONMENT FOR ENTREPRENEURIAL INTENTION OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS*

(C) Xiv + 73 Pages, 24 Tables, 4 Pictures, 4 Attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) Abstract : The purpose of this research was to investigate the effect of demographic, social and environment for entrepreneurial intention of Tarumanagara University students. The sample of this research is Tarumanagara University students for the 2019-2022 period. The sample was selected by purposive sampling method totaling 100 samples by distributing questionnaires using the G-form and then processing the data using Smart PLS 4. The results of this study were that demographics had a positive but not significant effect on entrepreneurial intentions. Social and environmental have a positive and significant influence on entrepreneurial intentions.

(F) Keywords : Demography, Environment, Social, Entrepreneurial Intention

(G) *References 102 (2016-2022)*

(H) Andi Wijaya S.E., M.M.

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

- (A) AGUSTINA (115190078)
- (B) PENGARUH DEMOGRAFI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) Xiv + Halaman 73, 24 Tabel, 4 Gambar, 4 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh demografi, sosial dan lingkungan terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Tarumanagara periode 2019-2022. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* berjumlah 100 sampel dengan menyebarkan kuesioner menggunakan *G-form* lalu mengolah data menggunakan *Smart PLS 4*. Hasil penelitian ini merupakan demografi memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Sosial dan lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan.
- (F) Kata Kunci : Demografi, Lingkungan, Sosial, Intensi Kewirausahaan
- (G) Daftar Acuan 102 (2016-2022)
- (H) Andi Wijaya S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

*“You’re only fail when you’re stop trying”*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Berkatnya, penulis telah menyelesaikan tugas akhir berjudul “ **PENGARUH DEMOGRAFI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA.**” Skripsi ini berupa syarat menyelesaikan studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menerima berbagai macam bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Andy Wijaya S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Segenap dosen dan staf yang mengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. Papa, mama dan kedua koko yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Kakak angkatan atas dan teman teman seperjuangan yang telah membantu proses pembuatan skripsi penulis.

7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap agar berbagai pihak dapat memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu berbagai pihak untuk menambah ilmu dan pengetahuan serta untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 8 Desember 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi .....	5
3. Batasan .....	5
4. Rumusan .....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II .....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	12

D. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis .....	14
1. Kerangka Pemikiran .....	14
2. Hipotesis .....	15
BAB III .....	17
A. Desain Penelitian.....	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel Dan Ukuran Sampel .....	17
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen .....	18
D. Analisis Validitas Dan Reliabilitas .....	23
E. Analisis Data.....	31
BAB IV .....	32
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	32
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	34
C. Hasil Analisis Data.....	38
D. Pembahasan .....	41
BAB V .....	45
PENUTUP .....	45
A. KESIMPULAN.....	45
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	45
1. Keterbatasan.....	45
2. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	68
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	69

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran ASIA Tenggara .....	2
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Demografi .....	19
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Sosial .....	20
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Lingkungan .....	21
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Intensi Kewirausahaan.....	22
Tabel 3. 5 Hasil Analisis AVE Sebelum Eleminasi .....	24
Tabel 3. 6 Hasil Analisis AVE Setelah Eleminasi .....	25
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Loading Factor Sebelum Eleminasi .....	25
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Loading Factor Setelah Eleminasi .....	26
Tabel 3. 9 Hasil Analisis <i>Fornell Larcker</i> Sebelum Eleminasi .....	27
Tabel 3. 10 Hasil Analisis <i>Fornell Larcker</i> Setelah Eleminasi .....	27
Tabel 3. 11 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> Sebelum Eleminasi .....	28
Tabel 3. 12 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> Setelah Eleminasi .....	29
Tabel 3. 13 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Sebelum Eleminasi.....	30
Tabel 3. 14 Hasil Analisis Uji Reliabilitas Setelah Eleminasi.....	30
Tabel 4. 1 Kategori Responden Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 4. 2 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4. 3 Kategori Responden Berdasarkan Jurusan.....	33
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Berdasarkan Umur .....	34
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Sosial .....	35
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan .....	36
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Intensi Kewirausahaan.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Uji <i>Path Coefficient</i> .....	39
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji Hipotesis .....	39

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	15
Gambar 3. 1 Diagram <i>Outer Loadings</i> Sebelum Eleminasi .....	23
Gambar 3. 2 Diagram <i>Outer Loadings</i> Setelah Eleminasi .....	23
Gambar 4. 1 Diagram <i>P Values</i> .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden.....	60
Lampiran 3 Karakter Responden Berdasarkan Sampel.....	63
Lampiran 4 Hasil Analisis Menggunakan Smart PLS 4.....	64

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

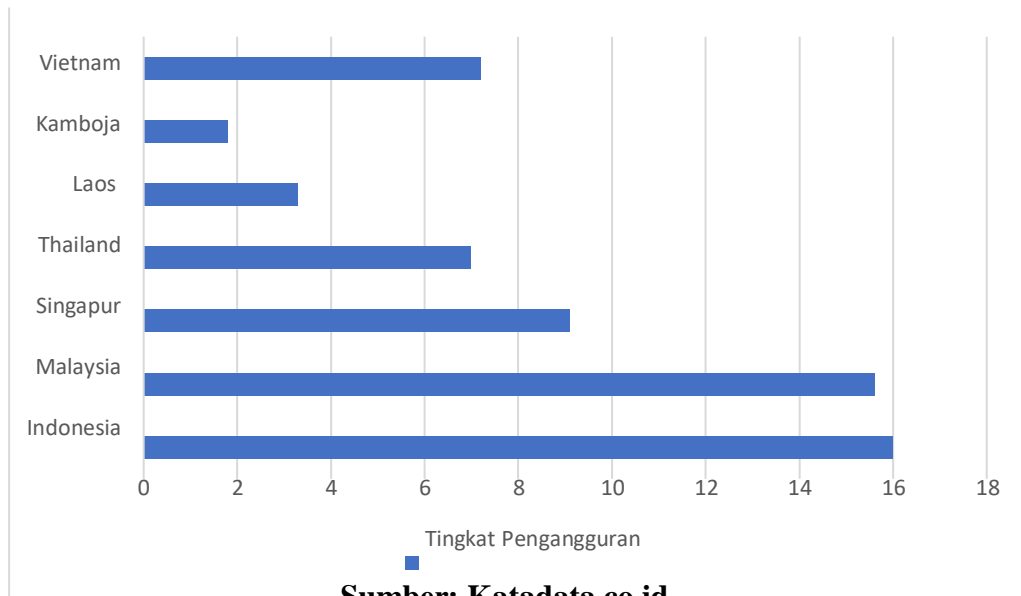
#### **1. Latar Belakang**

Pengangguran adalah sebuah permasalahan yang klasik dalam negara berkembang termasuk Indonesia. Pengangguran dalam suatu negara sangat mempengaruhi kondisi perekonomian suatu negara. Penyebab tingkat pengangguran tinggi di Indonesia yaitu kurangnya lapangan kerja. Menurut Santoso (2018), Tingkat pengangguran di Indonesia jumlahnya sangat banyak dan berbanding terbalik dengan jumlah wirausaha di Indonesia. Menurut Syahrial (2022), bahwa BPS (Badan Pusat Statistik) pada Februari 2022, Jumlah pengangguran di Indonesia sebesar 5,83% dari 208,54 juta penduduk Indonesia dan sebesar 14% merupakan lulusan diploma dan sarjana. Menurut Hidayah (2021), bahwa salah satu cara untuk mengatasi jumlah pengangguran yaitu meningkatkan intensi kewirausahaan pada mahasiswa untuk menciptakan lapangan baru.

Menurut Hafiyyan (2022), bahwa rasio kewirausahaan di Indonesia sebesar 3,4% dan jumlah ini masih sangat jauh dari jumlah kewirausahaan yang dibutuhkan di Indonesia untuk menjadi negara maju yaitu membutuhkan rasio sebesar 12-14%. Menurut Rahman (2022), bahwa GEI (*Global Entrepreneur Index*) kewirausahaan Indonesia masih menempati urutan yang rendah di dunia yaitu menempati posisi ke 75 dari 137 negara. Menurut Digni (2022), bahwa ILO (Organisasi Buruh Internasional) yang menghimpun bank dunia bahwa jumlah pengangguran Indonesia sebesar 16% pada 2021 dan jika dibandingkan dengan data di Asia Tenggara termasuk tingkat tertinggi pertama.



**Tabel 1. 1**  
**Tingkat Pengangguran Asia Tenggara**



Menurut Lidwina (2019), bahwa selain itu Kewirausahaan penting untuk Indonesia dikarenakan dapat membantu menciptakan lapangan kerja yang baru, membantu menyerap tenaga kerja, membantu peningkatan penerimaan pajak, dorongan untuk membuat masyarakat lebih mandiri serta agar dapat bersaing dengan negara lain. Kewirausahaan dapat memberikan peluang kebebasan secara individu dan keuntungan finansial. Maka dengan meningkatkan intensi kewirausahaan pada mahasiswa secara tidak langsung dapat membantu Indonesia meningkatkan jumlah kewirausahaan dan menciptakan lapangan kerja baru.

Menurut Kania (2021), penelitian ini mengacu *theory planned of behavior* (TPB) yang digunakan untuk memprediksi intensi berwirausaha pada mahasiswa. Menurut Budiono (2020), bahwa teori ini menunjukkan faktor yang dapat mempengaruhi intensi kewirausahaan seseorang secara spesifik. Menurut Molino (2018), bahwa teori ini adalah model yang banyak diadopsi

untuk penelitian intensi kewirausahaan. Teori ini telah banyak diterapkan dalam meneliti intensi kewirausahaan. Teori ini menyatakan bahwa persepsi yang telah tertanam dalam lingkungan sehari-hari seseorang akan mempengaruhi tindakan seseorang untuk memiliki intensi kewirausahaan.

Menurut Li (2019), bahwa topik intensi kewirausahaan merupakan topik yang populer untuk dibahas dalam pembuatan kebijakan, akademik dan mahasiswa. Intensi kewirausahaan merupakan kegiatan yang memusatkan pikiran untuk membuat usaha yang bermanfaat bagi masyarakat. Seorang pengusaha harus memiliki intensi kewirausahaan yang tinggi agar dapat termotivasi untuk membuka usaha baru. Intensi kewirausahaan yang tinggi menandakan siap dengan resiko yang ada didepan dan memiliki keinginan belajar yang tinggi dari kegagalan.

Menurut Yesika (2022), bahwa faktor demografi merupakan identifikasi karakter populasi secara terperinci dalam mayoritas masyarakat untuk mengetahui dampak terhadap intensi kewirausahaan. Bagian yang termasuk demografi dalam penelitian ini yaitu usia, jenis kelamin, pengalaman kerja dan pendapatan keluarga. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Borges (2021), Seyoum (2021), Teddy (2022), Setiawan (2022), Dubey (2022) menyatakan bahwa demografi memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Namun pada penelitian yang dilakukan Barraza (2021), Liu (2021), Cahyaningsih (2019), Omer (2020), Molino (2018), menyatakan bahwa demografi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.

Menurut Kurniawan (2022), bahwa sosial yang dimaksud dalam intensi kewirausahaan untuk mengukur seberapa besar pengaruhnya dari tingkat kedudukan seseorang dalam masyarakat yang dinilai dari pengaruh sekitar. Bagian yang termasuk sosial dalam penelitian ini yaitu orang tua, budaya dan dukungan. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Budiono (2021), Marco (2022), jo (2019), Elysaberth (2022), Garaika (2019)

menyatakan bahwa sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Namun pada penelitian yang dilakukan Laura (2021), Alshebami (2020), Doanh (2021), Bhinekawati (2020), Elysaberth (2022) menyatakan bahwa sosial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.

Menurut Ibnu (2020), bahwa lingkungan merupakan bagian keseluruhan individu, institusi dan kekuatan lain yang diluar kontrol seseorang tetapi dapat mempengaruhi intensitas kewirausahaan seseorang. Bagian yang termasuk lingkungan dalam penelitian ini yaitu berhubungan dengan institusi pendidikan. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Purbawijaya (2021), Natasha (2022), Wijaya (2021), Daniel (2021), Blegur (2020), Bazkiaei (2020), menyatakan lingkungan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Namun penelitian yang dilakukan Chandra (2019), Putri (2020), Liadi (2019), Yijun (2021), Yongchuan Shi (2020), Rosa (2020), Monica (2021), menyatakan bahwa lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.

Pengangguran merupakan masalah klasik tetapi sangat mempengaruhi ekonomi suatu negara yang disebabkan kurangnya lapangan kerja dimasyarakat. Salah satu solusinya adalah meningkatkan intensi kewirausahaan pada mahasiswa untuk menciptakan lapangan baru. Maka berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti menggunakan judul **“PENGARUH DEMOGRAFI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA”**.

## **2. Identifikasi**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah dirumuskan sebagai berikut:

- a. Jumlah pengangguran dan wirausahawa di Indonesia jumlahnya tidak sebanding.
- b. Pengangguran di Indonesia sebesar 14% merupakan lulusan diploma dan sarjana.
- c. Jumlah kewirausahaan di Indonesia masih jauh dengan rasio yang diperlukan untuk menjadi negara maju.
- d. Indonesia merupakan tingkat pengangguran pertama terbanyak di Asia Tenggara.

## **3. Batasan**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini terdapat batasan masalah sebagai berikut :

- a. Subyek penelitian untuk responden akan dibatasi yaitu pada mahasiswa yang berkuliah di Universitas Tarumanagara dengan kualifikasi tahun pendidikan 2019-2022. Tujuan pembatasan untuk responden agar pengumpulan menjadi lebih efektif serta efisien dari segi biaya dan waktu.
- b. Variabel independen dalam penelitian ini adalah demografi, sosial dan lingkungan. Peneliti menggunakan variabel dependen yaitu intensi kewirausahaan.
- c. Periode melakukan pengumpulan data analisis dimulai tanggal 8 Oktober 2022 sampai 18 Oktober 2022.

#### **4. Rumusan**

Berdasarkan uraian yang telah diidentifikasi dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah demografi memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah sosial memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah lingkungan memiliki pengaruh terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumangara?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh antara demografi terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumangara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh antara sosial terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh antara lingkungan terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara

#### **2. Manfaat**

Manfaat dengan diadakan penelitian ini terbagi mejadi dua kategori yaitu teoritis dan praktis yang akan dijelaskan sebagai berikut:

##### **a. Manfaat Teoritis**

Diharapkan penelitian ini dapat memberi manfaat dan informasi bagi pembaca mengenai pengaruh antara demografi, sosial dan lingkungan terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa di universitas Tarumanagara.

b. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi terhadap Universitas Tarumanagara untuk meningkatkan intensi kewirausahaan dalam mahasiswa. Selain itu diharapkan para mahasiswa di Universitas Tarumanagara dapat meningkatkan intensi kewirausahaan agar Indonesia dapat segera menjadi negara maju.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aamir H., I. S. (2020). Entrepreneurial intention of indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Emerland*, 844.
- Achjari, D. (2018). Partial Least Squares: Another method of structural equation modeling analysis. *Jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia*, 244.
- Aditya, S. (2021). *Petunjuk praktikum uji normalitas & homogenitas data dengan spss*. surakarta: CV tahta media group.
- Agus W., A. S. (2018). Does Teacher's creativity impact on vocational student's entrepreneurial intention. *journal of entrepreneurship education*, 4.
- Ali S. A., I. A. (2020). Entrepreneurial education as a predicator of community college of Abaiq student's entrepreneurial intention. *Management science*
- Ana P.B , J. M. (2021). Education as a key to provide the growth of entrepreneurial intentions. *Emerland*, 812.
- Anastasia B., S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 53.
- Andi W., A. E. (2021). Pengaruh openness dan entrepreneurial self efficacy terhadap entrepreneurial intention dimoderasi entrepreneurship education dan gender. *ULTIMA Management*, 69.
- Arnold, C. (2018). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa S2 di Universitas di Jakarta yang Mendapatkan Mata Kuliah Kewirausahaan. *Universitas Tarumanagara*, 28.
- Belay S., R. C. (2021). Social support as a driver of social entrepreneurial intentions: the moderating roles of entrepreneurial education and proximity to the US small business administration. *emerland*, 340.
- Bella C.M., F. S. (2022). Pengaruh efikasi diri kewirausahaan, dukungan sosial dan dukungan edukasi terhadap intensi kewirausahaan sosial pada mahasiswa perguruan tinggi di Jakarta. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 296.



- Bryan, A. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan dengan Lingkungan Sosial sebagai Variabel Moderasi. *Universitas Tarumanagara*, 48.
- Budiono, F. d. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Universitas Tarumanagara*, 133.
- Budiono, J. T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Universitas Tarumanagara*, 752.
- Carlos B., H. G. (2019). Effect of the university on the social entrepreneurial intention of students. *emerland*, 4.
- Carlos B., H. G. (2020). A systematic literature review of the influence of the university's environment and support system on the precursors of social entrepreneurial intention of students. *Journal of innovation and entrepreneurship*, 11.
- Daniel L S., F. L. (2018). *The SAGE Encyclopedia of lifespan human development*. Thousand Oaks: SAGE Reference.
- Daniel, S. e. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 946.
- Daniel I.T., K. N. (2022). Pengaruh entrepreneurial attitude orientation dan latar belakang pribadi terhadap minat berwirausaha. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 321.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung: Hira tech.
- Della M., A. W. (2021). Pengaruh close environmental factors terhadap entrepreneurial intentions dimediasi oleh individual entrepreneurial orientation. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 336.
- Dihni, V. A. (2022). *Pengangguran anak muda RI tergolong tinggi di Asia Tenggara*. Diambil kembali dari Databooks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/pengangguran-anak-muda-ri-tergolong-tinggi-di-asia-tenggara>
- Doanh, D. c. (2021). The role of contextual factors on predicting entrepreneurial intention among vietnamese students. *EBER*, 172.

- Dora, Y. M. (2019). Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan untuk Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 95.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Edson S.L., G. H. (2022). College environment and entrepreneurial intention in high school. *emerland*, 2.
- Elysaberth, K. N. (2022). Faktor faktor yang berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 87.
- Fanya C., S. E. (2019). Pengaruh perbandingan sosial, perhatian, dukungan emosional dan stimulasi positif terhadap minat kewirausahaan. *jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 209.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang selatan: Universitas Terbuka.
- Felicia N.L, H. B. (2019). Pengaruh dukungan pendidikan, sikap dan efikasi diri terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa semester satu. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 453.
- Ferdy P., N. H. (2021). Pengaruh Sikap, norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 977.
- Garaika, H. M. (2019). Self Efficacy, Self Personaity and Self Confidence on Entrepreneurial Intention: Study on Young Enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 9.
- Giuseppe F., S. E. (2022). Fintech ecosystem as influencer of young entrepreneurial intentions: emirical findings. *emerland*, 7.
- Hafiyyan. (2022). *Pengusaha RI Baru 3,4%, Butuh 14% untuk Jadi Negara Maju*. Diambil kembali dari Bisnis.com:  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220319/9/1512926/pengusaha-ri-baru-34-persen-butuh-14-persen-untuk-jadi-negara-maju>
- Handoyo, S. A. (2020). Pegaaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku yang Dirasakan dan Orientasi Peran Gender Terhadap Intensi Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 550.

- Hanieh A.B., L. H. (2020). Do entrepreneurial education and big five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students. *Cogent*, 7.
- Hanieh A.B., N. U.-u. (2021). Pathways toward entrepreneurial intention among Malaysian universities students. *Emerland*, 1016.
- Hardani, H. A. (2020). *Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haryono, D. (2016). *Metode SEM untuk penelitian Manajemen AMOS Lisrel PLS*. Jawa Barat: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayah, F. P. (2021). Pengaruh sikap, norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 971.
- Hong M., C. h. (2020). Entrepreneurship education and students entrepreneurial intention in higher education. *education sciences*, 8.
- Ibnu. (2020). *Lingkungan bisnis: pengertian, jenis dan manfaat memahami lingkungan bisnis*. Diambil kembali dari Accurate: <https://accurate.id/bisnis-ukm/lingkungan-bisnis/>
- Ines R.R, D. G. (2020). Social Entrepreneurial Intention and The Impact of Covid 19 Pandemic: A Structural Model. *MDPI*, 12.
- Jocelin N, I. p. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha: sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 406.
- Jose A.P., T. C. (2022). Fostering entrepreneurship intentions: the role of entrepreneurship education. *Small Business Institute*, 1.
- Jose R, M. S. (2018). *Variance based structural* . Spain: Research gate.
- Josep L, E. R. (2021). Are women's entrepreneurial intentions and motivations influenced by financial skills. *Emerland*, 69.
- Joseph H, T. H. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Switzerland: Springer.
- Kesu, C. K. (2021). The effects of entrepreneurship education on job value, entrepreneurial self efficacy and entrepreneurial intention. *Turkish journal of computer and mathematics education*, 953.

- Kim, J. R. (2022). People centered entrepreneurship: the impact of empathy and social entrepreneurial self efficacy for social entrepreneurial intention. *Global business & finance review*, 10.
- Komarudin, S. (2018). *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta: Laboratorium UNJ.
- Kurniawan, A. (2022). *Kehidupan sosial ekonomi-pengertian, ciri, struktur, kajian, kondisi, para ahli*. Diambil kembali dari Guru pendidikan: Hal yang termasuk sosial dalam penelitian ini yaitu orang tua, budaya dan dukungan.
- Kurniawan, G. (2021). *Pengaruh life style dan brand image terhadap minat beli iphone 11*. Surabaya: CV. Mitra Abisatya.
- Lidwina, A. (2019). *Minim Keterampilan, Indonesia Sulit Cetak Pengusaha*. Diambil kembali dari KataData.co.id:  
[https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a4e6b4b710/minim-keterampilan-indonesia-sulit-cetak-pengusaha#:~:text=Salah%20satu%20faktor%20rendahnya%20jumlah,kurangnya%20individu%20berketerampilan%20sangat%20tinggi.&text=Rasio%20jumlah%20pengusaha%](https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a4e6b4b710/minim-keterampilan-indonesia-sulit-cetak-pengusaha#:~:text=Salah%20satu%20faktor%20rendahnya%20jumlah,kurangnya%20individu%20berketerampilan%20sangat%20tinggi.&text=Rasio%20jumlah%20pengusaha%20)
- Luyu Li, D. W. (2019). Entrepreneurial education and student's entrepreneurial intention: does team cooperation matter? *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1.
- Maria L., F. O. (2021). Is it because i ca n or because of who i am. *Journal of technology management and innovation* , 47.
- Millenia S., F. S. (2022). Faktor faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha generasi milenial di jakarta. *jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 166.
- Mohd D., Y. F. (2021). *Validity and realibity of adapted self efficay scales* . Malaysia: MDPI.
- Monica M., V. D. (2018). Personality and social support as determinants of entrepreneurial intention. *PLOS one*, 2.
- Muhammad S.F., M. S. (2018). Impact of support from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates. *emerland insight*, 338.
- Nicolas C.B., J. F. (2021). Entrepreneurial intention: a gender study in business and economic students from chile. *sustainability*, 4.

- Nuringsih, J. N. (2021). Kreativitas, Sikap Terhadap Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan untuk Memprediksi Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1032.
- Pushkar D, K. K. (2022). Examining the effects of demographic, social and environmental factors on entrepreneurial intention. *emreland*, 97.
- Puspitowati, L. I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Universitas Tarumanagara*, 269.
- Puspitowati, Y. J. (2019). Pengaruh Educational Support dan Relation Support Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Universitas Tarumanagara*, 638.
- Rafiati K., A. F. (2021). Studi eksploratif dampak pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan*, 107.
- Rahman, A. (2022). *Menteri Teten target peringkat wirausaha Indonesia di dunia naik ke posisi 60*. Diambil kembali dari Merdeka: <https://www.merdeka.com/uang/menteri-teten-target-peringkat-wirausaha-indonesia-di-dunia-naik-ke-posisi-60.html>
- Ratna W.D.P., D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Risa B., L. A. (2020). The analysis of entrepreneurial intention in rural area: a case study of bukti peramun geosite in Indonesia. *Geojournal of tourism and geosites*, 91.
- Roxana H., S. C. (2022). Assessing the impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention among romanian doctoral students and postdoctoral researchers. *Sustainability*, 4.
- Ryan A.C., H. B. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha yang dimediasi efikasi diri mahasiswa manajemen. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 651.
- Salime M., M. M. (2018). Entrepreneurial intentions of young women in the Arab world. *emerland*, 884.
- Sammy A.S., S. E. (2018 b). Pengaruh sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dirasakan, dan orientasi peran gender terhadap intensi berwirausaha di

kalangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2.

- Sandu S., M. A. (2018). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi media publishing.
- Selamat, B. C. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan Dukungan Edukasi terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 292.
- Senn, S. (2018). *P--values*. United Kingdom: Enclyclopedia of biorpharmaceutical statistics.
- Steven. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Perceived Value dan Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen H&M Di Jakarta. *Universitas Tarumanagara*, 8.
- Sumit K., Z. A. (2020). Student's entrepreneurial orientation and intentions. *Emerland Insight*, 79.
- Sunardi, J. T. (2018). Analysis the effect of marketing mix in purchasing decision of growing up milk (Gum) on three socio economic classes in Malang. *Agricultural Socio Economics Journal*, 89.
- Suwito. (2020). *Pengantar Demografi*. Malang: Ediide Infografika.
- SyahriaL, I. (2022). *14 Persen Pengangguran Indonesia Lulusan Diploma dan Sarjana. Mengapa?* Diambil kembali dari Universitas Airlangga: <https://www.unair.ac.id/2022/06/20/14-persen-pengangguran-indonesia-lulusan-diploma-dan-sarjana-mengapa/#:~:text=UNAIR%20NEWS%20%E2%80%93%20Data%20terbaru%20Badan,sejumlah%20208%2C54%20juta%20orang>.
- Temoor A., A. a. (2022). Entrepreneurial intentions among business students: the mediating role of attitude and the moderating role of university support. *emerland*, 8.
- Tendai D.S., o. j. (2020). Perceived access to finance, entrepreneurial self efficacy, attitude toward entrepreneurship, entrepreneurial ability and entrepreneurial intentions: a botswana youth perspective. *SAGE open*, 4.
- Tyler B., N. M. (2022). An examination of how personal characteristics moderate the relationship between startup intent and entrepreneurship education. *emerland*, 1.

- Waddah O., K. A. (2020). The Association of Entrepreneurial Education and Support With Entrepreneurial Intention at Northern Boarder University The Case of Students From College of Business Administration. *Clarivate Analytics*, 556.
- Widjaja, D. S. (2020). Pengaruh Emotional Intelligence dan Attitude Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara. *Universitas Tarumanagara*, 555.
- Wijaya, V. d. (2021). Faktor Niat Berwirausaha Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1158.
- Winarmo. (2018). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Yesika, S. E. (2022). Pengaruh overconfidence bias dan faktor demografi terhadap keputusan investasi moderator informasi akuisisi. *jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 818.
- Yijun LV, Y. C. (2021). How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intention: mediating effect based on entrepreneurial competence. *Frontiers in psychology*, 9.
- Yohani D.P., M. I. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan, lingkungan dan media sosial terhadap kinerja usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 1112.
- Yongchuan S, T. Y. (2020). Investigating the relationship between creativity and entrepreneurial intention: the moderating role of creativity in the theory of planned behavior. *Frontiers in psychology*, 10.
- Yovita J., I. P. (2019). Pengaruh educational support dan relation support terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 641.
- Yushun S., Z. Z. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in china: integrating the perceived university support and theory of planned behavior. *MDPI*, 3.
- Zhiyang L., G. W. (2021). Gendered motives towards hybrid entrepreneurial intentions: Empirical evidence from China. *International studies of economics*, 50.

