

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN,  
KREATIVITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM *COFFEE SHOP*  
DIGADING SERPONG**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DISUSUN OLEH:**

**NAMA: ALBERT VIERI LEONARDI**

**NIM: 115189208**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN,  
KREATIVITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM *COFFEE SHOP*  
DIGADING SERPONG**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DISUSUN OLEH:**  
**NAMA: ALBERT VIERI LEONARDI**  
**NIM: 115189208**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**2022**

# SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Albert Vieri Leonardi  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115189208  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat : Cluster Fiordini, Fiordini 2 No.59, Gading Serpong  
Telp. - \_\_\_\_\_  
HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2023



Albert Vieri Leonardi

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ALBERT VIERI LEONARDI  
NIM : 115189208  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI  
KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN  
MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN  
UMKM *COFFEE SHOP* DI GADING  
SERPONG

Jakarta, 6 Januari 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah, SE., MM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ALBERT VIERI LEONARDI  
NIM : 115189208  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KOMPETENSI  
KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN  
MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN  
UMKM *COFFEE SHOP* DI GADING  
SERPONG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Nur Hidayah S.E., MM.
2. Anggota Penguji : Keni S.E., M.M., DR. dan Miharni S.E., M.M., DR.

Jakarta, 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah, SE., MM.)

## ***ABSTRACT***

(A) ALBERT VIERI LEONARDI (115189208)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE, CREATIVITY, AND MOTIVATION ON BUSINESS SUCCESS IN UMKM COFFEE SHOP IN GADING SERPONG*

(C) *100 Pages, 2023, 24 tables, 9 pictures, 4 attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP*

(E) ***Abstract:*** *This study examines the impact of entrepreneurial competency, creativity, and motivation on business success in micro small business coffee shop in Gading Serpong. This study used descriptive research design and the type of research used is quantitative research. This study use 74 sample obtained from micro small business coffee shop at Gading Serpong determined using purposive sampling. The result of this study state that creativity and motivation have a positive effect and significant influence on business success, but entrepreneurial competency has a positive effect but not significant influence on business success.*

(F) ***Keywords:*** *Entrepreneurship Competency, Creativity, Motivation, Business Success*

(G) *33 references (2010-2021)*

(H) NUR HIDAYAH, SE.,MM.

## ABSTRAK

(A) ALBERT VIERI LEONARDI (115189208)

(B) PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM *COFFEE SHOP* DI GADING SERPONG

(C) 100 halaman, 2023, 24 tabel, 9 gambar, 4 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh kompetensi kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *coffee shop* di Gading Serpong. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, sampel yang digunakan adalah sebanyak 74 sampel yang di dapat dari UMKM *coffee shop* di Gading Serpong yang ditentukan menggunakan *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa kreativitas dan motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, namun kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha.

(F) Kata kunci: Kompetensi Kewirausahaan, Kreativitas, Motivasi, Keberhasilan Usaha

(G) 33 refrensi (2010-2021)

(H) NUR HIDAYAH, SE.,MM.

## **HALAMAN MOTTO**

**Talent without working hard is nothing – Cristiano Ronaldo**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus, kedua orang tua,  
keluarga, dan orang-orang terdekat yang saya kasihi.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, anugerah, dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM *Coffee Shop* di Gading Serpong” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menggenapi kualifikasi kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Tarumanagara.

Banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi dalam menyusun skripsi ini namun tentunya penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Hidayah, SE., MM. Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu dalam segala hal.
5. Kepada orang tua tercinta Santo Leonardi dan Thio Endang beserta kedua saudara saya Christian Rizky Leonardi dan Leoni Angela Leonardi yang telah mendukung dalam bentuk dukungan serta doa selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman kuliah khususnya ANKER yang telah memberikan semangat, pengetahuan, dukungan, serta motivasi.
7. Jemima Katherine selaku pasangan saya yang selalu mendukung dan memotivasi saya selama saya kuliah dan menyusun skripsi ini.

8. Kepada teman-teman diluar kuliah khususnya Ivan Kusnadi, Andrew Louis, Vivaldi Mihardja yang telah memberikan semangat, pengetahuan, dukungan, serta motivasi.
9. Kepada teman-teman satu bimbingan yang saling berbagi suka dan duka selama proses penulisan skripsi
10. Kepada seluruh responden yang telah mengisi kuesioner penulisan
11. Kepada seluruh pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu oleh penulis yang telah memberikan kontribusi dan mendukung penulis mulai dari awal perkuliahan hingga akhir proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dikarenakan penulis memiliki keterbatasan dalam hal pengetahuan dan juga pengalaman namun penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi para pembaca khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan. Terima kasih.

Jakarta, 29 Desember 2022



Albert Vieri Leonardi

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat .....	6

BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. Theory of Reasoned Action (TRA) .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	8
1. Kompetensi Kewirausahaan .....	8
2. Kreativitas.....	9
3. Motivasi.....	10
4. Keberhasilan Usaha .....	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	12
1. Kaitan antara kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha.....	12
2. Kaitan antara kreativitas terhadap keberhasilan usaha .....	13
3. Kaitan antara motivasi terhadap keberhasilan usaha.....	13
D. Penelitian Relevan yang Mendahului.....	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	17
F. Hipotesis .....	18
BAB III .....	19
METODOLOGI PENELITIAN .....	19
A. Desain Penelitian.....	19
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel & Ukuran Sampel.....	20
C. Operasionalisasi Variabel & Instrumen.....	20
1. Variabel Independen .....	21
2. Variabel Dependen.....	25
D. Analisis Validitas Dan Reliabilitas.....	26
1. Uji Validitas.....	26
2. Uji Reliabilitas.....	27
E. Analisis Data.....	34

1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	34
2. Uji Pengukuran Q-Square $Q^2$ .....	34
3. Analisis Effect size ( $f^2$ ).....	34
4. Uji Goodness of Fit Model (GoF).....	34
5. Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	35
BAB IV .....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	36
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	41
C. Hasil Analisis Data .....	45
D. Pembahasan .....	50
BAB V .....	53
PENUTUP .....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan dan Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	80
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan .....	14
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Kewirausahaan .....	22
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Kreativitas .....	23
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Motivasi .....	25
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha .....	25
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Outer Loadings Awal .....	28
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Outer Loading Terakhir .....	29
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE) .....	31
Tabel 3. 8 Hasil Analisis Cross Loading .....	32
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Cronbach's Alpha .....	33
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Composite Reability .....	33
Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia .....	37
Tabel 4. 3 Deskripsi Pendidikan Terakhir .....	38
Tabel 4. 4 Deskripsi Lama Usaha .....	39
Tabel 4. 5 Deskripsi Jumlah Karyawan .....	40
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Kompetensi Kewirausahaan .....	42
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Kreativitas .....	43
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Motivasi .....	44
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Keberhasilan Usaha .....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji $R^2$ .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji $Q^2$ .....	46
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Effect Size $f^2$ .....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis .....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	18
Gambar 3. 1 Hasil Awal Convergent Validity.....	29
Gambar 3. 2 Hasil Akhir Convergent Validity .....	31
Gambar 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia .....	38
Gambar 4. 3 Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir .....	39
Gambar 4. 4 Kriteria Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	40
Gambar 4. 5 Kriteria Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	41
Gambar 4. 6 Hasil Bootstrapping .....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner.....	58
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner .....	63
Lampiran 3 Hasil Pengujian Outer Model .....	74
Lampiran 4 Hasil Pengujian Inner Model .....	77

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Meningkatnya virus Covid-19 di Indonesia menyebabkan pemerintah mengambil tindakan PSBB (pembatasan sosial berskala besar) untuk membantu mencegah penyebaran virus corona. Dampak dari keputusan ini sangat mempengaruhi sektor perekonomian di Indonesia. Baik perusahaan besar maupun kecil di Indonesia pun turut mengalami dampak dari pandemi ini. Penurunan ekonomi turut dirasakan oleh semua pelaku usaha, tidak terkecuali pelaku usaha UMKM. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang mempunyai peranan yang penting dalam perekonomian negara Indonesia karena dapat menstabilkan ekonomi saat ekonomi negara sedang terganggu, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya, UMKM juga tercatat menyumbang produk domestik bruto dalam jumlah yang besar Rudjito (2003). UMKM mempunyai peranan yang penting sebagai penggerak utama perekonomian di Indonesia, salah satunya adalah UMKM *coffee shop* yang sudah sangat banyak ditemui di Indonesia. Dan pada zaman sekarang hampir semua orang menyukai kopi, apalagi saat sedang *trend* kopi susu gula aren. Dimana semua kalangan pencinta kopi menyukai kopi susu gula aren, bukan hanya harganya yang murah rasa dari kopi susu gula aren juga sangat nikmat. Oleh karena itu hampir semua para UMKM *coffee shop* menyediakan kopi susu gula aren di kedai kopi mereka untuk mengundang para pencinta kopi untuk datang ke kedai kopi mereka. Ada lagi yang membuat para konsumen ingin datang ke *coffee shop*, dikarenakan banyak tempat *coffee shop* yang memiliki tempat yang sangat enak untuk berkumpul bersama dengan teman - teman dan juga ada fasilitas *free wifi* gratis yang mengundang mereka untuk datang ke *coffee shop*. Terlebih disaat pandemi berlangsung banyak kantor yang melakukan *WFH* atau *work*

*from home* membuat para UMKM *coffee shop* banyak di datangi oleh para pekerja yang ingin melakukan meeting online atau menyelesaikan pekerjaan mereka di *coffee shop*. Akan tetapi masih banyak persaingan di dalam usaha *coffee shop*, membuat para pelaku usaha harus mampu bersaing untuk menciptakan kualitas produk yang terbaik sehingga keberhasilan usaha dapat tercapai. Noor (2013) berpendapat bahwa keberhasilan usaha adalah tercapainya tujuan dari suatu usaha. Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi keberhasilan usaha, misalnya kompetensi kewirausahaan. Sifat kompetensi wirausaha mengindikasikan sebagai konsep penting untuk meningkatkan kewirausahaan (Wickramaratne et al., 2014). Dengan kata lain, kompetensi manajerial pelaku wirausaha memainkan peran yang semakin signifikan dalam kesuksesan UMKM. Selain kompetensi kewirausahaan, kreativitas juga merupakan hal yang penting bagi para pelaku usaha (wirausaha) untuk keberhasilan bisnis karena seiring perkembangan zaman dan semakin banyaknya persaingan di dalam dunia bisnis sehingga mendorong para wirausaha untuk menciptakan produk atau jasa yang dapat diterima oleh masyarakat. Pemilik usaha harus memiliki kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses (Surayana, 2006). Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif dan kreatif, menciptakan sesuatu, berkemauan dan bersahaja dan berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Usia juga merupakan hal penting dalam membangun sebuah bisnis untuk mencapai suatu keberhasilan usaha, banyak orang yang ingin memulai usaha tetapi terhambat oleh usia. Menurut *National Federation of Independent Businesses*, Washington, usia saat seorang memulai usaha sendiri adalah antara usia 25-30 tahun. (Zimmerer & Scarborough, 1998). Para pemilik usaha yang mempunyai pengalaman tentang membangun bisnis menjadi suatu kunci dalam keberhasilan usaha, terlebih lagi bila bisnis baru yang ingin dibangun berkaitan dengan pengalaman sebelumnya.

Tingkat keterlibatan seseorang dalam suatu kegiatan usaha bisa menjadi tolak ukur pengalaman dalam berusaha. (Staw, 1991). Wirausaha adalah seseorang yang bebas dan memiliki kemampuan untuk hidup mandiri dalam menjalankan kegiatan usahanya atau bisnisnya serta kehidupannya. Ia bebas merancang, mengelola, dan mengendalikan usahanya. Seorang wirausaha harus memiliki jiwa dan sikap wirausaha yang selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya dan harus selalu mencari peluang untuk meningkatkan usaha dan selalu melakukan inovasi dan kreasi tanpa henti sehingga keberhasilan usaha / peluang dapat diperoleh. Kemampuan penjual dalam menjual ide / kreativitas yang menarik yang dapat diterima oleh masyarakat luas dan konsumen merupakan salah satu faktor yang menentukan keberhasilan usaha. Kreativitas merupakan proses untuk menghasilkan sesuatu yang baru dengan lebih efektif dan efisien sehingga saat membangun usaha didasarkan atas ide yang unik dan kreatif dan dapat mengembangkan produk yang berkualitas. Dengan adanya konsep yang unik dan kreatif dapat mendukung keberhasilan usaha agar tercapai tujuan usaha tersebut Kristanto (2009). Selain memiliki kompetensi kewirausahaan dan kreativitas seorang wirausaha juga harus memiliki motivasi sehingga dapat menimbulkan semangat, gairah dan keihklasan kerja didalam diri, dengan meningkatnya gairah dan kemauan untuk bekerja dengan sukarela maka akan menghasilkan pekerjaan yang memuaskan sehingga meningkatkan produktivitas kerja.

Motivasi (*motivation*) untuk daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja lebih efektif dan terintegrasi dengan segala daya dan upaya untuk menciptakan kepuasan (Hasibuan, 2000; dalam Purnama dan Suyanto, 2010). Motivasi sangat dibutuhkan seorang wirausahawan untuk mencapai keberhasilan usaha karena dapat menciptakan suatu keinginan untuk bekerja keras atau giat, berprestasi dan sukses. Suatu usaha dapat meraih keberhasilan usaha apabila jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan

atau profit bertambah, pertumbuhan dan perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan (Kasmir, 2006; dalam Muchtar dan Ramadini, 2011).

Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh kompetensi kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha. Oleh karena itu, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM *Coffee Shop* di Gading Serpong”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Dalam membangun suatu usaha, kompetensi kewirausahaan mempunyai pengaruh dalam keberhasilan usaha.
- b. Dalam membangun suatu usaha, kreativitas sangat dibutuhkan untuk mencapai keberhasilan usaha.
- c. Dalam membangun suatu usaha, para pelaku usaha harus mempunyai sifat motivasi yang tinggi agar dapat mencapai keberhasilan usaha.
- d. Dalam membangun suatu usaha, usia menjadi hal penting untuk mencapai keberhasilan usaha.
- e. Dalam membangun suatu usaha, pengalaman menjadi hal penting untuk mencapai keberhasilan usaha.

## **3. Batasan Masalah**

Keterbatasan waktu penelitian merupakan salah satu alasan peneliti untuk membuat pembatasan masalah mengingat masalah yang berkaitan dengan topik ini cukup luas dan kompleks. Pembatasan ini bertujuan supaya

peneliti lebih fokus dan terarah pada penelitian ini. Pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut, subjek yang diteliti adalah UKM *coffee shop* yang ada di Gading Serpong. Variabel yang dibahas dalam penelitian ini adalah variabel independen yakni kompetensi kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi dan variabel dependennya, adalah keberhasilan usaha.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka secara terperinci masalah yang akan diteliti adalah kompetensi kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha. Dari masalah diatas maka dapat diperoleh rumusan penelitian sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *coffee shop* di Gading Serpong?
- b. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *coffee shop* di Gading Serpong?
- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *coffee shop* di Gading Serpong?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui pengaruh empiris kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *coffee shop* di Gading Serpong
- b. Untuk mengetahui pengaruh empiris kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *coffee shop* di Gading Serpong

- c. Untuk mengetahui pengaruh empiris motivasi terhadap keberhasilan usaha pada UMKM *coffee shop* di Gading Serpong

## **2. Manfaat**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi gambaran dan pemahaman tentang pengaruh kompetensi kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada *coffee shop*, sehingga dapat menjadi masukan bagi para pelaku usaha mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha serta menambah wawasan tentang dunia bisnis.





## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alkusani, & Ilmafa'ati, R. (2021). The Influence of Entrepreneurship, Creativity, and Business Location on Business Success. *IRJ: Innovation Research Journal*, 51-64.
- Budiman, I. A., & Pangestu, E. R. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan pada Sentra Rajut Binong Jati Bandung. *Thesis, Perpustakaan FEB-UNPAS Bandung*.
- Busro, M. (2018). *Teori - Teori Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Chamdarn Purnama, S. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 177-184.
- Chen, M.-H., Chang, Y.-Y., & Lin, Y.-C. (2018). Exploring creative entrepreneurs' happiness: cognitive style, guanxi and creativity. *International Entrepreneurship and Management Journal*.
- Elia Ardyan, Olivia T. Putri. (2016). Dampak Positif Seorang Wirausaha Yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan Pada Kesuksesan Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 11-12.
- Fadila, Rahayu, W. I., Harry, M., & Saputra, K. (2020). *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Gustika, M. T. (2021). Pengaruh Kreativitas dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *UNIKOM*, 15-17.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE Publication.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan SmartPLS 3.0*. Bekasi: PT. Media Intermedia Personalia Utama.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Muqarrabin, A. M. (2017, July 7). *Teori Yang Biasa Digunakan Untuk Mengukur Perilaku Konsumen - Theory Of Reasoned Action*. Retrieved from Binus Business School : <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-reasoned-action/>
- Nagel, P. J. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan, Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Makan Minum Di Surabaya. *HUBISINTEK*, 1028-1031.
- Ngulube, P. (2021). *Handbook of Research on Mixed Methods Research in Information Science*. IGI Global.
- Pamela, Rachmat Pambudy, dan Ratna Winandi . (2016). KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEBERHASILAN USAHA PETERNAK SAPI PERAH PUJON, MALANG. *Jurnal Agribisnis Indonesia* , 57-58.
- Pangestu, J., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Penciptaan Usaha Baru yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 510-519.
- Radzi, K. M., Nor, M. N., & Ali, S. M. (2017). The Impact of Internal Factors on Small Business Success: A case of Small Entrepries Under The Felda Scheme. *Asian Academy of Management Journal*, 27-55.
- Rahayu, K. W. (n.d.). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Sekertariat Daerah Kabupaten Kutai Timur.
- Rifa'i, M. (2019). KOMPETENSI WIRAUSAHA, PEMBINAAN, SERTA LOKASI USAHA PENGARUHNYA TERHADAPA KESUKSESAN BERWIRAUSAHA BAGI PELAKU USAHA SKALA MIKRO. *Journal of Management and Accounting*, 161-164.
- Rifai'i, M., Suprihatin, & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 159-173.
- Samekto, A. (2021). *Penerapan Theory Planed Behaviour pada Penggunaan Payment Gateway oleh UKM di Masa Pandemi COVID-19*. NEM.
- Sarwono, & Narimawati. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business; A Skill-Building Approach (7th Edition)*. West Sussex: John Wiley & Sons.
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 2-21.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, B. (2012). *Statistika untuk Analisa Data Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tanazha, & Budiono. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kepribadian dan Peran Faktor Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 751-761.
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J., & T, R. (2018). Entrepreneurial competencies and SMEs' growth: the mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*.
- Van-ni, & Wijaya, A. (2021). Faktor Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1158-1167.
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Kuliner di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Manajemen*

