

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM  
SEKTOR PERDAGANGAN DI BELITUNG TIMUR**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: ALBET DONOVA**

**NPM: 115190066**

**KONSENTRASI: MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA  
MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM  
SEKTOR PERDAGANGAN DI BELITUNG TIMUR**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: ALBET DONOVA**

**NPM: 115190066**

**KONSENTRASI: MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA  
MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**SURAT PERNYATAAN**

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Albet Donova

NIM : 115190066

Program Studi : S1 Manajemen

Alamat :

No. HP :

Dengan ini menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ini ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya, dan/atau;
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Prodi S1 Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 2 Januari 2023



(ALBET DONOVA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ALBET DONOVA  
NPM : 115190066  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR  
PERDAGANGAN DI BELITUNG TIMUR

Jakarta, 21 Desember 2022

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Albet donova  
NIM : 115190066  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh kepemimpinan dan Pengetahuan  
Kewirausahaan Terhadap kinerja UMKM Sektor  
Perdagangan di Belitung Timur

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : EDALMEN, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : HERLINA BUDIONO, S.E., M.M.  
OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M.,  
MIKOM

Jakarta, 28 januari 2023

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M.,  
MIKOM)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

(A) ALBET DONOVA

(B) PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR  
PERDAGANGAN DI BELITUNG TIMUR

(C) XV + 65 halaman, 21 tabel, 6 gambar, 5 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan dan pengetahuan kewirausahaan terhadap *business performance* UMKM di sektor perdagangan di Belitung Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan waktu penelitian *cross sectional*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang disebarakan kepada 60

UMKM di industri perdagangan di Belitung Timur. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *partial least square* dengan menggunakan *software SMARTPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *business performance* UMKM Perdagangan di Belitung Timur. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan lebih banyak variabel independen lain yang bisa berpengaruh terhadap kinerja bisnis atau *business performance* seperti literasi keuangan, *locus of control*, dan inovasi. Dan pihak akademis dapat mengedukasikan pentingnya kepemimpinan dan pengetahuan kewirausahaan bagi para mahasiswa yang berminat menjadi pengusaha.

**Kata kunci:** Kepemimpinan, Pengetahuan Kewirausahaan, *Business performance*

(F) Daftar Pustaka

(G) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM.

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) ALBET DONOVA

(B) THE INFLUENCE OF LEADERSHIP AND ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE ON *BUSINESS PERFORMANCE* OF MSMEs IN THE TRADE SECTOR IN EAST BELITUNG.

(C) XV + 65 PAGES, 21 TABLE, 6 PICTURE, 5 ATTACHMENT

(D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT

(E) **Abstract:** *This study aims to determine the effect of leadership and entrepreneurial knowledge on the business performance of MSMEs in the trade sector in East Belitung. This research is a quantitative research with cross sectional research time. The data collection method used in this study was a questionnaire distributed to 60 MSMEs in the trading industry in East Belitung. The data processing method used in this study is partial least squares using SMARTPLS software. The results of the study show that leadership and entrepreneurial knowledge have a significant positive effect on the business performance of trading SMEs in East Belitung. Future research can use more independent variables that can affect business performance or business performance such as financial literacy, locus of control, and innovation. And academics can educate the importance of leadership and entrepreneurial knowledge for students who are interested in becoming entrepreneurs.*

**Keywords:** *Leadership, Entrepreneurial Knowledge, Business performance*

(F) Reference List

(G) OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM.

## **HALAMAN MOTTO**

**“Orang sukses adalah mereka yang berani mengambil risiko bagi  
hidupnya”**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk orang tua, keluarga, guru, sahabat, teman, dan semua pihak yang telah memberi support dan motivasi, kalian adalah alasan saya segera menyelesaikan tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya hingga saat ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepemimpinan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Sektor Perdagangan di Belitung Timur”, guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan memotivasi peneliti selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti ucapkan kepada yang terhormat:

1. Keluarga dan saudara yang telah memberikan banyak semangat, dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pengarahan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
3. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang diberikan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal dan banyak ilmu kepada peneliti selama proses pembelajaran di perguruan tinggi.

7. Teman kuliah yang selalu menghibur, menemani, membantu, memberikan dukungan, motivasi, dan doa dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikut mendukung dan memberikan bantuan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, segala kritik dan saran atas skripsi ini akan peneliti terima guna membangun dan menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berhadap skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 2 Januari 2023



Albet Donova

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI .....	–
COVER SKRIPSI DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK (INDONESIA) .....	iv
<i>ABSTRACT (ENGLISH)</i> .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	2
DAFTAR GAMBAR.....	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah .....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. <i>Opportunity based Entrepreneurship theory</i> .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8

1. Kepemimpinan .....	8
2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	9
3. <i>Business performance</i> .....	10
C. Kaitan Antar Variabel.....	10
1. Kepemimpinan terhadap <i>Business performance</i> .....	10
2. Pengetahuan Kewirausahaan terhadap <i>Business performance</i> .....	11
D. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	15
BAB III .....	18
METODOLOGI PENELITIAN .....	18
A. Desain Penelitian .....	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Ukuran Sampel .....	18
1. Populasi .....	18
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	19
3. Ukuran Sampel.....	19
C. Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen .....	19
1. Kepemimpinan .....	20
2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
3. <i>Business performance</i> .....	20
D. Analisis Validitas Dan Reliabilitas .....	21
E. Analisis Data.....	23
F. Asumsi Analisis Data.....	24
1. <i>Normed Fit Index</i> .....	24
2. <i>Q Square</i> .....	24
3. <i>Effect Size (F<sup>2</sup>)</i> .....	25
4. <i>Multikolinearitas</i> .....	25
5. <i>R Square</i> .....	25
6. <i>Path Coefficients</i> .....	25
G. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	26
1. <i>Loading factor</i> .....	26
2. <i>Composite Reliability</i> .....	27
3. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	27

4. <i>Validitas Diskriminan</i> .....	28
5. <i>Cross Loading</i> .....	28
BAB IV .....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	30
1. Lama Berdiri .....	30
2. Jumlah Cabang .....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	32
1. Kepemimpinan .....	32
2. Pendidikan Kewirausahaan .....	33
3. <i>Business performance</i> .....	34
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	35
1. Normed Fit Index .....	35
2. Q Square .....	36
3. Effect Size ( $F^2$ ) .....	36
4. Multikolinearitas .....	37
5. R Square .....	37
6. Path Coefficients .....	38
7. Uji Hipotesis .....	38
D. Pembahasan .....	40
BAB V .....	43
A. Kesimpulan .....	43
B. Keterbatasan Dan Saran .....	43
1. Keterbatasan .....	43
2. Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45
DAFTAR LAMPIRAN .....	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	64
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kepemimpinan .....	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	20
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel <i>Business performance</i> .....	21
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian PLS .....	22
Tabel 3.5 Output <i>Loading Factor</i> .....	26
Tabel 3.6 Output <i>Composite Reliability</i> .....	27
Tabel 3.7 Output <i>AVE</i> .....	27
Tabel 3.8 Output Validitas Diskriminan .....	28
Tabel 3.9 Output <i>Cross Loading</i> .....	28
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Lama Berdiri .....	30
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Cabang .....	31
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Kepemimpinan .....	32
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Pendidikan Kewirausahaan .....	33
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Business performance</i> .....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Normed Fit Index</i> .....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Q-Square</i> .....	36
Tabel 4.8 Hasil Uji $F^2$ .....	36
Tabel 4.9 Pengujian Multikolinearitas .....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
Tabel 4.11 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM ASEAN .....	2
Gambar 1.2 Persebaran UMKM Sektor Perdagangan di Belitung Timur .....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	13
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Cabang .....	28
Gambar 4.8 Hasil Bootstrapping .....	37



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner .....	47
Lampiran 2. Hasil Tanggapan dari Responden .....	50
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Subjek Penelitian .....	59
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Objek Penelitian .....	59
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	61

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

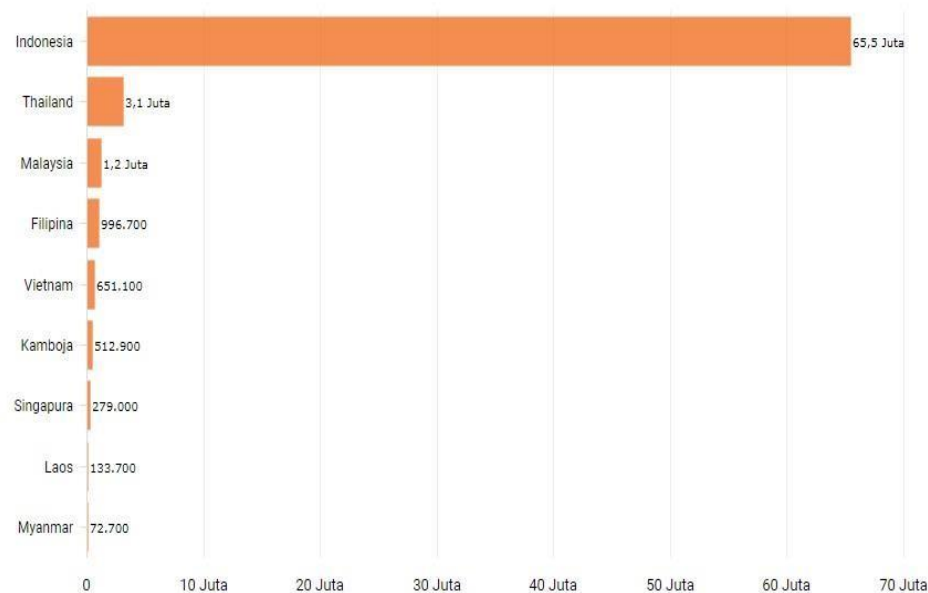
#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pada beberapa tahun terakhir ini, UMKM memiliki peranan yang sangat penting terhadap roda perekonomian Indonesia. Hal ini terbukti dari Peran UMKM yang jumlahnya mencapai 99% dari keseluruhan unit usaha. Kontribusi UMKM terhadap PDB juga mencapai 60,5%, dan terhadap penyerapan tenaga kerja adalah 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja nasional (ekon.go.id, 2022). Melihat dari informasi tersebut, membuktikan bahwa memang UMKM merupakan salah satu aspek yang sangat penting untuk perekonomian Indonesia, dan penelitian mengenai UMKM perlu terus dijalankan untuk dapat terus menjaga kinerja dari UMKM di Indonesia sendiri.

Tentunya, faktor yang sangat diharapkan pemilik bisnis UMKM adalah keberhasilan dari UMKM itu sendiri. Salah satu pengukuran dari keberhasilan UMKM adalah kinerja dari UMKM itu sendiri. Kinerja UMKM adalah tingkat sejauh mana sebuah UMKM berhasil mencapai tujuan finansial dan non finansial yang mereka harapkan. Saat UMKM berhasil mencapai kinerja yang diharapkan, maka secara tidak langsung UMKM tersebut akan mampu berkontribusi maksimal terhadap negara.

Di Asia sendiri, Indonesia tercatat sebagai negara dengan UMKM terbanyak di ASEAN. Hal ini terbukti dari data yang dirangkum pada databooks (Ahdia, 2022) menemukan bahwa Indonesia saat ini memiliki 65.5 juta UMKM diikuti oleh Thailand sejumlah 3.1 juta UMKM dan Malaysia sejumlah 1.2 juta UMKM. Pada 2021 UMKM Indonesia tercatat mampu menyerap 97% tenaga kerja, menyumbang 60,3% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), serta berkontribusi 14,4% terhadap ekspor nasional. Proporsi serapan tenaga kerja UMKM

Indonesia itu merupakan yang paling besar di ASEAN. Di negara-negara tetangga, UMKM hanya menyerap tenaga kerja di kisaran 35%-85%. Pembuktian atas data-data ini dapat diuraikan dalam gambar sebagai berikut:



Gambar 1.1 Jumlah UMKM ASEAN

Sumber: Ahdiat, (2022)

Tentunya perkembangan UMKM secara geografis di Indonesia pun berbeda-beda. Dalam penelitian ini, UMKM yang akan diteliti adalah UMKM di Belitung Timur. Alasan dari pemilihan Belitung Timur adalah dikarenakan jumlah UMKM di Belitung Timur terus mengalami peningkatan terutama setelah pandemi COVID-19. Menurut Nurhayati (2022), saat ini pelaku UMKM di Belitung Timur berjumlah 13.000-an. Jika diakumulasikan dengan jumlah penduduk sekitar 130 ribu, maka 10 persen masyarakat bergantung pada sektor tersebut. Selain itu, beberapa program pemerintah juga terus dijalankan, salah satunya adalah keputusan Pemerintah Kabupaten Belitung Timur, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, untuk terus meningkatkan kemampuan bisnis para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) melalui pelatihan

manajemen produk dan pemasaran (Effendi, 2022).

Dari beberapa informasi di atas, menunjukkan bahwa memang Belitung Timur merupakan salah satu objek lokasi yang sangat penting untuk diteliti. Oleh karena itu, penelitian ini akan meneliti UMKM di Belitung Timur. Selanjutnya, sektor yang akan diteliti adalah sektor perdagangan. Alasan dari sektor perdagangan yang diteliti adalah karena jumlah UMKM di sektor perdagangan yang sangat tinggi mencapai 543 usaha yang dibagi sebagai berikut:



Gambar 1.2 Persebaran UMKM Sektor Perdagangan di Belitung Timur

Sumber: babelprov.go.id

Dari gambar di atas, terlihat bahwa jumlah UMKM sektor perdagangan memang paling tinggi. Oleh karena itu, industri ini akan menjadi industri tulang punggung UMKM di Belitung Timur.

Tentunya, terdapat banyak faktor yang dapat memengaruhi kinerja UMKM di Belitung Timur itu sendiri. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Paudel (2019) faktor kepemimpinan dapat memengaruhi kinerja UMKM. Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan oleh

Manampiring (2020), faktor pengetahuan terhadap kewirausahaan memengaruhi kinerja UMKM. Oleh karena itu, kedua faktor ini yang akan diteliti.

Kepemimpinan telah didefinisikan sebagai keterampilan membujuk sekelompok individu untuk bertindak menuju mencapai tujuan bersama oleh Ward (2017). Dia mengklaim bahwa kepemimpinan yang baik didasarkan pada ide-ide yang baik (baik asli atau pinjaman). Namun, agar efektif, ide-ide itu harus dikomunikasikan kepada orang lain sedemikian rupa sehingga mereka akan bertindak sesuai keinginan pemimpin. Saat seorang pemilik bisnis memiliki gaya kepemimpinan yang baik, mereka akan mampu untuk mengarahkan bisnis ke arah yang benar dan mampu mengkomunikasikan visi yang diharapkan juga. Hal ini membuat kepemimpinan yang baik dari pemimpin akan meningkatkan kinerja UMKM di Belitung Timur.

Faktor kedua yang memengaruhi kinerja bisnis adalah pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan didefinisikan sebagai apresiasi individu terhadap keterampilan, mentalitas, dan konsep kewirausahaan yang diharapkan dari pencipta usaha. Pengetahuan kewirausahaan diperoleh dan ditingkatkan melalui keterlibatan wirausahawan yang dilakukan dalam kegiatan kewirausahaan. Saat sebuah perusahaan terus memberikan dukungan terhadap karyawan dan memberikan pendidikan kewirausahaan terhadap karyawan, maka karyawan akan mengetahui dan memiliki sikap yang diperlukan untuk bertindak dan mengembangkan bisnis. Hal ini secara tidak langsung akan meningkatkan kinerja bisnis UMKM.

Dari hasil pembahasan yang telah dipaparkan di atas, maka penelitian ini akan dijalankan dengan judul **“PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM SEKTOR PERDAGANGAN DI BELITUNG TIMUR.”**

## 2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Penelitian mengenai UMKM di luar Jakarta masih jarang diteliti.
- b) 10% masyarakat di Belitung Timur mengandalkan UMKM untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.
- c) Keputusan Pemerintah Kabupaten Belitung Timur, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, untuk terus meningkatkan kemampuan bisnis para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) melalui pelatihan manajemen produk dan pemasaran harus dimanfaatkan oleh UMKM untuk dapat memaksimalkan kinerja bisnis.
- d) Buruknya kepemimpinan dalam sebuah UMKM dapat membuat perusahaan sulit untuk berkinerja dengan baik.
- e) Pengetahuan kewirausahaan yang minim dapat membuat kinerja bisnis UMKM memburuk.

## 3. Batasan Masalah

Penelitian ini terbatas hanya meneliti variabel orientasi kewirausahaan yang diteliti dengan variabel kepemimpinan, pengetahuan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis dari sebuah UMKM. Penelitian ini juga terbatas hanya meneliti sektor perdagangan di Belitung Timur.

## 4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

- a) Apakah kepemimpinan memengaruhi *business performance* UMKM di sektor perdagangan di Belitung Timur?
- b) Apakah pengetahuan kewirausahaan memengaruhi *business performance* UMKM di sektor perdagangan di Belitung Timur?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a) Untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan terhadap *business performance* UMKM di sektor perdagangan di Belitung Timur?
- b) Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap *business performance* UMKM di sektor perdagangan di Belitung Timur?

### **2. Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini dapat dibagi menjadi dua yaitu:

#### a) Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah untuk membantu pihak pemerintah atau universitas dalam mengembangkan penelitian mengenai kinerja bisnis.

#### b) Manfaat Akademis

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah:

- 1) Sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya yang juga meneliti mengenai kinerja bisnis UMKM.
- 2) Sebagai bahan referensi dalam bidang pendidikan terutama pada ilmu kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, November 16). Retrieved from databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Alam, Q. N., Aziz, D. S., Siddiqua, N., Anis, A., & Qazi, R. (2019). The leadership role of a principal in the performance of institution in comparison with leadership qualities of Malcolm Baldrige quality model. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 143-150.
- Andonov, A., Dimitrov, G. P., & Totev, V. (2021). Impact of E-commerce on *Business performance. TEM Journal*, 1558-1564.  
<https://doi.org/10.18421/tem104-09>
- Ausat, A. M., Suherlan, S., Peirisal, T., & Hirawan, Z. (2022). The Effect of Transformational Leadership on Organizational Commitment and Work Performance. *Journal of Leadership in Organizations*, 61-82.  
<https://doi.org/10.22146/jlo.71846>
- Clercq, D. D., Kaciak, E., & Thongpapanl, N. (2022). Happy at home, successful in competition: the beneficial role of happiness and entrepreneurial orientation for women entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 1463-1488.  
<https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2021-0154>
- Drucker, P. F. (1985). *Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek dan Dasar-dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Effendu. (November, November 17). Retrieved from  
<https://kukm.babelprov.go.id/berita?title=&created=&page=29>
- Fallatah, M. (2022). Tackling the Pandemic: A Knowledge Management Perspective. *International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies*, 13(5), 13A5D, 1-11.  
<https://doi.org/10.14456/ITJEMAST.2022.88>
- Fauzi, A., & Hidayat, R. (2020). *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Penerbit



Airlangga.

- Febrianti, R. A., & Herbert, A. S. (2022). Business Analysis and Product Innovation to Improve SMEs *Business performance*. *International Journal of Research and Applied Technology*, 1-10. <https://doi.org/10.34010/injuratech.v2i1.6524>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*. New York: Pearson.
- Irawan, A. (2020). Challenges and Opportunities for Small and Medium Enterprises in Eastern Indonesia in Facing the COVID-19 Pandemic and the New Normal Era. *The International Journal of Applied Business*, 4(2), 79–89. <https://doi.org/10.20473/tijab.V4.I2.2020.79-89>
- Khan, H., Rehmat, M., Butt, T. H., Farooqi, S., & Asim, J. (2020). Impact of transformational leadership on work performance, burnout and social loafing: a mediation model. *Future Business Journal*. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00043-8>
- Kothari, C. R., & Garg, G. (2014). *Research Methodology: Methods and Techniques*. New Delhi: New Age International.
- Mai, K. N., & Nguyen, V. T. (2022). The Influence of Entrepreneurial Ecosystems on Entrepreneurs' Perceptions and Business Success. *Gadjah Mada International Journal of Business - May-August, Vol. 24, No. 2*. <http://dx.doi.org/10.22146/gamaijb.67416>
- Manampiring, C. T., Massie, J. D., & Worang, F. G. (2020). The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Education, and Skill on Small Medium Enterprises Performance in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 212-221. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29873>
- Meylananda, S., Sarkum, S., & Halim, A. (2021). Analysis Market Orientation and Knowledge Management to Improve Innovation and *Business*

- performance. Budapest International Research and Critics Institute: Humanities*, 4(3), 4241–4255. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i3.2198>
- Muafi, Fachrunnisa, O., Siswanti, Y., Qadri, Z. M., & Harjito, D. A. (2019). Empowering Leadership and Individual Readiness to Change: The Role of People Dimension and Work Method. *Journal of the Knowledge Economy*, 10, (4), 1515-1535. <https://doi.org/10.1007/s13132-019-00618-z>
- Nurhayati. (2022, October 10). Retrieved from <https://belitung.tribunnews.com/editor/nurhayati>
- Paudel, S. (2019). Entrepreneurial leadership and *business performance*: Effect of organizational innovation and environmental dynamism. *South Asian Journal of Business Studies*. <http://dx.doi.org/10.1108/SAJBS-11-2018-0136>
- Purwanggono, B., & Damyana, Y. A. (2018). Effect of internal R&D activities to the accumulation of organizational technical knowledge with the mediation role of absorptive capacity to establish the innovation capability of electronic industries. *MATEC Web of Conferences* 154. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201815401059>
- Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal Vol. 11, Special Issue: Corporate Entrepreneurship*, 17-27. <https://www.jstor.org/stable/2486667>
- Ward, D. J. (2017). *Leadership and Change in Public Sector Organizations*. New York: Routledge

