

SKRIPSI
PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI PADA
INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN DUKUNGAN SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI



DIAJUKAN OLEH: NAMA:
ALVIN CHRISTIANTO NPM:
115190030

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SKRIPSI
PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI PADA
INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN DUKUNGAN SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI



DIAJUKAN OLEH: NAMA:

ALVIN CHRISTIANTO NPM:

115190030

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : ALVIN CHRISTIANTO

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190030

Program Studi : MANAJEMEN

Alamat : BANGUN REKSA INDAH II U/31

Telp: [REDACTED]

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12-01-2023



ALVIN CHRISTIANTO

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALVIN CHRISTIANTO
NIM : 11519030
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI
DIRI DENGAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

Jakarta, 29 Desember 2022

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia T., S.E., M.Si)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALVIN CHRISTIANTO
N. P. M. : 115190030
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI
DIRI PADA INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN DUKUNGAN SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Franky Slamet, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : Louis Utama S.E., M.M
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si

Jakarta, 24 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia T., S.E., M.Si)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

A. ALVIN CHRISTIANTO

**B. *THE EFFECT OF CREATIVITY AND SELF-EFFICACY ON
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: SOCIAL SUPPORT AS MODERATING
VARIABLE***

C. *XV+ 82 Pages + 11 Table + 5 Pictures + 3 Attachment*

D. *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

E. *This study aims to determine the effect of creativity and self-efficacy on entrepreneurial intensity with social support as a moderating variable. The sample selection method uses non-probability sampling (not randomly) so that everyone does not have the same opportunity and can be used as an object of research. Data collection used a questionnaire with the help of google form which was distributed to students from various private universities in Jakarta and received 230 respondents from the whole. Data processing in this study uses the PLS-SEM (Partial Least Square) method using SmartPLS 4.0 software. The results of this study indicate that creativity and self-efficacy have a positive and significant effect on entrepreneurial intensity. In the variables of creativity and self-efficacy which are moderated by social support there is no positive effect on entrepreneurial intentions.*

Keywords: Creativity, Self-Efficacy, Social Support, Entrepreneurial Intention.

F. Bibliography: 66 (1990 – 2022)

G. Hetty Karunia Tunjungsari, SE., M.Si

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

H. Alvin Christianto (115190030)

I. PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI PADA INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

J. XV+ 82 Halaman + 11 Tabel + 5 Gambar + 3 Lampiran

K. MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

L. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan efikasi diri pada Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi. Metode pemilihan sampel menggunakan *non-probability sampling* (tidak secara acak) sehingga setiap orang tidak memiliki kesempatan yang sama dan dapat dijadikan sebagai objek penelitian. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan bantuan *google form* yang disebar kepada mahasiswa dari berbagai universitas swasta di Jakarta dan mendapat 230 responden dari keseluruhan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan metode PLS-SEM (*Partial Least Square*) dengan menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas dan efikasi diri berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Intensi berwirausaha. Pada variabel kreativitas dan efikasi diri yang di moderasi oleh dukungan sosial tidak terdapat pengaruh positif terhadap Intensi berwirausaha.

Kata kunci: Kreativitas, Efikasi Diri, Dukungan Sosial, Intensi berwirausaha.

M. Daftar Pustaka: 66 (1990 – 2022)

N. Hetty Karunia Tunjungsari, SE., M.Si

HALAMAN MOTTO

"Semua kerja keras, semua pengorbanan, semua malam tanpa tidur, perjuangan, kejatuhan, semuanya terbayar."

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Halaman Ini dipersembahkan untuk Mu kedua orang tua ku”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, berkat dan bimbingan dalam rangka pembuatan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga dapat terwujudnya skripsi ini yaitu kepada yang terhormat:

1. Dr. Hetty Karunia T., S.E., M.Si Sebagai Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Keluarga tercinta, yang telah mendukung penyusunan skripsi.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga BEM UNTAR yang selalu mendukung penulis serta memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
9. Rekan BPHI dan BP BEM UNTAR, Jonathan, Marcel, Kent, Brandon, Vicky, Angelica, Angeline, Angelita, Balqis, Jason, Jupiter, Michelle,

Oktavia, Sebastian, Vavensy yang selalu memberi dukungan dalam penyusunan dan pengerjaan skripsi ini.

10. Teman-teman seperjuangan Excel, Steven, Leona, Febby yang telah meluangkan waktu dan memberi semangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang mendukung pembuatan skripsi ini. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Oleh karena itu saya bersedia untuk menerima kritik dan saran guna untuk melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 17 Agustus 2022

Alvin Christianto

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variable	13
C. Kaitan antara variable – variable	15
D. Penelitian yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
BAB III	25

METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	26
C. Operasional validitas dan Instrumen	27
D. Analisis validitas dan reliabilitas	33
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
B. Deskripsi Objek Penelitian	48
C. Hasil Analisis Data	49
D. Pembahasan	52
BAB V	56
PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	80
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian yang relevan	18
Tabel 3. 1: Operasional Variabel	28
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala	32
Tabel 3. 3 Outer Loadings	34
Tabel 3. 4 Discriminat Validity (Cross Loading)	35
Tabel 3. 5 Dicriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)	36
Tabel 3. 6 Hasil Average Variance extracted (AVE)	36
Tabel 3. 7 Tabel Reliabilitas	37
Tabel 3. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
Tabel 3. 9 Hasil Uji Predictive relevance (Q^2):	40
Tabel 3. 10 Hasil Uji Effect Size (f^2)	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Model Penelitian.....	23
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa Universitas.....	42
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	43
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4. 4 Hasil Analisis Bootstrapping	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	67
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara maju yang memiliki masalah pengangguran pada tahun 2022. Permasalahan pengangguran dapat terjadi karena adanya ketidakseimbangan antara laju pertumbuhan penduduk dengan lapangan atau lowongan pekerjaan yang tersedia di Indonesia. Selain itu penyebab dari pengangguran sendiri bisa terjadi karena tenaga kerja yang tidak bisa memenuhi keahlian yang dibutuhkan oleh pemberi kerja. Selain itu Indonesia juga mengalami kendala pada tahun 2020 dengan terjadinya pandemik Covid-19 yang melanda Indonesia. WHO (2020) berpendapat bahwa *coronavirus disease 2019* (COVID-19) merupakan penyakit menular yang dapat disebabkan oleh virus corona yang baru ditemukan. Orang-orang yang terpapar virus Covid-19 akan mengalami gangguan pernapasan ringan hingga sedang. Penyakit ini dapat menyebabkan kematian karena penyebaran virus serta mutase virus yang berbahaya. Menyebarnya wabah penyakit ini menyebabkan banyak orang mengalami kesulitan untuk bekerja sehari-hari serta berkurangnya jumlah konsumen pada barang tertentu yang dijual. Lapangan pekerjaan yang sedikit dan tersedia di Indonesia juga bisa disebabkan karena orang-orang lebih memilih bekerja dibandingkan bekerja dengan membuka usaha sendiri. Suharso (2020) menyatakan bahwa terdapat 27 juta angkatan kerja yang terdampak pandemi Covid-19 turut menyumbang peningkatan angka pengangguran hingga mencapai 7,07 persen dari 138,22 juta angkatan kerja. Angka itu setara dengan 9,77 juta usia pekerja.

Intensi berwirausaha yang sedikit dapat menyebabkan kurangnya lapangan pekerjaan yang tersedia untuk orang lain dan dapat menimbulkan dampak pengangguran. Berwirausaha merupakan suatu langkah untuk

mengurangi pengganguran sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru. Menjadi seorang wirausaha memerlukan kekuatan mental serta kepercayaan diri untuk menghadapi setiap keadaan yang akan terjadi kedepannya. Selain itu berwirausaha memerlukan modal yang tidak sedikit serta dapat beresiko besar hingga membuat usaha tersebut tutup.

Dalam berwirausaha tidak selalu memperoleh keuntungan yang besar tetapi sangat memungkinkan untuk mengalami kerugian hingga usaha mengalami kebangkrutan. Banyak orang tidak memiliki niat dalam melakukan wirausaha karena kurang memiliki pengetahuan yang memadai serta pengalaman dalam membangun usaha. Selain itu banyak orang yang memiliki sikap tidak berani mengambil resiko. Keuntungan dalam berwirausaha terkadang memerlukan waktu cukup lama untuk memperoleh keuntungan yang besar sehingga banyak orang yang tidak ingin membuat usaha. Oleh karena itu, dalam berwirausaha sangat diperlukan keberanian dalam mengambil resiko, kepercayaan diri, serta peluang yang dapat diciptakan saat membuat usaha.

Berwirausaha merupakan suatu proses untuk membuka suatu usaha baru yang melibatkan kemampuan serta peluang-peluang yang terjadi. Tujuan dari berwirausaha adalah agar semakin banyaknya lapangan pekerjaan yang tercipta serta untuk menghadapi persaingan yang ada. Kerugian besar dapat terjadi dalam berwirausaha sehingga dalam membuat usaha diperlukan perencanaan yang detail serta memperhatikan peluang serta keberlangsungan usaha tersebut. Berwirausaha juga memerlukan sikap bertanggung jawab serta memiliki jiwa kepemimpinan untuk mengambil keputusan serta memimpin usaha tersebut agar tetap berjalan dalam waktu ke waktu. Menurut Suryana (2013) kewirausahaan merupakan ilmu yang didalamnya mempelajari tentang nilai, dan perilaku individu untuk menghadapi tantangan baru dalam membangun usaha serta upaya untuk mendapatkan peluang dengan berbagai resiko yang dapat terjadi kedepannya.

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu, penelitian tersebut menunjukkan kreativitas, efikasi diri dapat menimbulkan sebuah pengaruh yang signifikan atau positif terhadap Intensi berwirausaha dikalangan mahasiswa dan dibantu dengan variabel moderasi berupa dukungan sosial. Kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk mampu menciptakan, mengembangkan dengan tujuan untuk menghasilkan suatu ide baru yang berguna. Kreativitas tidak selalu menciptakan suatu hal yang baru tetapi dapat dalam bentuk sebuah ide. Dari ide yang telah diciptakan terlebih dahulu dan menggabungkan dengan ide-ide lainnya dapat menciptakan suatu ide baru yang sangat berguna. Kreativitas adalah suatu kemampuan dalam menghubungkan atau menggabungkan hal yang baru terhadap unsur- unsur yang sudah ada sebelumnya, sehingga kreativitas berwirausaha dapat memiliki hubungan terhadap Intensi berwirausaha (Sugiarto, 2015). Kreativitas sangat dibutuhkan untuk berwirausaha karena sesuatu yang baru dapat menciptakan lebih banyak peluang untuk berbisnis kedepannya. Ide yang terbilang baru dapat mendorong minat konsumen untuk menggunakan produk atau jasa tersebut. Melalui ide baru, seseorang dapat menciptakan sebuah usaha yang dapat berkembang pada masa ke masa sehingga dapat bertahan usaha tersebut.

Efikasi diri merupakan salah satu faktor yang penting dalam proses berwirausaha. Efikasi diri yang berasal dari seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Melalui persepsi seseorang yang beranggapan bahwa dapat mencapai suatu tujuan, Efikasi diri ini dapat mendorong seseorang untuk menciptakan suatu usaha sebagai wirausaha. Melalui pikiran pribadi atau persepsi dapat menciptakan dan mengembangkan niat individu tersebut. Dengan adanya efikasi diri yang tinggi dalam individu, orang mampu untuk mengambil sebuah resiko karena percaya akan dirinya sendiri untuk mampu menghadapi apa yang akan terjadi. Hal ini sangat mempengaruhi niat berwirausaha karena dalam berwirausaha sangat diperlukan keberanian dalam mengambil sebuah resiko dan berani untuk menghadapi tantangan didepannya. Intensi berwirausaha dapat dimiliki oleh

mahasiswa dan akan berpengaruh pada kesiapan mental mahasiswa. Pada awalnya mahasiswa memilih untuk bekerja pada orang lain, dengan sikap ini dapat memicu mahasiswa menjadi pencipta lapangan pekerjaan, karena jika seorang mahasiswa memiliki tingkat Intensi berwirausaha tinggi maka mereka tidak akan kehabisan ide dan dapat menghasilkan sesuatu yang bersifat baru (Tritularsih & Sutopo, 2017). Maka dari itu efikasi diri memiliki pengaruh terhadap niat seseorang untuk menciptakan suatu bisnis atau berwirausaha.

Faktor lainnya adalah dukungan sosial yang dapat menumbuhkan Intensi berwirausaha seseorang. Melalui dukungan sosial yang di terima seseorang membuat individu tersebut semakin yakin untuk menciptakan sebuah usaha. Dukungan sosial juga dapat berpengaruh terhadap kreativitas dan efikasi diri seseorang sehingga hal ini saling berhubungan. Dukungan sosial yang berasal dari keluarga (orang tua) memiliki peranan yang sangat besar untuk menciptakan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa sehingga hal ini sangat mendorong. Adanya dukungan sosial dapat membuat persepsi pada individu sehingga dapat merasa diperhatikan, dihargai, disayang. Orang tua menjadi pendidik utama dari individu tersebut, sehingga dukungan yang didapatkan dari orang tua dapat menjadi pengaruh positif pada kepribadian anak tersebut. (Yonaevy, 2015)

Terjadinya pengangguran akibat kurangnya lapangan pekerjaan saat ini menyebabkan banyak orang kesulitan untuk mencari pekerjaan. Selain itu hal ini juga berdampak pada mahasiswa yang baru menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan kesulitan mencari pekerjaan. Hal ini membuat niat berwirausaha terutama pada kalangan mahasiswa harus ditingkatkan. Sehingga banyak lapangan pekerjaan baru yang diciptakan dan dapat memberi kesempatan pada orang banyak untuk mengurangi pengangguran. Berdasarkan faktor-faktor yang mampu mempengaruhi niat berwirausaha dapat ditemukan pada kalangan mahasiswa universitas terutama pada mahasiswa yang baru lulus dan yang sedang memikirkan setelah kuliah akan melakukan pekerjaan apa nantinya.

Melalui latar belakang masalah yang terdapat di atas, dan untuk dapat melengkapi literatur dari berbagai penelitian terdahulu. Maka, peneliti melakukan penelitian mengenai latar belakang masalah yang ada dengan judul penelitian **“PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI PADA INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang terdapat diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana kreativitas memiliki pengaruh pada Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.
- b. Bagaimana efikasi diri memiliki pengaruh pada Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.
- c. Bagaimana kreativitas berpengaruh pada Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.
- d. Bagaimana efikasi diri berpengaruh pada Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah bertujuan untuk dapat membatasi objek penelitian yang sangat luas serta untuk dapat membatasi keterbatasan waktu yang tersedia. Batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Subjek yang dijadikan fokus dalam penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi swasta yang berada di Jakarta.
- b. Variabel yang akan di teliti adalah pengaruh kreativitas terhadap Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.
- c. Variabel yang akan di teliti adalah pengaruh efikasi diri terhadap Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.

- d. Variabel yang akan di teliti adalah pengaruh kreativitas terhadap Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.
- e. Variabel yang akan di teliti adalah pengaruh efikasi diri terhadap Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah di atas, maka peneliti dapat merumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh kreativitas pada Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri pada Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh kreativitas pada Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri pada Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kreativitas pada Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh efikasi diri pada Intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.

- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kreativitas pada Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh efikasi diri pada Intensi berwirausaha dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Pada penelitian ini dapat memberikan hasil berupa manfaat penelitian. Melalui hasil yang didapatkan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bukti yang dapat dimanfaatkan sebagai sumber acuan untuk penelitian berikutnya mengenai variabel yang digunakan yaitu kreativitas, efikasi diri, dan dukungan sosial sebagai variabel moderasi serta Intensi berwirausaha.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Manfaat bagi mahasiswa adalah untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap Intensi berwirausaha seorang mahasiswa sehingga mahasiswa tersebut dapat mengembangkan dirinya dengan melatih diri serta kemampuan yang dimilikinya untuk menjadi seorang wirausaha. Kewirausahaan berguna untuk menciptakan pekerjaan baru yang mampu mengurangi pengangguran dengan membuka lowongan pekerjaan. Penelitian ini dapat memberikan ilmu pengetahuan dan membuka pandangan seseorang untuk menciptakan usaha baru dan mengurangi pengangguran di Indonesia.

2. Bagi Penelitian

Penelitian ini dapat menjadi referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya. Penelitian ini diharapkan bisa menambah dan memberikan wawasan tentang pengaruh kreativitas, efikasi diri terhadap Intensi

berwirausaha dengan variabel moderasi berupa dukungan sosial. Selain itu, dapat diteliti lebih lanjut tentang faktor lainnya yang dapat mempengaruhi Intensi berwirausaha yang berguna untuk menciptakan lebih banyak wirausaha dan mengurangi pengangguran.

3. Bagi Dosen

Penelitian ini bisa menjadi materi dalam mata kuliah di sebuah universitas, karena melalui mata kuliah kewirausahaan para mahasiswa dapat mempelajari cara membuat suatu bisnis agar setelah lulus dapat membuat bisnis sendiri dibanding bekerja bersama orang lain. Melalui dosen yang berpengalaman, sehingga dosen tersebut dapat melatih mahasiswanya agar mampu menciptakan wirausaha dengan tujuan untuk mengurangi pengangguran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50: 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. London: McGraw Hill Education.
- Ajzen, I., & Fishbein. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior. An Introduction to Theory and Reserch, Reading*. MA: Addison-Wesley.
- Ajzen, I., & Fishbein. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs: NJ: Prentice-Hall.
- Ajzen, I., & Fishbein. (2012). The Reasoned Action Approach. *Annals of The American Academy of Political adn Social Science*. 11-27.
- Ajzen, I., (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decission Processes* 50, 179-211.
- Alwisol. (2008). *Psikologi Kepribadian*. Malah: UMM Press.
- Anggreani & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pamalang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol X, Nomor 1.
- Astri Dhinda . (2017). Pengaruh Kebutuhan Akan Prestasi, Pengambilan Resiko, Kepercayaan diri, Dan Efikasi Diri Dengan Dukunga Sosial Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017.
- Batchelor, J.H., & Burch, F.G. (2012). Creative Individuals and Entrepreneurship: is There an Inherent Attraction? *Journal of Small Business Institut*, 1-11.
- Bellò, B., Mattana, V., & Loi, M. (2017). The Power of Peers A New Look at the Impact of Creativity, Social Context, Self Efficacy on Entrepreneurial Intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 214-233.
- Bobak, Irene. M., Lowdermilk., and Jensen. (2004). *Buku Ajar Keperawatan Maternitas*. Jakarta: EGC.
- Bryant. (2006). *Entrepreneurial Self-Regulation and Decision Speed*. New Zealand: Macquarie University Press.

- Chia, C.C., & Liang, C. (2016). Influence of Creativity and Social Capital on the Entrepreneurial Intention of Tourism Students. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)*, Volume 12, Issue 2, 2016: 151-168.
- Cindy Nathalia & Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen* , 13(1):62-73.
- Cohen, Louis, et al. (2007). *Sixth Edition: Research Methods in Education*. London: Routledge.
- Cunha, J., Ferreira, C., Araújo, M., & Nunes, L, M. (2021). The Mediating Role of Entrepreneurial Intention between Creativity and Social Innovation Tendency . *Social Enterprise Journal*, Vol. 18 No. 2, 2022.
- Eng E, Parker, E. (2002). Natural helper model to enhance a community's health and competence. In R. J. DiClemente, R. A. Crosby, & M. C. Kegler (Eds.) Emerging Theories in Health Promotion Practice and Research. *Strategies for Improving Public Health* , P, 126- 156.
- Farrukh, M., Khan, A. A., Khan, M. S., Ramzani, S. R., & Soladoye, B. S. A. . (2017). Entrepreneurial Intentions: The role of familial factors, personality traits and self efficacy. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*,, 1-27.
- Feist, & Feist . (2009). *Teori Kepribadian Jilid 1* . Jakarta : Salemba Humanika .
- Feist, & Feist. (2014). *Teori Kepribadian*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Femi Monday, Oluwatosin, Caleb & Favour . (2022). Social support and risk-taking propensity as predictors of entrepreneurial intention among undergraduates in Nigeria. *Asia Pacific Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 16(2), 90.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS (Edisi 9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gordon & Brown, Moeslichatoen. (2004). *Metode Pengajaran Di Taman Kanak-Kanak* . Jakarta: PT. Asdi Mahasatya.

- Gottlieb, Smet. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: Grasindo.
- Hair, J.F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M ., & Sarstedt, M . (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: USA: SAGE.
- Hair, J.F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M ., & Sarstedt, M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review* , Vol 31 No. 1, pp 2-24.
- Handaru, A, W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I, Winarni.,. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need For Achievement. *Journal of Management and Entrepreneurship*, Vol. 17 No. 2 .
- Jones, D., Thomas-Pucell, K., Lewis-Harris, J., & Richards, C. . (2017). Correlation between Self Efficacy in sexual negotiation and engagement in risky sexual behavior: Pilot Study of adolescents attending a secondary school in Grenada, West indies. *International Public Health Journal*.
- Malhotra, N.K. (2012). *Basic Marketing Research Integration of Social Media (4th ed.)*. Boston: Pearson.
- Marta, S.M., Kurniasari, D., & Kurniasari, D.,. (2019). Interaksi Dukungan Sosial Pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi diri, dan Niat Berwirausaha. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Molino, M., Dolce, V.,. (2018). Personality and Social Support as Determinants of Entrepreneurial Intention. Gender Differences in Italy. *PLoS ONE*, 13.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nuzulia, Siti. (2010). *Dinamika Stress Kerja, Self Efficacy dan Strategi Coping*. Semarang: UNDIP.
- Rachmawati, Yeni & Euis Kurniati. (2005). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-kanak*. Jakarta: Depdikbud.
- Santos, C. L., & Liguori, W. E., . (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Sarafino , E. P. . (1990). *Health Psychology*. Singapore: John Wiley and Sons .
- Sarafino, E.P. (2011). *Health Psychology Biopsychosocial Interactions 7th*. New York : John Wiley and Sons.

- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research* , 1-40.
- Sarwono. (2000). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Prasad.
- Shi, L., Yao, L., & Wu, W. (2019). Perceived University Support, Entrepreneurial Self-Efficacy, Heterogeneous Entrepreneurial Intentions in Entrepreneurship Education: The Moderating Role of the Chinese Sense of Face. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12, 205-230.
- Sidratulmunthah, Hussain, S., & Imran Malik, M. (2018). Towards nurturing the entrepreneurial intentions of neglected female business students of Pakistan through proactive personality, self-efficacy and university support factors. . *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 363–378.
- Smet. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiarto. (2015). Hubungan antara Kreativitas Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Pembengkakan Otomotif Siswa SMK . *Journal of Mechanical Engineering Education*.
- Sugiharto & Sitinjak, T. . (2006). *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* . Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharso, M. (2020, Mei 25). *Dampak Pandemi Covid-19, Muncul 9,77 Juta Pengangguran Terbuka Baru*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4565877/dampak-pandemi-covid-19-muncul-977-juta-pengangguran-terbuka-baru>
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tri, K. P. & Ahyanuardi, A. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*.

- Tritularsih, Y., & Sutopo, W. (2017). *Peran Keilmuan Teknik Industri Dalam Perkembangan Rantai Pasokan Menuju Era Industri 4.0*. Surakarta: Seminar dan Konfrensi Nasional IDEC.
- Utami, M. (2009). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Veronica, V. (2019). Pengaruh Kreativitas dan Locus of Control Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Yang Dimoderasi oleh Lingkungan Keluarga. *Jurnal Universitas Sanata Dharma*.
- Wang, L. W., & Huang, J. H.,. (2019). Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on the Entrepreneurial Intentions of Students at a University in Hainan Province in China: Taking Social Support as a Moderator. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, pp. 183-200.
- WHO. (2020, Maret 11). *Coronavirus Confirmed as Pandemic By World Health Organization*. Retrieved from <https://www.bbc.com/news/world-51839944>
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijangga, J., & Sanjaya, E. L.,. (2019). The Relationship between Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention among University Students. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*.
- Wulandari, B. . (2013). Pengaruh Problem-Based Learning terhadap hasil belajar ditinjau dari motivasi belajar PLC di SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(2), 178- 191.
- Xincheng & Zhining. (2022). What are the key drivers to promote entrepreneurial intention of vocational college students? An empirical study based on structural equation modeling.
- Yonaevy, U. (2015). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Zampetakis, L.A. et. al. (2011). Creativity and Entrepreneurial Intention in Young People : Empirical Insight From business School Students. *Journal of Entrepreneurship and Inovation*, Pg. 189-

