

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ANTHONY IRWANTO**

**NPM : 115190311**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Anthony Irwanto  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190311  
Program Studi : Manajemen  
Alamat : Perumahan Permata Puri Media jalan  
Zamrud 7 Blok A7 No 22  
Telp. [REDACTED]  
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 9 Januari 2023



REPUBLIK INDONESIA  
20  
METERAI  
TEMPEL  
52086 AKX133052270

Anthony Irwanto

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Anthony Irwanto  
NIM : 115190311  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan  
Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan  
Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di  
Jakarta Barat

Jakarta, 6 Januari 2022

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

## ***ABSTRACT***

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

(A) ANTHONY IRWANTO (115190311)

(B) *THE INFLUENCE OF SELF-EFFICIENCY, ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON THE SUCCESS OF F&B MSME BUSINESS IN WEST JAKARTA*

(C) *xv + 73 pages, 2023, 24 tables; 10 pictures; 4 attachment*

(D) ENTREPRENEURSHIP

Abstract : The purpose of this study was to examine the effect of self-efficacy, entrepreneurial knowledge, and entrepreneurial motivation on the success of MSME F&B businesses in West Jakarta. The population of this study is all MSMEs in the F&B sector in West Jakarta. The sampling method used is non-probability sampling with a purposive technique. Questionnaires were distributed online and then the data was processed using SmartPLS version 4.0. The results of this study are the variables of self-efficacy, entrepreneurial knowledge, and entrepreneurial motivation that have a positive and significant impact on the success of MSME F&B businesses in West Jakarta.

(E) References 19 (2016-2022)

(F) Mei Ie, S.E., M.M.

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

(A) ANTHONY IRWANTO (115190311)

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN  
USAHA UMKM F&B DI JAKARTA BARAT

(C) xv + 73 hal, 2023, tabel 24; gambar 10; lampiran 4

(D) KEWIRAUSAHAAN

Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh UMKM di bidang F&B di Jakarta Barat. Metode sampling yang digunakan adalah non probability sampling dengan teknik purposive. Kuisisioner disebarakan secara online dan kemudian data diolah dengan SmartPLS versi 4.0. hasil dari penelitian ini adalah variabel efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat.

(E) Acuan 19 acuan (2016-2022)

(F) Mei Ie, S.E., M.M

## MOTTO

**“Kepada-Mu ya Tuhan, aku berseru dan kepada Tuhanku aku memohon”**

**“Sebab kepada-Mu, ya Tuhan, aku berharap: Engkaulah yang akan menjawab aku, ya Tuhan, Allahku”**

**(Mazmur 38:16)**

**Karya sederhana ini saya persembahkan  
untuk:  
Saya sendiri,  
Seluruh keluarga Tercinta ,  
Seluruh sahabat dan rekan seperjuangan  
Seluruh pengajar dan pembimbing yang  
terhormat**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya guna memenuhi sebagian syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran berharga selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua yang telah memberikan apapun yang saya butuhkan dalam perkuliahan dan membiayai perkuliahan yang akan segera saya selesaikan masa studinya.
6. Kedua adik penulis dan keluarga besar yang selalu memberi doa, dukungan dan masukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman dekat penulis Rafael Tedjasurya, Vincentius Danang, Krisna Wijaya, Steven Tjong, dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.



Akhir kata penulis meminta maaf karena menyadari dalam penulisan skripsi ini masih cukup terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat menerima segala kritik dan saran yang berguna agar dapat menjadi wawasan tambahan untuk penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 11 Januari 2023

Penulis,

(Anthony Irwanto)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah .....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Gambaran Umum Teori.....	9
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
1. Keberhasilan Usaha .....	10
2. Efikasi Diri .....	11
3. Pengetahuan Kewirausahaan .....	12
4. Motivasi Kewirausahaan .....	12
C. Kaitan Antar Variabel .....	13

1. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Bisnis .....	13
2. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Bisnis .....	14
3. Pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan bisnis.....	14
4. Penelitian yang relevan.....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	16
1. Kerangka Pemikiran .....	16
2. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Desain Penelitian .....	19
B. Populasi, Teknik Pengambilan sampel, dan Ukuran Sampel .....	19
1. Populasi .....	19
2. Teknik pengambilan sampel.....	20
3. Ukuran Sampel .....	20
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	21
1. Operasionalisasi Variabel.....	21
2. Instrumen.....	26
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	26
1. Uji Validitas .....	26
2. Uji Reliabilitas.....	32
E. Analisis Data .....	33
1. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model Analysis</i> ).....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
1. Memiliki Usaha Kuliner Yang Berada di Daerah Jakarta Barat	36
2. Lama Menjalankan Usaha Kuliner .....	37
3. Jenis Kelamin .....	38
4. Usia.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	40
1. Efikasi Diri .....	40

2. Pengetahuan Kewirausahaan.....	42
3. Motivasi Kewirausahaan .....	44
4. Keberhasilan Usaha .....	46
C. Hasil Analisis Data .....	48
1. Hasil Uji <i>R Square</i> .....	48
2. Hasil Uji <i>F Square</i> .....	49
3. Hasil Uji <i>Q Square</i> .....	50
4. Hasil Uji GoF .....	50
5. Hasil Uji Hipotesis .....	51
D. Pembahasan .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Sebelumnya yang relevan .....	15
Tabel 3.1.	Operasionalisasi variabel efikasi diri.....	22
Tabel 3.2.	Operasionalisasi variabel pengetahuan kewirausahaan .....	23
Tabel 3.3.	Operasionalisasi variabel motivasi kewirausahaan .....	24
Tabel 3.4.	Operasionalisasi variabel keberhasilan usaha.....	25
Tabel 3.5.	Hasil Uji Validasi Konvergen ( <i>Loading Factor</i> Awal) .....	27
Tabel 3.6.	Hasil Uji Validitas Konvergen ( <i>Loading Factor</i> Akhir) .....	29
Tabel 3.7.	Hasil Uji Validitas Konvergen ( <i>Average Variance Extracted</i> ) .....	30
Tabel 3.8.	Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>Discriminant Validity</i> ) <i>Cross Loadings</i> .....	31
Tabel 3.9.	Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> .....	33
Tabel 3.10.	Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	33
Tabel 4.1.	Deskripsi Subjek Penelitian Memiliki Usaha Kuliner di Daerah Jakarta Barat .....	36
Tabel 4.2.	Deskripsi Subjek Penelitian Lama Menjalankan Usaha Kuliner.....	37
Tabel 4.3.	Deskripsi Subjek Penelitian Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.4.	Deskripsi Subjek Penelitian Usia .....	39
Tabel 4.5.	Objek Penelitian Efikasi Diri.....	40
Tabel 4.6.	Objek Penelitian Pengetahuan Kewirausahaan .....	42
Tabel 4.7.	Objek Penelitian Motivasi Kewirausahaan.....	44
Tabel 4.8.	Objek Penelitian Keberhasilan Usaha .....	46
Tabel 4.9.	Tabel <i>R Square</i> .....	49
Tabel 4.10.	Tabel <i>F Square</i> .....	49
Tabel 4.11.	Tabel <i>Q Square</i> .....	50
Tabel 4.12.	Tabel AVE dan $R^2$ .....	51
Tabel 4.13.	Tabel Uji Hipotesis <i>Path Coefficients</i> .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Sektor Usaha Dengan Jumlah UMKM Terbanyak di Indonesia.....	2
Gambar 1.2. Data Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman (2010-2021) .....	3
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	17
Gambar 3.1. Hasil PLS Algorithm Awal.....	28
Gambar 3.2. Hasil PLS Algorithm Akhir .....	30
Gambar 4.1. Deskripsi Subjek Penelitian Memiliki Usaha Kuliner di Daerah Jakarta Barat .....	37
Gambar 4.2. Deskripsi Subjek Penelitian Lama Menjalankan Usaha Kuliner.....	38
Gambar 4.3. Deskripsi Subjek Penelitian Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4.4. Deskripsi Subjek Penelitian Usia.....	40
Gambar 4.5. Diagram Hasil Uji Hipotesis Bootstrapping .....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 - KUISIONER PENELITIAN.....	61
LAMPIRAN 2 – UJI VALIDITAS.....	68
LAMPIRAN 3 – UJI RELIABILITAS.....	70
LAMPIRAN 4 – HASIL UJI ANALISIS DATA.....	71
LAMPIRAN 5 - HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	73

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

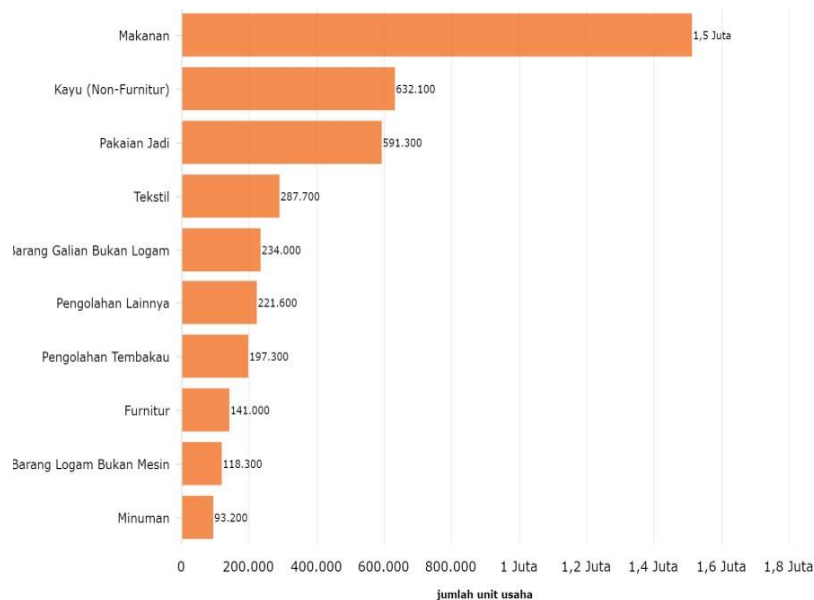
#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pemberdayaan wirausaha erat kaitannya dengan peningkatan kehidupan dan kesejahteraan bagi pembangunan daerah dengan menggali potensi strategis pengusaha. Hasil wirausaha di berbagai negara telah banyak mengalami kemajuan, khususnya di Indonesia (Oetomo & Utami, 2019). Beberapa penelitian sebelumnya telah mencatat bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam perekonomian suatu negara sehingga keberhasilan sektor UMKM erat kaitannya dengan keberhasilan bangsa (Srimulyani & Hermanto, 2022). Realisasi kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto nasional (PDB) pada tahun 2018 mencapai sekitar 60,34% dan perkiraan kontribusi UMKM terhadap PDB meningkat sebesar 5% pada tahun 2019 (Syarizka, 2019) Sepanjang tahun 2020, Industri makanan dan minuman yang merupakan subsektor dari industri pengolahan nonmigas menjadi penyumbang PDB nasional terbesar yaitu mencapai 7,02%, dan industri makanan dan minuman juga memberikan nilai ekspor tertinggi pada kelompok manufaktur yaitu menembus Rp. 27,59 miliar pada Januari-November 2020 (Ramdhani, 2021).

Dalam masa pandemi COVID-19, banyak UMKM di Indonesia yang kesulitan untuk menghadapinya dengan usaha dan bisnis mereka, bahkan banyak diantaranya telah keluar dari bisnis ini. Namun, pertumbuhan usaha dan bisnis makanan dan minuman sehat terus mengalami peningkatan karena kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat terus meningkat. Salah satu bisnis dan usaha yang dimaksud adalah diantaranya makanan olahan siap saji. Situasi pembatasan sosial selama pandemi COVID-19 menyebabkan masyarakat khususnya kaum milenial terbiasa membeli makanan beku atau *frozen food* yang siap saji karena lebih



mudah dan efisien dalam hal penyajiannya. Salah satu strategi bisnis untuk mempertahankan bisnis makanan dan minuman (F&B) di era pandemi COVID-19 adalah untuk memanfaatkan peluang dalam ekosistem digital. Dalam kerangka nasional pemulihan ekonomi, UMKM dapat mengembalikan semangat ekonomi kreatif terutama di sektor kuliner. Hal ini karena makanan dan minuman (F&B) menjadi kebutuhan utama manusia.

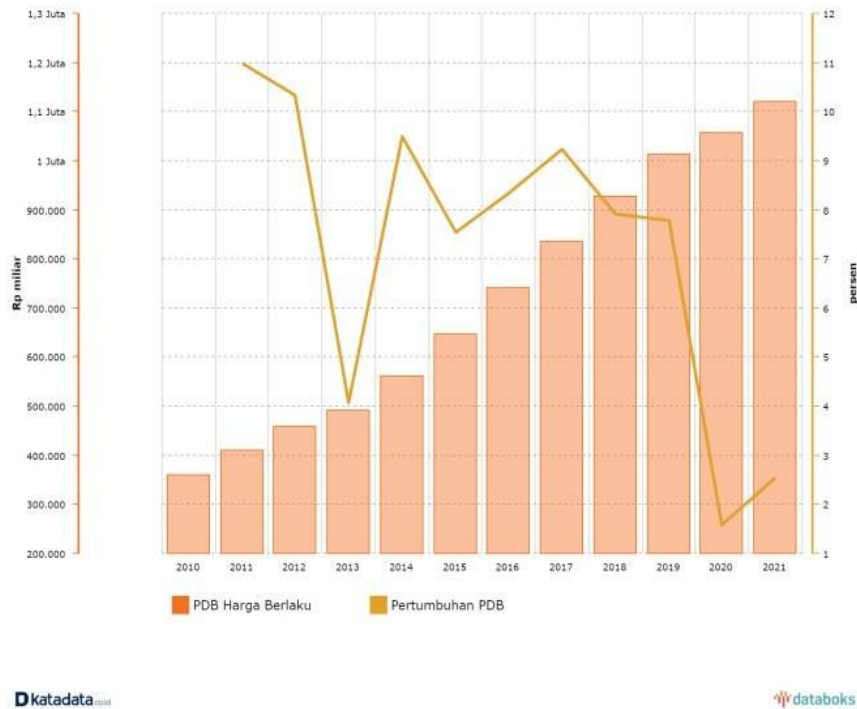


Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), 4 Maret 2022

**Gambar 1.1. Data Sektor Usaha Dengan Jumlah UMKM Terbanyak di Indonesia**  
**Sumber : Badan Pusat Statistik**

Mayoritas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia bergerak di area sektor makanan dan minuman (F&B). Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), Jumlah UMKM sektor makanan dan minuman mencapai 1,51 juta unit usaha pada tahun 2020. Proporsi UMKM sektor makanan mencapai angka 36% dari seluruh UMKM nasional, yang totalnya berjumlah 4,21 juta unit usaha disusul oleh sektor

industri kayu dan barang dari gabus , rotan , dan bambu. Hal ini menandakan bahwa UMKM sektor makanan memiliki peranan penting dalam bangkitnya perekonomian di Indonesia.



Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS),

**Gambar 1.2. Data Nilai dan Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman (2010-2021)**

**Sumber : Badan Pusat Statistik**

Dari gambar diatas nilai pertumbuhan Pendapatan Domestik Bruto nasional (PDB) dapat kita lihat bahwa nilai PDB nasional Indonesia mengalami penurunan yang cukup signifikan yang disebabkan oleh adanya pandemi COVID-19. Namun kita melihat adanya kenaikan PDB dari tahun 2020 ke 2021 hal ini terjadi juga karena badan pandemi COVID-19 di Indonesia perlahan mulai reda. UMKM memiliki peranan yang sangat penting dalam terjadinya pemulihan ekonomi di Indonesia, dan sektor yang paling besar adalah dari sektor makanan dan minuman (F&B). Pertumbuhan ekonomi merupakan pembangunan penting yang harus

dimiliki oleh suatu daerah, dimana pertumbuhan ekonomi yang stabil akan membawa kemakmuran di suatu daerah. Pengusaha menciptakan pekerjaan dan berkontribusi pada produktivitas dan pertumbuhan (Garaika dan Margahana, 2019).

Keberhasilan sebuah usaha tentunya dipengaruhi oleh beberapa banyak faktor, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Contoh faktor eksternal adalah pertumbuhan ekonomi yang stabil dan kondisi sosial yang baik. Sebaliknya, faktor internal adalah pengaruh orang tua, kemampuan seseorang dalam mengelola unit usaha (efikasi diri), kepribadian, keberanian mengambil resiko, dan motivasi untuk mencapai tujuan (Santoso & Oetomo, 2018)

Beberapa ahli mendefinisikan efikasi diri (*self efficacy*) sebagai perkiraan pribadi kemampuan kognitif dan fisik individu untuk melakukan kontrol atas tuntutan situasional. Secara umum efikasi diri wirausaha (*entrepreneurial self efficacy*) didefinisikan sebagai kekuatan keyakinan individu bahwa mereka dapat berhasil melakukan berbagai peran dan tugas kewirausahaan. Wardana dkk. (2020) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan telah mempengaruhi efikasi diri kewirausahaan, sikap kewirausahaan, dan pola pikir. Dari berbagai kajian empiris tersebut dapat disimpulkan bahwa efikasi diri (*self efficacy*) sangat penting dimiliki oleh para pelaku usaha dalam menjalankan usaha agar dapat memastikan bahwa perusahaan yang mereka jalani dapat mencapai kesuksesan.

Pengetahuan kewirausahaan sangat penting untuk memulai suatu usaha, itu sebabnya diadakan pembelajaran kewirausahaan menjadi sesuatu hal yang harus diberikan di perguruan tinggi. Pengetahuan yang luas mengenai kewirausahaan dapat mempengaruhi persepsinya tentang norma dan sistem nilai yang hidup di lingkungan masyarakat sehingga bisa mengatasi kemungkinan adanya hambatan dan tekanan sosial dari lingkungan sekitarnya (Kurnia dkk, 2018). Pengetahuan kewirausahaan akan menjadi bekal yang sangat penting dan berguna bagi para pelaku

UMKM dalam menjalankan bisnis mereka dalam sektor makanan dan minuman. Banyak usaha mengalami penurunan bahkan sampai gulung tikar dikarenakan pelaku usaha hanya mengikuti tren yang sedang ramai di masyarakat tanpa mementingkan business plan yang jelas.

Faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan berwirausaha adalah motivasi berwirausaha (*entrepreneurship motivation*). Motivasi berwirausaha dapat mempengaruhi niat dan keputusan wirausaha untuk memulai bisnis dan mempengaruhi proses inovasi serta kinerja dan kesuksesan bisnis (Srimulyani & Hermanto, 2021). Hartman dan Herb (2015) menyebutkan motivasi itu dan kesuksesan dianggap sebagai komponen kewirausahaan yang penting. Motivasi adalah suatu rangsangan yang mendorong individu untuk bertindak untuk mencapai tujuan tertentu. Motivasi diri yang mengarah pada aktivitas kewirausahaan didefinisikan sebagai stimulus yang memungkinkan individu untuk melakukan bisnis dan dilaksanakan dengan semangat, kreativitas, inovasi, dan keberanian mengambil resiko mendapatkan keuntungan, baik berupa uang maupun keuntungan lainnya (Santoso dan Oetomo 2018). Kisker (2016) membuktikan bahwa empat faktor motivasi (kemandirian, kebutuhan untuk berprestasi, sosial pengakuan, dan imbalan finansial) secara positif dan signifikan mempengaruhi keberhasilan kelangsungan hidup.

Berdasarkan uraian diatas peneliti terdorong untuk melakukan penelitian dan penyusunan tugas akhir/skripsi yang berjudul “PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM F&B DI JAKARTA” harapan penulis dari penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri dan motivasi kewirausahaan dapat meningkatkan keberhasilan usaha UMKM F&B di area Jakarta, karena dengan meningkatnya keberhasilan usaha UMKM maka akan mendorong perekonomian nasional dengan signifikan sehingga ekonomi negara akan segera pulih dari masa pandemi COVID-19.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat beberapa masalah yang dapat diidentifikasi yaitu :

1. Realisasi kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto nasional (PDB) pada tahun 2018 mencapai sekitar 60,34% ini artinya penurunan PDB juga dikarenakan UMKM mengalami penurunan kinerja akibat pandemi COVID-19
2. Peran pengetahuan kewirausahaan untuk mempertahankan bisnis makanan dan minuman (F&B) ketika seperti era modern untuk memanfaatkan peluang dalam ekosistem digital.
3. UMKM F&B yang hanya mengikuti tren saja tanpa adanya rencana bisnis yang baik memiliki umur usaha yang singkat.

## **3. Batasan Masalah**

Dengan tujuan agar dalam melakukan penelitian penulis dapat lebih fokus dan tidak terlalu luas dan menjauh dari pokok pembahasan, maka, penulis membatasi masalah yang akan di teliti. Batasan masalah yang akan di lakukan penulis pada penelitian adalah sebagai berikut :

1. Variabel keberhasilan usaha dibahas dari indikator jumlah penjualan, hasil produksi, laba usaha, pertumbuhan usaha dan perkembangan usaha
2. Variabel efikasi diri dibahas dari indikator keyakinan individu, tindakan, dan sumber daya kognitif.
3. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan dari indikator mengetahui bidang usaha yang dijalankan, mengetahui penyusunan *business plan*, memahami cara memasarkan produk, dan tanggung jawab.
4. Variabel motivasi kewirausahaan dari indikator alasan keuangan, alasan sosial, alasan pelayanan dan alasan pemenuhan diri.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, dapat diidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat?
- b. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat?
- c. Apakah motivasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat?

### **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

#### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat.

#### **2. Manfaat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yakni sebagai berikut:

- a. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan pemahaman yang lebih mendalam terkait pengaruh pengetahuan kewirausahaan, efikasi diri, dan motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha, serta menjadi bahan referensi dan mendukung

penelitian-penelitian di masa yang akan datang terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM di bidang F&B di Jakarta Barat

b. Bagi UMKM

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman perusahaan mengenai pentingnya kinerja bisnis, sehingga UMKM akan lebih berupaya dapat memaksimalkan keberhasilannya, yang nantinya akan dapat membantu UMKM dalam mencapai tujuannya dan menciptakan keunggulan kompetitifnya sendiri.





## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Widyarfhendi. (2019). Pengaruh efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2, 184-195.
- Alvinova, R., Salim, M. A., & Slamet, A. R. (2022). Pengaruh motivasi berwirausaha, kemandirian dan efikasi diri (self efficacy) terhadap keberhasilan usaha pada penyandang disabilitas di Kota Malang. *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11, 11.  
<http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/5581>
- Ernawatiningsih, N. P., & Arizona, I. P. (2022). Analisis keberhasilan usaha mikro kecil menengah (studi kasus UMKM di kecamatan Denpasar Utara). *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 3, 128-138.  
ISSN : 2716-2753
- Garaika, H., & Margahana, H. (2019). Self efficacy, self personality and self confidence on entrepreneurial intention: Study on young enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22, 1-12. **Corpus ID: 150573561**
- Hartmann, E., & Herb, S. (2015). Interconnectedness of actor bonds in service triads - a social capital perspective. *Industrial Marketing Management*, 44, 154-65. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2014.10.012>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui self-efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 470-484.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Kisker, C. E. (2016). Model for testing the impact of motivational factors of nascent entrepreneurs on business surviving success. *European Scientific Journal*, 12, 42. <https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n4p42>
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat wirausaha. <https://ejournal.upi.edu/index.php/fineteach/article/view/48140>
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample size for survey research : review and recommendations.

*Journal of Applied Structural Equation Modeling.*  
DOI:10.47263/JASEM.4(2)01

- Muzaki. (2016). Pengaruh karakteristik, minat, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada UMKM. *Skripsi Universitas Kediri*.  
[http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2016/11.1.02.02.0115.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2016/11.1.02.02.0115.pdf)
- Oetomo, J. A., & Utami, W. C. (2019). The study of mindset and behavior of the 7 spirits of entrepreneurship. *Review of management and entrepreneurship*, 3, 25-34. DOI:10.37715/RME.V3I1.1203
- Pereira, V., & Bamel, U. (2021). Extending the resource and knowledge based view: A critical analysis into its theoretical evolution and future research direction. *Journal of Business Research*, 132, 557-570.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.021>
- Purwati, D., Gagah, E., & Dhiana, P. (2021 ). Pengaruh kemampuan usaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha dengan perkembangan usaha sebagai variabel intervening.  
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/1742/1682>
- Romanto, E., & Hidayah, N. (2020). Pengaruh pengetahuan dasar dan kompetensi kewirausahaan terhadap motivasi wewirausahaan mahasiswa Universitas Tarumanagara. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.13360>
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. (2018). Influence of motivation and self-efficacy on entrepreneurial intention to run a business. *Expert Journal of Marketing*, 6, 14-21.  
[https://marketing.expertjournals.com/ark:/16759/EJM\\_603santoso14-21.pdf](https://marketing.expertjournals.com/ark:/16759/EJM_603santoso14-21.pdf)
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation on micro and small business success for food and beverage sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10, 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Syarizka, D. (2019). *Kontribusi UMKM terhadap PDB 2019 diproyeksi tumbuh 5%*. Retrieved from [www.ekonomi.bisnis.com](http://www.ekonomi.bisnis.com).
- Veron, & Victor. (2021). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pedagang kuliner di asia mega mas Medan. *Jurnal Administrasi dan Manajemen* .  
[https://www.academia.edu/86893130/Analisis\\_Pengaruh\\_Pengetahuan\\_Kewirausahaan\\_Dan\\_Kemandirian\\_Pribadi\\_Terhadap\\_Keberhasilan\\_Usaha\\_Pedagang\\_Kuliner\\_Di\\_Asia\\_Mega\\_Mas\\_Medan](https://www.academia.edu/86893130/Analisis_Pengaruh_Pengetahuan_Kewirausahaan_Dan_Kemandirian_Pribadi_Terhadap_Keberhasilan_Usaha_Pedagang_Kuliner_Di_Asia_Mega_Mas_Medan)

