

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA
SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BELLA ISABEL

NPM 115190310

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA
SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BELLA ISABEL

NPM 115190310

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Bella Isabel
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190310
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Spoor Dalam 4 No. 20A, Jakarta Pusat
Kemayoran, 10610
Telp: - _____
HP: ██████████

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 8 Januari 2023


Bella Isabel

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BELLA ISABEL
NIM : 115190310
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN DAN NORMA
SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 11 Januari 2023

Pembimbing,



(IDA PUSPITOWATI, S.E., M. E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BELLA ISABEL
NIM : 115190310
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN DAN NORMA
SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. ARY Satria Pamungkas, S.E., M.M.
2. Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.
3. Yusi Yusianto, S.E., M. E.

Jakarta, 24 Januari 2023

Pembimbing,



(IDA PUSPITOWATI, S.E., M.E.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) BELLA ISABEL (115190310)

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION, ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, AND SOCIAL NORMS ON ENTREPRENEURSHIP INTENTION STUDENTS OF UNIVERSITAS TARUMANAGARA FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS.*

(C) XIX + 81 Pages, 28 Tables, 3 Pictures, 12 Attachment

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstrak: This research study purpose was to analyze the effect of Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Social Norms on Entrepreneurship Intention Students Of Universitas Tarumanagara Faculty of Economics and Business. The sample that was used in this research counted 127 respondents with the use of Purposive Sampling Method on conducting research to students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara, Department of Management, and have taken entrepreneurship courses. Online questionnaire was used to collect the sample and then the gathered data processed using software called SmartPLS-SEM 4.0. The results of this study showed that there is a significant and positive effect of Entrepreneurial Education to Entrepreneurship Intention, a significant and positive effect of Entrepreneurial Self-Efficacy to Entrepreneurship Intention, also a significant and positive effect of Social Norms to Entrepreneurship Intention.*

(F) *References 47 (2012-2022)*

(G) IDA PUSPITOWATI, S.E., M. E.

Keywords : Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, Social Norms, and Entrepreneurship Intention.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) BELLA ISABEL (115190310)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XIX + 81 Halaman, 28 Tabel, 3 Gambar, 12 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Kewirausahaan, dan Norma Sosial terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel yang digunakan dari penelitian ini berjumlah 127 responden dengan pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dalam melakukan penelitian kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jurusan Manajemen dan telah mengambil matakuliah kewirausahaan. Dalam pengambilan sampel digunakan metode kuesioner secara *online* lalu data yang dikumpulkan diolah menggunakan *software* SmartPLS-SEM 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha, Efikasi Diri Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha, dan Norma Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berwirausaha.

(F) Daftar Acuan 47 acuan (2012-2022)

(G) IDA PUSPITOWATI, S.E., M. E.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Kewirausahaan, Norma Sosial, dan Niat Berwirausaha.

*ONE DAY, YOU'LL LEAVE THIS WORLD BEHIND. SO, LIVE A LIFE YOU
WILL REMEMBER*

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:
Saya sendiri ,
Seluruh keluarga,
Seluruh rekan seperjuangan,
Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tujuan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada program jurusan S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini kepada:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widodoatmodjo, S.E, M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan doa untuk kelancaran pembuatan skripsi ini.
6. Untuk diri saya sendiri yang selalu bertahan dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Valent Joses Ruliff yang selalu memberi dukungan, perhatian, dan doa untuk kelancaran pembuatan skripsi ini.

8. Wiwiet Widya Ningrum, Aireen Jordan, dan Bella Angela sebagai teman seperjuangan yang telah membantu, memberikan dukungan dan motivasi selama awal perkuliahan hingga saat ini.
9. Muhammad Rio Febryanto, Veroansyah Halim, dan Adwin Anugrah yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman satu bimbingan saya Sherly, Excel, William, Jessica, Genita, Karin, Talitha, Andreas, dan Jody yang selalu memberi semangat dan bantuan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dan telah turut serta dalam membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya masukan dan saran yang membangun dari semua pihak pengguna skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 8 Januari 2023

Penulis,



Bella Isabel

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SURAT PERNYATAAN	II
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
ABSTRACT.....	V
ABSTRAK.....	VI
HALAMAN MOTTO.....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	8
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	8
1. Pendidikan Kewirausahaan	8
2. Efikasi Diri Kewirausahaan.....	9
3. Norma Sosial	10

4. Niat Berwirausaha	11
C. KAITAN ANTAR VARIABEL.....	11
1. Teori	11
a. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.....	11
b. Kaitan antara Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.....	12
c. Kaitan antara Norma Sosial terhadap Niat Berwirausaha.....	12
2. Penelitian yang Relevan	13
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	20
1. Kerangka Pemikiran	20
2. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. DESAIN PENELITIAN	22
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	22
1. Populasi	22
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	23
3. Ukuran Sampel	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	24
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	29
1. Analisis Validitas	29
2. Analisis Reliabilitas.....	34
E. ANALISIS DATA	34
1. <i>Outer Model</i> (model pengukuran).....	35
2. <i>Inner Model</i> (model struktural)	35
a. <i>Path Coefficients</i>	35
b. Koefisien determinasi R^2 (<i>R-square</i>)	35
c. <i>Effect Size</i> (f^2).....	36
d. <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>).....	36
e. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	36

3. Uji Hipotesis Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN.....	38
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	42
1. Pendidikan kewirausahaan.....	42
2. Efikasi diri kewirausahaan.....	43
3. Norma Sosial.....	44
4. Niat berwirausaha.....	45
C. HASIL ANALISIS DATA.....	47
1. Pengujian Model Struktural.....	47
a. <i>Path Coefficients</i>	47
b. Koefisien determinasi R ² (<i>R-square</i>).....	48
c. <i>Effect Size (f²)</i>	49
d. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	50
e. <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	50
2. Pengujian Hipotesis.....	50
D. PEMBAHASAN.....	52
BAB V PENUTUP.....	57
A. KESIMPULAN.....	57
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	57
1. Keterbatasan.....	57
2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Jenis Kelamin dan Daerah Tempat Tinggal (persen).....	2
Tabel 1.2 Persentase Tingkat Pengangguran Terbuka per-bulan Agustus tahun 2015-2021.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	25
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan	26
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Norma Sosial.....	27
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha	28
Tabel 3.5 <i>Outer Loadings</i>	30
Tabel 3.6 Hasil Analisis Validitas Konvergen.....	32
Tabel 3.7 Hasil Analisis Validitas Diskriminan <i>Cross Loadings</i>	32
Tabel 3.8 Hasil Analisis Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	33
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Semester.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja.....	40
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Kegiatan Wirausaha.....	40
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga Sebagai Wirausaha	41
Tabel 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Rencana Masuk Kedalam Perusahaan Yang Dimiliki Oleh Keluarga.....	41
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pendidikan Kewirausahaan ...	42
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri Kewirausahaan...	43
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Norma Sosial	44
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Niat Berwirausaha	46
Tabel 4.12 <i>Path Coefficients</i>	47
Tabel 4.13 Nilai <i>R-square</i>	49

Tabel 4.14 <i>Effect Size</i>	49
Tabel 4.15 <i>Predictive Relevance</i>	50
Tabel 4.16 <i>Path Coefficients</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 3.1 <i>Loading Factors</i>	31
Gambar 4.1 <i>Bootstrapping</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	67
Lampiran 2 <i>Screening Question</i>	72
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	75
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Loading Factors</i>	76
Lampiran 5 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	76
Lampiran 6 Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	77
Lampiran 7 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	77
Lampiran 8 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i>	77
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i>	78
Lampiran 10 Hasil Analisis <i>R-square</i>	78
Lampiran 11 Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	78
Lampiran 12 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	79

BAB I

PENDAHULUAN

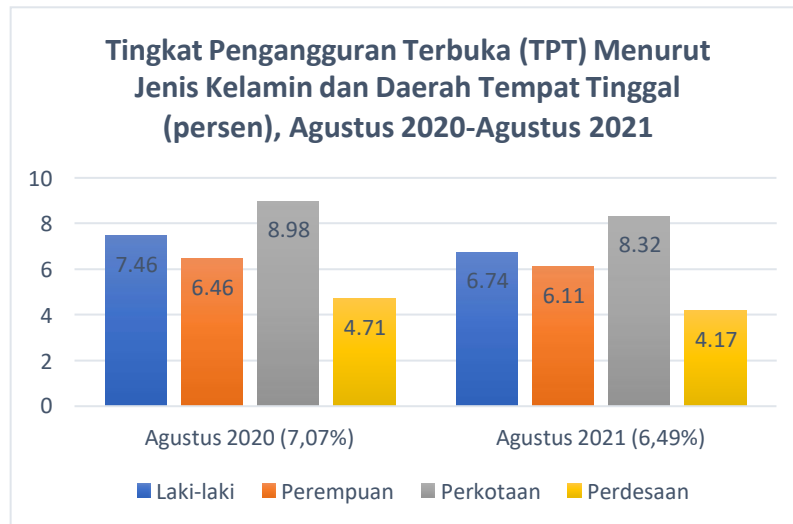
A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Pada tahun 2022, persentase wirausaha di Indonesia masih tergolong rendah daripada negara lain seperti Singapura yang sudah mencapai 8,76%, sedangkan Indonesia masih 3,47% (Kemenkop UKM, 2022). Artinya dalam periode 2016 - 2022, jumlah pengusaha di Indonesia hanya bertumbuh 0,37%. Hal ini juga sejalan dengan fokus Menteri BUMN Erick Thohir, Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno, serta Menteri Dalam Negeri Tito Karnavian dalam meningkatkan target rasio pengusaha di Indonesia menjadi 4% sebagai prasyarat Indonesia menjadi Negara Maju (Kristianus, 2022).

Dalam situasi dunia terutama di Indonesia yang masih menghadapi dampak dari virus Covid-19 dinilai bahwa pemulihan ekonomi di Indonesia diperkirakan masih kuat tetapi masih ada yang mendapat dampak dari pandemi ini terutama dalam sektor ketenagakerjaan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2021) menjelaskan bahwa pada bulan Agustus 2020 jumlah pengangguran mencapai 7.07% yang berarti ada 9.77 juta orang yang mendapat dampak dari pandemi Covid-19 di Indonesia. Kemudian pada bulan Agustus 2021, angka pengangguran turun menjadi 6.49% atau terjadinya penurunan sebesar 0.58% yang diambil dari sampel angkatan kerja nasional yang diselenggarakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) yang berarti 9.10 juta orang yang menganggur.

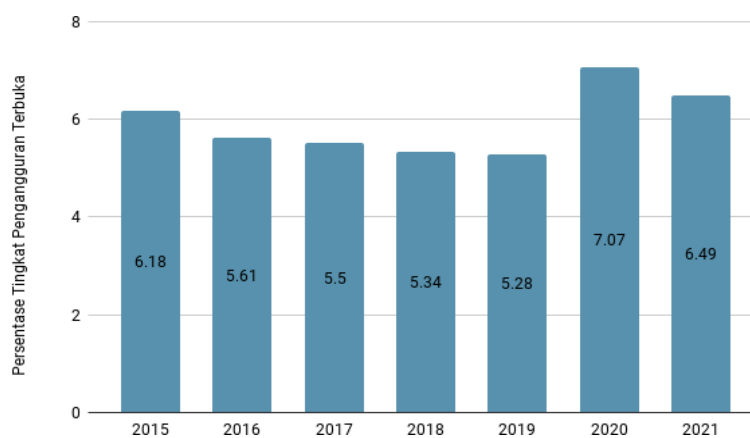
Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Jenis Kelamin dan Daerah Tempat Tinggal (persen)



Sumber : BPS, 2021

Hasil data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan rata-rata tingkat pengangguran terbuka 5 tahun sebelum pandemi (2015-2019) yaitu sebesar 5.582%. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa pandemi Covid-19 memberikan dampak pada peningkatan tingkat pengangguran.

Tabel 1.2 Persentase Tingkat Pengangguran Terbuka per-bulan Agustus tahun 2015-2021



Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS), 2021

Menurut Novrizaldi (2021), dalam rapat Koordinasi Perkembangan Kewirausahaan Pemuda menyatakan upaya harus dilakukan untuk mendorong para pengangguran untuk memulai bisnis baru, sehingga kaum muda tidak hanya mengandalkan pekerjaan kompetitif yang ada, tetapi menciptakan usaha yang baru.

Kewirausahaan dapat memperoleh keuntungan yang besar jika mempunyai kemampuan dan ilmu dalam melakukan kegiatan untuk mencari, menciptakan dan juga mempraktikkan cara kerja, produk, dan teknologi dengan terus meningkatkan efektifitas dan efisiensi untuk memberikan pelayanan yang lebih baik (Gultom, 2021).

Kemdikbud (2021) dalam siaran pers “Kemendikbudristek Dorong Tumbuh Wirausaha Baru melalui Pendidikan Kecakapan Wirausaha” menyatakan pendidikan kewirausahaan dimulai dari lingkungan terdekat yaitu lingkungan keluarga yang dapat menjadi dasar untuk membangun karakter wirausaha dan pendidikan harus melatih lulusan agar dapat menciptakan peluang kerja bagi masyarakat yang membutuhkan sehingga mengurangi angka pengangguran.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (KOMINFO, 2020) menyatakan bahwa dalam membangun jiwa kewirausahaan bagi para pemuda dapat membantu pemulihan ekonomi sehingga dalam masa yang akan datang akan ada wirausaha baru dari generasi anak muda yang mempunyai semangat kewirausahaan yang tinggi. Menurut Hasan (2020) salah satu cara untuk meningkatkan pengusaha tentu harus bermula dari dalam kurikulum kewirausahaan yang telah menjadi mata kuliah wajib dalam semua universitas di Indonesia, diajarkan bahwa kewirausahaan bukan hanya menciptakan sebuah produk atau bisnis tetapi sikap yang berani dan selalu berpikir diluar pemikiran orang lain (*out of the box*).

Mayoritas Perguruan Tinggi di Indonesia berfokus menciptakan lulusan yang siap di dunia kerja tanpa melihat rendahnya lapangan kerja tersedia, ada baiknya Perguruan Tinggi memikirkan kembali untuk dapat menjadi tempat

membangun karakter kewirausahaan serta ilmu bukan hanya di dunia kerja, tetapi juga dalam meningkatkan lapangan kerja yang tersedia (Chandra dkk., 2022). Dalam beberapa penelitian juga ditemukan bahwa faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha sebagai dasar dalam berwirausaha diantaranya adalah pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri (Prastiwi dkk., 2022). Faktor penyebab rendahnya Niat Berwirausaha mahasiswa dalam melakukan kewirausahaan yaitu percaya diri yang rendah, gengsi, dan tidak bisa menarik pembeli akibat kurangnya ilmu. Selain itu terdapat faktor luar mahasiswa seperti kurangnya ilmu manajemen waktu, tidak memiliki modal, dan takut akan kegagalan (Mardatilah & Hermanzoni, 2020).

Menurut Prastiwi, dkk. (2022), niat berwirausaha pada dasarnya dipengaruhi oleh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang dikembangkan oleh Icek Ajzen sebagai *Theory Planned Behaviour* (TPB). Menurut Kong et al. (2020), setiap pengusaha berawal dari niat seseorang untuk membuka usaha dan mempunyai efek prediksi yang baik terhadap perilaku wirausaha serta karakteristik pribadi, efikasi diri, risiko persepsi, desain sistem, dan lain sebagainya juga dapat mempengaruhi niat berwirausaha. Yulianti dan Anwar (2020) menambahkan bahwa niat mahasiswa dalam memulai usaha juga didukung dari orang-orang sekitar yang akan memberikan keberanian, modal dalam memulai usaha, serta dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari, dan tidak memungkiri bahwa mahasiswa masih bergantung dengan orang-orang di sekitar mereka. Menurut Abbas et al. (2020) menjelaskan bahwa secara langsung norma sosial berhubungan dengan kewirausahaan yang memiliki banyak perbedaan pendapat di kalangan masyarakat yang berhubungan dengan kewirausahaan, norma ini tentunya berkaitan dengan cara berpikir atau perspektif apa yang dirasakan oleh lingkungan sekitar seperti keluarga maupun teman mengenai niat wirausaha, sehingga hal tersebut sangat mempengaruhi niat berwirausaha untuk sebuah dukungan atau meningkatkan kepercayaan diri.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH PENDIDIKAN

KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN, DAN NORMA SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Pandemi Covid-19 berdampak pada pengangguran di Indonesia.
- b. Tingkat keinginan berwirausaha di Indonesia masih rendah dibanding negara lain.
- c. Pemulihan ekonomi negara dapat dibantu oleh jiwa kewirausahaan pemuda penerus bangsa.
- d. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap niat berwirausaha.
- e. Efikasi diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha.
- f. Norma sosial berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian maka dibuat batasan masalah agar lebih mengarah terhadap permasalahan yang diteliti, berikut batasan masalah dalam penelitian ini :

- a. Subjek penelitian ini difokuskan kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jurusan Manajemen dan telah mengambil matakuliah kewirausahaan. Dengan adanya batasan masalah pada penelitian ini bertujuan agar data yang dikumpulkan menjadi lebih efektif dan akurat.
- b. Objek penelitian yang akan diteliti yaitu niat berwirausaha sebagai variabel dependen dan untuk variabel independen adalah pendidikan kewirausahaan, efikasi diri kewirausahaan, dan norma sosial.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang teridentifikasi dan batasan masalah pada penelitian ini, maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha?
- b. Apakah Efikasi Diri Kewirausahaan berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha?
- c. Apakah Norma Sosial berpengaruh terhadap Niat Berwirausaha?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini :

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh Norma Sosial terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dibuat dengan maksud agar dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, sebagai berikut :

- a. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dalam penelitian ini diharapkan menjadi referensi mengenai Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Kewirausahaan, dan Norma Sosial Terhadap Niat Berwirausaha

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara serta dapat membawa pengaruh positif untuk institusi agar dapat membawa generasi muda ke dalam dunia bisnis dengan cara yang menarik dan menaikkan niat berwirausaha mahasiswa untuk membantu pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

b. Manfaat Teoritis

Adapun manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan dapat dijadikan sebagai acuan mengenai Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Kewirausahaan, dan Norma Sosial Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M. K., Osunsan, O. K., & Kibuuka, M. (2020). Social Norms and Entrepreneurial Intent of Graduating University Students in North West Nigeria. *European Journal of Business and Management Research*, 5(2), 1-2.
- Alfa, A. A. G., Rachmatin, D. & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Eureka Matika*, 5(2), 62.
- Angkoso, P. Hermansyur, HM., & Putra, R. (2022). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Sosial, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Wirausaha Yang Dimoderasi Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus : Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Harapan Medan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi*, 2(2), 61.
- Asimakopoulous, G., Hernández, V. & Miguel, J. P. (2019). Entrepreneurial Intention of Engineering Students: The Role of Social Norms and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Sustainability Journal*, 11, 4-5.
- Astiti, N. P. N. S., Suamba, I. K., & Artini, N. W. P. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja, Kepuasan Kerja Dan Loyalitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Agrowisata Bagus Agro Pelaga. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 3(1), 6.
- Badan Pusat Statistik (2021). *Berita Resmi Statistik*. Retrieved from https://www.bps.go.id/website/materi_ind/materiBrsInd-20211105101025.pdf

- Badan Pusat Statistik (2021). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 6,49 persen*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/website/images/Tenaga-Kerja-Agustus-2021-1-ind.jpg>
- Berutu, T. G., Hoyyi, A. & Sugito (2018). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Pemesanan Tiket Pesawat Secara Online Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (PLS). *Jurnal Gaussian*, 7(4), 363.
- Buana, Y., Hidayat, D., Prayogi, B. & Vendy (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students by Adopting Linan Model. *Binus Business Review*, 8(1), 68.
- Chandra, Y. E. N., Rizal, S., & Sabrina, Y. N. (2022). Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Kewirausahaan melalui Pendekatan Motivation Learning. *Jembatan: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 19(2), 175.
- Creswell, J. W., (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. 4th edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Dannals, J. E. & Miller, D. T. (2017). Social Norms In Organizations. *Oxford Research Encyclopedia, Business And Management*, 2.
- Effendy, F., Awalludin, D., Huriyati, R., Disman, D., Sultan, M. A., Nugraha, S. & Suhono, S. (2021). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 197.
- Emami, A. & Khajeheian, D. (2018). Social Norms and Entrepreneurial Action: The Mediating Role of Opportunity Confidence. *Sustainability Journal*, 11, 3.

- Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 264.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research*, 2(2), 40-41.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 38.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L. & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *Emerald Journal*, 26(2), 113-114.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J. & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Cetakan ke-1*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasan, H. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 101-110.
- Hasanah, F. A. & Rafsanjani, M. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(1), 164.

- Humas Kementerian Koperasi dan UKM (2022). *Kejar Target Rasio Kewirausahaan, KemenKopUKM Kick Off Program Patenpreneur 2022*. Retrieved from <https://kemenkopukm.go.id/read/kejar-target-rasio-kewirausahaan-kemenkopukm-kick-off-program-patenpreneur-2022>
- Indriyani, R. (2017). Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention melalui Entrepreneurial Motivation sebagai Mediasi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(1), 28-33.
- Junianto, D. & Sabtohadhi, J. (2020). Pengaruh Sistem Perjanjian Kerja Waktu Tertentu Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Pabrik Gula. *Equilibrium*, 9(1), 4-5.
- Kayed, H., Al-Madadha, A. & Abualbasal, A. (2022). The Effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention. *Journal of Management, Information Systems and Human Resources*, 55(1), 19.
- Kemdikbud (2021). *Kemendikbudristek Dorong Tumbuh Wirausaha Baru melalui Pendidikan Kecakapan Wirausaha*. Retrieved from <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2021/08/kemendikbudristek-dorong-tumbuh-wirausaha-baru-melalui-pendidikan-kecakapan-wirausaha>
- Kominfo (2020). *Pulihkan Ekonomi Nasional, Tumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Muda*. Retrieved from <https://www.kominfo.go.id/content/detail/30271/pulihkan-ekonomi-nasional-tumbuhkan-jiwa-kewirausahaan-pada-generasi-muda/0/berita>

- Kong, F., Zhao, L., & Tsai, C. H. (2020). The Relationship Between Entrepreneurial Intention and Action: The Effects of Fear of Failure and Role Model. *Journal of Frontiers in Psychology*, 11, 1-2.
- Kristianus, A. (2022). *Empat Menteri Kompak Targetkan Rasio Kewirausahaan Capai 4%*. Kurniawan, H. (Ed). Jakarta, Indonesia: Investor Daily. Retrieved from <https://investor.id/business/305957/empat-menteri-kompak-targetkan-rasio-kewirausahaan-capai-4>
- Lamanepa, A. W. & Sidharta, H. (2019). The Effect Of Entrepreneurship Education And Self-Efficacy To Entrepreneurial Intention. *Review Of Management And Entrepreneurship*, 3(1), 37-39.
- Mardatilah, I., & Hermanzoni (2020). Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Kepelatihan Terhadap Kewirausahaan. *Jurnal Patriot*, 2(1), 329.
- McDaniel, C. & Gates, R. (2020). *Marketing Research 12th Edition*. United States of America: Wiley.
- Novrizaldi (2021). *Kewirausahaan Pemuda Harus Digalakkan Untuk Entaskan Pengangguran*. Retrieved from <https://www.kemenkopmk.go.id/kewirausahaan-pemuda-harus-digalakkan-untuk-entaskan-pengangguran>
- Prastiwi, I. R., Kurjono, & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Fineteach : Journal of finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 144.
- Putlely, Z., Lesnussa, Y. A., Wattimena, A. Z. & Matdoan, M. Y. (2021). Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan

- Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 4(1), 2.
- Rahmah, Y. F. (2017). Entrepreneurial Education Dan Entrepreneurial Intention: Social Support Sebagai Moderasi Variabel. *Jispo*, 7(1), 76.
- Rana, K. S., Abid, G., Nawaz, M. & Ahmad, M. (2021). The Influence Of Social Norms And Entrepreneurship Knowledge On Entrepreneurship Intention: The Mediating Role Of Personal Attitude. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(1), 3.
- Saraih, U. N., Aris, A. Z. Z., Mutalib, S. A., Ahmad, T. S. T., Abdullah, S. & Amlus, M. H. (2018). The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention among Engineering Students. *MATEC Web of Conferences*, 2-3.
- Seni, N. N. A. & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(12), 4046-4047.
- Sholiha, E. U. N. & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 170.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan ke-19*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Wang, L. Y. & Huang, J. H. (2019). Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on the Entrepreneurial Intentions of Students at a University in Hainan Province in

- China: Taking Social Support as a Moderator. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 18(9), 188-189.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS. Edisi II*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijangga, J. & Sanjaya, E. L. (2019). The Relationship between Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention among University Students. *Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship*, 8(1), 20.
- Yuliati, L. & Anwar, S. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 70-71.
- Yurianto & Armansyah (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Pembangunan Tanjungpinang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2671-2672.

