

SKRIPSI
**PENGARUH ORIENTASI PASAR, MANAJEMEN KUALITAS
TOTAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA BISNIS BIDANG MODIFIKASI OTOMOTIF DI
JABODETABEK**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: BRYAN RAFFELLO YOHANES
NIM : 115190163

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI PASAR, MANAJEMEN KUALITAS
TOTAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA BISNIS BIDANG MODIFIKASI OTOMOTIF DI
JABODETABEK



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: BRYAN RAFFELLO YOHANES
NIM : 115190163

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Bryan Raffello Yohanes

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115 190163

Program Studi : SI Manajemen

Alamat : [REDACTED]

Telp: _____

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2022.



Bryan Raffello Yohanes

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BRYAN RAFFELLO YOHANES
NIM : 115190163
PROGRAM/JURUSAN : SI MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR,
MANAJEMEN KUALITAS TOTAL DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA BISNIS BIDANG MODIFIKASI
OTOMOTIF DI JABODETABEK

Jakarta, 29 Desember 2022

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BRYAN RAFFELLO YOHANES
NIM : 115190163
PROGRAM/JURUSAN : SI MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR,
MANAJEMEN KUALITAS TOTAL DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA BISNIS BIDANG MODIFIKASI
OTOMOTIF DI JABODETABEK

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 10 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : I Gede Adiputra Drs., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : - Rodhiah Dra., M.M.
- Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

Jakarta, 16 Januari 2022

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

ABSTRACT

(A) BRYAN RAFFELLO YOHANES (115190163)

(B) *THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, TOTAL QUALITY MANAGEMENT, AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMANCE IN THE AUTOMOTIVE MODIFICATION FIELD IN JABODETABEK*

(C) *i-xvi + 69 pages, 20 tables, 3 pictures, 9 attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *ABSTRACT: The motor vehicle industry is experiencing an increase, which is also in line with the development of modifications. During the COVID-19 pandemic, the sector of automotive modification is still developing well. This research aims to analyze the effect of market orientation, total quality management, and entrepreneurial orientation on business performance in the automotive modification field in JABODETABEK. This research uses a non-probability sampling technique using purposive sampling and snowball sampling methods. The sample used in this research covers 80 respondents that run an automotive modification business in the area of JABODETABEK. The data analysis process was carried out by using the SEM-PLS method. This research shows that there are positive and significant effects on market orientation and entrepreneurial orientation toward business performance. On the other hand, this research also shows that there is no significant effect between total quality management and business performance.*

(F) *Market Orientation, Total Quality Management, Entrepreneurial Orientation, Business Performance*

(G) *Reference*

(H) *Lydiawati Soelaiman S.T., M.M*

ABSTRAK

(A) BRYAN RAFFELLO YOHANES

(B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, MANAJEMEN KUALITAS TOTAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS BIDANG MODIFIKASI OTOMOTIF DI JABODETABEK

(C) i-xvi + 69 halaman, 20 tabel, 3 gambar, 9 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Industri kendaraan bermotor sedang mengalami peningkatan yang sejalan juga dengan perkembangan modifikasi. Pada masa pandemi Covid-19, sektor modifikasi otomotif masih tetap berkembang dengan baik. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh dari orientasi pasar, manajemen kualitas total dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis bidang modifikasi otomotif di Jabodetabek. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Sampel dalam penelitian ini memiliki jumlah sebesar 80 responden yang merupakan bisnis bidang modifikasi otomotif yang berada di wilayah Jabodetabek. Proses analisis data dilakukan dengan menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif serta signifikan untuk orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis. Namun penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara manajemen kualitas total terhadap kinerja bisnis.

(F) Orientasi Pasar, Manajemen Kualitas Total, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Bisnis

(G) Referensi

(H) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M

Life is hard to deal with, but doesn't mean it's impossible

Karya ini saya persembahkan untuk :

Seluruh keluarga besar saya Seluruh

teman-teman saya

Seluruh pengajar dan pembimbing

KATA PENGANTAR

Diawali dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala hikmat, karunia, serta pimpinan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian sebagai syarat tugas akhir guna mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini dibuat dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar, Manajemen Kualitas Total dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Bidang Modifikasi Otomotif di Jabodetabek”.

Proses pembuatan penelitian ini dijalankan selama kurang lebih 4 bulan. Dalam melaksanakan penelitian guna memenuhi persyaratan tugas akhir tidaklah melalui proses yang mudah dan instan. Namun, dengan tersedianya panduan penulisan skripsi, kegiatan pembimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, penelitian ini dapat berjalan dan selesai sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan. Pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah terlibat dan turut serta memberi bantuan dalam pelaksanaan penelitian, terlebih secara khusus kepada:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pengarahan, serta motivasi yang sangat menimbulkan manfaat positif serta membantu peneliti dalam pelaksanaan penelitian.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan bagi peneliti dalam menjalankan penelitian.
6. Saudari Nurdiawaty Muzainah Dedy yang senantiasa menjadi rekan seperjuangan selama menjalankan proses penelitian dan penulisan skripsi.
7. Seluruh teman-teman dari jurusan manajemen yang telah menjadi rekan seperjuangan selama menempuh perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman di lingkungan tempat tinggal yang senantiasa memberikan doa serta dukungan bagi peneliti selama menjalankan perkuliahan dan penelitian.
9. Serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, yang senantiasa memberikan dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Saya menyadari bahwa penelitian yang telah saya lakukan sebagai persyaratan tugas akhir jauh dari kata sempurna baik dalam hal isi, penataan bahasa serta dalam segi penyusunan mengingat kemampuan serta segala keterbatasan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, saya selaku peneliti bersedia untuk menerima segala kritik dan saran dalam melengkapi penelitian ini agar penelitian ini menjadi lebih baik. Saya berharap, penelitian yang telah saya lakukan dapat menghasilkan sesuatu yang positif serta dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6

A. Gambaran Umum Teori	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Orientasi Pasar	7
2. Manajemen Kualitas Total	8
3. Orientasi Kewirausahaan	9
4. Kinerja Bisnis.....	11
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	12
1. Keterkaitan Antara Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis.....	12
2. Keterkaitan Manajemen Kualitas Total Terhadap Kinerja Bisnis	13
3. Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis.	14
4. Penelitian yang Relevan	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
1. Orientasi Pasar	24
2. Manajemen Kualitas Total	25
3. Orientasi Kewirausahaan	26
4. Kinerja Bisnis.....	27
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	28
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	33
E. Analisis Data.....	33
1. Koefisien Determinasi.....	33
2. Uji Pengukuran <i>F-Square</i>	34
3. Path Coefficients	34
4. Uji Hipotesis.....	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35

A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
1. Domisili.....	35
2. Bidang Modifikasi.....	36
3. Lama menjalankan usaha	37
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
1. Orientasi Pasar	38
2. Manajemen Kualitas Total	39
3. Orientasi Kewirausahaan	40
4. Kinerja Bisnis.....	42
C. Hasil Analisis Data	44
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	44
2. Effect Size (f^2).....	44
3. Uji Hipotesis.....	45
D. Pembahasan.....	47
BAB V	51
PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
1. Keterbatasan	51
2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
DAFTAR LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Skala Likert pada Variabel.....	24
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Orientasi Pasar.....	24
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Manajemen Kualitas Total	25
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	26
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kinerja Bisnis	27
Tabel 3. 6 Tabel Outer Loadings Setelah Eliminasi	31
Tabel 3. 7 Tabel Average Variance Extracted (AVE)	32
Tabel 3. 8 Tabel Fornell Larcker	32
Tabel 3. 9 Tabel Composite Reliability	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha.....	37
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Orientasi Pasar ..	38
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Manajemen Kualitas Total.....	39
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	41
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Kinerja Bisnis ...	43
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	44
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Uji Effect Size (f^2).....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis Kedua	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
Gambar 3. 1 Hasil Pengolahan Data Awal	30
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Modifikasi ...	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	59
Lampiran 2 Grapichal Output	64
Lampiran 3 Outer Loadings	65
Lampiran 4 Composite Reliability, Average Variance Extracted (AVE)	65
Lampiran 5 Fornell Larcker	65
Lampiran 6 Koefisien Determinasi (R^2)	66
Lampiran 7 Effect Size (f^2)	66
Lampiran 8 Signifikansi	66
Lampiran 9 Dokumentasi Proses Pengumpulan Data	67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan industri kendaraan bermotor yang meningkat, maka sektor modifikasi otomotif juga turut mengalami perkembangan yang positif. Modifikasi otomotif, merupakan salah satu hobi yang banyak digemari oleh banyak kalangan dan tidak mengenal batasan usia. Hal ini didukung dari pernyataan Kementerian Perindustrian Republik Indonesia yaitu pemerintah turut mendukung industri otomotif dalam negeri khususnya di modifikasi kendaraan (Alviansyah Pasaribu, 2020). Hal ini dibuktikan dengan meningkat pesatnya penjualan peleg, produk pembersih kendaraan, serta produk lampu kendaraan pada perhelatan Indonesia Modification Expo atau IMX pada tahun 2020 (Rully Kurniawan, 2021). Industri otomotif pada bidang modifikasi sejatinya dapat menjadi salah satu sektor yang memiliki peluang bisnis serta prospek pasar yang besar.

Dalam mengukur kinerja dari suatu bisnis, banyak variabel yang memiliki pengaruh terhadap baik atau buruknya kinerja bisnis. Variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja bisnis tersebut terbagi dalam beberapa segmentasi mulai dari operasional hingga pemasaran dari bisnis tersebut. Variabel yang memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis terdiri dari *supply-oriented performance*, *demand-oriented performance*, *brand positioning*, *brand equity*, orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, budaya berorganisasi, manajemen kualitas total, kualitas pelayanan, strategi, inovasi produk dan kualitas produk. Dalam penelitian ini, terdapat tiga variabel yang dipilih untuk menunjukkan pengaruhnya

terhadap kinerja dari suatu bisnis, yaitu orientasi pasar, manajemen kualitas total dan orientasi kewirausahaan.

Dalam menjalankan sebuah bisnis, orientasi pasar memiliki peran yang penting untuk meningkatkan kinerja. Orientasi pasar dapat didefinisikan sebagai strategi secara keseluruhan yang ada dalam sebuah bisnis serta proses pemenuhan kebutuhan pelanggan serta memastikan adanya kebutuhan yang bersifat kelanjutan (Susanto & Soelaiman, 2020). Orientasi pasar dapat membantu sebuah bisnis untuk dapat memiliki suatu kelebihan dari pandangan konsumennya yang mempengaruhi keberlanjutan bisnis (Narver & Slater, 1990). Orientasi pasar juga sangat memungkinkan sebuah bisnis untuk menyesuaikan diri akan permintaan dari pasar atau konsumen, sehingga dapat menjadikan bisnis tersebut dapat terus mempertahankan kinerja bisnisnya (Correia, Dias & Teixeira, 2020). Orientasi terhadap pasar sangat perlu dijalankan pada bisnis yang berkecimpung dalam industri modifikasi. Hal ini disebabkan tren modifikasi yang ada di Indonesia akan terus berubah dan mengalami pergeseran (Rully Kurniawan, 2021). Para pelaku bisnis dalam sektor modifikasi kendaraan perlu memperhatikan orientasi pasar untuk selalu menyesuaikan bisnisnya dengan kebutuhan konsumen.

Selain menjalankan orientasi pasar, manajemen kualitas total juga merupakan salah satu hal yang perlu untuk diperhatikan dalam menjalankan sebuah bisnis. Manajemen kualitas total merupakan metode yang efektif dalam menangani suatu kondisi sebuah bisnis (Qasrawi, Almahamid & Qasrawi, 2017). Penerapan manajemen kualitas total pada sebuah bisnis bertujuan agar sebuah bisnis dapat mengelola dan meningkatkan kualitas dari bisnis secara keseluruhan (Kumar, Garg & Garg, 2011). Manajemen kualitas total juga mengusung pada pemberian pelatihan bagi sumber daya manusia sebuah bisnis (San Miguel, Heras-Saizarbitoria & Tari, 2016). Manajemen kualitas total memberikan pengaruh positif pada peningkatan kinerja dari sebuah bisnis (Kalogiannidis, 2021). Manajemen kualitas total perlu diperhatikan pada

bisnis yang berkecimpung dalam industri modifikasi agar kualitas dari produk atau jasa yang diterima konsumen akan terus terjaga sehingga berdampak pada kinerja bisnis.

Tak hanya memperhatikan orientasi pasar serta manajemen kualitas total, orientasi kewirausahaan juga memiliki peran yang penting dalam berjalannya kinerja sebuah bisnis. Orientasi kewirausahaan merupakan dasar utama dalam proses pertumbuhan bisnis yang terdiri atas pengambilan risiko, inovasi, proaktif, otonomi serta agresivitas kompetitif (Hung & Soelaiman, 2022). Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap strategi berwirausaha dalam pengembangan produk dan layanan jasa sehingga sebuah bisnis akan memiliki nilai unggul dan kompetitif terhadap pesaingnya (Cuevas-Vargas, Parga Montoya & Fernández-Escobedo, 2019). Pelaku usaha industri modifikasi otomotif perlu memiliki orientasi kewirausahaan agar dapat memilih strategi dan mengambil keputusan yang tepat untuk menghadapi banyak pesaing dan konsumen dengan berbagai perbedaan karakter.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada bisnis modifikasi otomotif yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Manajemen Kualitas Total, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Modifikasi Otomotif di Jabodetabek”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijabarkan diatas, berikut merupakan permasalahan yang terjadi :

- a. Apakah orientasi pasar memiliki pengaruh terhadap keberlangsungan sebuah bisnis di masa mendatang?
- b. Apakah orientasi pasar akan memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis?

- c. Apakah manajemen kualitas total memiliki pengaruh terhadap kualitas dari sumber daya manusia yang ada dalam sebuah bisnis?
- d. Apakah manajemen kualitas total memiliki pengaruh terhadap kinerja sebuah bisnis?
- e. Apakah orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap perkembangan inovasi produk dan jasa yang disediakan oleh bisnis?
- f. Apakah orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap kinerja bisnis?

3. Batasan Masalah

Mengacu pada cakupan yang cukup luas serta adanya keterbatasan-keterbatasan seperti waktu, tenaga dan biaya, maka agar penelitian dapat lebih fokus dan terarah diperlukan pembatasan terhadap masalah. Pembatasan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- a. Wilayah penelitian berfokus dan dibatasi pada wilayah Jabodetabek.
- b. Subjek penelitian yang digunakan adalah bisnis yang berfokus pada modifikasi otomotif.
- c. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Orientasi Pasar, Manajemen Kualitas Total, Orientasi Kewirausahaan.
- d. Variabel Dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kinerja Bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Rumman, A., al Shraah, A., Al-Madi, F., & Alfalah, T. (2021). Entrepreneurial networks, entrepreneurial orientation, and performance of small and medium enterprises: are dynamic capabilities the missing link? *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *10*(1), 1–16. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00170-8>
- Agyabeng-Mensah, Y., Afum, E., Agnikpe, C., Cai, J., Ahenkorah, E., & Dacosta, E. (2021). Exploring the mediating influences of total quality management and just in time between green supply chain practices and performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, *32*(1), 156–175. <https://doi.org/10.1108/JMTM-03-2020-0086>
- Alviansyah Pasaribu. (2020, October 14). *Jurus menggerakkan industri otomotif lewat modifikasi*. Otomotif.Antarnews,Com. <https://otomotif.antarnews.com/berita/1783657/jurus-menggerakkan-industri-otomotif-lewat-modifikasi>
- Amin, M., Thurasamy, R., Aldakhil, A. M., & Kaswuri, A. H. bin. (2016). The effect of market orientation as a mediating variable in the relationship between entrepreneurial orientation and SMEs performance. *Nankai Business Review International*, *7*(1), 39–59. <https://doi.org/10.1108/NBRI-08-2015-0019>
- Babbie, E. R. (2007). *The Basics of Social Research, 4th Edition*. Thompson Higher Education.
- Buli, B. M. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry: Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*, *40*(3), 292–309. <https://doi.org/10.1108/MRR-07-2016-0173>
- Cho, Y. H., & Lee, J.-H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and*

Entrepreneurship, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0028>

Connor, T. (2002). The resource-based view of strategy and its value to practising managers. *Strategic Change*, 11(6), 307–316. <https://doi.org/10.1002/jsc.593>

Correia, R. J., Dias, J. G., & Teixeira, M. S. (2020). Dynamic capabilities and competitive advantages as mediator variables between market orientation and business performance. *Journal of Strategy and Management*, 14(2), 187–206. <https://doi.org/10.1108/JSMA-12-2019-0223>

Cuevas-Vargas, H., Parga-Montoya, N., & Fernández-Escobedo, R. (2019). Effects of Entrepreneurial Orientation on Business Performance: The Mediating Role of Customer Satisfaction—A Formative–Reflective Model Analysis. *SAGE Open*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.1177/2158244019859088>

Danyen, S., & Callychurn, D. S. (2015). Total quality management success factors and their relationships with performance measures in the food industry: a Mauritian case study. *Int. J. Productivity and Quality Management*, 16(3), 249–266.

Deshpandé, R., Grinstein, A., Kim, S. H., & Ofek, E. (2013). Achievement motivation, strategic orientations and business performance in entrepreneurial firms: How different are Japanese and American founders? *International Marketing Review*, 30(3), 231–252. <https://doi.org/10.1108/02651331311321981>

Fikri, A. R., Ratnasari, R. T., Ahmi, A., & Kirana, K. C. (2022). Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 1–19. <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0321>

- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, *109*, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hamed Taherdoost, A., & Lumpur, K. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, *5*(3), 28–36. <https://ssrn.com/abstract=3205040>
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and reliability in quantitative studies. *Evidence-Based Nursing*, *18*(3), 66–67. <https://doi.org/10.1136/eb-2015-102129>
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, *4*(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Kalogiannidis, S. I. (2021). The Effects of Total Quality Management Practices and Marketing on Performance of SMEs. A Case of Selected Manufacturing Industries, Greece. *Business Management and Strategy*, *12*(1), 48–62. <https://doi.org/10.5296/bms.v12i1.17995>
- Kumar, R., Garg, D., & Garg, T. K. (2011). TQM success factors in North Indian manufacturing and service industries. *TQM Journal*, *23*(1), 36–46. <https://doi.org/10.1108/17542731111097470>
- Lieky, H., & Soelaiman, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM DKI Jakarta Yang Dimediasi Oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *04*(3), 731–738.

- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 1–20. [https://doi.org/10.47263/jasem.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.4(2)01)
- Narver, J. C., Slater, S. F., Alberts, W. W., Brooker, G., Jacobson, R. L., Nickerson, P. H., Savitt, R., & Spain, D. H. (1990). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 20–35.
- Octavia, A., Indrawijaya, S., Sriayudha, Y., Heriberta, Hasbullah, H., & Asrini. (2020). Impact on e-commerce adoption on entrepreneurial orientation and market orientation in business performance of smes. *Asian Economic and Financial Review*, 10(5), 516–525. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.105.516.525>
- Qasrawi, B. T., Almahamid, S. M., & Qasrawi, S. T. (2017). The impact of TQM practices and KM processes on organisational performance: An empirical investigation. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 34(7), 1034–1055. <https://doi.org/10.1108/IJQRM-11-2015-0160>
- Rahadian, D. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(1), 82–95.
- Rully Kurniawan. (2021, January 5). *Akibat Pandemi, Tren Modifikasi Bergeser ke Penggunaan Harian*. Kompas.Com. <https://otomotif.kompas.com/read/2021/01/05/190200915/akibat-pandemi-tren-modifikasi-bergeser-ke-penggunaan-harian>
- Sampaio, C. A. F., Hernández-Mogollón, J. M., & Rodrigues, R. G. (2019). Assessing the relationship between market orientation and business performance in the hotel industry – the mediating role of service quality.

Journal of Knowledge Management, 23(4), 644–663.
<https://doi.org/10.1108/JKM-08-2017-0363>

San Miguel, E., Heras-Saizarbitoria, I., & Tarí, J. J. (2016). TQM and market orientation in care home services. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 33(8), 1076–1098.
<https://doi.org/10.1108/IJQRM-05-2014-0055>

Smith, T. M., & Reece, J. S. (1999). The relationship of strategy, fit, productivity, and business performance in a services setting. *Journal of Operations Management*, 17(2), 145–161.
[https://doi.org/10.1016/S0272-6963\(98\)00037-0](https://doi.org/10.1016/S0272-6963(98)00037-0)

Susanto, C., & Soelaiman, L. (2020). Susanto dan Soelaiman: Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Konveksi Tekstil... Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Konveksi Tekstil Jakarta Barat Dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(2), 569–576.

Tajeddini, K., Martin, E., & Ali, A. (2020). Enhancing hospitality business performance: The role of entrepreneurial orientation and networking ties in a dynamic environment. *International Journal of Hospitality Management*, 90, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102605>

Tortorella, G., Giglio, R., Fogliatto, F. S., & Sawhney, R. (2020). Mediating role of learning organization on the relationship between total quality management and operational performance in Brazilian manufacturers. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 31(3), 524–541.
<https://doi.org/10.1108/JMTM-05-2019-0200>

Wahyuni, N. M., & Sara, I. M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the SME industry context. *Journal of Workplace Learning*, 32(1), 35–62. <https://doi.org/10.1108/JWL-03-2019-003>

