

SKRIPSI

**Membangun Reputasi, Presentasi Diri, Menjaga
Produktivitas, Mencegah Resiko Transaksi dan
Membangun Relasi dalam Menjaga Karir Online
Freelancing**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CALVIN DANYAEL SUSANTO

NPM : 115180524

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**Membangun Reputasi, Presentasi Diri, Menjaga
Produktivitas, Mencegah Resiko Transaksi dan
Membangun Relasi dalam Menjaga Karir Online
Freelancing**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CALVIN DANYAEL SUSANTO

NPM : 115180524

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang beranda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa

: Calvin Danyael Susanto

NPM (nomor Pokok Mahasiswa)

: 115180524

Program Studi

: SI Manajemen

Alamat

: [REDACTED]

HP

: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak

Jakarta, Desember 2022



manapun.

Calvin Danyael Susanto

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disenakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus Ujian dan revisi.

VNIVERSITAS TAIHJMANA<AnA
FAKtILTAS I:1'1".0N0~11 I>AN IHSNIS
.IA"" ItTA

IIALAI\JAN P[HSF.TtJ,JVAN ~KIUPSI

AMA : CALVIN IJANYAEL SUSANTO
NIM : 1151 R0524
PROGRt\M/JIIRI IS\N : SI/Mt\NAJEMEN
KO~SF.1\TRASI : SIJMRER DI\Y\ M,\NUSJ,\ (SDM)
JUD L SKRIPSI : MEMBANGUN REPUTASI. PRESENTJ\SI DIRL
MENJAGA PRODUKTIVITJ\S. MENCEGAH RESIKO
TRANSAKSf, DAN MEMOANGUN RELAS!
DALAM MENJAG,\ K,\RIR ONLINE
FREELANCING

Jakarta, Desember 2022

Pembimbing



(Oeylannes Widjaja, S.E . M.M . MTKOM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

TANDAPENGESAHANSKRIPSI

Nama : Calvin Danyael Susanto

Nim : 115180524

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

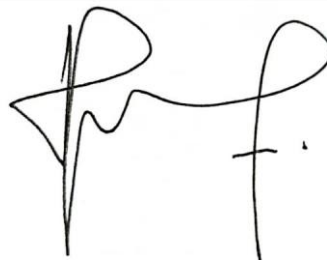
Membangun Reputasi, Presentasi Diri, Menjaga Produktivitas, Mencegah Resiko Transaksi, dan Membangun Relasi dalam Menjaga Karir Online Freelancing

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal Dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M.
2. Anggota :Dra. Khairina Natsir, M.M.
3. Anggota :OEY Hannes Widjaja, S,E, M.M., MIKOM.

Jakarta, 15 Januari 2023

Pembimbing



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) CALVIN DANYAEL SUSANTO (115180524)

(B) BUILDING REPUTATION, SELF PRESENTATION, MAINTAINING PRODUCTIVITY, MITIGATING TRANSACTION RISK AND BUILDING RELATIONSHIP IN MAINTAINING ONLINE FREELANCING CAREER

(C) xvii + 89 pages, 23 tables, 8 pictures, 3 attachments

(D) HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(E) ABSTRACT: Many workers nowadays are more interested in the name independent worker or what we usually call freelancing, where this freelancing job promises many things that if it can captivate everyone who wants to find work. As one such thing, freelancing workers can work flexibly without having to be bound by time like people who work in offices. But there are also some people who see that this freelancing job has drawbacks, namely the workers have to work under uncertainty. The research questionnaire was made using the Google form, distributed online to 100 respondents who are freelance online workers in Jakarta. Data analysis was carried out using a quantitative method in which there were five hypotheses to be tested by calculating the Likert scale data using PLS-SEM. Sampling was carried out using a convenience sampling technique with the condition that they are self-employed online in Jakarta. The data analysis method used by researchers is PLS-SEM which is calculated through the SmartPLS 4 software with a bootstrapping procedure to measure its significance level.

Kata Kunci Freelancing Online, Ketidakpastian, Tantangan, Membangun Reputasi

(F) REFERENCE LIST: 36 (1959 - 2018)

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) Calvin Danyael Susanto (115180524)
- (C) MEMBANGUN REPUTASI, PRESENTASI DIRI, MENJAGA PRODUKTIVITAS, MENCEGAH RESIKO TRANSAKSI DAN MEMBANGUN RELASI DALAM MENJAGA KARIR ONLINE FREELANCING
- (C) xvi + 89 halaman, Tabel 23, Gambar 8, Lampiran 3
- (D) MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
- (E) ABSTRAK: Banyak pekerja pada zaman ini lebih tertarik dengan namanya *pekerja mandiri* atau biasa yang kita sebut dengan *freelancing*, yang dimana pekerjaan *freelancing* ini menjanjikan banyak hal yang sekiranya dapat memikat hati setiap orang yang ingin mencari kerja. Sebagai salah satu halnya seperti para pekerja *freelancing* dapat bekerja secara fleksibel tanpa harus terikat oleh waktu seperti orang yang bekerja di perkantoran. Namun terdapat juga beberapa orang yang melihat bahwa pekerjaan *freelancing* ini terdapat kekurangan, yaitu para pekerjanya harus bekerja dibawah ketidakpastian. Kuesioner penelitian dibuat dengan *google form*, disebar secara *online* terhadap 100 responden yang merupakan pekerja *online freelance* di Jakarta. Analisis data dilakukan dengan metode kuantitatif di mana terdapat lima hipotesis yang akan diuji dengan cara mengkalkulasi data berskala Likert menggunakan PLS-SEM. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *convenience sampling* dengan syarat merupakan pekerja mandiri secara online di Jakarta. Metode analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah PLS-SEM yang dikalkulasi melalui *software SmartPLS 4* dengan prosedur *bootstrapping* untuk mengukur tingkat signifikansinya..
- Keywords : Online Freelancing, Ketidakpastian, Tantangan, Membangun Reputasi
- (F) DAFTAR PUSTAKA: 36 (1959 - 2018)
- (G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM

HALAMAN MOTTO

“DON'T TRY TO LIVE SO WISE”
-Akeboshi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan:
Untuk Papa dan Mama,
Saudara,
dan teman – teman
Yang tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang terutama penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat, serta penyertaannya – Nya yang senantiasa menguatkan penulis dalam rangka pembuatan khususnya penelitian skripsi ini yang selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat dalam hal untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu tidaklah mudah jika tidak ada orang-orang yang senantiasa mendampingi maupun memandu penulis dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu penulis akan mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang berkontribusi dalam hal apapun kepada penulis, seperti: dukungan doa, dukungan langsung secara lisan, motivasi, sehingga penulis bersemangat dalam menjalankan masa kuliah hingga menyusun skripsi ini yang dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Ucapan terima kasih ini akan penulis berikan, yaitu kepada:

1. Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM selaku dosen pembimbing yang senantiasa berkenan untuk meluangkan tenaga, waktu, dan semangat, serta pikiran dalam memberi petunjuk, arahan, bimbingan, dan kemudahan, serta dedikasi yang sangat baik dan bermanfaat penuh bagi peneliti dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara
5. Segenap Dosen, Asisten Dosen dan Staf Pengajar yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman yang membekali penulis selama masa perkuliahan sehingga penulis memiliki ilmu pengetahuan untuk digunakan di masa yang akan datang.

6. Papa dan Mama yang tercinta yang telah membesarkan penulis, memberikan kasih sayang, didikan, dan selalu mendukung serta memberikan kesempatan dan kepercayaan penuh kepada saya untuk melakukan hal berkaitan dengan pendidikan.
7. Teman-teman saya dari semester satu, Sania Tanesia, Phyerlen Setiawan, Samuel Iskandar, Devit Susilo, Keinanda Alam, Evi Becca yang memberikan semangat, support dan memberikan pengalaman yang menyenangkan kepada penulis selama menempu kuliah hingga penyelesaian skripsi
8. Sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang semasa kuliah telah menjadi teman yang sangat baik dan bijak bagi penulis, dalam memberi nasihat, mengajak diskusi pelajaran bareng – bareng, dan lain – lain.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam hal isi, tata bahasa, tanda baca, maupun dari keseluruhan segi penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan permohonan maaf dan mengharapkan agar adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna menjadikan penulis lebih baik lagi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan dampak yang maksimal terhadap semua pihak.

Jakarta, Desember 2022

Penulis,

Calvin Danyael Susanto

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI.....	
COVER SKRIPSI DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Membangun Reputasi.....	8

2. Presentasi Diri.....	9
3. Menjaga Produktivitas	10
4. Mencegah Resiko Transaksi	10
5. Membangun Relasi	11
C. Kaitan Antar Variabel.....	12
a. Kaitan Membangun Reputasi dengan Menjaga Online Freelancing	12
b. Kaitan Presentasi Diri dengan Menjaga Online Freelancing.....	12
c. Kaitan Menjaga Produktivitas dengan Menjaga Karir Online Freelancing.....	13
d. Kaitan Mencegah Resiko Transaksi dengan Menjaga Online Freelancing.....	13
e. Kaitan Membangun Relasi dengan Menjaga Online Freelancing	13
f. Penelitian yang Relevan.....	14
D. Kerangka Pemikiran.....	19
E. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
1. Populasi.....	21
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	22
3. Ukuran Sampel.....	22
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	22
1. Membangun Reputasi.....	22
2. Presentasi Diri.....	23
3. Menjaga Produktivitas	23
4. Mencegah Resiko Transaksi	23
5. Membangun Relasi	24
6. Online Freelancing	23

D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	25
1. Analisis Validitas.....	25
2. Analisis Reliabilitas.....	26
E. Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
1. Jenis Kelamin.....	31
2. Lama Bekerja.....	41
3. Platform <i>Online Freelancing</i> yang digunakan.....	32
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
1. Membangun Reputasi.....	33
2. Presentasi Diri.....	34
3. Menjaga Produktivitas	35
4. Mencegah Resiko Transaksi	36
5. Membangun Relasi	36
C. Hasil Analisis Data.....	37
1. Uji Model Pengukuran (Outer Model Analysis).....	38
2. Uji Model Struktural (Inner Model Analysis).....	38
a. Koefisien Determinasi ($R^2 \times 100\%$).....	38
b. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	38
c. Analisis <i>Effect Size</i> (F^2).....	39
d. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	40
e. Analisis <i>path-coefficient</i>	41
f. Pengujian Hipotesis Peneliiian.....	42
G. Uji Hipotesis.....	44
D. Pembahasan.....	45
 BAB V PENUTUP.....	 48
A. Kesimpulan.....	48
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
1. Keterbatasan.....	48

2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	81
TURNITIN.....	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel Membangun Reputasi.....	20
Tabel 3.2 Operasional Variabel Presentasi Diri.....	20
Tabel 3.3 Operasional Variabel Menjaga Produktivitas.....	21
Tabel 3.4 Operasional Mencegah Resiko Transaksi.....	21
Tabel 3.5 Operasional Membangun Relasi.....	21
Tabel 3.6 Operasional Online Freelancing.....	22
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas pada Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	24
Tabel 3.8Tabel Hasil <i>Outer Loadings</i>	24
Tabel 3.9Tabel Hasil <i>Cross Loadings</i>	27
Tabel 3.10Tabel Kriteria Uji Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	29
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap <i>Membangun Reputasi</i>	34
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Presentasi Diri</i>	34
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Menjaga Produktivitas</i>	35
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Mencegah Resiko Transaksi</i>	35
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap <i>Membangun Relasi</i>	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (F^2).....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	40
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i>	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Siginifikansi.....	44
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Hasil Uji Validitas Pernyataan pada Nilai <i>Outer Loadings</i>	26
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	32
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Platform <i>Online Freelancing</i> yang digunakan.....	32
Gambar 4.4 Hasil Uji Teknik <i>Blindfolding</i>	39
Gambar 4.5 Hasil Uji Teknik <i>Algorithm</i>	42
Gambar 4.6 Hasil Uji Teknik <i>Bootstrapping</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	54
Lampiran 2 Hasil Tanggapan 100 Responden.....	60
Lampiran 3 Hasil Output Olahan Data SmartPLS.....	66

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada zaman yang modern ini, dunia bisnis dihadapkan secara *vis a vis* dengan perubahan yang sangat cepat. Ada yang menyambut dengan penuh antusias, ada pula yang merasa cemas atau merasa terancam. Perubahan yang serba cepat itu terjadi di seluruh dunia, termasuk di Indonesia. Gelombang pertama perubahan itu adalah *Connectivity* terjadi tak lama setelah Alvin Toffler menerbitkan bukunya yang berjudul *Gelombang Ketiga* dimana di buku tersebut diramalkan kemunculan Abad Informasi sebagaimana sudah kita rasakan saat ini .

Pada gelombang kedua yang berlangsung pada awal abad ke-21 ketika manusia sudah bisa memanfaatkan konektivitas (*connectivity*) itu untuk sosialisasi dan kebutuhan bisnis , muncullah Alibaba, E-bay, Facebook hingga Uber dan kesemuanya mengindikasikan perubahan gelombang kedua ini. Kini, manusia sudah memasuki *gelombang ketiga* setelah kemunculan *smartphone* dimana menghubungkan hampir seluruh segi kehidupan mulai dari bidang tata kota, bidang kesehatan, bidang perumahan , bidang politik hingga energi (Kasali, 2017).

Dalam Bidang bisnis, ledakan sudah mencapai *gelombang ketiga* tersebut banyak memengaruhi cara bisnis, baik tingkat lokal maupun global. Banyak perusahaan, terutama yang bergerak di bidang perdagangan *online* atau *e-commerce* mengutilisasikan sistem *back-office* seperti *database*, paket akuntansi, kontrol stok dan penelusuran para pelanggan dan mengintegrasikannya ke website mereka. Hal ini memudahkan juga mampu menekan biaya-biaya administrasi dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan, salah satunya dengan memberikan informasi yang cepat juga mudah mengenai kemajuan order (Rasjid, 2014).

Pada konteks yang berbeda, konektivitas yang berlangsung ini mampu mengatasi hambatan ruang-waktu terutama antara perusahaan dengan calon pegawai yang hendak direkrutnya, hal ini dapat dilihat pada berbagai situs penyedia lowongan pekerjaan yang bisa dengan mudah dijumpai. Hal ini juga berlaku bagi perusahaan yang membutuhkan jasa *freelancer*.

Freelancer didominasi oleh generasi Milenial. Menurut Pew Research Center, generasi milenial adalah mereka yang lahir di tahun 1980-2000. *Freelancer* atau pekerja lepas merupakan salah satu solusi bagi perusahaan yang menginginkan pegawai untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia dalam jangka waktu tertentu. Pilihan untuk menjadi *freelancer* sedang menunjukkan kenaikan tren yang signifikan. Di sisi lain, penggunaan pekerja memberikan manfaat bagi perusahaan yang membutuhkan sumber daya manusia dalam memaksimalkan produktivitas karyawan juga sejalan dengan efisiensi biaya untuk merekrut.

Freelancing juga menjajikan banyak hal yang sekiranya dapat memikat hati setiap orang yang ingin mencari kerja. Seperti ketidak terikatan oleh perusahaan/organisasi ataupun agensi, dapat memegang kendali atas pekerjaan dan waktu, memperkuat pandangan orang bahwa lingkungan kerja jauh lebih fleksibel daripada pekerja perkantoran (Wood *et al.*, 2018). Hal ini mengakibatkan peningkatan jumlah pekerja freelance terutama dari generasi muda yang ingin memasuki dunia kerja, karena mereka menganggap bahwa *freelancing* itu lebih fleksibel, banyak variasi pekerjaannya, bebas dari keterikatan organisasi, dan terkadang pendapatan lebih tinggi (Gandini, 2016).

Selain bersifat fleksibel, *freelancing* juga memiliki tantangan yang harus dihadapi oleh para pekerjanya, salah satunya adalah tidak adanya dukungan organisasi. Tidak adanya dukungan dan hubungan dengan organisasi secara jangka panjang hanya menciptakan ketidakpastian yang lebih besar kepada pekerjanya (Borg dan Soderlund, 2015). (Barley dan Kunda, 2006) berpendapat bahwa para pekerja freelance dapat dikatakan sebagai enterpreneur, dimana mereka bergantung pada keahlian yang mereka miliki untuk menghindari kegagalan dan menuju kesuksesan

Sehingga (Petriglieri *et al.*, 2018) berpendapat bahwa pekerja mandiri mengembangkan lingkungan pribadi mereka sendiri sebagai pengganti dukungan organisasi untuk mengatasi berbagai ketegangan, para pekerja mandiri/ *freelance* ini memanfaatkan rutinitas sehari-hari, orang, tempat, dan tujuan untuk menggantikan dukungan organisasi tersebut.

Bertitik tolak dari hal tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul : “MEMBANGUN REPUTASI, PRESENTASI DIRI, MENJAGA

PRODUKTIVITAS, MENCEGAH RESIKO TRANSAKSI, DAN MEMBANGUN RELASI DALAM MENJAGA KARIR ONLINE FREELANCING”

2). Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang dijelaskan secara terperinci sebelumnya, dapat diperoleh berbagai kesimpulan mengenai identifikasi masalah, yaitu sebagai berikut :

- a) Apakah Membangun Reputasi memiliki pengaruh terhadap menjaga karir *Online Freelancing* ?
- b) Apakah Presentasi Diri memiliki pengaruh terhadap Menjaga Karir *Online Freelancing* ?
- c) Apakah Menjaga Produktivitas memiliki pengaruh terhadap Menjaga Karir *Online Freelancing* ?
- d) Apakah Mencegah Resiko Transaksi memiliki pengaruh terhadap Menjaga Karir *Online Freelancing* ?
- e) Apakah Membangun Relasi Transaksi memiliki pengaruh terhadap Menjaga Karir *Online Freelancing* ?

3). Batasan Masalah

Penelitian ini hanya mengkaji variabel Membangun Reputasi, Presentasi Diri, Menjaga Produktivitas, Mencegah Resiko Transaksi, dan Membangun Relasi terhadap *Online Freelancing*. Alasan peneliti hanya mengkaji variabel tersebut karena *Online Freelancing* mempunyai isu dan faktor faktor yang perlu diperhatikan tetapi kelima variabel yang telah disebut diatas merupakan faktor utama yang perlu diperhatikan dalam menjaga maupun memulai karir *Online Freelancing*. Sehingga diketahui apa saja aspek aspek yang diperlukan dibelakang variabel variabel tersebut .

4). Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada identifikasi dan batasan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, maka berikut yang menjadi rumusan masalah, yaitu :

- a) Bagaimana pekerja freelancer Membangun Reputasi dalam menjaga karir *Online Freelancing* ?
- b) Bagaimana pekerja freelancer Memperkenalkan Diri mereka dalam menjaga karir *Online Freelancing* ?
- c) Bagaimana pekerja freelancer Menjaga Produktivitas mereka dalam menjaga karir *Online Freelancing* ?
- d) Bagaimana pekerja freelance Mencegah Resiko Transaksi dalam menjaga karir *Online Freelancing* ?
- e) Bagaimana pekerja freelance Membangun Relasi dalam menjaga karir *Online Freelancing* ?

B. Tujuan dan Manfaat

1). Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah yang ada, tujuan dari penelitian ini adalah :

- 1) Untuk mengetahui cara pekerja freelancer Membangun Reputasi dalam online freelancing
- 2) Untuk mengetahui cara pekerja freelancer Memperkenalkan Diri mereka dalam Online Freelancing
- 3) Untuk mengetahui cara pekerja freelancer Menjaga Produktivitas mereka dalam Online Freelancing
- 4) Untuk mengetahui cara pekerja freelancer Mencegah Risiko Transaksi dalam Online Freelancing
- 5) Untuk mengetahui cara pekerja freelancer membangun Relasi dalam Online Freelancing

2). Manfaat Penelitian

Suatu penelitian yang dibuat tentu memiliki berbagai manfaat yang tentu saja akan berguna dan membantu bagi banyak pihak. Oleh karena itu, berikut merupakan manfaat penelitian yang dilakukan oleh peneliti, yaitu :

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan masukan dan informasi kepada platform *Online Freelance* mengenai tantangan dan ketidakpastian yang dihadapi

pekerja lepas dalam *online freelance*. Juga diharapkan dapat membantu platform *Online Freelance* untuk mengetahui bagaimana karakteristik pekerja lepas di dalam platform mereka, apa saja masukan dari mereka sehingga platform dapat berinovasi dan menunjukkan *competitive advantage* agar dapat memberikan layanan yang terbaik bagi pengguna layanan platform.

b. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kalangan akademis serta acuan bagi pembaca yang berminat untuk melanjutkan penelitian dengan topik masalah yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, S. 2012. "Pola Relasi Sosial dengan Buruh Tani dalam Produksi Pertanian". Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara
- Bagozzi, R. and Yi, Y. (1988) On the Evaluation of Structural Equation Models. *Journal of the Academy of Marketing Sciences*, 16, 74-94.
- Barley SR, Bechky BA and Milliken FJ (2017) The changing nature of work: careers, identities, and work lives in the 21st century. *Academy and Management Discoveries* 3(2) : 111-115
- Barley SR and Kunda G (2006) *Gurus, Hired Guns, and Warm Bodies: Itinerant Experts in a Knowledge Economy*, Princeton, NJ: Princeton University Press
- Petriglieri et al, 2018
- Basya Muslim dan Sati Irunlan. 2006. *Tantangan Indonesia Baru : strategi dan aktivitas public relation*. Jakarta : BPP Perhumas
- Borg E and Soderlund J (2015), The nature and development of liminality competence : narratives from a study of mobile project workers. *Journal of Workplace Learning* 27(3): 176-192
- Elbadiansyah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Kesatu. Malang: IRDH.
- Elihami, Sp.Pd., M,pd,i.2018 , *Konsep Pengenalan diri*,
[https://www.researchgate.net/publication/323656839 Konsep Pengenalan Diri](https://www.researchgate.net/publication/323656839_Konsep_Pengenalan_Diri)
- Fajrina, Rani R. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of-Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*, Jurnal, (Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi, 2012), hlm. 27

Gandini A (2016) Digital work: self-branding and social capital in the freelance knowledge economy. *Marketing Theory* 16(1): 123-141

Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Jakarta: Erlangga.

Hanafi, 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Hanafi, Mamduh dan Halim, Abdul, 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Helm, S., Lier-Gobbers, K., & Storck, C. (2011). *Reputation Management*. Springer.

Henseler, J. et al. (2009). On the convergence of the partial least squares path modeling algorithm. *Computational Statistics*.

Hertz, David B and Thomas Howard. 1983. *Risk analysis and its Application*. Neyw York: Wiley

Holthaus, C., & Darmstadt, T. (2018). Facts vs. Stories—Assessment and Conventional Signals as Predictors of Freelancers' Performance in Online Labor Markets. *Proceedings of the 51st Hawaii International Conference on System Sciences*, 3455–3464.

Kalleberg AL (2011) Good Jobs, Bad Jobs: The Rise of Polarized and Precarious Employment Systems in the United States, 1970s–2000s. New York: SAGE.

Koentjoro. 1989. Konsep Pengenalan Diri dalam AMT. makalah. Dalam Modul Pelatihan AMT. Jurusan Psikologi Sosial UGM. dalam rangka Lustrum V Fak. Psikologi UGM, Yogyakarta.

Light B, Burgess J and Duguay S (2016) The walkthrough method: an approach to the study of apps. *New Media & Society* 20(3): 881–900.

Malhotra, N.K., 2009, *Riset Pemasaran*, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta

Moore S and Newsome K (2018) Paying for free delivery: dependent self-employment as a measure of precarity in parcel delivery. *Work, Employment and Society* 32(3): 475–492

Powers, John R, 1977, *Pelatihan Program Pengembangan Pribadi*, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.

Ruben Brent D dan Lea P Stewart. (2006). *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn and Bacon

Skousen. 2007. *Pengantar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat

Spradley, James P., and David W Mcurdy. (1975), *Anthropology : The Cultural Perspective*. Illinois, USA: Waveland Press

Sugiyono, (2015), **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Cetakan Ke-22 Bandung: Alfabeta.

Surya, Hendra. (2007). *Percaya Diri itu Penting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sutrisno, Edy, (2016), **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Petriglieri G, Ashford SJ and Wrzeński A (2018) Agony and ecstasy in the gig economy: cultivating holding environments for precarious and personalized work identities. *Administrative Science Quarterly* 64: 124–170.

Sumarsono, Sonny. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Selenko E, Berkers H, Carter A, Woods SA, Otto K, Urbach T, et al. (2018) On the dynamics of work identity in atypical employment: setting out a research agenda. *European Journal of Work and Organizational Psychology* 27(3): 324–334

Tarigan, Roy M, *Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian*, (Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014)

Wood AJ, Graham M, Lehdonvirta V and Hjorth I (2018) Good gig, bad gig: autonomy and algorithmic control in the global gig economy. *Work, Employment and Society* 33(1): 56–75.

Van Riel, C. B. M., & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communication. Implementing practices for effective reputation management*. Routledge.

Yoganarasimhan, H. (2013). *The value of reputation in an online freelance marketplace*. USA. Institute for Operations Research and Management Science (INFORMS)

