

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS  
MELALUI KOMPETENSI PENGETAHUAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA WIRAUSAHA KULINER  
SUNTER JAKARTA UTARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: CLINTON**

**NPM: 115190377**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS  
MELALUI KOMPETENSI PENGETAHUAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA WIRAUSAHA KULINER  
SUNTER JAKARTA UTARA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: CLINTON**

**NPM: 115190377**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : CLINTON  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190377  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat :   
No HP :

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Januari 2023



CLINTON

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Clinton  
NIM : 115190377  
PROGRAM /  
JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS  
MELALUI KOMPETENSI PENGETAHUAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI PADA  
WIRAUSAHA KULINER SUNTER JAKARTA UTARA

Jakarta, 9 Januari 2023

Pembimbing,



(Mei Ie S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Clinton  
NIM : 115190377  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA  
BISNIS MELALUI KOMPETENSI PENGETAHUAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
WIRAUSAHA KULINER SUNTER JAKARTA  
UTARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus,

dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.
2. Anggota Penguji : - Cokki S.E., M.M., Dr.  
- Mei Ie S.E., M.M.

Jakarta, 19 Januari 2023

Pembimbing,



(Mei Ie S.E., M.M.)

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) Clinton (115190377)

(B) THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION ON BUSINESS PERFORMACE THROUGH KNOWLEDGE COMPETENCE AS A VARIABLE MEDIATION IN NORTH JAKARTA SUNTER CULINARY ENTREPRENUERSHIP.

(C) xvii + 108 pages, 24 tables, 10 pictures, 3 attachments

(D) ENTREPRENEUR

(E) **ABSTRACT:** The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial orientation and market orientation on business performance through knowledge competence as a mediating variable in Sunter culinary entrepreneurs. This study uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling technique. The sample criteria include respondents who are culinary entrepreneurs in Sunter, North Jakarta. Then, business actors who have been running their business for more than 1 year. So in this study researchers used 100 respondents. This study was analyzed using SmartPLS version 3.3.9. The results of the study show that entrepreneurial orientation and market orientation have a positive and significant effect on business performance. Knowledge competency can mediate the effect of entrepreneurial orientation and market orientation positively and significantly on business performance. Entrepreneurial orientation and market orientation have a positive and significant effect on knowledge competency.

**Keywords:** Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Business Performance, Knowledge Competency.

(F) **REFERENCE LIST:** 29 (2017-2022)

(G) Mei Ie S.E., M.M.

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

- (A) Clinton (115190377)
- (B) **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS MELALUI KOMPETENSI PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WIRAUSAHA KULINER SUNTER JAKARTA UTARA.**
- (C) xvii + 108 halaman, Tabel 24, Gambar 10, Lampiran 3
- (D) **KEWIRAUSAHAAN**
- (E) **ABSTRAK:** Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis melalui kompetensi pengetahuan sebagai variabel mediasi pada wirausaha kuliner sunter. Penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan teknik sampel purposive sampling. Kriteria sampel meliputi responden yang merupakan pelaku wirausaha kuliner di Sunter, Jakarta Utara. Kemudian, pelaku usaha yang telah menjalankan usahanya lebih dari 1 tahun. Maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan responden berjumlah 100 orang. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan SmartPLS versi 3.3.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Kompetensi pengetahuan dapat memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar secara positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi pengetahuan.
- Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kinerja Bisnis, Kompetensi Pengetahuan
- (F) **DAFTAR PUSTAKA:** 29 (2017-2022)
- (G) Mei Ie S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*“You never failed until you stop trying”*  
- Albert Einstein



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini kupersembahkan:  
Untuk Papa, Mama, Cici dan Koko,  
Janeta,  
dan teman – teman  
Yang terkasih

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, serta penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini yang selesai tepat pada waktunya yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis melalui Kompetensi Pengetahuan sebagai Variabel Mediasi pada Wirausaha Kuliner Sunter Jakarta Utara”. Penyusunan skripsi ini dibuat dengan tujuan dalam hal untuk memenuhi syarat - syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara, Jakarta Barat.

Peyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada pihak yang berkontribusi dalam hal, seperti: bimbingan, dukungan doa, motivasi, sehingga penulis bersemangat dalam menjalankan masa kuliah hingga menyusun skripsi ini yang dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat pada waktunya. Ucapan terima kasih ini akan penulis berikan, yaitu kepada:

1. Ibu Mei Ie S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran, waktu tenaga serta kesabaran dalam membimbing sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara
4. Segenap Dosen, Asisten Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tarumanagara.

5. Keluarga tercinta, Papa (Kurniawan), Mama (Dian), Cici (Karin) dan Koko (Calvin) yang selalu memberi dukungan moril maupun materiil, motivasi, kesabaran, semangat, doa, kasih sayang yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, tanpa ada rasa penderitaan.
6. Kepada Janeta selaku pasangan saya yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa.
7. Kepada sahabat tercinta Ricardo, Jason, David, Santo, Ryan, Nathan, Felicia, Pinta, dan Nana yang telah membantu, saling bertukar pikiran, harapan bersama dalam satu tujuan.
8. Kepada teman-teman terkasih lainnya yang telah memberikan dukungan
9. Semua pihak lainnya yang telah berjuang bersama semenjak awal perkuliahan dan penulisan skripsi yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dalam penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, setiap kritik dan saran dari pembaca akan sangat berharga bagi penulis. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 4 Januari 2023

Penulis,



(Clinton)

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI.....	
COVER SKRIPSI DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah .....	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	9
1. <i>Theory Resource Based View</i> .....	9
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	11
1. Definisi Kinerja Bisnis .....	11
2. Indikator Kinerja Bisnis .....	12
3. Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	13
4. Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	14

5.	Definisi Orientasi Pasar.....	15
6.	Indikator Orientasi Pasar.....	15
3.	Definisi Kompetensi Pengetahuan .....	16
4.	Indikator Kompetensi Pengetahuan .....	17
C.	KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	18
1.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis .....	18
2.	Kaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis .....	19
3.	Kaitan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kinerja Bisnis.....	20
4.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis yang dapat dimediasi oleh Kompetensi Pengetahuan .....	20
5.	Kaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis yang dapat dimediasi oleh Kompetensi Pengetahuan .....	22
6.	Kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kompetensi Pengetahuan ....	23
7.	Kaitan Orientasi Pasar terhadap Kompetensi Pengetahuan .....	24
D.	PENELITIAN YANG RELEVAN.....	25
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	30
1.	Kerangka Penelitian .....	30
2.	Hipotesis.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN .....	34
A.	DESAIN PENELITIAN .....	34
B.	POPULASI, TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL.....	34
1.	Populasi.....	34
2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.	Ukuran Sampel.....	35
C.	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN .....	35
1.	Orientasi Kewirausahaan .....	36
2.	Orientasi Pasar .....	37
3.	Kompetensi Pengetahuan .....	38
4.	Kinerja Bisnis.....	39
D.	ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	40
1.	Analisis Validitas .....	40
2.	Analisis Reliabilitas .....	46

E. ANALISIS DATA .....	48
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
2. Uji Predictive Relevance ( $Q^2$ ).....	49
3. Uji Effect Size ( $f^2$ ).....	49
4. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	50
5. Uji <i>Path Coefficients</i> .....	50
6. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....	51
1. Jenis Kelamin .....	51
2. Usia Responden.....	52
3. Bidang Usaha .....	53
4. Pendidikan Terakhir .....	54
5. Pengeluaran per Bulan .....	55
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	56
1. Kinerja Bisnis.....	57
2. Orientasi Kewirausahaan .....	58
3. Orientasi Pasar .....	60
4. Kompetensi Pengetahuan .....	61
C. HASIL ANALISIS DATA .....	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
2. Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	63
3. Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	64
4. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	65
5. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	66
6. Hasil Pengujian Hipotesis .....	67
D. PEMBAHASAN.....	72
1. Terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Kuliner di Sunter, Jakarta Utara .....	73
2. Terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Kuliner di Sunter, Jakarta Utara .....	74
3. Terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Kuliner di Sunter, Jakarta Utara .....	74

4. Kompetensi Pengetahuan dapat Memediasi Secara Positif dan Signifikan Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Kuliner di Sunter, Jakarta Utara .....	75
5. Kompetensi Pengetahuan dapat Memediasi Secara Positif dan Signifikan Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis Wirausaha Kuliner di Sunter, Jakarta Utara .....	76
6. Terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kompetensi Pengetahuan Wirausaha Kuliner di Sunter, Jakarta Utara .....	77
7. Terdapat Pengaruh Positif dan Signifikan Orientasi Pasar terhadap Kompetensi Pengetahuan Wirausaha Kuliner di Sunter, Jakarta Utara .....	79
BAB V PENUTUP .....	81
A. KESIMPULAN.....	81
B. IMPLIKASI PENELITIAN.....	82
C. KETERBATASAN DAN SARAN .....	85
1. Keterbatasan.....	85
2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	106
HASIL TURNITIN.....	107

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Orientasi Pasar .....	37
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Kompetensi Pengetahuan .....	39
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Kinerja Bisnis .....	40
Tabel 3.5 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	42
Tabel 3.6 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	44
Tabel 3.7 Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	45
Tabel 3.8 Hasil Nilai <i>Cronchbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha .....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	56
Tabel 4.6 Deskripsi Objek Penelitian Kinerja Bisnis (Y).....	57
Tabel 4.7 Deskripsi Objek Penelitian Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ) .....	58
Tabel 4.8 Deskripsi Objek Penelitian Orientasi Pasar ( $X_2$ ) .....	60
Tabel 4.9 Deskripsi Objek Penelitian Kompetensi Pengetahuan (M) .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
Tabel 4.11 Hasil <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	64
Tabel 4.12 Nilai <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	64
Tabel 4.13 Hasil Nilai Rata – Rata AVE dan $R^2$ .....	65
Tabel 4.14 Hasil Kalkulasi <i>Path Coefficients</i> .....	66
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian .....	32
Gambar 3.1 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	43
Gambar 3.2 Hasil Nilai AVE .....	44
Gambar 3.3 Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	47
Gambar 3.4 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha .....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	56
Gambar 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	90
Lampiran 2	Hasil Tanggapan Responden .....	97
Lampiran 3	Hasil Olah Data Software SmartPLS .....	103

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan ekonomi di Indonesia tidak lepas dari peran pemerintah, lembaga keuangan dan juga pelaku usaha. Sebagai regulator kebijakan, pemerintah diharapkan mampu memajukan dunia usaha kecil dan menengah (UKM) pada lembaga keuangan, baik pelaku perbankan maupun non-perbankan, serta yang terlibat dalam kegiatan usaha dapat memanfaatkan dan menjalankan kebijakan tersebut dan seluruh kegiatan usaha dapat berkembang dengan mendorong pembangunan ekonomi serta mengurangi jumlah tingkat pengangguran di Indonesia.

Javier (2022) menyatakan bahwa menurut Badan Pusat Statistik (BPS) data Badan Pusat Statistik (BPS), terdapat 8,40 juta penduduk yang menganggur di Indonesia pada bulan Februari 2022. Dibandingkan Februari tahun lalu, jumlahnya menurun sekitar 350 ribu orang. Namun, dibandingkan Agustus tahun lalu, terjadi penurunan sekitar 700 ribu orang. Jadi jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Indonesia pada Februari 2022 adalah 5,83 persen. Dibandingkan tahun lalu, persentasenya menurun. Pada Februari 2021, TPK sebesar 6,26 persen. Yuniar & Abudllah (2021) menyatakan bahwa usaha kecil dan menengah (UKM) dinilai memiliki dua peran strategis dalam pembangunan ekonomi negara, UKM memainkan peran yang sangat besar dalam perkembangan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Selain itu, UKM juga memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja di Indonesia. Secara keseluruhan, tingkat penyerapan tenaga kerja dari usaha kecil dan menengah hampir mencapai 97 persen. Pada saat yang sama, melihat total pertumbuhan angkatan kerja Indonesia yang mencapai 3 juta

orang per tahun, dengan adanya UKM terbukti dapat menyerap jumlah setengah dari angkatan kerja yang berjumlah 3 juta orang.

Wahyuni & Sara (2020) menyatakan bahwa di Indonesia, usaha kecil dan menengah (UKM) memainkan peran penting dalam masalah sosial ekonomi dan domestik seperti tingkat kemiskinan yang tinggi, pengangguran, distribusi yang tidak merata, proses yang tidak merata dan masalah urbanisasi dengan segala konsekuensi negatifnya. Dapat diartikan bahwa keberadaan dan perkembangan UKM harus memberikan kontribusi yang signifikan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Penelitian ini mengindikasikan perkembangan suatu industri yang terjadi di Indonesia juga dapat terlihat pada peningkatan kinerja bisnis yang membaik. Kinerja bisnis ditentukan oleh kapabilitas internal dan peran lingkungan eksternal. Faktor internal dan peran lingkungan eksternal, seperti peran pemerintah, preferensi konsumen dan globalisasi, dapat mempengaruhi kinerja bisnis. Era globalisasi yang ditandai dengan kemajuan teknologi, ketidakpastian, perubahan preferensi konsumen akan menuntut suatu usaha untuk melindungi diri dari tekanan persaingan.

Dari sudut pandang praktisi, muncul pertanyaan tentang faktor-faktor apa saja yang menjadi kunci keberhasilan kinerja bisnis dalam konteks industri UKM di Indonesia. Dari sudut pandang teoritis, muncul pertanyaan bagaimana keberhasilan UKM dapat dijelaskan dengan model orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis melalui kompetensi pengetahuan yang terintegrasi, dengan demikian penelitian ini membuktikan proses keberhasilan orientasi kewirausahaan dan juga orientasi pasar dapat berhasil dikarenakan menggunakan kompetensi pengetahuan yang mendasar dalam menjalankan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar di dalam kinerja bisnis (Wahyuni & Sara, 2020). Penelitian selanjutnya menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja perusahaan tanpa menggunakan kompetensi pengetahuan. Hal ini sesuai dengan penelitian Kevin & Puspitowati (2021), hasil penelitian

ini menunjukkan bahwa dengan orientasi kewirausahaan yang baik, perusahaan terdorong untuk berani dalam mengambil risiko yang lebih banyak, berinovasi dan proaktif dalam mengembangkan strategi terhadap pesaing. Dapat diartikan bahwa orientasi kewirausahaan dapat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis tanpa menggunakan kompetensi pengetahuan.

Dalam menjalankan usaha banyak UKM di Indonesia mengalami berbagai macam hambatan. Wardi *et al.* (2017) menyatakan seseorang yang berani mengambil risiko dalam menjalankan orientasi kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai seseorang yang berfokus pada peluang kesuksesan dalam lingkungan pengambilan keputusan. Tidak berani dalam mengambil risiko adalah faktor kunci yang memisahkan perusahaan dengan jiwa wirausaha atau tidak. Tentunya wirausaha yang berani dalam pengambilan risiko memiliki kunci orientasi kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja bisnisnya. Yuliana & Pujiastuti (2018) dalam penelitiannya menyatakan beberapa UKM masih memiliki berbagai kelemahan eksternal, seperti ketidakmampuan beradaptasi dengan pengaruh lingkungan. Hal ini mempengaruhi UKM yang salah dalam menjalankan orientasi pasar dengan terpengaruh untuk menjual produk kuliner yang sudah ada di pasaran secara berlebih, yang menyebabkan kinerja bisnis menjadi menurun.

Ketidaksuksesan UKM di Indonesia juga disebabkan oleh kompetensi pengetahuan yang kurang baik yang merupakan faktor utama yang harus dimiliki oleh pelaku UKM dalam menjalankan orientasi kewirausahaan dan juga orientasi pasar pada usaha UKM yang selalu berpengaruh terhadap manajemen usaha pada orientasi kewirausahaan dan terhadap pasar pada orientasi pasar. Pada akhirnya kemampuan dalam kompetensi pengetahuan akan menjadi tolak ukur keberhasilan kinerja bisnis dalam UKM. Wahyuni & Sara (2020) menyatakan suatu usaha dengan orientasi pasar yang tinggi cenderung akan meningkatkan kompetensi pengetahuan. Orientasi pasar disebut sebagai budaya organisasi yang selalu mencoba memahami pelanggan

untuk meningkatkan mekanisme pembelajaran bahwa kompetensi pengetahuan dapat meningkat. Sedangkan dalam orientasi pasar juga berpengaruh positif terhadap profitabilitas suatu usaha tanpa menggunakan kompetensi pengetahuan. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan adanya pengaruh positif orientasi pasar terhadap kinerja bisnis tanpa melalui kompetensi pengetahuan (Hartato & Handoyo, 2021). Penelitian berikutnya Anggraini & Suarjana (2017) menyatakan dalam hasil penelitiannya, bahwa dalam hal tertentu orientasi pasar tidak selalu berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. Hal tersebut disebabkan oleh penguasaan kompetensi pengetahuan pelaku UKM terhadap teknologi dan manajemen serta informasi pasar yang masih rendah, disebabkan tingkat pendidikan pelaku UKM yang masih belum optimal dalam penguasaan teknologi dan ilmu manajemen.

Hartato & Handoyo (2021) menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kompetensi pengetahuan. Kemudian penelitian Wahyuni & Sara (2020) mengatakan dalam orientasi pasar berpengaruh positif terhadap profitabilitas suatu usaha dengan menggunakan kompetensi pengetahuan. Dengan demikian diperlukan penambahan variabel mediasi yang dapat mengaitkan orientasi kewirausahaan terhadap kompetensi pengetahuan dan orientasi pasar terhadap kompetensi pengetahuan. Hal ini dapat diterapkan karena penelitian ini menjelaskan bahwa kompetensi pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar. Lalu penelitian tersebut juga menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan dapat di mediasi kompetensi pengetahuan dan dapat memediasi orientasi pasar terhadap kompetensi pengetahuan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, kompetensi pengetahuan merupakan faktor penting dalam menggerakkan suatu usaha. Bahwa dalam menjalankan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar pada suatu usaha diperlukan kompetensi pengetahuan agar dapat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis suatu usaha. Individu

yang berwirausaha diharapkan dapat menggunakan orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar melalui ilmu kompetensi pengetahuan terhadap kinerja bisnis untuk meningkatkan kesejahteraan perekonomian di Indonesia. Berdasarkan hal tersebut peneliti berminat untuk meneliti lebih lanjut terkait dengan: **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis melalui Kompetensi Pengetahuan sebagai Variabel Mediasi pada Wirausaha Kuliner Sunter Jakarta Utara”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

- a. Kurangnya pelaksanaan orientasi kewirausahaan dalam pengambilan risiko yang berpengaruh terhadap menurunnya kinerja bisnis pada UKM.
- b. Kurangnya pelaksanaan orientasi pasar menyebabkan persamaan pasar dengan kompetitor lainnya yang berpengaruh terhadap menurunnya kinerja bisnis pada UKM.
- c. Kurangnya pemahaman kompetensi pengetahuan yang tidak sesuai dalam menjalankan kinerja bisnis mengakibatkan penurunan kinerja UKM.
- d. Kurangnya pemahaman kompetensi pengetahuan dalam memediasi orientasi kewirausahaan pada UKM, menyebabkan manajemen ukm tidak dapat berjalan dengan baik.
- e. Kurangnya pemahaman kompetensi pengetahuan dalam memediasi orientasi pasar pada ukm, menyebabkan pasar UKM tidak dapat diterima oleh masyarakat.

### 3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dibuat, peneliti menentukan batasan masalah dalam penelitian ini. Batasan terdiri dari:

- a. Variabel ( $X_1$ ) orientasi kewirausahaan dibahas dari indikator: *risk, innovative* dan *proactive attitudes*.
- b. Variabel ( $X_2$ ) orientasi pasar dibahas dari indikator: *customer orientation, competitor orientation*, dan *interfunctional coordination*.
- c. Mediasi (M) kompetensi pengetahuan dibahas dari indikator: *customer knowledge process*, dan *good market knowledge*.
- d. Variabel (Y) kinerja bisnis dibahas dari indikator: *profitability, market response, market position value*.

### 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah yang ada di atas, maka peneliti dapat menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis wirausaha kuliner Sunter, Jakarta Utara?
- b. Apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis wirausaha kuliner sunter, Jakarta Utara?
- c. Apakah kompetensi pengetahuan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter, Jakarta Utara?
- d. Apakah kompetensi pengetahuan dapat memediasi orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter, Jakarta Utara?
- e. Apakah kompetensi pengetahuan dapat memediasi pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter, Jakarta Utara?
- f. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kompetensi pengetahuan pada wirausaha kuliner Sunter, Jakarta Utara?



- g. Apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kompetensi pengetahuan pada wirausaha kuliner Sunter, Jakarta Utara?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter.
- b. Untuk mengetahui orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter.
- c. Untuk mengetahui kompetensi pengetahuan berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter.
- d. Untuk mengetahui kompetensi pengetahuan dapat memediasi orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter.
- e. Untuk mengetahui kompetensi pengetahuan dapat memediasi orientasi pasar terhadap kinerja bisnis pada wirausaha kuliner Sunter.
- f. Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kompetensi pengetahuan pada wirausaha kuliner Sunter.
- g. Untuk mengetahui apakah orientasi pasar berpengaruh positif terhadap kompetensi pengetahuan pada wirausaha kuliner Sunter

### **2. Manfaat Penelitian**

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menjadi perbandingan antara teori-teori yang diajarkan di dalam perkuliahan dengan studi langsung yang melibatkan penerapan jawaban yang diberikan kepada responden yang akan diuji pengaruhnya.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini akan berkontribusi terhadap pemilik wirausaha, khususnya terhadap wirausaha kuliner sunter, Jakarta Utara. Kemudian penelitian ini juga akan memberikan kontribusi pengetahuan bagi pemilik usaha. Lalu penelitian ini juga akan membantu pemerintah dalam bidang pembangunan ekonomi negara dikarenakan banyaknya pelaku usaha untuk mengurangi kemiskinan dan pengangguran di Indonesia

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhamidi, L., Ariwibowo, P., Saputro, F., & Juriah, S. (2021). Market orientation strategy and enterprise orientation towards new normal (covid-19) effect and business performance at msme in east jakarta. *In Proceedings Of International Conference On Communication Science, 1(1)*, 45-49. <https://doi.org/10.29303/iccsproceeding.v1i1.6>
- Barlian, E. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif*. Edisi ke 1. Padang: Sukabina Press.
- Dasuki, R. (2021). Manajemen strategi: kajian teori resource based view. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 12(3)*, 447-454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>
- Elvina, E. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja umkm. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan, 4(1)*, 46-55. <https://doi.org/10.32487/jshp.v4i1.794>
- Feranita, N., & Setiawan, H. (2019). Peran keunggulan bersaing dalam memediasi dampak orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja umkm. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu, 18(1)*, 54-70. <https://doi.org/10.37849/midi.v18i1.110>
- Hair, J., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. (2019). When to use and how to report the results of pls-sem. *European Business Review, 31(1)*, 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hartato, F., & Handoyo, S. (2021). Pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 3(4)*, 980-989. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13471>
- Herdayati, S., & Syahrial, S. (2019). Desain penelitian dan teknik pengumpulan data dalam penelitian. *Jurnal Online Internasional, 7(1)*, 1689-1699. <https://www.researchgate.net/publication/336304206>
- Javier, F. (2022). Bps: tingkat pengangguran terbuka sebesar 5,83 persen pada februari 2022. <https://data.tempo.co/data/1419/bps-tingkat-pengangguran>
- Kollmann, T., Stöckmann, C., Niemand, T., Hensellek, S., & Cruppe, K. (2020). A configurational approach to entrepreneurial orientation and cooperation explaining product/service innovation in digital vs. non-digital startups. *Journal Of Business Research, 125*, 508-519. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.041>

- Muchtar, K., Miyasto, M., & Rahardja, E. (2019). Pengaruh orientasi kewirausahaan, knowledge management, dan strategi kemitraan terhadap keunggulan bersaing serta implikasinya pada kinerja perusahaan (studi pada umkm kerajinan logam kecamatan cepogo kabupaten boyolali). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 137-149. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.137-149>
- Mathafena, R. & Galawe, J. (2022). Entrepreneurial orientation, market orientation and opportunity exploitation in driving business performance: moderating effect of interfunctional coordination. *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*, 2053-4604. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0114>
- Musa, D., Ghani, A., & Ahmad, S. (2022). Islamic studies and social science research. Resource based-view theory on business performance and firm strategic orientation. *International Journal Of Education*, 7(1), 89-97. <https://www.academia.edu/10026448>
- Mustari, M., Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, F., & Hasan, M. (2021). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja umkm di kota makassar. *In Seminar Nasional Teknologi Pendidikan*, 1(1), 165-177. <https://ojs.unm.ac.id/tekpend/article/view/22653>
- Saputra, I., Jampel, I, & Suwatra, I. (2021). Pengembangan instrumen penilaian kompetensi pengetahuan ipa siswa sekolah dasar. *Journal For Lesson And Learning Studies*, 4(1), 13-19. <https://doi.org/10.23887/jlls.v4i1.29794>
- Saunila, M. (2017). Innovation capability in achieving higher performance: perspectives of management and employees. *Technology Analysis & Strategic Management*, 29(8), 903-916. <https://doi.org/10.1080/09537325.2016.1259469>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi ke 6. Jakarta: Salemba Empat.
- Sismanto, A., Ranidiah, F., & Tarisa, A. (2021). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja bisnis (studi kasus pada toko roti panggang banjar di sawah lebar kota bengkulu). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (jam-ekis)*, 4(2), 361-370. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v4i2.3117>
- Sondra, T., & Widjaja, O. (2021). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja usaha ukm bidang konveksi di jakarta barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 500-508. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>
- Sugiyono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur sg posture evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55-61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d*. Edisi ke 2. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono, D. (2020). *Pengukuran kinerja bisnis untuk usaha mikro kecil menengah (umkm)*. Pejaten: lembaga penerbitan universitas nasional (lpu-unas).
- Usman, I., Maupa, H., Idrus, M., Haerani, S., & Nurjanna, N. (2020). Moderation effect of competence of knowledge and innovation: case of bali. *Business Process Management Journal*, 26(6), 1307-1327. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-06-2019-0236>
- Wahyuni, N. & Sara, I. (2020). The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the sme industry contex. *Journal Of Workplace Learning*, 32(1), 35-62. <https://doi.org/10.1108/JWL-03-2019-0033>
- Wahyuni, N. (2019). Efek kompetensi menghasilkan pengetahuan sebagai mediasi pengaruh orientasi pasar terhadap inovasi ukm tekstil di bali. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 47-55. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2019.v13.i01.p12>
- Yeniyurt, S., Wu, F., Kim, D., & Cavusgil, S. T. (2019). Information technology resources, innovativeness, and supply chain capabilities as drivers of business performance: a retrospective and future research directions. *Industrial Marketing Management*, 79, 46-52. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.03.008>
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis (studi kasus pada umkm di semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320-329. <http://dx.doi.org/10.35448/jte.v13i2.4318>
- Yuniar, A. (2021). Umkm bisa jadi andalan pemerintah tekan angka pengangguran. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4608891/umkm-bisa-jadi-andalan-pemerintah-tekan-angka-pengangguran>
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrument penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23. <https://dx.doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>

