

**SKRIPSI**

**PENGARUH TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI  
KEUANGAN, DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP  
KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA  
INVESTOR DI MASA SETELAH PANDEMI COVID-19**



**DISUSUN OLEH:**

**NAMA : DAVID**

**NIM : 115190376**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI  
KEUANGAN, DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP  
KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA  
INVESTOR DI MASA SETELAH PANDEMI COVID-19**



**DISUSUN OLEH:**

**NAMA : DAVID**

**NIM : 115190376**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa **SURAT PERNYATAAN TIDAK PELAGIAT**

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190376

Program Studi : ST / Manajemen

Alamat :   
Kab. Bintan. 29152

Telp. -----

HP. -----

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hat ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hat di atas terbukti setelah tulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pemyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Januari 2023



David

Cata tan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap discrtakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : DAVID  
NIM : **115190376**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : **MANAJEMEN KEUANGAN**  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI KEUANGAN,  
LITERASI KEUANGAN, DAN PERILAKU  
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA  
INVESTOR DI MASA SETELAH PANDEMI  
COVID-19

Jakarta, 07 Desember 2022



Dra. Yusbardini ME.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : David  
NIM : 115190376  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI KEUANGAN,  
LITERASI KEUANGAN, DAN PERILAKU  
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA  
INVESTOR DI MASA SETELAH PANDEMI  
COVID-19

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : NURYASMAN MN S.E., M.M., Dr.
2. Anggota Penguji : - YUSBARDINI Dra., M.E.  
- IGNATIUS RONI SETYAWAN S.E., M.Si, Dr.

Jakarta, 20 Januari 2023



Dra. Yusbardini ME,

## ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS  
JAKARTA

- (A). DAVID (115190376)
- (B). *THE EFFECT OF FINANCIAL TECHNOLOGY, FINANCIAL LITERACY, AND FINANCIAL BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS IN THE CAPITAL MARKET IN INVESTORS DURING THE POST-COVID-19 PANDEMIC*
- (C). *cv + 105 Pages, 21 tables, 3 pictures, 5 attachments*
- (D). FINANCIAL MANAGEMENT
- (E). **Abstract:** *This study aims to examine the effect of financial technology, financial literacy, and financial behavior on an investor's investment decisions. The sample in this study is someone who has invested in the capital market at least once and lives in the city of Jakarta. The sample was taken using purposive sampling and obtained from 180 respondents. Data analysis uses SmartPLS3 through an outer, inner model, and hypothesis testing. The external and internal models show the results of all valid research instruments, and reliable and appropriate models are used to explain the dependent variable. The results show that financial technology, financial literacy, and financial behavior positively and significantly impact investment decisions.*
- (F). **Keywords:** *Financial Technology, Financial Literacy, Financial Behavior, and Investment Decisions*
- (G). *Reference list : 55 (1995-2022)*
- (H). Dra. Yusbardini ME.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A). DAVID (115190376)
- (B). PENGARUH TEKNOLOGI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA INVESTOR DI MASA SETELAH PANDEMI COVID-19
- (C). cv + 105 halaman, 21 tabel, 3 gambar, 5 lampiran
- (D). MANAJEMEN KEUANGAN
- (E). **Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh teknologi keuangan, literasi keuangan, dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi seorang investor. Sampel dalam penelitian ini adalah seseorang yang pernah berinvestasi di pasar modal minimal satu kali dan berdomisili di kota Jakarta. Sampel diambil dengan menggunakan purposive sampling dan diperoleh dari 180 responden. Analisis data menggunakan *SmartPLS3* melalui outer, inner model, dan pengujian hipotesis. Model eksternal dan internal menunjukkan hasil dari semua instrumen penelitian yang valid, dan model yang reliabel dan tepat digunakan untuk menjelaskan variabel dependen. Hasilnya menunjukkan bahwa teknologi keuangan, literasi keuangan, dan perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.
- (F). **Kata Kunci:** Teknologi Keuangan, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Keputusan Investasi
- (G). Daftar Pustaka : 55 (1995-2022)
- (H). Dra. Yusbardini ME.

## HALAMAN MOTTO

*"Believe in yourself and all that you are. Know that there is something inside you that is greater than any obstacle."*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua,

Kakak, adik dan keluarga,

Seluruh teman-teman,

dan juga kepada saya sendiri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Skripsi ini disusun dan dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Yusbardini ME., Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan berjalan.
5. Kedua orang tua, kakak, adik, dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat, baik secara moril maupun imateril dalam menjalani perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Anita Carolina, Rohani, Afdi dan Lioni selaku rekan grup Tandur yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan, tempat berkeluh kesah, sharing, dan melakukan hal freak bersama, menjalani kehidupan organisasi bersama, izin kelas dan pulang hingga larut malam bersama, dan masih banyak hal lainnya.

7. Untuk teman-teman BPHIBP IMMANTA Universitas Tarumanagara yang telah memberikan dukungan dan semangat selamanya penyusunan skripsi.
8. Noviandy dan Venny selaku rekan grup yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan, tempat berkeluh kesah, sharing, dan melakukan hal freak bersama, izin kelas dan pulang hingga larut malam bersama, dan masih banyak hal lainnya.
9. Dan Untuk semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan penulis bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menggunakannya.

Jakarta, 07 Januari 2023

David

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN TIDAK PELAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.    PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah .....	5
B.    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A.    Gambaran Umum Teori.....	7
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> ( Teori tindakan yang di rencanakan ). .....	7
2. <i>Rational Choice Theory</i> .....	8
B.    Definisi Konseptual Variabel.....	9

1.	Teknologi Keuangan .....	9
2.	Literasi Keuangan .....	9
3.	Perilaku Keuangan .....	10
4.	Keputusan Investasi.....	11
C.	Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	12
A.	Kaitan antara Teknologi Keuangan dengan Keputusan Berinvestasi.....	12
B.	Kaitan antara Literasi Keuangan dengan Keputusan Berinvestasi.....	13
C.	Kaitan antara Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi.....	15
D.	Penelitian yang Relevan .....	17
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
1.	Kerangka Pemikiran .....	20
2.	Hipotesis .....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
A.	Desain Penelitian.....	23
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sample, dan Ukuran Sample .....	23
1.	Populasi .....	23
2.	Teknik Pemilihan Sample.....	24
3.	Ukuran Sample.....	24
4.	Data .....	25
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	25
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	29
1.	Uji Validitas .....	29
a.	Validitas Konvergen ( <i>Convergent Validity</i> ).....	29
b.	Validitas Diskriminan .....	32
2.	Uji Reliabilitas .....	34
E.	Analisis Data .....	35
1.	Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	36
a.	Uji Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	36

b.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ).....	36
c.	Uji <i>Predictive Relevance (Q-Square)</i> .....	36
d.	Uji <i>Effect Size (F-Square)</i> .....	37
e.	Uji <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	37
f.	Uji Hipotesis.....	37
F.	Asumsi Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
A.	Deskripsi Subjek Penelitian .....	39
B.	Deskripsi Objek Penelitian .....	40
C.	Hasil Analisis Data.....	46
1.	Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	49
a.	Uji Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	50
b.	Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ) .....	51
c.	Uji <i>Predictive Relevance (Q-Square)</i> .....	52
d.	Uji <i>Effect Size (F-Square)</i> .....	53
e.	Uji <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	54
f.	Uji Hipotesis.....	54
D.	Pembahasan .....	57
BAB V PENUTUP.....		61
A.	Kesimpulan .....	61
B.	Keterbatasan dan Saran .....	61
1.	Keterbatasan.....	61
2.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan .....	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	26
Tabel 3. 2 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....	30
Tabel 3. 3 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> .....	32
Tabel 3. 4 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	33
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	34
Tabel 4. 1 Profil Responden .....	39
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Teknologi Keuangan .....	41
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Literasi Keuangan .....	42
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Perilaku Keuangan .....	44
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Keputusan Investasi .....	45
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Teknologi Keuangan.....	46
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan.....	47
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Perilaku Keuangan.....	48
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Investasi .....	49
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
Tabel 4. 11 Hasil <i>Predictive relevance (Q-Square)</i> .....	52
Tabel 4. 12 Hasil <i>effect size (F-Square)</i> .....	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	54
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>bootstrapping</i> .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	21
Gambar 3. 1 Model <i>Outer Loadings</i> .....	31
Gambar 4. 1 <i>Output</i> Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Data Responden Hasil Kuesioner .....	75
Lampiran 3 Hasil Analisis Data – Statistik Deskriptif .....	80
Lampiran 4 Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	82
Lampiran 5 Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	85

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Di era digitalisasi sekarang ini memberikan kemudahan terhadap berbagai aktivitas manusia, mulai dari sistem pembayaran digital, bekerja, serta berinvestasi di pasar modal. Sistem-sistem dan tata cara berinvestasi di pasar modal juga semakin berkembang yang awalnya melalui pertemuan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan sekarang orang-orang dapat melakukan investasi di pasar modal dimana saja dengan menggunakan aplikasi yang menyediakan sistem pasar modal/saham. Dengan munculnya aplikasi yang dapat memudahkan seorang investor untuk melakukan investasi di pasar modal/saham secara langsung yang berdampak banyak investor yang tertarik untuk ikut berinvestasi karena trend saham yang sedang berkembang pesat di masa pandemi maupun setelah pandemi.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan ( OJK), tercatat terjadinya peningkatan jumlah investor di pasar modal secara signifikan sepanjang tahun 2021. Pada tanggal 29 desember 2021, jumlah investor sebanyak 7,48 juta yang terdapat peningkatan sebesar 92,70% dibandingkan tahun 2020. Berdasarkan data yang diambil dari PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia pada bulan Juni 2022, jumlah investor sebanyak 9,11 juta terdapat kenaikan sebesar 21,68% dibandingkan tahun 2021. Pasar modal terus mengalami peningkatan hingga sekarang dan akan terus meningkat dan mengalami pemulihan dari keadaan COVID-19.

Berdasarkan data KSEI tahun 2022, dapat dilihat bahwa peningkatan jumlah investor didominasi oleh investor domestik yang berumur 30 tahun kebawah yang mencapai 59,72% dari total investor. Dan investor dari pasar

modal berasal dari pegawai sebesar 32,62%, pelajar sebesar 27,83%, ibu rumah tangga sebesar 6,17%, pengusaha sebesar 14,05%, dan lainnya sebesar 18,31%. Sebesar Rp. 168,75 triliun tercatat penghimpunan dana hingga 31 Agustus 2022, dan tercatat sebanyak 48 emiten baru. Peningkatan terjadi tidak terlepas dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berinvestasi. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan berinvestasi seseorang terdiri dari *Locus of control, experience regret, financial experience, financial literacy, financial behaviour, dan financial technology*. Dalam penelitian ini saya lebih berfokus kepada faktor teknologi keuangan, perilaku keuangan, dan literasi keuangan.

Ajay Singh & Rahul Sharma (2016), Literasi keuangan dapat membantu seseorang dalam mengambil keputusan berinvestasi yang valid untuk mengamankan masa depan dan tanggungannya. Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2013), Literasi keuangan dapat membantu seseorang meningkatkan pengetahuan, kepercayaan, dan keterampilan konsumen dan masyarakat luas sehingga dapat mengelola keuangannya dengan lebih baik. Menurut Lusardi & Mitchell (2007), menjelaskan literasi keuangan adalah pengetahuan yang dimiliki seseorang tentang instrumen keuangan, termasuk pengetahuan seseorang tentang tabungan, asuransi, investasi dan instrumen keuangan lainnya. Namun, menurut Susdiani (2017), Literasi Keuangan tidak berdampak pada keputusan berinvestasi seseorang. Menurut Husein A Hassan Al-Tamimi dan Al Anood Bin Kalli (2009), ditemukan bahwa literasi keuangan investor UEA jauh di bawah tingkat yang dibutuhkan. Selain memiliki literasi keuangan yang baik tentu harus juga berbarengan dengan teknologi keuangan yang baik dan bagus.

Teknologi keuangan juga merupakan hal yang mendorong seorang investor melakukan investasi di pasar modal, karena dengan perkembangan berbagai teknologi keuangan yang menjangkau investor melakukan investasi menjadi lebih mudah dan gampang di akses. Perkembangan *fintech* tidak hanya tentang transaksi keuangan melainkan juga meliputi proses investasi. Otoritas

Jasa Keuangan (OJK), *Fintech (Financial Technology)* perusahaan yang menggunakan teknologi dalam melakukan jasa keuangannya. Dengan adanya perkembangan *Fintech* membuat jumlah investor meningkat di pasar modal, *fintech* dapat memudahkan seorang investor mendapatkan informasi keuangan yang berguna untuk investor dalam mengambil keputusan berinvestasi di pasar modal dengan hati-hati. Belanche et al. (2019) dalam penelitiannya mengatakan bahwa perkembangan teknologi informasi memiliki hubungan dalam pengambilan keputusan berinvestasi seseorang. Teknologi keuangan yang baik harus dibarengi dengan perilaku keuangan yang sehat dan literasi keuangan yang baik sehingga teknologi yang ada dapat digunakan dengan maksimal dan efektif.

Perilaku keuangan adalah kemampuan yang dimiliki oleh seseorang dalam mengambil keputusan keuangan untuk kehidupan mendatang yang lebih baik. Perilaku keuangan seseorang berbeda-beda sesuai dengan keadaan emosi dan psikologi yang akan menentukan pengambilan tindakan selanjutnya. Menurut Rizkiana (2017), Perilaku keuangan adalah studi yang mengajarkan tentang cara seseorang bertindak dalam pengambilan keputusan berinvestasi sebagai respons adanya informasi yang muncul. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Aminatuzzahra (2014), menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel perilaku (sikap) keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi. Seseorang yang memiliki perilaku keuangan yang baik dapat menentukan prioritas kedepannya lebih efektif dan maksimal dimasa mendatang dan penggunaan dana kedepannya akan lebih tertata dan teratur. Berdasarkan informasi yang telah diberikan selain memiliki literasi keuangan yang baik dan perkembangan teknologi keuangan yang bagus harus juga berbarengan dengan perilaku keuangan yang baik, dimana semua keputusan keuangan akan dipengaruhi oleh emosi dan keadaan psikologi seorang investor yang berkaitan dengan tanggung jawab keuangan seorang investor.

Berdasarkan beberapa penelitian diatas, dapat diketahui bahwa adanya perbedaan hasil dari beberapa penelitian sebelumnya dan adanya pengaruh yang signifikan antar variabel, sehingga penelitian ini dilakukan dengan judul “Pengaruh Teknologi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Investor Di Masa Setelah Pandemi Covid-19”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah – masalah sebagai berikut:

- a. Faktor *Locus of control* dapat mempengaruhi pengambilan keputusan berinvestasi seorang investor.
- b. *Experience regret* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi.
- c. Pengalaman investasi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi seorang investor.
- d. Perkembangan *Fintech* memudahkan seseorang melakukan investasi di pasar modal.
- e. Literasi keuangan yang baik menentukan perilaku keuangan seseorang menjadi lebih baik dalam mengambil keputusan berinvestasi.
- f. Perilaku keuangan menentukan keputusan berinvestasi seorang investor dalam mengelola pendanaan keuangan dimasa mendatang menjadi lebih baik.

## **3. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini dapat dilakukan secara lebih mendalam. Maka penulis membatasi kajian sebagai berikut:

- a. Variabel yang dibahas dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, teknologi keuangan, perilaku keuangan, dan keputusan berinvestasi. Alasan saya mengambil variabel tersebut karena menurut Badan Pusat Statistik

(BPS) September 2022 mengatakan DKI Jakarta menjadi provinsi dengan persentase penduduk mengakses internet tertinggi yakni mencapai 85,55%. Dan menurut Otoritas Jasa Keuangan Kota Jakarta memiliki tingkat literasi keuangan sebesar 52,99% terbilang cukup tinggi dari pada kota-kota lain.

- b. Penelitian ini hanya dilakukan pada periode setelah pandemi yaitu, pada bulan Juli hingga bulan Oktober 2022.
- c. Penelitian ini menggunakan responden yang bertempat tinggal di Kota Jakarta. Saya menggunakan Kota Jakarta karena menurut Badan Pusat Statistik (BPS) September 2022 mengatakan DKI Jakarta menjadi provinsi dengan persentase penduduk mengakses internet tertinggi yakni mencapai 85,55%.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang, Identifikasi Masalah, dan Batasan Masalah yang dibuat, maka perumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh positif antara Literasi Keuangan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif antara Teknologi Keuangan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal?
- c. Apakah terdapat pengaruh positif antara Perilaku Keuangan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan dalam melakukan penelitian ini untuk mengetahui:

- a. Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal pada investor di masa setelah pandemi covid-19.
- b. Pengaruh teknologi keuangan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal pada investor di masa setelah pandemi covid-19.

- c. Pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal pada investor di masa setelah pandemi covid-19.

## **2. Manfaat Penelitian**

### **a. Manfaat Teoritis**

Untuk menambah pengetahuan manajemen keuangan khususnya pada pengaruh literasi keuangan, teknologi keuangan, dan perilaku keuangan terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal pada investor di masa setelah pandemi covid-19.

### **b. Manfaat Praktis**

#### **1. Bagi Akademisi**

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.

#### **2. Bagi Investor**

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan investor dapat mengambil keputusan berinvestasi di pasar modal menjadi lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajay, S., & Rahul, S. (2016). Financial literacy and its impact on investment behaviour for effective financial planning. *International Journal of Research in Finance and Marketing*, 6(8), 50–63.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In *Action Control* (pp. 11–39). Springer Berlin Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi financial management behavior pada masyarakat surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- Al-Tamimi, H. A. H. (n.d.). Al Anood Bin Kalli. 2009. Financial Literacy and Investment Decisions of UEA Investor. *The Journal of Risk Finance*, 10(5), 501–551.
- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2).
- Andreas Wijaya. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 3.0. Edisi Pertama*. Yogyakarta.
- Arfan Radian Wibowo. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang)*.
- Arianti, B. F. (2018). The influence of financial literacy, financial behavior and income on investment decision. *EAJ (Economic and Accounting Journal)*, 1(1), 1–10.
- Bank Indonesia. (2017, November 29). *PERATURAN BANK INDONESIA NO.19/12/PBI/2017 TENTANG PENYELENGGARAAN TEKNOLOGI FINANSIAL*.  
[https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Peraturan/Pages/Pbi\\_191217.aspx#:~:Text=Peraturan%20Bank%20Indonesia%20Nomor%2019,b](https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Peraturan/Pages/Pbi_191217.aspx#:~:Text=Peraturan%20Bank%20Indonesia%20Nomor%2019,b).
- Bebasari, N., & Istikomah, A. (2020). The effect of investment motivation, financial literacy, and financial behavior on investment decisions (Studies on



- Management Students at Pelita Bangsa University). *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, 2(4), 842–851.
- Belanche, D., Casaló, L. v., & Flavián, C. (2019). Artificial Intelligence in FinTech: understanding robo-advisors adoption among customers. *Industrial Management & Data Systems*, 119(7), 1411–1430. <https://doi.org/10.1108/IMDS-08-2018-0368>
- cnbcindonesia. (2022, September 5). *OJK Pamer Pasar Modal Domestik Kebal Dengan Gejolak Global*. <https://www.cnbcindonesia.com/Market/20220905173303-17-369458/Ojk-Pamer-Pasar-Modal-Domestik-Kebal-Dengan-Gejolak-Global>.
- Creswell, J. W., & Garrett, A. L. (2008). The “movement” of mixed methods research and the role of educators. *South African Journal of Education*, 28(3), 321–333.
- Dhivyadeepa, E. (2015). *Sampling techniques in educational research*. Lulu. com.
- Elster, J. (1989). Social norms and economic theory. *Journal of Economic Perspectives*, 3(4), 99–117.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1633–1643.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to design and evaluate research in education* (Vol. 7). McGraw-hill New York.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, teknik, aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris. *BP Undip. Semarang*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2016). Partial Least Squares Technical Concepts and Applications Using the SmartPLS 3.0 Program. *Semarang: Diponegoro University Publishing Agency*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.

- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Matthews, L. M., & Ringle, C. M. (2016). Identifying and treating unobserved heterogeneity with FIMIX-PLS: part I–method. *European Business Review*.
- Ida, & Cinthia Yohana Dwinta. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Imam, G., & Latan, H. (2014). Partial Least Square (PLS) konsep teknik dan aplikasi. *Semarang: Universitas Diponegoro Semarang*.
- Karakara, A. A.-W., Sebu, J., & Dasmani, I. (2021). Financial literacy, financial distress and socioeconomic characteristics of individuals in Ghana. *African Journal of Economic and Management Studies*.
- ksei. (2022, June). *Statistik Pasar Modal Indonesia Juni 2022*. [https://www.ksei.co.id/files/statistik/publik\\_-\\_juni\\_2022\\_v5.pdf](https://www.ksei.co.id/files/statistik/publik_-_juni_2022_v5.pdf).
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103–117.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). *Social marketing: Influencing behaviors for good*. SAGE publications.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(1), 205–224.
- Madaan, G., & Singh, S. (2019). An analysis of behavioral biases in investment decision-making. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 55–67.
- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020). Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 83–91.

- Mas-Colell, A., Whinston, M. D., & Green, J. R. (1995). *Microeconomic theory* (Vol. 1). Oxford university press New York.
- Mbwambo, H., Magoma, A., Gasper, L., & Mwashu, N. (2022). *Financial Literacy, Investment and Savings Decisions Among Government Institutions' Workers in Mwanza, Tanzania*.
- Mudzingiri, C., Muteba Mwamba, J. W., & Keyser, J. N. (2018). Financial behavior, confidence, risk preferences and financial literacy of university students. *Cogent Economics & Finance*, 6(1), 1512366.
- Naifar, N. (2019). *Impact of Financial Technology (FinTech) on Islamic Finance and Financial Stability*. IGI Global.
- OECD, P. (2017). Results (Volume IV): Students' Financial Literacy. *Paris, PISA, OECD Publishing*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital Yang Tengah Naik Daun*. <https://Sikapuangmu.Ojk.Go.Id/FrontEnd/CMS/Article/104>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*. <https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx#>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021, December 30). *Siaran Pers: Pasar Modal Indonesia Menguat Dorong Pemulihan Ekonomi*. <https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Pasar-Modal-Indonesia-Menguat-Dorong-Pemulihan-Ekonomi.aspx>.
- Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*.
- Rizkiana, Y. P. (2016). ANALISIS TINGKAT FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL BEHAVIOR MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA. *Efektif Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 76–99.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1).

- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, J., & Agustin, T. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & sons.
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (n.d.). *a.(2013). of Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Sorongan, F. A. (2022). The Influence of Behavior Financial and Financial Attitude on Investment Decisions With Financial Literature as Moderating Variable. *European Journal of Business and Management Research*, 7(1), 265–268.
- Sudarsono, M. (2015). Using theory of planned behavior in predicting intention to invest: Case of Indonesia. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 1(2), 137–141.
- Susdiani, L. (2017). Influence of financial literacy and financial experience to behavior of investment planning of pns in Padang city. *Journal of Nagari Development*, 2(1).
- Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan sistem informasi pengelolaan keuangan daerah (sipkd) dalam perspektif the unified theory of acceptance and use of technology 2 (utaut 2) di kabupaten semarang. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37–68.
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Esposito Vinzi, V. (2004). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modelling. *Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting*, 1(2), 739–742.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). The Analysis of Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions: A Study on Generation Z In Jakarta. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 9(1), 33–40.

- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS Quarterly*, 177–195.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94.

07/01/2023. 14:51