

SKRIPSI
PENGARUH KREATIVITAS DAN KEPERIBADIAN PROAKTIF
TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION DENGAN
EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH :

DEVANIA CHRISTINA 115190034

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Devania Christina
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190034
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. - _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2(dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan daripihak manapun.

Jakarta, 9 Desember 2022


Devania Christina

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Devania Christina
NIM : 115190034
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH KREATIVITAS DAN
KEPRIBADIAN PROAKTIF TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION
DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, Desember 2022

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Devania Christina
NIM : 115190034
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH KREATIVITAS DAN
KEPRIBADIAN PROAKTIF TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION
DENGAN EFIKASI DIRI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Frangky Slamet, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.
- Andi Wijaya, S.E., M.M.

Jakarta, 16 Januari 2023

Pembimbing,



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

ABSTRACT

This study was conducted with the aim of knowing the effect of creativity, proactive personality on entrepreneurial intention with self-efficacy as a mediating variable in Business Management Study Program students, Faculty of Economics and Business at Tarumanagara University. Unemployment is a problem that is always faced and very difficult to avoid in every country in the world. Unemployment can occur because the growth in labor force participation is higher than available jobs. In this study, the author uses the subject to as many as 85 respondents, all of whom are management and business faculty students for the 2019-2022 school year. The results of the data from this study were obtained from data collection using questionnaires or questionnaires that the authors distributed via online Google forms. In taking the sample for this study, using the sampling method of non-probability sampling, This study explains that: 1) Creativity has a positive and significant effect on entrepreneurial self-efficacy; 2) Proactive personality has a positive and significant influence on entrepreneurial self-efficacy; and 3) Entrepreneurial Self-Efficacy shows a negative and insignificant effect on entrepreneurial intention. 4) Creativity shows a negative and insignificant effect on entrepreneurial intention. 5) Proactive Personality shows a negative and insignificant effect on entrepreneurial intention. 6) Creativity shows a negative and insignificant effect on entrepreneurial intention with entrepreneurial self-efficacy as a mediator. 7) Proactive personality shows a negative effect and is not significant on entrepreneurial intention with entrepreneurial self-efficacy as a mediator.

Keyword: Creativity, Proactive Personality, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kreativitas, kepribadian proaktif terhadap entrepreneurial intention dengan efikasi diri wirausaha sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara. Pengangguran adalah salah satu masalah yang selalu dihadapi dan sangat sulit untuk dihindari di setiap negara di dunia. Pengangguran dapat terjadi dikarenakan pertumbuhan partisipasi angkatan kerja lebih tinggi dari lapangan pekerjaan yang tersedia. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penulis menggunakan subjek dalam penelitian ini sebanyak 85 responden yang seluruhnya adalah mahasiswa fakultas manajemen dan bisnis tahun angkatan 2019-2022. Hasil data dari penelitian ini didapatkan dari pengambilan data yang memanfaatkan kuesioner atau angket yang penulis sebarakan melalui google formulir secara online. Dalam pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel *Non-probability sampling*. Penelitian ini menerangkan bahwa: 1) Kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri Wirausaha, 2) Kepribadian Proaktif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Efikasi Diri Wirausaha, 3) Efikasi Diri Wirausaha menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Entrepreneurial Intention, 4) Kreativitas menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Entrepreneurial Intention, 5) Kepribadian Proaktif menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Entrepreneurial Intention, 6) Kreativitas menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Entrepreneurial Intention dengan Efikasi Diri Wirausaha sebagai mediasi, 7) Kepribadian Proaktif menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Entrepreneurial Intention dengan Efikasi Diri Wirausaha sebagai mediasi.

Keyword : Kreativitas, Kepribadian Proaktif, Efikasi Diri Wirausaha, Entrepreneurial Intention, Universitas Tarumanagara.

HALAMAN MOTTO

"Please don't be afraid, don't worry yourself.
The end and beginning, beginning and end are connected."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua
yang teramat sangat memperjuangkan dan memberikan yang terbaik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M yang telah bersedia memberikan waktu, motivasi, tenaga, serta pengarahan yang sangat berguna dan membantu penulis dalam penulisan dalam skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widoatmodjo, S.E, MM., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah bersedia memberikan waktu dan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan membantu membimbing penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh keluarga tercinta khususnya orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan saran kepada selama pembuatan skripsi ini.
7. Anita, Silviana, Sherli sebagai teman terdekat penulis yang telah membantu banyak hal dan mendorong semangat dalam penulisan tugas akhir.

8. Shavonne, Vanessa, Ferren, Yoselina, Vivi sebagai sahabat yang telah memberikan dukungan.
9. Kepada Han, Bangchan, Changbin, Lee Know, Hyunjin, Felix, Seungmin dan Jeongin sebagai *member* Stray Kids yang secara tidak langsung menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Jimin, Jungkook, Taehyung, Namjoon, Jin, Suga dan Hoseok sebagai *member* BTS yang sudah memberikan motivasi dan dukungan selama ini.
11. Teman-teman perkuliahan yang selalu bersedia dalam membantu dan mendukung satu sama lain selama menjalani perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
12. Responden yang telah bersedia mengisi data kuisisioner yang diberikan peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Desember 2022



Devania Christina

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN | i |
| HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang..... | 1 |
| 2. Identifikasi | 4 |
| 3. Batasan..... | 4 |
| 4. Rumusan | 4 |
| B. Tujuan Dan Manfaat | 5 |
| 1. Tujuan..... | 5 |
| 2. Manfaat..... | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| LANDASAN TEORI..... | 7 |
| A. Gambaran Umum Teori | 7 |
| 1. <i>The Theory Of Planned Behavior</i> | 7 |
| 2. <i>Social Learning Theory</i> | 7 |
| B. Definisi Konseptual Variabel..... | 8 |
| 1. Kreativitas..... | 8 |

| | | |
|---------------------------------|--|----|
| 2. | Kepribadian Proaktif | 9 |
| 3. | Efikasi Diri Wirausaha | 9 |
| 4. | Intensi Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>) | 10 |
| C. | Kaitan Antara Variabel-Variabel | 11 |
| 1. | Kaitan Antara Kreativitas Dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> | 11 |
| 2. | Kaitan Antara Kepribadian Proaktif dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> . 12 | |
| 3. | Kaitan Antara Efikasi Diri Wirausaha Dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> | 13 |
| D. | Model Penelitian dan Hipotesis | 13 |
| a. | Model Penelitian | 13 |
| b. | Hipotesis | 14 |
| BAB III | | 15 |
| METODE PENELITIAN | | 15 |
| A. | Desain Penelitian..... | 15 |
| B. | Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel..... | 15 |
| a. | Populasi | 15 |
| b. | Teknik Pemilihan Sampel..... | 15 |
| c. | Ukuran Sampel..... | 16 |
| C. | Operasionalisasi Variabel dan Instrumen..... | 17 |
| D. | Analisis Validitas dan Reliabilitas | 20 |
| a. | Validitas | 21 |
| b. | Reliabilitas | 22 |
| E. | Analisis Data | 22 |
| a. | Uji Signifikan Parameter Individual | 23 |
| b. | Uji Mediasi (<i>Sobel Test&Bootstrapping</i>)..... | 23 |
| F. | Hasil Analisis Validitas dan Reabilitas..... | 24 |
| 1. | Analisis Validitas..... | 24 |
| 2. | Analisis Diskriminan | 28 |
| 3. | Analisis Reliabilitas..... | 29 |
| BAB IV | | 30 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 30 |
| A. | Deskripsi Subyek Penelitian | 30 |

| | | |
|----|--|----|
| B. | Deskripsi Objek Penelitian..... | 33 |
| C. | Hasil Analisis Data..... | 38 |
| a. | Hasil Uji t | 39 |
| b. | Hasil Uji Mediasi..... | 40 |
| D. | Pembahasan..... | 41 |
| 1. | Pengaruh Kreativitas terhadap Efikasi Diri Wirausaha..... | 41 |
| 2. | Pengaruh Kepribadian Proaktif terhadap Efikasi Diri Wirausaha..... | 41 |
| 3. | Pengaruh Efikasi Diri Wirausaha terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> 42 | 42 |
| 4. | Pengaruh Kreativitas terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> | 42 |
| 5. | Pengaruh Kepribadian Proaktif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .. | 42 |
| 6. | Pengaruh Kreativitas terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan Efikasi Diri Wirausaha sebagai Mediasi..... | 43 |
| 7. | Pengaruh Kepribadian Proaktif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dengan Efikasi Diri Wirausaha sebagai Mediasi | 43 |
| | BAB V | 45 |
| | PENUTUP | 45 |
| A. | Kesimpulan | 45 |
| B. | Keterbatasan dan Saran | 45 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| | LAMPIRAN..... | 54 |
| | HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN | 70 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Asia Tenggara 2022 | 1 |
| Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel Kreativitas..... | 17 |
| Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel Kepribadian Proaktif | 18 |
| Tabel 3.3 Tabel Operasional Variabel Efikasi Diri Wirausaha | 19 |
| Tabel 3.4 Tabel Operasional Variabel Entrepreneurial Intention..... | 19 |
| Tabel 3.5 Outer Loadings | 25 |
| Tabel 3.6 Outer Loadings | 27 |
| Tabel 3.7 Cross Loadings | 28 |
| Tabel 3.8 Uji Reliabilitas | 29 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 30 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 31 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili..... | 32 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi..... | 32 |
| Tabel 4.5 Variabel Kreativitas | 34 |
| Tabel 4.6 Variabel Kepribadian Proaktif..... | 35 |
| Tabel 4.7 Variabel Efikasi Diri Wirausaha..... | 36 |
| Tabel 4.8 Variabel Entrepreneurial Intention | 37 |
| Tabel 4.9 Hasil path coefficient..... | 39 |
| Tabel 4.10 Hasil specific indirect effects..... | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 14 |
| Gambar 3.1 Diagram Struktural..... | 21 |
| Gambar 3.2 Hasil Analisis Data | 26 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 30 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 31 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 32 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi..... | 33 |
| Gambar 4.5 Hasil Analisis Bootstrapping | 38 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian | 54 |
| Lampiran 2. Data Hasil Tes Kuesioner..... | 60 |
| Lampiran 3. Hasil Data Responden | 61 |
| Lampiran 4. Jawaban Responden | 62 |
| Lampiran 5. Hasil <i>Outer Loadings</i> | 66 |
| Lampiran 6. Hasil <i>Construct Reliability And Validity</i> | 67 |
| Lampiran 7. Uji Reliabilitas..... | 68 |
| Lampiran 8. Uji t (<i>Path Coefficient</i>)..... | 68 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Mediasi (<i>Spesific Indirect Effects</i>)..... | 68 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pengangguran adalah salah satu masalah yang selalu dihadapi dan sangat sulit untuk dihindari di setiap negara di dunia. Pengangguran dapat terjadi dikarenakan pertumbuhan partisipasi angkatan kerja lebih tinggi dari lapangan pekerjaan yang tersedia. Menurut data dari Badan Pusat Statistik (bps.go.id, 2022), tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia pada bulan Februari 2022 yaitu sebesar 5,83 persen yang menunjukkan jumlah pengangguran masih relatif tinggi. Tingkat partisipasi angkatan kerja secara keseluruhan pada Februari 2022 adalah 144,01 juta orang, meningkat 4,20 juta dibandingkan Februari 2021. Selain itu, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) tumbuh sebanyak 0,98% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Jika dilihat dari tingkat pengangguran di negara-negara ASEAN pun meningkat akibat adanya pandemi Covid-19. Menurut data dalam *International Monetary Fund/IMF* tahun 2022 memperkirakan bahwa Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) akan turun menjadi 6 persen yang di tahun sebelumnya mencatatkan 6,6 persen, meski demikian TPT Indonesia tetap akan menduduki peringkat kedua diantara lima negara ASEAN lainnya.

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Asia Tenggara 2022

| Negara | Persentase |
|-----------|------------|
| Filipina | 6,8 |
| Indonesia | 6 |
| Malaysia | 4,5 |
| Vietnam | 2,4 |
| Thailand | 1 |

Sumber: (databoks.katadata.co.id, 2021)

Menurut Kusmintarti (2017), bahwa masyarakat lebih memilih menjadi pencari kerja daripada penghasil tenaga kerja, yang dapat menyebabkan peningkatan jumlah pengangguran di Indonesia. Namun, dengan memiliki keberanian untuk membuka usaha baru atau menumbuhkan jiwa wirausaha, jumlah pengangguran dan orang yang kurang mampu dapat diminimalkan. Perdagangan yang rendah dan tidak kompeten, pengangguran dan pengangguran, tidak ada masalah masing-masing negara yang dihadapi (Nurikasari, 2019). Menurut Mulyadi (2011), dapat menangani layanan dengan mempromosikan antusiasme, prinsip dan standar bisnis.

Menurut Oktaviana (2018), menerangkan bahwa kewirausahaan merupakan satu dari banyak cara untuk mengurangi atau mengatasi pengangguran. Saat ini jumlah wirausaha masih sangat rendah karena kurangnya niat/niat berwirausaha. Menurut Pratana (2019), faktor yang paling penting dalam bisnis adalah tujuan bisnis. Berdasarkan penelitian Tunjungsari dan Hani (dalam Pratana & Margunani, 2019), niat berwirausaha adalah sebuah tahap awal yang harus dimengerti untuk proses penciptaan bisnis yang biasanya membutuhkan waktu yang tergolong lama.

Kewirausahaan adalah perpaduan kreativitas, penemuan, dan keberanian untuk menghadapi risiko, yang dicapai dengan bekerja keras untuk mendirikan dan mempertahankan perusahaan baru (Carson, 2008). Kreativitas adalah tindakan menyusun ide-ide baru, sedangkan inovasi adalah tindakan mencapai hal-hal baru. Dalam bisnis, tidak hanya kecerdasan emosional yang penting, tetapi juga kreativitas dan kepribadian yang digunakan sebagai landasan, pedoman, dan sumber daya untuk menemukan peluang yang mengarah pada kesuksesan (Suryana, 2003). Menurut Utami (2012), "Kreativitas adalah kapasitas untuk memahami solusi alternatif untuk masalah dalam bentuk mental seperti persepsi dan memori." Orang-orang kreatif lebih cenderung terlibat dalam kewirausahaan, karena kreativitas telah terbukti memicu niat berwirausaha (Yohanna L. W., 2016).

Keberhasilan seorang wirausaha tidak dapat dipungkiri bahwa ada input kreativitas, dalam bisnis sangat dibutuhkan kreativitas yang besar (Maulidi, 2011). Pengusaha harus kreatif agar dapat berinovasi dalam usahanya. Pengusaha harus

kreatif agar bisa bersaing di dunia bisnis. Pada penelitian sebelumnya terdapat hubungan yang baik antara kreativitas yang berfluktuasi dan niat kewirausahaan yang berubah (Oktaviana & Umami, 2018; Larisa & Dwijo, 2016; Etriyani, 2014).

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi aktivitas bisnis seorang wirausahawan, yaitu mereka juga membutuhkan seseorang yang agresif. Banyak penelitian lain menunjukkan bahwa kepribadian wirausahawan merupakan salah satu prediktor niat berwirausaha, sebuah studi yang dilakukan oleh (Delle, 2015), menetapkan bahwa kepribadian wirausahawan memiliki dampak signifikan yang lebih baik untuk tujuan bisnis. Menurut Sukaryawan (2013), “Kinerja tinggi dapat dicapai dengan membuka peluang baru, terus berinovasi, dan secara agresif mencari prospek pasar yang ada.” Perilaku agresif mengacu pada upaya individu untuk mengubah lingkungan mereka (Bateman and Crant, 1993). Menurut Parker (2006), “menyebut individu sebagai mereka yang sering terlibat dalam perilaku yang mempengaruhi diri mereka sendiri dan atau lingkungannya.”

Selain kreativitas dan kepribadian proaktif, seorang wirausaha harus memiliki faktor internal yang mempengaruhi tingkat tujuan bisnis, yaitu aktualisasi diri. *Self-efficacy* merupakan kepercayaan pribadi pada kapabilitas seseorang untuk merencanakan dan melakukan aksi yang dibutuhkan guna mencapai kemampuan tertentu (Bandura, Toward a Psychology of Human Agency, 2006). *Self-efficacy* berasal dari pengalaman hidup, dan *self-efficacy* meningkatkan kepercayaan diri untuk dapat melakukan perilaku yang diinginkan (Bandura, 1977). Pengaruh efikasi diri dan kemampuan berpikir memungkinkan orang untuk tumbuh dan berkembang kreativitasnya (Hapsari, 2012). Dalam hal ini membuktikan bahwa individu harus mempunyai *self-efficacy* agar dapat memiliki intensi dalam berwirausaha (Sienatra, 2020).

Seseorang dengan efikasi diri yang kuat mempunyai kesempatan yang lebih besar guna menjadi wirausaha dibandingkan dengan individu yang memiliki efikasi diri yang rendah (Puspitaningsih, 2014). Ini disokong dengan penelitian terdahulu, Berdasarkan (Oktaviana & Umami, 2018; Natalia & Rodhiah, 2019; Dewi Karyaningsih, 2017; Etriyani, 2014; Nur et al., 2017; Nurul, 2019) *Self-efficacy* dan tujuan kewirausahaan memiliki hubungan positif yang cukup besar.

Kreativitas sangat terkait dengan rasa *self-efficacy* seorang individu. Pada penelitian terdahulu Hapsari & Ainy (2012) dan Rina (2015), menerangkan bahwa terdapat efek positif yang signifikan antara efikasi diri dengan kreativitas.

Menurut penjelasan sebelumnya, peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian pada ketertarikan untuk menguji serta menganalisis mengenai hubungan kreativitas dan kepribadian proaktif dengan intensi kewirausahaan, dan menguji peran mediasi efikasi diri wirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Identifikasi

Beralaskan rumusan latar belakang sebelumnya, maka identifikasi masalah bisa dirumuskan seperti di bawah:

- a. Tingkat pengangguran serta kemiskinan di Indonesia masih terbilang tinggi.
- b. Rendahnya tingkat minat berwirausaha yang ada di masyarakat.
- c. Faktor internal yang dapat mempengaruhi tingkat intensi berwirausaha pada seorang individu adalah kreativitas, kepribadian proaktif dan efikasi diri.

3. Batasan

Supaya penelitian ini bisa dilakukan dengan lancar, maka kami melakukan pembatasan ruang lingkup dari penelitian sebagai berikut :

- a. Objek penelitian terdiri atas dua variabel independen yakni kreativitas, kepribadian proaktif. Penelitian ini disusun dari satu variabel dependen yakni *entrepreneurial intention*. Penelitian ini disusun dari satu variabel mediasi yakni efikasi diri wirausaha.
- b. Subjek dalam penelitian ini terbatas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan

Berdasarkan uraian tentang Batasan dan identifikasi masalah yang tertera diatas, maka rumusan masalah yang dirumuskan seperti dibawah:

- a. Apakah ditemukan efek positif kreativitas pada efikasi diri wirausaha?

- b. Apakah ditemukan efek positif kepribadian proaktif terhadap efikasi diri wirausaha?
- c. Apakah ditemukan efek positif efikasi diri wirausaha pada *entrepreneurial intention*?
- d. Apakah ditemukan efek positif kreativitas pada *entrepreneurial intention*?
- e. Apakah terdapat pengaruh positif kepribadian proaktif pada *entrepreneurial intention*?
- f. Apakah ditemukan efek positif kreativitas pada *entrepreneurial intention* dengan efikasi diri wirausaha sebagai mediasi?
- g. Apakah terdapat pengaruh positif kepribadian proaktif terhadap *entrepreneurial intention* dengan efikasi diri wirausaha sebagai mediasi?

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Sesuai dengan persoalan yang penulis teliti, maka maksud dari penelitian ini yakni:

- a. Guna mengetahui apakah ditemukan efek positif antara kreativitas terhadap efikasi diri wirausaha.
- b. Guna mengetahui apakah ditemukan efek positif antara kepribadian proaktif terhadap efikasi diri wirausaha.
- c. Guna mengetahui apakah ditemukan efek positif antara efikasi diri wirausaha terhadap *entrepreneurial intention*.
- d. Guna mengetahui apakah ditemukan efek positif antara kreativitas terhadap *entrepreneurial intention*.
- e. Guna mengetahui apakah ditemukan efek positif antara kepribadian proaktif terhadap *entrepreneurial intention*.
- f. Guna mengetahui apakah ditemukan efek positif antara kreativitas terhadap *entrepreneurial intention* dengan efikasi diri wirausaha sebagai mediasi.
- g. Guna mengetahui apakah ditemukan efek positif antara kepribadian proaktif pada *entrepreneurial intention* dengan efikasi diri wirausaha sebagai mediasi.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Untuk membuktikan seberapa besar pada kreativitas, kepribadian proaktif dan peran mediasi efikasi diri wirausaha terhadap *entrepreneurial intention* terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

b. Manfaat Akademis

Dalam segi akademis, penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat untuk dijadikan sebuah referensi dan inspirasi agar menambah wawasan untuk peneliti di waktu mendatang yang ingin mengembangkan ataupun menciptakan penelitian yang sama tanpa harus mengulang yang sudah ada di dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. a. (2014). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Aloulou, W. &. (2005). A conceptual approach of entrepreneurial orientation within small business context. *Journal of Enterprising Culture*.
- Amabile, “Creativity in Context: Update to Social Psychology of Creativity,” Boulder. CO, Westview.
- Aryaningtyas & Dyah, A. D. (2019). Matrik : Jurnal manajemen, strategi bisnis dan kewirausahaan. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*
- Amanda, E. I. (2020). Pengaruh Kepribadian, Efikasi Diri dan Anticipatory Entrepreneurial Cognitions dalam Membentuk Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Amanda, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Efikasi Diri dan Anticipatory Entrepreneurial Cognitions pada Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret).
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*.
- Bandura, A. (2006). Toward a Psychology of Human Agency. *Perspectives on Psychological Science*. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1745-6916.2006.00011.x>
- Bandura, A. (2010). Self-efficacy -Bandura. *The Corsini Encyclopedia of Psychology*, 1–3. [https://doi.org/10, 9780470479216](https://doi.org/10.9780470479216).
- Bandura, A. (2012). *Self Efficacy The Exercise of Control*. New York: Freeman.
- Bateman and Crant, J. M. (1993). “The proactive component of organizational behaviour: a measure and correlates,”. *Journal of Organizational Behaviour*.
- Biraglia, A. &. (2017). The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers. *Journal of Small Business Management*.
- bps.go.id*. (2022, 05 19). Retrieved from [bps.go.id: https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20\(TPT\)%20Februari,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19](https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20(TPT)%20Februari,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19).

- Carson, D. a. (2008). Relation Marketing Entrepreneur and Bussines Performance. *Journal SMES: Marketing Entrepreneur, Vol.4 No 2*.
- Crant, M. J. (1996). The Proactive Personality Scale as a Predictor of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42- 49
- databoks.katadata.co.id*. (2021, 10 13). Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/13/imf-proyeksikan-pengangguran-indonesia-menurun-namun-tetap-tinggi-di-asean](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/13/imf-proyeksikan-pengangguran-indonesia-menurun-namun-tetap-tinggi-di-asean)
- Delle, E. A. (2015). Proactive Personality and Entrepreneurial Intention: Employment Status and Student Level as Moderators. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*.
- Delvanty, M. E. (2022). Pengaruh Mental Kewirausahaan, Kreativitas dan Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 213-225.
- Dewi Karyaningsih, R. P. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)* <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Elen, M., Rusno, Yudiono, U. (2018). Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasibelajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*.
- Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2020). Entrepreneurial Intentions among University Students: The Moderating Role of Creativity. *European Management Review*, 17(2), 529–542. <https://doi.org/10.1111/emre.12386>
- Etriyani, Y. E. (2014). Pengaruh Kreativitas, Peran Orangtua, Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih. . *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Farida, A. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Fuller, B., Liu, Y, Bajaba, S., Marler, E.L., & Pratt, J. (2018). Examining How The Personality, Self-efficacy, and Anticipatory Cognitions of Potential Entrepreneurs Shape Their Entrepreneurial Intentions. *Personality and Individual Differences*
- Galanakis, K., & Giourka, P. (2017). Entrepreneurial path: decoupling the complexity of entrepreneurial process. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2016-0079>

- Gupta, V. K., & Bhawe, N. M. (2007). The influence of proactive personality and stereotype threat on women's entrepreneurial intentions. *Journal of Leadership and Organisational Studies*, 17(4), 73–85.
- Hair, J. S. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research. . *European Business Review*.
- Hapsari, K. H. (2012). Hubungan Antara Self Efficacy dengan Kreativits Pada Siswa SMK. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*.
- Hasanah, A., Rafsanjani, A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Dengan Kreativitas Sebagai Variabel Mediator. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*.
- I Made Sukaryawan. (2013).”Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis pada Perusahaan Aspal-Beton (Hotmix) di JABODETABEK.”*Jurnal MIX*, Volume III, No. 2
- Indarti, N. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*
- Karyaningsih, D. (n.d.). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. . *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*. doi:<https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Krueger Jr, N. F. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. . *Journal of Business Venturing*.
- Kusmintarti, A. (2016). Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 7, 138–146.
- Kusmintarti, A. R. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*.
- Laksono, W. B., & Soleh, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 7(1), 1-22.
- Larisa, Y., & Dwijo, W. H. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas Dan Kecerdasan Emosional, *sosio e-cons*, 8(1). Retrieved from www.harianterbit.com
- Latan, H. d. (2013). *Partial Least Square, Konsep Aplikasi Path Modelling XLSTAT*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Liñán, F. &. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. . *Entrepreneurship Theory and Practice*.

- Maftuhah, R., & Suratman, B. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 121–131. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p121-131>
- Marden, R., Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara.
- Marie, R., Shruti, S., Sardeshmukh, R., Gwendolyn, & Combs, M. (2016). Understanding Gender, Creativity, and Entrepreneurial Intention. *Education + Training*, 58(3).
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). Interaksi Dukungan Sosial Pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri Dan Niat Berwirausaha. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/benefit.v4i1.7113>
- Maulidi, W. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan SMK, Eksplanasi.
- Mulyadi. (2011). Kewirausahaan Bertindak Kreatif dan Inovatif .
- Munandar, U. S. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. . Jakarta: RinekaCipta.
- Mustaqim, M. (2017). Membangun Intensi Wirausaha Mahasiswa : Studi Pada Mahasiswa Prodi MBS Dan ES STAIN Kudus. 5, 134–149.
- Natalia, C. R. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. . *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Natasha, J., Puspitowati, I. (2022) Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha: Sikap Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99(January), 186–193. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.01.039>
- Noviasari, D., Haryono, T., Fathoni, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan, Kreativitas Inovasi, Dan Modal Sosial Terhadap Minat Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Siswa SMK N 3 Semarang). *Journal of Management*.
- Nur, S. A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. doi:<https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>

- Nurikasari, F. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas kanjuruhan Malang. . *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1, 1-10.
- Nurul, I. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2015. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*. doi:<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Oktaviana, V. D. (2018). Pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Ormrod, J., E. (2008). Psikologi Pendidikan (membantu siswa tumbuh dan berkembang jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Osiri, K., Kungu, K., Dilbeck, M. (2019). Predictors of Entrepreneurial Intentions and Social Entrepreneurial Intentions: A Look at Proactive Personality, Self-Efficacy and Creativity. *Journal of Business Diversity*.
- Parker. (2006). From passive to proactive motivation: The importance of flexible role orientations and role breadth self- efficacy. *Applied Psychology*.
- Pratana, N. K. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. doi:<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Prieto, L. C. (2011). The Influence of Proactive Personality on Social Entrepreneurial Intentions Among African-American and Hispanic Undergraduate Students: The Moderating Role of Hope. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 17(2), 77-96.
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*. .
- Rina, A. (2015). Pengaruh Supervisi Dan Efikasi Diri Terhadap Kreativitas Guru SMA Swasta Katolik Di Jakarta Utara. *onsearch*.
- Riyanti, B. P. (2019). *Kreatifitas dan Inovasi di Tempat Kerja* . Jakarta: Penerbit Unika Atma Jaya.
- Rizki, G. (2019). Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. 4(1), 345–359.

- Robbins and Stephen, P. (2001). *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi, Jilid 1, Edisi 8*. Jakarta: Prenhallindo.
- Rucker, D. P. (2011). Mediation analysis in social psychology: current practices and new recommendations. *Social and Personal Psychology Compass*.
- Santoso, D. A., & Selamat, F. (2019). Pengaruh Dukungan Universitas Dan Sikap Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Jakarta . I(3), 401–410
- Seibert, S. E. (1999). Proactive personality and career success. *Journal of Applied Psychology*.
- Sekaran, U. &. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Sienatra, K. B. (2020). Effects of Entrepreneurship Education as an Entrepreneurial Personality Trait Model under Entrepreneurial Intention for the Future in Surabaya. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*. doi:<https://doi.org/10.37715/jee.v9i1.1191>
- Simatupang, T. S. (2020). Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi (Kodri (ed.)). Penerbit adab.
- Sitepu, A. S. (2019). *Pengembangan Kreativitas Siswa Penulis*. . Guepedia Publisher. .
- Sriyanto, & Alamidah, S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional , Kreativitas , Dan Sikap Proaktif terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Program S1). 326–336
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT.Raja Grafindo Husada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi. (2007). *Membangun usaha sukses sejak muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukaryawan, I. M. (2013). Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis pada Perusahaan Aspal-Beton (Hotmix) di JABODETABEK. *Journal MIX, Volume III*.
- Sundari. (2016). Pengaruh Kreativitas Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Efikasi Diri Dan Kemandirian Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, M. &. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Utomo, D. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Kemauan Berwirausaha Dimediasi oleh Pro-Aktif, Inovasi, dan

Risk-Taking Peserta Didik SMK Negeri di Surakarta Selama Pandemi Covid-19.

Venkatraman, N. a. (1986). Measurement of business performance in strategy research: a comparison approaches. *Academy of management review*.

Willison, Rodhiah (2021) Pengaruh Creativity, Proactive Personality dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa.

Wiyono, Gendro. 2011. Merancang Penelitian Bisnis: Dengan Alat SPSS Dan SmartPLS. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.

Yohanna, L. H. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas Dan Kecerdasan Emosional.

