

**SKRIPSI**  
**PENGARUH SIKAP KEPRIBADIAN DAN PENDIDIKAN**  
**KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA**  
**MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA DAN**  
**TANGERANG**



**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**DI AJUKAN OLEH:**  
**NAMA: EXCEL WONG**  
**NPM: 115190047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMAGARA**  
**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Excel Wong \_\_\_\_\_

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190047 \_\_\_\_\_

Program Studi : Manajemen \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_

Telp: \_\_\_\_\_

HP: \_\_\_\_\_

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 2 Januari 2022

Excel Wong

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : EXCEL WONG  
NIM : 115190047  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP KEPERIBADIAN DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI  
WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA  
DI JAKARTA DAN TANGERANG

Jakarta, 2 Januari 2022

Pembimbing,



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : EXCEL WONG  
NIM : 115190047  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP KEPERIBADIAN DAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI  
WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA  
DI JAKARTA DAN TANGERANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2022 dan dinyatakan lulus,  
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Dr. Keni, S.E., M.M.
2. Edalmen, S.E., M.M.
3. Yusbardini, Dra., M.E.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing,



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A). EXCEL WONG

(B). *THE INFLUENCE OF PERSONALITY TRAITS AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION AT PRIVATE UNIVERSITIES IN JAKARTA AND TANGERANG.*

(C). xv +75 pages, 2023, 19 tables, 5 pictures, 3 attachments

(D). *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E). *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of personality attitudes and entrepreneurship education on the entrepreneurial intensity of students at private universities in Jakarta and Tangerang, namely Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara and Universitas Pelita Harapan. The sample of this research is students of Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara and Universitas Pelita Harapan. The sample was selected by purposive sampling method totaling 202 respondents with certain considerations the researcher uses several criteria to determine the sample to be used, the sample criteria that must be met are students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara, Bina Nusantara Business School, and Pelita Harapan Business Management who have obtained entrepreneurship education. Questionnaires were distributed online using the Google form. The results of the data obtained were then processed using SmartPLS 4. The results of this study indicated that personality attitudes had a positive and significant effect on entrepreneurial intensity and entrepreneurship education had a positive and significant effect on entrepreneurial intensity.*

*Keywords: Personality Traits, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention.*

(E). *Bibliography: 62 (1986 – 2022)*

(F). Ida Puspitowati, S.E., M.E.

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

- (A). EXCEL WONG
- (B). PENGARUH SIKAP KEPRIBADIAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA DAN TANGERANG.
- (C). xv +75 halaman, 2023, 19 tabel, 5 gambar, 3 lampiran
- (D). MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E). **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sikap kepribadian dan Pendidikan kewirausahaan terhadap intensi wirausaha mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta dan Tangerang yaitu Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Pelita Harapan. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Pelita Harapan. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* berjumlah 202 responden dengan pertimbangan tertentu peneliti menggunakan beberapa kriteria untuk menentukan sampel yang akan digunakan, kriteria sampel yang harus dipenuhi yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Bina Nusantara *Business School*, dan *Business Management* Pelita Harapan yang sudah mendapatkan pendidikan kewirausahaan. Kuesioner disebarikan secara *online* dengan menggunakan *google form*. Hasil data yang diperoleh lalu diolah menggunakan *SmartPLS 4*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap Kepribadian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi wirausaha dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi wirausaha. Kata kunci: Sikap Kepribadian, Pendidikan kewirausahaan, Intensi Wirausaha.
- (F). Daftar Pustaka: 62 (1986 – 2022)
- (G). Ida Puspitowati, S.E., M.E.

## HALAMAN MOTTO

*Whatever you do,  
work at it with all your heart, as working for the Lord, not for human masters.  
Colossians 3:23*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Apa pun juga yang kamu perbuat,  
perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.**

**Kolose 3:23**



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. untuk segala bimbingan, ajaran, dan ilmu-ilmu baru yang penulis dapatkan dari selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
6. Avril Lakeishia selaku pacar atas dorongan cinta, semangat dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
7. Kepada Steven, Albert, Alvin, Leona, Tasya, Xena selaku teman satu perjuangan yang selalu memberikan motivasi, semangat dan juga hiburan selama masa perkuliahan ini.
8. Semua pihak yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 25 September 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Excel Wong', written in a cursive style.

(Excel Wong)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
SURAT PERNYATAAN .....	II
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IV
ABSTRACT.....	V
ABSTRAK .....	VI
HALAMAN MOTTO .....	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VIII
KATA PENGANTAR .....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel .....	6
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	8
D. Penelitian yang Relevan .....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	12
F. Hipotesis Penelitian .....	13
BAB III METODE PENELITIAN .....	14
A. Desain Penelitian .....	14
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	14
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	15
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	18
E. Analisis Data .....	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	24
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	26
C. Hasil Analisis Data.....	30
D. Pembahasan .....	34
BAB V PENUTUP .....	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Keterbatasan dan Saran .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	39
LAMPIRAN.....	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	59
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	9
Tabel 3.1 Operasional Variabel Sikap Kepribadian .....	16
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	16
Tabel 3.3 Operasional Variabel Intensi Wirausaha .....	17
Tabel 3.4 <i>Outer Loadings</i> .....	19
Tabel 3.5 <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	19
Tabel 3.6 <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)</i> .....	20
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas .....	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	24
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	25
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	25
Tabel 4.4 Variabel Sikap Kepribadian.....	27
Tabel 4.5 Variabel Pendidikan Kewirausahaan .....	28
Tabel 4.6 Variabel Intensi Wirausaha.....	29
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q2)</i> .....	30
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	30
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	31
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Significant Test</i> .....	32
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Effect Size</i> .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	13
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	24
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	25
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	26
Gambar 4.4 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	44
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner.....	45
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pada tahun 2020, WHO (*World Health Organization*) menetapkan Covid-19 sebagai sebuah pandemi yang mewabah secara global. Penularan virus Covid-19 yang begitu mudah antar kontak manusia menjadikan situasi ini begitu cepat menyebar ke berbagai penjuru di seluruh dunia. Kondisi pandemi Covid-19 terjadi dalam beberapa tahun yang mengakibatkan beberapa sektor di Indonesia mengalami kerugian besar. Menurut Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (2020), pengaruh dari pandemi Covid-19 memiliki dampak yang dirasakan oleh semua kalangan, seperti pada bidang ekonomi, baik perekonomian yang berskala nasional maupun bidang yang berskala usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Dalam upaya pencegahan penularan pandemi, banyak perusahaan, pabrik, toko, dan UMKM menutup usahanya sehingga mengakibatkan angka tingkat pengangguran meningkat. Berdasarkan data pada bulan agustus tahun 2022, jumlah pengangguran mencapai pada angka 8,42 juta jiwa dengan tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia sebesar 5,86% (BPS, 2022).

Bila dibandingkan data tersebut, banyak sarjana yang menjadi pengangguran karena mereka terpaksa menjadi pekerja, bukan membuat lapangan pekerjaan dan jumlah pengangguran di Indonesia mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Berdasarkan data yang diambil dari harian *Bisnis.com* melalui Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2022, rasio jumlah wirausaha tahun 2022 di Indonesia masih memiliki persentase 3,47% dari jumlah keseluruhan penduduk di Indonesia. Salah satu jalan keluar untuk mengurangi pengangguran adalah dengan menumbuhkan jiwa wirausaha kepada lulusan perguruan tinggi agar di harapkan dapat menjadi seorang wirausaha yang terdidik dan mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia. Pendidikan wirausaha dapat menjadi sebuah solusi ataupun alternatif untuk dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia pada saat ini. Dengan demikian, pentingnya wirausaha di Indonesia ini yaitu antara lain: meningkatkan pertumbuhan ekonomi, menambah pendapatan negara Indonesia dan dapat menciptakan perubahan



sosial, seiring berkembangnya zaman atau globalisasi kewirausahaan ini semakin disorot menjadi pusat perhatian dalam menghadapi tantangan perekonomian dalam perkembangan globalisasi (Mahanni dan Sari, 2017).

Berdasarkan hal tersebut, pendidikan kewirausahaan harus mulai merata di seluruh jenjang pendidikan di Indonesia karena dengan adanya pendidikan kewirausahaan ini nantinya diharapkan agar didikan dan ilmu ini mampu memberikan sebuah semangat dan meningkatkan kesadaran mahasiswa untuk mengejar karir kewirausahaan. Memfokuskan anak muda terutama yang berpendidikan karena pada generasi muda lebih memuat banyak ide kreatif sehingga dapat mengkonversikan ide ide tersebut ke dalam suatu bisnis yang menguntungkan semua pihak baik dalam mengurangi pengangguran di angkatan kerja produktif maupun dalam meningkatkan perkembangan ekonomi nasional (Kesrasetda, 2020).

Salah satu perguruan tinggi universitas di Jakarta yang telah menerapkan pendidikan kewirausahaan yang berlandaskan nilai-nilai integritas, profesionalisme dan *entrepreneurship* adalah Universitas Tarumanagara. Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, pendidikan tentang kewirausahaan merupakan mata kuliah wajib yang diwajibkan. Pembelajaran tentang pendidikan kewirausahaan yang khusus diberikan kepada yang mengambil konsentrasi kewirausahaan ini meliputi seminar-seminar tentang kewirausahaan, tugas-tugas dari mata kuliah tertentu, seperti diadakannya acara *entrepreneur week* yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang baru memulai bisnis untuk memperoleh pengalaman sebagai wirausaha secara langsung agar mereka dapat memiliki pengetahuan dasar dan pengalaman menarik tentang kewirausahaan lebih dari mahasiswa fakultas yang lainnya.

Keputusan untuk menjadi wirausahawan disebabkan oleh adanya dua faktor, yakni faktor dari dalam (sikap kepribadian, persepsi, motivasi) dan dari luar (lingkungan keluarga, teman, tetangga). Tjahjono dan Ardhi (2008) menyatakan tindakan seseorang untuk berwirausaha adalah perilaku yang melibatkan faktor internal seperti sikap kepribadian, pandangan, dan pemahaman. Karakter manusia menunjukkan bahwa intensi wirausaha di pengaruhi oleh sikap kepribadian seseorang. Sikap kepribadian seseorang bisa meningkatkan niat serta pemahaman tentang pendidikan kewirausahaan (Dacul, 2017). Sikap kepribadian mempunyai peranan yang penting dalam mengembangkan pemahaman

kewirausahaan seperti mendorong minat seseorang dalam menjadi wirausaha (Zhao, et al. 2010).

Karabulut (2016) menjelaskan bahwa sikap kepribadian mempunyai dampak yang positif terhadap intensi wirausaha. Ajzen (2005) menjelaskan intensi yang telah dibentuk akan merubah tingkah laku sampai waktu tertentu, dimana akan menjadikan intensi tertentu menjadi tingkah laku tertentu. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Indarti (2008) menjelaskan bahwa, beberapa mahasiswa di Indonesia mengalami kesulitan dalam membuka usaha seperti kurangnya modal, pengalaman serta pengetahuan dalam membuka usaha yang mengakibatkan intensi wirausaha mahasiswa di Indonesia tergolong lemah. Kuat lemahnya intensi wirausaha pada mahasiswa bisa di pengaruhi dari karakteristik individu karena karakteristik individu bisa menggambarkan seseorang dari cara berperilaku sebagai wirausaha karena tiap individu memiliki sikap kepribadian yang berbeda-beda.

Intensi seseorang dapat dibentuk dengan adanya beberapa faktor seperti sikap kepribadian, pandangan atau persepsi (Fishbein & Ajzen, 1985). Sikap kepribadian berperan penting dalam meningkatkan kemampuan yang ada dalam diri tiap individu sehingga setiap orang harus mengetahui hal itu. Sikap kepribadian yang mengacu pada kegiatan berwirausaha dapat didefinisikan sebagai keterampilan, dorongan, karakteristik dan keahlian yang memfasilitasi untuk memulai karir kewirausahaan (Echchabi, 2020). Karena pentingnya intensi terhadap wirausaha maka peneliti ini menentukan judul sebagai berikut “Pengaruh Sikap Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Wirausaha di Universitas Swasta Jakarta dan Tangerang”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Pokok identifikasi masalah menjadi:

- a. Dampak dari wabah pandemi covid-19 menimbulkan jumlah pengangguran semakin naik.
- b. Lapangan kerja yang kurang karena rendahnya jumlah wirausaha di Indonesia.
- c. Pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap intensi wirausaha.
- d. Pengaruh dari sikap kepribadian terhadap intensi wriausaha.

### **3. Batasan Masalah**

Batasan masalah yang dilakukan meliputi:

- a. Subyek peneliti adalah mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta dan Tangerang. Alasan memilih Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara dan Universitas Pelita Harapan karena ketiga Universitas tersebut merupakan salah satu Universitas Swasta terbaik yang ada di Jakarta dan Tangerang.
- b. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari: variabel dependen yaitu ntensi wirausaha dan variabel independen yaitu sikap kepribadian dan pendidikan kewirausahaan. Alasan memilih variabel tersebut karena sikap kepribadian mempunyai peranan yang penting dalam mengembangkan pemahaman kewirausahaan seperti mendorong minat seseorang dalam menjadi wirausaha dan pendidikan kewirausahaan karena didikan dan ilmu yang ada mampu memberikan sebuah semangat dan meningkatkan kesadaran mahasiswa untuk mengejar karir kewirausahaan

### **4. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah sikap kepribadian berpengaruh terhadap intensi wirausaha pada mahasiswa?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi wirausaha pada mahasiswa?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan**

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh sikap kepribadian terhadap intensi wirausaha mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta dan Tangerang.
- b. Untuk menguji secara empiris pendidikan kewirausahaan terhadap intensi wirausaha mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta dan Tangerang.

### **2. Manfaat**

Manfaat penelitian sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis

Untuk memberi pemahaman teoritis bagi mahasiswa, tentang pengaruh antara sikap kepribadian dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi wirausaha pada mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

Untuk memberi masukan serta refensi atau gambaran bagi setiap mahasiswa maupun institusi-institusi pendidikan dalam meningkatkan pemahaman tentang kewirausahaan, untuk memberikan pertimbangan kepada lembaga pendidikan yang dapat digunakan dalam memperkaya ilmu serta membantu dalam memberi tambahan informasi serta menambah pengetahuan dan wawasan dalam menganalisis pengaruh sikap kepribadian dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi wirausaha mahasiswa swasta di Jakarta dan Tangerang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)*. Yogyakarta: Andi.
- Biswa & Verma. (2019). *Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education: Benchmarking: An International journal* Vol. 29 No. 6, 2022 pp. 2019-2044.
- Adnyana, Purnami. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy* Dan *Locus Of Control* Pada Niat Berwirausaha. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 ISSN: 2302-8912.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Action: A Theory of Planned Behavior*. New York: Springer.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (2005). *The influence of attitudes on behavior*. In Albarracin, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), *The handbook of attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates.
- Ancok, Djameludin. (1992). Psikologi Industri. Yogyakarta: BPP UGM.
- Anggraeni, Bety & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Vol X, Nomor 1. SMK Islam Nusantara Comal.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Aritonang, R. Lerbin, R. (2005). *Kepuasan Pelanggan: Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Aprilianty, Eka. (2012). Pengaruh Kepribadian wirausaha, pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bandura, A. (1986). *The explanatory and predictive scope of self-efficacy theory*. *Journal of Clinical and Social Psychology*.
- Badan Pusat Statistik. (2020) Februari 2020 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,99 persen (Retrieved From: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) / 9-11-2020).
- Bazkiaei, H. H. (2020). “Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students?”, *Cogent Business and Management*, Vol. 7 No. 1, p. 1801217.
- Chimucheka, Tendai. (2014). *Entrepreneurship Education in South Africa*. ISSN 2039-9340.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336

- Dacul, Marie Annette. (2017). *“The influence of personality traits on social entrepreneurship intentions of Filipino entrepreneurial students”*. Center for Business Research & Development.
- Dany Saputra. (2022, June 12). Bisnis.com. Retrieved from PIP: Rasio Wirausaha Indonesia Kalah dari Singapura, Kenapa?: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220612/9/1542654/pip-rasio-wirausaha-indonesia-kalah-dari-singapura-kenapa#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,dari%20negara%20tetangga%20seperti%20Singapura>
- Djaali, H., & Muljono, P. (2008). Pengukuran dalam bidang pendidikan. Jakarta, Grasindo.
- Dewi Priyatno, (2008), Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum, Yogyakarta: MediaKom.
- Drucker, Peter F. (1996). Inovasi dan Kewiraswastaan yang diterjemahkan oleh Rusjdi Naib. Jakarta: Erlangga.
- Echchabi, A., Omar, M.M.S. and Ayedh, A.M. (2020), *“Entrepreneurial intention among female university students in Oman”*, *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 12 No. 4, pp. 280-297.
- Eny, E. P. (2013) Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal. Buletin Ekonomi Vol. 11, No. 1, April 2013 hal 1-86.
- Farrukh, M., Khan, A. A., Shahid Khan, M., Ravan Ramzani, S., & Soladoye, B. S. A. (2017). *Entrepreneurial Intentions: The Role of Family Factors, Personality Traits and Self-Efficacy*. *World Journal of Entrepreneurship, Management Sustainable Development*,.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015) *“The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: hysteresis and persistence.”* *J Small Bus Manag*, 53(1), 75-93.
- Felicia, W., Nur H. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol. 04, No. 02, April 2022: hlm 348-357.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison Wesley.
- Frank, H., Korunka, C., Lueger, M., & Mugler, J. (2005) *“Entrepreneurial orientation and education in Austrian secondary schools.”* *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(2), 259-273.
- Ghozali, Imam. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “*. Semarang: UNDIP.

- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2014). Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, H. I. & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares* Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris Edisi 2. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ginting N., (2015). Manajemen Pemasaran . Bandung : Yrama Widya.
- Ginting, M., & Yuliawan, E. (2015). Jurnal Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Studi kasus pada stmik mikroskil Medan. 5(1), 61-68. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x>
- Hair, J. F. Jr., Anderson, R. E., Tatham, R. L. and Black, W. C. (2008). *Multivariate Data Analysis*, New Jersey, Prentice-Hall.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: *Indeed a silver bullet*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Helena, Indra, W. (2020). Pengaruh *Big Five Personality* Terhadap *Investment Decision* Pada Perusahaan *Peer to Peer Lending*. Volume 5/No.3/Mei - 2021: 319-324.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). *The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. New Challenges to International Marketing Advances in International Marketing*, 20, 277–319.
- Hermiana, U.N., Novieyana, S. & Zain, D. (2011). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha. *Jurnal Eksos*, 7 (2), 130-141.
- Hisrich, R. D., M. P. Peters, & D. A. Shepherd. (2008). *Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hongyi, S., Choi, T. L, Bo, L., & Yuen, L.BW. (2016). *The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention of engineering students in Hong Kong. Management Decision* Vol. 55 No. 7, 2017 pp. 1371-1393 © Emerald Publishing Limited 0025-1747 DOI 10.1108/MD-06-2016-0392.
- Indarti, N & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4).
- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 95. <https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.3320>.
- Jocelin, N., Ida P. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha: Sikap Kewirausahaan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol. 04, No. 02, April 2022: hlm 399-408.

- Karabulut, Ahu Tuğba. (2016). "Personality Traits on Entrepreneurial Intention." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 229:12–21.
- Kesrasetda. (2020). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan/*Entrepreneurship* di kalangan generasi muda. Kesrasetda Bulelengkab.
- Koswara. (2005). Teori Kepribadian Edisi II. Bandung: PT. Eresco.
- Lee, L., & Wong, P. K. (2007). *The Life Cycle of Entrepreneurial Ventures*. In *The Life Cycle of Entrepreneurial Ventures* (Nomor May). <https://doi.org/10.1007/978-0-387-32313-8>.
- Lita, I. & Ida, P. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1/2021 Hal: 267-276.
- M.Si, N. (2020). Survei Dampak Darurat Virus Corona terhadap Tenaga Kerja Indonesia. Retrieved from Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia: <http://lipi.go.id/siaranpress/survei-dampak-darurat-virus-corona-terhadap--tenaga-kerja-indonesia/22030>
- Mahanani, E. & Sari, B. (2017). Faktor faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Jurnal Sosial & Humaniora IKRA-ITH*,2(1), 31-40.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of marketing research: A hands-on orientation*. Essex: Pearson.
- Mischel, W., Shoda, Y., & Smith, R.E. (2003). *Introduction to personality: toward an integration*. 7th edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mugiyatun, & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel *Intervening* terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 100–118. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>.
- Prawirokusumo. 1997. Kewirausahaan. Yogyakarta: Yogyakarta Gajah Mada.
- Sadya, S. (2022, November 7). Tingkat Pengangguran Indonesia Capai 5,86% pada Agustus 2022. Retrieved from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/tingkat-pengangguran-indonesia-capai-586-pada-agustus-2022>.
- Santi, N., Hamzah, A. and Rahmawati, T. (2017) 'Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha', *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), pp. 71–83.
- Sekaran Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- Silaen, Sofar. (2018). Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media, Bandung.



- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses, Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjahjono, H.K. & Ardi, H. (2008). Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(1): 46-63.
- Lestari, Retno Budi dan Trisnadi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan STIE MDP*, 1(2), 112-119.
- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Ecogen*, 2(3), 587–595.
- Ryan, A. C., & Herlina, B. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 4/2019 Hal: 645-655.
- Vodă AI, Florea N. (2019). *Impact of Personality Traits and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students. Sustainability*. 2019; 11(4):1192. <https://doi.org/10.3390/su11041192>.
- Wardoyo. (2012). Pengaruh Pendidikan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis II 2012 (SNKIB II 2012) Universitas Tarumanagara, Jakarta, 18 September 2012, ISSN No: 2089-1040.
- Wetzels, M., Odekerken-Schroder, G. and Van Oppen, C. (2009) *Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. MIS Quarterly*, 33, 177-195.
- Widodo, Slamet dan Taufik R.D.A. Nugroho. (2014). Model Pendidikan Kewirausahaan Bagi Santri Untuk Mengatasi Pengangguran Pedesaan. *Jurnal Mimbar*, Vol. 30, No. 2 (12): 01-12.
- Zhao, Hao, Scott E. Seibert, and G. T. Lumpkin. (2010). “*The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review.*” *Journal of Management* 36(2):381–404

