

**SKRIPSI**

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL  
DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN  
SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA MAHASISWA FEB-UNTAR**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: FELICIA**

**NIM : 115190242**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

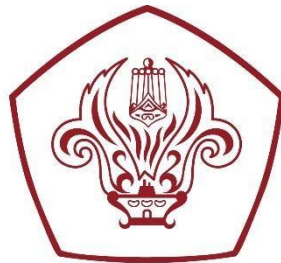
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL  
DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN  
SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA MAHASISWA FEB-UNTAR**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: FELICIA**

**NIM : 115190242**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Felicia  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190242  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat :   
No HP :

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2022



Felicia

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

	HALAMAN	TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
NAMA		FELICIA
NIM		115190242
PROGRAM / JURUSAN		SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI		Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI		PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA FEB-UNTAR

Jakarta, 30 Desember 2022

Pembimbing,

  
(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS PADJARAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA	FELICIA
NIM	115190242
PROGRAM / JURUSAN	S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA FEB-UNTAR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim pengujian yang terdiri atas:

1. Ketua Pengujian -Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.
2. Anggota Pengujian -Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA.  
-Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

Jakarta, 25 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

## **ABSTRACT**

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

- (A) FELICIA (115190242)
- (B) THE INFLUENCE OF SUBJECTIVE NORM AND SELF CONTROLLED ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP AS MEDIATION ON FEB-UNTAR STUDENTS.
- (C) xvii + 108 pages, 24 tables, 14 pictures, 3 attachments
- (D) ENTREPRENEUR
- (E) **ABSTRACT:** This study aims to determine the effect of subjective norms and self-control on entrepreneurial intentions. Then the entrepreneurial attitude as a mediation on the influence of subjective norms on entrepreneurial intentions and entrepreneurial attitudes and as a mediation on the influence of self-control on entrepreneurial intentions. The subjects of this study were undergraduate students at FEB-Untar who took an entrepreneurship concentration. The sample used in this study was 100 respondents. The sample selection technique used in taking respondents is non-probability sampling with a purposive sampling approach. The data collection technique uses the survey method with a questionnaire instrument that is distributed online via Whatsapp social media, which is made via the Google form. Data analysis was performed using SmartPLS software version 3.3.9. The results of data analysis show that subjective norms and self-control each have a positive but not significant effect on entrepreneurial intentions. Entrepreneurial attitude has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Entrepreneurial attitudes mediate positively and significantly the influence of subjective norms on entrepreneurial intentions. Then, entrepreneurial attitudes mediate positively and significantly the effect of self-control on entrepreneurial intentions.
- Keywords: Subjective, Control, Attitude, Entrepreneurial Intention
- (F) **REFERENCE LIST:** 48 (1975 – 2022)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

- (A) FELICIA (115190242)
- (B) PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA FEB-UNTAR
- (C) xvii + 108 halaman, Tabel 24, Gambar 14, Lampiran 3
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh norma subjektif, dan kontrol diri terhadap niat berwirausaha. Kemudian sikap berwirausaha sebagai mediasi pada pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha dan sikap berwirausaha dan sebagai mediasi pada pengaruh kontrol diri terhadap niat berwirausaha. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa *undergraduate* di FEB-Untar yang mengambil konsentrasi kewirausahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam mengambil responden adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrument kuesioner yang disebar secara daring melalui media sosial *Whatsapp*, yang dibuat melalui *google form*. Analisis data dilakukan menggunakan *software* SmartPLS versi 3.3.9. Hasil analisis data menunjukkan norma subjektif dan kontrol diri secara masing-masing berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap niat berwirausaha. Sikap berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Sikap berwirausaha memediasi secara positif dan signifikan pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha. Kemudian, sikap berwirausaha memediasi secara positif dan signifikan pengaruh kontrol diri terhadap niat berwirausaha.
- Kata kunci: Subjektif, Kontrol, Sikap, Niat Berwirausaha
- (F) DAFTAR PUSTAKA: 48 (1975 – 2022)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*“Believe in yourself and all that you are. know that there is something  
inside you that is greater than any obstacle.”*

-Felicia-



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini kupersembahkan:

Untuk Mama dan Alm. Papa,

Pak Sarwo,

Saudara,

dan teman – teman

Yang tercinta

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur yang terutama penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat, serta penyertaannya – Nya yang senantiasa menguatkan penulis dalam rangka pembuatan khususnya penelitian skripsi ini yang selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat dalam hal untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu tidaklah mudah jika tidak ada orang-orang yang senantiasa mendampingi maupun memandu penulis dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu penulis akan mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang berkontribusi dalam hal apapun kepada penulis, seperti: dukungan doa, dukungan langsung secara lisan, motivasi, sehingga penulis bersemangat dalam menjalankan masa kuliah hingga menyusun skripsi ini yang dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Ucapan terima kasih ini akan penulis berikan, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM. selaku dosen pembimbing saya yang selalu meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen, Asisten Dosen, Staf Pengajar, Staf Administrasi, dan Staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman yang membekali penulis selama masa perkuliahan sehingga penulis memiliki ilmu pengetahuan untuk digunakan di masa yang akan datang.

5. Kepada Alm Ng Miao Fa, Liu Tjhia Moi Ali, Fredicia dan Florencia selaku ayah, ibu dan adik kandung saya yang selalu memberi dukungan kepada saya berupa doa, kasih sayang, dan motivasi yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepada pasangan saya Ferdian Bong yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
7. Kepada sahabat tercinta saya Delinda Wika, Stephanie Angelina, Erika Audrey, Sharon Angelina, Alfanda Mamujaja, Giorgio Erico Negoro, Mathew Abetnego, Alvarest Valentino, Alvin Frederich, Nathan Othman dan Angelina Jhonsen.
8. Kepada sahabat terkasih saya Janeta Naomi Putri, Ryan Jonathan, Nathan Lee, Nurdiawaty Muzainah, Pinta Romada Rahayu dan Clinton.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Zoelyn, Putri Vavensy, Justin, Angelina, Steven, David Christian yang telah memberikan informasi, dukungan dan pendapat selama masa perkuliahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Semua pihak lainnya yang telah berjuang bersama semenjak awal perkuliahan dan penulisan skripsi yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, dalam penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, setiap kritik dan saran dari pembaca akan sangat berharga bagi penulis. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 2 Januari 2023

Penulis,

(Felicia)

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI .....	
COVER SKRIPSI DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Norma Subjektif .....	11
2. Kontrol Diri .....	12
3. Sikap Berwirausaha.....	13

4. Niat Berwirausaha .....	14
C. Penelitian yang Relevan .....	15
D. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	23
1. Kaitan Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha .....	23
2. Kaitan Kontrol Diri terhadap Niat Berwirausaha .....	24
3. Kaitan Sikap Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha .....	25
4. Kaitan Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha dengan yang Dimediasi oleh Sikap Berwirausaha .....	26
5. Kaitan Kontrol Diri terhadap Niat Berwirausaha dengan yang Dimediasi oleh Sikap Berwirausaha .....	27
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	27
1. Kerangka Pemikiran .....	27
2. Hipotesis .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Desain Penelitian.....	33
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	33
1. Populasi .....	33
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	34
3. Ukuran Sampel .....	34
C. Metode Pengumpulan Data .....	35
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	35
1. Norma Subjektif .....	36
2. Kontrol Diri .....	36
3. Sikap Berwirausaha.....	37
4. Niat Berwirausaha .....	38
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	39
1. Analisis Validitas .....	39
2. Analisis Reliabilitas .....	39
F. Analisis Data.....	40
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
2. Uji Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ).....	40

3. Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ).....	41
4. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	41
5. Uji <i>Path Coefficients</i> .....	41
4. Pengujian Hipotesis.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	43
1. Jenis Kelamin .....	43
2. Usia Responden.....	44
3. Domisili Saudara/i.....	45
4. Konsentrasi di FEB-UNTAR .....	47
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	49
1. Norma Subjektif ( $X_1$ ) .....	49
2. Kontrol Diri ( $X_2$ ) .....	51
3. Sikap Berwirausaha (M) .....	52
4. Niat Berwirausaha (Y) .....	53
C. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	55
1. Hasil Analisis Validitas Konvergen (Nilai <i>Outer Loadings</i> ).....	55
2. Hasil Analisis Validitas Konvergen (Nilai AVE).....	57
3. Hasil Analisis Validitas Diskriminan (Nilai <i>Cross Loadings</i> ) ..	59
4. Hasil Analisis Reliabilitas .....	60
D. Hasil Analisis Data.....	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
2. Hasil Uji Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	64
3. Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	65
4. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	67
5. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	68
6. Hasil Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ) .....	68
E. Pembahasan .....	72
1. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha.....	72
2. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Niat Berwirausaha.....	73

3. Pengaruh Sikap Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha .....	73
4. Sikap Berwirausaha Memediasi secara Positif dan Signifikan Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Berwirausaha .....	74
5. Sikap Berwirausaha Memediasi secara Positif dan Signifikan Pengaruh Kontrol Diri terhadap Niat Berwirausaha .....	75
BAB V PENUTUP .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Keterbatasan dan Saran .....	77
1. Keterbatasan .....	77
2. Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	107
HASIL TURNITIN .....	108

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penduduk Angkatan Kerja (Februari 2020 - Februari 2022).....	2
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Norma Subjektif .....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kontrol Diri .....	37
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Sikap Berwirausaha .....	38
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia Responden .....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili Responden .....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Konsentrasi .....	48
Tabel 4.5 Deskripsi Objek Penelitian Norma Subjektif ( $X_1$ ).....	49
Tabel 4.6 Deskripsi Objek Penelitian Kontrol Diri ( $X_2$ ) .....	51
Tabel 4.7 Deskripsi Objek Penelitian Sikap Berwirausaha (M).....	52
Tabel 4.8 Deskripsi Objek Penelitian Niat Berwirausaha (Y).....	54
Tabel 4.9 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	55
Tabel 4.10 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	57
Tabel 4.11 Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	59
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	66
Tabel 4.16 Hasil Nilai Rata-Rata AVE dan Rata-Rata $R^2$ .....	67
Tabel 4.17 Hasil Kalkulasi <i>Path Coefficients</i> .....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ) .....	69



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teori ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	9
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	29
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia Responden .....	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili Responden .....	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Konsentrasi .....	48
Gambar 4.5 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	56
Gambar 4.6 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	58
Gambar 4.7 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	61
Gambar 4.8 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> .....	61
Gambar 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
Gambar 4.10 Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	63
Gambar 4.11 Hasil Uji <i>Effect Size (f<sup>2</sup>)</i> .....	66
Gambar 4.12 Hasil Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ) .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	84
Lampiran 2 Hasil Tanggapan 100 Responden.....	91
Lampiran 3 Hasil Olah Data <i>Output</i> SmartPLS .....	102

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Persaingan global yang ketat, membuat masyarakat khususnya yang berada pada usia produktif untuk memiliki kualitas diri. Upaya yang perlu dilakukan adalah menjadi individu yang aktif dan kreatif agar mampu bersaing secara kompetitif dalam upaya menekan angka pengangguran yang terus mengalami peningkatan. Banyaknya jumlah penduduk dan persaingan yang ketat bagi dunia kerja membuat lapangan kerja yang tersedia tidak sebanding dengan jumlah angkatan kerja, sehingga membuat banyak masyarakat yang menganggur. Saat ini, pengangguran di Indonesia masih menjadi permasalahan yang krusial. Umumnya, penyebab pengangguran adalah ketidakseimbangan laju pertumbuhan penduduk dengan lapangan kerja yang tersedia. Artinya, jumlah tenaga kerja lebih banyak dari jumlah lapangan kerja (Rifka dan Djumena, 2022).

Individu yang berkecimpung dalam dunia usaha diharapkan dapat menekan tingginya tingkat pengangguran yang tengah dihadapi. Badan Pusat Statistik/BPS (2022) menyebutkan, jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 8,4 juta orang dari 144,01 juta orang yang tergolong angkatan kerja dengan persentase tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 5,83%. Data BPS (2021: 3) juga menyatakan bahwa pengangguran meningkat secara signifikan dari Februari 2020-Agustus 2022, yakni sebesar 1,47 juta orang. Adapun tabel di bawah ini menyajikan data angkatan kerja masyarakat Indonesia, Februari 2020 – Februari 2022.

**Tabel 1.1**  
**Penduduk Angkatan Kerja (Februari 2020 – Februari 2022)**

	<b>Februari 2020</b>	<b>Februari 2021</b>	<b>Februari 2022</b>
	<b>Juta Orang</b>	<b>Juta Orang</b>	<b>Juta Orang</b>
<b>Angkatan Kerja</b>	140,22	139,81	144,01
• Bekerja	133,29	131,06	135,61
• <b>Pengangguran</b>	<b>6,93</b>	<b>8,75</b>	<b>8,40</b>

**Sumber: Berita Resmi Statistik (2022) diakses dari:**

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>

Hakim (2022) dalam kompas.com melaporkan bahwa deputi bidang kewirausahaan KemenKop UKM Siti Azizah menargetkan bahwa Indonesia masih memerlukan tambahan 1,5 juta wirausaha baru pada tahun 2024. Penumbuhan 1,5 juta wirausaha baru, tentunya efektif dalam kurun waktu 3 tahun atau mulai dari 2022 hingga 2024. Sehingga rata-rata target per tahunnya sebanyak 500 ribu wirausaha baru. Upaya ini diharapkan dapat mempercepat proses penciptaan wirausaha menuju wirausaha mapan. Annur (2022) dalam katadata.com melaporkan pada saat ini dengan jumlah penduduk Indonesia sebanyak 275,77 juta jiwa, hal ini berarti wirausaha di Indonesia hanya mencapai 3,47%. Putra (2021) dalam merdeka.com melaporkan bahwa persentase tersebut masih tertinggal jika dibandingkan dengan beberapa negara ASEAN seperti Malaysia dan Thailand, tingkat di mana kewirausahaannya sudah berada di sekitar 4,74 persen dan 4,26 persen. Sedangkan, Singapura menjadi yang tertinggi yakni sebesar 8,76 persen.

Nurlina (2020) dalam jurnalsubar.com melaporkan pentingnya minat berwirausaha bagi lulusan perguruan tinggi. Kewirausahaan berperan penting dalam perekonomian suatu bangsa yang sedang membangun. Kemajuan atau kemunduran ekonomi suatu bangsa ditentukan oleh keberadaan dan peranan dari kelompok wirausaha. Karir kewirausahaan akan mendukung kesejahteraan masyarakat dengan menghasilkan imbalan finansial yang nyata. Individu yang memilih karir sebagai wirausaha dapat menciptakan lapangan

kerja baru bagi masyarakat yang menganggur di Indonesia. Jaya dan Seminari (2016: 1716) menyatakan intensi adalah suatu niat untuk melakukan aktifitas tertentu atau menghasilkan suatu keadaan tertentu di masa depan. Intensi dapat memotivasi individu untuk bertindak suatu hal tertentu yang ditunjukkan dengan niatnya untuk mencoba hal baru.

Tingginya angka pengangguran di Indonesia, yang diikuti dengan rendahnya persentase masyarakat berwirausaha di Indonesia jika dibandingkan dengan Malaysia, Thailand dan Singapura membuat masyarakat perlu menyadari akan pentingnya berwirausaha. Peran pendidikan memainkan peranan yang penting dalam meningkatkan jumlah wirausaha, khususnya kesadaran mahasiswa untuk berwirausaha. Universitas Tarumanagara merupakan universitas dengan visi “Menjadi universitas entrepreneurial unggul yang memiliki integritas dan profesionalisme di Asia Tenggara” dengan misi IPE (Integritas, Profesionalisme, *Entrepreneurship*) (<https://untar.ac.id/sejarah-visi-misi/>) menjadi tantangan tersendiri bagi Universitas Tarumanagara untuk mempersiapkan para mahasiswa yang berkuliah di Universitas Tarumanagara untuk berwirausaha. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), khususnya jurusan manajemen memiliki wadah yang cocok untuk para mahasiswanya berwirausaha dengan mengambil konsentrasi “kewirausahaan”. Tenaga pengajar/dosen di Universitas Tarumanagara perlu untuk secara spesifik mempersiapkan mahasiswanya untuk berwirausaha agar dapat mencapai visi dari Universitas Tarumanagara yang telah ditetapkan dan berkontribusi pada pemerintah di Indonesia yang menargetkan 1,5 juta wirausaha baru di tahun 2024. Universitas Tarumanagara berperan penting untuk menyemangati para mahasiswa agar berniat untuk berwirausaha dengan selalu mensosialisasikan pentingnya berwirausaha, manfaat dan keuntungan menjadi wirausaha serta menjelaskan bahwa berwirausaha memiliki peluang untuk sukses yang tidak terbatas.

Intensi berwirausaha merupakan hal yang menarik untuk di bahas. Norma subjektif, kontrol diri dan sikap berwirausaha menjadi tiga variabel penting dalam memberikan kontribusi terhadap intensi berwirausaha. Ajzen

(1991) dalam *theory of planned behaviour*, menjelaskan norma subjektif merupakan persepsi individu tentang perilaku tertentu, yang dipengaruhi oleh penilaian orang lain yang signifikan. Norma subjektif dibentuk dari lingkungan sekitar yang mendukung individu dalam melakukan suatu hal tertentu (Jaya dan Seminari, 2016: 1716). Kemudian norma subjektif diukur dari indikator keluarga, teman, dan panutan lainnya/*role model*, suasana dan lingkungan sekitar individu bersosialisasi dan atribut pendukung seperti modal, relasi, pendidikan dan lain lain.

Variabel selanjutnya yang diteliti adalah kontrol diri, Secara kontekstual, Jaya dan Seminari (2016: 1718) menjelaskan bahwa kontrol diri sebagai keyakinan dalam kemampuan individu untuk mengakses motivasi, sumber daya kognitif, dan tindakan yang diperlukan terhadap situasi yang dihadapi. Kontrol diri berperan penting dalam pengembangan intensi individu. Kontrol diri juga diartikan sebagai kepercayaan (persepsi) individu mengenai kemampuan untuk membentuk suatu perilaku berwirausaha. Kemudian variabel selanjutnya adalah sikap berwirausaha. Sikap berwirausaha dinyatakan sebagai seberapa jauh individu berkomitmen dan berusaha untuk menjadi wirausaha dibandingkan memilih menjadi karyawan (Jaya dan Seminari, 2016: 1718).

Penelitian yang dilakukan oleh Bazkiaei et al. (2021: 1021) mendukung bahwa norma subjektif dan kontrol diri melalui sikap berwirausaha dapat meningkatkan intensi berwirausaha individu. Kemudian adapun hasil penelitian tersebut mengungkapkan bahwa intensi berwirausaha dapat dipengaruhi secara langsung oleh variabel norma subjektif dan kontrol diri. Penelitian tersebut dilakukan terhadap 295 mahasiswa tingkat akhir jurusan manajemen di lima universitas di Malaysia (Bazkiaei et al. 2021: 1017). Adapun pada penelitian Alin dan Dil (2022: 139) menyatakan bahwa sikap berwirausaha dan kontrol diri mempengaruhi intensi berwirausaha secara langsung, tetapi norma subjektif tidak dapat mempengaruhi intensi

berwirausaha secara langsung. Penelitian ini dilakukan pada 380 mahasiswa yang berkuliah di Universitas Mogadishu di Somali.

*Research gap* yang terjadi pada penelitian ini adalah pada penelitian Alin dan Dil (2022: 139) mengungkapkan norma subjektif tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha. Kemudian penelitian Osadolor et al, (2021: 106) mengungkapkan kontrol diri tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha. *Research gap* tersebut menjadikan perlunya variabel mediasi, yakni sikap berwirausaha yang mengkaitkan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha dan mengkaitkan kontrol diri terhadap intensi berwirausaha.

Minat berwirausaha berperan penting dalam menjadikan individu berwirausaha. Oleh karena itu perlunya penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang dapat meningkatkan wirausaha, khususnya di kalangan perguruan tinggi. Hal ini menjadi acuan agar semakin banyak mahasiswa yang berwirausaha maka semakin banyak lapangan pekerjaan yang tersedia sehingga mengurangi angka pengangguran yang juga berkontribusi terhadap mengurangi angka kemiskinan. Maka skripsi ini berjudul: “**Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Diri terhadap Niat Berwirausaha dengan Sikap Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Feb-Untar**”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan penguraian latar belakang permasalahan di atas, maka adapun terdapat identifikasi masalah, yakni:

- a. Norma subjektif berpengaruh terhadap sikap berwirausaha.
- b. Kontrol diri berpengaruh terhadap sikap berwirausaha.
- c. Sikap berwirausaha berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- d. Norma subjektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- e. Kontrol diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- f. Norma subjektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha.

- g. Kontrol diri berpengaruh terhadap intensi berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha

### **3. Batasan Masalah**

Batasan masalah dibuat bertujuan untuk menjelaskan penelitian yang lebih spesifik pada subjek dan objek yang diteliti. Adapun batasan masalah sebagai berikut:

- a. Variabel Independen/bebas (X) terdiri dari: Norma subjektif dan kontrol diri. Variabel mediasi (M): sikap berwirausaha. Variabel dependen/terikat (Y): intensi berwirausaha.
- b. Subyek penelitian ini adalah mahasiswa *undergraduate* di FEB-Untar yang mengambil konsentrasi kewirausahaan.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah sebelumnya, maka perumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan?
- b. Apakah kontrol diri berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan?
- c. Apakah sikap berwirausaha berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan?
- d. Apakah sikap berwirausaha dapat memediasi norma subjektif terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan?
- e. Apakah sikap berwirausaha dapat memediasi kontrol diri terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan?



## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, adapun tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan.
- b. Untuk menguji pengaruh kontrol diri terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan.
- c. Untuk menguji pengaruh sikap berwirausaha terhadap niat berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan.
- d. Untuk menguji pengaruh norma subjektif terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan.
- e. Untuk menguji pengaruh kontrol diri terhadap niat berwirausaha yang dimediasi oleh sikap berwirausaha mahasiswa *undergraduate* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan, referensi dan pemahaman terkait norma subjektif dan kontrol diri terhadap sikap berwirausaha serta sikap berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Kemudian sebagai pembanding dari teori yang diajarkan selama perkuliahan dengan studi langsung yang akan menambah wawasan dalam memasuki dunia bisnis.

**b. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan memberikan input kepada mahasiswa khususnya yang mengambil konsentrasi kewirausahaan terkait pentingnya intensi berwirausaha yang dapat menjadikan mahasiswa sebagai wirausaha sukses yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang bertujuan untuk mengurangi tingkat pengangguran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aga, M. K., & Singh, A. (2022). The Role of Entrepreneurship Education on Student Entrepreneurial Intentions: Mediating Effect of Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control. *Journal of Business & Management*, 28(1), 31-65.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Milton Keynes: Open University Press.
- Ajzen, I. (1991) The Theory of Planned Behavior *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2001). Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27-58.
- Ajzen, I. (2015). The theory of Planned Behaviour is Alive and Well, and Not Ready to Retire: a Commentary on Sniehotta, Premeau, and Araújo-Soares. *Health Psychology Review*, 9(2), 131-137.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Alin, L. D., and Dil, E. (2022). Determinants of somali student's entrepreneurial intentions: The case study of university students in mogadishu. *Eskisehir Osmangazi Universitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(1), 130-142.
- Amofah, K., & Saladrighes, R. (2022). Impact of Attitude Towards Entrepreneurship Education and Role Models on Entrepreneurial Intention. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1-30.
- Annur, C. M. (2022, Juli 7). Terus Meningkatkan, Jumlah Pendudukn RI tembus 275,77 juta hingga Pertengahan 2022. *katadata.co.id*. Diakses pada (2022, September 14) dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/terus-meningkat-jumlah-penduduk-ri-tembus-275-77-juta-hingga-pertengahan-2022#:~:text=Angkanya%20kembali%20naik%20menjadi%20272,juta%20jiwa%20hingga%20pertengahan%202022>.
- Arifah, N. N., Rusdarti, R., & Sakitri, W. (2020). Peran Sikap Berwirausaha Dalam Memediasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 405-420.
- Badan Pusat Statistik (2022). Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 5,83 Persen dari Rata-rata Upah Buruh Sebesar 2,89 juta Rupiah Per Bulan. Badan Pusat Statistik (BPS). Diakses dari: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>.
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy Mechanism In Human Agency. *American Psychologist*, 37, 122-147.
- Banerjee, S., & Ho, S. S. (2020). Applying The Theory of Planned Behavior: Examining how Communication, Attitudes, Social Norms, and Perceived

- Behavioral Control Relate to Healthy Lifestyle Intention in Singapore. *International Journal of Healthcare Management*, 13(sup1), 496-503.
- Bazkiaei, H. A., Khan, N. U., Irshad, Au. R. and Ahmed, A. (2021). Pathways Toward Entrepreneurial Intention Among Malaysian Universities' Students. *Business Process Management Journal*, 27(4), 1009-1032.
- Cera, E., & Furxhiu, N. (2017). Factors Which Influence Students Entrepreneurship Intentions: The Role of Education Programs, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control. *Journal of Educational and Social Research*, 7(1), 173–179.
- Cruz, L.D., Suprapti, S., Yasa, K. (2015). Aplikasi Theory of Planned Behavior, Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 4(12), 895-920.
- Dillon, W. R. & Goldstein, M. (1984). *Multivariate Analysis Methods and Application*. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Ebewo, P.E., Shambare, R. and Rugimbana, R. (2017). Entrepreneurial Intentions of Tshwane University of Technology, Arts and Design Students. *African Journal of Business Management*, 11(9), 175-182.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Franke, N. & Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial Intentions of Business Students—A Benchmarking Study. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 1(3), 269–288.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. North Carolina: Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, I dan Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hakim (2022, Februari 16). Kejar rasio kewirausahaan 3,95 persen, Kemenkop UKM luncurkan patenpreneur 2022. Liputan6.com. Diakses pada (2022, September 13) dari: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4889047/kejar-rasio-kewirausahaan-395-persen-kemenkop-ukm-luncurkan-patenpreneur-2022>.
- Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J.C. and Barbosa, D. (2017). Entrepreneurial intentions of Colombian business students. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 23(6) 1017-1032.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least Squares Path Modeling In International Marketing. *In New Challenges to International Marketing*, 20, 277-319.
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh norma subjektif, efikasi diri, dan sikap Terhadap intensi berwirausaha siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1713-1741.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5/6), 411-432.
- Liñán, F. (2008). Skill and Value Perceptions: How do they Affect Entrepreneurial Intentions? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 257-272.
- Ma'sumah. N., & Pujiati, A. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Persepsian terhadap Niat Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 194-207.
- Malebana, J. (2014). Entrepreneurial Intentions of South African Rural University Students: A test of the Theory of Planned Behaviour. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 6(2), 130-143.
- Malhotra, N. K. (2015) *Essentials of Marketing Research: A hands-on orientation*. Essex: Pearson Education Limited.
- Mohammed, B. S., Fethi, A., & Djaoued, O. B. (2017). The influence of attitude, subjective norms and perceived behavior control on entrepreneurial intentions: Case of Algerian Students. *American Journal of Economics*, 7 (6), 274–282.
- Nguyen, C. (2017). Entrepreneurial Intention of International Business Students in Viet Nam: A Survey of the Country Joining The Trans-Pacific Partnership. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 6(1), 1-13.
- Nurlina (2020, Juni 9). Pentingnya Minat Berwirausaha bagi Lulusan Perguruan Tinggi. *Jurnalsumbar.com*. Diakses pada (2022, September 14) dari: <https://jurnalsumbar.com/2020/06/pentingnya-minat-berwirausaha-bagi-lulusan-perguruan-tinggi/>.
- Osadolor, V., Agbaeze, K. E., Ejikeme, E. I., & Olabosinde, S. T. (2021). Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention: The mediating role of the need for independence. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 17(4), 91-119.
- Putra (2022, April 17). Jumlah wirausaha Indonesia jauh di bawah Malaysia dan Thailand. *Merdeka.com*. Diakses pada (2022, September 14) dari: <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>.
- Putra, A. R. A., Rahyuda, K., & Kerti Yasa, N. N. (2015). Sikap Berwirausaha Memediasi Locus Of Control Dan Norma Subjektif Dengan Niat Berwirausaha (Studi: Mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi

- Dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4501-4528.
- Rifka dan Djumena (2022, Februari 7). Pengertian, penyebab dan cara mengatasi pengangguran. Kompas.com. Diakses pada (2022, September, 13) dari: <https://money.kompas.com/read/2022/02/07/063800426/pengertian-penyebab-dan-cara-mengatasi-pengangguran?page=all#:~:text=Pengertian%20pengangguran%20adalah%20orang%20yang,banyak%20dari%20jumlah%20lapangan%20kerja>.
- Santoso dan Handoyo. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang dirasakan, dan Orientasi Peran Gender terhadap Intensi Berwirausaha di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1), 1-14.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. 6th ed. Italy: Printer Trento Srl.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control, and Entrepreneurial Intention: Dimensionality, Structural Relationships, and Gender Differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-26.
- Watchravesringkan, K., Hodges, N.N., Yurchisin, J., Hegland, J., Karpova, E., Marcketti, S. and Yan, R.n. (2013). Modeling Entrepreneurial Career Intentions Among undergraduates: an examination of the moderating role of entrepreneurial knowledge and skills. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 41(3), 325-342.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 33(1), 177-195.
- Yurtkoru, E. S., Acar, P., & Teraman, B. S. (2014). Willingness to take risk and entrepreneurial intention of university students: An empirical study comparing private and state universities. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, 834-840.
- Zewudu dan Alamnie. (2017). Determinants of Entrepreneurial Intention of Graduating Students at Bahirdar University: An Application of Theory of Planned Behavior, *Arabian Journal of Business and Management Review (Oman Chapter)*, 7(1), 31-50

