

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM INDUSTRI BATIK
SEMARANG



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FELIX REINALDO KUSNADI

NIM : 115199115

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM INDUSTRI BATIK
SEMARANG



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FELIX REINALDO KUSNADI

NIM : 115199115

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Felix Reinaldo Kusnadi
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115199115
Program Studi : Manajemen Kewirausahaan
Alamat : [REDACTED]
Semarang, Jawa Tengah 50144
Telp. - _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 11 Januari 2023



FELIX REINALDO KUSNADI

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FELIX REINALDO KUSNADI
NIM : **115199115**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA
PADA UMKM INDUSTRI BATIK SEMARANG

Jakarta, 6 Januari 2023

Pembimbing,



(Louis Utama, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **FELIX REINALDO KUSNADI**
NIM : **115199115**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA
PADA UMKM INDUSTRI BATIK SEMARANG

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Anggota Penguji : - Kurniati W. Andani, S.E., M.M.
- Andi Wijaya, S.E., M.M.
- Louis Utama, S.E., M.M.

Jakarta, 19 Januari 2023

Pembimbing,



(Louis Utama, S.E., M.M.)

ABSTRACT

**TARUNAMAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) FELIX REINALDO KUSNADI

(B) *The Influence of Entrepreneurial Orientation and Innovation on Business Performance in Semarang batik Industry MSMEs*

(C) *xvi + 86 Pages, 2023, 17 Tables, 5 Pictures, 4 Attachments*

(D) *ETREPRENEUR MANAGEMENT*

(E) *Abstract : This research was conducted to find out whether Entrepreneurial Orientation and Innovation has an influence on Business Performance in the batik industry MSMEs. The population in this study is the batik industry MSMEs in Semarang, Central Java. The number of samples in this study were 110 batik MSME owners in Semarang, Central Java and all sample data obtained were declared valid and reliable. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling method. Data collection was carried out using a Likert scale questionnaire. The research design applied in the study is a causal conclusive design. The data analysis method was carried out using the Smart Partial Least Square (PLS) Software version 3.0. Overall the results of this study are that Entrepreneurial Orientation has an influence on Business Performance in the MSMEs of the Semarang batik industry and Innovation has an influence on Business Performance in the MSMEs of the Semarang batik industry.*

Keywords : *Entrepreneurial Orientation, Innovation, Business Performance, MSMEs*

(F) *Refrences* 59 (1991-2021)

(G) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) FELIX REINALDO KUSNADI

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM INDUSTRI BATIK SEMARANG

(C) xvi + 86 Halaman, 2023, 17 Tabel, 5 Gambar, 4 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi memiliki pengaruh terhadap Kinerja Usaha pada UMKM industri batik. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM industri batik di Semarang, Jawa Tengah. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 110 pemilik UMKM batik di Semarang, Jawa Tengah dan semua data sampel yang diperoleh dinyatakan valid dan reliabel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan menggunakan kuesioner berskala *Likert*. Desain penelitian yang diterapkan dalam penelitian adalah desain konklusif kausal. Metode analisis data dilakukan dengan melalui program *Software Smart Partial Least Square (PLS)* versi 3.0. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini adalah Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap Kinerja Usaha pada UMKM industri batik Semarang dan Inovasi memiliki pengaruh terhadap Kinerja Usaha pada UMKM industri batik Semarang.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kinerja Usaha, UMKM

(F) DAFTAR PUSTAKA 59 (1991-2021)

(G) Louis Utama, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“The Pain You Feel Today, Will Be The Strength You Feel Tomorrow.”

“Winners Never Quit And Quitters Never Win.”

“Maybe There Is A Beast or Maybe It’s Only us.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

Sang Pencipta Langit dan Bumi

Kepada Orang Tua saya yang saya hormati dan kasihi

Kepada seluruh keluarga dan teman yang selalu mendukung

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada pihak – pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik – baiknya dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen, Staf Penjajar, Staf Administrasi, dan Staf Perpustakaan serta seluruh Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan membantu dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua yang saya kasihi dan cintai yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kepada seluruh keluarga dan saudara saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Kepada teman – teman satu bimbingan saya yang turut membantu dan memberikan informasi dan pendapat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pada pembaca.

Jakarta, 14 Januari 2023

Penulis,

Felix Reinaldo Kusnadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Orientasi Kewirausahaan	7
2. Inovasi.....	8
3. Kinerja.....	8
C. Kaitan antara Variabel-variabel	9
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja	9

2. Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja.....	10
D. Penelitian Sebelumnya Yang Relevan.....	11
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Desain Penelitian	15
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	15
1. Populasi.....	15
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3. Ukuran Sampel.....	17
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	17
1. Instrumen.....	17
2. Operasional Variabel.....	18
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	21
1. Analisis Validitas	21
2. Analisis Reliabilitas	23
E. Analisis Data.....	23
1. Coefficient of Determination (R^2).....	24
2. Cross Validated Redundancy (Q^2)	24
3. Goodness of Fit (GoF)	24
4. Path Coefficient (β).....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Deskripsi Subjek Penelitian	26
1. Jumlah Tenaga Kerja.....	26
2. Lamanya Menjalankan Usaha.....	27
3. Pendapatan Usaha Per Tahun.....	27
B. Deskripsi Objek Penelitian	28
1. Orientasi Kewirausahaan	28
2. Inovasi.....	31
3. Kinerja Usaha.....	32
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	33

D. Hasil Analisis Data	34
1. Hasil Uji Validitas	34
2. Hasil Uji Reliabilitas	39
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4. Hasil Uji Cross-Validated Redunancy (Q^2)	40
5. Hasil Uji Goodness of Fit (GoF).....	41
6. Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	41
E. Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan dan Saran.....	48
1. Keterbatasan	48
2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Ordinal	17
Tabel 3.2 Operasional Variabel Orientasi Kewirausahaan	18
Tabel 3.3 Operasional Variabel Inovasi	20
Tabel 3.4 Operasional Variabel Kinerja Usaha	21
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Atas pernyataan Inovatif	29
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Proaktif.....	30
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Berani Mengambil Risiko	31
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Inovasi.....	32
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kinerja Usaha.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Outer Loading	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	37
Tabel 4.8 Hasil Cross Loading	38
Tabel 4.9 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	39
Tabel 4.10 Nilai <i>Composite Reliability</i>	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Dterminasi (R^2).....	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Cross-Validated Redunancy (Q^2).....	40
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Informasi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	26
Gambar 4.2 Informasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Tahun	27
Gambar 4.3 Loading Factor	36
Gambar 4.4 Diagram Bootstrapping	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	55
Lampiran 2 : Hasil Tanggapan Responden.....	61
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
Lampiran 4 : Hasil Uji Model Struktural.....	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia adalah negara yang kaya akan budaya dan keseniannya. Salah satu kesenian tradisional yang berhasil meluas hingga ke dunia internasional adalah seni batik. Bahkan saat ini batik telah menjadi bagian dari industri kreatif di Indonesia. *United Nation Educational, Scientific and Cultural Organisation* (UNESCO) mengakui bahwa batik adalah salah satu warisan budaya dunia yang berasal dari Indonesia membuka peluang batik di ranah perdagangan dunia pada 2 Oktober 2009. Bila batik digarap secara profesional dan dengan ketrampilan yang tepat, terukur, sesuai dengan selera dan permintaan pasar, niscaya akan dapat menjadi salah satu kekuatan baru perekonomian Indonesia disamping sektor lain yang lebih dulu mendunia. Namun sebaliknya, jika peluang tersebut tidak diikuti dengan kreatifitas dan inovasi yang tinggi dalam bersaing maka perkembangan industri batik akan semakin terancam.

Industri batik merupakan jenis industri yang sangat mengutamakan kreatifitas, ketrampilan dan inovasi dari setiap pengrajinnya agar mampu menghasilkan karya seni yang inovatif dan unik serta meningkatkan kinerja perusahaannya. Namun permasalahannya, tidak semua perusahaan yang bergerak pada industri batik di Jawa Tengah menggunakan tenaga kerja yang terampil dan ahli dibidangnya dikarenakan sumber daya manusia yang kompeten masih kurang maksimal untuk ditemukan di Jawa Tengah. Seperti terjadi di kota Lasem, Jawa Tengah rata-rata buruh batik yang tersedia berusia 40 tahun keatas walaupun ada satu atau dua yang berusia 20 tahunan. Kondisi ini diperkuat oleh pernyataan generasi muda pengrajin batik tersebut bahwa membatik sangat rumit, penuh asap dan pegal duduk di dingklik (Samadaya.id, 2020). Keterbatasan sumber daya manusia khususnya pengrajin batik yang didalamnya perlu regenerasi yang menyebabkan batik belum berkembang dengan baik sehingga kondisi

sosial dan ekonomi juga berpengaruh terhadap daya saing batik yang sangat tinggi di setiap daerah (Amalia, Hidayat, & Budiarmo, 2012).

Gaya atau motif batik yang cenderung hampir sama pun membuat para UKM batik perlu mengerahkan inovasi terbarunya agar dapat unggul dalam menghadapi persaingan yang ketat. Hal ini terjadi di kota Semarang, Jawa Tengah dimana kurang adanya pengalaman mendesain bagi pembatik untuk mengembangkan motif batik Semarang mengakibatkan industri batik di Semarang meningkat secara lambat (Subekti, Syakir, & Mujiyono, 2019). Hampir 50 persen UMKM belum mampu mengelola strategi bersaingnya dengan baik (Barokah & Nur, 2011). Kinerja usaha, kinerja ekspor dan kualitas strategi bersaing yang terbatas tersebut dapat menjadi kendala bagi UMKM untuk dapat berkembang.

Kendala lain yang dihadapi oleh UMKM industri batik yaitu adanya potensi masuknya pesaing baru dalam dunia batik mengancam keberadaan usaha batik yang telah ada sebelumnya. Pesaing baru kadang masuk ke industri dengan batik yang berkualitas lebih tinggi, harga lebih rendah, dan sumber daya yang substansial, terlepas dari banyaknya hambatan bagi masuknya pesaing baru (Normaladewi & Andi, 2018). Semakin maraknya pelaku usaha sejenis dapat dilihat dari kota besar penghasil kerajinan batik seperti Pekalongan, Solo dan Lasem yang peminatnya tidak hanya dalam negeri tetapi juga luar negeri. Munculnya pesaing baru yang memiliki modal jauh lebih besar tentu menjadikan pemilik usaha batik pendahulu sulit untuk memperluas pasarnya dan mempengaruhi kinerja perusahaannya.

Permasalahan berikutnya adalah pada saat ini usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) khususnya produsen batik mulai kesulitan mendapatkan bahan baku. Ini terjadi karena gencarnya ekspor bahan baku penguat warna batik. Bahan baku batik yang minim jumlah ketersediaannya dan perlu menambah pengeluaran biaya tentu mempersulit kinerja para pelaku UMKM. Saat ini batik sudah mulai mendunia dan banyak negara yang ikut memproduksi batik. Sejumlah negara yang memproduksi batik antara lain Malaysia, Turki, Cina serta negara di Afrika dan Eropa Timur dan ini mengakibatkan produsen di dalam negeri kesulitan bahan baku (Mardiani, 2012).

Kondisi inilah yang seringkali membuat UMKM industri batik menghentikan jalannya usaha hingga bahan baku mulai terpenuhi kembali.

Perlunya peningkatan kinerja usaha pada industri batik ini sangat penting mengingat persaingan bisnis dibidang ini sangat ketat. Dalam mengembangkan kinerja usaha pada industri batik tentu butuh strategi dalam menjalankan sebuah bisnis salah satunya dengan menggunakan penerapan orientasi kewirausahaan dan inovasi.

Orientasi kewirausahaan mesti diterapkan kepada pemilik usaha maupun tenaga kerja mengingat kurangnya ketrampilan dan minimnya pengetahuan, serta kurangnya pengaplikasian manajemen kewirausahaan pada industri ini. Salah satu strategi yang tepat agar dapat bersaing di pasar yang ketat adalah dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan mengasah ketrampilan dan mendukung pengetahuan mengenai orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan dapat ditentukan berdasarkan perilaku proaktif, inovatif, dan mencari risiko (Javier, Lopez-Torres, & Schiuma, 2019)

Setelah mempelajari dan menguasai orientasi kewirausahaan, seorang pemilik UMKM batik perlu untuk menerapkan strategi inovasi agar selalu unggul dalam berkompetisi melawan pesaing. Secara khusus, inovasi juga didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk mencari sesuatu yang baru atau lebih baik dengan mengidentifikasi, memperoleh, dan melakukan tugas yang berkaitan dengan produk, layanan, proses, sistem administrasi dan manajemen, metode pemasaran, dan struktur organisasi (Calantone, Cavusgil, & Zhao, 2002).

Pada dasarnya sebuah usaha diciptakan guna meraih sebuah kesuksesan bisnis dan mencapai kepuasan pelanggan. Tidak sedikit sebuah usaha yang baru meniti karirnya selalu melakukan kesalahan baik dalam kualitas sumber daya manusia yang rendah, sistem manajemen yang kurang terstruktur, kurangnya penguasaan teknologi, pemasaran yang tidak merata dan hal kompetensi lain yang dibutuhkan dalam membangun sebuah bisnis. Pemilik usaha tentu juga akan berpengaruh terhadap jalannya sebuah usaha mulai dari tata cara produksi, mengelola keuangan, serta mempercanggih penggunaan teknologi dalam meningkatkan usaha.

Berdasarkan latar belakang masalah ini, maka penulis ingin membuat skripsi berjudul **“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA PADA UKM INDUSTRI BATIK SEMARANG”**.

B. Identifikasi Masalah

Dengan adanya latar belakang diatas, maka masalah-masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Menurunnya orientasi kewirausahaan dari sisi kurang maksimalnya ketersediaan dan keterampilan tenaga kerja pada UMKM batik di Jawa Tengah membuat perkembangan batik kurang optimal.
2. Kurangnya inovasi pada pengrajin batik menghasilkan motif batik yang cenderung monoton.
3. Terancamnya kinerja UMKM batik dengan munculnya pelaku usaha sejenis pada industri batik terutama di kota besar di Jawa Tengah.
4. Terhambatnya kinerja UMKM batik karena kelangkaan bahan baku yang gencar di ekspor ke negara besar.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam skripsi ini dimaksudkan supaya ruang lingkup masalah tidak terlalu luas sehingga analisis dan pembahasan tidak menjadi bias melainkan lebih fokus dan terarah kepada pokok masalah yang sebenarnya. Pembatasan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Variabel orientasi kewirausahaan dibahas dari dimensi berani mengambil resiko, inovatif, dan proaktif.
2. Variabel inovasi dibahas dari dimensi penciptaan, pembaruan dan pengembangan produk.
3. Variabel kinerja usaha dibahas dari dimensi finansial dan non finansial.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah yang telah diuraikan di atas, masalah penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM industri batik di Semarang?
2. Apakah inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM industri batik di Semarang?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan yang berkaitan dengan masalah - masalah di atas adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM industri batik di Semarang.
2. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap kinerja usaha UMKM industri batik di Semarang.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian diharapkan menjadi sumber informasi bagi penelitian selanjutnya mengenai orientasi kewirausahaan dan inovasi pada umumnya dalam industri tekstil khususnya batik.

2. Manfaat praktis

Bagi pengusaha, hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dan pertimbangan dalam industri batik terutama dalam kinerja usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfulailah, F., & Soehar, T. D. (2020). PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI INFORMASI, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA. Vol 9 (2). 161-176.
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiatmo, A. (2012). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UKM BATIK SEMARANGAN DI KOTA SEMARANG. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Amirullah, S. M. (2015). *POPULASI DAN SAMPEL (pemahaman, jenis dan teknik)*. Malang: Bayumedia .
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 99-120.
- Barokah, & Nur, S. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Strategi Bersaing pada. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*.
- Boso, N., Story, V. M., & Cadogan, J. W. (2013). Entrepreneurial orientation, market orientation, network ties, and performance: Study of entrepreneurial firms in a developing economy. *Journal of Business Venturing*, 708-727.
- Buli, B. M. (2016). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in the manufacturing industry Evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*, 292-309.
- Calantone, R., Cavusgil, S., & Zhao, Y. (2002). Orientasi pembelajaran, kemampuan inovasi perusahaan. *Manajemen Pemasaran Industri*, 515-524.
- Carboni, O. A., & Russu, P. (2018). Complementarity in product, process, and organizational innovation decisions : evidence from European firms. *R and D Management*, 210–222.
- Chang, D., & Chen, C. (2014). Understanding the influence of customers on product innovation. *International Journal of Agile Systems and Management*, 348–364.
- Chin, W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Vol. 8 No.2.
- Coulter, M. (2002). *Strategic Management In Action*. New Jersey: Prentice Hall.

- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 690-699.
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen* , 447-454.
- Dess, G., & Lumpkin, G. (2005). The role of entrepreneurial orientation in Stimulating effective corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Executive*, 147-156.
- Fahmilia, S. F. (2018). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Pada UKM Di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Fatimah, F. (2016). *Panduan Menyusun Key Performance Indicator*. Yogyakarta: Quadrant.
- Freitas, H., Martens, C., Boissin, J., & Behr, A. (2012). Guidance elements for the entrepreneurial orientation of software firms. *Revista de Administração*, 163-179.
- Gatautis, Rimantas, Vaiciukynaite, E., & Tarute, A. (2019). Impact of Business Model Innovations on SME's Innovativeness and Performance. *Baltic Journal of Management*.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair. (2021). *An Introduction to Structural Equation Modeling*. In: *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Springer: Classroom Companion : Business.
- Hair, J., Christian, M., & Marko, S. (2011). PLS-SEM : Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 39-151.

- Hendrawan, A., & Wijaya, A. (2020). Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan Dan Jaringan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Ukm Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 577-586.
- Indriastuti, H. (2019). Entrepreneurial Innovativeness, Relational Capabilities, and Value Co-Creation to Enhance Marketing Performance . *Humanities and Social Sciences Reviews*.
- Jannah, M., Anugrahini, I., & Hadi, P. S. (2019). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM BATIK GEDOG KHAS TUBAN. 33-47.
- Javier, A.-T. F., Lopez-Torres, G. C., & Schiuma, G. (2019). Menghubungkan orientasi kewirausahaan dengan kinerja UKM: Implikasi bagi universitas kewirausahaan .
- Jayaram, J., Oke, A., & Prajogo, D. (2014). The antecedents and consequences of product and process innovation strategy implementation in Australian manufacturing firms. 4424-4439.
- Knight, G. (2000). Entrepreneurship and Marketing Strategy: the SME Under Globalization. *Journal of International Marketing*, Vol. 8.
- Kotler, P., & Keller, K. (2007). A framework for marketing management.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, Vol. 21(1) , 135-172.
- Malhotra. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Malhotra. (2010). *Marketing research. An applied orientation*. New Jersey: Prentice Hall International Editions.
- Mardiani, D. (2012, April 18). *Republika.co.id*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/m2nekt/garagara-diekspor-bahan-baku-batik-sulit-didapat>
- Mason, M., Floreani, J., Miani, S., Beltrame, F., & Cappelletto, R. (2015). Understanding the Impact of Entrepreneurial Orientation on Smes Performance. *Procedia Economics and Finance*, 1649–1661.
- Masyitoh, S., Azhad, M. N., & Rahayu, J. (2019). PENERAPAN KONSEP RESOURCES-BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING.

- Morissan, M. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Muharam, D. R. (2017). PENERAPAN KONSEP RESOURCES-BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN.
- Mustari, Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja. *Digital Generation For Digital Nation* (pp. 165-177). Makassar: Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021.
- Normaladewi, & Andi. (2018). POTENSI MASUKNYA PESAING BARU DAN POTENSI PENGEMBANGAN PRODUK. 26-33.
- Porter, M. E. (2007). *Strategi Bersaing "Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing"*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Samadaya.id. (2020, April 6). *Samadaya.id*. Retrieved from <https://samadaya.id/mendesak-regenerasi-pengrajin-batik-lasem/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York, US: John Wiley & Sons Inc.
- Setyawati, Murni, S., Rosiana, M., Noor, M., & Shariff, M. (2017). Competitive Advantage as Mediating Variable on the Relationship Between Innovation and Business Performance on SMES in Purwokerto Province. *audi Journal of Business and Management Studies*, 693-699.
- Shan, P., Song, M., & Ju, X. (2016). Entrepreneurial orientation and performance: Is innovation speed a missing link. *Journal of Business Research*, 683-690.
- Subekti, D. W., Syakir, & Mujiyono. (2019). PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK SEMARANG PADA UNIT USAHA. *Journal of Arts Education*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Utama, L., & Nadi, J. K. (2017). Pengaruh Kreativitas terhadap Kinerja Usaha dengan Orientasi Kewirausahaan sebagai Mediasi pada Wirausaha di ITC Cempaka Mas". 80-88.
- Utama, L., Widjaja, O. H., & Lego, Y. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA UKM INDUSTRI KREATIF DENGAN KAPASITAS INOVATIF SEBAGAI FAKTOR MEDIASI DALAM MASA PANDEMIK COVID-19. *Jurnal Bina Manajemen*, 30-43.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk, Wetan, Welahan, Jepara.
- Utamni, E., & Mulyaningsih, H. (2017). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Bisnis dan Iptek*, 98-109.
- Wahyuni, N. M., & Sara, I. M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the SME industry context. 35-62.
- Wales, W. J., Kraus, S., Filser, M., Stöckmann, C., & Covin, J. G. (2021). The Status Quo of Research on Entrepreneurial Orientation: Conversational Landmarks and Theoretical Scaffolding. *Journal of Business Research*, 564-577.
- Yuliana, Y. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Usaha Sektor Pariwisata di Jakarta, dengan Inovasi sebagai Variabel Mediasi

