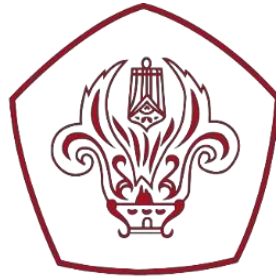


SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS, DAN GAIRAH
BERWIRSAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

FERNANDO (115180479)

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS, DAN GAIRAH
BERWIRSAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH: NAMA:

FERNANDO (115180479)

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERNANDO

NIM : 115180479

PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS

KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS, DAN

GAIRAH BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI

BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA

UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 11 Januari

2023

Pembimbing



(Nur Hidayah, SE, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Fernando
NIM : 115180
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : **“PENGARUH EFIKASI DIRI,
KREATIVITAS, DAN GAIRAH
BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA
BARAT”**

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Ketua Penguji : Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.

Anggota Penguji : Nur Hidayah S.E., M.M.

Carol Daniel Kadang S.E., M.M.

Jakarta, Januari 2023

Pembimbing,



Nur Hidayah

SURAT PERTANYAAT TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Fernando
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180979
Program Studi : Manajemen Bisnis
Alamat : [REDACTED]
Telp. _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Januari 2023

Fernando

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

Scanned with CamScanner

ABSTRACT

- (A) FERNANDO
- (B) *THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, CREATIVITY, AND ENTREPRENEURIAL PASSION TO ENTREPRENEURIAL INTENTION ON PRIVATE UNIVERSITY STUDENTS IN WEST JAKARTA*
- (C) +85 pages, 2021, xvi
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) *This research was conducted with the aim of knowing whether there is an effect of self-efficacy on entrepreneurial intentions, creativity on entrepreneurial intentions, and entrepreneurial passion on entrepreneurial intentions for students of private universities in West Jakarta. The subjects included in this study were 100 respondents who were private university students in West Jakarta. This study uses a non-probability sampling method. The data analysis used in this study uses Partial Least Square (PLS), which is the SmartPLS 3.3.3 application. The findings of this study indicate that creativity has no effect on entrepreneurial intentions, while self-efficacy and entrepreneurial enthusiasm have an influence on entrepreneurial intentions in private university students in West Jakarta.*
- (F) *Bibliography 53*
- (G) Nur Hidayah, S.E., M.M.

ABSTRAK

- (A) FERNANDO
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI, KREATIVITAS,
GAIRAH BERWIRAUSAHA TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI
JAKARTA BARAT
- (C) +85 halaman, 2021, xvi
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha, kreativitas terhadap intensi berwirausaha, dan gairah berwirausaha terhadap intensi berwirausaha bagi Mahasiswa Universitas swasta di Jakarta Barat. Subjek yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden yang merupakan Mahasiswa Universitas swasta di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan adalah *PartialLeast Square* (PLS) yang merupakan aplikasi SmartPLS 3.3.3. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas tidak memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha, sedangkan efikasi diri dan gairah berwirausaha pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- (F) Daftar Pustaka 53
- (G) Nur Hidayah, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“For I, the LORD your God, take hold of your right hand and say to you, “Do not be afraid, I am the one who will help you.”

Isaiah 41:13

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus,

Orang tua yang saya cintai beserta keluarga-keluarga saya

Dan seluruh teman-teman

yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Pertama, saya mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya yang melimpah senantiasa menyertai penulis dalam pembuatan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini tepat pada waktunya, yang merupakan salah satu syarat saya untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bantuan, bimbingan, motivasi, perhatian, canda maupun dukungan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik, yaitu kepada terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, dukungan dan pengarahan sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan tidak lupa juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis dalam segala hal.
5. Kepada Orang tua saya Papa Susanto Chandra dan Mama Lian Lie Sha beserta cici saya Laura Angelia Chandra & Suami beserta koko saya Richard Chandra & Istri yang tidak pernah lelah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan kasih sayang yang berlimpah dan berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Kepada sahabat saya tercinta Injilika Jilly, Retha, Elvin, Julia, Marvella, Albert, Selsha, Calvin, Felicia Luk, Regine, dan Venny Tan yang telah membantu saya dan memberikan semangat pada saat saya menyelesaikan

skripsi ini.

7. Kepada Ricko Ricardo, Michelle, Michael, Esther haguin teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada sahabat saya Max Daniel, Violita, Justin lo, Irene patricia Elis, Fiona, Vega Calina, Natasya Yohana, Hergian Stephanie yang sudah menghibur saya disaat saya mengerjakan skripsi.
9. Kepada BPHI-DP BEM FEB UNTAR Steven, Yoseph Juan, Gabriel Angga, Ellen Angelina, Stephanie Crystella, Philipe Krisky, Andre Saputra , Reinhard Marthin, dan Richie Setiawan.
10. Kepada teman teman saya selama kuliah Laurensia, Mac, Janet, Erica, Gisele, Zoelyn, Jennie, Luigi, Glane Laura.
11. Kepada BPHI-DP BEM FEB UNTAR yang saya cintai Jessica Irawan, Axel Lucky, Stella Mursalim, Rendy Gunawan, Jetli, Charles Leonardo, Excellent, Chartine, Michelle Kristina.
12. Seluruh Responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner yang diberikan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Terima Kasih.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERTANYAAN TIDAK PLAGIAT	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	7
1. Efikasi diri	8
2. Kreativitas.....	8
3. Gairah berwirausaha	10
4. Intensi berwirausaha.....	10
C. Kaitan Antara Variabel-variabel.....	11
1. Keterkaitan antara efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.....	11

2. Keterkaitan antara kreativitas terhadap intensi berwirausaha	11
3. Kaitan gairah berwirausaha dengan intensi berwirausaha.....	12
4. Penelitian yang Relevan	12
5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	17
1. Populasi	17
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	17
3. Ukuran Sampel	18
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	19
1. Efikasi diri	20
2. Kreativitas.....	20
3. Gairah Berwirausaha	22
4. Intensi berwirausaha.....	22
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	23
1. Uji Validitas.....	23
E. Analisis Data	31
1. Koefisien Determinasi (R^2)	31
2. Relevansi Prediktif (Q^2)	32
3. Effect Size (F^2)	32
4. Uji Goodness of Fit (GoF).....	32
5. Uji Hipotesis (Path Coefficient)	33
6. Pengujian Hipotesis	33
F. Asumsi Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
1. Jenis Kelamin	35
2. Usia.....	36
3. Universitas	36
4. Fakultas.....	37
5. Jurusan	38

6. Tahun Angkatan	39
7. Latar belakang pekerjaan orang tua.....	39
A. Deskripsi Objek Penelitian	40
1. Efikasi Diri	40
2. Kreativitas.....	41
3. Gairah Berwirausaha	42
4. Intensi Kewirausahaan.....	43
B. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	44
C. Hasil Analisis Data	44
1. Uji R-Square	44
2. Uji Q-Square.....	45
3. Uji kecocokan model (GoF)	46
4. Uji F-Square	46
5. Uji Hipotesis (<i>Path coefficient</i>)	47
D. PEMBAHASAN	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Keterbatasan dan Saran	51
1. Keterbatasan	51
2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58
KUESIONER PENELITIAN	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81
LEMBAR PENGECEKAN TURNITIN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel efikasi diri	20
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel kreativitas	21
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel gairah berwirausaha.....	22
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	23
Tabel 3.5 Tabel Outer Loadings awal.....	24
Tabel 3. 6 Outer Loadings Akhir	26
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Average Variance Extracted.....	27
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Cross loadings</i>	28
Tabel 3.9 Uji Cronbach's Alpha	30
Tabel 3.10 Uji Composite Reliability	30
Tabel 4. 1 Tanggapan responden mengenai variabel efikasi diri.....	40
Tabel 4. 2 Tanggapan responden mengenai variabel kreativitas	41
Tabel 4. 3 Tanggapan responden mengenai variable gairah berwirausaha.....	42
Tabel 4. 4 Tanggapan responden mengenai variabel Intensi Kewirausahaan.	43
Tabel 4.5 Uji R-square (R^2)	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Q-square (Q^2)	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji nilai GoF.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji f-square (f^2).....	47
Tabel 4. 9 Hasil Path Coefficient	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat pengangguran Terbuka Perkotaan dan Pedesaan	1
Gambar 2.1 Model Penelitian	16
Gambar 3.1 Hasil analisis Convergent Validity Awal.....	25
Gambar 3.2 Hasil analisis Convergent Validity akhir	26
Gambar 4. 1 Tinjauan Responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Gambar 4. 2 Tinjauan Responden berdasarkan usia.....	36
Gambar 4. 3 Tinjauan Responden berdasarkan usia.....	37
Gambar 4. 4 Tinjauan Responden berdasarkan Fakultas.....	38
Gambar 4. 5 Tinjauan Responden berdasarkan Jurusan	39
Gambar 4. 6 Tinjauan Responden berdasarkan Jurusan	39
Gambar 4. 7 Tinjauan Responden berdasarkan Jurusan	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: PROFIL RESPONDEN	59
Lampiran 2: HASIL DATA KUESIONER	63
Lampiran 3: hasil data penelitian.....	76
Lampiran 4: Hasil Pengujian Inner Model	78

BAB I

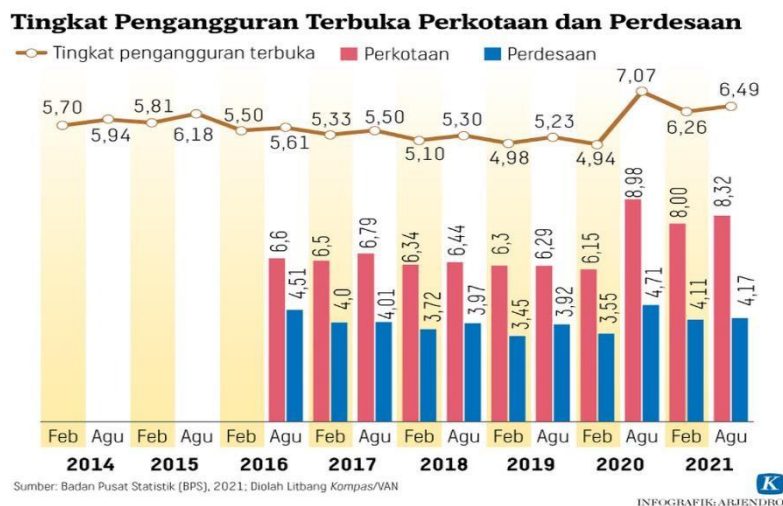
PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Untuk menjadi sukses, setiap orang memiliki pedoman dan standar mereka sendiri untuk mencapai kesuksesan itu. Tingkat kewirausahaan di Indonesia masih tergolong rendah, sehingga menyebabkan terbatasnya kesempatan kerja dan meningkatnya angka pengangguran di Indonesia. Ini adalah masalah besar di Indonesia karena kurangnya dukungan ekonomi dalam negeri.

Gambar 1.1 Tingkat pengangguran Terbuka Perkotaan dan Pedesaan



sumber: (2022)

Saat ini tingkat pengangguran di Indonesia sangat tinggi karena Kompetisi pencarian kerja di Indonesia berlangsung setiap tahun Mendapat kenaikan gaji. Ini karena populasi yang besar dan terus bertambah pertambahan penduduk dan pendidikan setiap tahun yang membatasi. Persaingan yang kuat dari globalisasi kini memaksa Indonesia untuk membutuhkan minimal 4 juta wirausahawan untuk menjalankan perekonomian Indonesia. Dalam kondisi seperti itu, pemerintah Indonesia mendorong masyarakat khususnya mahasiswa untuk menjadi wirausaha

secara langsung dan tidak langsung akan mengurangi tingkat pengangguran dan melakukan peningkatan.

Berdasarkan dari data statistik tingkat pengangguran terbuka perkotaan dan perdesaan di Indonesia pada tahun 2021 terakhir memiliki penurunan dibandingkan dengan tahun 2020 namun masih dalam tingkatan yang tinggi (Kompas.id)

Jumlah minimum pekerjaan yang tersedia dalam situasi pandemi covid-19, akan berdampak pada pengangguran - (pemutusan hubungan kerja) dari perusahaan tempat mereka bekerja, selain itu dengan kebijakan pemerintah dengan memberlakukan pembatasan sosial 2 skala besar - berdampak signifikan terhadap peningkatan jumlah pengangguran di Indonesia. Selain — pandemi saat ini, peningkatan ini juga dipengaruhi oleh faktor lain, seperti - pertumbuhan penduduk sangat cepat dan soft skill komunitas ini sendiri belum berkembang. Dalam mencapai tujuan untuk menjadi seorang wirausahawan dibutuhkan niat berwirausaha yang harus ditanamkan di dalam diri terutama pada generasi muda.

Wirausahawan cenderung selalu menghadapi tantangan dan risiko yang akan dihadapi dalam menjalankan usahanya. Dengan perasaan tidak pasti dan takut memulai usaha baru, banyak pengusaha yang menyerah sebelum mencoba membuka usaha baru karena merasa tidak siap dan takut gagal, tanpa memikirkan kemungkinan sukses dan keuntungan yang bisa diraih.

Niat Berwirausaha merupakan hal penting yang dapat diturunkan kepada generasi muda mengembangkan, meningkatkan, membangun semangat, jiwa kreatif, dan dengan logika bisnis. Biasanya wirausaha masih dipandang sebelah mata oleh kebanyakan orang tenaga kerja karena mereka dianggap tidak mampu untuk sukses. Minat berwirausaha sangatlah penting untuk dimiliki di setiap lulusan perguruan tinggi, jika setiap individu tersebut tidak memiliki Creativity (sikap) seperti memiliki pemikiran out of the box, memiliki ide-ide yang mudah diterima oleh masyarakat, memiliki ide-ide yang menarik dan kemampuan untuk memimpin yang dapat tercipta dengan sendirinya maka individu tersebut akan sulit untuk memiliki minat berwirausaha.

Efikasi diri merupakan faktor penting dalam keberhasilan operasi bisnis. Efikasi diri adalah keyakinan seseorang dalam menyadari dan yakin akan kemampuannya untuk menyelesaikan sesuatu (Zulkosky, 2009). Seseorang dengan efikasi diri yang tinggi akan memiliki rasa percaya diri dalam setiap langkahnya, yang sangat penting ketika menghadapi hambatan dan kesulitan dalam proses memulai atau mengelola sebuah perusahaan. Dalam mengambil sebuah keputusan untuk memulai sebuah usaha diperlukan keterlibatan tinggi (high involvement) karena dalam mengambil suatu keputusan akan melibatkan faktor kepercayaan diri sendiri (Agung Widayoko, 2016).

Faktor kedua yang mempengaruhi intensi berwirausaha adalah kreativitas. Plucker et al., (2004) menjelaskan bahwa kreativitas adalah kemampuan seseorang dalam menghasilkan ide-ide baru dan produk baru untuk barang dan jasa di menggabungkan, menambah, atau menggunakan kembali ide-ide yang ada. Kreativitas dapat menghasilkan suatu padangan yang baru mengenai bentuk-bentuk permasalahan dan tidak dibatasi pada hasil yang berbeda dari padangan orang pada umumnya Solso, Maclin & Maclin, (2007).

Kreativitas memerlukan dukungan faktor efikasi diri, dalam teori sosial-kognitif Bandura (1986), efikasi diri mengacu pada konstruksi motivasi yang telah ditunjukkan untuk mempengaruhi pilihan kegiatan, tingkat tujuan, dan ketekunan serta dinamika kinerja bisnis (DrnovSek dkk., 2009) dalam berbagai konteks.

Faktor ketiga selain dari kreativitas dan efikasi diri adalah gairah berwirausaha (entrepreneurial passion). Pada faktor ini gairah berwirausaha menjadi sangat penting terhadap para wirausahawan baru karena untuk memulai usaha baru akan memerlukan proses yang panjang dan menantang yang mensyaratkan usaha yang terus menerus dari wirausahawan itu sendiri. Passion dalam berwirausaha, menurut Baron dan Ward (2004) adalah motivasi individu untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan dan merupakan emosi positif dan kuat yang dapat merangsang potensi individu, dimana jika individu memiliki insentif yang cukup kuat untuk memulai suatu usaha. bisnis, hal itu dapat mempengaruhi niat kewirausahaan individu.

Namun menurut beberapa peneliti menunjukkan hasil penelitian yang mereka lakukan terhadap efikasi diri, kreativitas, dan gairah usaha, berikut hasil penelitian menurut beberapa ahli Menurut penelitian lainnya ditemukan bahwa *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap niat berwirausaha (Adu et al., 2020). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Feldman dan Bolino (2000) terdapat hubungan antara kreativitas dan intensi berwirausaha. Menurut hasil penelitian dari Livandy, G., & Nuringsih, K. (2022) gairah wirausaha memberikan pengaruh terbesar yang menunjukkan adanya hasrat kuat dari mayoritas responden terhadap intensi kewirausahaan. Oleh karena itu pada penelitian ini peneliti ingin membuktikan apakah benar bahwa ketiga variabel tersebut sesuai dengan hasil penelitian dari peneliti tersebut.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti menetapkan efikasi diri, kreativitas, gairah berwirausaha merupakan sebuah konsep yang penting dalam intensi berwirausaha. Oleh karena itu, peneliti mengajukan judul: **“Pengaruh efikasi diri, kreativitas, gairah berwirausaha terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Universitas swasta di Jakarta Barat”**.

2. Identifikasi Masalah

Permasalahan dalam penelitian dapat diidentifikasi melalui variabel-variabel yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha seperti:

- a. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.
- b. Terdapat pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha.
- c. Terdapat pengaruh gairah berwirausaha terhadap intensi berwirausaha.
- d. Terdapat pengaruh perceived behavioral control terhadap intensi berwirausaha.
- e. Terdapat pengaruh attitude terhadap intensi berwirausaha.
- f. Terdapat pengaruh subjective norm terhadap intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan dengan gambaran masalah yang ada, penelitian ini memiliki keterbatasan pada beberapa factor penting, sejalan dengan adanya endemi Covid-19, maka adanya Batasan kajian sebagai berikut:

Tiga variabel indepen yaitu efikasi diri, kreativitas, gairah berwirausaha dengan satu variable dependen yaitu intensi berwirausaha. Subyek penelitian yang dilakukan hanya kepada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Tarumanagara, Universitas Kristen krida wacana, Universitas bina nusantara, Trisakti School of Management. Penarikan sampel akan dilakukan secara online kepada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di Universitas Tarumanagara, Universitas Kristen krida wacana, Universitas bina nusantara, Trisakti School of Management.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara gairah berwirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dijabarkan di atas maka tujuan utama dalam melakukan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- c. Untuk mengetahui pengaruh gairah berwirausaha terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian ini secara teoritis adalah pengetahuan dalam perluasan pengetahuan kewirausahaan, sebagai pedoman dalam studi bagi mahasiswa kewirausahaan. Dengan penelitian ini diharapkan dapat menemukan motivasi untuk meyakinkan seseorang untuk menjadi wirausahawan baru dalam menciptakan bisnis baru yang dapat membantu memajukan pembangunan Indonesia.

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini secara praktis diharapkan dapat membantu memberikan pengetahuan dan wawasan serta bimbingan untuk mengetahui apa yang mendukung seseorang dalam niat untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. H. (2015). *Partial least square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Adu, Isaac Nyarko, Boakye Owusu, Suleman, Abdul Razak, Bingab, Bernard Bekuni Boawei. 2020. Exploring the Factors that Mediate the Relationship between Entrepreneurial Intentions among Undergraduate Students in Ghana. *APJIE Asia Pasific Journal of Innovation and Enterpreneurship*. Emerald Publishing Limited. Pp. 1-14.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, Vol. 50 No.2, pp. 179-211.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Austin dan Nauta (2016). Entrepreneurial role-model exposure, self-efficacy, and women's entrepreneurial intentions. *Journal of Career Development*, 43(3), 260-272.
- Bandura. A. (1986). *Social Cognitive Theory*

- Baron, R. A., and Ward, T. B. (2004). Expanding entrepreneurial cognition's toolbox: potential contributions from the field of cognitive science. *Entrep. Theory Pract.* 28, 553–573.
- Bellò, Benedetta Mattana., Veronica., dan Loi, Michela. (2018). The Power Of Peers: A New Look At The Impact Of Creativity, Social Context and Self-efficacy On Entrepreneurial Intentions.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51-61.
- Bignetti, B., Santos, A. C. M. Z., Hansen, P. B., & Henriqson, E. (2021). The influence of entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intentions. *Revista de Administração Mackenzie*, 22(2), 1–32.
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170–188.
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of Management Review*, 34(3), 511–532.
- Cardon, M.S., Sudek, R., Mitteness, C., 2009a. The impact of perceived entrepreneurial passion on angel investing. In: Zacharakis, A.L. (Ed.), *Frontiers of Entrepreneurship Research: Proceedings of the Babson College Entrepreneurship Research Conference*, vol. 29, Babson College, Wellesley, MA.
- Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373-396.

- Dilla, V.O., dan Umami, N., (2018). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 POGALAN TAHUN AJARAN 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80-88.
- Doanh, D. C., & Trang, T. V. (2019). The role of structural support in predicting entrepreneurial intention: Insights from Vietnam. *Management Science Letters* 9, 1783–1798.
- Fatmawati, I. (2013). Pengaruh Kreativitas Berwirausaha dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2010/2011.
- Feldman, D. C., and M. C. Bolino (2000). “Career Patterns of the Self-Employed: Career Motivations and Career Outcomes,” *Journal of Small Business Management*, 38(3), 53-67.
- Ghozali, H. L. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan dan Puspitowati (2019) Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 438-446.
- Hadiyati. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 13 (1). H. 8-15.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014). *on Multivariate Data Analysis* Joseph F. Hair Jr. William. Black Eight Edition.
- Hartono, J., dan Puspitowati, I. (2018). Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

- Hisrich, Peters. 1998. *Entrepreneurship*, fourth edition. New York, USA: Mc Graw Hill inc.
- Karimi, M. N. (2011). The effects of professional development initiatives on EFL teachers' degree of self efficacy. *Australian Journal of Teacher Education (Online)*, 36(6), 50-62.
- Krueger, N., and Brazeal, D. (1994). *Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs: Entrepreneurship Theory and Practice*. 18(1), 91-105.
- Liñán, F., and Chen, Y. W. (2009). *Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. Entrep. Theory Pract.* 33, 593–617.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). *A systematic literature review on entrepreneurial intentions: Citation, thematic analyses, and research agenda. International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907–933.
- Livandy, G., & Nuringsih, K. (2022). PERAN PASSION WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA DALAM MENUMBUHKAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 330-339.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essentials of Marketing Research, A Hands-On Orientation*. Pearson Education Limited, 82-285.
- Munandar. U. (2012). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta. Rineka Cipta Pratama.
- Natalia, C., dan Rodhiah, D. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 2/2019 Hal: 164-171.

- Plucker, J., Beghetto, R., & Dow, G. (2004). Why isn't creativity more important to educational psychologists? Potentials, pitfalls, and future directions in creativity research. *Educational Psychologist*, 39, 83-96.
- Santos, F., and Linan, F. (2010). Gender differences in entrepreneurial intentions: An international comparison: Working paper. Sevilla, Spain.
- Santoso, D. A., & Selamat, F. (2019). Pengaruh Dukungan Universitas Dan Sikap Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Jakarta. I (3), 401– 410.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business. Ed 7th. United Kingdom: Wiley*
- Shook, C.L., Bratianu, C. (2008) '*Entrepreneurial intent in a transitional economy: an application of the theory of planned behavior to Romanian students. International Entrepreneurship Management Journal*, 6 (3), 231-47.' *Sedexo.co.id*, 2020.
- Siswoyo, H. (2015). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan Amos Lisrel PLS. Penerbit PT IPU, Jakarta.
- Solso, Robert L., Maclin, Otto H., Maclin, M. Kimberly. Psikologi Kognitif Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta: 2007.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:PT Alfabet.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2009). Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat. Widayoko, A. (2016). PENGARUH EFIKASI DIRI, NORMA SUBYEKTIF, SIKAP BERPERILAKU, DAN

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHAMAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.

Yildirim, C., Sumuer, E., Adnan, M and Yildirim, S. (2016). *A Growing Fear: Prevalence of Nomophobia among Turkish College Students. Information Development, 32(5), 1322- 1331*

Zulkosky. (2009). *Self-Efficacy: A Concept Analysis.*