

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : FERNANDO

NPM : 115190061

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERNANDO
NIM : 115190061
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KINERJA KEUANGAN
TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Tim Penguji : - Indra Widjaja, SE., M.M., Dr.
- Khairina Natsir Dra., M.M.
- M. Tony Nawawi Drs., M.M.

Jakarta, 26 Januari 2023


Penyempuh,

(Dr. Indra Widjaja S.E., M.M.)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Saham.....	7
2. Pengertian Investasi	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Kinerja Keuangan	8
2. <i>Price to Book Value</i>	8
3. <i>Current Ratio</i>	9
4. <i>Debt to Equity Ratio</i>	9
5. <i>Return on Equity</i>	10
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	11
1. Kaitan <i>Current Ratio</i> dan <i>Price to Book Value</i>	11
2. Kaitan <i>Debt Equity to Ratio</i> dan <i>Price to Book Value</i>	12
3. Kaitan <i>Return on Equity</i> dan <i>Price to Book Value</i>	12
4. Penelitian yang Relevan.....	13
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	17
1. Kerangka Pemikiran.....	18
2. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	20
1. Populasi.....	20
2. Teknik Pemilihan Sampel	20
3. Ukuran Sampel.....	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
1. Variabel Penelitian.....	22
2. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
D. Analisis Data.....	23
E. Asumsi Analisis Data.....	26
1. Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Deskripsi Subyek Penelitian	29

B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	30
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	36
D. Hasil Analisis Data	40
E. Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan dan Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	69
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Transformasi Data.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji T	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Mobil Periode Desember 2020-Desember 2021	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18

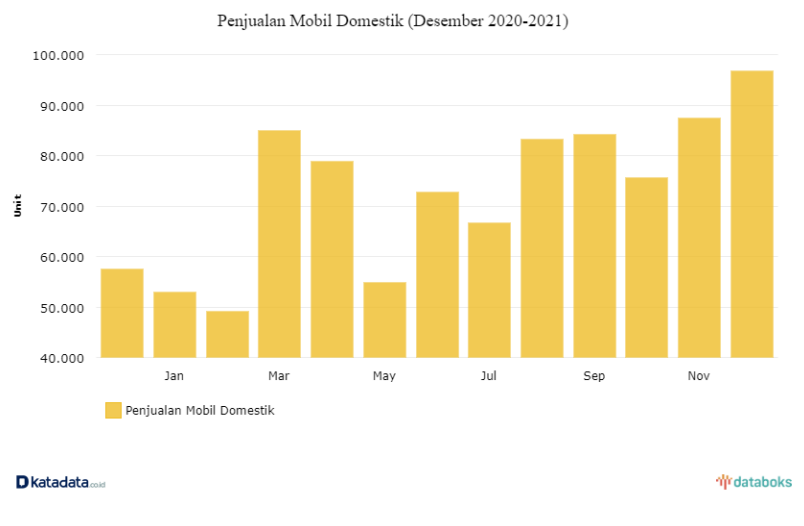
BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Industri otomotif merupakan bisnis yang berkembang pesat di Indonesia belakangan ini. Hal ini dipengaruhi oleh tingginya daya beli masyarakat dalam negeri untuk kebutuhan transportasi sehari-hari, sehingga produsen mobil berlomba-lomba memproduksi dan meningkatkan kualitas produk. Dan juga dengan bertambahnya jumlah kendaraan di Indonesia merupakan indikasi penjualan mobil di Indonesia.



Gambar 1.1 Grafik Penjualan Mobil Domestik Periode Desember 2020-Desember 2021

Sumber : databoks.katadata.co.id

Pada Gambar 1.1 di atas dapat dilihat peningkatan penjualan mobil yang dijual oleh produsen mobil ke pasar domestik, sehingga pertumbuhan industri penjualan mobil di Indonesia dapat diamati. Kebutuhan modal wirausaha selalu meningkat dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, dalam rangka memudahkan pengusaha dan masyarakat untuk menarik modal, maka pemerintah melalui lembaga keuangan menyediakan wadah bagi pengusaha dan pemegang modal yaitu pasar modal. Pasar modal adalah instrumen investasi keuangan jangka

panjang yang dapat dibeli dan dijual pada hari pembukaan pasar saham. Hal-hal yang tersedia di pasar modal termasuk saham, obligasi, dll. Pasar modal memungkinkan bagi perusahaan memperoleh modal dan merupakan sarana investasi bagi mereka yang memiliki uang yang menganggur. Pasar modal juga merupakan tempat yang layak bagi para perusahaan untuk mendapatkan suntikan modal dibandingkan lembaga keuangan lainnya di Indonesia.

Menurut (Dwi Astuti dan Toto Sugiharto, 2005) “pasar modal merupakan wahana bagi perusahaan pembiayaan atau bagi perusahaan untuk menghimpun modal dari masyarakat (investor)”. Peran pasar modal dilihat dari sudut pandang ekonomi makro sebagai suatu peluang untuk mengalokasikan modal secara berkualitas. Menurut (Yanti, 2022) Pasar modal adalah sistem keuangan terorganisir yang mencakup bank komersial dan semua perantara keuangan, serta semua sekuritas. Pasar modal memfasilitasi jual beli dan kegiatan lain yang terkait, dan dapat disimpulkan bahwa pasar modal adalah tempat bertemunya pembeli dan penjual surat berharga jangka panjang yang berupa modal sendiri atau utang. Kinerja keuangan digunakan untuk berinvestasi di suatu perusahaan. Tujuan usaha dan tingginya keuntungan yang diperoleh usaha menjadi salah satu alasan mengapa investor untuk menanamkan modalnya karena semakin tinggi keuntungan yang diperoleh usaha maka tingkat pengembaliannya juga semakin tinggi. Kinerja perusahaan dapat dilihat melalui kinerja keuangannya yaitu *current ratio* (CR), *debt to equity ratio* (DER), *return on equity* (ROE). Rasio lancar (CR) adalah rasio likuiditas yang mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendeknya dengan aset lancarnya. Rasio utang terhadap ekuitas (DER) adalah rasio utang perusahaan terhadap ekuitas perusahaan yang membandingkan biaya utang dan ekuitas perusahaan. Semakin tinggi nilai DER, semakin tinggi leverage struktur modal perusahaan dibandingkan dengan 3 kepemilikan ekuitas.

Menurut (Kasmir, 2016, h. 204) semakin tinggi nilai ROE maka semakin baik kinerja perusahaan dan semakin kuat posisi perusahaan, begitu pula sebaliknya. Jika ROE meningkat, berarti perusahaan dianggap mampu menghasilkan laba yang tinggi dan pertumbuhan bisnis dengan mengefisienkan penggunaan uang pemegang saham. Menurut (Rosianita, 2021) Investasi adalah proses pengolahan dana atau menanamkan dana atau

modal di masa sekarang dengan harapan akan mendapatkan sejumlah aliran pembayaran yang menguntungkan di kemudian hari.

Return on equity (ROE) melibatkan mengetahui dan mengukur seberapa baik perusahaan dapat mengelola modal yang diberikan investornya dengan cara terbaik. Berdasarkan pemikiran, penulis berkeinginan untuk melakukan penelitian dan mengajukan skripsi dengan judul “ **PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021** “.

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan konteks yang telah dijelaskan sebelumnya, masalah yang dapat diidentifikasi sebagai:

1. Banyaknya persaingan di bidang otomotif yang mendorong perusahaan untuk meningkatkan *output* dan kualitas produk.
2. Banyak perusahaan mobil didirikan dan tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Memilih berinvestasi pada sekuritas seperti saham adalah pilihan yang sulit.
4. Kurangnya pengetahuan investor dalam mempertimbangkan keputusan investasi.
5. Informasi tentang kinerja keuangan perusahaan diperlukan karena merupakan tujuan berinvestasi.

2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan diatas, agar tidak memperluas pencarian maka peneliti akan lebih fokus mempelajari literatur *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Equity* rasio kepemilikan berdasarkan rasio kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang bergerak pada sektor otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 dan berpengaruh terhadap *Price to Book Value*.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan definisi masalah dan batasan masalah di atas, maka masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *Current Ratio* kepada *Price to Book Value* perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?
2. Apakah terdapat pengaruh *Debt to Equity Ratio* kepada *Price to Book Value* perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?
3. Apakah terdapat pengaruh *Return on Equity* kepada *Price to Book Value* perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?
4. Apakah terdapat pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity* secara bersama-sama terhadap *Price to Book Value* (PBV) perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pengaruh *Current Ratio* terhadap *Price to Book Value* perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
2. Mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Price to Book Value* perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
3. Mengetahui pengaruh *Return on Equity* terhadap *Price to Book Value* perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
4. Mengetahui pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity* bersama-sama terhadap *Price to Book Value* perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

2. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan akan diperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini sebaiknya digunakan pada penelitian lain di bidang keuangan.

2. Manfaat praktis
 - a. Untuk investor

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pendefinisian dalam hal berinvestasi pada sekuritas seperti saham.

b. Untuk perusahaan

Penelitian ini sebaiknya digunakan sebagai penilaian terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan.

- Ahmad, K. (2004). *Dasar-dasar manajemen investasi dan portofolio* (Rev. ed.). Jakarta PT Rineka Cipta 2004.
- Bela Megawati, S. (2018). PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012–2016. *PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012–2016*.
- Dura, J., Vionitasari, F., Teknologi, I., Bisnis, D., & Malang, A. (2020). PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), DAN CURRENT RATIO (CR) TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. In *RISTANSI: Riset Akuntansi* (Vol. 1, Issue 1).
<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/ristansi>
- Dwi Astuti dan Toto Sugiharto. (2005). ANALISIS PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PLASTICS AND PACKAGING YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA STUDI KASUS (1999-2003). *ANALISIS PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL PADA PERUSAHAAN INDUSTRI PLASTICS AND PACKAGING YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA STUDI KASUS (1999-2003)*.
- Elshandidy, T., & Shrikes, P. J. (2016). Environmental Incentives for and Usefulness of Textual Risk Reporting: Evidence from Germany. *International Journal of Accounting*, 51(4).
<https://doi.org/10.1016/j.intacc.2016.10.001>
- Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). Ghozali 2018. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hasa Amalika, A., & Sasongko, Mz. (2021). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN KONSUMER BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018-2020*. www.idx.co.id.
- Janice, J., & Toni, N. (2020). The Effect of Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, and Return on Equity against Company Value in Food and Beverage Manufacturing Sub-sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 3(1), 494–510. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i1.799>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Cet. 9).
- Minah, L., Toni, N., & Simorangkir, E. N. (2021). Effect of Current Ratio and Debt to Equity Ratio on Price to Book Value with Return on Equity as a Mediation Variable in Property, Real Estate and Building Construction Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2016-2018. *International Journal of Research and Review*, 8(9), 72–80. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210911>
- Murni¹, D. (2020). *Effect of Performance and Financial Risks Banking on State Income in Indonesia Stock Exchange*. www.pajak.go.id
- Noor Salim, M., & Sri Wahyuni, E. (2019). THE EFFECT OF INTERNAL, EXTERNAL FACTORS ON CORPORATE PERFORMANCE AND ITS IMPACT ON CORPORATE VALUES IN INDONESIA MANUFACTURING COMPANIES IN THE AUTOMOTIVE SUB SECTOR AND ITS COMPONENTS IN 2008-2017. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6), 101–115.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3266140>

- Nurdin, E. (2017). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 6(1).
- Ong, C. Z., Mohd-Rashid, R., & Taufil-Mohd, K. N. (2020). IPO valuation using the price-multiple methods: evidence from Malaysia. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 19(4), 540–570. <https://doi.org/10.1108/JFRA-05-2020-0128>
- Pertiwi, A. E. (2022). *PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSET, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI Triyonowati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Pramukya, H., Wiwiek, D., & Daryanto, M. (2019). EARNING PER SHARE (EPS), PRICE BOOK VALUE (PBV), RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), AND INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) EFFECT ON STOCK RETURN. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 20, 1.
- Prihadi, T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Lanjutan : Proyeksi Dan Valuasi* (1st ed.). PPM.
- Rosianita, N. (2021). *PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BEI Budiyanoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Rusdin. (2008). *Pasar modal : teori, masalah dan kebijakan dalam praktik* (1st ed.). Alfabeta 2008.
- Siyoto, S., Ali Sodik, Mk. M., & Dasar Metodologi Penelitian, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).
- Sukardi, H. M. (2012). *Metode penelitian pendidikan tindakan kelas : implementasi dan pengembangannya*. Bumi Aksara.
- Syamsuddin, L. (2007). *Manajemen keuangan perusahaan*. RajaGrafindo Persada, 2007.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi Ed. 1* (1st ed.). Kanisius.
- Yanti, W. A. (2022). *PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), CURRENT RATIO (CR) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BEI) Sugiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.