



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, PENGALAMAN  
KERJA DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP INTENSI  
BERWIRSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI S2  
MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA :BAGUS PUTRO HANDOKO**

**NPM :115100003**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**

**GUNA MENCAPAI GELAR**

**SARJANA EKONOMI**

**2014**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : BAGUS PUTRO HANDOKO  
NO. POKOK MAHASISWA : 115100003  
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBUTUHAN AKAN  
PRESTASI, PENGALAMAN KERJA  
DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP  
INTENSI BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI S2  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 22 Januari 2014

Pembimbing,

(Drs. SarwoEdyHandoyo, M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF/SKRIPSI**

NAMA : BAGUS PUTRO HANDOKO  
NOMOR MAHASISWA : 115100003  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEBUTUHAN AKAN PRESTASI,  
PENGALAMAN KERJA DAN NORMA  
SUBYEKTIF TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA  
PROGRAM STUDI S2 MAGISTER  
MANAJEMEN UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Tanggal : 22 Januari 2014 Ketua Panitia :

(Drs. M. Tony Nawawi, M.M.)

Tanggal : 22 Januari 2014 Anggota Panitia :

(Drs. Sarwo Edy Handoyo M.M.)

Tanggal : 22 Januari 2014 Anggota Panitia :

(Andi Wijaya, SE., M.M.)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) BAGUS PUTRO HANDOKO (115100003)
- (B) PENGARUH KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, PENGALAMAN KERJA DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xiv + 80hal, 2014, tabel 17 ; gambar 5 ; lampiran 3
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kebutuhan akan prestasi, pengalaman kerja dan norma subyektif terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa program studi S2 Universitas magister manajemen Tarumanagara. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Tarumanagara program studi S2 magister manajemen. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel diharuskan mahasiswa yang masih tercatat dan aktif sebagai mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner ke 100 responden yang disebarakan secara langsung dengantingkat keyakinan sebesar 95%. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis regresi ganda. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah, secara parsial, tidak semua variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Kebutuhan akan prestasi dan pengalaman kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha. Sedangkan norma subyektif ternyata tidak mempengaruhi intensi berwirausaha. Namun secara bersamaan kebutuhan akan prestasi, pengalaman kerja dan norma subyektif berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha.
- (F) Daftar Pustaka (1984-2008)
- (G) Drs. SarwoEdyHandoyo, M.M

*When you have a dream,  
Trust it, strive it, pray and come up with action.*

Karya sederhana ini kupersembahkan:

Untuk yang tercinta Kedua orang tua,

Adik, dan Teman-Teman Sekalian

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. SarwoEdyHandoyo, M.Mselaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M. MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan dukungan dan dorongan moral dan material sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

6. Adik tercinta Tiara Hana Kusuma dan Dian Janati Kusuma, yang senantiasa memberikan dorongan, semangat dan dukungannya secara moril sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Untuk teman-teman saya Clarissa Valerien, Ratna, Andreas Triyuda, Lady Malano, Beny Phanggestu, Margaretha Domas, Zelda kholifah, Rivan Fedisaputra, Evinta Carlessa, Singgih, Marissa dan Niki serta teman-teman yang lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terimakasih untuk bantuan dan semangat yang diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada teman-teman sesama bimbingan, Charissa, Fendy Wijaya, Shindy yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 22 Januari 2014

Penulis

(Bagus Putro Handoko)



## **DAFTAR ISI**

**Halaman**

**HALAMAN JUDUL**

**i**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ii**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**iii**

**ABSTRAK**

**iv**

**HALAMAN MOTO**

**v**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**vi**

**KATA PENGANTAR**

**vii**

**DAFTAR ISI**

**ix**

**DAFTAR TABEL**

**xii**

**DAFTAR GAMBAR**

**xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**xiv**

**BAB I                    PENDAHULUAN**

1

**A. PERMASALAHAN**

1

1. Latar Belakang

1

2. Identifikasi

3

3. Pembatasan

3

4. Perumusan

4

**B. Tujuan dan Manfaat**

5

**BAB II LANDASAN TEORI**

**A. DEFINISI VARIABEL**

6

1. Kebutuhan akan Prestasi

6

2. Pengalaman Kerja

7

3. Norma Subyektif

7

4. Intensi Berwirausaha

8

**B. KERANGKA TEORI**

10

1. Proses Pembentukan Intensi Berwirausaha	10
2. Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi terhadap Intensi Berwirausaha	12
3. Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Intensi Berwirausaha	17
4. Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha	19
C. Penelitian yang Relevan	20
D. Kerangka Pemikiran	25
E. Hipotesis	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Metode Pemilihan Sampel	30
B. Operasional Variabel	31
1. Variabel Independen	33

2. Variabel Dependen	
33	
C. Metode Pengumpulan Data	
34	
D. Teknik Uji Validitas dan Reabilitas	
34	
E. Teknik Analisis Data	
35	
1. Uji Asumsi Klasik	
36	
2. Analisis Regresi Ganda	
37	

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Uji Validitas dan Reabilitas	
41	
1. Uji Validitas	
41	
2. Uji Reabilitas	
45	
B. Subyek dan Obyek Penelitian	
46	
1. Subyek Penelitian	
46	
2. Obyek Penelitian	
51	
C. Hasil Analisis Data	
55	
1. Uji Asumsi Klasik	
55	

2. Analisis Regresi Ganda

58

D. Pembahasan

61

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan

64

B. Saran

65

**DAFTAR PUSTAKA**

66

**LAMPIRAN**

68

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

80

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 3.1	Operasional Variabel	33
Tabel 4.1	Pengujian Validitas Kebutuhan akan Prestasi	42
Tabel 4.2	Pengujian Validitas Pengalaman Kerja	43
Tabel 4.3	Pengujian Validitas Norma Subyektif	44
Tabel 4.4	Pengujian Validitas Intensi Berwirausaha	45
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	46
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	49
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	50
Tabel 4.10	Objek Penelitian kebutuhan akan prestasi	51
Tabel 4.11	Objek Penelitian pengalaman kerja	52
Tabel 4.12	Objek Penelitian Norma subyektif	53

Tabel 4.13	Objek Penelitian Intensi Berwirausaha	54
Tabel 4.14	Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.15	Analisis Regresi	58
Tabel 4.16	Tabel ANOVA	60

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1	Proses Pembentukan Intensi Kewirausahaan	11
Gambar 2.2	Hierarki Kebutuhan Maslow	16
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1	Uji Normalitas	55
Gambar 4.2	Uji Heteroskeditas	57

## DAFTAR LAMPIRAN

		<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner	68
Lampiran 2	Hasil Output SPSS Validitas dan Reabilitas	72
Lampiran 3	Hasil Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi	76



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah klasik yang dihadapi negara-negara berkembang termasuk di Indonesia. Tingginya angka pengangguran merupakan fenomena yang terjadi di Indonesia. Banyaknya jumlah angkatan tenaga kerja yang ingin memasuki dunia pekerjaan tidak sebanding dengan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia. Peran wirausaha sangat penting dan menentukan masa depan bangsa dan negara.

Secara umum, wirausaha sangat diperlukan untuk memperkuat perekonomian Indonesia. Pembangunan Indonesia akan lebih mantap bila ditunjang oleh adanya para wirausahawan yang ulet dan tangguh, karena kemampuan pemerintah sangat terbatas dalam penyediaan lapangan kerja baru (Dikti, 2009).

Aktivitas kewirausahaan (*entrepreneurial activity*) di Indonesia dewasa ini masih rendah. Salah satu penyebab rendahnya aktivitas kewirausahaan adalah lulusan perguruan tinggi yang notabene mempunyai kemampuan dan keilmuan yang lebih tinggi, masih lebih banyak yang berperan sebagai pencari kerja dari pada sebagai pencipta lapangan kerja. Hal ini mungkin disebabkan oleh karena sistem pembelajaran yang diterapkan di berbagai perguruan tinggi di Indonesia lebih terfokus pada bagaimana menyiapkan para mahasiswa yang cepat lulus dan

mendapat pekerjaan dari pada menciptakan lulusan yang siap menciptakan lapangan kerja.

Pengaruhnya motivasi berprestasi dalam suatu wirausaha membuat seseorang lebih percaya diri dalam memulai sesuatu yang baru sehingga memperkuat diri dengan pengalaman kerja seseorang yang kuat, kokoh, dan mental yang tidak rapuh kurang dimiliki oleh sebagian orang karena banyak orang yang memiliki sifat dan karakteristik pribadi yang berbeda-beda baik dari sikap, perilaku, hingga tingkat kesadaran diri yang minimum sehingga perlu dibenahi dari diri sendiri. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB) bahwa sebuah perilaku dengan keterlibatan tinggi membutuhkan keyakinan dan evaluasi untuk menumbuhkan sikap, norma subyektif, dan kontrol keperilakuan dengan intensi sebagai mediator pengaruh berbagai faktor-faktor motivasional yang berdampak pada suatu perilaku sehingga dibutuhkan hal-hal tersebut (Ajzen dalam Dharmmesta, 1998).

Berdasarkan uraian yang telah disebutkan diatas maka, disusunlah penelitian yang diberi judul : **“Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi, Pengalaman Kerja dan Norma Subyektif terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S2 Magister Manajemen Universitas Tarumanagara”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah dalam penelitian ini mengacu kepada berbagai kemungkinan masalah seperti pentingnya kebutuhan prestasi seseorang yang menentukan akan majunya suatu usaha atau tidak karena prestasi seseorang tersebut, untuk pengalaman kerja pun juga tidak berpengaruh terhadap intensitas berwirausaha, dan yang terakhir adalah norma subyektif seperti keyakinan dari lingkungan sekitar, keyakinan individu, dan keyakinan dukungan orang lain tidak mempengaruhi terhadap intensi berwirausaha untuk itulah disini diteliti kembali apakah tetap tidak berpengaruh atau berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

## **3. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan tiga variabel yaitu kebutuhan akan prestasi yang menyebabkan seseorang akan berpengaruh atau tidak dalam suatu usaha, pengalaman kerja yang dibatasi dengan kepercayaan, kemauan, keinginan, posisi, kepuasan seseorang dan norma subyektif dibatasi oleh keyakinan akan situasi sekitar keyakinan individu dan dukungan dari orang lain. Subyek penelitian (sumber data) didapatkan dari instrumen penelitian yang diberikan kepada mahasiswa program studi S2 magister manajemen Universitas Tarumanegara. Penelitian ini dilakukan di Universitas Tarumanegara pada waktu istirahat perkuliahan.

#### **4. Perumusan Masalah**

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Apakah kebutuhan akan prestasi berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- b. Apakah pengalaman kerja berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- c. Apakah norma subyektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- d. Apakah kebutuhan akan prestasi, pengalaman kerja, norma subyektif secara bersama-sama berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?

#### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian adalah untuk menguji secara empiris :

- a. Pengaruh kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha mahasiswa S2 magister manajemen Universitas Tarumanagara.
- b. Pengaruh pengalaman kerja terhadap intensi berwirausaha mahasiswa S2 magister manajemen Universitas Tarumanagara.
- c. Pengaruh norma subyektif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa S2 magister manajemen Universitas Tarumanagara.
- d. Pengaruh kebutuhan akan prestasi, pengalaman kerja, norma subyektif secara bersama-sama terhadap intensi berwirausaha mahasiswa S2 magister manajemen Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi perguruan tinggi; hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dalam merancang kebijakan dalam rangka menghasilkan entrepreneurs. Perguruan tinggi dapat merancang kurikulum yang dapat membentuk dan memperkuat sikap dan perilaku kewirausahaan mahasiswanya dilandasi dengan norma yang layak dan baik.
- b. Bagi mahasiswa; menyadari pentingnya kewirausahaan sehingga setelah lulus mahasiswa dapat terlibat dalam kewirausahaan dengan mengikuti norma-norma yang baik.
- c. Bagi pemerintah; hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk menghasilkan peraturan maupun kebijakan yang mendorong perguruan tinggi sehingga mahasiswa dapat menjalankan dan meyukseskan program kewirausahaan di indonesia.
- d. Bagi ilmu pengetahuan; hasil penelitian ini dapat menambah dasar-dasar seseorang untuk memulai berwirausaha dan memperkaya literatur mengenai intensi berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek (1991). The Theory of Planned Behavior. *Journal of Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, 179 –211.
- Balai Pustaka Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1991, *Digital Collection* : [jiunk pe/S1/eman/2005/jiunk pe – ns – s1 – 2005 – 31401251 – 2416 – tkw – hongkong – chapter 2. pdf](#).
- Baron, R.A and Byrne, D. (2003), *Social Psychology. Understanding Human Interactions*. 6th Edition.
- Dharmmesta, B.S. 1998, Teory Of Planned Behavior. Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen, *Jurnal Kelola*. No.18/VII/1998.(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala).
- Feldman, Robert S. 1995. *Thinking Critically: A Psychoogy Student's Guide*. USA: McGraw-Hill, Inc.
- Gorman, G., Hanlon, D. & King, W. (1997). Some Research Perspective on Entrepreneurship Education, Enterprise Education and Education for Small Business Management, *International Small Business Journal*, Volume 15, Number 3, 56-77.
- Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2003). *Social Psychology*. British: Prentice Hall
- Indarti, N, dan Rostiani, R. (2008) “Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia” *Journal Ekonomikus dan Bisnis Indonesia*, vol 23, no 4, 1-27.
- Ivanevich, John M.; Konopaske, Robert; Matteson, Michael T. (2011). *Organizational Behavior and Management 9<sup>th</sup> edition*. New York : McGraw-Hill
- Katz, J., dan W. Gartner, 1988. Properties of emerging organizations. *Journal of Academy of Management Review*. Vol. 13 (3) pp. 429-441.
- Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and the Characterictics of the Entrepreneurial Personality, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Reasearch*, Volume 6, Number 6, 295-309.
- Manulang, (1984). *Pengalaman kerja dan Keterampilan seseorang*. Jakarta : Pustaka Pressindo
- Nishanta, B. (2008). *Influence of Personality Traits and Socio-Demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka*. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference, Japan.

- Nitisemito, Alex. S. 2000, *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi*, Jakarta.
- Ramayah, T., & Harun, Z., 2005. Entrepreneurial Intention Among the Student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, Vol. 1 pp. 8-20.
- Ramenyi, D., B. Williams, A. Money, dan E. Swartz, 2000. *Doing Research in Business and Management: An Introduction to Process and Method*. Sage Publication, London.
- Santoso. 1993. *Lingkungan Tempat Tinggal dalam Menentukan Minat Berwiraswasta FKIP UNS*. (Laporan Penelitian). Surakarta: UNS.
- Sastrohadwiryo, Dr. B. Siswanto. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia (Pendekatan Administrasi dan Operasional)*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, cetakan ke 3 : Desember.
- Scapinello, K.F. (1989). Enhancing Differences in the Achievement Attributions of High and Low Motivation Groups. *Journal of Social Psychology*. Volume 129, Number 3, 357-363.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yanto. 1996. *Peluang Kerja dan Minat Berwiraswasta di Kalangan Siswa Sekolah Teknologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalongan (Laporan Penelitian)*. Semarang: IKIP Semarang.
- Zarkasyi, S.W. (2006). Mahasiswa dan Motivasi Berprestasi Universitas Padjajaran (tidak dipublikasikan) <http://pustaka.unpad.ac.id>.