

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL PASSION* DENGAN
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : GENITA PERMATA LESTARI

NPM :115190421

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL PASSION* DENGAN
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : GENITA PERMATA LESTARI
NPM :115190421

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Genita Permata Lestari

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190421

Program Studi : Manajemen

Alamat :

Telp: -

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Januari 2023



Genita Permata Lestari

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GENITA PERMATA LESTARI
NIM : 115190421
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
ENTREPRENEURIAL PASSION DENGAN
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA.

Jakarta, 12 Januari 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati S.E., M.E)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GENITA PERMATA LESTARI
NIM : 115190421
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI :PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
ENTREPRENEURIAL PASSION DENGAN
EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Andi Wijaya S.E., M.M.
2. Hendra Wiyanto S.E., M.E.
3. Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

Jakarta, 26 Januari 2022

Pembimbing,



(Ida Pusp itowati S.E., M.E)

ABSTRACK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) GENITA PERMATA LESTARI
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL PASSION WITH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY AS A MEDIATING VARIABLE IN UNIVERSITAS TARUMANAGARA STUDENTS*
- (C) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (D) ***Abstract:** The purpose of this study was to empirically examine the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial passion, empirically test the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial self-efficacy, empirically test the effect of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial passion, empirically examine the mediating effect of entrepreneurial self-efficacy between entrepreneurship education on entrepreneurial passion for Universitas Tarumanagara students. This research is quantitative descriptive. This study used a research method with a cross-sectional design. Data were obtained using PLS-SEM. The conclusions obtained from this study include: 1) Entrepreneurial education has a positive and significant effect on entrepreneurial passion, 2) Entrepreneurial education has a positive and significant effect on entrepreneurial self-efficacy, 3) Entrepreneurial self-efficacy has a positive and significant effect on entrepreneurial passion, 4) Efficacy Entrepreneurial self positively and significantly mediates entrepreneurship education on entrepreneurial passion.*
- (E) *Entrepreneurship, Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self-Efficacy, Mediation Analysis*
- (F) *Reference list: 41 (1991 - 2022)*
- (G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) GENITA PERMATA LESTARI
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP *ENTREPRENEURIAL PASSION* DENGAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA.
- (C) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (D) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion*, menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri kewirausahaan, menguji secara empiris pengaruh efikasi diri kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion*, menguji secara empiris pengaruh mediasi efikasi diri kewirausahaan antara pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan desain *cross-sectional*. Data diolah menggunakan PLS-SEM. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini antara lain: 1) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial passion*, 2) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efikasi diri kewirausahaan, 3) Efikasi diri kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneurial passion*, 4) Efikasi diri kewirausahaan secara positif dan signifikan memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion*.
- (E) Kewirausahaan, *Entrepreneurial Passion*, Efikasi Diri Kewirausahaan, Analisis Mediasi
- (F) Daftar acuan: 41 (1991 - 2022)
- (G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

*“It’s hard to turn the page when you know someone won’t be in the next chapter,
but the story must go on”*

-Thomas Wilder

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk:

Orang tua, keluarga besar, dan seluruh teman-teman saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya. Kemudian kepada diri saya sendiri yang sudah sabar, tabah, dan kuat hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap *Entrepreneurial Passion* Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara” dengan baik dan selesai tepat waktu. Penelitian skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penelitian skripsi ini disusun dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang mendukung dan membantu proses penulisan skripsi ini:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan berdedikasi penuh dalam memberikan arahan kepada penulis selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. IPU., ASEAN., M.Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris Program Studi II Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Staf dosen, staf pengajar, staf perpustakaan, dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis selama mengikuti program studi.

7. Seluruh mahasiswa Universitas Tarumanagara, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Bisnis yang telah mendukung penulisan skripsi.
8. Mama, papa, mba Sri, dan saudara yang telah memberikan semangat dan mendoakan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat waktu.
9. Teman sebimbangan penulis (Karenina, William, Talitha, Bella, Sherli, Jessica, Excel, dan Jody) yang telah mendukung dan saling membantu satu sama lain dalam pembuatan skripsi ini.
10. Orang terdekat penulis (Wilson dan Anis) yang selalu membantu, mendukung, dan meluangkan waktu untuk penulis.
11. Sahabat - sahabat penulis (Shania, Chintia, Jocelyn, Brian, Joseph Michael) yang telah memberikan masukan dan doa untuk penulis.
12. Teman-teman penulis di Universitas Tarumanagara yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
13. Seluruh responden yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh seluruh pihak yang disebutkan diatas mendapatkan berkah yang berlimpah dari Allah SWT. Selanjutnya, dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, penulis berharap kepada pembaca untuk memberikan masukan berupa saran dan kritik yang dapat membangun. Semoga skripsi yang telah disusun oleh penulis dapat memberikan manfaat serta wawasan baru bagi pembaca dan bagi semua pihak.

Cilegon, 06 Januari 2023

Penulis,

Genita Permata L.

DAFTAR ISI

FOTO SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Teoritis dan Praktis.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	9
2. <i>Entrepreneurial Passion</i>	9
3. Efikasi Diri Kewirausahaan.....	10
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	11
1. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dan <i>Entrepreneurial Passion</i> .	11

2. Kaitan antara Pendidikan kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan	11
3. Kaitan antara Efikasi Diri Kewirausahaan dan <i>Entrepreneurial Passion</i>	12
4. Kaitan antara Efikasi Diri Kewirausahaan sebagai mediasi antara Pendidikan Kewirausahaan dan <i>Entrepreneurial Passion</i>	12
D. Penelitian yang Relevan	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	26
1. Populasi	26
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	27
3. Ukuran Sampel	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
1. Operasionalisasi Variabel	28
a. Pendidikan Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship Education</i>).....	29
b. Efikasi Diri Kewirausahaan	30
c. <i>Entrepreneurial Passion</i>	30
2. Instrumen	31
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	31
1. Validitas.....	32
2. Reliabilitas	33
E. Analisis Data.....	33
1. <i>Outer Model Analysis</i>	33
2. <i>Inner Model Anlysis</i>	33
a. <i>Coefficient Of Determination</i> (R Square atau R ²).....	33
b. <i>Predictive Relevance</i> (Q ²)	34
c. <i>Effect Size</i> (f ²).....	34
d. <i>Path Coefficients</i>	34
e. Uji <i>Goodness-of-Fit</i> (GoF).....	34
F. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	35

1. Hasil Uji Validitas	35
a. Hasil Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	35
b. Hasil Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	37
2. Hasil Uji Reliabilitas	38
G. Uji Mediasi	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	40
1. Jenis Kelamin	40
2. Semester.....	41
B. Deskripsi Objek penelitian	41
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	42
2. Efikasi Diri Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>).....	43
3. <i>Entrepreneurial Passion</i>	45
C. Hasil Analisis Data	46
1. Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	47
a. Hasil <i>Coefficient Of Determination</i> (R Square atau R ²)	47
b. Hasil <i>Predictive Relevance</i> (Q ²).....	47
c. Hasil <i>Effect Size</i> (f ²)	48
d. Hasil <i>Path Coefficient</i>	49
e. Hasil <i>Goodness Of Fit</i> (GoF).....	50
D. Hasil Analisis Mediasi.....	51
E. Uji Hipotesis	53
1. Uji Hipotesis Pertama.....	53
2. Uji Hipotesis Kedua.....	54
3. Uji hipotesis Ketiga	54
4. Uji Hipotesis keempat	54
F. Pembahasan.....	55
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Entrepreneurial Passion</i>	55
2. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Kewirausahaan. .	56
3. Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan dan <i>Entrepreneurial Passion</i>	56

4. Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan sebagai mediasi antara Pendidikan Kewirausahaan dan <i>Entrepreneurial Passion</i>	57
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	69
Hasil Turnitin	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Persentase Wirausaha di Negara ASEAN	3
Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	13
Tabel 3. 1 Skala Likert	28
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	29
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Mediasi Efikasi Diri Kewirausahaan	30
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel <i>Entrepreneurial Passion</i>	30
Tabel 3. 5 Tabel Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	35
Tabel 3. 6 Tabel Hasil Analisis Variance Extracted (AVE)	36
Tabel 3. 7 Hasil Uji Cross Loadings	37
Tabel 3. 8 Tabel Hasil <i>Cronbach's Alpha</i>	38
Tabel 3. 9 Tabel Hasil Composite Reliability	39
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Atas Variabel Pendidikan Kewirausahaan	42
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan.....	44
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Variabel <i>Entrepreneurial Passion</i>	45
Tabel 4. 4 Hasil <i>Coefficient Of Determination</i>	47
Tabel 4. 5 Hasil <i>Predictive Relevance</i>	48
Tabel 4. 6 Hasil <i>Effect Size</i>	49
Tabel 4. 7 Hasil <i>Path Coefficient</i>	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
Gambar 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4. 2 Deskripsi Semester.....	41
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Bootstrapping.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2. Hasil Olah Data Menggunakan SmartPLS	67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pandemi Covid-19 mengakibatkan seluruh dunia menghadapi kondisi yang belum pernah terjadi sebelumnya dan menimbulkan banyak tantangan sosial ekonomi yang harus ditangani. Penyebaran pandemi Covid-19 ini berdampak hampir di seluruh kegiatan seperti pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan lain-lain. Pandemi Covid-19 tidak hanya berdampak pada kesehatan masyarakat, tetapi juga berdampak pada perekonomian, pendidikan, dan kehidupan sosial masyarakat Indonesia (BPS, 2022). Berdasarkan data Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), jumlah pasien yang positif terinfeksi Covid-19 di Indonesia mencapai hingga 6.575 orang per 19 April 2020. Beberapa upaya yang telah dilakukan pemerintah antara lain kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB). Kebijakan tersebut mendorong masyarakat untuk menyesuaikan perilaku sesuai dengan protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah. Selain itu, pandemi Covid-19 telah mengubah tatanan kehidupan masyarakat, di mana aspek kehidupan masyarakat berubah secara cepat (SMERU Research Institute).

Pandemi Covid-19 menjadi salah satu faktor penyebab kenaikan tingkat pengangguran di Ibu Kota. Sebanyak 175.890 pengangguran disebabkan karena pandemi Covid-19. Beberapa karyawan mengalami pemutusan hubungan kerja karena perusahaan terdampak Covid-19 dan pemberlakuan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Tingkat pengangguran terbuka di Provinsi DKI Jakarta pada Agustus 2020 sebesar 10,95 persen. Jika dibandingkan dengan keadaan Agustus tahun lalu, pengangguran DKI Jakarta naik hingga 4,41 persen (BPS, 2020).

Tabel 3 Karakteristik Pengangguran, Februari 2020–Februari 2022

Karakteristik Pengangguran	Februari 2020 ¹⁾	Februari 2021 ¹⁾	Februari 2022 ²⁾	Perubahan Feb 2020–Feb 2021	Perubahan Feb 2021–Feb 2022
	persen	persen	persen	persen poin	persen poin
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	4,94	6,26	5,83	1,32	-0,43
TPT Menurut Jenis Kelamin					
- Laki-laki	5,13	6,81	6,31	1,68	-0,50
- Perempuan	4,65	5,41	5,09	0,76	-0,32
TPT Menurut Daerah Tempat Tinggal					
- Perkotaan	6,12	8,00	7,61	1,88	-0,39
- Perdesaan	3,49	4,11	3,72	0,62	-0,39
TPT Menurut Kelompok Umur					
- 15–24 tahun	16,31	18,03	17,08	1,72	-0,95
- 25–59 tahun	3,14	4,57	4,29	1,43	-0,28
- 60 tahun ke atas	1,07	1,29	1,22	0,22	-0,07

Keterangan: ¹⁾ Penghitungan dengan menggunakan penimbang proyeksi penduduk hasil SUPAS 2015
²⁾ Penghitungan dengan menggunakan penimbang proyeksi penduduk interim

Gambar 1. 1 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2022

Pada Februari 2022, TPT laki-laki sebesar 6,31 persen, lebih tinggi dibanding TPT perempuan yang sebesar 5,09 persen. TPT laki-laki dan perempuan mengalami penurunan masing-masing sebesar 0,50 persen poin dan 0,32 persen poin jika dibandingkan Februari 2021 (BPS, 2022).

Berbagai solusi yang saat ini terus diupayakan pemerintah pusat dan daerah salah satunya adalah menciptakan lapangan pekerjaan yang lebih luas. Pelatihan yang dilakukan antara lain, melatih para pengangguran yang terdidik agar dapat menciptakan lapangan kerja sendiri, memberikan motivasi kepada pengangguran terutama mengubah pola pikir untuk menjadi seorang wirausahawan sehingga dapat membangun *passion* dalam berwirausaha (Naben, 2021).

Hasil studi Ogunlana (2018) menemukan bahwa kewirausahaan dapat memainkan peran penting dalam mencapai pertumbuhan ekonomi bagi negara untuk mengatasi krisis ekonomi. Hasil penulisan tersebut menegaskan bahwa kewirausahaan mampu menghasilkan lapangan pekerjaan, inovasi, meningkatkan produksi, dan diversifikasi sumber pendapatan ekonomi dengan mendorong pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Dalam meningkatkan angka pertumbuhan perekonomian, pemerintah perlu meningkatkan jumlah usaha. Berbagai kebijakan dilakukan dengan tujuan untuk mendongkrak pertumbuhan angka kewirausahaan (*entrepreneur*). Salah satunya adalah melalui program Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai cara dasar dalam menumbuhkan *passion* masyarakat untuk memulai bisnis. Penanaman jiwa wirausaha di Perguruan Tinggi merupakan salah satu hal yang membantu program pemerintah.

Tabel 1. 1 Jumlah Persentase Wirausaha di Negara ASEAN

Negara	Persentase
Singapura	7%
Malaysia	5%
Thailand	3%
Indonesia	1.65%

Sumber: (Detik Finance, 2015)

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa Indonesia menempati urutan terendah tingkat kewirausahaan dengan persentase 1.65% dibanding dengan negara ASEAN lainnya. Urutan tertinggi ditempati oleh Singapura dengan tingkat persentasi 7.0%. Beberapa faktor menjadi pendorong keberhasilan menumbuhkan *entrepreneurial passion*, yaitu melalui faktor pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri kewirausahaan. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan *entrepreneurial passion* menurut Arshad *et al.* (2018) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif secara langsung terhadap *entrepreneurial passion*. Arshad *et al.* (2018) juga menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan berperan peranan penting dalam mengembangkan *entrepreneurial passion* di kalangan mahasiswa.

Utami (2020) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap efikasi diri kewirausahaan. Utami (2020) mengatakan

bahwa adanya pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri kewirausahaan karena pendidikan kewirausahaan membekali pelajar dengan kemampuan berwirausaha serta merangsang kepercayaan diri mereka dalam melakukan kegiatan wirausaha. Adapun Gunawan (2022) menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efikasi diri kewirausahaan. Arshad *et al.* (2018) menyatakan bahwa terdapat pengaruh dari efikasi diri kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion* dimana dampak efikasi diri kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion* memiliki pengaruh positif dan signifikan. Noreña-Chavez & Guevara (2020) menyatakan bahwa efikasi diri kewirausahaan dan *entrepreneurial passion* berhubungan positif dan signifikan. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arshad *et al.* (2018) serta Noreña-Chavez & Guevara (2020). Arshad *et al.* (2018) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh tidak langsung terhadap *entrepreneurial passion* melalui efikasi diri kewirausahaan. Dengan kata lain, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap efikasi diri kewirausahaan, yang pada gilirannya mempengaruhi *passion* berwirausaha. Hasil pengujian model pada penelitian Arshad *et al.* (2018) juga menunjukkan bahwa ada mediasi parsial antara pendidikan kewirausahaan dan *entrepreneurial passion* melalui efikasi diri kewirausahaan.

Pendidikan kewirausahaan merupakan salah satu pengaruh dalam menumbuhkan *entrepreneurial passion*. Menurut Kore & Prajogo (2020) Pendidikan kewirausahaan akan mendorong seseorang untuk bertindak kreatif dalam berbagai kondisi yakni, dalam beradaptasi, mengatasi kesulitan, menyikapi ketidakpastian, dan mendorong perubahan. Menanamkan pendidikan kewirausahaan mampu memberikan wawasan pengetahuan yang lebih bagi mahasiswa tentang dunia kewirausahaan. Dengan mempelajari pendidikan kewirausahaan mahasiswa mampu menumbuhkan *entrepreneurial passion*. Dalam menumbuhkan *entrepreneurial passion*, efikasi diri kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam menumbuhkan *entrepreneurial passion*. Menurut Gunawan (2022) efikasi diri kewirausahaan merupakan suatu kepercayaan

diri ataupun keyakinan pada diri seseorang dalam menjalankan kegiatan atau aktivitas berwirausaha. Menurut Dissanayake (2013) efikasi diri kewirausahaan merupakan kemampuan atau kualitas seseorang untuk membangun motivasi, sumber daya kognitif, dan perilaku tertentu yang dibutuhkan untuk mencapai kesuksesan saat melakukan tugas tertentu. Efikasi diri kewirausahaan mampu memberi keyakinan lebih bagi mahasiswa dalam menumbuhkan *entrepreneurial passion*.

Berdasarkan latar belakang serta fenomena di atas, terdapat keterkaitan antara pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion* melalui efikasi diri kewirausahaan. Dengan demikian, maka penulis mengambil judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap *Entrepreneurial Passion* dengan Efikasi Diri Kewirausahaan sebagai Mediasi pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara”**.

2. Identifikasi Masalah

Dari uraian yang telah dijabarkan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Covid-19 berdampak pada perekonomian Indonesia yang mengakibatkan kenaikan angka pengangguran di Indonesia.
- b. Rendahnya angka kewirausahaan di Indonesia dibandingkan dengan negara berkembang lainnya di ASEAN.
- c. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap *entrepreneurial passion*.
- d. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri kewirausahaan.
- e. Efikasi diri kewirausahaan memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion*

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, perlu dilakukan pembatasan masalah. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen konsentrasi kewirausahaan Universitas Tarumanagara.
- b. Objek penelitian ini terdiri dari variabel dependen yaitu *entrepreneurial passion*, variabel independen yaitu pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri kewirausahaan sebagai variabel mediasi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, dengan demikian rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap *entrepreneurial passion* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap efikasi diri kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah efikasi diri kewirausahaan berpengaruh terhadap *entrepreneurial passion* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah efikasi diri kewirausahaan memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan adanya perumusan masalah yang telah dijabarkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri kewirausahaan memediasi pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion*.

2. Manfaat Teoritis dan Praktis

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, manfaat dibagi menjadi dua yaitu adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan seberapa besar pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial passion* dengan efikasi diri kewirausahaan sebagai mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

b. Manfaat Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang bermanfaat bagi mahasiswa dan mampu mendorong mahasiswa untuk memiliki *passion* berwirausaha dan mampu menciptakan peluang usaha baru di Indonesia.
2. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh mahasiswa sebagai referensi penelitian selanjutnya mengenai *entrepreneurial passion*.
3. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan pengalaman berharga dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh selama menjalani pendidikan di bangku perkuliahan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). Theory Of Planned Behavior. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alfiyan, A. R., M Qomaruddin, & Doni Purnama Alamsyah. (2019). *Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa*. 19(2).
- Arshad, M., Farooq, O., & Afzal, S. (2018). The role of entrepreneurship education in developing a passion for business. *Global Business and Organizational Excellence*, 38(1), 15–21. <https://doi.org/10.1002/joe.21896>
- Badan Pusat Statistik. (2020, November 5). *Dampak Covid-19, Pengangguran DKI Jakarta Tembus Dua Digit*. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/493/dampak-covid-19--pengangguran-dki-jakarta-tembus-dua-digit.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022a, May 9). *Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022b, July 5). *Tourism Satellite Account Indonesia 2016-2020*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/publication/2022/07/05/b3c824a618fff5f53bab4d8e/tourism-satellite-account-indonesia-2016-2020.html>
- Bignetti, B., Santos, A. C. M. Z., Hansen, P. B., & Henriqson, E. (2021). The influence of entrepreneurial passion and creativity on entrepreneurial intentions. *Revista de Administracao Mackenzie*, 22(2). <https://doi.org/10.1590/1678-6971/ERAMR210082>
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). The Influence of Self-Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63–77. <https://doi.org/10.1177/104225879401800404>
- Buana, Y., Hidayat, D., Prayogi, B., & Vendy, V. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students by Adopting Linan Model. *Binus Business Review*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i1.1958>
- Byun, C. G., Sung, C. S., Park, J. Y., & Choi, D. S. (2018). A study on the effectiveness of entrepreneurship education programs in higher education institutions: A case study of Korean graduate programs. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc4030026>
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of Management Review*, 34(3), 511–532. <https://doi.org/10.5465/AMR.2009.40633190>
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does Entrepreneurial Self-Efficacy Distinguish Entrepreneurs From Managers? *Journal Of Business Venturing*,

- 13(97), 295–316.
- Chen, X.-P., Yao, X., & Kotha, S. (2009). *ENTREPRENEUR PASSION AND PREPAREDNESS IN BUSINESS PLAN PRESENTATIONS: A PERSUASION ANALYSIS OF VENTURE CAPITALISTS' FUNDING DECISIONS*.
- Detik Finance. (2015). *No Title*. Detik Finance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-2854139/di-asean-persentase-jumlah-pengusaha-di-ri-kalah-dari-malaysia-dan-thailand>
- Dissanayake, D. M. N. S. W. (2013). The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. In *The Kelaniya Journal of Management* (Vol. 2, Issue 1).
- Drnovšek, M., Wincent, J., & Cardon, M. S. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and business start-up: Developing a multi-dimensional definition. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 16(4), 329–348. <https://doi.org/10.1108/13552551011054516>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545
- Gunawan, C. (2022). *PENGARUH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION DAN ENTREPRENEURIAL PASSION TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR UNIVERSITAS KRISTEN PETRA SURABAYA* (Vol. 10, Issue 2).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). Partial least squares structural equation modeling with R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). The Results of PLS-SEM Article information. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hasan, H. A. (2020). PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN: KONSEP, KARAKTERISTIK DAN IMPLIKASI DALAM MEMANDIRIKAN GENERASI MUDA. *JURNAL PILAR*, 11(1), 99–111.
- Hasanah, D. F. (2022). *PENGARUH ENTREPRENEURIAL PASSION DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP KEBERHASILAN WIRAUSAHA*. Universitas Siliwangi.
- Hassan, H. M. K. (2020). Intention towards social entrepreneurship of university students in an emerging economy: the influence of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurship education. *On the Horizon*, 28(3), 133–151. <https://doi.org/10.1108/OTH-04-2020-0012>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advances in International*

- Marketing*, 20, 277–319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Indyastuti, D. L., Suwandari, L., & Fitrijadi, K. R. (2021). The relationship between entrepreneurial passion, entrepreneurial self efficacy, and entrepreneurial intention in housewives context. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(2), 243–259. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i2.9715>
- Jayanto, A. O. R. (2020). *Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*.
- Kore, I. C., & Prajogo, W. (2020). *Kreativitas dan Niat Berwirausaha Ditinjau dari Theory of Planned Behavior* (Vol. 11, Issue 2). <https://journal.umy.ac.id/index.php/bti/index>
- Kristianti, N. M. M. A. (2021). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LITERASI KEUANGAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN LOVE OF MONEY TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Lee, Y., Cortes, A. F., & Joo, M. (2021). Entrepreneurship Education and Founding Passion: The Moderating Role of Entrepreneurial Family Background. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.743672>
- Naben, I. R. (2021, August 23). *Memadamkan Pengangguran, Mengobarkan Kemakmuran*. Badan Pusat Statistik. <https://kupangkota.bps.go.id/news/2021/08/23/82/-opini--memadamkan-pengangguran--mengobarkan-kemakmuran.html>
- Noreña-Chavez, D., & Guevara, R. (2020). Entrepreneurial Passion and Self-Efficacy as Factors Explaining Innovative Behavior: A Mediation Model. In *International Journal of Economics and Business Administration: Vol. VIII* (Issue 3).
- Ogunlana, F. (2018). *Folarin Ogunlana THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP AS THE DRIVER OF ECONOMIC GROWTH*.
- Rigdon, E. E., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). On Comparing Results from CB-SEM and PLS-SEM: Five Perspectives and Five Recommendations. *Marketing ZFP*, 39(3), 4–16. <https://doi.org/10.15358/0344-1369-2017-3-4>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. *Leadership & Organization Development Journal*, 34(7), 700–701. <https://doi.org/10.1108/loj-06-2013-0079>
- SMERU Research Institute. (n.d.). *Studi Dampak Sosial-Ekonomi Pandemi COVID-19 di Indonesia*. SMERU Research Institute.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (2019th ed.).
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Vinzi, V. E. (2004). *A global Goodness – of – Fit index for A or PLS structural*. November.
- Utami, H. N. (2020). Entrepreneurship Education and its Impact on Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions among University Students. In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net (Vol. 14).
- Zainuddin, M. N., & Mukhtar, D. (2022). Postgraduate entrepreneurship education: can entrepreneurial passion be developed? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-06-2021-0237>

