

**SKRIPSI**

**COVID DAN CSR : PENGARUHNYA TERHADAP  
KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN MAKANAN DI  
INDONESIA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : IGNATIUS SHIVAS TJONG**

**NIM : 115199102**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

# SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Ignatius Shivas Tjong  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115199102  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat : ██████████  
Telp. -  
HP. ██████████

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Januari 2021

Ignatius Shivas Tjong

Nama Lengkap Mahasiswa

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## Halaman Persetujuan Skripsi

---


UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Ignatius Shivas Tjong  
NIM : 115199102  
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : COVID DAN CSR : PENGARUHNYA TERHADAP  
KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN  
MAKANANAN DI INDONESIA

Jakarta, 11 Januari 2023

Pembimbing,

  
(DR. Nuryasman MN S.E.,M.M)

# HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

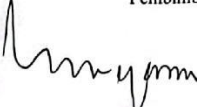
NAMA : Ignatius Shivas Tjong  
NIM : 115199102  
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : COVID DAN CSR : PENGARUHNYA  
TERHADAP KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN  
MAKANAN DI INDONESIA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Tim Penguji : - Yusbardini Dra.,M.E.  
- Dr. Nuryasman MN S.E.,M.M.  
- Dr. Ignatius Roni Setyawan S.E.,M.Si

Jakarta, 23 Januari 2023

Pembimbing,

  
(Dr. Nuryasman MN S.E., M.M.)

## **MOTTO**

You only live once so live your life to the fullest with no regrets.

## **PERSEMBAHAN**

Karya skripsi sederhana ini saya persembahkan kepada :

Diri Saya Sendiri

Seluruh anggot Keluarga dan Kerabat

Seluruh teman dari satu jurusan

Dan terakhir, untuk Seluruh dosen dan pembimbing yang terhormat

## **Kata Pengantar**

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa dan Maha Kuasa atas berkatnya yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini disusun dan diajukan oleh penulis sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara. Judul skripsi yang diajukan oleh penulis adalah “COVID dan CSR : Pengaruhnya Terhadap Keberlanjutan Perusahaan Makanan di Indonesia”.

Penulis menyadari bahwa masih ada penulisan skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Meskipun begitu, penulis telah berusaha secara maksimal agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Selama penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan berupa doa, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Bapak Dr. Nuryasman MN, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

6. Segenap dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
7. Kedua orang tua penulis yang tercinta Bapak Tjong Po Djun dan Ibu Luciana Gozali yang selalu memberikan dukungan dari awal perkuliahan sampai bisa menyelesaikan skripsi pada saat ini serta doa, dukungan, semangat dan cintanya serta dukungan financial kepada penulis dari awal kuliah sampai bisa terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Semoga hasil dari skripsi ini dapat membuat Bapak dan Ibu bangga.
8. Teman dalam 1 grup bimbingan saya Nia, Eli, dan Ayen yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Diri saya sendiri yang selalu berjuang dan tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu – satu oleh penulis skripsi.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak baik mahasiswa Universitas Tarumanagara maupun peneliti selanjutnya.



## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu pengaruh dari COVID-19 dan CSR terhadap keberlanjutan perusahaan makanan di Indonesia. Variabel Bebas yang digunakan terdiri dari COVID-19 dan CSR, sementara Variabel terikat penelitian ini adalah *Sustainability*. Data penelitian yang akan digunakan terdiri dari Kasus COVID-19 yang melanda Indonesia dari tahun 2020 hingga tahun 2021, dan Laporan Keuangan dari 10 perusahaan makanan terbesar di Indonesia dari tahun 2019 hingga tahun 2021. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari Uji Analisis Regresi Data Panel, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Robust Least Square, dan Uji Hipotesis. Alat analisis data menggunakan program *evIEWS*12. Hasil yang ditemukan dari penelitian ini adalah bahwa COVID-19 dan CSR memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberlanjutan perusahaan makanan Indonesia.

**Kata Kunci :** COVID-19, CSR, Sustainability

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to find out the impact of COVID-19 and CSR on the sustainability of food companies in Indonesia. The independent variables used consisted of COVID-19 and CSR, while the dependent variable for this study was Sustainability. The research data that will be used consists of COVID-19 cases that hit Indonesia from 2020 to 2021, and financial reports from the 10 largest food companies in Indonesia from 2019 to 2021. The analytical method used in this study consists of a Regression Analysis Test Panel Data, Classical Assumption Test, Robust Least Square Regression Test, and Hypothesis Test. The data analysis tool uses the eviews12 program. The results found from this study are that COVID-19 and CSR have a positive and significant influence on the sustainability of Indonesian food companies.

**Keywords :** COVID-19, CSR, Sustainability

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 (PENDAHULUAN).....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	6
C. BATASAN MASALAH.....	7
D. RUMUSAN MASALAH.....	8
E. TUJUAN PENELITIAN.....	8
F. MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II (LANDASAN TEORI).....	10
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	10
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	12
C. KAITAN ANTARA VARIABEL – VARIABEL.....	15
D. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	16

E. KERANGAKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	35
BAB III (METODE PENELITIAN).....	37
A. DESAIN PENELITIAN.....	37
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL.....	37
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	40
D. ANALISA DATA.....	42
BAB IV (HASIL & PEMBAHASAN).....	48
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	48
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	48
C. HASIL UJI ASUMSI DAN ANALISIS DATA.....	49
D. HASIL ANALISIS DATA.....	53
E. PEMBAHASAN.....	56
BAB V (PENUTUP).....	60
A. KESIMPULAN.....	60
B. KETERBATASAN DAN SARAN.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan / Laba PT Astra International Tbk.....	2
Tabel 1.2 Data penjualan / Laba PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 4.1 Hasil Uji Common Effect Model.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Random Effect Model.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Cross-section.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Period.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Robust Least Square.....	53
Tabel 4.10 Uji F.....	54
Tabel 4.11 Uji T.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	56

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Metode Penelitian.....	36
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kasus COVID & Laporan Keuangan 10 perusahaan makanan Indonesia.....	66
Lampiran 2 Hasil Uji Common Effect Model.....	71
Lampiran 3 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	71
Lampiran 4 Hasil Uji Chow.....	71
Lampiran 5 Hasil Uji Random Effect Model.....	72
Lampiran 6 Hasil Uji Hausman.....	72
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Cross-section.....	73
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Period.....	73
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Robust Least Square.....	73
Lampiran 11 Uji F.....	73
Lampiran 12 Uji T.....	74
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis.....	74

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Pada tanggal 31 Desember tahun 2019, dunia dilanda dengan Pandemi Covid-19 yang disebabkan oleh virus Korona. Wabah penyakit COVID pertama kali diteliti oleh David Arthur John Tyrrell dan Malcolm L Bynoe pada 1965 (Saptoyo, 2022). Wabah terbaru virus corona terjadi sejak akhir tahun 2019, bermula di Wuhan, Provinsi Hubei, China (Saptoyo, 2022). Virus corona baru ini diduga bersumber dari kelelawar yang menular ke hewan lain sebelum akhirnya menginfeksi manusia (Saptoyo, 2022). Karena Pandemi COVID-19 ini, setiap negara diseluruh dunia menjalankan lockdown di setiap negara untuk mengurangi penyebaran COVID-19. Berdasarkan data real time Worldometers pada Rabu (16/2/2022) pagi, total kasus virus corona secara global, yakni 415.730.164 kasus (Saptoyo, 2022). Sebanyak 338.385.149 pasien sudah dinyatakan sembuh. Kendati demikian, virus ini telah menyebabkan 5.854.891 kasus kematian di seluruh dunia dalam kurun waktu kurang dari tiga tahun (Saptoyo, 2022).

Dari awal tahun 2020 hingga akhir tahun 2021, ekonomi dalam negara di seluruh dunia mengalami penurunan yang drastis dikarenakan seluruh negara di dunia menjalani program karantina. Akibatnya, banyak perusahaan yang mengalami kerugian yang besar dimana kinerja keuangan perusahaan mereka menurun drastis karena COVID-19. Akibat dari kerugian yang besar ini, ada banyak perusahaan baik besar maupun kecil yang menutup usaha mereka karena mereka tidak dapat bertahan hidup selama masa pandemi ini. Oleh karena itu, sustainability sebuah perusahaan merupakan hal sangat penting



untuk semua perusahaan utamakan, agar mereka dapat keluar dari kerugian yang mereka alami dan Kembali mendapatkan keuntungan.

Perusahaan dan upaya sustainability mereka dipengaruhi oleh masalah eksternal, seperti COVID-19. Korporasi kekuatan pendorong keberlanjutan telah dianggap sama oleh rangsangan dari luar atau eksternal dan faktor internal atau faktor internal, dengan beberapa faktor ransangan eksternal. Sebagian besar upaya keberlanjutan perusahaan berfokus pada perubahan internal. Peristiwa eksternal, seperti COVID-19, dapat mengakibatkan hilangnya sebuah korporasi.

**Tabel 1.1**

**Data penjualan / Laba PT Astra International Tbk**

<b>Kuartal</b>	<b>Penjualan (Laba)</b>
Kuartal 1 2019	59.607.000.000.000
Kuartal 2 2019	56.575.000.000.000
Kuartal 3 2019	60.862.000.000.000
Kuartal 4 2019	60.122.000.000.000
Kuartal 1 2020	54.002.000.000.000
Kuartal 2 2020	35.793.000.000.000
Kuartal 3 2020	40.554.000.000.000
Kuartal 4 2020	44.697.000.000.000
Kuartal 1 2021	51.700.000.000.000
Kuartal 2 2021	55.695.000.000.000
Kuartal 3 2021	60.007.000.000.000
Kuartal 4 2021	66.083.000.000.000

Sumber : laporan keuangan perusahaan dan olahan penulis

COVID-19 memaksa banyak perusahaan untuk mengubah prioritas mereka untuk mempertahankan sustainability perusahaan mereka. Dengan perubahan prioritas ini, setiap perusahaan mencoba untuk mengadaptasi dengan perubahan yang terjadi diluar perusahaan. Tidak semua perusahaan

mengalami kerugian akibat dari COVID ini, ada perusahaan yang bisnisnya berkembang besar karena pandemi ini, seperti perusahaan yang bergerak dalam sektor makanan dan minuman. Ada terdapat banyak perusahaan yang berhasil beradaptasi dan menstabilkan perusahaan mereka sehingga mereka masih dapat berlanjut ke tahun yang mendatang, seperti perusahaan yang bergerak dalam bagian sektor prabotan rumah tangga. Akan tetapi, ada juga perusahaan yang gagal dalam mempertahankan keberlanjutan perusahaan mereka sehingga mereka terpaksa menutup usaha mereka.

**Tabel 1.2**

**Data penjualan / Laba PT. Indofood Sukses Makmur Tbk**

<b>kuartal</b>	<b>Penjualan (Laba)</b>
Kuartal 1 2019	19.169.840.000.000
Kuartal 2 2019	19.439.394.000.000
Kuartal 3 2019	19.236.214.000.000
Kuartal 4 2019	18.747.507.000.000
Kuartal 1 2020	19.304.795.000.000
Kuartal 2 2020	20.079.736.000.000
Kuartal 3 2020	19.391.415.000.000
Kuartal 4 2020	22.955.523.000.000
Kuartal 1 2021	24.554.947.000.000
Kuartal 2 2021	22.737.722.000.000
Kuartal 3 2021	25.515.651.000.000
Kuartal 4 2021	26.537.298.000.000

Sumber : Laporan keuangan perusahaan dan Olahan penulis

Salah satu faktor yang mempengaruhi sustainability perusahaan adalah *CSR (Corporate Social Responsibility / tanggung jawab sosial perusahaan)*. *CSR* merupakan sebuah investasi dari perusahaan untuk pertumbuhan dan keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan dan tidak hanya dilihat sebagai sarana mencari keuntungan/biaya (*cost centre*) melainkan sebagai sarana mencapai keuntungan (*profit centre*) (Kurnia, 2019). *CSR* merupakan

komitmen perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) (Kurnia, 2019). Hal ini berguna untuk pertumbuhan dan pembangunan keberlanjutan sebuah perusahaan (Kurnia, 2019).

Kurnia, Shaura, Raharjo, dan Resnawaty melakukan sebuah peneliti tentang hubungan antara *CSR* dengan *Sustainable development* sebuah perusahaan. Variable dalam jurnal ini terdiri dari *CSR* dan *Development Sustainability*. Pengumpulan data yang digunakan oleh penulis didapat melalui bacaan jurnal penulis lain. Dalam konsep *CSR* yang menggunakan pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) masuk pada *ethical theory*, karena menyebutkan bahwa pembangunan berkelanjutan bertujuan untuk menjawab kebutuhan di masa kini tanpa mengancam kemampuan untuk melindungi generasi penerus untuk memenuhi kebutuhannya (Kurnia, 2019). Dengan penerapan program *CSR* pada konsep *sustainable development* dalam perusahaan, maka akan memudahkan bisnis dalam sebuah perusahaan guna mengimplementasikan program-program untuk dimasukkan sebagai bagian strategi bisnis (Kurnia, 2019). Terdapat pengaplikasian mengenai pembangunan berkelanjutan yang dikemukakan oleh F Firmansari (2015) mengenai penerapan konsep *sustainability* yaitu *sustainable reporting* sebagai pendamping laporan keuangan di Indonesia masih terbilang sangat sedikit sekali, di Indonesia sendiri *Sustainable Reporting* baru masuk pada tahap pengenalan (Kurnia, 2019).

Lozano dan Barreiro-Gen melakukan sebuah peneliti mengenai pengaruh dari COVID-19 terhadap *Corporate Sustainability* perusahaan. Dalam jurnal ini, variable yang diteliti terdiri dari COVID-19, *Corporate Sustainability*, *economic priorities*, *environmental priorities*, dan *Social priorities*. Sebuah survei dikembangkan untuk selidiki bagaimana COVID-19 memiliki organisasi yang terkena dampak dan mereka upaya keberlanjutan.

Data pengumpulan berlangsung selama empat minggu mulai tanggal 2 April 2020 (Lozano, 2021). Survei dikirim ke database 11.657 kontak dari yang berbeda organisasi, di antaranya 3603 adalah perusahaan (Lozano, 2021). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa COVID-19 mengubah prioritas keberlanjutan mereka, dengan prioritas ekonomi meningkat, diikuti oleh sosial, tetapi lingkungan menurun secara signifikan. Selain itu, COVID-19 membuat perusahaan lebih banyak sadar tentang rangsangan eksternal pada pendorong dan hambatan untuk keberlanjutan (Lozano, 2021). Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa karyawan mendapat informasi dan terlibat dalam keberlanjutan masalah, tetapi tidak menerima pelatihan yang cukup tentang mereka (Lozano, 2021).

Kusuma dan Diyana melakukan sebuah penelitian yang memiliki tujuan untuk menganalisis peluang dan tantangan bisnis online di masa pandemic. Dalam jurnal ini, variable yang diteliti terdiri dari COVID-19, dan Online Business. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dimana peneliti sebagai instrumen kunci (Sugiono, 2017) yang bertujuan untuk memahami dan menginterpretasikan subjek dari gejala yang terlihat dan menginterpretasikan apa yang ada di baliknya fenomena dengan mendeskripsikan secara detail tentang subjek penelitian (Hasan, 2014), sampel penelitian adalah pengusaha yang menerapkan bisnis online dalam kategori UMKM yang berdomisili di Jawa Barat dengan menggunakan teknik purposive sampling (Kusuma, 2021). Sumber data dalam penelitian ini diambil dari data primer dari wawancara dengan pengusaha (Kusuma, 2021). Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara melalui komunikasi media, seperti aplikasi Whatsapp dan Zoom untuk delapan pengusaha yang menerapkan bisnis online pada kategori UMKM yang berdomisili di Jawa Barat (Kusuma, 2021). Teknik analisis data dalam penelitian menurut Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2017), adalah

reduksi data, display data, dan verifikasi (Kusuma, 2021). Hasil penelitian menunjukkan bahwa peluang untuk tren ekonomi di masa pandemi bisa dilihat dari perkembangannya bisnis online yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen disertai dengan tantangan berupa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap produk (Kusuma, 2021).

Dari contoh jurnal diatas, dapat dilihat bahwa keberlanjutan perusahaan merupakan sebuah aspek yang sangat penting dalam menjalankan perusahaan. Dengan mempertahankan keberlanjutan perusahaan, perusahaan dapat bertahan hidup dalam jangka waktu yang lama dan bisa mendapatkan keuntungan Kembali yang lebih besar. Dengan adanya Pandemi COVID-19 banyak perusahaan yang harus mengubah cara mereka beroperasi untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan mereka. Dengan memperhatikan cara dan faktor yang mempengaruhi keberlanjutan tersebut, penelitian ini ingin mengetahui Apakah Covid memiliki pengaruh yang besar terhadap keberlanjutan / Sustainability sebuah bisnis perusahaan ?

## **B. IDENTIFIKASI MASALAH**

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka identifikasi masalah yang muncul dalam penelitian ini adalah :

1. CSR dapat mempengaruhi *Sustainability* sebuah perusahaan.
2. COVID berpengaruh terhadap *sustainability* perusahaan.
3. COVID mempengaruhi prioritas ekonomi perusahaan yang nantinya akan berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan.
4. COVID mempengaruhi prioritas Sosial perusahaan yang nantinya akan berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan.
5. COVID mempengaruhi Prioritas Lingkungan perusahaan yang nanti akan berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan.

6. COVID berpengaruh terhadap bisnis perusahaan yang bersifat online.

### C. BATASAN MASALAH

Dalam sebuah penelitian tentu akan ada beberapa masalah yang muncul, agar penelitian ini dapat lebih terfokus terhadap tujuan penelitian maka penulis akan memberikan Batasan masalah yang akan diteliti, yaitu :

1. Mencari tahu pengaruh *CSR* terhadap *sustainability* karena dari beberapa jurnal seperti yang diteliti oleh Afdal Kurnia, Amanda Shaura, Santoso Tri Raharjo, dan Risna Resnawaty (Kurnia, 2019), menemukan bahwa *CSR* memiliki hubungan dengan *sustainability* perusahaan dan berpengaruh yang bersifat positif terhadap pengembangan *sustainability* perusahaan. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Lopez, Rangel, dan Fernandez (Lopez, 2022), juga menemukan hubungan antara kedua variabel.
2. Mencari tahu pengaruh COVID terhadap *sustainability* karena dari penelitian yang telah dilakukan oleh Lozano dan Barrierogen (Lozano, 2021), mereka menemukan adanya hubungan antara kedua variabel dan memiliki dampak yang bersifat negatif. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Curtis dan Slocum (Curtis, 2021), menemukan adanya hubungan antara kedua variabel dan COVID memiliki dampak positif terhadap *sustainability*.
3. Bisnis usaha makanan adalah bisnis yang dipilih sebagai fokus dalam penelitian ini karena makanan merupakan salah satu kebutuhan utama banyak orang untuk dapat bertahan hidup, sehingga dengan adanya pandemi ini kebutuhan orang terhadap

barang seperti obat – obatan dan makanan meningkat tinggi. Selain itu, Curtis dan Slocum (Curtis, 2021) menggunakan perusahaan winery sebagai subjek penelitian pengaruh dari COVID terhadap keberlanjutan perusahaan.

4. Data yang digunakan dalam penelitian ini dimulai dari awal tahun 2019 hingga akhir 2021 karena data yang akan digunakan dalam penelitian ini digunakan untuk melihat perbandingan antara penjualan perusahaan sebelum dan saat ada pengaruh dari ada COVID pada tahun 2020 hingga sampai tahun 2021 dimana COVID sudah mulai menurun.
5. Jurnal referensi yang digunakan dalam penelitian ini dari tahun 2015 hingga 2022 karena untuk melihat data – data baru dan relevan, juga melihat teori – teori dan data baru yang telah ditemukan oleh orang lain melalui jurnal – jurnal tersebut.

#### **D. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan dari latar belakang, identifikasi masalah dan Batasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah *CSR* dapat berpengaruh terhadap *sustainability* perusahaan bisnis makanan ?
2. Apakah COVID-19 dapat berpengaruh terhadap *sustaniability* perusahaan bisnis makanan?

#### **E. TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari *CSR* terhadap *sustainability* perusahaan bisnis makanan.

2. Untuk mengetahui pengaruh dari COVID-19 terhadap *sustainability* perusahaan bisnis makanan.

## **F. MANFAAT PENELITIAN**

Manfaat yang akan didapatkan dari penelitian ini akan dapat dirasakan oleh pihak – pihak berikut :

1. Akademis

: Jurnal penelitian ini memberikan arahan dan acuan bagi peneliti berikutnya yang memiliki minat untuk meneliti topik *sustainability* dengan menggunakan variable lain yang juga mempengaruhi topik tersebut.

2. Industri / masyarakat luas

: Jurnal penelitian ini dapat memberikan masukan kepada perusahaan yang sedang mengalami kesulitan atau yang ingin mengetahui cara lebih lanjut untuk mempertahankan keberlanjutan perusahaan mereka. Jurnal ini dapat juga digunakan oleh masyarakat yang ingin membuka bisnis baru untuk mengetahui cara mempertahankan keberlanjutan dari bisnis mereka.



## DAFTAR PUSTAKA

- Lela Nurlela W. 2019. *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur : Myria Publisher.
- Rusmana, Agus et al. 2019. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0 : Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Media Akselerasi.
- Kurnia, A., Shaura, A., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). *SUSTAINABLE DEVELOPMENT DAN CSR*.
- Muslim, A & Puspa, I (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Keuangan. *JRKA*, 5(4).
- Swat A, Lindawati L, & Puspita M (2015). Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 6(1).
- Kusuma, N & Diyana, A (2021). Online Business Opportunities and Challenge During the COVID-19 Pandemic. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 33(6).
- Dyllick, T & Hockerts, K (2002). Beyond The Business Case For Corporate Sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 11(2).
- Narai, S, Singh, M, & Nath, D (2020). Corona Virus Outbreak. *Journal of Medical Science and Clinical Research*. 8(4).
- Kanshari, N (2020). Corona Virus Disease 19, the Large-Scale Corona Virus Pandemic. *Vaccines & Vaccination Open Acces*, 5(2).
- Dewi, P, Wiksuana, I, & Rahyuda, H (2017). Variabel-Variabel Penentu Struktur Modal Perusahaan Non Keuangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal manajemen, Strategi bisnis dan kewirausahaan*, 11(1).
- Hart, S, Milstein, M, & Caggiano, J (2003). Creating Sustainable Value. *Academy of Management Executive*, 17(2).
- Curtis K & Slocum S (2021). Rural Winery Resilience and Sustainability Through the COVID-19 Pandemic. *MDPI*, 13(18).

- Lopez B, Rangel C, & Fernandez M (2022). The impact of corporate social responsibility strategy on the management and governance axis for sustainable growth. *Jurnal of Business Research*, 150.
- Lowardi R & Abdi M (2021). Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Kinerja dan Kondisi Keuangan Perusahaan Publik Sektor Property. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 3(2).
- Sugandi A & Nuryasman (2022). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Penerbangan di BEI. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 4(3).
- Florenza S & Ruslim H (2022). Dampak Pengumuman COVID-19 Terhadap Harga Saham (Event Study Industri Farmasi di Indonesia). *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 4(3).
- Eunike K & Utama L (2021). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Bidang Kuliner Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 3(3).
- Seabra C & Bhatt K (2022). Tourism Sustainability and COVID-19 Pandemic : is there a positive side ?. *MDPI*, 14(14).
- Rizki E (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Duc Tai T (2022). Impact of Corporate Social Responsibility on Social and Economic Sustainability. *Economic Research – Ekonomiska Istrazivanja*, 35(1).
- Hunjet A, Jurinic V, & Vukovic D (2021). Environmental Impact of Corporate Social Responsibility. *SHS Web of Conference*, 92.
- Yan R, Li X, & Zhu X (2022). The Impact of Corporate Social Responsibility on Sustainable Innovation : A Case in China' Heavy Pollution Industry. *Frontier in Psychology*, 13.
- Rubin M (2016). Corporate Social Responsibility, Risk Diversification, and firm value : Does Corporate Social Responsibility Diversify Risk.
- Ott S (2017). Corporate Social Responsibility and the impact of executive compensation on Corporate Social Responsibility Performance.
- Rahmawati S (2021). Pengaruh Komsisaris independent, komite audit, corporate social responsibility, struktur modal, dan kinerja keuangan terhadap nilai

perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2016 – 2019.

Pramata R (2022). Pengaruh Beban Kerja Pada Masa Pandemi COVID-19 Terhadap Kinerja Petugas PT. Gapura Angkasa di Bandar Udara Internasional Husein Sastranegara. *FJMR*, 1(2).

Anum F & Badau M (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Emina di Shopee. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(1).

GS Achmad, Istnati E, & Kristiawati I (2022). Peran Timelimes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty PT. JNE. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1).

Agustian I, Saputra H, & Imanda A (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT. Jasarharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1).

Ismail F & Sudarmandi D (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada. *JASA*, 3(1).

Saptoyo, R. D. A. (2022). Mengenal Virus Corona : Sejarah, Jenis, dan Macam Penyakit yang Disebabkannya... Kompas.

<https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/02/16/133122482/mengenal-virus-corona-sejarah-jenis-dan-macam-penyakit-yang?page=all>

