



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PEMILIK TOKO PAKAIAN DI PUSAT
GROSIR METRO TANAH ABANG, JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ENI VISANTIA

NPM : 115100147

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA

EKONOMI

2013

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ENI VISANTIA
NO. POKOK MAHASISWA : 115100147
PROGRAM JURUSAN : S1/MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI DAN
MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PADA PEMILIK TOKO PAKAIAN
DI PUSAT GROSIR METRO TANAH
ABANG, JAKARTA

Jakarta, 23 Desember 2013

Pembimbing,

Mei Ie, S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/KOMPERHENSIF

NAMA : ENI VISANTIA

NO. POKOK MAHASISWA : 115100147

PROGRAM JURUSAN : S1/MANAJEMEN

MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI DAN
MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA PADA PEMILIK TOKO PAKAIAN
DI PUSAT GROSIR METRO TANAH
ABANG, JAKARTA

Tanggal: 21 Januari 2014 Ketua Penguji:

(Drs. M. Tony Nawawi, M.M.)

Tanggal: 21 Januari 2014 Anggota Penguji:

(Mei Ie, S.E., M.M.)

Tanggal: 21 Januari 2014 Anggota Penguji:

(Dra. Mimi SA. M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) ENI VISANTIA

(B) PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PEMILIK TOKO PAKAIAN DI PUSAT
GROSIR METRO TANAH ABANG, JAKARTA

(C) xiii + 83 hlm, 2013; tabel 15; gambar 5; lampiran 10

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) *Abstract: This study aims to analyze the effect of self-efficacy and motivation to business success. The population of this research were all of shop owner in Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. The method of data collection was conducted by distributing questionnaires to 50 respondents. The technique of data analysis used was the multiple regression analysis with purposive sampling. The findings of this research showed that business success is affected by self-efficacy and motivation.*

(F) Daftar acuan 24 (1998-2013)

(G) Mei Ie, S.E., M.M.

*If you want something you've never had,
you must be willing to do something
you've never done.*

Karya sederhana ini saya persembahkan:

Untuk kedua orang tua dan kakak saya tercinta,
Saudara-saudara dan teman-teman saya sekalian,
Serta orang yang telah mendukung saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang memberikan bimbingan, dorongan dan semangat kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M. MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan
5. Papa dan mama tercinta, yang telah merelakan sebagian besar waktu saya yang seharusnya untuk mereka, demi terselesainya skripsi ini.

6. Kakak tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan dukungannya baik secara moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-teman yang selalu memberi semangat tiada henti untuk Jessica, Henni, Yeni, Kevin, Kelvin, Malvin, Irena.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 20 Desember 2013

Penulis

(Eni Visantia)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Permasalahan	3
3. Pembatasan Masalah	3
4. Perumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5

BAB II	LANDASAN TEORI	7
	A. Definsi Variabel	7
	B. Kerangka Teori	10
	C. Penelitian yang Relevan	16
	D. Kerangka Pemikiran	17
	E. Hipotesis	18
BAB III	METODE PENELITIAN	19
	A. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	19
	B. Operasionalisasi Variabel	20
	C. Metode Pengumpulan Data	25
	D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	25
	E. Teknik Analisis Data	27
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
	A. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	35
	B. Deskripsi Subyek dan Objek Penelitian	40
	C. Hasil Analisis Data	50
	D. Pembahasan	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
	A. Kesimpulan	60
	B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62

LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel	21
Tabel 3.2 Pengukuran Skala	24
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Validitas Variabel Efikasi Diri	36
Tabel 4.2 Tabel Pengujian Validitas Variabel Motivasi	37
Tabel 4.3 Tabel Pengujian Validitas Variabel Motivasi (setelah variebel tidak valid dihapus)	38
Tabel 4.4 Tabel Pengujian Validitas Variabel Keberhasilan Usaha	39
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	40
Tabel 4.6 Tabel Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.7 Tabel Identitas Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.8 Tanggapan Responden atas Efikasi Diri	44
Tabel 4.9 Tanggapan Responden atas Motivasi	46
Tabel 4.10 Tanggapan Responden atas Keberhasilan Usaha	48
Tabel 4.11 Coefficients	51
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.13 Tabel Hasil Analisis Regresi Ganda	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.3 Hasil Uji Normal Probability Plot	50
Gambar 4.4 Diagram Pencar (<i>scatter plot</i>)	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman	
Lampiran 1	Kuisisioner	64
Lampiran 2	Input Hasil Kuesioner Efikasi Diri	68
Lampiran 3	Input Hasil Kuesioner Motivasi	70
Lampiran 4	Input Hasil Kuesioner Keberhasilan Usaha	72
Lampiran 5	Output Validitas dan Reliabilitas Efikasi Diri	74
Lampiran 6	Output Validitas dan Reliabilitas Motivasi	75
Lampiran 7	Output Hasil Validitas dan Reliabilitas Motivasi (Pengulangan)	76
Lampiran 8	Output Validitas dan Reliabilitas Keberhasilan Usaha	77
Lampiran 9	Output Karakteristik Responden	78
Lampiran 10	Output Analisis Data	79
Lampiran 11	Output Uji Asumsi	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Tingkat pengangguran yang tinggi merupakan fenomena empiris yang terjadi di Indonesia. Dari Data Biro Pusat Statistik (BPS) pada bulan Agustus tahun 2013 menunjukkan bahwa tingkat pengangguran di Indonesia mencapai 6,25%. Ini memberikan pelajaran berharga tentang perlunya setiap individu untuk mempunyai motivasi, kepercayaan diri, kreativitas, pengetahuan, dan keahlian untuk menciptakan lapangan pekerjaan untuk diri sendiri dan orang lain. Sektor perdagangan tekstil yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan pakaian dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif pilihan dalam menciptakan lapangan pekerjaan untuk mencapai keberhasilan usaha.

Seorang wirausaha memerlukan modal, hubungan sosial, dan peluang untuk mencapai keberhasilan usaha, tetapi keyakinan diri atau efikasi diri dan motivasi juga diperlukan dalam melakukan pekerjaannya untuk dapat meraih keberhasilan dalam usaha. Efikasi diri (*self efficacy*) merujuk kepada keyakinan atau kepercayaan seseorang bahwa dia memiliki kemampuan, motivasi dan sumber daya untuk menyelesaikan suatu tugas dengan berhasil (McShane & Glinow, 2004 : 51; dalam Muchtar dan Ramadini, 2011 : 200). Dan motivasi

(*motivation*) untuk daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif dan terintegrasi dengan segala daya dan upaya untuk mencapai kepuasan (Hasibuan, 2000 : 85, dalam Purnama dan Suyanto, 2010 : 179). Motivasi sangat dibutuhkan seorang wirausahawan untuk mencapai keberhasilan usaha karena dapat menciptakan suatu keinginan untuk bekerja keras atau giat, berprestasi dan sukses. Suatu usaha dapat meraih keberhasilan usaha apabila jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan atau profit bertambah, pertumbuhan dan perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan (Kasmir, 2006 : 172; dalam Muchtar dan Ramadini, 2011 : 200)

Masa-masa kritis yang harus dilalui perusahaan adalah selama lima tahun pertama sejak didirikan. Ternyata lebih dari 50% usaha kecil gagal melewati usia dua tahun pertamanya. Tidak sedikit usaha yang maju pada saat ukuran usaha kecil, namun kemudian jatuh setelah besar. Di samping itu, banyak pula usaha kecil yang cukup sukses ketika masih dikelola pendirinya. Dalam hal ini, pengetahuan penyebab keberhasilan tersebut berguna sekali sebagai bahan pembelajaran agar dapat mencapai keberhasilan usaha.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merasa tertarik untuk meneliti efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha. Alasan tersebut diatas mendorong penulis dengan memberikan judul “Pengaruh Efikasi Diri dan

Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta”.

2. Identifikasi Permasalahan

Dalam identifikasi permasalahan, mencakup permasalahan apa saja yang ada mengenai suatu topik penelitian (Aritonang, 1998 : 21). Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, identifikasi masalahnya adalah:

- a. Apakah efikasi diri mempengaruhi keberhasilan usaha?
- b. Apakah motivasi mempengaruhi keberhasilan usaha?
- c. Apakah hubungan sosial dan keluarga mempengaruhi keberhasilan usaha?
- d. Apakah modal mempengaruhi keberhasilan usaha ?
- e. Apakah peluang mempengaruhi keberhasilan usaha ?
- f. Apakah efikasi diri dan motivasi secara sama-sama memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha?

3. Pembatasan Masalah

Permasalahan terlalu luas dapat menurunkan kontrol yang dilakukan peneliti sehingga ketelitian dan akurasi penelitian menjadi rendah sehingga

permasalahan yang terlalu sempit kurang memberikan sumbangan yang berarti.
(Aritonang, 1998 : 22).

Mengingat keterbatasan kemampuan untuk melakukan penelitian dan untuk menghindari tidak terarahnya penelitian, maka pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Efikasi diri dalam keberhasilan usaha dilihat dari dimensi sebagai berikut:

- 1) Keyakinan individu
- 2) Tindakan
- 3) Sumber daya kognitif

b. Motivasi dalam keberhasilan usaha dilihat dari dimensi sebagai berikut:

- 1) Alasan keuangan
- 2) Alasan sosial
- 3) Alasan pelayanan
- 4) Alasan pemenuhan diri

c. Keberhasilan usaha dilihat dari dimensi sebagai berikut:

- 1) Jumlah Penjualan
- 2) Hasil produksi
- 3) Keuntungan atau profit
- 4) Pertumbuhan usaha

- 5) perkembangan usaha
- d. Responden juga dibatasi hanya pemilik toko pakaian yang menjual hasil produksi sendiri di Pusat Grosir Metro Tanah Abang (PGMTA).

4. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang sudah disampaikan pada bagian sebelumnya maka dari itu dapat di rumuskan permasalahan yang akan diteliti adalah:

- a. Apakah efikasi diri mempengaruhi keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta?
- b. Apakah motivasi mempengaruhi keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta?
- c. Apakah efikasi diri dan motivasi secara sama-sama mempengaruhi keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini, adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri dan motivasi secara sama-sama terhadap keberhasilan usaha pada pemilik toko pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi penulis dan pembaca
Dapat menambah pengetahuan tentang pengaruh efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha.
- b. Bagi akademisi
Sebagai tambahan keustakaan yang dijadikan sebagai salah satu sumber penulisan karya ilmiah lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Adicondro, Nobelina dan Purnamasari, Alfi. (2011). Efikasi diri, dukungan sosial keluarga dan selfregulated learning pada siswa kelas VII. *Humanitas, Vol. VIII No.1*.
- Aritonang, Lerbin R. (1998). *Penelitian pemasaran*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanagara
- _____. (2007). *Riset pemasaran*. Jakarta: Yudhistira Ghalia Indonesia
- Budiharto. (2006). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: EGC
- Daulay, R.W. dan Ramadini, F. (2013). Efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada usaha fotocopy dan alat tulis kantor di kecamatan Panyabungan kabupaten Mandailing Natal.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.usu.ac.id%2Findex.php%2Fjmmim%2Farticle%2Fdownload%2F2368%2Fpdf&ei=fRe3UqXEAYGMrOfIsYD4Bg&usg=AFQjCNE95iOOe7unM1eLfmM6S0pT_DsW4g&sig2=C-8X8z-ZBFEuYr3-KnYoA&bvm=bv.58187178,d.bmk
- Ernawati. (2010) . Pengaruh kompetensi, kecerdasan emosional dan efikasi diri terhadap kenyamanan pimpinan dalam melakukan penilaian kinerja karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 10, No. 1. Hal. 74 – 82*
- Ghozali, Iman. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indarti, Nurul dan Rostiani, Rokhima. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: studi perbandingan antara indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4*.
- Lestari, Fitria. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan Binong Jati Bandung.
<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/619/jbptunikompp-gdl-fitrialest-3091611-pengaruh-r.pdf>
- Muchtar, Yasmin C. dan Ramadini, Frida. (2011). Pengaruh efikasi diri terhadap keberhasilan usaha pedagang makanan kaki lima di kawasan Gedung Johor, kecamatan Medan Johor. *Prosiding Seminar Internasional dan Call for Papers "Towards Excellent Small Business"*.

- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data statistik*. Yogyakarta: Gava Media
- Purnama, Chamdan dan Suyanto. (2010). Motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 12, No. 2. Hal. 177-184*
- Robbins, S. P. dan Judge, T. A. (2008). *Perilaku organisasi*. Buku Kesatu. Jakarta : Salemba Empat
- Sahertian, Pieter. (2010). Perilaku kepemimpinan berorientasi hubungan dan tugas sebagai anteseden komitmen organisasional, self-efficacy dan organizational citizenship behavior (OCB). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.12, No. 2. Hal. 156-169*
- Sekaran, Uma. (2006). *Research methods for business*. Jakarta : Salemba Empat
- Situmorang, Syafrizal H., Muda, Iskandar., Dalimunte, Doli M. Jafar., Fadli., dan Syarif, Fanzie. (2010). *Analisis data: untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta : Caps
- Supranto, J. (2003). *Statistik teori dan aplikasi*. Jakarta : Erlangga
- Suryana, Yuyus dan Bayu, Kartib. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta : Kencana
- Wahyuni, Sri. (2013). Hubungan efikasi diri dan regulasi emosi dengan motivasi berprestasi pada siswa SMK Negeri 1 Samarinda. *eJournal Psikologi, Hal. 88-95*
- Winardi, J. (2008). *Motivasi dan pemotivasian dalam manajemen*. Edisi 1. Jakarta : Rajawali Pers

http://entrepreneurmuda.com/index.php?option=com_content&view=category&id=86&layout=blog&Itemid=70&limitstart=15