



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PENJUALAN DAN
SERVICE HANDPHONE DI KOTA SINGKAWANG, KALIMANTAN
BARAT**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ERLINDA XAVERIA

NIM : 115100396

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

2014

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ERLINDA XAVERIA
NIM : 115100396
JURUSAN : S1 MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN JIWA
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PENJUALAN
DAN *SERVICE HANDPHONE* DI KOTA
SINGKAWANG, KALIMANTAN BARAT

Jakarta, 29 Januari
2014
Dosen Pembimbing,

(Mei Ie, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : ERLINDA XAVERIA
NO. MAHASISWA : 115100396
JURUSAN : S1 MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN JiWA
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA PENJUALAN
DAN *SERVICE HANDPHONE* DI KOTA
SINGKAWANG, KALIMANTAN BARAT

Tanggal :29 Januari 2014

KETUA PENGUJI

(Dra. Kurniati W. Andani, M.M.)

Tanggal :29 Januari 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Mei Ie, S.E., M.M.)

Tanggal :29 Januari 2014

ANGGOTA PENGUJI

(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) ERLINDA XAVERIA (115100396)
- (B) PENGARUH KREATIVITAS DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PENJUALAN DAN *SERVICE HANDPHONE* DI KOTA SINGKAWANG, KALIMANTAN BARAT
- (C) xiii + 83 hlm, 2014, tabel 18; gambar 3; lampiran 7
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract: This study was conducted in order to determine whether there is influence between creativity and entrepreneurial spirit to business success in sales and mobile phone service in Singkawang, West Kalimantan. The method used in data collection is by distributing questionnaires to 35 entrepreneurs in the mobile phone Singkawang. Meanwhile, the data analysis techniques using multiple regression analysis with the F-test and t-test. Tests have shown that the assumption of all of the data deserves to be tested regression. The results of hypothesis testing showed that the creativity and entrepreneurial spirit has influence on business success in sales and mobile phone service in Singkawang, West Kalimantan.*
- (F) Daftar Acuan 22 (1991-2013)
- (G) Mei Ie, S.E., M.M

The mind is a very important contribution in shaping life

Karya sederhana ini kupersembahkan:

Untuk yang tercinta

Bapak dan Ibu,

Kakak dan Teman-teman Sekalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam rangka pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberi bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Mei Ie, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Orang tua tercinta, yang telah merelakan sebagian besar waktunya yang seharusnya untuknya, demi terselesainya skripsi ini.

6. Teman-teman pendukung yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii	
HALAMAN PENGESAHAN	iii	
ABSTRAK	iv	
HALAMAN MOTTO	v	
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi	
KATA PENGANTAR	vii	
DAFTAR ISI	ix	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR	xii	
DAFTAR LAMPIRAN	xiii	
BAB I :	PENDAHULUAN	
	A. Permasalahan	1
	1. Latar Belakang	1
	2. Identifikasi	4
	3. Pembatasan	5
	4. Perumusan	6
	B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II :	LANDASAN TEORI	9
	A. Definisi Variabel	9
	B. Kerangka Teori	11
	C. Penelitian yang Relevan	18
	D. Kerangka Pemikiran	19
	E. Hipotesis	19

BAB III :	METODE PENELITIAN	21
	A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	21
	B. Operasionalisasi Variabel	22
	C. Metode Pengumpulan Data	30
	D. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	32
	E. Teknik Analisis Data	33
BAB IV :	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
	A. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	41
	B. Deskripsi Subjek dan Objek	50
	C. Hasil Analisis Data	71
	D. Pembahasan	79
BAB V :	KESIMPULAN DAN SARAN	82
	A. Kesimpulan	82
	B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Hambatan dalam Berpikir Kreatif	12
Tabel 3.1.	Variabel Operasional	23
Tabel 3.2.	Pengukuran Skala	31
Tabel 4.1.	Hasil Pengukuran Validitas Variabel Kreativitas	42
Tabel 4.2.	Hasil Pengukuran Ulang Validitas Variabel Kreativitas	44
Tabrl 4.3.	Hasil Pengukuran Validitas Variabel Jiwa Kewirausahaan	45
Tabel 4.4.	Hasil Pengukuran Ulang Validitas Variabel Jiwa Kewirausahaan	47
Tabel 4.5.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keberhasilan Usaha	48
Tabel 4.6.	Hasil Pengujian Ulang Validitas Variabel Keberhasilan Usaha	49
Tabel 4.7.	Hasil Pengujian Reliabilitas	50
Tabel 4.8.	Karakteristik Responden	50
Tabel 4.9	Tanggapan Responden atas Kreativitas	53
Tabel 4.10.	Tanggapan Responden atas Jiwa Kewirausahaan	59
Tabel 4.11.	Tanggapan Responden atas Keberhasilan Usaha	66
Tabel 4.12.	Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.13.	Hasil Analisis Regresi	75
Tabel 4.14.	<i>Model Summary</i>	76
Tabel 4.15.	Hasil ANOVA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1.	<i>Scatter Plot</i>	73
Gambar 4.2.	<i>Normal Probability Plot</i>	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner	86
Lampiran 2	Hasil Input Kuisisioner Kreativitas	93
Lampiran 3	Hasil Input Kuisisioner Jiwa Kewirausahaan	94
Lampiran 4	Hasil Input Kuisisioner Keberhasilan Usaha	95
Lampiran 5	Hasil Output Analisis Validitas dan Reliabilitas	96
Lampiran 6	Hasil Analisis <i>Frequency</i> Menggunakan SPSS	101
Lampiran 7	Hasil Analisis Regresi	120

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Teknologi merupakan hal yang tidak bisa ditinggalkan oleh manusia *modern* karena sebagian besar aktivitas sehari-hari masyarakat *modern* akan berkaitan erat dengan teknologi. Lihat saja teknologi komunikasi berupa telepon selular yang kini menjadi kebutuhan wajib bagi setiap orang. Setiap orang membutuhkan alat komunikasi yang memudahkan komunikasi bahkan dengan jarak yang jauh. Hampir setiap orang mempunyai telepon selular dan tidak bisa dipungkiri bahwa beberapa orang bahkan mempunyai lebih dari satu telepon selular untuk mendukung kebutuhan komunikasi mereka sehari-hari. Seiring dengan penggunaan telepon selular yang meningkat dari waktu ke waktu, berbagai bisnis yang berkaitan dengan telepon selular mempunyai peluang besar untuk berkembang termasuk bisnis jasa reparasi *handphone*.

Teknologi *HP* terus berkembang seiring perkembangan zaman. Dulu kita mungkin hanya mengenal *SMS* atau paling banter *MMS*, kini pengguna bisa menggunakan *HP* seperti layaknya komputer mini. Integrasi *HP* dengan internet telah merevolusi arah perkembangan alat komunikasi ini. Pengguna tidak sekadar menggunakan *HP* untuk alat komunikasi. Akan tetapi, kini *HP* telah menjadi

media hiburan, pendidikan, media bisnis, dll. *Handphone* tidak lagi dijadikan sebagai barang mewah, karena mereka dapat dengan mudah membeli *handphone* dengan harga yang disesuaikan isi dompet mereka. Bahkan tak heran lagi, jika kini satu orang memiliki dua sampai tiga *handphone* sekaligus dengan *sim card* yang berbeda pula. Peluang inilah yang dapat ditangkap sebagai sumber pundi-pundi rupiah yang tidak ada matinya.

Bisnis telepon seluler (ponsel) di Indonesia mirip usaha makanan, tidak pernah ada matinya. Layanan operator seluler yang semakin beragam dengan menawarkan tarif yang kian murah membuat bisnis penjualan ponsel ikut terdongkrak. Apalagi, harga ponsel juga kian murah, khususnya produk buatan China dengan fitur standar.

Potensi bisnis *handphone* di Indonesia cukup menggiurkan dan peluang ini masih terbuka lebar untuk siapa saja yang ingin berwirausaha. Hal ini didasari dengan kebutuhan akan pentingnya komunikasi yang terus meningkat. Banyak sekali peluang bisnis bagi wirausahawan yang berkaitan dengan *handphone* mulai bisnis dari penjualan *handphone* tunai ataupun kredit, penjualan *voucher pulsa*, jual beli *handphone* baru atau bekas, penjualan *sparepart handphone*, penjualan aksesoris *handphone*, kartu perdana, *download content*, cetak foto, dan *service handphone* hingga penjualan dompet *handphone* pun dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan [peluang usaha](#) dengan prospek yang menjanjikan.

Seseorang dapat berwirausaha biasanya didorong oleh suatu keinginan tertentu dalam dirinya. Adanya motivasi dan keahlian seseorang dapat mendorong

mereka untuk berkembang dan berkeinginan untuk menjalankan suatu usaha. Dalam menjalankan suatu usaha dibutuhkan jiwa kewirausahaan dalam diri seseorang untuk bisa mengelola bisnis dengan baik sehingga mendapat profit yang tinggi, maka dari itu dibutuhkan kreativitas didalam suatu usaha atau bisnis agar dapat berkembang dan bersaing di bidang usahanya.

Setiap orang kreatif dalam tingkat tertentu, tetapi orang yang mempunyai bakat dan kemampuan dalam bidang tertentu dapat lebih kreatif daripada yang lain. Maka dari itu, setiap individu perlu mengasah kemampuannya untuk meningkatkan kreativitasnya masing-masing karena akan ada dampak hasil yang diperoleh dan pengaruh yang besar dalam usaha atau bisnis yaitu munculnya keberhasilan usaha.

Peluang bisnis ini adalah salah satu dari sekian banyak peluang usaha yang juga mengutamakan letak yang strategis untuk mendapatkan keuntungan yang sebanding dengan modal yang dikeluarkan.

Counter / usaha jual beli atau bisnis *handphone* (bekas dan baru) serta *voucher handphone* terus menerus bermunculan. Tidak hanya di Jakarta tapi juga di luar Jakarta dan Jawa.

Berdasarkan hal tersebut, penulis tertarik untuk menelitinya dengan judul "Pengaruh Kreativitas dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Penjualan dan *Service Handphone* di Kota Singkawang, Kalimantan Barat"

2. Identifikasi

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibahas diatas, penulis mengidentifikasi beberapa masalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh kreativitas dan jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh keahlian (*skill*) terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship spirit*) terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?
- d. Apakah terdapat pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?

- e. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?

3. Pembatasan

Agar penelitian dapat dilakukan secara fokus dan mendalam, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

- a. Kreativitas dalam keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang dilihat dari beberapa dimensi sebagai berikut: (Suryana, 2006; dalam Lestari,2013: 8)

- 1) Rasa ingin tahu
- 2) Optimis
- 3) Fleksibel
- 4) Mencari solusi dari masalah
- 5) Orisinil
- 6) Berimajinasi

b. Jiwa kewirausahaan dalam keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang dilihat dari beberapa dimensi sebagai berikut: (Suryana, 2006; dalam Lestari, 2013: 6)

- 1) Percaya diri
- 2) Inisiatif
- 3) Motif berprestasi
- 4) Memiliki jiwa kepemimpinan
- 5) Berani mengambil resiko

c. Keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang dilihat dari beberapa dimensi sebagai berikut: (Suryana, 2003; dalam Lestari, 2013: 10)

- 1) Modal
- 2) Pendapatan
- 3) Volume penjualan
- 4) Output (*service*)
- 5) Tenaga kerja

d. Responden dibatasi yaitu hanya pengusaha-pengusaha *handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat.

4. Perumusan

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dibahas sebelumnya, penulis merumuskan masalah penelitiannya sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh kreativitas dan jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship spirit*) terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship spirit*) terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada penjualan dan *service handphone* di kota Singkawang, Kalimantan Barat.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini:

a. Bagi penulis dan pembaca

Dapat memberi masukan dan informasi bagi para calon wirausaha (terutama mahasiswa) sehingga dapat mengetahui bahwa adanya faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu usaha dan mengasah kemampuan mereka untuk meningkatkan kreativitas dari diri masing-masing yang nantinya akan membuahkan hasil.

b. Bagi Akademisi

Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, artinya dapat memperkuat teori-teori tentang kreativitas, jiwa kewirausahaan, keberhasilan usaha, dan menjadi salah satu sumber untuk penulisan karya tulis ilmiah lebih lanjut.

