

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: JASON TANUMIHARDJA**

**NPM: 115190170**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: JASON TANUMIHARDJA**

**NPM: 115190170**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Jason Tanumihardja  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190170  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat :   
Telp.   
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Desember 2022



Jason Tanumihardja

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JASON TANUMIHARDJA  
NIM : 115190170  
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DI JAKARTA

Jakarta, 23 Desember 2022

Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : JASON TANUMIHARDJA  
NIM : 115190170  
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,  
DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 10 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - RR. KARTIKA NURINGSIH, S.E., M.Si
2. Anggota Penguji : - OEY HANNES WIDJAJA, S.E., M.M., MIKOM.  
- FRANGKY SLAMET, S.E., M.M.

Jakarta, 17 Januari 2023

Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

## ABSTRACT

### TARUMANAGARA UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS JAKARTA

- (A) JASON TANUMIHARDJA (115190170)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, SOCIAL SUPPORT, AND SELF-EFFICACY ON STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN JAKARTA.*
- (C) *XVI + 85 Pages, 10 Tables, 8 Pictures, 5 attachment*
- (D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, social support, and self-efficacy on entrepreneurial intention of students in Jakarta. This study uses a descriptive research design with a quantitative approach. The sampling technique used non-probability sampling, and the sample selection technique used purposive sampling. Data collection in this study using a questionnaire. The number of samples in this study involved 156 respondents. The data that has been collected is then tabulated, then processed using the SmartPLS version 4.0.8.5 program. The results of hypothesis testing show that entrepreneurship education, social support, and self-efficacy have a positive, and significant effect on the entrepreneurial intention of students in Jakarta.*  
*Keywords: Entrepreneurship Education, Social Support, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention*
- (F) *Reference 32 (1991-2022)*
- (G) Frangky Slamet, S.E., M.M.

## ABSTRAK

TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

- (A) JASON TANUMIHARDJA (115190170)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA
- (C) XVI + 85 Halaman, 10 Tabel, 8 Gambar, 5 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling*, dan teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini melibatkan sebanyak 156 responden. Data yang telah terkumpul selanjutnya dilakukan tabulasi, kemudian diolah dengan menggunakan program *SmartPLS* versi 4.0.8.5. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri berpengaruh secara positif, dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Dukunang Sosial, Efikasi Diri, Intensi Berwirausaha
- (F) Daftar Bacaan 32 (1991-2022)
- (G) Frangky Slamet, S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

*“Education is the most powerful weapon which you can use to change the world”*

-Nelson Mandela-



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan kepada keluarga, dosen pembimbing, teman, dan segenap civitas akademika Universitas Tarumanagara.

## KATA PENGANTAR

Puji, dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Di Jakarta”**, guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E, M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Segenap dosen, dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing, dan mendidik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orangtua, dan kakak kandung yang senantiasa mendoakan, memotivasi serta memberikan dukungan dari segi moril maupun materiil kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Thomas, Jeffry Sakya Wijaya, Jefry, Canguandha Ian Prathama, William Ekachandra, Bryan Raffello Yohaness, Neville Partogi, Cynthia Liusca Winata, Angela Eunike Fortunatus, dan Zoelyn yang senantiasa memberikan dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman SMA Gandhi School Ancol yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik, dan saran yang membangun guna untuk menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 28 Desember 2022

Penulis,

Jason Tanumihardja

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori .....	6
B. Definisi Konseptual Variabel .....	7
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	7
2. Dukungan Sosial .....	8
3. Efikasi Diri .....	8
4. Intensi Berwirausaha.....	9
C. Kaitan Variabel.....	10
1. Kaitan Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Berwirausaha.....	10

2.	Kaitan Dukungan Sosial dan Intensi Berwirausaha .....	11
3.	Kaitan Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha.....	11
D.	Penelitian yang Relevan.....	13
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
A.	Desain Penelitian .....	21
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	21
1.	Populasi Penelitian .....	21
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	21
3.	Ukuran Sampel.....	22
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	22
1.	Intensi Berwirausaha (Y) .....	23
2.	Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	23
3.	Dukungan Sosial (X2).....	24
4.	Efikasi Diri (X3) .....	26
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	26
1.	Analisis Validitas.....	27
2.	Analisis Reliabilitas .....	31
E.	Analisis Data.....	32
F.	Asumsi Analisis Data.....	32
1.	<i>Multicollinearity Assessment</i> .....	32
2.	<i>Path Coefficients</i> .....	33
3.	<i>Coefficient of Determination (R<sup>2</sup>)</i> .....	33
4.	<i>Effect Size (f<sup>2</sup>)</i> .....	33
5.	<i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	33
6.	<i>Bootstrapping</i> .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
A.	Deskripsi Subyek Penelitian .....	35
1.	Responden yang Telah Memiliki Usaha.....	35
2.	Institusi .....	36
3.	Bidang Ilmu Pendidikan .....	36

4. Angkatan Kuliah.....	37
5. Semester Kuliah.....	37
6. Jenis Kelamin .....	38
7. Usia.....	38
8. Profesi Orangtua.....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	39
1. Pendidikan Kewirausahaan .....	39
2. Dukungan Sosial.....	41
3. Efikasi Diri .....	42
4. Intensi Berwirausaha .....	43
C. Hasil Analisis Data .....	44
1. <i>Multicollinearity Assessment</i> .....	44
2. <i>Path Coefficients</i> .....	45
3. <i>Coefficient of Determination (<math>R^2</math>)</i> .....	45
4. <i>Effect Size (<math>f^2</math>)</i> .....	46
5. <i>Predictive Relevance (<math>Q^2</math>)</i> .....	46
6. <i>Bootstrapping</i> .....	46
D. Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP .....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
1. Keterbatasan.....	51
2. Saran.....	52
LAMPIRAN.....	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	84
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	13
Tabel 3.1 Bobot Nilai Kuesioner dan Pernyataan Kuesioner.....	22
Tabel 3.2 Indikator Variabel Intensi Berwirausaha.....	23
Tabel 3.3 Indikator Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	24
Tabel 3.4 Indikator Variabel Dukungan Sosial.....	25
Tabel 3.5 Indikator Variabel Efikasi Diri.....	26
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>Outer Loading (Run 1)</i> .....	27
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Outer Loading (Run 2)</i> .....	28
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (Run 2)</i> .....	29
Tabel 3.9 Hasil Analisis <i>Cross Loading (Run 2)</i> .....	30
Tabel 3.10 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	31
Tabel 3.11 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i> .....	31
Tabel 4.1 Penilaian Responden Mengenai Pendidikan Kewirausahaan.....	40
Tabel 4.2 Penilaian Responden Mengenai Dukungan Sosial.....	41
Tabel 4.3 Penilaian Responden Mengenai Efikasi Diri.....	43
Tabel 4.4 Penilaian Responden Mengenai Intensi Berwirausaha.....	44
Tabel 4.5 Hasil Analisis <i>Multicollinearity Assessment</i> .....	45
Tabel 4.6 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....	45
Tabel 4.7 Hasil Analisis <i>Coefficient of Determination</i> .....	45
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> .....	46
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> .....	46
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> .....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Responden yang Telah Memiliki Usaha .....	35
Gambar 4.2 Institusi Responden .....	36
Gambar 4.3 Bidang Ilmu Pendidikan Responden.....	36
Gambar 4.4 Angkatan Tahun Ajaran Responden .....	37
Gambar 4.5 Semester Kuliah Responden .....	37
Gambar 4.6 Jenis Kelamin Responden .....	38
Gambar 4.7 Usia Responden .....	38
Gambar 4.8 Profesi Orangtua Responden.....	39



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. KUESIONER.....	57
LAMPIRAN 2. TANGGAPAN RESPONDEN.....	61
LAMPIRAN 3. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	76
LAMPIRAN 4. HASIL ANALISIS MODEL STRUKTURAL.....	78
LAMPIRAN 5. HASIL DESKRIPSI RESPONDEN.....	80

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Studi mengenai intensi berwirausaha telah berkembang selama bertahun-tahun (Liñán & Fayolle, 2015). Menurut Hockerts (2018) intensi berwirausaha memiliki definisi sebagai kesediaan seseorang untuk melakukan perilaku wirausaha, yaitu merintis sebuah usaha.

Intensi berwirausaha di Indonesia masih tergolong rendah. Hal tersebut dapat disimpulkan dari proporsi kewirausahaan di Indonesia hanya mencapai sebesar 3,47%, sedangkan sebagai perbandingan dengan negara terdekat dengan Indonesia, seperti Singapura, Thailand, dan Malaysia memiliki proporsi kewirausahaan yang lebih besar, yakni sebesar 8,67%, 4,26%, dan 4,74% (Kementerian Koperasi dan UKM, 2022). Proporsi kewirausahaan yang rendah mengakibatkan lapangan pekerjaan menjadi terbatas, dan hal tersebut mengakibatkan jumlah tingkat pengangguran menjadi lebih besar. Hal tersebut selaras dengan kondisi di Indonesia saat ini di mana proporsi kewirausahaan rendah, dan memiliki tingkat pengangguran yang cukup tinggi. Kota Jakarta merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki tingkat pengangguran tertinggi, yakni sebanyak 410.585 jiwa (Statistik, 2022).

Rendahnya intensi berwirausaha di Indonesia dipengaruhi oleh sejumlah faktor, mulai dari karakteristik kepribadian hingga faktor lingkungan, seperti dukungan sosial. Menurut Sarafino & Smith (2011) dukungan sosial mengacu pada memberikan kenyamanan, perhatian, penghargaan, dan bantuan untuk seseorang dari individu maupun kelompok yang dapat berasal dari pasangan hidup, lingkungan keluarga, teman sebaya, dan lingkungan komunitas.

Hasil penelitian Gelaidan & Abdullateef (2017); Mufti, Parvaiz, Quadus, & Rahman (2019); Sahban, Ramalu, & Syahputra (2016) mengungkapkan bahwa dukungan sosial merupakan salah satu faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha namun, terdapat kesenjangan penelitian di mana hasil penelitian Sandi & Nurhayati (2020) mengungkapkan bahwa dukungan sosial tidak memengaruhi intensi berwirausaha.

Selain dukungan sosial, pendidikan kewirausahaan diakui menjadi hal dasar sebagai modal pengetahuan, dan keterampilan bisnis yang dapat membantu individu untuk memulai bisnis. Individu yang telah memperoleh pendidikan kewirausahaan memiliki kemampuan yang lebih besar untuk menciptakan sebuah ide bisnis, dan memiliki intensi yang lebih besar untuk menjalankan sebuah bisnis di masa yang akan datang untuk mentransformasikan ide bisnis menjadi sebuah bisnis yang dapat menghasilkan keuntungan (Gelaidan & Abdullateef, 2017). Hal tersebut menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak terhadap intensi berwirausaha (Paray & Kumar, 2020; Liu, Lin, Zhao, & Zhao, 2019; Mufti *et al.*, 2019; Sugianingrat *et al.*, 2020) namun, terdapat kesenjangan penelitian di mana hasil penelitian Sandi & Nurhayati (2019) mengungkapkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak memiliki dampak terhadap intensi berwirausaha.

Efikasi diri juga merupakan salah satu faktor yang memiliki peran dalam menstimulasi intensi berwirausaha. Seseorang yang memiliki keyakinan terhadap kemampuan yang dimilikinya untuk menghadapi rintangan yang ada dalam mengelola sebuah usaha cenderung memiliki ketertarikan untuk merintis sebuah usaha. Studi mengungkapkan bahwa efikasi diri memiliki dampak secara positif, dan signifikan terhadap intensi berwirausaha (Liu *et al.*, 2019; Martin & Widjaja, 2019).

Menurut Super (2019) fase eksplorasi karir berlangsung sejak seseorang memasuki usia 15 tahun hingga 24 tahun di mana seorang individu mencoba berbagai alternatif karir namun, belum memiliki keputusan yang mengikat. Maka dari itu, pada usia 15 tahun hingga 24 tahun merupakan masa

yang tepat bagi seorang individu untuk mendapatkan pemahaman, dan pengalaman mengenai kewirausahaan yang dapat menstimulasi intensi berwirausaha, dan menjalani karir sebagai seorang wirausaha.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini berfokus pada pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial dan efikasi diri sebagai prediktor dari intensi berwirausaha. Subjek dalam penelitian ini merupakan mahasiswa S1 di Jakarta, dan telah memperoleh pendidikan kewirausahaan sehingga judul penelitian ini adalah **“PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DUKUNGAN SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JAKARTA”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan memiliki dampak yang efektif dalam menstimulasi intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- e. Apakah pemahaman mahasiswa terhadap kewirausahaan dapat menstimulasi intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- f. Apakah dengan adanya pendidikan kewirausahaan, mahasiswa dapat menjalankan karirnya dalam bidang kewirausahaan?

### **3. Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dari penelitian ini adalah:

- a. Penelitian ini dilaksanakan pada tahun 2022, dan informasi yang disajikan dalam penelitian ini hanya terkait mengenai dukungan sosial, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri sebagai variabel independen, dan intensi berwirausaha sebagai variabel dependen.
- b. Penelitian ini dilakukan dengan desain penelitian kuantitatif. Sampel dari penelitian ini merupakan mahasiswa yang berkuliah di universitas di daerah Jakarta yang berusia 18 hingga 23 tahun, dan telah memperoleh pendidikan kewirausahaan.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang tertera di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta.

## **2. Manfaat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, yakni:

### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai referensi yang dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi penelitian yang akan dilakukan di masa yang akan datang terkait dengan pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri sebagai prediktor dari intensi berwirausaha mahasiswa. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam memajukan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan kewirausahaan.

### **b. Manfaat Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai anjuran, dan bahan pertimbangan bagi lembaga pendidikan dalam menyusun program pembelajaran kewirausahaan yang dapat menstimulasi intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta

## DAFTAR BACAAN

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2008). Consumer Attitudes and Behavior. *Handbook of Consumer Psychology*, 525–548.
- Badan Pusat Statistik. (2022, May 9). *Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>
- Biswas, A., & Verma, R. K. (2022). Engine Of Entrepreneurial Intentions: Revisiting Personality Traits With Entrepreneurial Education. *Benchmarking*, 29(6), 2019–2044. <https://doi.org/10.1108/BIJ-11-2020-0607>
- Chang, J., & Rieple, A. (2013). Assessing Students' Entrepreneurial Skills Development in Live Projects. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(1), 225–241. <https://doi.org/10.1108/14626001311298501>
- Chen, Y., & He, Y. (2011). The Impact Of Strong Ties On Entrepreneurial Intention. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 3(2), 147–158. <https://doi.org/10.1108/17561391111144573>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing The Impact Of Entrepreneurship Education Programmes: A new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Gelaidan, H. M., & Abdullateef, A. O. (2017). Entrepreneurial Intentions Of Business Students In Malaysia: The Role Of Self-Confidence, Educational And Relation Support. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 54–67. <https://doi.org/10.1108/JSBED-06-2016-0078>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Education Limited.

- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Long Range Planning* (Vol. 46, Issues 1–2). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hockerts, K. (2018). The Effect Of Experiential Social Entrepreneurship Education The Effect Of Experiential Social Entrepreneurship Education On Intention Formation In Students. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(3), 1–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1498377>
- Kemenkopukm. (2022, March 13). *Tingkatkan Rasio Kewirausahaan, KemenkopUKM Siapkan Berbagai Program Strategis*. Kemenkopukm. <https://kemenkopukm.go.id/read/tingkatkan-rasio-kewirausahaan-kemenkopukm-siapkan-berbagai-program-strategis>
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A Systematic Literature Review On Entrepreneurial Intentions: Citation, Thematic Analyses, And Research Agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907–933. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research On The Effects Of Entrepreneurial Education And Entrepreneurial Self-Efficacy On College Students' Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Martin, N., & Widjaja Oey, H. (2019). *The Effect Of Entrepreneurial Self Efficacy And Entrepreneurial Creativity To Entrepreneurial Intention From Students In Tarumanagara University* (Issue 4).
- Mufti, O., Parvaiz, G. S., Qadus, A., & Rahman Afshan. (2019). The Entrepreneurial Intention of Business Students in Pakistan: The Role of Self-Efficacy, Business Education and Perceived Social Norms. *Journal of Business & Economics*, 11, 55–71.
- Ozbay, F., Johnson, C. D., Dimoulas, E., Morgan, Charney, D., & Southwick, S. (2007). *Social Support and Resilience to Stress: From Neurobiology to Clinical Practice*.
- Paray, Z. A., & Kumar, S. (2020). Does Entrepreneurship Education Influence Entrepreneurial Intention Among Students In HEI's?: The Role Of Age, Gender And Degree Background. *Journal of International Education in Business*, 13(1), 55–72. <https://doi.org/10.1108/JIEB-02-2019-0009>
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial Education, Self-Efficacy And Intentions In Sub-Saharan Africa. *African Journal of*



- Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511.  
<https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Purwati, T., Utomo, B., & Joko Suryono, M. (2020). *Factors Influencing Students' Entrepreneurial Intention*.
- Putu, I. A., Sugianingrat, W., Dewa, I. I., Wilyadewi, A. Y., Wayan, I., & Sarmawa, G. (n.d.). *Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest*.  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Sahban, M. A., Ramalu, S. S., & Syahputra, R. (2016). The Influence of Social Support on Entrepreneurial Inclination among Business Students in Indonesia. In *Information Management and Business Review* (Vol. 8, Issue 3).
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). *Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention*.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial Self-Efficacy And Intentions: Outcome Expectations As Mediator And Subjective Norms As Moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(3), 400–415. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2019-0436>
- Sarafino, E. P., & Smith Timothy W. (2011). *Health Psychology* (7th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Sarason, I. G., Levine, H. M., Basham, R. B., & Sarason, B. R. (1983). Assessing Social Support: The Social Support Questionnaire. In *Journal of Personality and Social Psychology* (Vol. 44, Issue 1).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (6th ed., Vol. 2). Penerbit Salemba Empat.
- Super, D. (2019). *Donald Super Developmental Self-Concept*. careers.govt.nz
- Tran, A. T. P., & von Korfflesch, H. (2016). A Conceptual Model Of Social Entrepreneurial Intention Based On The Social Cognitive Career Theory. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1), 17–38.  
<https://doi.org/10.1108/apjie-12-2016-007>
- Udayanan, P. (2019). The Role Of Self-Efficacy And Entrepreneurial Self-Efficacy On The Entrepreneurial Intentions Of Graduate Students: A study among omani graduates. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 7(4), 7–20. <https://doi.org/10.15678/EBER.2019.070401>

Wang, L. Y., & Huang, J. H. (2019). Effect Of Entrepreneurial Self-Efficacy On The Entrepreneurial Intentions Of Students At A University In Hainan Province In China: Taking Social Support As A Moderator. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 18(9), 183–200. <https://doi.org/10.26803/ijlter.18.9.10>

