

SKRIPSI
**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, KEBUTUHAN AKAN
PRESTASI, TOLERANSI RISIKO DAN KESIGAPAN
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADAGENERASI Z DIJAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JEFRY

NPM : 115190169

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI
**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, KEBUTUHAN AKAN
PRESTASI, TOLERANSI RISIKO DAN KESIGAPAN
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADAGENERASI Z DIJAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JEFRY

NPM : 115190169

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jesry
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190169
Program Studi : Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. [REDACTED]
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 - Januari - 2023



Jesry

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

Halaman Persetujuan

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

| HALAMAN | TANGGAL | PERSETUJUAN | SKRIPSI |
|-------------------|---------|---|---------|
| NAMA | | JEFRY | |
| NIM | | 115190169 | |
| PROGRAM / JURUSAN | | SI / MANAJEMEN | |
| KONSENTRASI | | KEWIRAUSAHAAN | |
| JUDUL SKRIPSI | | PENGARUH LOCUS OF CONTROL, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, TOLERANSI RISIKO DAN KESIGAPAN BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI JAKARTA | |

Jakarta, 12 Januari 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

Halaman Pengesahan

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Jefry
NIM : 115190169
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh locus of control, Kebutuhan akan Prestasi, Toleransi Risiko dan Kesigapan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Jakarta

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Tim Penguji

1. Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.
2. Lydiawati Soelaiman, ST., MM
3. RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si

Jakarta, 27 Januari 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) JEFRY (115190169)

(B) *THE INFLUENCE OF LOCUS OF CONTROL, NEED FOR ACHIEVEMENT, RISK TOLERANCE AND ENTREPRENEURIAL ALERTNESS ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN GENERATION Z IN JAKARTA.*

(C) XIV + 65 Pages, 28 Tables, 4 Figures, 10 Appendices

(D) *ENTREPRENEURS*

(E) *Abstract : This research was conducted to examine the effect of locus of control, need for achievement, risk tolerance and Entrepreneurial alertness on the interest in entrepreneurship in Generation Z in Jakarta, using a descriptive research method processed with Smart Partial Least Square (SPLS). The number of samples used in this study were 100 generation z respondents who were currently studying at the high school and tertiary levels in Jakarta. The results showed that (1) Locus of Control has a positive effect on entrepreneurial interest, (2) The Need for Achievement has a positive effect on entrepreneurial interest, (3) Risk tolerance has a positive effect on entrepreneurial interest. entrepreneurship, (4) Entrepreneurial alertness has a positive effect on entrepreneurial interest.*

(F) **Keywords:** *locus of control, need for achievement, risk toleranc, Entrepreneurial alertness, Entrepreneurial intention*

(G) *Bibliography 50 (1982 - 2022)*

(H) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) JEFRY (115190169)
- (B) PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, TOLERANSI RISIKO DAN KESIGAPAN BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI JAKARTA
- (C) XIV + 65 Halaman, 28 Tabel, 4 Gambar, 10 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Penelitian ini dilakukan untuk menguji Pengaruh *locus of control*, Kebutuhan akan Prestasi, Toleransi Risiko dan Kesigapan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Jakarta, Menggunakan metode penelitian deskriptif yang diolah dengan Smart Partial Least Square (SPLS). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden generasi z yang saat ini sedang menempuh pendidikan di tingkat SMA dan Perguruan Tinggi di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Locus Of Control* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, (2) Kebutuhan Akan Prestasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, (3) Toleransi Risiko berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, (4) Kesigapan Berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.
- (F) **Kata Kunci:** *Locus Of Control*, Kebutuhan akan Prestasi, Toleransi Risiko, Kesigapan Berwirausaha, Minat Berwirausaha.
- (G) Daftar Pustaka 50 (1982 – 2022)
- (H) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

Hidup adalah proses
(life is a process)

Karya ini saya persembahkan kepada saya sendiri,
keluarga, teman dan seluruh pengajar dan
pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengetahui dan menyadari solusi untuk beberapa kesulitan yang telah dihadapi. Pelaksanaan pembuatan skripsi memakan waktu sekitar 4 bulan.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Terima Kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi. Perkenankanlah peneliti mengucapkan Terima Kasih kepada yang terhormat yaitu:

1. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, pikiran untuk penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama menjalani perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kepada seluruh keluarga tercinta, khususnya mama, papa dan saudara kandung yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan motivasi selama penulisan skripsi ini, serta dukungan material untuk menunjang kebutuhan penulisan skripsi ini.
6. Kepada Thomas, Jeffry, Canguandha, Jason, Bryan, Cynthia, William dan Aldo selaku teman seperjuangan dari semester awal hingga

sekarang telah membantu dan terus mendorong untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak yang perlu diperbaiki dan kurang baik dalam isi, bahasa yang digunakan, sehingga kritik dan saran dari responden akan bermanfaat bagi peneliti.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Permasalahan | 1 |
| 1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 2. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 3. Batasan Masalah | 4 |
| 4. Rumusan Masalah..... | 4 |
| B. Tujuan dan Manfaat..... | 4 |
| 1. Tujuan | 4 |
| 2. Manfaat | 5 |
| BAB II..... | 6 |
| LANDASAN TEORI | 6 |
| A. Gambaran Umum Teori..... | 6 |
| 1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of planned behaviour</i>)..... | 6 |
| B. Definisi Konseptual Variabel..... | 7 |
| 1. <i>Locus Of Control</i> | 7 |
| 2. Kebutuhan akan Prestasi | 8 |
| 3. Toleransi risiko..... | 8 |
| 4. Kesigapan Berwirausaha..... | 9 |
| 5. Minat Berwirausaha | 10 |
| C. Kaitan antara Variabel – Variabel..... | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 1. <i>Locus Of Control</i> terhadap Minat Berwirausaha | 11 |
| 2. Kebutuhan akan Prestasi terhadap Minat Berwirausaha | 11 |
| 3. Toleransi Risiko terhadap Minat Berwirausaha..... | 11 |
| 4. Kesigapan Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha..... | 12 |
| D. Penelitian yang Relevan | 13 |
| E. Kerangka Pemikiran | 17 |
| BAB III..... | 19 |
| METODE PENELITIAN..... | 19 |
| A. Desain Penelitian..... | 19 |
| B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Ukuran Sampel..... | 19 |
| 1. Populasi | 19 |
| 2. Sampel | 20 |
| 3. Ukuran Sampel..... | 20 |
| C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen | 20 |
| 1. <i>Locus Of Control</i> | 21 |
| 2. Kebutuhan akan Prestasi | 22 |
| 3. Toleransi Risiko..... | 23 |
| 4. Kesigapan Berwirausaha..... | 23 |
| 5. Minat Berwirausaha | 24 |
| D. Analisa Validitas dan Reliabilitas | 25 |
| 1. Uji Validitas | 25 |
| 2. Uji Reliabilitas | 29 |
| E. Analisa Data | 30 |
| BAB IV | 32 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 32 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian | 32 |
| 1. Jenjang Pendidikan Saat Ini | 32 |
| 2. Jenis Kelamin | 32 |
| 3. Domisili..... | 33 |
| B. Deskripsi Objek Penelitian | 34 |
| a. <i>Locus Of Control</i> | 34 |
| b. Kebutuhan Akan Prestasi..... | 35 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| c. Toleransi Risiko..... | 38 |
| d. Kesigapan Berwirausaha..... | 39 |
| e. Minat Berwirausaha | 40 |
| C. Hasil Analisa Data | 41 |
| 1. Hasil nilai <i>R-square</i> | 41 |
| 2. Hasil Uji <i>F-square</i> | 41 |
| 3. Uji <i>Path Coefficients</i> | 42 |
| 4. Uji <i>Goodness of Fit</i> | 43 |
| 5. Hasil Uji Hipotesis..... | 43 |
| D. Pembahasan..... | 46 |
| BAB V | 50 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 50 |
| A. Kesimpulan..... | 50 |
| B. Keterbatasan dan Saran..... | 50 |
| 1. Keterbatasan | 50 |
| 2. Saran | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 52 |
| LAMPIRAN | 57 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 64 |
| HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Relevan | 13 |
| Tabel 3. 1 Skor skala Likert pada variabel Independent dan Dependen | 21 |
| Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Locus Of Control..... | 21 |
| Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kebutuhan akan Prestasi | 22 |
| Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Toleransi Risiko | 23 |
| Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kesigapan Berwirausaha..... | 23 |
| Tabel 3. 6 Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha | 24 |
| Tabel 3. 7 Tabel Outer Loadings | 25 |
| Tabel 3. 8 Hasil <i>Outer Loadings</i> setelah Indikator LOC2 dan LOC3 dihilangkan | 27 |
| Tabel 3. 9 Tabel Hasil AVE..... | 28 |
| Tabel 3. 10 Tabel Hasil Composite Reliability | 29 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Saat Ini | 32 |
| Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 32 |
| Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Domisili Jakarta | 33 |
| Tabel 4. 4 Respon Objek Penelitian Locus of Control | 34 |
| Tabel 4. 5 Respon Objek Penelitian Kebutuhan Akan Prestasi | 35 |
| Tabel 4. 6 Respon Objek Penelitian Toleransi Risiko | 38 |
| Tabel 4. 7 Respon Objek Penelitian Kesigapan Berwirausaha | 39 |
| Tabel 4. 8 Respon Objek Penelitian Minat Berwirausaha | 40 |
| Tabel 4. 9 Tabel R-Square | 41 |
| Tabel 4. 10 Tabel F-Square | 42 |
| Tabel 4. 11 Tabel Path Coefficients..... | 42 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Goodness of Fit..... | 43 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Pertama | 43 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Kedua | 44 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Ketiga | 44 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Keempat | 45 |
| Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis | 45 |

Daftar Gambar

| | |
|---|-----------|
| Gambar 2. 1 Model Penelitian | 18 |
| Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Umur..... | 32 |
| Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 33 |
| Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Domisili Jakarta | 34 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa jumlah pengangguran terbuka pada Februari 2022 sebesar 5.83% atau mencapai 11,53 juta orang. Angka pengangguran tersebut naik secara jumlah dibandingkan Agustus 2021 sebesar 9.1 juta orang (Dwi Hadya Jayani, 2021). Data lain yang mengutip International Labour Organization (ILO) yang dihimpun Bank Dunia, tingkat pengangguran Indonesia untuk angkatan kerja akan mencapai 16 persen pada tahun 2021. Angka ini menjadikan Indonesia sebagai negara tertinggi kedua di Asia Tenggara untuk pengangguran kaum muda (Vika Azkiya Dihni, 2022). Untuk mengatasi masalah ini, Kewirausahaan merupakan salah satu solusi yang dapat mengatasi permasalahan tersebut karena dapat menciptakan lapangan kerja dan peluang kerja.

Di lain sisi, minat untuk menjadi wirausaha di Indonesia masih terhitung rendah. Menteri Perindustrian Salih Husin menyatakan hal tersebut dapat terjadi karena mayoritas cara berpikir masyarakat Indonesia adalah sebagai pencari pekerja. Ada kecenderungan banyak lulusan lebih memilih bekerja sebagai karyawan daripada wirausaha. Realitas ini membuat dunia usaha Indonesia sulit berkembang (Sigit Kurniawan, 2015)

Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya agar dapat meningkatkan minat berwirausaha khususnya di kalangan anak muda. Menurut Zapkau et al. (2015) minat berwirausaha merupakan komitmen individu untuk memulai bisnis baru. Individu yang memiliki minat kewirausahaan akan mengambil risiko yang diperhitungkan, mengumpulkan sumber daya, dan menciptakan bisnis mereka sendiri. Hal ini merupakan hasil dari kontrol

yang dirasakan atas perilaku (kemampuan yang dirasakan untuk melakukan perilaku kewirausahaan); sikap terhadap perilaku (sejauh mana seseorang mengevaluasi perilaku kewirausahaan secara positif atau negatif); dan norma subjektif (persepsi orang lain tentang perilakunya). Semua faktor ini berfungsi sebagai motivasi dan kecenderungan emosional yang mempengaruhi dan membimbing perilaku kewirausahaan.(Akmaliah, Zaidatol & Lope P, 2020)

Minat berwirausaha dapat dipengaruhi beberapa faktor. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang menjadi wirausahawan adalah sifat kepribadian seperti *locus of control*, Kebutuhan akan Prestasi, Toleransi Risiko dan Kesigapan Berwirausaha (Karabulut, 2016). *Locus Of Control* merupakan salah satu variabel kepribadian dan didefinisikan sebagai keyakinan individu untuk mampu mengendalikan nasibnya sendiri(Mat S, Maat S & Mohd N 2015). Individu dengan *Locus of Control* memiliki keyakinan bahwa kepribadiannya dapat mempengaruhi hasil tertentu (Islam, 2019).

Selain *Locus of control*, minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh kebutuhan akan prestasi. Menurut Sagie & Elizur (1999) kebutuhan akan prestasi sebagai dorongan untuk melakukan tugas yang diperlukan dengan sempurna dan mencapai kesuksesan. Individu dengan kebutuhan berprestasi yang tinggi lebih mungkin untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan.

Faktor berikut yang berpengaruh pada minat berwirausaha adalah toleransi terhadap risiko. Toleransi risiko merupakan kemampuan seseorang untuk menangani risiko yang berkaitan dengan kepribadian, usia, dan waktu untuk mengambil keputusan (Ng & Clercq, 2021). Individu yang memiliki toleransi tinggi cenderung untuk mengambil risiko tinggi agar menjadi dorongan yang lebih kuat untuk terlibat dalam kewirausahaan (Hmieleski & Corbett, 2006).

Faktor kepribadian terakhir yang berpengaruh pada minat berwirausaha adalah kesigapan berwirausaha. Kesigapan dalam memulai

usaha merupakan salah satu hal penting ketika ingin mengembangkan wirausaha, karena dengan kesigapan seseorang akan lebih jeli dalam mengambil peluang (van Gelderen et al., 2008).

Generasi Z sebagai generasi yang akan mengisi pembangunan ke depan merupakan aset bagi negara untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi saat ini. Oleh karena pembinaan kepribadian yang dapat meningkatkan minat berwirausaha perlu dilakukan agar pola pikir mereka setelah lulus bukan sebagai pencari kerja melainkan membuka lowongan pekerjaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh ciri-ciri kepribadian terhadap minat berwirausaha. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh *locus of control*, Kebutuhan akan Prestasi, Toleransi Risiko dan Kesigapan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Jakarta”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha?
- b. Apakah terdapat pengaruh Kebutuhan akan Prestasi terhadap minat berwirausaha?
- c. Apakah terdapat pengaruh Toleransi Risiko terhadap minat berwirausaha?
- d. Apakah terdapat pengaruh Kesigapan Berwirausaha terhadap minat berwirausaha?

3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup penelitian, maka perlu dilakukan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Pembatasan masalah dalam penelitian ini mencakup:

- a. Variabel independen terdiri atas *locus of control*, Kebutuhan akan Prestasi, Toleransi Risiko dan Kesigapan Berwirausaha.
- b. Variabel dependen adalah minat berwirausaha.
- c. Sampel penelitian adalah generasi z yang berada di wilayah Jakarta.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka dapat dirumuskan rumusan masalah yaitu:

- a. Apakah terdapat pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta?
- b. Apakah terdapat pengaruh Kebutuhan akan Prestasi terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta?
- c. Apakah terdapat pengaruh Toleransi Risiko terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta?
- d. Apakah terdapat pengaruh Kesigapan Berwirausaha terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang tertera di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kebutuhan akan Prestasi terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Toleransi Risiko terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta.

- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kesigapan Berwirausaha terhadap minat berwirausaha generasi z di Jakarta.

2. Manfaat

Dengan adanya penelitian ini, di harapkan dapat meningkatkan *locus of control*, Kebutuhan akan Prestasi, Toleransi Risiko dan Kesigapan Berwirausaha dari generasi z terhadap minat berwirausaha. Diharapkan dengan diketahuinya faktor-faktor tersebut maka dunia pendidikan dapat memperhatikan pengembangan kepribadian tersebut melalui kurikulum pembelajaran sehingga bertambah minat dari generasi z untuk merintis usaha di kemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

- Aboubaker Ettis, S. (2016). Entrepreneurial Intentions amongst Tunisian Students: an Empirical Investigation Applying the Big-Five Personality Traits Theory. *International Journal of Higher Education Management (IJHEM)*, 3. www.ijhem.abrmmr.com
- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif seri buku hasil penelitian View project Seri Buku Ajar View project* (A. Md. ,AK Husnu Abadi, Ed.). CV.Pustaka ilmu group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *organizational behavior and human decision processes*, 50, 179–211.
- Akmaliah, Zaidatol, & Lope Pihie. (2020). Entrepreneurship as a Career Choice: An Analysis of Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention of University Students. *European Journal of Social Sciences*, 9. <https://www.researchgate.net/publication/266218767>
- Arief Furchan. (1982). *Pengantar penelitian dalam pendidikan*. (1st ed.). Pelajar Offset. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=20534&pRegionCode=JIU NMAL&pClientId=111>
- Asmuruf, T. A., & Soelaiman, L. (2022). Entrepreneurship Intentions Among Vocational School Students In Sorong Regency - West Papua. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 655. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.208>
- Aulia, M., & Evanita, S. (2020). The Influence of Locus of Control, Need for Achievement and Campus Environment on Students' Entrepreneurship Interest of Universitas Negeri Padang. *Proceedings of the 4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting*, 124. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.124>
- Caliendo, M., Fossen, F., & Kritikos, A. S. (2014). Personality characteristics and the decisions to become and stay self-employed. *Small Business Economics*, 42(4), 787–814. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9514-8>
- Chavoushi, Z. H., Zali, M. R., Valliere, D., Faghih, N., Hejazi, R., & Dehkordi, A. M. (2021). Entrepreneurial alertness: a systematic literature review. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 33(2), 123–152. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1764736>

- Douglas, E. J., & Fitzsimmons, J. R. (2005). *Entrepreneurial Intentions towards Individual vs. Corporate Entrepreneurship*.
- Dwi Hadya Jayani. (2021). Pengangguran Indonesia Kini Ada 9,1 Juta Orang, Turun Tipis dari Tahun Lalu. *Www.Databoks.Com*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/05/pengangguran-indonesia-kini-ada-91-juta-orang-turun-tipis-dari-tahun-lalu>
- Erickson, S., & Laing, W. (2016). *The oxford MBA: A case study in connecting academia with business*. 15(1).
<https://www.researchgate.net/publication/303144612>
- Fatima, T., & Raza Bilal, A. (n.d.). Individual Entrepreneurial Orientation, Access to Finance, and SME Performance: Fortifying Role of Entrepreneurial Alertness Non Performing Loans In SME of Pakistan. *Abasyn Journal of Social Sciences*, 13. <https://doi.org/10.34901/AJSS.13.1.17>
- Fitriya Maharani, D., & Indrawati, A. (2020). Thusy Tiara Saraswati / The Influence of Adversity Quotient. *Need for Achievement, and Entrepreneurial Attitude on Entrepreneurial Intention / JEE*, 9(1), 9–16.
- Ghozali, I. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.” 5.
- Gürol, Y., & Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. *Education and Training*, 48(1), 25–38.
<https://doi.org/10.1108/00400910610645716>
- Hair, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, & Marko Sarstedt. (2014). *a primer on partial least squares structural equation modeling (pls-sem)* (vicki knight, kalie koscielak, laura barrett, & gillian dickens, eds.). sage publications, inc.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *Advances in International Marketing*, 20, 277–319. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2009\)0000020014](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2009)0000020014)
- Herdayati. (2019). *desain penelitian dan teknik pengumpulan data*.
- Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C. (2006). Proclivity for Improvisation as a Predictor of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45–63.

- Hoon Ang Don P Hong, S. G. (2000). Entrepreneurial Spirit among East Asian Chinese. *Thunderbird International Business Review*, 42(3).
- Hsiung, T.-L. (2018). Satisfaction with Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Internal Locus of Control. *International Journal of Education and Research*, 6(4). www.ijern.com
- Hussain Samo, A., & Hashim, N. (2015). The Impact of Entrepreneurial Alertness on Entrepreneurial Intentions. *Journal of International Business Research and Marketing*, 1(6), 7–11. <https://doi.org/10.18775/jibrm.1849-8558.2015.16.3001>
- Islam, T. (2019). Cultivating Entrepreneurs: Role of the University Environment, Locus of Control and Self-efficacy. *Procedia Computer Science*, 158, 642–647. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.098>
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Karimi, P., Kloshani, M., & Bakhshizadeh, A. (2012). A comparative study on emotional intelligence and cognitive between successful and unsuccessful entrepreneurs. *Management Science Letters*, 2(6), 2071–2076. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2012.06.013>
- Karimi, S., Biemans, H. J. A., Naderi Mahdei, K., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2017). Testing the relationship between personality characteristics, contextual factors and entrepreneurial intentions in a developing country. *International Journal of Psychology*, 52(3), 227–240. <https://doi.org/10.1002/ijop.12209>
- Khanka, S. S. (2009). Motivational orientation of assamese entrepreneurs in the SME sector. *Journal of Entrepreneurship*, 18(2), 209–218. <https://doi.org/10.1177/097135570901800204>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Mat, S. C., Maat, S. M., & Mohd, N. (2015). Identifying Factors that Affecting the Entrepreneurial Intention among Engineering Technology Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 1016–1022. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.135>
- Mazzarol, T., Volery, T., Doss, N., & Thein, V. (1999). Factors influencing small business start-ups: A comparison with previous research. *International*

- Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 5(2), 48–63.
<https://doi.org/10.1108/13552559910274499>
- Miftahul Janna, N. (2021). *konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss*. 8(1), 27–34.
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Ng, P. Y., & Clercq, D. de. (2021). Explaining the entrepreneurial intentions of employees: The roles of societal norms, work-related creativity and personal resources. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 39(8), 732–754.
<https://doi.org/10.1177/0266242621996614>
- Ojiaku, O. C., Nkamnebe, A. D., & Nwaizugbo, I. C. (2018). Determinants of entrepreneurial intentions among young graduates: perspectives of push-pull-mooring model. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1).
<https://doi.org/10.1186/s40497-018-0109-3>
- Paul, J., & Shrivatava, A. (2016). Do young managers in a developing country have stronger entrepreneurial intentions? Theory and debate. *International Business Review*, 25(6), 1197–1210. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2016.03.003>
- Permatasari, A., & Agustina, A. (2018). Entrepreneurial Behavior among Undergraduate Business, Social and Engineering Students: A Case Study of a Private Indonesian University. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(2), 94–104.
- Phuong, T. H., & Hieu, T. T. (2015). Predictors of Entrepreneurial Intentions of Undergraduate Students in Vietnam: An Empirical Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(8).
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v5-i8/1759>
- Popescu, C. C., Bostan, I., Robu, I. B., Maxim, A., & Diaconu (Maxim), L. (2016). An analysis of the determinants of entrepreneurial intentions among students: A Romanian case study. *Sustainability (Switzerland)*, 8(8).
<https://doi.org/10.3390/su8080771>
- Raposo, M. L. B., Dinis, A., Samydevan, V., Piaralal, S., Othman, A. K., & Osman, Z. (2015). Impact of Psychological Traits, Entrepreneurial Education and Culture in Determining Entrepreneurial Intention among Pre-University Students in Malaysia. *American Journal of Economics*, 5(2), 163–167.
<https://doi.org/10.5923/c.economics.201501.19>

- Renggo. (2022). Buku Digital-metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan kombinasi. *metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi*, 6, 242.
- Rifai, A. (2015). *partial least square-structural equation modeling (pls-sem) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga (pilot studi di uin syarif hidayatullah jakarta)*. 14, 56–65.
- Sagie, A., & Elizur, D. (1999). Achievement motive and entrepreneurial orientation: a structural analysis. *Journal of Organizational Behavior*, 20, 375–387.
- Sigit Kurniawan. (2015). Alasan Wirausaha Sulit Berkembang di Indonesia. <https://Marketeters.Com/>. <https://marketeters.com/alasan-wirausaha-sulit-berkembang-di-indonesia>
- van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Vika Azkiya Dihni. (2022). Pengangguran Anak Muda RI Tergolong Tinggi di Asia Tenggara. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>.
- Yukongdi, V., & Lopa, N. Z. (2017). Entrepreneurial intention: a study of individual, situational and gender differences. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(2), 333–352. <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2016-0168>
- Zapkau, F. B., Schwens, C., Steinmetz, H., & Kabst, R. (2015). Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 68(3), 639–653. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.08.007>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.2>

