

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMSI



DIAJUKAN OLEH: NAMA:
JENNIFER IRAWAN NPM:
115190370

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

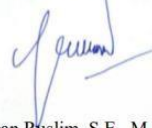
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JENNIFER IRAWAN
NPM : 115190370
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMSI

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing,



(Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., Ak.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

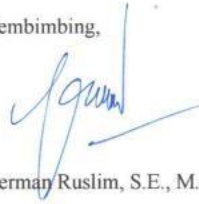
NAMA : JENNIFER IRAWAN
NPM : 115190370
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMSI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Nuryasman M.N., S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Ary Satria Pamungkas S.E., M.M.

Jakarta, 16 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Herman Ruslim, S.E., M.M., Ak.)

PERSEMBAHAN

1. Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas segala rahmat yang Engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ayah dan Ibu saya yang selalu mendampingi saya sampai di titik ini dan selalu mendengarkan keluh kesah saya.
3. Kakak dan adik saya yang selalu mendukung saya dalam pengerjaan skripsi.

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan.
Tidak ada kemudahan tanpa doa”

-Ridwan Kamil-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya skripsi yang berjudul “Pengaruh Perputaran Aset, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan”. Laporan skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat – syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen di Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan masukan dari berbagai pihak sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Herman Ruslim S.E., M.M., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis sehingga laporan skripsi dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada saya selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua serta kakak dan adik yang selalu mensupport dalam penyusunan skripsi hingga akhir.
6. Teman-teman seperjuangan selama di bangku perkuliahan yaitu Catherine, Risma, dan Scelin yang selalu memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi dengan segera.
7. Teman-teman saat SMA yaitu Celine, Michelle, Feria, Deviany, dan Charlie yang memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dalam laporan ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga laporan skripsi ini dapat membawa manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 27 Desember 2022

Penulis,
Jennifer Irawan

ABSTRAK

Abstrak: Perkembangan usaha dari tahun ke tahun semakin pesat. Perusahaan saling bersaing untuk mengembangkan usahanya dan hal ini membuat perusahaan harus mempunyai tujuan agar dapat bertahan dalam jangka waktu yang panjang. Pada umumnya tujuan didirikan perusahaan adalah untuk memperoleh laba. Laba yang diperoleh dapat menentukan keberlangsungan dan kesuksesan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perputaran aset, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang menggunakan data laporan keuangan yang diperoleh dari situs www.idx.co.id dan www.sahamok.net. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 31 dengan teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda, uji hipotesis, uji asumsi klasik dengan model data panel yang diuji menggunakan *Eviews* versi 12. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial (1) perputaran aset berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (2) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (3) struktur modal berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (4) likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: kinerja keuangan, perputaran aset, ukuran perusahaan, struktur modal, likuiditas

*Abstract: Business development from year to year is increasingly rapid. Companies compete with each other to develop their business and this makes companies must have goals in order to survive in the long term. In general, the purpose of establishing a company is to make a profit. The profit earned can determine the sustainability and success of the company. This study aims to examine the effect of asset turnover, company size, capital structure, and liquidity on the financial performance of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2021. This research uses quantitative methods. The instrument used in this study is secondary data using financial report data obtained from the sites www.idx.co.id and www.sahamok.net. The population used in this research is manufacturing consumer goods sector. The number of samples obtained was 31 with the technique used was *purposive sampling*. The data analysis used is multiple regression, hypothesis testing, classic assumption test with panel data models tested using *Eviews* version 12. The results show partially (1) asset turnover has an*

effect on financial performance, (2) company size has an effect on financial performance, (3) capital structure affects financial performance, (4) liquidity does not affect financial performance.

Keywords: financial performance, asset turnover, firm size, capital structure, liquidity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	9
1. <i>Signalling Theory</i>	9
2. <i>Trade-off Theory</i>	10
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	11

1.	Perputaran Aset	11
2.	Ukuran Perusahaan.....	11
3.	Struktur Modal	12
4.	Likuiditas	13
5.	Kinerja Keuangan.....	14
C.	KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	15
1.	Perputaran Aset dan Kinerja Keuangan	15
2.	Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan.....	15
3.	Struktur Modal dan Kinerja Keuangan	16
4.	Likuiditas dan Kinerja Keuangan.....	17
D.	PENELITIAN YANG RELEVAN	18
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
A.	DESAIN PENELITIAN.....	26
B.	POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL.....	26
C.	OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	27
D.	ASUMSI ANALISIS DATA	29
E.	ANALISIS DATA	32
BAB IV	35
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	35
B.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	38
C.	HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA.....	38
D.	HASIL ANALISIS DATA.....	46
E.	Pembahasan.....	53
BAB V	58
PENUTUP	58
A.	KESIMPULAN.....	58
B.	KETERBATASAN DAN SARAN.....	60
1.	Keterbatasan.....	60
2.	Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	80
TURNITIN ORIGINALITY REPORT.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data nilai Return on Assets (ROA) beberapa perusahaan sektor barang konsumsi periode 2017-2021.	2
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	19
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	27
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Tahun 2017-2021.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	36
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4. 4 Uji Likelihood (Chow-test).....	41
Tabel 4. 5 Uji Hausman	42
Tabel 4. 6 Uji Lagrange Multiplier	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linier Berganda	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji R ²	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SYARAT PENGAMBILAN SAMPEL	68
LAMPIRAN 2 HASIL DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	69
LAMPIRAN 3 HASIL DATA VARIABEL X DAN VARIABEL Y	71
LAMPIRAN 4 HASIL UJI ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	76
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ESTIMASI MODEL DATA PANEL.....	76
LAMPIRAN 6 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	77
LAMPIRAN 7 HASIL UJI ANALISIS DATA	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan usaha di dunia dari tahun ke tahun semakin pesat. Pasar yang semakin luas membuat perusahaan-perusahaan saling bersaing untuk mengembangkan usahanya. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan harus mempunyai tujuan agar dapat bertahan dalam jangka waktu yang panjang. Pada umumnya tujuan didirikan perusahaan adalah untuk memperoleh laba secara maksimal. Laba yang diperoleh dapat menentukan keberlangsungan dan kesuksesan perusahaan.

Industri barang konsumsi berkontribusi sebesar 44% dalam pembentukan industri manufaktur. Keberlanjutan sektor tersebut terutama ditopang oleh sektor konsumsi tumbuh sebesar 28% dan mengungguli dua sektor lainnya. Sepanjang tahun 2018, subsektor industri barang konsumsi yaitu industri makanan dan minuman tumbuh 7,91% mengalahkan tingkat pertumbuhan ekonomi nasional yang sebesar 5,17% (Kementrian Perindustrian, 2019). Kebutuhan masyarakat Indonesia akan kebutuhan hidup semakin bertambah yang menjadikan perusahaan-perusahaan terus tumbuh dan memiliki saingan. Meningkatnya kompetitor di perusahaan dengan sektor yang serupa membuat perusahaan harus memikirkan kualitas serta harga produk sehingga mampu bersaing di pasaran. Untuk itu, perusahaan dituntut untuk mendorong manajemen bekerja lebih efektif dan efisien dalam hal mencapai kinerja yang optimal.

Kinerja keuangan dalam perusahaan menjadi faktor penting untuk mengetahui perkembangan perusahaan. Kinerja keuangan adalah gambaran dari kondisi keuangan perusahaan, dianalisis dengan menggunakan alat analisis

keuangan untuk menunjukkan bagaimana kondisi keuangan perusahaan yang tercermin dari kinerjanya selama periode tertentu (Fahmi, 2011:2). Kinerja suatu perusahaan dapat ditentukan dengan menganalisis laporan keuangannya. Peningkatan kinerja perusahaan tercermin dari peningkatan profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA). ROA adalah rasio untuk mengukur efisiensi dalam pengelolaan aset perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode waktu tertentu. Besarnya laba menunjukkan efisiensi manajemen yang sangat baik dalam mengelola perusahaan (Sandy & Nuringsih, 2019). Hal ini juga akan meningkatkan prospek perusahaan. Perusahaan dengan prospek yang baik menarik investor karena membawa kekayaan yang besar bagi pemegang saham dan sebaliknya (Utami & Prasetiono, 2016 dalam Risna & Putra, 2021). Hal ini sejalan dengan teori sinyal dimana ROA yang tinggi akan memberikan sinyal baik atau *good news* kepada investor.

Tabel 1.1 Data nilai Return on Assets (ROA) beberapa perusahaan sektor barang konsumsi periode 2017-2021.

Perusahaan	Tahun				
	2017	2018	2019	2020	2021
INDF	5,8	5,1	6,1	5,4	6,3
HMSP	29,4	29,1	27,0	17,3	13,4
SIDO	16,9	19,9	22,8	24,3	31,0
ADES	4,6	6,0	10,2	14,2	20,4
WOOD	4,5	5,3	4,0	5,3	7,9
Rata-rata	12,24	13,08	14,02	13,30	15,80

(Sumber: data diolah peneliti)

Tabel 1.1 diatas menunjukkan rata-rata nilai *Return on Assets* (ROA) di beberapa perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan yang ditunjukkan dengan ROA mengalami

kenaikan dari tahun 2017 hingga 2019 dimana pada tahun 2020 turun sebesar 0,72% dan kembali naik sekitar 2,5% di tahun berikutnya.

Kinerja perusahaan dapat dipengaruhi oleh perputaran total aset (TATO). Menurut Kasmir (2016 dalam Andani, Yusup, Sobana & Bisri, 2020), TATO menunjukkan seberapa sering aset perusahaan diputar untuk memperoleh penjualan. Rasio perputaran total aset menunjukkan apakah perusahaan efisien dalam memanfaatkan asetnya dan itu penting untuk diketahui investor. Semakin cepat perputaran aset berarti kemampuan dalam menghasilkan penjualan semakin baik yang ditandai dengan semakin tingginya rasio TATO (Diana & Osesoga, 2020). Dengan demikian, laba yang dihasilkan meningkat dan akan meningkatkan kinerja keuangan (ROA). Hal ini sejalan dengan penelitian Wiyono, Kusumawardhani, Nafi'ah (2022) yang menyatakan bahwa *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kinerja keuangan (ROA).

Ukuran perusahaan merupakan faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan (Azzhara & Nasib, 2019). Perusahaan yang besar memiliki risiko lebih kecil karena aset yang dimiliki lebih banyak untuk menjamin kelangsungan bisnis. Perusahaan yang besar juga dapat dipercayai oleh investor dan memudahkan investor untuk mencari informasi. Nurlita et al. (2018 dalam Risna & Putra, 2021) menyatakan bahwa perusahaan berada pada titik kedewasaan jika memiliki total aset yang tinggi. Menurut Barus dan Leliani (2013 dalam Anggarsari & Aji, 2018), ukuran perusahaan yang besar dapat meningkatkan kinerja keuangan (ROA). Hal ini sejalan dengan Gunawan (2022) serta Anggarsari & Aji (2018) yang menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA). Lain halnya dengan penelitian Risna dan Putra (2021), Fauzi dan Puspitasari (2021) serta Rahmatin dan Kristanti (2020) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (ROA).

Faktor lain yang menunjukkan kinerja keuangan suatu perusahaan yaitu struktur modal yang diukur dengan indikator DAR (*Debt to Asset Ratio*). *Debt to Asset Ratio* merupakan rasio keuangan sebagai perbandingan hutang dengan total aset. *Debt to Asset Ratio* (DAR) menunjukkan seberapa besar kekayaan perusahaan yang dibiayai oleh hutang (Kasmir, 2016:156). Perusahaan memiliki risiko yang tinggi apabila tingkat hutang tinggi, begitupun sebaliknya. Rasio DAR yang tinggi mengartikan perusahaan mempunyai hutang yang besar yang menyebabkan beban perusahaan bertambah dan kondisi ini akan mengurangi laba perusahaan sehingga kinerja keuangan (ROA) menurun. Hal ini sejalan dengan penelitian Azzahra dan Nasib (2019), Felicia dan Tanusdjaja (2022) serta Partiwati dan Herawati (2022) bahwa *debt to asset ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal berbeda terdapat pada penelitian Nugraha, Banani, dan Shaferi (2021) serta Luckieta, Amran, dan Alamsyah (2021) yang menyatakan bahwa struktur modal (DAR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kemudian, likuiditas juga dapat digunakan untuk mengetahui kinerja keuangan suatu perusahaan. Semakin tinggi likuiditas maka memperlihatkan bahwa perusahaan tersebut mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas dapat dihitung dengan rasio lancar (*current ratio*). Rasio lancar merupakan rasio untuk mengukur apakah suatu perusahaan mampu membayar utang lancar menggunakan aset lancar yang dimiliki dalam jangka pendek. Teori sinyal percaya bahwa dengan tingginya rasio lancar maka akan memberikan sinyal yang baik kepada investor. Artinya, perusahaan memiliki aset lancar lebih besar daripada kewajibannya sehingga perusahaan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang akan jatuh tempo. Dengan demikian, semakin tingginya rasio lancar maka kinerja keuangan juga meningkat. Penelitian yang dilakukan oleh Diana dan Osesoga (2020) serta Ariyanti (2017) menghasilkan kesimpulan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja

keuangan (ROA). Hal ini berbeda dengan penelitian Septiano, Maheltra, dan Sari (2022) yang menyatakan likuiditas (*current ratio*) berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Dalam penelitian ini, terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dan beberapa penelitian terdahulu telah menjelaskan faktor-faktor tersebut. Sehingga, peneliti ingin membatasi penelitian ini dengan empat variabel independen antara lain perputaran aset, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas. Namun, masih terdapat beberapa perbedaan penelitian sehingga penulis ingin mencoba menguji kembali dengan judul **“PENGARUH PERPUTARAN ASET, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, kinerja keuangan suatu perusahaan penting untuk diketahui karena dapat mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan yang dapat dilakukan oleh perusahaan. Dari pengukuran kinerja keuangan tahun ke tahun dapat diketahui sejauh mana perkembangan yang telah dicapai oleh perusahaan. Selain itu, adanya perbedaan hasil penelitian yang dipaparkan oleh peneliti terdahulu sehingga peneliti ingin meneliti kembali judul ini.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian, pembatasan masalah dilakukan untuk memfokuskan pembahasan suatu masalah yang ada sehingga tidak meluas ke aspek yang lain. Batasan masalahnya sebagai berikut:

- a. Penggunaan rasio untuk penelitian ini hanya tertuju pada TATO karena memiliki fungsi untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan penggunaan aset yang dimiliki untuk menghasilkan penjualan, SIZE (ukuran perusahaan), *Debt to Asset Ratio* karena rasio ini menggunakan aktiva sebagai pembanding dari hutang perusahaan yang mungkin memiliki risiko dan pengembalian dan akan berpengaruh terhadap laba perusahaan dan *Current Ratio* sebagai variabel independen karena rasio ini merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar hutang jangka pendeknya dengan aktiva lancarnya. Bila hutang jangka pendeknya kecil kemungkinan perusahaan dalam memperoleh laba pada akhir tahun semakin besar.
- b. Penelitian ini akan menganalisis kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA sebagai variabel dependen karena ROA memberikan ukuran yang lebih baik atas profitabilitas perusahaan karena menunjukkan efektivitas manajemen dalam menggunakan aktiva untuk memperoleh pendapatan.
- c. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2017-2021 sebagai sampel penelitian karena pada sektor barang konsumsi memproduksi produk kebutuhan pokok yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat, dengan tingginya permintaan pada sektor barang konsumsi berdampak pada kemampuan menghasilkan laba yang optimal.
- d. Penelitian ini menggunakan data keuangan yang dibukukan oleh perusahaan sektor barang konsumsi dengan satuan mata uang Rupiah.
- e. Penelitian ini mengabaikan perusahaan-perusahaan sektor barang konsumsi yang mengalami kerugian dalam penyajian laporan keuangan.

4. Rumusan Masalah

Penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh perputaran aset (*asset turnover*) terhadap kinerja keuangan?
- b. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap kinerja keuangan?
- c. Bagaimana pengaruh struktur modal (*capital structure*) terhadap kinerja keuangan?
- d. Bagaimana pengaruh likuiditas (*liquidity*) terhadap kinerja keuangan?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh perputaran aset (*asset turnover*) terhadap kinerja keuangan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap kinerja keuangan.
- c. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal (*capital structure*) terhadap kinerja keuangan.
- d. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas (*liquidity*) terhadap kinerja keuangan.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penjabaran rumusan masalah di atas, manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi perusahaan untuk dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi peneliti selanjutnya sebagai bahan acuan yang akan digunakan untuk peneliti di bidang kinerja keuangan yang dipengaruhi oleh perputaran aset, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pembaca dalam menambah wawasan khususnya tentang pengaruh perputaran aset (*asset turnover*), ukuran perusahaan (*firm size*), struktur modal (*capital structure*), dan likuiditas (*liquidity*) terhadap kinerja keuangan (*financial performance*).

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andarsari, P. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Sektor Jasa Keuangan periode 2015-2017). *Journal of Accounting And Financial Issue*.
- Anggarsari, L., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Sektor Industri Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Arief, M. (2021). Financial Liquidity, Asset Management and Financial Performance in Indonesia Listed Companies. *International Journal of Management Research and Social Science (IJMRSS)*.
- Arisadi, Y. C. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Fixed Asset to Total Asset Ratio Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Azzahra , A. S., & Nasib. (2019). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan. *JWEM STIE MIKROSKIL*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A., & Nurochman, A. D. (2016). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Asset Ratio Terhadap Return on Asset. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*.
- Daryanto, W. M., Samidi, S., & Siregar, D. J. (2018). The impact of financial liquidity and leverage on financial performance: Evidence from property and real estate enterprises in Indonesia. *Management Science Letters*.
- Demirgüneş, K. (2016). The Effect of Liquidity on Financial Performance: Evidence from Turkish Retail Industry. *International Journal of Economics and Finance*.
- Diana, L., & Osesoga, M. S. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Manajemen Aset, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO)*, 20-34.

- Erawati, T., Ayem, S., & Tokan, M. M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Otomotif yang Listing di BEI periode 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 76-88.
- Esthirahayu, D. P., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Fadhilah, A. (2012). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia, 2005-2011. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fajaryani, N. L., & Suryani, E. (2018). Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 74-79.
- Fauzi, A. F., & Puspitasari, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2020. *Edunomika*.
- Felicia, & Tanusdjaja, H. (2022). Pengaruh Manajemen Aset, Pertumbuhan Penjualan, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 877-886.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C., Sudarsi, S., & Aini, N. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Operasional Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*.
- Gunawan, H., & Daulay, S. R. (2016). The Effect of Capital Structure on Company's Performance. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 133-137.
- Harsono, A., & Pamungkas, A. S. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 847-854.

- Haukilo, L. M., & Widyaswati, R. (2022). Pengaruh Likuiditas, Manajemen Aset, Perputaran Kas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2017-2020). *Jurnal Ganeshwara*.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive Edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Isbanah, Y. (2015). Pengaruh ESOP, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Research in Economics and Management (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen)*, 28-41.
- Ishak, A., Monoarfa, R., & Lukum, A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Pemerintah Terhadap Kinerja Keuangan Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 140-157.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Liaqat, I., Saddique, S., Bagh, T., Khan, M. A., & Naseer, M. M. (2017). Capital Structure as Driving Force of Financial Performance: Case of Energy and Fuel Sector of Pakistan. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.
- Lutfiana, D. E., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Maria, M., Wiagustini, L. P., & Sedana, I. B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Liquiditas Terhadap Profitabilitas di Perusahaan Esperanca Timor-OAN (ETO) DILI Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Meiliana, & Jonnardi. (2021). Pengaruh Capital Structure, Firm Size dan Liquidity Terhadap Financial Performance. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1070-1078.
- Meiryani, Olivia, Sudrajat, J., & Daud, Z. M. (2020). The Effect of Firm's Size on Corporate Performance. *(IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications*.

- Mohammad, H. S., & Bujang, I. (2020). Capital Structure and Financial Performance: Evidence From Three Malaysian Industries. *International Journal of Business and Society*.
- Mwangi, M., & Birundu, E. M. (2015). The Effect of Capital Structure on the Financial Performance of Small and Medium Enterprises in Thika Sub-County, Kenya. *International Journal of Humanities and Social Science*.
- Nugraha, D. T., & Lisandri. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Nugraha, R. S., Banani, A., & Shaferi, I. (2021). The Influence of Firm Size, Leverage, Liquidity, and Sales Growth on Financial Performance (Study on Agriculture Companies in Indonesia Stock Exchange Over the Period 2014-2018). *International Sustainable Competitiveness Advantage*.
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *Menara Ilmu*.
- Nurlaela, S., Mursito, B., Kustiyah, E., Istiqomah, & Hartono, S. (2019). Asset Turnover, Capital Structure and Financial Performance Consumption Industry Company in Indonesia Stock Exchange. *Interntional Journal of Economics and Financial Issues*, 297-301.
- Oktavia, Martha, Suwarti, & Titiek. (2022). Pengaruh likuiditas, aktivitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap return on assets pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej tahun 2019-2021. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Pangesti, S. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*.
- Pangestika, M., Mayasari, I., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh DAR dan TATO Terhadap ROA Pada Perusahaan Subsector Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2014-2020. *Indonesian Journal of Economics and Management*.
- Partiwi, R., & Herawati. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*.
- Pratami, D. R., Mardiyati, U., & Buchdadi, A. D. (2022). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan

Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*.

- Qamara, T., Wulandari, A., Sukoco, A., & Suyono, J. (2020). The Influence of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, and Total Asset Turnover Ratio on Profitability of Transportation Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018. *International Journal of Integrated Education, Engineering Business*.
- Quang, D. X., & Xin, W. Z. (2014). The Impact of Ownership Structure and Capital Structure on Financial Performance of Vietnamese Firms. *International Business Research*.
- Qur'ani, F. I., & Purwaningsih, E. (2022). The Effect of Capital Structure, Liquidity, Company Size, and Inventory Turnover on Profitability. *ENDLESS: International Journal of Future Studies*.
- Rahayu, D. P. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer*.
- Rahayu, N. R., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2018). The Influence of Capital Structure, Liquidity, Asset Structure, and Asset Turnover to the Financial Performance of the Consumer Industry Sector In IDX. *The 2nd International Conference on Technology, Education, and Social Science*.
- Rahman, M. A. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 55-68.
- Rahmatin, M., & Kristanti, I. N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Rantika, D., Mursidah, Yunina, & Zulkifli. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*.
- Ratnasari, L. (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.

- Risna, L. G., & Putra, R. A. (2021). The Effect of Company Size and Leverage on Company Financial Performance in Automotive Companies and Components Listed on the IDX. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 141-155.
- Sandy, & Nuringsih, K. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Industri Manufaktur di BEI. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 677-685.
- Saragih, P. Y., Siahaan, Y., Susanti, E., & Supitriyani. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Septiano, R., Maheltra, W. O., & Sari, L. (2022). Pengaruh Modal Kerja dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Sitohang, A. W., & Wulandari, B. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Earning Per Share terhadap Kinerja Keuangan. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*.
- Sriwiyanti, E., Damanik, E. O., & Martina, S. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tambunan, J. T., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2012-2016). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-10.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasi Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN .

- Wiyono, G., Kusumawardhani, R., & Nafi'ah, J. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Struktur Modal, Perputaran Persediaan, Asset Growth dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas: Studi Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI periode 2012-2019. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*.
- Wulandari, B., Sianturi, N. G., Hasibuan, N. T., Ginting, I. T., & Simanullang, A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Manajemen Aset, Perputaran Kas Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Riset & Jurnal Akuntansi*.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 111-122.
- Yuliyati, & Sunarto. (2014). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Penyedia Spare Part Otomotif Periode 2007-2011. *Jurnal Akuntansi*.
- Zhou, J., & Sihombing, T. (2019). The Impact of Capital Structure and Firm Size on Financial Performance. *Jurakunman*.

<https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiu->

<https://kemenperin.go.id/artikel/7014/Manufaktur-Ditopang-Sektor-Barang-Konsumsi/>

