

**PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
DENGAN SIKAP DAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DISUSUN OLEH:

NAMA : JESSLYN ELVINA WIRJADI

NIM : 115190124

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Jesslyn Elina Wijadi
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190124
Program Studi : Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp: [REDACTED]
HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Januari 2023



Jesslyn Elina Wijadi

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSLYN ELVINA WIRJADI
NIM : 115190124
PROGRAM/ JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DENGAN MENGGUNAKAN SIKAP
DAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, Desember 2022

Pembimbing



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A.) Jesslyn Elvina Wirjadi (115190124)

(B.) *Effect Of Self-Efficacy On Intention In Entrepreneurship With Entrepreneurship Attitude And Creativity As Mediation Variables In Tarumanagara University Students*

(C.) *Entrepreneurship Management*

(D.) *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of self-efficacy on entrepreneurship intention with entrepreneurship attitude and creativity as mediation variables in Tarumanagara University Students. The sample of this research is students of the Faculty of Economics and Business, University of Tarumanagara. The sample was selected by purposive sampling method amounting to 87 respondents. Questionnaires were distributed online using G-form. The result of data obtained were processed using Smart PLS4. The results of the study showed that self-efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, self-efficacy had a positive and significant effect on attitude entrepreneurship, self efficacy had a positive and significant effect on creativity entrepreneurship, entrepreneurship education had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, attitude entrepreneurship had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, creativity entrepreneurship had a positive and significant effect on entrepreneurship intention, self efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurship intention with attitude entrepreneurship as a mediating variable and self efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurship intention with creativity entrepreneurship as a mediating variable.*

Keywords: Self-Efficacy, Entrepreneurship Education, Attitude Toward Entrepreneurship, Entrepreneurship Creativity, and Entrepreneurship Intention

(E.) *Reference List: 69 (2007 – 2022)*

(F.) *Andi Wijaya S.E., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A.) Jesslyn Elvina Wirjadi (115190124)

(B.) Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Sikap Dan Kreativitas Kewirausahaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara

(C.) Manajemen Kewirausahaan

(D.) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan sikap dan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 87 responden. Kuesioner di sebarakan secara online dengan menggunakan *google form*. Hasil data yang diperoleh dan diolah dengan menggunakan *Smart PLS4*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kewirausahaan, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sikap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, kreativitas kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi

Kata Kunci: Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Kreativitas Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

(E.) Daftar Pustaka: 69 (2007-2022)

(F.) Andi Wijaya S.E., M.M.

MOTTO

“Ketika kamu berpikir positif, semuanya akan menjadi lebih baik”

– Jesslyn Elvina Wirjadi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:
Alm. Papa, Mama, Koko dan Teman-teman tersayang

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dan penelitian ini guna untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta. Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dari hasil dalam penyusunan penelitian ini. Maka dari itu saran dan kritik dari semua pihak dapat disampaikan. Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat dukungan dan doa sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Kepada Yang Terhormat:

1. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, ilmu dan pikiran serta masukan untuk memberikan pengetahuan, bimbingan, semangat serta motivasi kepada saya selama penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. Selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Alm. Papa yang selalu memberikan dukungan serta support kepada saya baik secara akademis ataupun non-akademis selama hidupnya
6. Mama dan Koko yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada saya selama perkuliahan hingga skripsi ini selesai
7. Teman-teman bimbingan yang telah membantu, semangat dan memberikan contoh pada penulisan skripsi

8. Teman-teman terdekat dan terbaik saya, Cindy, Fenny Fortuna dan Kristen, Shereine, Stevania, Alifa, Desta, Ginta, Dila, Joanne dan Lauren yang telah membantu, mendukung, menghibur dan memberikan kenangan indah
9. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu namanya disini namun turut mendukung saya dari awal perkuliahan hingga saat ini

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih dan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca

Jakarta, Desember 2022
Penulis

Jesslyn Elvina Wirjadi

DAFTAR ISI

PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP DAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA	i
.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi.....	4
3. Batasan.....	4
4. Rumusan	5
B. Tujuan Dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI	8

A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Minat Berwirausaha	8
2. Efikasi Diri	9
3. Sikap Kewirausahaan.....	9
4. Kreativitas Wirausaha.....	9
5. Pendidikan Kewirausahaan	10
C. Kaitan Antar Variabel.....	10
1. Hubungan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha	10
2. Hubungan Efikasi Diri Terhadap Kreativitas Kewirausahaan	11
3. Hubungan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	12
4. Hubungan Efikasi Diri Terhadap Sikap Kewirausahaan	13
5. Hubungan Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	13
6. Hubungan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	14
D. Model Penelitian dan Hipotesis.....	15
1. Model Penelitian	15
2. Hipotesis	16
 BAB III	 17
 METODE PENELITIAN	 17
A. Desain Penelitian	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	17
1. Populasi	17
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel.....	18
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	18
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	20
1. Validitas	21
2. Realibilitas	21
E. Analisis Data	21
1. Uji Signifikan Parameter Individual	22
2. Uji Mediasi (Sobel Test&Bootstrapping).....	22
F. Hasil Analisis Validitas dan Realibilitas	23
1. Analisis Validitas	23
2. Analisis Realibilitas	26

BAB IV	28
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	28
B. Deskripsi Objek Penelitian	29
C. Hasil Analisis Data	33
D. Pembahasan	38
BAB V	43
PENUTUP	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Keterbatasan dan Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penduduk Bekerja & Pengangguran	1
Tabel 3.1 Tabel Operasional.....	19
Tabel 3.2 Hasil Outer Loadings	23
Tabel 3.3 Hasil Cross Loadings	25
Tabel 3.4 Hasil Fornell-Lacker Criterion	26
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	27
Tabel 4.1 Pengujian Deskripsi Jenis Kelamin	28
Tabel 4.2 Pengujian Deskripsi Umur	28
Tabel 4.3 Pengujian Deskripsi Konsentrasi.....	29
Tabel 4.4 Variabel Efikasi Diri	30
Tabel 4.5 Variabel Pendidikan Kewirausahaan	30
Tabel 4.6 Variabel Kreativitas Kewirausahaan	31
Tabel 4.7 Variabel Sikap Kewirausahaan.....	32
Tabel 4.8 Variabel Minat Berwirausaha	32
Tabel 4.9 Hasil Path Coefficient	34
Tabel 4.10 Hasil Path Coefficient	36
Tabel 4.11 Hasil F <i>Square</i>	37
Tabel 4.12 Uji R- <i>Square</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	54
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	60
Lampiran 3 Data Hasil Tes Kuisisioner	64
Lampiran 4 Hasil Analisis Data	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	15
Gambar 4.1 Hasil Analisis Bootstrapping	33

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi merupakan fenomena penting yang digunakan untuk menentukan tingkat keberhasilan perekonomian suatu negara tertentu. Setiap tahun diharapkan pertumbuhan ekonomi suatu negara semakin baik, termasuk Indonesia. Hal ini diharapkan dapat mengurangi pengangguran di Indonesia dengan meningkatkan kesempatan kerja.

Indonesia berpenduduk 273,8 juta jiwa. Persaingan pekerjaan semakin meningkat, namun persentase pengangguran di Indonesia masih lebih banyak dari pada persentase ketersediaan lapangan kerja. Tingkat pengangguran terbuka (TPT) Indonesia mencapai 5,83% pada Februari 2022, menurut Badan Pusat Statistik (BPS).

Tabel 1.1 Tabel Penduduk Bekerja & Pengangguran

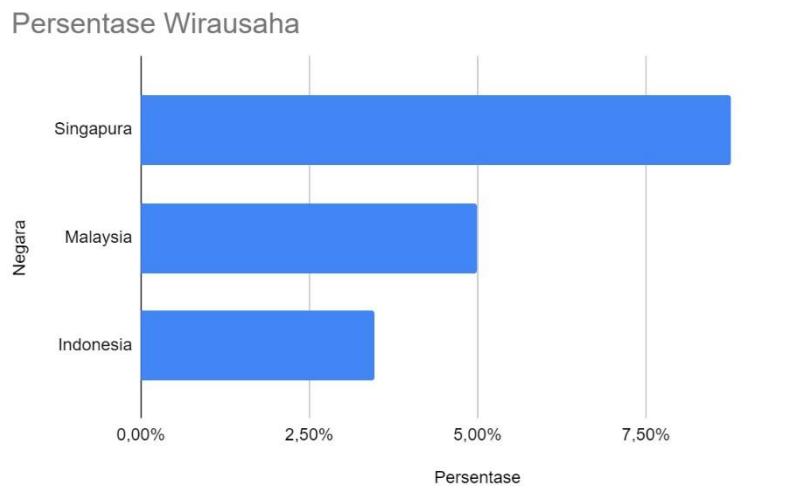
Penduduk Bekerja dan Pengangguran	Penduduk Bekerja	Pengangguran
	Februari (2022)	Februari (2022)
Presentase (%)	94,17	5,83
Jumlah (Ribuan Orang)	135 611,90	8 402,15

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2022

Di Indonesia, pengusaha muda masih tergolong kecil, sekitar 0,09% dari total penduduk Indonesia. Kewirausahaan dapat membantu menciptakan lapangan kerja di dalam negeri, sehingga mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. Suatu negara dapat dikatakan makmur jika jumlah pengusahanya minimal 2% dari total penduduk negara tersebut. Keberhasilan perekonomian

suatu negara tentunya didukung oleh faktor tertentu, salah satu faktor pendukungnya adalah tingkat kewirausahaan di negara tersebut.. Hal ini karena menjadi pengusaha memiliki hak untuk bekerja secara bebas. Indonesia memiliki tingkat kewirausahaan yang sangat rendah dibandingkan dengan negara-negara Asia Tenggara lainnya. Jumlah entrepreneur (pengusaha) di Indonesia 3,47%, Singapura 8,76%, dan Malaysia 4,74%.

Gambar 1.1 Gambar Persentase Wirausaha



Sumber: Merdeka.com, 2022

Fenomena ini disebabkan masih rendahnya minat berwirausaha di Indonesia. Mentalitas masyarakat Indonesia harus diubah karena rendahnya minat berwirausaha dapat menimbulkan banyak masalah baru seperti meningkatnya pengangguran akibat ketimpangan antara kesempatan kerja dan orang yang mencari lowongan (Primandaru, 2017). Minat berwirausaha memiliki efek prediktif paling penting terhadap minat dan sikap berwirausaha individu. Berbagai penelitian telah mengkaji beberapa indikator yang mempengaruhi minat berwirausaha dari perspektif yang berbeda. Minat berwirausaha tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu sikap, tingkat pendidikan, pengetahuan berwirausaha, usia dan jenis kelamin.

Diantara indikator yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah harapan menghasilkan banyak uang, dukungan pendidikan dan lingkungan. Faktor yang mendorong pertumbuhan wirausaha seseorang adalah profit (keuntungan atau pendapatan yang tinggi yang memenuhi harapan wirausaha), dan kebebasan untuk mengatur pekerjaannya. Kewirausahaan dapat dikatakan sebagai salah satu solusi cerdas untuk mengurangi angka pengangguran di Indonesia, karena jika jumlah wirausahawan di Indonesia meningkat maka akan tercipta banyak lapangan kerja, sehingga akan memberikan dampak yang baik terutama dalam peningkatan ekonomi negara.

Minat mahasiswa dalam melakukan sebuah wirausaha dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu, salah satu diantaranya *self-efficacy*. *Self-efficacy* adalah merupakan tingkat kepercayaan atas kemampuan dirinya ketika melakukan sebuah tindakan (Munawar, 2019). Memiliki rasa percaya diri akan memberikan rasa optimisme bagi calon pengusaha dalam memulai usaha. Menurut Asrarini dan Mahmud (2015), *self-efficacy* adalah keyakinan bahwa seseorang memiliki kemampuan untuk melakukan tindakan. Seseorang dengan efikasi diri yang tinggi cenderung bekerja keras untuk mencapai apa yang diinginkannya. Semakin tinggi tingkat efikasi diri yang dimiliki seseorang maka semakin tertarik seseorang untuk berwirausaha. Penelitian sebelumnya (Permatasari, 2016; Niken, Ayu, & Brahma, 2020; Nurhayati, Farradina, & Nugroho, 2019) mencatat bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha

Wirausahawan membutuhkan kreativitas selain *self-efficacy* dalam memulai usaha. Faktor terpenting ketika melakukan wirausaha adalah memiliki kreativitas yang tinggi. Oktaviana & Umami, 2018 mengatakan bahwa “Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kreativitas dengan intensi berwirausaha”. Minat berwirausaha adalah keadaan ketika seseorang memiliki tekad yang besar untuk menjalankan suatu kewirausahaan (Lisan & Ida, 2012). Hapsari & Ainy, (2012)

mengatakan bahwa “Berkembangnya kreativitas seseorang dapat dipengaruhi secara positif dari efikasi diri”.

Sikap kewirausahaan juga berperan penting dalam meningkatkan *self-efficacy*/kepercayaan diri. Hal ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Srigustini, 2014; Muliadi dan Mirawati, 2020; Srigustini, A., 2014) yang mengatakan bahwa “Efikasi diri berdampak positif terhadap sikap kewirausahaan”. Berdasarkan fenomena yang dijelaskan oleh peneliti, maka peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian tentang dampak efikasi diri terhadap niat berwirausaha, dan mengkaji peran mediasi efikasi diri antara sikap kewirausahaan, kreativitas kewirausahaan dan minat berwirausaha. Dengan paparan diatas, maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SIKAP DAN KREATIVITAS KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA ”**

2. Identifikasi

Dengan adanya latar belakang di atas, maka diidentifikasi beberapa masalah, yaitu:

- a. Rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara
- b. Mahasiswa Universitas Tarumanagara masih sulit untuk mengimplementasikan Pendidikan Kewirausahaan
- c. Sikap kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara belum dikembangkan secara maksimal
- d. Kreativitas Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara belum dikembangkan secara maximal

3. Batasan

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, ditemukan adanya permasalahan yang cukup luas yang sekiranya perlu dibahas dalam penelitian ini. Hal

ini bertujuan agar topik permasalahan tidak terlalu bias, melainkan fokus pada pokok permasalahan. Maka penelitian ini akan dibatasi sebagai berikut:

- a. Studi kasus dibatasi hanya mencakup mahasiswa/i Universitas Tarumanagara yang memiliki minat berwirausaha.
- b. Penelitian berfokus pada variabel efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan sikap dan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- c. Variabel pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara

4. Rumusan

Dilihat dari latar belakang, identifikasi serta pembatasan masalah yang didapatkan diatas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap sikap kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap kreativitas kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Adakah pengaruh positif pada sikap kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- e. Adakah pengaruh positif pada kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- f. Adakah pengaruh positif pada pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Tarumanagara?
- g. Adakah pengaruh positif efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan penggunaan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

- h. Adakah pengaruh positif pada efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan penggunaan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan yang berkaitan dengan masalah-masalah di atas adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh positif efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui pengaruh positif efikasi diri terhadap sikap kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- c. Untuk mengetahui pengaruh positif efikasi diri terhadap kreativitas kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- d. Untuk mengetahui pengaruh positif sikap kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- e. Untuk mengetahui pengaruh positif kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- f. Untuk mengetahui pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- g. Untuk mengetahui pengaruh positif efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan menggunakan sikap kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara
- h. Untuk mengetahui pengaruh positif efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan menggunakan kreativitas kewirausahaan sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Universitas Tarumanagara

2. Manfaat

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan meningkatkan minat berwirausaha di Indonesia khususnya bagi mahasiswa/i di Universitas Tarumanagara.

b. Manfaat Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk dijadikan sebuah referensi dan inspirasi agar menambah wawasan bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan ataupun menciptakan penelitian yang sama tanpa harus mengulang yang sudah ada di dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- A Rahayu; M A Anfajaya . (2019). *Self-Efficacy dengan Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Kreativitas pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang* .
- Abdillah, & Hartono. (2015). Partial Least Square (PLS).
- Afriani, R. A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Semester 5 Manajemen Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN SUSKA RIAU .
- Agustina, M. (2016). Hubungan Antara Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta .
- Aji, S. P. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha.
- Akmal, F. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMP Alam AR-Ridho Semarang.
- Astarini, & Mahmud. (2015). Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 FE UNNES.
- Bharata. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha .
- Burnette, Knouse, Vavra, & O'Boyle. (2020). Growth Mindsets and Psychological Distress: A Meta-Analysis.
- Cruz, Suprapti, & Yasa. (2015). Aplikasi Theory of Planned Behaviour Dalam Membangkitkan Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas EKonomi Unpaz. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 895 - 920.
- Delvanty, M. E. (2022). Pengaruh Mental Kewirausahaan, Kreativitas dan Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa . *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5(2), 213-225.
- Ghozali. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS .
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 .

- Ghufron, & Risnawati. (2014). Teori-teori Psikologi.
- Handayani. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* . Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hapsah, Rifqi, Savira, & Ina, S. (2015). Hubungan antara self-efficacy dan kreativitas dengan minat berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan Vol.5 No.2* , 81-90.
- Hapsari, & Ainy. (2012). Hubungan antara Self-Efficacy dengan Kreativitas pada Siswa SMK . *Psikologi Klinis dan Kesehatan mental* , 52-58.
- Harackiewicz, Smith, & Prinski. (2016). Interest Matters; The Importance of Promoting Interest in Education.
- Hartono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis Edisi ke-6*. Yogyakarta.
- Hasanah, & Rafsanjani. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi dengan Kreativitas Sebagai Mediator .
- Ibrahim, Devesh, & Ubaidullah. (2017). Implication of Attitude of Graduate Students in Oman Towards Entrepreneurship .
- Imambachri, Arifin, & Pamulang. (2020). Pengaruh Karakter Individu dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa D-III Sekretari Universitas Pamulang. *e-Journal Apresiasi Ekonomi* , 372-382.
- Inayati, F. E. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang memiliki Usaha Pribadi .
- Indrawati, S., Herkulana, & Syharud, H. (2017). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Immanuel II . *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* 6 (12), 1-10.
- Jianfeng. (2013). The Theory of Planned Behaviour and Prediction of Entrepreneurial Intention among Chinese Undergraduates, Social Behaviour and Personality . 367-376.
- Jiatong. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset and Creativity on Entrepreneurial Intention; Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy .
- Laksono, W. B., & Soleh, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi

Sebagai Variabel Intervening . *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 7(1), 1-22.

- Larisa, Y., & Dwijo, W. H. (2016). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Kreativitas dan Kecerdasan Emosional . *Sosio e-cons*.
- Lestari, & Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMK MDP dan STIE MUSI .
- Liadi, & Budiono. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Sikap dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Semester Satu . *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* , 447-455.
- Listyawati, I. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa di Yogyakarta . *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* 4(1), 57-68.
- Liu. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students Entrepreneurial Intention The Effect of Entrepreneurship Education .
- Locke, E. A. (2009). *Handbook of Principles of Organizational Behaviour Indispensable Knowledge for Evidence-based nabagenebt*. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Lorz. (2011). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Intention Dissertation of the University of St.Gallen School of Management , Economics, Law, Social Sciences and International Affairs .
- Maftuhah, Rifa'atul, Suratman, & Bambang. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha siswa SMK di Sidoarjo . *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol.3 No.1* .
- Maharani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia . *Ikraith-Humaniora* 2(2), 31-40.
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara .
- Marie, R., Shruti, S., Sardeshmukh, R., Gwendolyn, & Combs, M. (2016). Understanding Gender, Creativity, and Entrepreneurial Intention. *Education+Training*.

- McCombes, S. (2019). *An Introduction to Sampling Methods* .
- Mcgee, J. E., & Peterson, M. (2017). The Longterm Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Orientation on Venture Performance .
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Keperilakuan terhadap Niat Siswa SMK di Kota Denpasar untuk Menjadi Wirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5(7), 1981-2010.
- Mortan, Ripoll, Carvalho, & Bernal. (2014). Effects of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Intention and Self-Efficacy. *Revista de Psicologia Del Trabajo y de Las Organizaciones* 30(3), 94-104.
- Mudyahardjo, R. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Muliadi, & Mirawati. (2020). The Impact of Personal Attitude and Subjective Norm on Entrepreneurial Interest of Biological Education Students . *E-Saintika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmu Pendidikan* 4(3).
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Munawar, A., & Surpiatna, N. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa .
- Nadya, L. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Kreativitas dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Patria Gadingrejo Tahun Pembelajaran 2018/2019. *Jurnal Edukasi Ekobis* 6(1), 1-14.
- Nagarathanam, R., & Buang, N. A. (2016). The Relationship between Attitude, Intention and Entrepreneurship Career Choice among Malaysian Indian Undergraduates .
- Natalia, C., & Rodhiah, R. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha dalam Generasi Z.
- Nguyen, A. T., Do, T. H., Vu, T. B., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam . *Children and Youth Services Review* , 186-193.

- Niken, Ayu, & Brahma. (2020). Pengaruh Ekspetasi Pendapatan Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha . *Jurnal Kharisma* .
- Nur. (2020). Pengaruh Efikasi Diri terhasap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening .
- Nurdin, Ismail, & Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia .
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018.
- Pamungkas, A. P. (2017). Pengaruh Self-Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi AKuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta .
- Permatasari, & Agustina. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta .
- Pratama, & Riyan. (2017). Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha kelompok pemuda desa pematang, tebih ujungbaju mahasiswa prodi manajemen .
- Primandanu, & Noormalita. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang berpengaruh pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economics* , 68-78.
- Pulka, B. M., Rikwenrishe, R., Mani, U. A., & Jossiah, M. M. (2015). Variation of Attitude Among University Students towards Entrepreneurship Education.
- Putri, I. D. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan SOSial dan Adversity Quotient terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Program Keahlian Akuntansi SMK PGRI Batang Tahun Ajaran 2016/2017.
- Putri, N. L. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa untuk Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha .
- Qian, & Huang. (2019). Effect of College Students Entrepreneurial Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention: Career Adaptability as a Mediating Variable . *International Journal of Educational Methodology* 5(3), 305-313.

- Rahayu, A., & Anfajaya, M. A. (2019). Self-Efficacy dengan Minat Berwirausaha yang dimediasi oleh Kreativitas pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang .
- Rani, A. (2015). Pengaruh Supervisi dan Efikasi Diri terhadap Kreativitas Guru SMA Swasta Katolik di Jakarta Utara .
- Ravi, N., & Aisyah, B. N. (2016). The Relationship between Attitude, Intention, and Entrepreneurship Career Choice among Malaysian Indian Undergraduates . *Akademika* 86(2), 43-52.
- Rosmiati, Teguh, D., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 17(1), 21-30.
- Sa'adah, & Mahmud. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha . *Economics Education Analysis Journal* 8(1), 18-32.
- Sabharawati, & Renjani, K. B. (2017). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Vol. 1-7 .
- Santoso, S., & Handoyo, S. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang dirasakan, dan orientasi peran gender terhadap intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanagara . *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1-14.
- Sekaran, Uma, & Bounge, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis. *Pendekatan Pengembangan- Keahlian Edisi 6 buku 2*.
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha .
- Shahab, Y., & Chengang, Y. (2017). Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention: Do Entrepreneurial Creativity and Education matter? .
- Silaen, & Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*. Bandung: In Media .
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources. *Journal of Business Venturing* 22 , 566-591.
- Srigustini, A. (2014). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Kecakapan Vokasional terhadap Sikap Wirausaha serta Implikasinya

Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Berdasarkan Bidang Studi Keahlian: Survey Pada Siswa SMK Kelas XI se-Kota Tasikmalaya.

- Statistik, B. P. (2022). *Penduduk 15 Tahun Ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama 1986-2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo Ed) Edisi Kedua* . Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta* .
- Tella, A. (2006). The Impact of Self-Efficacy and Prior Computer Experience on the Creativity of New Librarians in Selected Universities Libraries in Southwest Nigeria . *Library Philosophy and Practice Vol. 8 No.2* .
- Utami, & Christina, W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behaviour, Entrepreneurship Education and Self-Efficacy towards Entrepreneurship Intention University Student in Indonesia .
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., & Harwida, G. (2020). The Impact of Entrepreneurship Education and Students Mindset: The Mediating Role of Attitude and Self-Efficacy.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha .
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar .
- Wibowo, S., & Pramudana, K. A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha yang dimediasi oleh Sikap Kewirausahaan . *E-Journal Universitas Udayana Vol.5 No.12* , 8167-8198.
- Wijaya, A., Ekadjaja, A., & Geovanny, C. (2021). Pengaruh Openness dan Entrepreneurial Self Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention Dimoderasi Entrepreneurship Education dan Gender. *Ultima Manajemen: Jurnal Ilmu Manajemen 13(1)*, 62-73.
- Willison, & Rodhiah. (2021). Pengaruh Creativy, Proactive Personality dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa .

- Winarsih, P. (2014). Minat Berwirausaha Ditinjau dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012. *Jurnal Publikasi* , 1-13.
- Yang, J. H. (2014). Effect of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention of University Students: Focused on mediating effect of self-efficacy and entrepreneurial motivation .
- Yurianto, A. &. (2021). Pengaruh Pembelajaran dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjungpinang

