

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN
KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH: NAMA:
JIHAN SYALIMAR NIM:
115190180**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN
KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH: NAMA:

JIHAN SYALIMAR NIM:

115190180

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama Mahasiswa : Jihan Syalimar
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190180
Program Studi : Manajemen Kewirausahaan
Alamat : [REDACTED]
Telp: _____
HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2022



Jihan Syalimar

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PESETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jihan Syalimar
NIM : 115190180
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN
KONTROL PERILAKU TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 12 Januari 2022

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Jihan Syalimar
NIM : 115190180
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol
Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Intensi
Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas
Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Tim Penguji : Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.
Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M
Edalmen, S.E., M.M

Jakarta, 19 Januari 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, ST.,MM)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) JIHAN SYALIMAR (115190180)

(B) THE INFLUENCE OF ATTENTION, SUBJECTIVE NORM AND CONTROL BEHAVIORAL ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF MANAGEMENT STUDENTS IN TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) xvii + 80 pages, 23 Tables, 2 Pictures

(D) *Entrepreneurial Management*

(E) *Abstract: Entrepreneurial intention plays a very important role in making decisions to set up a business. Entrepreneurial intentions are also supported by entrepreneurial attitudes and subjective norms and the role of controlling entrepreneurial behavior. This study aims to determine the effect of Attitudes, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control on Entrepreneurial Intentions of Tarumanagara University Management students. This study involved 117 respondents who were Management students at Tarumanagara University and used a purposive sampling technique and used smartPLS 4 as a data analysis method. The results of this study indicate that attitudes and perceived behavioral control have an effect on entrepreneurial intentions in Tarumanagara University Management students, while Subjective Norms have no effect on entrepreneurial intentions in Tarumanagara University Management students.*

(F) *Keywords: Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavior Control, Entrepreneurial Intentions.*

(G) *References (1991-2022)*

(H) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JIHAN SYALIMAR (115190180)

(B) PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvii + 80 halaman, 23 Tabel, 2 Gambar

(D) Manajemen Kewirausahaan

(E) Abstrak: Intensi berwirausaha memainkan peranan yang sangat penting dalam mengambil keputusan untuk mendirikan usaha. Dalam intensi berwirausaha juga di dukung dengan adanya sikap berwirausaha serta norma subyektif dan peran kontrol perilaku berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara. Penelitian ini melibatkan 117 responden yang merupakan mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara dan menggunakan teknik *purposive sampling* serta menggunakan *smartPLS 4* sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan Sikap dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara, sedangkan Norma Subyektif tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara.

(F) Kata Kunci: Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Intensi Berwirausaha.

(G) Daftar Pustaka (1991-2022)

(H) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

*Someday I'll be big enough so you can't hit me,
and all you're over gonna be is mean.*

-Taylor Swift

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Orang tua saya, kakak saya
serta seluruh keluarga dan sahabat saya yang
berarti dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara” dengan sebaik-baiknya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada penelitian ini penulis telah menyusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar penyelesaiannya. Untuk itu pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan serta dukungan dan doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu peneliti dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Ungkapan terima kasih dan rasa hormat kepada orang tua, kakak dan keluarga besar saya yang tidak pernah lupa dalam memberikan dukungan berupa doa, motivasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada Ali Hasan Amrun selaku pacar saya yang telah membantu, memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada Chyntia dan Elviolin selaku teman dekat dan juga teman kelas saya yang selalu menemani, menyemangati dan memberikan doa serta dukungan untuk saya dari awal penelitian.
9. Kepada Bryan, Nana, Thomas dan teman-teman satu bimbingan saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang turut membantu, memberikan informasi dan pendapat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada teman dekat saya Vina dan Dewi yang turut memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis dan semoga dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 15 Januari 2022



Jihan Syalimar

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI	-
COVER SKRIPSI DALAM	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PESETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5

1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Sikap.....	7
2. Norma Subyektif.....	8
3. Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	9
4. Intensi Berwirausaha.....	10
C. Kaitan Antar Variabel - Variabel.....	11
1. Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha.....	11
2. Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha.....	12
3. Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Intensi Berwirausaha.....	12
D. Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	21
1. Populasi.....	21
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	22
3. Ukuran Sampel.....	22
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	22
1. Sikap.....	24
2. Norma Subyektif.....	25
3. Kontrol Perilaku yang dirasakan.....	25
4. Intensi Berwirausaha.....	26
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	27

1. Uji Validitas	27
2. Uji Reliabilitas	31
E. Analisis Data	32
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
2. Uji Pengukuran <i>Effect Size</i> (f^2).....	33
3. Uji <i>Path Coefficient</i>	33
4. Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	34
1. Jenis Kelamin.....	34
2. Keaktifan Berorganisasi.....	35
3. Niat Melanjutkan Usaha <i>Entrepreneur Week</i>	35
4. Niat Membuka Usaha Setelah Lulus	36
B. Deskripsi Obyek Penelitian	36
1. Sikap	36
2. Norma Subyektif	38
3. Kontrol Perilaku Yang Dirasakan	39
4. Intensi Berwirausaha	40
C. Hasil Analisis Data.....	42
1. <i>Inner Model Analysis</i>	42
D. Pembahasan	45
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Keterbatasan Dan Saran.....	49
1. Keterbatasan.....	49
2. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Skala Likert	23
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel Sikap	24
Tabel 3.3 Tabel Operasionalisasi Variabel Norma Subyektif	25
Tabel 3.4 Tabel Operasionalisasi Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan	25
Tabel 3.5 Tabel Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	26
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Validitas – <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	27
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas – <i>Outer Loading</i>	28
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Validitas – <i>Cross Loading</i>	30
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Reliabilitas - <i>Composite reliability</i>	31
Tabel 4.1 Presentase Responden berdasarkan jenis kelamin	34
Tabel 4.2 Presentase keaktifan berorganisasi Responden	35
Tabel 4.3 Presentase niat berwirausaha – <i>Entrepreneur Week</i>	35
Tabel 4.4 Presentase Ketertarikan Responden berwirausaha setelah lulus	36
Tabel 4.5 Obyek Penelitian Sikap	37
Tabel 4.6 Obyek Penelitian Norma Subyektif	38
Tabel 4.7 Obyek Penelitian Kontrol Perilaku Yang Dirasakan	39
Tabel 4.8 Obyek Penelitian Intensi Berwirausaha	41
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	42
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Pertama	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory Of Planned Behavior</i>	7
Gambar 2.2 Model Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER.....	55
LAMPIRAN 2: HASIL DATA KUESIONER.....	59
LAMPIRAN 3: HASIL PENGUJIAN <i>OUTER MODEL</i>	73
LAMPIRAN 4: HASIL PENGUJIAN <i>INNER MODEL</i>	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Sebuah negara akan maju, idealnya jika memiliki wirausaha sebanyak 5% dari total penduduknya. Hal ini masih menjadi permasalahan bagi negara Indonesia sebagai negara berkembang untuk menciptakan wirausaha muda. Pada saat ini, mahasiswa cenderung lebih memilih untuk bekerja pada perusahaan milik pemerintah ataupun swasta dibandingkan berusaha secara mandiri atau berwirausaha (Dzulfikri & Kusworo, 2017). Minimnya jumlah wirausahawan di Indonesia disebabkan banyak sarjana tidak memiliki sikap yang jelas untuk berwirausaha (Maulida & Nurkhin, 2017). Mahasiswa sebagai komponen masyarakat yang terdidik merupakan harapan masyarakat untuk dapat membuka lapangan pekerjaan dengan melakukan kegiatan kewirausahaan yang mampu menanggapi kebutuhan konsumen (Margaretha & Soelaiman, 2022).

Kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif, jeli melihat peluang dan selalu terbuka untuk setiap masukan dan perubahan yang positif yang mampu membawa bisnis terus bertumbuh (Saragih, 2017). Kewirausahaan diartikan sebagai suatu cara berpikir, menelaah, dan bertindak yang didasarkan pada peluang bisnis, pendekatan holistik, dan kepemimpinan yang seimbang (Timmons, Spinelli & Adams, 2012).

Intensi berwirausaha memainkan peranan yang sangat penting dalam mengambil keputusan untuk melakukan kegiatan kewirausahaan (Liñán & Chen, 2009). Adanya niat seseorang untuk berwirausaha akan diikuti dengan

upaya mencari informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan dimulai dari kegiatan membuat rencana sampai proses pengaplikasian rencana tersebut (Mirawati, 2016).

Intensi didasari dari *Theory of Planned Behavior* (TPB) (Ajzen, 1991). Teori ini menjelaskan bahwa perilaku seseorang (*behavior*) dipengaruhi oleh niat berperilaku (*intention to behavior*), sedangkan niat berperilaku dipengaruhi oleh sikap (*attitude*), norma subyektif (*subjective norm*). Penggunaan teori perilaku tidak dapat dipisahkan dari aspek intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*).

Sikap merupakan fungsi dari keyakinan seseorang untuk meyakini bahwa melakukan suatu perilaku akan menghasilkan hasil tertentu dan harus dilakukan penilaian terhadap hasil tersebut (Patiro & Budiyaniti, 2016). Menurut Mayang, Rifa'I & Ikhwan (2021) untuk memiliki niat yang tinggi menjadi wirausaha perlu didukung dengan sikap yang inovatif, bekerja keras dan mandiri.

Norma subyektif merupakan persepsi terhadap adanya tekanan yang berasal dari pihak lain atau pengaruh untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku tertentu (Cruz, Suprpti & Yasa, 2015). Menurut Prawira & Hidayah (2021) semakin besarnya dukungan dari orang-orang terdekat seperti keluarga, kerabat, dan kolega maka akan semakin tinggi pula keinginan untuk melakukan sebuah kegiatan berwirausaha.

Kontrol perilaku adalah sebuah persepsi kontrol yang dimiliki oleh seseorang terhadap sebuah perilaku. Kontrol perilaku tersebut terbentuk dari adanya keyakinan kontrol yang berupa perasaan sulit atau tidaknya orang tersebut dalam melakukan sebuah perilaku (Suryani, 2017). Menurut Santoso & Handoyo (2019) untuk meningkatkan berwirausaha perlu dimiliki kontrol perilaku. Perilaku dan kegiatan sehari-hari yang positif akan mendukung proses meningkatnya intensi berwirausaha.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang menerapkan nilai *entrepreneurship* turut mendukung program dari Pemerintah untuk memajukan kewirausahaan di Indonesia. Salah satu program yang dilakukan adalah menerapkan konsentrasi kewirausahaan di S1 Manajemen untuk mendorong para mahasiswa melakukan kegiatan kewirausahaan. Salah satu *output* dari program kewirausahaan yang dilakukan adalah pengadaan kegiatan *Entrepreneur Week* yaitu kegiatan dimana mahasiswa mengimplementasikan bisnisnya. Tetapi sangat disayangkan masih kurangnya antusias mahasiswa untuk melanjutkan bisnis yang telah dirintis pada kegiatan *Entrepreneur Week*.

Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi niat berwirausaha pada mahasiswa S1 Manajemen khususnya konsentrasi kewirausahaan. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, maka diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan mempengaruhi intensi berwirausaha?
- b. Apakah mahasiswa kurang tertarik untuk berwirausaha?
- c. Apakah penting intensi berwirausaha mahasiswa untuk di tindak lanjuti?
- d. Apakah sikap berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- e. Apakah norma subyektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?
- f. Apakah kontrol perilaku berpengaruh terhadap intensi berwirausaha?

3. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang sudah disajikan di atas, penelitian ini dibatasi oleh beberapa faktor karena adanya keterbatasan seperti biaya, waktu dan tenaga, maka peneliti membatasi masalah yang akan diteliti agar lebih fokus dan terarah. Adanya batasan yang dilakukan, yaitu sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian hanya diambil dari Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara konsentrasi kewirausahaan yang telah mengikuti *Entrepreneur Week*.
- b. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan.
- c. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Batasan masalah yang ada dibuat untuk mempermudah mendapatkan jawaban dari masalah yang ada, maka dari itu diperlukan rumusan masalah, agar masalah tersebut tidak melewati batas dari tujuan sebenarnya. Dan juga dapat dijawab dengan akurat, oleh sebab itu rumusan masalah yang ada sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh sikap terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh norma subyektif terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah maka terdapat tujuan dari penelitian ini untuk menguji secara empiris:

- a. Untuk menguji pengaruh antara sikap terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji pengaruh antara norma subyektif terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji pengaruh antara kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan potensi berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Penerapan kurikulum yang memperhatikan sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pembelajaran kewirausahaan yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha dari mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto. In *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Costa, N., Neto, J. S., Oliveira, C., & Martins, E. (2022). Student´s Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia. *Procedia Computer Science*, 204, 825–835.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.100>
- da Cruz, L., Wayan, N., Suprapti, S., Nyoman, N., & Yasa, K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Dao, T. K., Bui, A. T., Doan, T. T. T., Dao, N. T., Le, H. H., & Le, T. T. H. (2021). Impact of academic majors on entrepreneurial intentions of Vietnamese students: An extension of the theory of planned behavior. *Heliyon*, 7(3).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06381>
- Duong, C. D. (2022). Entrepreneurial fear of failure and the attitude-intention-behavior gap in entrepreneurship: A moderated mediation model. *The International Journal of Management Education*, 100707.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100707>
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). *Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Surabaya*. 5(2), 183–200. <https://doi.org/10.21070/jkmp.5i2.1310>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0 edisi kedua. In *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0 edisi kedua*.
- Gujrati, R., Lawan, L. A., Jain, E., & Tyagi, V. (2019). Entrepreneurial intention of undergraduates in Nigeria: The role of subjective norm. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2), 6220–6226.
<https://doi.org/10.35940/ijrte.B3049.078219>
- H. Djaali. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif / H. Djaali. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.

- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research, 109*, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hastuti, I., & Listyawati. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jbma, IV*(1).
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science, 43*(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior, 107*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Made Mirawati, N., Made Wardana, I., & Putu Gde Sukaatmadja, I. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa Smk Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. *Universitas Udayana, 5*, 1981–2010.
- Maheshwari, G. (2022). Entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: Integrated model of social learning, human motivation, and TPB. *International Journal of Management Education, 20*(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100714>
- Mamun, A. al, Nawi, N. B. C., Mohiuddin, M., Shamsudin, S. F. F. B., & Fazal, S. A. (2017). Entrepreneurial intention and startup preparation: A study among business students in Malaysia. *Journal of Education for Business, 92*(6), 296–314. <https://doi.org/10.1080/08832323.2017.1365682>
- Margaretha, C., & Soelaiman, L. (2022). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, and Organizational Culture on Business Performance. *Advances in Economics, Business and Management Research*.
- Maulida, W. N., & Nurkhin, A. (2017). *Economic Education Analysis Journal Info Artikel*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

- Mayang, A., Rifa, F., & Ikhwan, K. (2021). *Intensi Berwirausaha Di Bidang Pertanian Dengan Pendekatan Planned Behavior Theory*.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186–193.
<https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.01.039>
- Nurul Arifah, N., Sakitri, W., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2020). Peran Sikap Berwirausaha dalam Memediasi Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 405–420.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2>
- Pandoyo, & Sofyan. (2018). Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis. In *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. In Media.
- Pintor, S., Patiro, S., & Budiyantri, H. (2016). The Theory Of Planned Behavior, Past Behavior, Situational Factors, And Self-Identity Factors Drive Indonesian Entrepreneurs To Be Indebtedness. In *DeReMa Jurnal Manajemen* (Vol. 11, Issue 1).
- Prawira, J. J., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Subjective Norm, Attitude Toward Behavior, Dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*.
- Romero-Colmenares, L. M., & Reyes-Rodríguez, J. F. (2022). Sustainable entrepreneurial intentions: Exploration of a model based on the theory of planned behaviour among university students in north-east Colombia. *International Journal of Management Education*, 20(2).
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100627>
- Santoso, S. A., & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku. *Norma Subyektif, Kontrol Perilaku... Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. www.bps.go.id,
- Saragih, R. (2017). *A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan*. 3(Desember).
<http://jklmii.org>
- Sekaran, U., & Wiley, J. (2016). *A Skill-Building Approach Fourth Edition Research Methods For Business*. <http://www.wiley.com/college>
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students?

- The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>
- Spinelli, S., & Adams, R. (2012). *New VeNture Creation* (9th ed.). McGraw-Hill Irwin. www.mhhe.com/spinelli9e
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono. In *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, L. (2017). The Effect Of Attitude, Subjectif Norm, And Perceived Behavior Control Toward Tax Payer Compliance Of Private Person At Daerah Istimewa Yogyakarta With Intention To Tax Compliance As Moderating Variable. *Profita*.
- Tseng, T. H., Wang, Y. M., Lin, H. H., Lin, S. jeng, Wang, Y. S., & Tsai, T. H. (2022). Relationships between locus of control, theory of planned behavior, and cyber entrepreneurial intention: The moderating role of cyber entrepreneurship education. *International Journal of Management Education*, 20(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100682>
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. In *European Research Studies Journal: Vol. XX*.
- Wijaya, T., & Mahendro Kuncoro, A. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123.
- Wipraja, P. M. A. S., & Piartini, P. S. (2019). Analisis Model Hubungan Sikap Dan Norma Subjektif Dengan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6429. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p0>

