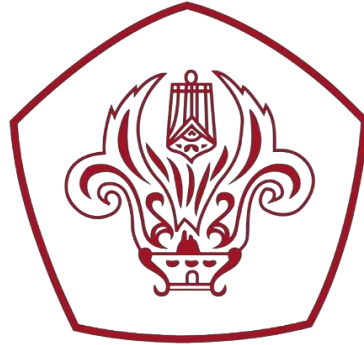


SKRIPSI

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN ENTREPRENEURIAL NETWORK
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JODY WIJAYA

NIM: 115180489

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN ENTREPRENEURIAL NETWORK
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JODY WIJAYA

NIM: 115180489

**UNTUK MEMENUHI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : JODY WIJAYA
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180489
Program Studi : SI / MANAJEMEN
Alamat : [REDACTED]
BARAT
Telp. _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 Januari 2023



Jody Wijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JODY WIJAYA
NIM : 115180489
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-
EFFICACY, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN
ENTREPRENEURIAL NETWORK
TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN
SOSIAL

Jakarta, Januari 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, SE, ME)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JODY WIJAYA
NIM : **115180489**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN ENTREPRENEURIAL NETWORK TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. ARY Satria Pamungkas, S.E., M.M.
2. LYDIAWATI Soelaiman, S.T., M.M.
3. YUSI Yusianto, S.E., M.E.

Jakarta, 25 Januari 2023

Pembimbing,



Ida Puspitowati, SE, ME

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRACT

(A) JODY WIJAYA (115180489)

(B) THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL EDUCATION, AND ENTREPRENEURIAL NETWORK ON THE INTENTION TOWARDS SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION

(C) XIX + 82 pages, 22 tables, 6 pictures, 4 attachment

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) ***Abstract:** The aim of this research is to explore the relationship between entrepreneurial self-efficacy and intentions towards social entrepreneurship of students at FEB Universitas Tarumanagara. Other variables that were tested in this research on its effects on intentions towards social entrepreneurship include entrepreneurial studies and entrepreneurial network. The sample size of this research is 150 respondents who are students of FEB Universitas Tarumanagara. Non-probability sampling is the approach used to collect samples for this research. SEM PLS was utilized to analyze data collected. Data was collected via questionnaire shared online. Results of this research show that there is an average and positive effect from entrepreneurial studies on intentions towards social entrepreneurship, positive yet insignificant effect of entrepreneurial self-efficacy on intentions towards social entrepreneurship, and a positive yet insignificant effect of entrepreneurial network towards social entrepreneurship*

(F) *Keywords: Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Self-efficacy, Entrepreneurial Network, and Intention Towards Social Entrepreneurial Intention*

(G) *Bibliography 58 References (1991-2021)*

(H) Ida Puspitowati, SE, ME

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

(A) JODY WIJAYA (115180489)

(B) PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN ENTREPRENEURIAL NETWORK TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL

(C) XIX + 82 halaman, 22 tabel, 6 gambar, 4 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji *entrepreneurial self-efficacy* terhadap intensi kewirausahaan sosial mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Untuk menguji pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan sosial mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Untuk menguji *entrepreneurial network* terhadap intensi kewirausahaan sosial mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 150 responden yang merupakan mahasiswa FEB Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode SEM PLS. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarikan secara *online*. Hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan sosial berpengaruh positif dan sedang terhadap intensi kewirausahaan sosial, *entrepreneurial self-efficacy* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap intensi kewirausahaan sosial, *entrepreneurial network* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap intensi kewirausahaan sosial.

(F) Kata kunci: Pendidikan kewirausahaan, *Entrepreneurial Self-efficacy*, *Entrepreneurial Network*, Intensi kewirausahaan sosial

(G) Daftar Pustaka 58 Acuan (1991-2021)

(H) Ida Puspitowati, SE, ME

HALAMAN MOTTO

“Just keep in mind: the more we value things outside our control, the less control we have”

(Epicetus)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
bagi keluarga, pasangan dan para pengajar
mulai dari guru sekolah sampai dosen kuliah yang telah
memberikan dukungan dan motivasi untuk saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, anugerah, dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy*, Pendidikan Kewirausahaan, dan *Entrepreneurial Network* Terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menggenapi kualifikasi kelulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis pada Universitas Tarumanagara.

Banyak hambatan dan rintangan yang dihadapi dalam menyusun skripsi ini namun tentunya penulis mendapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Ida Puspitowati S.E, M.E selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan berlangsung, dan juga kepada seluruh staf dan karyawan yang telah membantu dalam segala hal.
5. Kepada kedua orang tua tercinta Andy Wijaya dan Imelda Antonio Bachtiar beserta adik saya Jasen Wijaya dan pasangan saya Clarissa Lynn yang telah mendukung serta doa selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Kepada seluruh keluarga yang selalu mendukung saya dalam pembuatan skripsi ini.
7. Kepada seluruh responden yang telah mengisi kuesioner penulisan

8. Kepada seluruh pihak lain yang tidak dapat disebut satu per satu oleh penulis yang telah memberikan kontribusi dan mendukung penulis mulai dari awal perkuliahan hingga akhir proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dikarenakan penulis memiliki keterbatasan dalam hal pengetahuan dan juga pengalaman namun penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi para pembaca khususnya dalam bidang manajemen kewirausahaan. Terima kasih.

Jakarta, 14 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI	1
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	viii
HALAMAN MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	8
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI	7
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
1. Theory of Planned Behavior (TPB).....	7
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	7
1. Intensi Kewirausahaan Sosial	7
2. Entrepreneurial Self-Efficacy	8
3. Pendidikan Kewirausahaan	8
4. Entrepreneurial Network	10
C. KAITAN ANTAR VARIABEL-VARIABEL	10
1. Kaitan antara Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial	10
2. Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial	11
3. Kaitan antara entrepreneurial network terhadap intensi kewirausahaan sosial	11
D. PENELITIAN RELEVAN	12
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
1. Kerangka Pemikiran	17
2. Hipotesis	19

BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. DESAIN PENELITIAN.....	20
B. POPULASI, TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	21
1. Populasi	21
2. Teknik Pemilihan Sampel	21
3. Ukuran Sampel.....	22
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN.....	22
1. Operasionalisasi Variabel	22
2. Instrumen Penelitian	26
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REALIBILITAS	27
1. Analisis Validitas	27
2. Analisis Reliabilitas	28
E. ANALISIS DATA	28
1. Analisis Model Pengukuran (Outer Model Analysis)	28
2. Analisis Model Struktural (Inner Model Analysis)	29
F. HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS	31
1. Hasil Uji Validitas.....	31
2. Hasil Uji Reliabilitas	35
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian	37
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	40
1. Intensi Kewirausahaan Sosial	40
2. Pendidikan Kewirausahaan	42
3. Entrepreneurial Self-Efficacy	44
4. Entrepreneurial Network	46
C. Hasil Analisis Data	48
1. Koefisien Determinasi (R ²).....	48
2. Effect Size (f ²).....	48
3. Goodness of Fit (GoF)	50
4. Uji Hipotesis	50
D. Pembahasan	52
BAB V	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran.....	56
1.Keterbatasan	56
2. Saran.....	57

Daftar Riwayat Hidup	81
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laju pertumbuhan PDB per kapita (persen). 2017-2020.....	1
Tabel 1.2 Proporsi penduduk yang hidup dalam di bawah garis kemiskinan nasional (persen). 2015-2020.....	2
Tabel 3.1 Variabel Intensi kewirausahaan sosial.....	23
Tabel 3.2 Variabel Entrepreneurial Self-Efficacy	24
Tabel 3.3 Variabel Pendidikan Kewirausahaan	25
Tabel 3.4 Variabel Entrepreneurial Network	26
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Likert	27
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Convergent (outer loading).....	31
Tabel 3. 7 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	3333
Tabel 3. 8 Hasil Discriminant Validity (Cross Loading).....	34
Tabel 3. 9 Hasil Cronbach's Alpha	35
Tabel 3. 10 Hasil Composite Reliability.....	36
Tabel 4.1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Usia.....	38
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Semester.....	40
Tabel 4.4 Objek Penelitian Intensi Kewirausahaan Sosial	41
Tabel 4.5 Objek Penelitian Pendidikan Kewirausahaan	42
Tabel 4.6 Objek Penelitian entrepreneurial self-efficacy	44
Tabel 4.7 Objek Penelitian entrepreneurial network	4646
Tabel 4.8 Tabel R-square	48
Tabel 4.9 Tabel f-square.....	49

Tabel 4. 10 Tabel hasil uji hipotesis (bootstapping)	5050
---	-------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian19
Gambar 3.1 1 Hasil Outer Loading	3333
Gambar 4.1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	3737
Gambar 4.2 Data Responden Menurut Usia	3838
Gambar 4.3 Data Responden Menurut Semester	3939
Gambar 4.4 Hasil Uji Bootstrapping	5151

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESINONER	6363
LAMPIRAN 2: HASIL KUESIONER	6969
LAMPIRAN 3: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	7878
LAMPIRAN 4: HASIL PENGUJIAN INNER MODEL	8080

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara berkembang yang terus berupaya untuk meningkatkan perekonomiannya. Sesuai Undang-Undang Dasar 1945, tujuan dari meningkatkan perekonomian di Indonesia adalah untuk mencapai kesejahteraan bagi seluruh rakyat. Kondisi perekonomian Indonesia mengalami dekonstruksi akibat dampak pandemi Covid-19. Data dari BPS (2021) menunjukkan laju pertumbuhan PDB per kapita Indonesia menunjukkan tren yang menurun sejak 2018. Nilai negatif pada 2020 sebesar -3,15% berarti hidup rata-rata penduduk yang menurun dipengaruhi oleh Covid-19. Menurut data *Indonesian Sustainable Development Goals Indicators*, yang di dimuat dalam BPS (2021) Jumlah pengangguran terbuka di Indonesia pada 2020 meningkat menjadi 7,07% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun 2019 yaitu sebesar 5,23%. Pengangguran yang semakin tinggi menunjukkan kesempatan kerja yang menurun akibat pandemi. Angka pengangguran tersebut, dapat menimbulkan masalah kemiskinan.

Tabel 1.1 Laju pertumbuhan PDB per kapita (persen)

Tahun	Laju pertumbuhan PDB per kapita
2017	3,79
2018	3,93
2019	3,82
2020	-3,15

Sumber: Bps.go.id (2021)

Pandemi Covid-19 tidak hanya berdampak kepada perekonomian Indonesia saja tetapi berdampak juga terhadap permasalahan kemiskinan dan kerugian pangan di Indonesia. Pada statistik *Indonesian Sustainable Development Goals Indicators*, yang dimuat dalam BPS (2021) Dalam kurun waktu 2015-2019 periode September, proporsi penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan mengalami penurunan yang cukup berarti sebanyak 1,91%. Namun pada tahun 2020 angkanya kembali meningkat. Pada tahun 2020, menurut *Indonesian Sustainable Development Goals Indicators*, yang di dimuat dalam BPS (2021) Indeks Kerugian Pangan di Indonesia mencapai 39,81% Angka tersebut naik dibandingkan tahun sebelumnya yang tercatat 39,74%. Hal ini disebabkan pandemi Covid-19 yang berdampak pada semua aspek kehidupan.

Tabel 1.2 Proporsi penduduk yang berada di bawah garis kemiskinan.

Tahun	Persentase penduduk
2015	11,13 %
2016	10,70 %
2017	10,12 %
2018	9,66 %
2019	9,22 %
2020	10,19 %

Sumber: Bps.go.id (2021)

Dengan terjadinya pandemi, maka keadaan ekonomi dan sosial di Indonesia tidak menunjukkan kestabilan serta sehingga pengangguran menjadi salah satu permasalahan di Indonesia. Diperlukan solusi nyata untuk menekan permasalahan kemiskinan dan kerugian pangan yang timbul karena tingginya tingkat pengangguran akibat terbatasnya lahan pekerjaan. Salah satu cara untuk mengatasi permasalahan kemiskinan dan kerugian pangan dan ekonomi ini adalah

mengembangkan kewirausahaan sosial atau yang lebih dikenal dengan *social entrepreneurship*.

Kewirausahaan sosial adalah proses di mana solusi yang efektif, inovatif, dan berkelanjutan dipelopori untuk memenuhi tantangan sosial dan lingkungan dikarenakan terjadi perubahan struktur sosial antara lain adalah ketidakadilan sosial, mengurangi tingkat kemiskinan, mengatasi pengangguran (Nuringsih, 2020). Slamet dkk. (2018) mendefinisikan wirausaha sosial adalah mereka yang memiliki jiwa sosial dan menggunakan keahliannya untuk memulai usaha sebagai solusi pemecahan berbagai masalah sosial yang ada di lingkungannya

Bisnis sosial adalah bidang penelitian yang sedang berkembang di mana orang-orang dengan visi dan antusiasme untuk mendukung dan melayani masyarakat terlibat dalam transformasi sosial daripada maksimalisasi keuntungan. Menurut Dees (1998) bahwa kewirausahaan sosial adalah kombinasi dari semangat besar dalam misi sosial dengan disiplin, inovasi, dan keteguhan seperti yang lazim berlaku di dunia bisnis.

Menurut pendapat Cukier et al. (2011) kewirausahaan sosial (*social entrepreneurship*) merupakan sebuah istilah turunan dari *entrepreneurship*. Gabungan dari dua kata, *social* yang artinya kemasyarakatan, dan *entrepreneurship* yang artinya kewirausahaan.

Peran kewirausahaan sosial menurut Santosa (2007, dalam Sofia, 2015) yaitu menciptakan kesempatan kerja, melakukan inovasi dan kreasi baru terhadap produksi barang ataupun jasa yang dibutuhkan masyarakat, menjadi modal sosial, dan peningkatan kesetaraan.

Entrepreneurial self-efficacy Dalam penelitian Baierl et al. (2014) menemukan bahwa *self-efficacy* telah diidentifikasi sebagai variabel kognitif yang kritis dalam penelitian kewirausahaan sosial dan variabel utama dalam pembentukan intensi kewirausahaan sosial. Fitzsimmons dan Douglas (2011) *entrepreneurial self-efficacy* memiliki dampak yang menonjol dan positif pada

intensi untuk menjadi seorang pengusaha dan berfungsi sebagai prediktor untuk perilaku kewirausahaan sosial.

Studi yang dilakukan oleh Kolvereid (1997) menemukan bahwa program pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan pada niat kewirausahaan siswa, banyak universitas di seluruh dunia bekerja untuk mengubah mimpi siswa menjadi kenyataan. Studi yang dilakukan oleh Chang dan Wannamakok (2019) menemukan kaitan bahwa mahasiswa yang menerima pendidikan kewirausahaan akan memiliki intensi kewirausahaan sosial yang lebih kuat.

Leadbeater (1997) menemukan kaitan bahwa kewirausahaan sosial yang sukses, berfokus pada pembuatan jaringan atau *network* yang komprehensif untuk mendapatkan konsep, merekrut orang dan menghasilkan pendapatan yang baik. Sementara riset yang dilakukan oleh Hassan (2020) menyatakan bahwa *entrepreneurial network* tidak mempengaruhi intensi kewirausahaan sosial secara signifikan. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penelitian ini diberikan judul **“Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy*, Pendidikan Kewirausahaan, dan *Entrepreneurial Network* Terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial”**

3. Batasan Masalah

Berdasarkan keterbatasan ruang lingkup penelitian, maka batasan masalah dibuat, yakni sebagai berikut:

- a. Objek penelitian ini terdiri dari tiga variabel independent yaitu *Entrepreneurial Self-Efficacy*, Pendidikan Kewirausahaan, dan *Entrepreneurial Network* dan satu variabel dependen yaitu Intensi Kewirausahaan Sosial.
- b. Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Tarumanagara yang telah mendapatkan pembelajaran kewirausahaan.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah, maka rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah *entrepreneurial self-efficacy* berpengaruh terhadap Intensi kewirausahaan sosial pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap Intensi kewirausahaan sosial pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah *entrepreneurial network* berpengaruh terhadap Intensi kewirausahaan sosial pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1. Tujuan

Sesuai dengan rumusan masalah, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh *Entrepreneurial self-efficacy* terhadap Intensi kewirausahaan sosial mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap Intensi kewirausahaan sosial mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh *entrepreneurial network* terhadap Intensi kewirausahaan sosial mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Sesuai dengan tujuan masalah, maka berikut adalah beberapa manfaat dari penelitian yang dilakukan:

a. Teoritis

1. Bagi pelajar, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dengan meningkatkan intensi mahasiswa untuk menjadi seorang *sociopreneur*.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai acuan untuk meneliti lebih lanjut terkait Intensi kewirausahaan sosial
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemikiran atau bahan kajian lebih lanjut sebagai perluasan dari penelitian terlebih dahulu yang berhubungan dengan *Entrepreneurial self-efficacy*, *entrepreneurial education*, dan *entrepreneurial network* terhadap Intensi kewirausahaan sosial.

b. Praktis

1. Hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pelaku usaha, menambah wawasan ilmu pengetahuan dan sebagai kajian untuk penelitian lebih lanjut terkait dengan Intensi kewirausahaan sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., dan Narbuko. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adekiya, A.A. and Ibrahim, F. (2016), "Entrepreneurship intention among students: the antecedent role of culture and entrepreneurship training and development", *The International Journal of Management Education*, Vol. 14 No. 2, pp. 116-132.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2018.
- Badan Pusat Statistik, 2021. Bps.go.id
- Baierl, R. G. (2014). Antecedents of social entrepreneurial intentions: the role of an individual's". *Journal of Social Entrepreneurship*, 123-145.
Bogor: In Media.
- Carayannis, E. G., Evans, D., & Hanson, M. (2003). A cross-cultural learning strategy for entrepreneurship education: outline of key concepts and lessons learned from a comparative study of entrepreneurship students in France and the US. *Technovation*, 23(9), 757-771.
- Chang, Y. Y., & Wannamakok, W. (2019, August). Understanding social entrepreneurial intentions: Entrepreneurship education, academic major, and planned behaviors. In *2019 Portland International Conference on Management of Engineering and Technology (PICMET)* (pp. 1-11). IEEE.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?. *Journal of business venturing*, 13(4), 295-316.
- Cukier, W., Trenholm, S., & Carl, D. (2011). Social Entrepreneurship : A Content Analysis. *Journal of Strategic Content Analysis*.
- De Noble AF, Jung D, Ehrlich SB. 1999. Entrepreneurial self-efficacy: the development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. In *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Reynolds P, Bygrave W, Manigart S, Mason C, Meyer G, Sapienza H, Shaver K (eds). Babson College: Babson Park, MA.
- Dees, G.J. (1998). *The meaning of social Entrepreneurship*, Paper, Stanford:Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, Stanford University.

- Dodd, S.D. and Patra, E. (2002) National Differences in Entrepreneurial Networking. *Entrepreneurship & Regional Development*, 14, 117-134. <https://doi.org/10.1080/08985620110111304>
- Donckles, R. and Lambrecht, J. (1997) 'The Network Position of Small Businesses: An Explanatory Models', *Journal of Small Business Management*, Milwaukee, (Apr.), 35(2): 13-25.
- Douglas, E., & Prentice, C. (2019). Innovation and profit motivations for social entrepreneurship: A fuzzy-set analysis. *Journal of Business Research*, 99, 69-79.
- Douglas, E.J. (2013), "Reconstructing entrepreneurial intentions to identify predisposition for growth", *Journal of Business Venturing*, Vol. 28 No. 5, pp. 633-651.
- Engel, Y., Kaandorp, M. and Elfring, T. (2017), "Toward a dynamic process model of entrepreneurial networking under uncertainty", *Journal of Business Venturing*, Vol. 32 No. 1, pp. 35-51.
- Fayolle, A. and Linˆan, F. (2014), "The future of research on entrepreneurial intentions", *Journal of Business Research*, Vol. 67 No. 5, pp. 663-666.
- Fitzsimmons, J., & Douglas, E. (2011). Interaction between feasibility and desirability in the formation of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 26(4), 431-440
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015) *Partial Least Squares, konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program Smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, (2009), *Aplikasi Analisis dengan program SPSS*. Penerbit : Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gorman, G., Hanlon, D. and King, W. (1997), "Some research perspectives on entrepreneurship education, enterprise education and education for small business management: a ten-year literature review", *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, Vol. 15 No. 3.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2)

- Hasan, S.M., Khan, E.A. and Nabi, M.N.U. (2017), "Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development", *Education & Training*, Vol. 59 Nos 7/8, pp. 888-906.
- Hassan, H. K. (2020). Intention towards social entrepreneurship of university students in an emerging economy: the influence of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurship education. *On the Horizon*.
- Hockerts, K. (2017), "Determinants of social entrepreneurial intentions", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 41 No. 1, pp. 105-130.
- Hussein, A.S. 2015. Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan smartPLS 3.0. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Ip, C.Y., Wu, S.-C., Liu, H.-C. and Liang, C. (2017), "Revisiting the antecedents of social entrepreneurial intentions in Hong Kong", *International Journal of Educational Psychology*, Vol. 6 No. 3, p. 301.
- Jack, S.L. and Anderson, A.R. (1999), "Entrepreneurship education within the enterprise culture: producing reflective practitioners", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 5 No. 3, pp. 110-125.
- Kolvereid, L. a. (1997). "Entrepreneurship among business graduates: does a major in entrepreneurship make a difference?". *Journal of European Industrial Training*, Vol. 21 No. 4, 154-160.
- Kuratko, D.F. (2005), "The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and challenges", *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 29 No. 5, pp. 577-597.
- Leadbeater, C. (1997), "Rise of the social entrepreneur, demos"
- Lin˜an, F., Urbano, D. and Guerrero, M. (2011), "Regional variations in entrepreneurial cognitions: start-up intentions of university students in Spain", *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 23 Nos 3/4, pp. 187-215.
- Mair, J. and Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36–44.
- Nuringsih, D. N. (2020). Social Support, Personality Traits, Social Innovation Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial: Entrepreneurial Attitude Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol 2, No 1, 33-34.

- Packham, G., Jones, P., Miller, C., Pickernell, D. and Thomas, B. (2010), "Attitudes towards entrepreneurship education: a comparative analysis", *Education þ Training*, Vol. 52 Nos 8/9, pp. 568-586.
- Rantanen, T., & Toikko, T. (2014). Entrepreneurship, social welfare, and cultural values: Young people's social attitudes in Finland, *Advances in Business-Related Scientific Research Journal*, 5(1), 13-24.
- Saeed, S., Yousafzai, S.Y., Yani-De-Soriano, M. and Muffatto, M. (2015), "The role of perceived university support in the formation of students' entrepreneurial intention", *Journal of Small Business Management*, Vol. 53 No. 4, pp. 1127-1145.
- Scarmozzino, E., Corvello, V. and Grimaldi, M. (2017), "Entrepreneurial learning through online social networking in high-tech startups", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 23 No. 3, pp. 406-425.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*.
- Slamet, F., Karunia, H. T., & Ie, M. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks.
- Sofia, I. P. (2015). *Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian*. Universitas Pembangunan Jaya #2 Volume 2.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanna Slotte-Kock; Nicole Coviello (2010). *Entrepreneurship Research on Network Processes: A Review and Ways Forward*. , 34(1), 31–57. doi:10.1111/j.1540-6520.2009.00311.x
- Thompson, E. R. (2009). Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 33(3), 669-694.

- Tran, A.T.P. and Von Korfflesch, H. (2016), "A conceptual model of social entrepreneurial intention based on the social cognitive career theory", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 10 No. 1, pp. 17-38.
- Wang, Y.S., Tseng, T.H., Wang, Y.M. and Chu, C.W. (2019b), "Development and validation of an internet entrepreneurial self-efficacy scale", *Internet Research*, Vol. 30 No. 2, doi: 10.1108/INTR-07-2018-0294.arij
- Yamin, Sofyan & Heri Kurniawan. 2009. *Structural Equation Modelling: lebih mudah mengolah data kuesioner dengan Lisrel dan smartPLS*. Salemba Infotek: Jakarta.
- Yu, T. L., & Wang, J. H. (2019). Factors affecting social entrepreneurship intentions among agricultural university students in Taiwan. *International Food and Agribusiness Management Review*, 22(1030-2019-621), 107-118.

