

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
LITERASI DIGITAL, JIWA KEPEMIMPINAN, DAN  
LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERWIRAUSAHA UMKM KULINER DI  
JABODETABEK**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : JUSTIN**

**NPM : 115190241**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
LITERASI DIGITAL, JIWA KEPEMIMPINAN, DAN  
LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERWIRAUSAHA UMKM KULINER DI  
JABODETABEK**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : JUSTIN**

**NPM : 115190241**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**



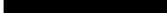
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Justin  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190241  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat :   
Telp.   
HP. 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembustan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 1 Desember 2023



Justin

Catatan:


1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Justin  
NIM : 115190241  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
LITERASI DIGITAL, Jiwa Kepemimpinan,  
DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERWIRUSAHA UMKM KULINER DI  
JABODETABEK

Jakarta, 23 Desember 2022  
Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., C.F.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Justin  
NIM : 115190241  
PROGRAM / JURUSAN : SI / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
LITERASI DIGITAL, JIWA KEPEMIMPINAN,  
DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERWIRAUSAHA UMKM KULINER DI  
JABODETABEK

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 10 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.  
- Andi Wijaya, S.E., M.M.

Jakarta, 18 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

## ABSTRACT

(A) JUSTIN (115190241)

(B) *INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, DIGITAL LITERACY, LEADERSHIP SPIRIT, AND ENVIRONMENT TO CULINARY MSME ENTREPRENEURSHIP DECISIONS IN JABODETABEK*

(C) LKK

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract : This study aims to analyze influence of entrepreneurial orientation, digital literacy, leadership spirit, and environment to Culinary MSME entrepreneurial decisions in Jabodetabek. The sample selection technique in this study used convenience sampling. The sample in this study is people who like the culinary field with a total of 200 respondents. The data were analyzed with SmartPLS 3.0 application. The results of this study found that there is a negative and insignificant effect of entrepreneurial orientation on entrepreneurial decisions, digital literacy has a positive and significant effect on entrepreneurial decisions, leadership has a positive and insignificant effect on entrepreneurial decisions and the environment has a positive and significant effect on entrepreneurial decisions.*

(F) *Entrepreneurial Orientation, Digital Literacy, Leadership, Environment, Entrepreneurial Decisions*

(G) *References*

(H) Sarwo Edy Handoyo, Dr., S.E., M.M.

## ABSTRAK

(A) JUSTIN (115190241)

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LITERASI DIGITAL, JIWA KEPEMIMPINAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA UMKM KULINER DI JABODETABEK

(C) Lkk

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, literasi digital, jiwa kepemimpinan, dan lingkungan terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan masyarakat yang menyukai bidang kuliner dengan total sebanyak 200 responden. Data dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menemukan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan orientasi kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha, literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha, jiwa kepemimpinan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan berwirausaha serta lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

(F) Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Jiwa Kepemimpinan, Lingkungan, Keputusan Berwirausaha

(G) Referensi

(H) Sarwo Edy Handoyo, Dr., S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

Yesterday is history, tomorrow is a mystery, but today is a gift. That is why it is called the present.

-Master Oogway.



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Seluruh keluarga saya

Teman-teman saya

Seluruh pengajar dan pembimbing

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jabodetabek. Karya tulis ini diberi judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Jiwa Kepemimpinan, dan Lingkungan terhadap Keputusan Berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek”.

Pelaksanaan pembuatan karya tulis skripsi ini memakan waktu kurang lebih 4 bulan. Penyusunan karya tulis ini tidak mudah, tetapi dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini mau menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan pada penyelesaian skripsi ini :

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., CIFM., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widoatmodjo, S.E, M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan yang membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ayah dan ibu tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
6. Kepada rekan-rekan seperjuangan khususnya Ekonomi Manajemen Angkatan 2019 yang memberikan bantuan untuk menyelesaikan laporan ini.

7. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Saya sangat menyadari bahwa skripsi yang telah saya buat masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat kemampuan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karenanya, saya bersedia menerima kritik serta saran yang membangun guna melengkapi skripsi ini agar menjadi jauh lebih baik. Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
1. <i>Entrepreneurial Potential Model</i> .....	8
2. <i>Social Learning Theory</i> .....	8

B. Definisi Konseptual Variabel .....	9
1. Orientasi Kewirausahaan.....	9
2. Literasi Digital .....	9
3. Jiwa Kepemimpinan.....	10
4. Lingkungan.....	10
5. Keputusan Berwirausaha.....	10
C. Penelitian Sebelumnya .....	11
D. Kaitan antara Variabel-variabel.....	24
1. Orientasi Kewirausahaan terhadap Keputusan Berwirausaha .....	24
2. Literasi Digital terhadap Keputusan Berwirausaha .....	25
3. Jiwa Kepemimpinan terhadap Keputusan Berwirausaha .....	26
4. Lingkungan terhadap Keputusan Berwirausaha .....	26
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Desain Penelitian .....	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	30
1. Populasi .....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	30
3. Ukuran Sampel .....	30
C. Metode Pengumpulan Data .....	31
D. Operasionalisasi Variabel.....	31
E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
1. Uji Validitas.....	33
a. Validitas Konvergen.....	33
b. Validitas Diskriminan .....	33
2. Uji Reliabilitas .....	34
F. Analisis Data .....	34

a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
b. <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	35
c. <i>Effect Size</i> .....	35
d. Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	35
e. Analisis Hipotesis .....	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	36
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	37
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	38
1. Orientasi Kewirausahaan.....	38
2. Literasi Digital .....	39
3. Jiwa Kepemimpinan.....	40
4. Lingkungan.....	42
5. Keputusan Berwirausaha.....	43
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
1. Validitas .....	44
a. Validitas Konvergen.....	44
b. Validitas Diskriminan .....	46
2. Reliabilitas.....	47
D. Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	48
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
2. Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	49
3. Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	49
4. Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	50
5. Pengujian Hipotesis .....	50

a. Pengujian Hipotesis Pertama .....	51
b. Pengujian Hipotesis Kedua .....	51
c. Pengujian Hipotesis Ketiga .....	52
d. Pengujian Hipotesis Keempat.....	52
E. Pembahasan.....	52
1. Orientasi Kewirausahaan terhadap Keputusan Berwirausaha .....	53
2. Literasi Digital terhadap Keputusan Berwirausaha .....	53
3. Jiwa Kepemimpinan terhadap Keputusan Berwirausaha .....	53
4. Lingkungan terhadap Keputusan Berwirausaha .....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan.....	55
B. Keterbatasan dan Saran .....	56
1. Keterbatasan .....	56
2. Saran.....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk Usia Kerja dan Angkatan Kerja .....	1
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya .....	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	38
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Orientasi Kewirausahaan .....	39
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Literasi Digital.....	40
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Jiwa Kepemimpinan .....	41
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Lingkungan .....	42
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Atas Kepuasan Berwirausaha .....	43
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Factor Loading</i> .....	45
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	46
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	46
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> .....	47
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> .....	48
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 4.15 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	49
Tabel 4.16 Hasil Analisis <i>Effect Size (F<sup>2</sup>)</i> .....	49
Tabel 4.17 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....	50
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis .....	51



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perkembangan PDB Industri Makanan dan Minuman.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	60
Lampiran 2 Tanggapan Responden.....	65
Lampiran 3 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> .....	84
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> .....	84
Lampiran 5 Hasil Analisis <i>Fornell Lacker</i> .....	85
Lampiran 6 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	85
Lampiran 7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	86
Lampiran 8 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> .....	86
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....	86
Lampiran 10 Hasil Analisis Signifikansi.....	87
Lampiran 11 Hasil Analisis Hipotesis .....	87
Lampiran 12 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> .....	88

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Permasalahan

### 1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi suatu negara yang terhambat dapat menyebabkan terjadinya kemiskinan serta menurunnya kualitas hidup masyarakat negaranya. Banyaknya orang yang pengangguran mempunyai dampak buruk dengan dapat menimbulkan masalah sosial seperti tindakan kriminalitas.

Salah satu cara mengatasi pengangguran adalah dengan berwirausaha. Sebagai negara berkembang, Indonesia juga mengalami masalah pengangguran. Masalah pengangguran muncul karena peningkatan jumlah orang yang bekerja karena pertumbuhan penduduk, tetapi kesempatan kerja yang memadai belum dijamin.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran di Indonesia mencapai 5,83 juta orang pada Februari 2022. Jumlah tersebut berkurang sebesar 2,92 juta orang jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu sebesar 8,75 juta orang.

**Tabel 1.1 Penduduk Usia Kerja dan Angkatan Kerja**

<b>Status Keadaan Ketenagakerjaan</b>	<b>Februari 2020 ( juta orang )</b>	<b>Februari 2021 ( juta orang )</b>	<b>Februari 2022 ( juta orang )</b>
Penduduk usia kerja	202,60	205,36	208,54
Angkatan kerja	140,22	139,81	144,01
Bekerja	133,29	131,06	135,61
Pengangguran	6,93	8,75	5,83

Sumber : Badan Pusat Statistik (2022).

Dilihat dari data Angka pengangguran menurun 2.92 juta pada Februari 2022, walaupun demikian kita semua harus tetap berusaha mempertahankan sampai mengurangi jumlah pengangguran yang ada agar dapat mengurangi tingkat kemiskinan yang ada di Indonesia dengan salah satu caranya menjadi wirausaha.

Sebelum memulai kegiatan wirausaha diperlukan diambil keputusan wirausaha dengan matang karena dalam menjalani kegiatan wirausaha tidak bisa setengah-setengah, semuanya harus dijalankan dengan sepenuh hati, niat dan tanggung jawab seperti merawat dan membesarkan anak, itulah mengapa keputusan berwirausaha itu penting dan wirausaha memiliki tujuan untuk menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai lebih tinggi dibandingkan sebelum diolah.

Dalam menjalani hidup ini setiap orang di dunia tidak terkecuali siapapun pasti selalu dihadapkan pada keputusan, oleh karena itu perlu bagi setiap orang untuk mengambil keputusan yang benar agar dapat mengurangi salah jalan dan membuang waktu, kemudian keputusan benar yang dapat dilakukan orang adalah keputusan berwirausaha, dampak dari keputusan berwirausaha dengan niat penuh dalam menjalaninya tidak hanya menjadi berkat bagi sendiri tapi juga menjadi berkat bagi orang lain dengan membuka lapangan pekerjaan bagi orang yang membutuhkan.

Fakta di lapangan tak semua sektor mengalami keterpurukan akibat pandemi. Bahkan sektor ini menjadi penyelamat bagi masyarakat yang terpaksa kehilangan penghasilan akibat perusahaannya harus tutup. Sektor itu adalah industri makanan dan minuman yang memang masih menjadi pilihan masyarakat di tengah kondisi sulit. Ketersediaan bahan baku, beragam kemasan, kemudahan ekspedisi, dan hadirnya media sosial sangat membantu sektor ini untuk berkembang.

UMKM kuliner di Jabodetabek memang sudah sangat banyak tersebar di kota ini, tapi tidak menutup kemungkinan bagi orang yang baru masuk ke usaha ini untuk sukses, setiap orang yang mau sukses pada usaha ini diperlukan kreativitas, inovasi, niat, dan berbagai hal penting lainnya, contohnya usaha

minuman boba yang sampai saat ini masih diminati khalayak orang, inilah yang membuat UMKM kuliner menarik untuk diteliti.



Sumber : Badan Pusat Statistik (2021)

**Gambar 1.1 Perkembangan PDB Industri Makanan dan Minuman**

Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga konstan (ADHK) industri makanan dan minuman (mamin) sebesar Rp775,1 triliun pada 2021. Nilai tersebut tumbuh 2,54% dibandingkan tahun sebelumnya (year on year/yoy) yang sebesar Rp755,91 triliun. Industri mamin tergolong kebal dari pandemi Covid-19. Pasalnya, industri ini masih mencatatkan pertumbuhan positif pada 2020 dan 2021 atau ketika wabah menyerang. Meski demikian, pertumbuhan industri mamin memang melambat dibandingkan masa normal. Sebelum pandemi Covid-19 melanda, pertumbuhan industri ini selalu di atas 7%. Ketua Umum Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman (Gapmmi) Adhi S Lukman optimistis kinerja industri mamin akan semakin tumbuh pada 2022. Dia memproyeksikan, pertumbuhan industri tersebut di kisaran 5%-7% pada tahun ini.

Banyaknya usaha pada sektor makanan dan minuman membuat setiap orang yang mau bergerak maju ke depan untuk sektor ini membutuhkan orientasi

kewirausahaan, sangat penting di sini bagi setiap calon wirausaha untuk memiliki orientasi kewirausahaan karena apabila tanpa hal tersebut sulit untuk berkembang. Menurut penelitian Devi (2017), orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha, sedangkan menurut penelitian Bastaman, dan Juffiasari (2016), orientasi kewirausahaan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha secara tidak langsung.

Semua aktivitas dilakukan melalui internet, hal ini menuntut pemangku kepentingan UMKM untuk dapat beralih dari tradisional ke digital untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Selain memberikan kemudahan dan manfaat bagi pelaku UMKM, manfaat transformasi digital juga merambah ke konsumen.

Pada zaman sekarang ini literasi digital sangat dibutuhkan setiap orang tidak hanya dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha tapi juga untuk berbagai aspek lainnya dalam memudahkan kita menjalani kegiatan sehari - hari seperti membeli barang di *marketplace*, menggunakan sosial media dan lain sebagainya. Menurut penelitian Fernando, Handoyo (2022), literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha, sedangkan menurut penelitian Wijaya, (2021), literasi digital memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan berwirausaha.

Dalam memulai suatu bisnis dibutuhkan kepemimpinan yang baik karena tanpa kepemimpinan, bisnis tersebut tidak mempunyai tujuan atau arah yang jelas sama seperti dalam memimpin diri sendiri, kita tidak boleh dipimpin oleh keadaan, harus kita yang mengontrol keadaan. Menurut penelitian Nurcahyono, Isharijadi, dan Sulistyowati (2021), jiwa kepemimpinan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Namun menurut penelitian Kusuma (2018), jiwa kepemimpinan tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

Lingkungan juga merupakan salah satu faktor penentu terhadap keputusan berwirausaha yang dimana lingkungan apabila memiliki dampak positif dapat membawa pengaruh baik seperti mendukung orang bergerak maju ke depannya sedangkan lingkungan yang memiliki dampak negatif dapat membawa pengaruh buruk seperti terlalu banyak membuang waktu untuk hal - hal yang

bukan prioritas utama. Menurut penelitian Zakia (2019), lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha. Namun menurut penelitian Dewi, Haryanto (2016), lingkungan berpengaruh negatif terhadap keputusan berwirausaha.

Berdasarkan penelitian terdahulu, ada menunjukkan hasil yang berbeda terhadap keputusan berwirausaha. Sehingga penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Jiwa Kepemimpinan, dan Lingkungan Terhadap Keputusan Berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut :

- a. Masih ada penelitian terdahulu yang hasilnya belum konsisten.
- b. Tingginya angka pengangguran di Indonesia.
- c. Pertumbuhan ekonomi yang terhambat.
- d. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha.
- e. UMKM kuliner di Jabodetabek memiliki pengaruh terhadap perekonomian negara.
- f. Orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.
- g. Literasi digital memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.
- h. Jiwa kepemimpinan memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.
- i. Lingkungan memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.
- j. Pengangguran memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha.

## **3. Batasan Masalah**

Agar penelitian tidak menyimpang dari tujuan penelitian maka perlu adanya pembatasan ruang lingkup masalah pada satu pokok permasalahan. Peneliti memberikan batasan permasalahan pada :

- a. Variabel dalam penelitian ini hanya terdiri dari empat variabel independen yakni orientasi kewirausahaan, literasi digital, jiwa kepemimpinan, dan lingkungan. Penelitian ini memiliki satu variabel dependen yakni keputusan berwirausaha.
- b. Subjek dalam penelitian ini yakni semua orang yang tinggal di Jabodetabek.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian tentang identifikasi dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

- a. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek ?
- b. Apakah terdapat pengaruh literasi digital terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek ?
- c. Apakah terdapat pengaruh jiwa kepemimpinan terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek ?
- d. Apakah terdapat pengaruh lingkungan terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek ?

### **B. Tujuan dan Manfaat**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris :

- a. Menguji secara empiris pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek.
- b. Menguji secara empiris pengaruh literasi digital terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek.
- c. Menguji secara empiris pengaruh jiwa kepemimpinan terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek.
- d. Menguji secara empiris pengaruh lingkungan terhadap keputusan berwirausaha UMKM Kuliner di Jabodetabek.



## **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapat dalam melakukan penelitian ini adalah :

a. Bagi penulis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan serta pengetahuan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan orientasi kewirausahaan, literasi digital, jiwa kepemimpinan, dan lingkungan terhadap keputusan berwirausaha umkm kuliner di Jabodetabek.

b. Bagi akademis

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian serupa dimasa depan tanpa harus mengulang apa yang sudah ada di penelitian ini sehingga menciptakan suatu temuan baru.

c. Bagi pelaku UMKM kuliner

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (1986). *Validitas dan Reliabilitas*. Jabodetabek: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Chen, Y.C., Li, P.C., Evans, K.R. (2012). Effects of Interaction and Entrepreneurial Orientation on Organizational Performance: Insights into Market Driven and Market Driving. *Journal Industrial Marketing Management*, 41(6), 1019-1034.
- Danny, F.G., Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 690-699.
- Fernando, F., Handoyo, S.E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan e-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 99-106.
- Garrett, R., Mattingly, S., Hornsby, J., Aghaey, A. (2020). Impact of relatedness, uncertainty and slack on corporate entrepreneurship decisions. *Journal Management Decision*, 59(5), 1114-1131.
- Kelly, K. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Perceived Risk dan Financial Self Efficacy Terhadap Investment Intention. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 45-52.
- Larasati, S., Gilang, A. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 3(2), 7-14.
- Leckie, C., McDonald, H. (2020). The interplay between entrepreneurial orientation and control mechanisms on decision making and new product performance. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 6(1), 15-20.
- Morales, M., Velilla, J. (2021). The effect of cultural environment on entrepreneurial decisions, *International Journal of Social Economics*, 4(1), 8-12.

- Nawawi, T., Ekawati, S., Weruin, U.U. (2020). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Koperasi Mart 212 Tirtayasa, Pinang, Kota Tangerang, *Laporan Penelitian*, 20-25, [http://repository.untar.ac.id/13183/1/buktipenelitian\\_10090005\\_10A082855.pdf](http://repository.untar.ac.id/13183/1/buktipenelitian_10090005_10A082855.pdf).
- Nurchayono, J., Isharijadi, I., Sulistyowati, N.W. (2021). Keputusan Berwirausaha Alumni Pendidikan Akuntansi Unipma Dipengaruhi Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan. *Journal of Multiparadigma Accounting*, 6(1), 10-18.
- Pauceanu, A.M., Rabie, N., Ayman, M., Jiroveanu, D.C. (2021). Entrepreneurial Leadership and Sustainable Development—A Systematic Literature Review. *Journal Sustainability*, 13(1), 10-18.
- Plummer, L.A., McMullen, J.S., Acs, Z.J. (2007). What Is An Entrepreneurial Opportunity?. *Journal of Small Business Economics*, 28(4), 273-283.
- Primastiowati, N.A. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Keputusan Wanita Berwirausaha di Kabupaten Magelang. *Skripsi*, 35-50, [http://eprintslib.ummg.ac.id/2331/1/16.0101.0141\\_BAB%20I\\_BAB%20II\\_BAB%20III\\_BAB%20V\\_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf](http://eprintslib.ummg.ac.id/2331/1/16.0101.0141_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf).
- Robinson, S., Stubberud, H.A. (2009). Sources of advice in entrepreneurship: Gender differences in business owners' social networks. *International Journal of Entrepreneurship*, 13(1), 83-101.
- Sulistyowati, M., Widyastuti, I. (2017). Model Konseptual Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha (Pendekatan Role Model Theory). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 2(1), 5-12.
- Tejero, C.B.G., Ulrich, K., Carrilero, A. (2022). The entrepreneurial motivation, Covid-19, and the new normal. *Journal Entrepreneurial Business and Economics*, 10(2), 205-217.

- Valentine, G. (2021). Pengaruh Kualitas Kehidupan Quality of Work Life dan Job Satisfaction terhadap Turnover Intention dari karyawan PT.XYZ. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 9(2), 8-13.
- Veibe, V. (2019). Pengaruh Kreativitas dan *Locus of Control* Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha yang Dimoderasi Oleh Lingkungan Keluarga, *Skripsi*, 141-149, [https://repository.usd.ac.id/35553/2/152214133\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/35553/2/152214133_full.pdf).
- Zahra, A.A., Husna, N.A., Haq, A.L.A. (2019). Dinamika Pengambilan Keputusan dan Perkembangan Jiwa Wirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 38-48.

