

SKRIPSI
**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KARENINA AURELLIA AMANDA TASYA
NPM : 115190418

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI
**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : KARENINA AURELLIA AMANDA TASYA
NPM : 115190418

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4-7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yq~d1INI•Mtru

Nama~,..

NP\I CNomor Polol. '-!*--"''''')

Program Studi

Alamat

Karenina Aurellia Amanda Tasya

11~!104.;l;:3

""faNICIn.Cfi IJI\U~



I<lp -----
tIP OIIIII264iil38

Den.pn "" *!! ffliff!!DI.m... bda dalam p:mbuatansl.n1>l lemy•ta Q>•

I \kbl.ulu plagut fflC'Y'ionc-L..

I \tcaptrptupfflffl)ebut,umbcm)a.

I \~ d:itt filhf atau mcman'pula.-1 dtua,

-l \tdal.ulu mc1 peru:saM,IR fil.tif (hal Inl Jurusan Aluntansa,~lana,.cmen dapat.
lonf~ bngSUIlg le pcru:sa.haan terkait sesuar dcngan surat nsdnya)

Sa~•bcnoha dllmabn saobi bcru:pa pembatdan sknpsr dan dJstors mals1n1J 2 (IN)
~ kfflludaan lp9blb. hal di alas terbukt1 M.Cclah lutus UJtan U.nps, 1..omprtbcm&f la)I
btnc:dlallna&alaf t bml ~psi dan L.clulu,ann)a

Dtmil.Yn Anl pcn)e.&.aan Inl sa~• bu.at dcngJn sebcnam)-a &anpa llda pal.Jaan din pthal

■

Jakarta, 10 Januari 2021



Karcnln.n Aurdlaa Amandi TU)a

Catatan:

- A..... mbll1~ k:.,.,.... Aturmnsa!MMIJCn~n d,m dlfotooopy Mtul. ~ ...)WII.
bc:n:Mgl.
- 2 Hsip4daul.all strip\$! siebcfwn lnaupun scctla>.lulus UJIII dill mu..

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KARENINA AURELLIA AMANDA TASYA
NIM : 115190418
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS, DAN EFIKASI DIRI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA.

Jakarta, 11 Januari 2023
Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : KARENINA AURELLIA AMANDA TASYA
NIM : 115190418
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS, DAN EFIKASI DIRI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Dra. Rodhiah, M.M.
2. Mei, IE S.E., M.M.
3. RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

Jakarta, 25 Januari 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) KARENINA AURELLIA AMANDA TASYA (115190418)
- (B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, CREATIVITY, AND ENTREPRENEURSHIP SELF-EFFICIENCY ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTENTION IN FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AT UNIVERSITAS TARUMANAGARA.*
- (C) XVII + 73 Pages + 21 Tables + 4 Images + 2 Attachments
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) *Abstract: This study empirically examines the influence of entrepreneurship education, creativity, and entrepreneurship self-efficacy on entrepreneurship intentions. The sampling technique used non-probability sampling and purposive sampling with the criteria for students concentrating on entrepreneurship, the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara. The data collection technique used a questionnaire via google form with 130 students concentrating on entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara. Then, the data analysis of this study used the Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with SmartPLS version 3.2.9 software. The results of this study indicate that entrepreneurship education, creativity, and entrepreneurship self-efficacy have a positive and significant effect on the entrepreneurship intention of students concentrating on entrepreneurship, the Faculty of Economics and Business, Universitas Tarumanagara.*
- Keywords: Entrepreneurship Education, Creativity, Entrepreneurship Self-Efficacy, Entrepreneurship Intention.*
- (F) *REFERENCES: 46 (1991 – 2022)*
- (G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) KARENINA AURELLIA AMANDA TASYA (1151904180)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN EFIKASI DIRI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) XVII + 73 Halaman + 21 Tabel + 4 Gambar + 2 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dan teknik *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa konsentrasi kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner melalui *google form* dengan total 130 mahasiswa konsentrasi kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Kemudian, data analisis penelitian ini menggunakan pendekatan metode *Partial Least Square - Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan *software* SmartPLS versi 3.2.9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa konsentrasi kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Efikasi Diri Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha.

(F) DAFTAR PUSTAKA: 46 (1991 - 2022)

(G) Ida Puspitowati, S.E., M.E

HALAMAN MOTTO

“Always be kind to yourself and please appreciate every little progress you’ve made so far. Never judge and compare your progress with others. Just let yourself be at your own phase.”

-Nabila Ramadhani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk:

Orang tua dan seluruh teman-teman saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya. Kemudian, kepada diri saya sendiri yang sudah kuat hingga sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Efika Diri Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara” dengan baik dan selesai tepat waktu. Penelitian skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Tarumanagara.

Penelitian skripsi ini disusun dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak – pihak yang mendukung dan membantu proses penulisan skripsi ini:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, pikiran, tenaga, sabar dan memberikan arahan kepada peneliti selama menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. IPU., ASEAN., M.Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Staf dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada peneliti selama mengikuti program studi.

7. Mama, papa, nenek, kakak, tante, dan saudara yang telah memberikan semangat dan mendoakan dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan tepat waktu.
8. Teman sebangunan peneliti (Genita, William, Talitha, Bella, Sherli, Jessica dan Excel) yang telah mendukung satu sama lain dalam pembuatan skripsi ini.
9. Teman – Teman peneliti di Universitas Tarumanagara yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
10. Sahabat - sahabat peneliti (Anggi, Hilda, Mega, Fathia, Vyenna, Rara, dan Nine) yang telah memberikan masukan dan doa untuk peneliti.
11. Seluruh responden yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang disebutkan mendapatkan berkah yang berlimpah dari Allah SWT. Kemudian dalam menyusun skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih jauh dari kesempurna dan masih banyak kekurangan, peneliti berharap kepada pembaca untuk memberikan masukan berupa saran dan kritik. Semoga skripsi yang peneliti susun dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan bagi semua pihak.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. K. H.', located in the bottom right corner of the page.

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI DALAM	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6

BAB III LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	8
2. Kreativitas	8
3. Efikasi Diri Kewirausahaan	9
4. Intensi Berwirausaha.....	9
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	10
1. Kaitan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha.....	10
2. Kaitan antara kreativitas dan intensi berwirausaha.....	11
3. Kaitan antara efikasi diri kewirausahaan dan intensi berwirausaha	11
D. Penelitian Yang Relevan.....	12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel	31
3. Ukuran Sampel	31
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	31
1. Operasionalisasi Variabel	31
2. Instrumen	35
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	35

1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas	39
C. Analisis Data.....	40
1. <i>Coefficient Determinant</i>	40
2. <i>Path Coefficient</i>	40
3. <i>Effect Size</i> (f^2).....	40
4. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	41
5. <i>Predictive Relevance</i>	41
6. Uji t	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
1. Jenis Kelamin.....	42
2. Semester.....	43
B. Deskripsi Objek Penelitian	43
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	43
2. Kreativitas	45
3. Efikasi Diri Kewirausahaan	46
4. Intensi Berwirausaha.....	47
C. Hasil Analisis Data	48
1. <i>Coefficient Determinant (R-square)</i>	48
2. <i>Path Coefficient</i>	49
3. <i>Effect Size</i> (f^2).....	50
4. <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	50

5. <i>Predictive Relevance</i>	51
6. Uji t	52
D. Pembahasan	53
1. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan pada intensi berwirausaha.	53
2. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan pada intensi berwirausaha.	54
3. Efikasi diri kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan pada intensi berwirausaha.	55
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran.....	56
1. Keterbatasan.....	56
2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Indeks Kewirausahaan	2
Tabel 2.1	Penelitian Yang Relevan.....	12
Tabel 3.1	Skala Likert.....	32
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	32
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Kreativitas	33
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri Kewirausahaan	34
Tabel 3.5	Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	34
Tabel 3.6	Hasil Uji <i>Average Variance Extrected</i> (AVE)	36
Tabel 3.7	Hasil Pengujian <i>Outer Loadings</i>	36
Tabel 3.8	Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	37
Tabel 3.9	Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	38
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.3	Kuesioner Pendidikan Kewirausahaan	45
Tabel 4.4	Kuesioner Kreativitas	46
Tabel 4.5	Kuesioner Efikasi Diri Kewirausahaan	48
Tabel 4.6	Kuesioner Intensi Berwirausaha.....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Coefficient Determinant</i>	50
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	50
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Effect Size</i> (♦).....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Predictive Rellevance</i>	53
Tabel 4.11	Hasil Uji t.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Semester	43
Gambar 4.3 Hasil <i>Bootstrapping</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	65
Lampiran 2 Hasil Olah Data Menggunakan SmartPLS	69

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan terjadinya pandemi Covid-19 ini, mengakibatkan kondisi perekonomian di berbagai negara mengalami penurunan. Karena banyak negara menerapkan kebijakan pembatasan aktivitas masyarakatnya untuk mengurangi penyebaran Covid-19. Demi menangani penyebaran virus, pemerintah negara Indonesia juga membuat kebijakan dengan melakukan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat atau PPKM (Kemenkeu, 2021). PPKM tersebut merupakan pembatasan interaksi atau kegiatan antara orang atau kelompok di suatu wilayah Indonesia yang diberlakukan untuk mengurangi penyebaran Covid-19. Namun, melalui beberapa kebijakan yang dibuat pemerintah Indonesia seperti kebijakan PPKM ini memberikan dampak bagi berbagai sektor, terutama sektor usaha (Merdeka, 2021). Banyak usaha tidak dapat beroperasi dengan semestinya karena peraturan pada kebijakan pembatasan mempengaruhi aktivitas usaha dan operasional, sehingga banyak usaha mengalami kerugian besar (Detikfinance, 2021). Dampak selanjutnya yang terjadi adalah Pemutusan Hubungan Kerja atau PHK massal dan dari dampak PHK ini banyak orang yang mengalami pengangguran karena Covid-19 (Sindonews, 2021).

Berdasarkan survei yang dilakukan Badan Pusat Statistik atau BPS pada Februari 2022 tercatat sebesar 0,96 juta orang mengalami pengangguran karena Covid-19 (Badan Pusat Statistik, 2022). Angka tersebut terbilang cukup besar dan kemungkinan akan meningkat karena saat ini virus belum sepenuhnya hilang. Dampak dari pengangguran ini dapat mengakibatkan meningkatnya kemiskinan hingga membawa dampak pada terhambatnya pertumbuhan ekonomi dengan

berkurangnya pendapatan negara dan pendapatan masyarakat semakin menurun (Detikfinance, 2022).

Tabel 1.2 Indeks Kewirausahaan Tingkat ASEAN

Negara	Angka (%)
Singapura	8,7
Malaysia	4,7
Thailand	4,2
Indonesia	3,47

Sumber: Wartaekonomi (2022)

Berdasarkan indeks kewirausahaan pada tingkat ASEAN di atas, Indonesia masih berada di angka 3,47 persen. Menurut Ketua Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) angka ini masih termasuk rendah dibandingkan negara ASEAN lainnya (Jurnas,2022). Selain itu, Deputi Bidang Kewirausahaan Kemenkop dan UKM, Siti Azizah mengungkapkan minimal agar menjadi negara maju Indonesia harus meningkatkan kewirausahaan di angka 4 persen. Siti Azizah juga mengungkapkan bahwa target angka 4 persen tersebut berdasarkan Peraturan Presiden No.2 tahun 2022 tentang pengembangan kewirausahaan nasional tahun 2022 hingga 2024 (Kabarsiger, 2022).

Upaya untuk mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan jumlah kewirausahaan tersebut, dapat dilakukan dengan cara menciptakan lapangan pekerjaan dengan menjadi wirausahawan. Salah satu caranya, dengan membentuk intensi berwirausaha pada mahasiswa di perguruan tinggi. Menurut Kepala bagian Perencanaan Pemantuan dan Evaluasi Kedeputin Bidang Kewirausahaan dan UMKM, kewirausahaan perlu dibentuk sejak usia muda seperti usia mahasiswa dengan tujuan wirausahawan yang hadir mempunyai potensi menjadi besar di masa depan (Republika, 2022). Selain itu, intensi berwirausaha pada mahasiswa

di perguruan tinggi dianggap dapat memperlancar program pertumbuhan kewirausahaan dan ekonomi global (Borges *et al.*, 2021).

Intensi berwirausaha didefinisikan sebagai karakter yang wajib dimiliki oleh pengusaha untuk mendirikan perusahaan yang sukses (Borges *et al.*, 2021). Namun, intensi berwirausaha tidak akan muncul jika tidak dipengaruhi oleh beberapa faktor. Mahasiswa yang memiliki dorongan untuk intensi berwirausaha, biasanya dipengaruhi oleh faktor tertentu. Contoh, pendidikan kewirausahaan yang dinilai mendorong mahasiswa untuk intensi berwirausaha. Program pendidikan yang berorientasi kewirausahaan memberikan mahasiswa pengalaman tentang berwirausaha, sehingga mahasiswa memiliki intensi berwirausaha (Wasthead & Solesvik, 2016). Penelitian Chandra dan Budiono (2019) juga mengatakan pendidikan kewirausahaan dapat memberikan kesempatan untuk mendapatkan peluang baru dan menambah pengetahuan kewirausahaan kepada mahasiswa. Intensi berwirausaha merupakan tujuan yang diharapkan dari setiap pembelajaran dan pendidikan kewirausahaan yang dilakukan oleh lembaga pendidikan (Rizqi *et al.*, 2022). Hal tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Liu *et al.* (2019) bahwa melalui pendidikan kewirausahaan dapat membantu mahasiswa meningkatkan kualitas diri, mengenali peluang usaha dan menginspirasi mahasiswa untuk intensi berwirausaha.

Faktor lainnya yang mempengaruhi intensi berwirausaha juga didukung oleh kreativitas. Menurut Osiri *et al.* (2019) kreativitas merupakan faktor penting dalam menciptakan usaha baru. Osiri *et al.* (2019) juga menjelaskan individu yang memiliki kemampuan kreatif akan lebih mampu menciptakan ide baru atau memodifikasi dalam merancang produk, layanan, dan proses. Penelitian sebelumnya yang dilakukan Kumar dan Shukla (2019) ditemukan bahwa kreativitas sebagai faktor penting untuk intensi berwirausaha. Selain itu, penelitian yang dilakukan Jiatong *et al.* (2021) yang menunjukkan bahwa efikasi diri kewirausahaan dapat mengarahkan perilaku individu untuk intensi berwirausaha. Penelitian Hassan *et al.* (2021) menyebutkan bahwa semakin tinggi efikasi diri

kewirausahaan yang dimiliki individu, maka akan menumbuhkan rasa percaya diri individu tersebut dalam memperkuat intensi berwirausaha. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Qiao dan Huang (2019) bahwa semakin tinggi efikasi diri kewirausahaan, maka akan semakin tinggi intensi berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang masalah, maka judul dalam penelitian ini adalah **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas dan Efikasi Diri Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, maka dapat dilakukan identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Adanya pengangguran di Indonesia karena Covid-19 dan PHK massal selama pandemi Covid-19.
- b. Masih rendahnya indeks kewirausahaan Indonesia dibanding negara ASEAN lainnya.
- c. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- d. Kreativitas berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- e. Efikasi diri kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup yang dimiliki oleh penelitian ini serta guna menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah, maka terdapat batasan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

- a. Objek dan subjek dalam penelitian ini dilakukan pada mahasiswa konsentrasi kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

- b. Pembatasan pada variabel independen yaitu pendidikan kewirausahaan, kreativitas dan efikasi diri kewirausahaan. Selain itu, intensi berwirausaha sebagai variabel dependen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang sudah dijabarkan sebelumnya pada latar belakang, identifikasi dan batasan masalah, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah efikasi diri kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat manfaat yang ingin dicapai, sehingga dikemudian hari penelitian ini dapat memberikan manfaat antara lain:

- a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri kewirausahaan yang mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa konsentrasi kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

- b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini diharapkan menjadi solusi dan dapat diimplementasikan untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa konsentrasi kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dari pengaruh pendidikan kewirausahaan, kreativitas dan efikasi diri kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. (1991). The theory of planner behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. (2020). Entrepreneurial intention: creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 7, 1-13.
- Asnawati. (2021). *Kewirausahaan teori dan contoh-contoh rencana bisnis*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Agustus 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,86 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,07 juta rupiah per bulan*. Retrieved from BPS: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Baraba, R. (2021). Efikasi diri dan sikap pada intensi berwirausaha (studi pada mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Borges, A. P., Lopes, J. M., Carvalho, C., & Vieira, B. M. (2020). Education as a key to provide the growth of entrepreneurial intentions. *Education + Training*, 63, 809-832.
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha yang dimediasi efikasi diri mahasiswa manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1, 645-655.
- Chia, C. C., & Liang, C. (2016). Influence of creativity and social capital on the entrepreneurial intention of tourism students. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Innovation*, 12, 151-168.

- Christiyaningsih. (2022). *Entrepreneur fair jadi wadah mahasiswa UNM unjuk kreativitas dalam berwirausaha*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/rlj91b459/entrepreneur-fair-jadi-wadah-mahasiswa-unm-unjuk-kreativitas-dalam-berwirausaha>
- Fahlevi, M., & Yusnaidi. (2020). Entrepreneurial leadership, self efficacy, inovasi dan modal sosial dalam berwirausaha di sektor ekonomi kreatif. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 4, 13-25.
- Fillis, I., & Rentschler, R. (2010). The role of creativity in entrepreneurship. *Journal of Enterprising Culture*.
- Ghozali, & Latan. (2015). *Partial Least Square (PLS) konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gunawan, C. (2022). Pengaruh entrepreneurship education dan entrepreneurial passion terhadap entrepreneurial intention melalui entrepreneurial self-efficacy sebagai variabel mediasi pada mahasiswa tingkat akhir Universitas Kristen Petra Surabaya. *AGORA*, 10, 1-6.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2012). PLS-SEM: indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19, 139-151.
- Handayani, M., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh kreativitas dan sikap kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2, 1-21.
- Hasan, M., Azis, F., Harahap, T. K., Inanna, Damanik, A., Imran, M. K., . . . Kusnindar, A. (2022). *Pendidikan kewirausahaan*. Surakarta: Tahta Media Group.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. A. (2020). Entrepreneurial intention of Indian entrepreneurial university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education + Training*, 62, 843-861.

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): an emerging tool in business research. *European Business Review*, 106-121.
- Hermawan, K. A., & Fitria, S. (2020). Analisis pengaruh kecenderungan dalam mengambil risiko dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi. *Dipenegoro Journal of Management*, 9, 1-9.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of entrepreneurial education, mindset, and creativity on entrepreneurial intention: mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12, 1-13.
- Kadiyono, A. L. (2017). Pengaruh emotional capital terhadap intensi berwirausaha pada siswa setara SMA di Jatinangor. *Sosiohumaniora*, 19, 167-176.
- Kumar, R., & Shukla, S. (2019). Creativity, proactive personality and entrepreneurial intentions: examining the mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Global Business Review*, 23, 1-18.
- Kurniawan, A. (2021). *Pelaksanaan PPKM dalam penanganan kasus Covid-19 dan evaluasinya*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14314/Pelaksanaan-PPKM-dalam-Penanganan-Kasus-COVID-19-dan-Evaluasinya.html>
- Kusumawijaya, I. K. (2020). Understanding entrepreneurial intention: the prediction of entrepreneurial behavior. *International Review of Management and Marketing*, 10, 35-42.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college student's entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-9.
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: refining the measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*.

- Munandar, U. (2012). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Osiri, J. K., Kungu, K., & Dilbeck, M. (2019). Predictors of entrepreneurial intentions and social entrepreneurial intentions: a look at proactive personality, self-efficacy and creativity. *Journal of Business Diversity*, 19, 42-52.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh sikap berwirausaha, norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8, 534-550.
- Purnama, Y. (2022). *Indeks kewirausahaan indonesia jauh tertinggal, urutan nomor 75 di dunia*. Retrieved from Kabar Siger: <https://kabarsiger.com/read/indeks-kewirausahaan-indonesia-jauh-tertinggal-urutan-nomor-75-di-dunia>
- Qiao, X., & Huang, J. H. (2019). Effect of college student's entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intention: career adaptability as a mediating variable. *International Journal of Educational Methodology*, 5, 305-313.
- Rachmayanti, S. (2021, April 7). *Efek pagebluk: ledakan PHK, supply demand shock!* Retrieved from Sindo News: <https://ekbis.sindonews.com/read/389932/33/efek-pagebluk-ledakan-phk-supply-demand-shock-1617800654>
- Radiman, Sukiman, & Agus, R. (2021). The influence of creativity and proactive attitude towards entrepreneurial intentions of students at Islamic Colleges Private in Medan City. *IHTIFAZ: Islamic Economics, Finance, and Banking* (pp. 196-2015). Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Rakib, M. (2015). Entrepreneurship education analysis and it's effect on entrepreneurial intentions. *International Conference on Statistics, Mathematics, Teaching, and Research*.
- Rizqi, U. A., Pratiko, H., & Kusdiyanti, H. (2022). Entrepreneurship education and economic literacy mediated by entrepreneurial self- efficacy affect entrepreneurial

intention. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences*, 2, 190-204.

Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *EcoGen*, 2, 587-595.

Siregar, B. P. (2022). *Jumlah wirausaha di Indonesia masih minim, perekonomian belum ngegas*. Retrieved from Warta Ekonomi: <https://wartaekonomi.co.id/read416213/jumlah-wirausaha-di-indonesia-masih-minim-perekonomian-belum-ngegas>

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugianto, D. (2021). *4 dampak besar penerapan PSBB ketat*. Retrieved from Detik Finance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5329533/4-dampak-besar-penerapan-psbb-ketat>

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: ALFABETA.

Sulaeman. (2021). *KSPI beberkan sektor usaha terdampak PPKM darurat*. Retrieved from Merdeka: <https://www.merdeka.com/uang/kspi-beberkan-sektor-usaha-terdampak-ppkm-darurat.html>

Supianto. (2022). *Rasio wirausaha Indonesia tertinggal di negara ASEAN*. Retrieved from Jurnas: <https://www.jurnas.com/artikel/125991/Rasio-Wirausaha-Indonesia-Tertinggal-di-Negara-ASEAN/>

Supriyanto, & Meilita, E. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Sosialita: Jurnal Ilmu Administrasi*, 9, 50-63.

Westhead, P., & Solesvik, M. Z. (2016). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention: do female students benefit? *International Small Business Journal*, 34, 979-1003.

Yuwanto, E. (2022). *Kemenkop dan UMKM: kewirausahaan perlu dibentuk sejak usia mahasiswa*. Retrieved from msn: <https://www.msn.com/id-id/berita/nasional/kemenkop-dan-umkm-kewirausahaan-perlu-dibentuk-sejak-usia-mahasiswa/ar-AA14kpPM>

