

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGALAMAN  
KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : KEVIN LIM**

**NIM : 115190305**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGALAMAN  
KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : KEVIN LIM**

**NIM : 115190305**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : Kevin Lim  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190305  
Program Studi : S1/Manajemen Bisnis  
Alamat :   
Telp: -  
HP :

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Desember 2022



Kevin Lim

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

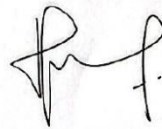
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Kevin Lim  
N. P. M. : 115190305  
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 21 Desember 2022

Dosen Pembimbing.



(OEY HANNES WIDJAJA S.E., M.M., MIKOM.)

## **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

### **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Kevin Lim  
N. P. M. : 115190305  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 25 Desember 2023

Dosen Pembimbing,



(OEY HANNES WIDJAJA S.E., M.M., MIKOM.)

## ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**JAKARTA**

(A) KEVIN LIM

(B) *THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND EXPERIENCE WORK ON THE INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) XVI + 73 Page + 19 Table + 3 Picture + 5 Attachment

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstract** : *This study aims to determine whether entrepreneurial knowledge and work experience can affect the interest in entrepreneurship of students of the Faculty of Economics, University of Tarumanagara. The sample in this study was 100 respondents. The sampling technique was convenience sampling, namely by distributing questionnaires online in the form of a Google form. The data obtained was then analyzed using the structural equation modeling (SEM) method and processed using the SmartPLS 3 application. The results of this study are that there is a positive and significant influence on entrepreneurial knowledge and work experience on entrepreneurial interest in students of the Faculty of Economics, Tarumanagara University.*

*Keywords: Entrepreneurship Knowledge, Work Experience, Interest in Entrepreneurship*

(F) *References list*

(G) OEY HANNES WIDJAJA S.E.,M.M.,MIKOM.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

(A) KEVIN LIM

(B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN  
PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

(C) XVI + 73 Halaman + 19 Tabel + 3 Gambar + 5 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman bekerja dapat berpengaruh pada minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling* yaitu dengan cara menyebarkan kuisioner secara *online* berupa google form. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode *structural equation modelling* (SEM) dan diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan pada pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman bekerja terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Pengalaman Bekerja, Minat Berwirausaha

(F) Daftar Pustaka

(G) OEY HANNES WIDJAJA S.E.,M.M.,MIKOM.

## **HALAMAN MOTTO**

*Change this world before  
this world changes you*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Karya ini saya persembahkan untuk :**

1. Kepada Tuhan Yesus karena telah menyertai saya dari awal penulisan sampai akhir penulisan.
2. Kepada keluarga saya mulai dari Ayah, Ibu, sampai Saudara yang telah senantiasa mendukung dan mendoakan saya untuk menyelesaikan penelitian atau skripsi ini.
3. Kepada teman-teman saya yang telah banyak membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Serta segenap aktivis akademik universitas Tarumanagara, staff, karyawan, dan seluruh rekan mahasiswa

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang terutama peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan rahmat, serta penyertaan-Nya yang senantiasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA”. Tujuan dari penulisan skripsi ini tidak lain adalah untuk memenuhi salah satu dari beberapa syarat yang ditentukan guna mencapai gelar sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidaklah mudah jika tidak ada orang-orang yang senantiasa membantu penulis seperti memberi masukan, bimbingan, motivasi, dukungan, serta doa dari berbagai pihak kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada :

1. Pak Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM. Selaku dosen pembimbing yang senantiasa berkenan untuk meluangkan tenaga, waktu, motivasi, serta penuh kesabaran dalam membimbing dan memberikan pengarahan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sadwiji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet., S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Program Study Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen, dan Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

5. Seluruh keluarga tercinta, khususnya papa, mama, cece, koko serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada peneliti atau penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kepada teman-teman selama berkuliah di Universitas Tarumanagara, yang selalu menemani sejak awal semester hingga semester terakhir yang membantu, mendukung dalam segala hal.
7. Kepada teman saya James Harta Dijaya, yang selalu menemani sejak semester awal sampai dengan semester akhir dan selalu membantu, mendukung tidak hanya dalam perkuliahan, namun didalam segala hal.
8. Kepada Michelle Anwar yang selalui bersedia membantu, mendukung, menyemangati, dan memberikan masukan dalam keadaan apapun.
9. Kepada teman satu bimbingan yang saling membantu dan menyemangati satu sama lain selama proses penulisan skripsi ini.
10. Kepada responden yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner yang diberikan oleh peneliti yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, 25 Desember 2022



(Kevin Lim)

## DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI .....	i
SURAT PERNYATAAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah .....	7
5. Tujuan dan Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
1. Pengalaman Kerja.....	10
2. Pengetahuan Kewirausahaan .....	12
3. Minat Berwirausaha.....	13
C. Kaitan antar Variabel-Variabel.....	16
1. Kaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha. 16	

2. Kaitan antara Pengalaman Kerja dengan Minat Berwirausaha. ....	17
D. Penelitian yang Relevan .....	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Desain Penelitian.....	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	30
1. Populasi .....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	30
3. Ukuran Sampel .....	31
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	31
1. Pengetahuan Kewirausahaan .....	32
2. Pengalaman Kerja.....	33
3. Minat Berwirausaha.....	33
D. Analisis Validitas dan Realibilitas .....	34
1. Validitas.....	34
2. Reliabilitas .....	36
E. Analisis Data.....	38
1. Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ) .....	38
2. Prediksi Relevansi ( <i>Q-Square</i> ) .....	38
3. Goodness of Fit (GoF) .....	38
4. Effect Size ( <i>F2</i> ).....	39
5. Pengujian Hipotesis .....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	40
1. Jenis Kelamin .....	40
2. Usia.....	40
3. Jurusan.....	41
4. Pengalaman Kerja.....	41
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	42
1. Pengetahuan Kewirausahaan .....	42
2. Pengalaman Bekerja .....	43

3. Minat Berwirausaha.....	43
C. Hasil Analisis Data .....	44
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
2. Uji Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	45
3. Uji Effect Size ( $f^2$ ) .....	46
4. Goodness of Fit (GoF) .....	46
5. Uji Hipotesis .....	47
D. Pembahasan.....	48
BAB V PENUTUP .....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan dan Saran .....	52
1. Keterbatasan .....	52
2. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN.....	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	72
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	21
Tabel 3.1 Opersional Varabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	32
Tabel 3.2 Opersional Varabel Pengalaman Kerja.....	33
Tabel 3.3 Opersional Varabel Minat Berwirausaha.....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> .....	35
Tabel 3.5 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> .....	36
Tabel 3.6 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja.....	41
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	42
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pengalaman Bekerja.....	43
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Berwirausaha.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> .....	45
Tabel 4.10 Hasil <i>Effect Size</i> .....	46
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit</i> .....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Hasil Uji Validitas.....	36
Gambar 4.1 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> .....	48



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisiner.....	57
Lampiran 2. Data Hasil Tanggapan dari Responden.....	60
Lampiran 3. Data Hasil Identitas dari Responden.....	67
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	68
Lampiran 5. Hasil Analisis Data.....	70

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang**

Perluasan ekonomi suatu negara sangat penting bagi setiap negara. Akibatnya, para pemimpin negara berlomba-lomba untuk menggenjot perekonomian agar tidak jatuh ke dalam resesi atau kurva yang menurun. Produk Domestik Bruto (PDB), juga dikenal sebagai PDB suatu negara, dapat digunakan untuk menentukan keadaan ekonomi suatu negara. Nilai Produk Domestik Bruto (PDB) suatu negara sebagian dipengaruhi oleh usaha mikro, kecil, dan menengah. Di Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sering disebut sebagai pondasi perekonomian. karena UMKM memainkan peran penting dalam ekspansi ekonomi Indonesia. Menurut Kompas (2020), usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menyumbang 60,34 persen terhadap PDB nasional. Di Indonesia tingkat UMKM nya sendiri masih sedikit tertinggal dari negara-negara ASEAN lainnya seperti Singapura, Malaysia, dan Thailand. UMKM sendiri perlu ditingkatkan lagi sehingga menaikkan perekonomian Indonesia, sehingga diharap mampu bersaing dengan negara-negara maju lainnya.

Kewirausahaan sangat perlu bagi pertumbuhan ekonomi suatu negara dan ini tidak dapat diperdebatkan. Pemerintah di seluruh dunia telah menyadari kontribusi penting dari Usaha Kecil sampai Menengah (UKM) sebagai mesin pertumbuhan ekonomi (Islam et.al, 2011) dan masih banyak lagi upaya diinvestasikan dalam mendorong kewirausahaan dan meningkatkan kewirausahaan keterampilan dan pengetahuan di kalangan pengusaha. Jaafar (2012) menyatakan bahwa ada kebutuhan untuk menyediakan fasilitas dan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pengusaha dengan tujuan: memperluas iklim ekonomi yang penting bagi pertumbuhan ekonomi, terutama bagi Malaysia. Gagoitseope dan Pansiri (2012) setuju bahwa kewirausahaan yang

sukses dipandang sebagai kunci komponen ekonomi pasar yang sehat dan sumber penting penciptaan lapangan kerja juga memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi. Untuk mengatasi globalisasi dan muncul pasar, para pengusaha UKM perlu lebih kompetitif dan inovatif. Mereka punya untuk membangun keunggulan kompetitif melalui diferensiasi dan inovasi berkelanjutan, baik itu terkait dengan penciptaan produk dan layanan baru, proses organisasi atau bisnis model.

Banyak penelitian sebelumnya mengatakan bahwa pendidikan wirausaha sebelum mereka memulai bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan (Islam et al., 2011; Echols, 2010; Soriano & Castrogiovanni, 2012). Pengetahuan awal wirausahawan dapat mengurangi jumlah ketidakpastian dan dapat memberikan motivasi atau mendorong mereka untuk menanggung ketidakpastian. Melalui pendidikan, dapat meningkatkan kepercayaan psikologis, pengetahuan dan keterampilan wirausahawan. Berdasarkan studi Ipate dan Pârvu (2014), hasil negara maju menunjukkan bahwa pendidikan akan mempengaruhi keuntungan dan juga akan meningkatkan keuntungan kewirausahaan dengan perkiraan 6.1 persen.

Berdasarkan Badan Pengembangan Usaha Kecil, ada banyak kegagalan dalam bisnis kasus bahwa 8 dari setiap 10 bisnis baru gagal dalam lima tahun pertama mereka menjalankan bisnisnya (Pengatur Kredit Nasional, 2011). Ada berbagai alasan kegagalan dan tidak ada perencanaan dalam bisnis adalah salah satu alasannya. Perencanaan sangat penting untuk mencegah kegagalan kesepakatan bisnis dan untuk menghindari kurangnya arah bisnis. Pengusaha perlu memahami tujuan bisnis yang perlu dicapai, dan pastikan bisnis berjalan melalui arah yang benar melalui perencanaan yang teratur, sistematis dan teratur. Selain itu, beberapa kegagalan bisnis karena pengusaha tidak memahami pasar dan pelanggan mereka. Abd Aziz (2009) mengatakan bahwa sebagian besar UMKM tidak memiliki keterampilan yang bagus untuk mengelola ataupun membangun usaha mereka, mereka kurang pengetahuan dan rendah tingkat

pendidikan, sehingga sulit untuk menerima perubahan apa pun dalam bisnis untuk mengatasinya dengan perkembangan tren.

Menurut Gudmundsdottir (2012), untuk menjadi wirausahawan yang sukses, pengusaha harus sadar akan pesaing di bidang yang sama, mereka juga harus tahu setiap inci pelanggan mereka, sehingga pengusaha harus terus-menerus melihat konsekuensi dari pesaing dan pelanggan mereka. Kegagalan untuk mengantisipasi atau bereaksi terhadap persaingan, teknologi, atau perubahan pasar dapat membawa bisnis ke zona bahaya. Dengan demikian, pengalaman kerja dan pendidikan penting bagi pengusaha untuk memberikan pengetahuan, mengurangi ketidakpastian dan ambiguitas dalam bisnis, untuk mengembangkan diri dan untuk mendukung pengembangan bisnis di masa depan. Latar belakang wirausahawan sangat beragam dan memunculkan anggapan bahwa perbedaan pengalaman dan tingkat pendidikan mereka dapat menyebabkan perbedaan dalam kinerja bisnis.

Pengalaman kerja adalah kemampuan, pengetahuan, dan keterampilan seseorang yang diperoleh selama kurun waktu atau masa kerja melalui tindakan, reaksi, ketangkasan, dan berbagai percobaan yang dilakukan untuk suatu pekerjaan tertentu. Pengalaman kerja sangat penting bagi semua orang yang ingin membangun bisnis mereka, khususnya bagi mahasiswa. Sehingga mahasiswa diharap mampu mengerti tindakan mereka dalam bekerja. Pengalaman kerja itu sendiri sudah didapat oleh mahasiswa paling sedikit satu kali semasa perkuliahan, yaitu pada saat semester magang khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Maka setelah lulus mahasiswa dapat memilih sesuai keinginan mereka apakah ingin membangun bisnis ataupun bekerja disuatu perusahaan. Semakin banyak pengalaman kerja yang dimiliki seseorang, semakin baik mereka dalam pekerjaan mereka dan dalam berpikir dan bertindak dengan cara yang membantu mereka mencapai tujuan mereka. Kemampuan seorang karyawan untuk menempatkan diri pada situasi yang tepat, berani mengambil resiko, menghadapi tantangan dengan penuh tanggung jawab, dan berkomunikasi secara efektif dengan berbagai pihak guna menjaga produktivitas, kinerja, dan

menghasilkan individu yang berkompeten di bidangnya dilandasi dengan pekerjaannya. Pengalaman kerja, menurut Wariati (2015), adalah pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan yang dimiliki seorang karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab dari pekerjaan sebelumnya.

Pengalaman kerja dalam bisnis telah dilihat sebagai faktor penentu keberhasilan bagi perusahaan kecil perusahaan. Menurut Fatimah dkk. (2013), bisnis wirausaha saat ini dengan pengalaman kerja sebelumnya cenderung lebih sukses dibandingkan dengan bisnis pengusaha tanpa pengalaman. Demikian pula, Saleem (2012) dan Naqvi (2011) setuju dan mendukung bahwa pengalaman masa lalu pengusaha memiliki hubungan positif yang signifikan dengan keberhasilan pengusaha dan bisnis. Menurut Dokko dkk. (2009), memahami pengalaman kerja sebelumnya sangat penting penting karena berpengaruh pada kinerja organisasi. Studi ini menemukan pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan tugas memediasi hubungan antara pengalaman terkait sebelumnya dan kinerja pekerjaan dan bertindak sebagai mediator penekan dari hubungan langsung negatif antara pengalaman terkait sebelumnya dan kinerja pekerjaan saat ini. Selain itu, ada efek positif dari pengalaman terkait sebelumnya pada pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan tugas dilemahkan oleh tingkat yang lebih tinggi pengalaman dalam perusahaan saat ini. Dalam penelitian ini, pengalaman masa lalu mengacu pada pentingnya pengalaman yang dibutuhkan wirausahawan dalam menangani usaha dan mencapai tujuan.

Pengetahuan Kewirausahaan adalah pemahaman seseorang terhadap wirausaha dengan jiwa yang kreatif dan inovatif sehingga mampu menghasilkan sesuatu yang baru ataupun mengembangkan peluang-peluang usaha yang didapat dari informasi sehingga dapat mendatangkan manfaat dan keuntungan untuk banyak pihak serta berani mengambil resiko agar kedepannya meraih kesuksesan. Pengetahuan kewirausahaan dapat mendukung nilai-nilai wirausaha terutama untuk mahasiswa, sehingga mahasiswa diharap bisa dapat menumbuhkan rasa minat untuk berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan sangat berpengaruh bagi pengusaha yang akan menjalankan bisnis maupun sudah menjalankan bisnis

terutama bagi mahasiswa agar dapat mengidentifikasi peluang usaha dan menggunakan kesempatan tersebut untuk menciptakan peluang kerja baru. Menurut Jack & Anderson (1999), istilah “*entrepreneurial knowledge*” mengacu pada pemahaman seseorang terhadap ide, kemampuan, dan pola pikir yang dibutuhkan seorang entrepreneur. Menurut Massad dan Tucker (2009), pemaparan yang konsisten terhadap aktivitas wirausaha dapat membantu memperoleh dan mengembangkan pengetahuan ini. Akibatnya, pertumbuhan pengetahuan kewirausahaan terkait dengan pembelajaran kewirausahaan. Saat mendefinisikan proses memulai bisnis baru, Turker (2009) mengidentifikasi dua jenis pengetahuan kewirausahaan yang saling melengkapi. Pengetahuan individu adalah jenis pengetahuan yang pertama. bakat untuk menemukan peluang bisnis potensial Ini memerlukan menemukan dan menilai peluang bisnis baru. Mampu mengidentifikasi pasar atau sekelompok orang yang menghadapi masalah tertentu diperlukan untuk mengenali peluang bisnis. Penciptaan solusi baru atau inventif untuk masalah ini sering diperlukan.

Menurut Felicia Wijaya & Nur Hidayah (2022) Niat berwirausaha adalah pikiran yang mendorong seseorang untuk menciptakan usaha. Niat adalah keinginan seseorang untuk melakukan sesuatu. Niat berwirausaha dapat didefinisikan sebagai melakukan tindakan wirausaha dengan menciptakan produk baru melalui peluang bisnis dan pengambilan risiko. Minat telah terbukti menjadi prediktor terbaik individu perilaku, terutama ketika perilaku sulit diamati, jarang terjadi, atau memiliki jeda waktu yang tidak terduga (Krueger & Brazeal, 1994). Pendirian baru usaha dan penciptaan nilai baru dalam yang sudah ada yang telah diidentifikasi oleh Bird (1988) sebagai dua hasil dari niat kewirausahaan, adalah contoh yang baik dari perilaku tersebut. Minat Wirausaha sering dianggap sebagai pengejaran yang bertujuan membentuk organisasi baru (Gartner, 1989). Oleh karena itu, sejalan dengan penelitian sebelumnya, minat kewirausahaan dianggap sebagai rencana individu untuk memulai usaha bisnis baru.

Pengetahuan dan informasi tentang kewirausahaan memicu minat berwirausaha, yang mengarah pada partisipasi langsung dalam mengejar

pengalaman dan keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang diperoleh. Selain merasa puas dan ingin mengambil resiko, menjalankan bisnis atau memiliki bisnis dengan memanfaatkan peluang bisnis yang ada, dan memulai bisnis baru dengan menggunakan strategi baru, minat bisnis dapat dipupuk dan dikembangkan, namun tidak boleh dianggap remeh.

Maka dari itu, banyak anak muda sekarang telah mencoba belajar membuka atau membangun bisnis mereka dari segi bisnis apapun itu. Salah satu diantaranya yaitu anak muda atau mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang memiliki *basic* ekonomi didapat dari proses belajar di bangku kuliah, secara otomatis membangun cara pikir mereka untuk berbisnis setelah mereka menyelesaikan perkuliahan mereka.

Maka berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, bahwa penelitian ini dilakukan untuk tujuan mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan serta pengalaman kerja berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Pengalaman Bekerja terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan diatas, maka masalah yang dapat di identifikasikan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Pengetahuan Kewirausahaan sangat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha
2. Pengetahuan Kewirausahaan sangat penting untuk membangun minat mahasiswa untuk berwirausaha
3. Pengalaman Kerja mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha

4. Pengalaman Kerja penting bagi mahasiswa untuk membangun minat berwirausaha

### **3. Batasan Masalah**

1. Subjek penelitian yang digunakan hanya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Pembatasan subjek penelitian bertujuan supaya pengumpulan data Dari segi waktu, tenaga, dan biaya, pendataan lebih efektif dan efisien.
2. Objek penelitian yang dibahas yaitu pengetahuan kewirausahaan, dan pengalaman kerja terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?
2. Apakah pengalaman bekerja dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara?

### **5. Tujuan dan Manfaat**

#### **a. Tujuan Penelitian**

- a) Untuk menguji secara empiris bahwa apakah Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh besar terhadap minat berwirausaha seseorang.
- b) Untuk menguji secara empiris, apakah Pengalaman Kerja dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha seseorang.



## **b. Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik segi teoritis maupun praktis.

### **a. Manfaat teoritis**

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan referensi dan kajian yang dapat digunakan untuk mengevaluasi dampak mata kuliah kewirausahaan dan semester magang terhadap minat mahasiswa berwirausaha di Universitas Tarumanagara khususnya Fakultas Ekonomi. Selain itu, mampu melengkapi kajian teoritis terkait kewirausahaan yang fokus pada pengetahuan kewirausahaan, pengalaman kerja, dan minat berwirausaha.

### **b. Manfaat praktis**

#### a) Bagi Penulis

Sebagai metode untuk menambah pemahaman atau wawasan, informasi dan pengalaman terkait dengan permasalahan yang sedang dipermasalahkan, khususnya dampak pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman kerja terhadap minat usaha bisnis.

#### b) Bagi Mahasiswa

Sebagai sumber pemahaman siswa tentang pengaruh pengetahuan dan pengalaman kewirausahaan. Untuk meningkatkan minat berwirausaha dan menjadikannya pilihan alternatif untuk menentukan masa depan seseorang baik sebelum maupun sesudah lulus, mahasiswa diharapkan dapat menyadari pentingnya pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman kerja dalam membentuk kemandirian dan karakter lulusan.

#### c) Bagi Peneliti Lain

Sebagai informasi dan masukan bagi pihak lain yang dapat memberikan gambaran untuk penelitian selanjutnya yang serupa dengan penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2018). Peran *Self-Efficacy* dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan keluarga, dan Pengalaman Kerja terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385-404.
- Binus. (2021). Memahami Predictive Relevance (Q2) dalam SMART PLS dalam Penelitian Ilmiah. Retrieved from: [MEMAHAMI PREDICTIVE RELEVANCE \(Q2\) DALAM SMART PLS DALAM PENELITIAN ILMIAH –Accounting \(binus.ac.id\)](#)
- Binus. (2021). Memahami Uji T dalam Regresi Linear. Retrieved from: [MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR – Accounting \(binus.ac.id\)](#)
- Hidayat, A. (2021). Inner Model PLS SEM dalam SMARTPLS. Retrieved from: [Inner Model PLS SEM dalam SMARTPLS \(statistikian.com\)](#)
- Juhariyah, S. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(4), 1-15.
- Kautonen, T., Luoto, S., & Tornikoski, E. T. (2010). Influence of Work History on Entrepreneurial Intentions in „Prime Age“ and „Third Age“: A Preliminary Study. *International Small Business Journal*, 1-36.
- Khan, S. M., Rehman, M., & Rehman, C. A. (2016). Work Experience and Entrepreneurship: Evidence from Various Industries of (Lahore) Pakistan. *Sci.Int.(Lahore)*, 28(1), 571-583.
- Laily, I. N. (2022). Pengertian Penelitian Kuantitatif, Karakteristik dan Jenisnya. Retrieved from: [Pengertian Penelitian Kuantitatif, Karakteristik dan Jenisnya - Istilah Ekonomi Katadata.co.id](#)

- Nurjannah, F. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Lain Mero. Skripsi.
- Othman, N. H., Pazil, A. H. M., Attaulah, S. A., Zaib, S. Z. M., Kin C. W., & Mahadi, N.F.D. (2016). Influence of Work Experience and Education towards Business Performance among Entrepreneurs. *International Business Education Journal*, 9 (1), 78-87.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20 (3), 203-216.
- Riadi, M. (2020). Pengalaman Kerja (Pengertian, Aspek, Pengukuran, dan Manfaat). Retrieved from: [Pengalaman Kerja \(Pengertian, Aspek, Pengukuran dan Manfaat\) \(kajianpustaka.com\)](http://kajianpustaka.com)
- Novitasyari, W., Setiawati, T., & Rahmawati, Y. (2017). Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*, 81-93.
- Riadi, M. (2020). Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus). Retrieved from: [Pengertian Penelitian Kuantitatif, Karakteristik dan Jenisnya - Istilah Ekonomi Katadata.co.id](http://katadata.co.id)
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I pada SMK Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477-490.
- Tshlkovi, N., & Shambare, R. (2015). Entrepreneurial Knowledge, Personal Attitudes, and Entrepreneurship Intentions Among South African Enactus Students. *Problem and Perspective In Management*, 13(1), 152-158.
- Wijaya, A. (2018). Partial Least Square: SMARTPLS03. Retrieved from: [PDF Partial Least Square : SMARTPLS03 \(researchgate.net\)](https://www.researchgate.net/publication/328111111)

- Abun, D., Lalaine, S., & Balandres, M. L. (2018). Measuring Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Intention of ABM Grade XII, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines. *Research Gate*, 27-43.
- Hussain, T., Abbas, S., & Dr Zia. (2021). Role of entrepreneurial knowledge and personal attitude in developing entrepreneurial intentions in business graduates: a case of Pakistan. *Research Gate*. Retrieved from : [\(PDF\) Role of entrepreneurial knowledge and personal attitude in developing entrepreneurial intentions in business graduates: a case of Pakistan \(researchgate.net\)](#)
- Yuan, L. W., Qalati, S. A., Iqbal, S., Hind, H., & Ali, S. (2019). Impact Of Prior Work Experience On Entrepreneurial Intention And Theory Of. *International Journal of Advanced Research*, 874-887.
- Merline, & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 435-443.
- Miralles, F., Riverola, C., & Giones, F. (2016). Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention. *Research Gate*, 791-813.
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 348-357.

