

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA  
MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : LEONA LIAUW**

**NIM : 115190044**

**SKRIPSI DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

## URAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa Leona Liauw  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 11 SI 30044  
Program Studi SI Manajemen  
Alamat [REDACTED]  
[REDACTED]  
Telp: [REDACTED]  
HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi Langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Oktober 2022.



Leona Liauw

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

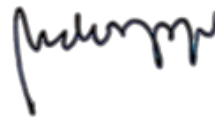
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : **Leona Liauw**  
NIM : **115190044**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*  
*INTENTION* PADA MAHASISWA S1  
MANAJEMEN UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, 14 Desember 2022

Pembimbing,



( Andi Wijaya S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

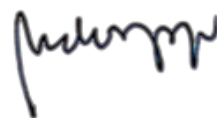
NAMA : **Leona Liauw**  
NIM : **115190044**  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* DAN  
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*  
*INTENTION* PADA MAHASISWA S1  
MANAJEMEN UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Anggota Penguji : - Andi Wijaya S.E., M.M.  
- Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.  
- Tommy Setiawan Ruslim S.E., M.M.

Jakarta, 25 Januari 2023

Pembimbing,



( Andi Wijaya S.E., M.M. )

**ABSTRAK**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

- (A) LEONA LIAUW ( 115190044 )
- (B) PENGARUH *PERSONALITY TRAITS* DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xv + 91 halaman, 2022, 22 tabel, 8 gambar, 4 lampiran
- (D) **Abstrak** : Tujuan dari dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *personality traits* dan pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa S1 manajemen Universitas Tarumanagara. Sample yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 responden dengan usia diatas 17 tahun keatas. Penelitian ini memilih metode *purposive sampling* sebagai metode pemilihan sample, dengan menggunakan kusioner berupa *google form* yang disebarakan secara *online* sebagai instrumen penelitian. Hasil data yang telah dikumpulkan diolah melalui aplikasi *SmartPLS ver.04*, hasil olah data menunjukkan bahwa *personality traits* tidak berpengaruh secara signifikan dan pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *entrepreneurial intention*.
- Katakunci:** *personality traits*, pendidikan kewirausahaan, *entrepreneurial intention*
- (E) Daftar Pustaka: 57 ( 1975-2021 )
- (F) Andi Wijaya, S.E., M.M.

**ABSTRACT**  
**TARUMANAGARA UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS**  
**JAKARTA**

(A) *LEONA LIAUW ( 115190044 )*

(B) *THE EFFECT PERSONALITY TRAITS AND ENTREPRENEURIALSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN UNDERGRADUATE MANAGEMENT STUDENTS AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) *xv + 91 pages, 2022, 22 tables, 8 pictures, 4 attachments*

(D) ***Abstract** : The purpose of this research is to find out whether there is an influence of personality traits and entrepreneurial education on entrepreneurial intention. The sample that used in this study is 105 respondents aged over 17 years old. This study chose the purposive sampling method, using questionnaire in form of google form that was distributed online as a research instrument. The result of the data that have been collected are processed through the SmartPLS ver.04 application, the result of the data processing show that personality traits do not have a significant effect and entrepreneurial education has a significant effect on entrepreneurial intention.*

***Keyword** : personality traits, pendidikan kewirausahaan, entrepreneurial intention*

(E) *Reference : 57 ( 1975-2021 )*

(F) *Andi Wijaya, S.E., M.M.*

## HALAMAN MOTTO

*“Jangan takut salah dan jangan takut untuk bertanya,  
jika ingin menjadi orang yang maju maka berjuanglah untuk memperbaiki  
kesalahan yang kalian punya dan jangan menyalahkan orang lain”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Saya berterima kasih kepada Tuhan yang Maha Esa Karena telah membantu dan mendampingi saya dengan memberikan saya orang-orang yang selalu setia memberi semangat dan dorongan kepada diri saya dan menunjukan kepada saya bahwa saya bisa melakukannya jika saya percaya dengan diri saya. Skripsi ini saya persembahkan dan dedikasikan untuk kedua orang tua, adik dan maple yang tidak pernah lelah memberi saya dukungan”*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta berkat yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini berjalan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *personality traits* dan pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Tarumanagara” dengan baik dan tepat waktu. Tujuan utama dari pembuatan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen di Universitas Tarumanagara.

Dengan berhasilnya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan semangat berupa bimbingan, dorongan, serta doa kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi berjalan sampai terwujudnya skripsi, khususnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M. Selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk dan pengarahan dalam bentuk bimbingan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Alm. Kakek dan Alm Nenek yang pernah mengajarkan dan mengingatkan untuk menjadi anak yang tidak mudah menyerah dan berani bertanggung jawab.

6. Papa dan Mama selaku orang tua kandung saya yang telah memberi dukungan berupa cinta dan kasih sayang serta doa yang tidak pernah berhenti sampai detik ini.
7. Adik saya Leony selaku adik perempuan satu-satunya yang selalu menemani dan memberi dukungan berupa semangat dan keceriaan yang ditunjukkan kepada saya selama penyusunan skripsi ini berjalan.
8. Maple selaku anak bulu yang memberikan *mental support* kepada saya selama penyusunan skripsi ini berjalan.
9. Sahabat-sahabat saya dari dalam untar maupun luar untar dan teman-teman seperbimbingan yang selalu membantu saya dengan memberikan semangat, saran dan dukungan dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya sebagai penulis menyadari bahwa skripsi yang telah saya selesaikan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan hingga tata bahasa yang digunakan, mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh sebab itu, saya sebagai penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran dalam bentuk apapun yang bersifat membangun dari semua pihak agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Saya harap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 14 Desember 2022

Penulis



( Leona Liauw )

## DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.    PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi.....	4
3. Batasan .....	4
4. Rumusan.....	5
B.    TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	5
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A.    GAMBARAN UMUM TEORI.....	7
B.    DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	8
1. Pendidikan kewirausahaan .....	8
2. <i>Personality traits</i> .....	8
3. <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	11
C.    KETERKAITAN ANTAR VARIABEL.....	11

1.	Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha .....	11
2.	Pengaruh <i>personality traits</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....	12
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....		17
A.	DESAIN PENELITIAN .....	17
B.	POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL dan UKURAN SAMPEL 18	
1.	Populasi .....	18
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	18
3.	Ukuran sampel .....	19
C.	OPERASIONAL VARIABEL dan INSTRUMEN .....	19
D.	ANALISIS VALIDITAS dan RELIABILITAS .....	25
1.	Uji Validitas .....	26
2.	Uji Reliabilitas .....	27
E.	ANALISIS DATA .....	27
1.	Uji Signifikan Parameter Individual .....	28
2.	Pengujian Model Struktural ( <i>inner model evaluation</i> ) .....	28
F.	ASUMSI ANALISIS DATA .....	29
1.	Analisis Validitas .....	29
2.	Analisis Reliabilitas .....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		36
A.	DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....	36
B.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	39
C.	HASIL ANALISIS DATA .....	46
1.	Hasil Uji Significant Test .....	47
2.	Hasil Uji <i>Coefficient of determination</i> ( $R^2$ ) .....	48
3.	Hasil Uji <i>Predictive relevance</i> ( $f^2$ ) .....	48
4.	Hasil Uji Simultan ( $F^2$ ) .....	49
D.	PEMBAHASAN .....	50
BAB V PENUTUP .....		56
A.	KESIMPULAN .....	56
B.	KETERBATASAN DAN SARAN .....	56

1. Keterbatasan.....	56
2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	96
HALAMAN PEMERIKSAAN TURNITIN.....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	20
Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel Openness.....	20
Tabel 3. 3 Tabel Operasional Variabel Extraversion.....	21
Tabel 3. 4 Tabel Operasional Variabel Agreeableness.....	22
Tabel 3. 5 Tabel Operasional Variabel Conscientiousness.....	22
Tabel 3. 6 Tabel Operasional Variabel Neuroticism .....	23
Tabel 3. 7 Tabel Operasional Variabel Entrepreneurial Intention .....	24
Tabel 3.8 Outer Loading Sebelum Perubahan .....	30
Tabel 3.10 Outer Loading Setelah Perubahan .....	32
Tabel 3.11 Cross Loadings .....	33
Tabel 3.12 Uji Reliabilitas .....	34
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pengalaman .....	38
Tabel 4. 4 Pendidikan Kewirausahaan.....	39
Tabel 4. 5 Personality Traits ( Openness ).....	40
Tabel 4. 6 Personality Traits ( Extraversion ).....	41
Tabel 4. 7 Personality Traits ( Agreeableness ).....	42
Tabel 4. 8 Personality Traits ( Conscientiousness ).....	43
Tabel 4. 9 Personality Traits ( Neuroticism ).....	44
Tabel 4.10 Entrepreneurial Intention .....	44
Tabel 4. 11 Hasil Path Coefficient.....	47
Tabel 4. 12 Hasil Coefficient of determination ( $R^2$ ).....	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Predictive relevance</i> ( $R^2$ ) .....	48
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan ( $F_2$ ).....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tingkat Pengangguran Negara di Asia Tenggara 2021 .....	1
Gambar 1.2 Grafik Peringkat Kewirusahaan di Asia Tenggara 2018 .....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	16
Gambar 3.1 Diagram Struktural.....	25
Gambar 3.2 Hasil Analisis Data .....	31
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	38
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pengalaman .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian .....	63
Lampiran 2 Data Responden.....	72
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	91
Lampiran 4 Hasil Uji Path Coefficients.....	95



# BAB I

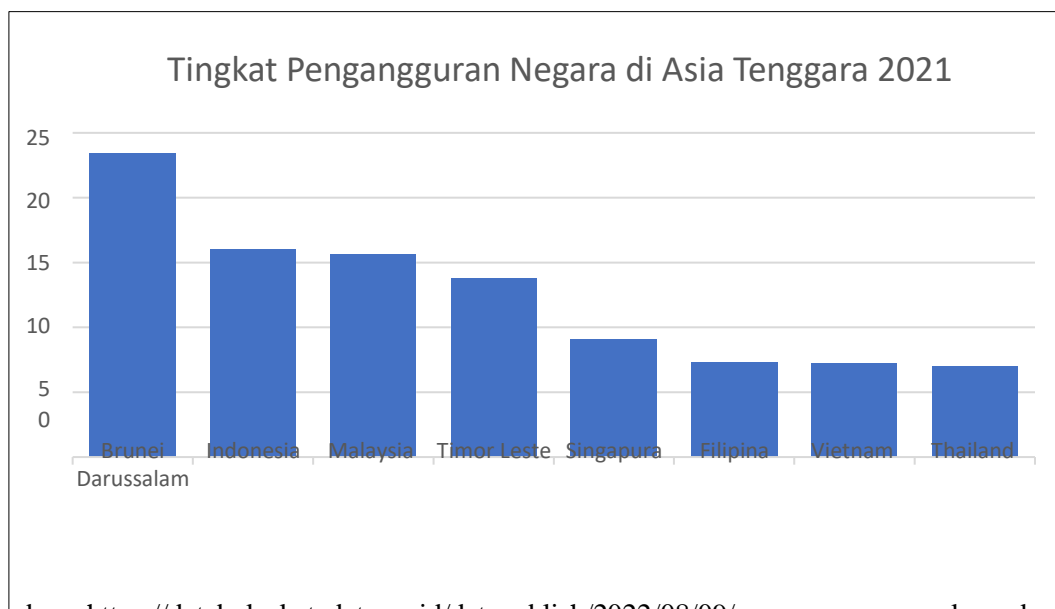
## PENDAHULUAN

### A. PERMASALAHAN

#### 1. Latar Belakang

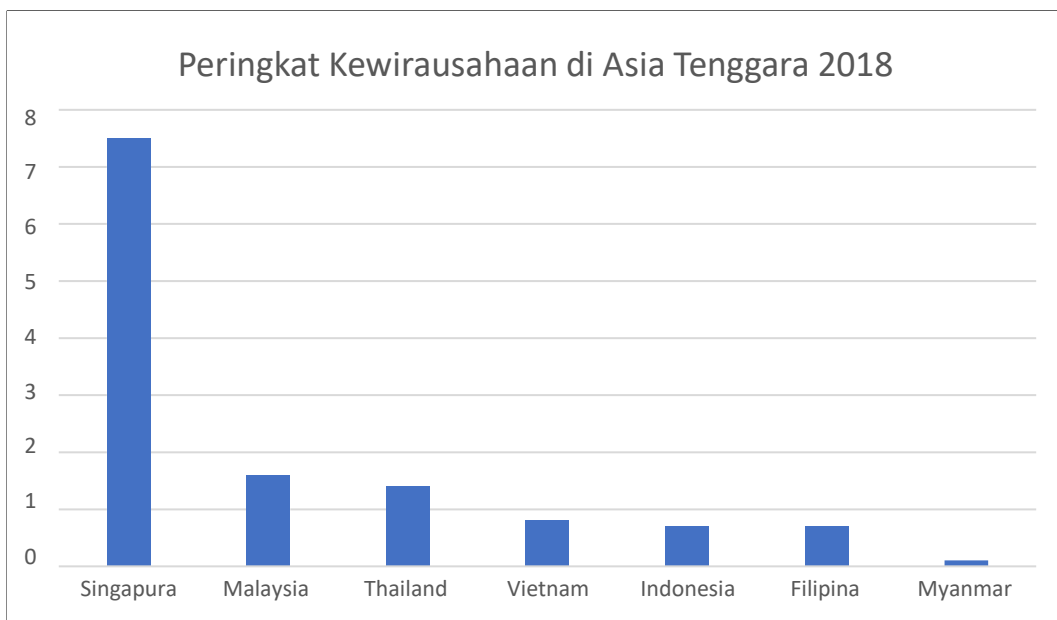
Di era yang modern ini banyak sekali perubahan yang terjadi, hal ini mendorong setiap negara harus mampu mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi. Negara-negara berkembang telah berusaha keras untuk meningkatkan tingkat pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) mereka dan proses industrialisasi memiliki dampak langsung pada PDB, ekspor dan pengangguran (Al Mamun, 2019). Pengangguran dan kelebihan penduduk merupakan 2 unsur buruk yang menimpa negara-negara berkembang dan tampaknya dengan munculnya seorang pengusaha menjadi harapan untuk mengatasi masalah pengangguran dengan membangun perusahaan diberbagai negara bagian (Al Mamun, 2019).

Gambar 1.1 Grafik Tingkat Pengangguran Negara di Asia Tenggara 2021



Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/pengangguran-anak-muda-ri-tergolong-tinggi-di-asia-tenggara>

Khususnya negara-negara berkembang yang masih memiliki angka pengangguran yang cukup tinggi, sulitnya mendapatkan pekerjaan setelah lulus dari perguruan tinggi menjadi salah satu penyebab bertambahnya angka pengangguran, meskipun pemerintah memiliki program dan memberi dukungan yang cukup baik serta adanya otoritas yang bertanggung jawab untuk mendorong adanya usaha baru, tetap saja masih banyak individu yang tidak mampu merintis usahanya sendiri (Soetanto, 2018). sehingga di negara yang berkembang kesulitan terus meningkat dibawah ekonomi maju dan tidak masuk akal jika pemerintah untuk terus menyediakan lapangan kerja bagi penduduk yang terus meningkat (Goel, 2019 ).



Gambar 1.2 Grafik Peringkat Kewirusahaan di Asia Tenggara 2018

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/04/peringkat-kewirausahaan-indonesia-nomor-dua-terendah-di-asean>

Dari banyaknya penelitian salah satu faktor psikologis seperti *personality*, perilaku, *self-efficacy* dan sebagainya (Hamilton, 2019 ) menjadi faktor kurangnya minat untuk membangun usaha sendiri, *personality traits* menjadi salah satu hal yang memotivasi siswa untuk memulai perusahaan baru namun risiko tinggi dan kurangnya dukungan menurunkan niat seorang individu untuk memulai bisnis baru.

Memulai bisnis baru adalah kegiatan yang berisiko dan memiliki peluang kegagalan yang besar (Goldenstein, 2019) dan mungkin banyak individu yang tidak mau mengambil resiko dengan meniru (Baroncelli, 2019). Kegiatan kewirausahaan telah dikaitkan dengan peningkatan produktivitas, inovasi, ekspor, prospek kerja, PDB dan pembangunan daerah yang seimbang (Kirkley, 2017). Pengembangan pelajaran kewirausahaan sudah menjadi salah satu mata pelajaran yang ada didalam kurikulum jurusan manajemen, dan menganggap bahwa mahasiswa lulusan manajemen cenderung lebih mengarah ke kewirausahaan dan memiliki kesempatan tinggi dalam membangun usaha sendiri (Coelho, 2018). Tujuan dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk membantu para mahasiswa untuk meningkatkan peluang keberhasilan usaha yang mereka bangun (Nabi, 2017 ). Walaupun pemerintah telah berinvestasi secara substansial dalam pendidikan kewirausahaan, keberanian dalam diri seorang individu tetap dibutuhkan untuk berwirausaha (Kim, 2019 ). Selain untuk mendorong mahasiswa untuk memulai usaha mereka sendiri tujuan dari perguruan tinggi menawarkan pendidikan kewirausahaan dalam mata kuliah pembelajaran manajemen sendiri adalah mendorong mahasiswa untuk menjadi lebih kreatif dan inovatif (Schmitz, 2017), ketika seorang individu dihadapkan dengan informasi baru mengenai kewirausahaan beberapa dari mereka mencoba untuk menyesuaikan pengetahuan yang mereka miliki dengan informasi baru yang mereka dapatkan, ada juga yang mencoba untuk mempelajari pengetahuan baru dalam proses pembelajaran (Kim, 2019 ). Beberapa peneliti psikologis berpendapat bahwa terdapat kepribadian yang berbeda-beda dalam diri setiap individu, *personality traits* inilah yang nantinya akan mempengaruhi sikap, minat serta perilaku yang dilakukan oleh setiap individu tersebut. Munculnya kembali peran *personality traits* dalam kegiatan kewirausahaan merupakan hal yang bersifat baru dimana prespektif dan pendekatan dihidupkan kembali (Sahin, 2019), beberapa pertanyaan yang menarik bagi para peneliti dalam bidang kewirausahaan adalah apakah ciri-ciri kepribadian dalam diri seseorang berhubungan dengan niat individu untuk memulai usaha sendiri (Biswas, 2021), dapat dikatakan dalam mengukur ciri-ciri *personality traits* memiliki batas tertentu (Al Mamun, 2019). Adanya perkembangan populasi dan tingginya angka

pengangguran memberikan konsekuensi yang merugikan pada pertumbuhan dan pembangunan suatu negara sehingga mempengaruhi pemerintah untuk segera membuka peluang kerja bagi para pemuda yang menganggur (Murugesan, 2017 ), ciri-ciri *personality traits* dan intensi kewirausahaan dalam diri seorang individu sangat terkait erat (Tehseen, 2020), hal ini memaksa para calon wirausahawan untuk melakukan *brainstorming* untuk menciptakan usaha baru.

## 2. Identifikasi

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan diatas dapat diidentifikasi bahwa masalah yang didapat adalah sebagai berikut,

- a. Populasi penduduk yang terus meningkat mempengaruhi angka pengangguran pada negara.
- b. Lapangan kerja yang kurang untuk populasi penduduk yang terus meningkat.
- c. Rasa takut akan risiko yang akan dihadapi mengurangi niat individu untuk membangun usaha sendiri

## 3. Batasan

Batasan masalah adalah sebuah ruang lingkup yang diciptakan untuk mempersempit subjek maupun objek penelitian dengan tujuan mempermudah peneliti untuk mengumpulkan data maupun sampel yang dibutuhkan dalam meneliti sehingga peneliti dapat fokus dan efisien dalam melakukan penelitian, berikut adalah batasan masalah yang digunakan,

- a. Subjek penelitian yang digunakan akan lebih fokus kepada mahasiswa yang sedang menjalani pendidikan maupun baru saja menyelesaikan pendidikan sarjana ekonomi dan bisnis yang berada di Jakatrrta, terutama mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen angkatan 2019.
- b. Objek penelitian yang akan diteliti merupakan pengaruh *personality traits* dan pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial intention* para mahasiswa yang sedang menjalani pendidikan maupun yang baru

saja menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

#### **4. Rumusan**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ada dapat disimpulkan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut,

- a. Apakah terdapat pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial intention*?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif *openness* terhadap *entrepreneurial intention*?
- c. Apakah terdapat pengaruh positif *conscientiousness* terhadap *entrepreneurial intention*?
- d. Apakah terdapat pengaruh positif *extraversion* terhadap *entrepreneurial intention*?
- e. Apakah terdapat pengaruh positif *agreeableness* terhadap *entrepreneurial intention*?
- f. Apakah terdapat pengaruh positif *neuroticism* terhadap *entrepreneurial intention*?

### **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **1. Tujuan**

Dari permasalahan diatas dapat disimpulkan bahwa tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut,

- a. Mengetahui pengaruh positif pendidikan kewirausahaan terhadap *entrepreneurial intention*.
- b. Mengetahui pengaruh positif *openness* terhadap *entrepreneurial intention*.
- c. Mengetahui pengaruh positif *conscientiousness* terhadap *entrepreneurial intention*.
- d. Mengetahui pengaruh positif *extraversion* terhadap *entrepreneurial intention*.

- e. Mengetahui pengaruh positif *agreeableness* terhadap *entrepreneurial intention*.
- f. Mengetahui pengaruh positif *neuroticism* terhadap *entrepreneurial intention*.

## **2. Manfaat**

### **a. Manfaat teoritis**

Untuk membuktikan seberapa besar pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *personality traits* terhadap *entrepreneurial intention* pada mahasiswa Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen.

### **b. Manfaat Praktis**

Membantu dalam memberi tambahan informasi mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, dan *personality traits* terhadap intensi berwirausaha kepada peneliti selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhijeet biswas, R. k. (2019). *Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education: Benchmarking: An International journal* Vol. 29 No. 6, 2022 pp. 2019-2044.
- Adesola, S. D. (2019). "New entrepreneurial worlds: can the use of role models in higher education inspire students? The case of Nigeria", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 11 No. 4, pp. 465-491.
- Ahmed, M. K. (2020). "Personality traits and entrepreneurial intention: the mediating role of risk aversion", *Journal of Public Affairs*, p. e 2275.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Al Mamun, A. F. (2019). "Entrepreneurial knowledge, skills, competencies, and performance", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 1, pp. 29-48.
- Arikunto. (2019). . *Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.*
- Baluku, M. B. (2018 ). "Effect of locus of control on entrepreneurial attitudes and self-employment intentions: the moderating role of individualism", *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 26 No. 3, pp. 251-283.
- Barba-Sanchez, V. a.-S. (2018). "Entrepreneurial intention among engineering students: the role of entrepreneurship education", *European Research on Management and Business Economics*, Vol. 24 No. 1, pp. 53-61.
- Baroncelli, A. &. (2019). *Imitation and entrepreneurial learning: Insights from academic spin-offs. Industry and Higher Education*, 33(4),233–245.
- Bazkiaei, H. H. (2020). "Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students?", *Cogent Business and Management*, Vol. 7 No. 1, p. 1801217.
- Biswas, A. a. (2021). "Attitude and alertness in personality traits: a pathway to building entrepreneurial intentions among university students", *The Journal of Entrepreneurship*, Vol. 30 No. 2, pp. 367-396.
- Block, J. C. (2018). *new players in entrepreneurial finance and why they are there. Small Business Economics*, 50, 239-250.
- Brunel, O. L.-L. (2017). *Role models and entrepreneurial intention: The moderating effects of experience, locus of control and self-esteem. Journal of Enterprising Culture*, 25(2), 149-177.

- Che Embi, N. J. (2019). “*The effects of students’ entrepreneurial characteristics on their propensity to become entrepreneurs in Malaysia*”, *Education, Training*, Vol. 61 Nos 7/8, pp. 1020-1037.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Coelho, F. M. (2018). “*Evaluation of the impact of an entrepreneurship training program in Recife, Brazil*”, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 10 No. 3, pp. 472-488.
- Costa, P. T. (1992). *Normal personality assessment in clinical practice: The NEO personality inventory. Psychological Assessment*, 4(1), 5–13.
- Echchabi, A. O. (2020). , “*Entrepreneurial intention among female university students in Oman*”, *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 12 No. 4, pp. 280-297.
- El Hakioui, M. a. (2017). “*High-growth SMEs: a specific research object*”, *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET)*, Vol. 8 No. 2, pp. 48-60.
- Farrukh, M. K. (2017). *Entrepreneurial intentions: the role of family factors, personality traits and self-efficacy World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13(4), 303-317. doi:10.1108/wjemds-03-2017-0018.
- Fatwa Tentama, F. A. (2020). *Internal locus of control and entrepreneurial intention: A study on vocational high school students; Journal of Education and Learning (EduLearn) Vol. 14, No. 1, February 2020*, pp. 97~102.
- Gelaidan, H. M. (2017). *Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia. Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 54-67. .
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.*
- Goel, N. a. (2019 ). “*Benchmarking financial inclusion for women entrepreneurship – a study of Uttarakhand state of India*”, *Benchmarking: An International Journal*, Vol. 26 No. 1, pp. 160-175.



- Goldenstein, J. H. (2019). *How optimal distinctiveness affects new ventures' failure risk: A contingency perspective*. *Journal of Business Venturing*, 34(3), 477-495.
- Hair, J. F. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hair, J. H. (2021). *An Introduction to Structural Equation Modeling*. In: *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Classroom Companion: Business*. Springer.
- Hamilton, B. H. (2019 ). *The right stuff? personality and entrepreneurship*. *Quantitative Economics*, 10(2), 643-691. .
- Haryono, P. D. (2017). *Metode SEM untuk penelitian Manajemen, AMOS, LISREL PLS PT Luxima metro media 2017* .
- Hassan, H. M. (2017). “*Key success factors and challenges in harnessing the power of women entrepreneurs*”, *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 13 No. 4, pp. 450-467.
- Helen Arkorful, S. K. (2021). *Locus of control and entrepreneurial intention: a study in a developing economy*; *Journal of Economic and Administrative Sciences* Vol. 38 No. 2, 2022 pp. 333-344.
- Henley, A. C. (2017). “*Entrepreneurial intentions of Colombian business students: planned behavior, leadership skills and social capital*”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 23 No. 6, pp. 1017-1032.
- Henry Boateng, S. S. (2022). *Assessing the roles of foreign knowledge acquisition and absorptive capacity in the relationship between market orientation, innovativeness and performance*; *Management Research Review Emerald Publishing Limited* 2040-8269.
- Karaman, M. W. (2017). *Examining associations among achievement motivation, locus of control, academic stress, and life satisfaction: A comparison of U.S. and international undergraduate students*. *Personality and Individual Differences*, 111, 106-110.
- Kim, M. d. (2019 ). *Entrepreneurial education program motivations in shaping "The mediating effect of assimilation and accommodation"* *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* 11(30): 328-350. .
- Kirkley, W. (2017). “*Cultivating entrepreneurial behavior: entrepreneurship education in secondary schools*”, *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 11 No. 1, pp. 17-37.

- Kusumawijaya, I. (2018). *Personality traits: The mediating role of self efficacy to improve entrepreneurial intention. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 226, 1499-1506.
- Kusumawijaya, I. K. (2019). "The Prediction of Need for Achievement to Generate Entrepreneurial Intention: A Locus of Control Mediation" *International Review of Management and Marketing*, 2019, 9(4), 54-62.
- Leutner, F. A.-P. (2014). "The relationship between the entrepreneurial personality and the Big Five personality traits", *Personality and Individual Differences*, Vol. 63, pp. 58-63.
- Leutner, F. A.-P. (2014). "The relationship between the entrepreneurial personality and the Big Five personality traits", *Personality and Individual Differences*, Vol. 63, pp. 58-63.
- Mahendra, A. D. (2017). "The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention mediated by motivation and attitude among management students, State University of Malang, Indonesia", *International Education Studies*, Vol. 10 No. 9, pp. 61-69.
- Malik Aftab Ahmed, M. S. (2020). *Personality traits and entrepreneurial intention: The mediating role of risk aversion, Muhammad Anwar, Witten Institute for Family Business, Witten/Herdecke University, Witten, Germany. DOI: 10.1002/pa.2275.*
- Murugesan, R. a. (2017 ). "The influence of big five personality traits and self-efficacy on entrepreneurial intentions: the role of gender", *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, Vol. 3 No. 1, pp. 41-61.
- Nabi, G. L. (2017 ). "The impact of entrepreneurship education in higher education: a systematic review and research agenda", *Academy of Management Learning and Education*, Vol. 16 No. 2, pp. 277-299.
- Ndofirepi, T. (2020). "Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators", *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 9 No. 1, pp. 1-20.
- Rajan, S. a. (2020). "Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators", *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 9 No. 1, pp. 1-20.
- Rauch, A. (2007). *Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysiship between business owner's personality traits, business creation, and success. European journal of workand oragnizazion psychology*, 16(4), 353-385. sekaran, U., Bougie, R.

- Riivari, E. a. (2019). “*Organizational ethical virtues of innovativeness*”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 155 No. 1, pp. 223-240.
- Ririn Handayani, S. M. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* .
- Roscoe. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. (2nd ed.) New York: Holt Rinehart & Winston.
- Sahin, F. K. (2019). *Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: A configurational approach*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(6), 1188–1211.
- Schmitz, A. U. (2017). “*Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review*”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 13 No. 2, pp. 369-395.
- Simanullang, T. (2021). *PENGARUH TIPE KEPERIBADIAN THE BIG FIVE MODEL*, E-ISSN: 2716-375X, P-ISSN: 2716-3768 DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2>.
- Soetanto, D. H. (2018). *obstacle, networking approaches and entrepreneurial network changes*. *European management review*, 15(2), 171-189.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian* . Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung.
- Syed, I. B. (2020). “*From entrepreneurial passion to entrepreneurial intentions: the role of entrepreneurial passion, innovativeness, and curiosity in driving entrepreneurial intentions*”, *Personality and Individual Differences*, Vol. 157, p. 109758.
- Tehseen, S. a. (2020). “*Cultures and entrepreneurial competencies: ethnic propensities and performance in Malaysia*”, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 12 No. 5, pp. 643-666.
- Torres, F. M. (2017). *Exploring entrepreneurial intentions in Latin American university students*. *International Journal of Psychological Research*, 10(2), 46-59.
- Verma, A. B. (2021). *Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education Benchmarking: An International Journal* Vol. 29 No. 6, 2022 pp. 2019-2044.
- Vodă, A. F. (2019). *Impact of personality traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students*. *Sustainability*, 11(4), 1192.

