

**SKRIPSI**

**PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS ESG LEADERS  
INDONESIA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MUHAMMAD RIO FEBRYANTO**

**NIM : 115190389**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**

**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS ESG LEADERS  
INDONESIA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MUHAMMAD RIO FEBRYANTO**

**NIM : 115190389**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**

**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

# SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Rio Febryanto

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190389

Program Studi : S1/Manajemen

Alamat : [REDACTED]

Telp : \_\_\_\_\_

HP : [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Desember 2022

  


Muhammad Rio Febryanto

### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Muhammad Rio Febryanto  
NIM : 115190389  
PROGRAM/JURUSAN : S1/Manajemen  
KONSENTRASI : Manajemen Keuangan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Environmental Socials dan Governance terhadap  
Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Indeks ESG Leaders Indonesia

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing,



(Dra. Yusbardini, M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Muhammad Rio Febryanto  
NIM : 115190389  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh *Environmental, Social, Governance* (ESG)  
Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Indeks ESG  
*Leaders* Indonesia

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.
2. Anggota Penguji : Dra. Yusbardini, M.E.  
RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

Jakarta, 18 Januari 2023

Pembimbing,



(Dra. Yusbardini, M.E.)

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) on firm value. The sample in this study are companies listed on the ESG Leaders Indonesia Indeks for the 2020-2021 period. Samples were taken using the purposive sampling method. Firm value in this study was projected with Tobinsq, the method used was multiple regression analysis using eviews12 software. The results of this study indicate that only the environment has an effect on firm value, so the higher the disclosure or environmental performance made by a company, the higher the value of a company. the results of testing the Socials and Governance variables show no effect on firm value.*

**Keyword** : *Environmental, Socials, Governance, Market Value*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian terhadap pengaruh dari *Environmental, Socials, dan Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan yang terdaftar di Indeks ESG Leaders Indonesia pada periode 2020-2021. Sampel diambil menggunakan metode purposive sampling. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproyesikan dengan Tobinsq, metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan perangkat lunak eviews12. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hanya Environmental yang berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, jadi semakin tinggi pengungkapan atau kinerja lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan semakin meningkat juga nilai suatu perusahaan. Hasil pengujian variabel Socials dan Governance menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Lingkungan, Socials, Tata Kelola, Nilai Perusahaan

**MOTTO**

*We Need Struggles to Make Thing(s) Right*



## **PERSEMBAHAN**

Karya Sederhana ini saya persembahkan untuk :

Diri Saya Sendiri

Seluruh Keluarga dan Kerabat

Seluruh teman satu perjuangan

Dan untuk seluruh dosen dan pembimbing yang terhormat

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat serta umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Environmental Socials Governance Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Indeks ESG Leaders Indonesia”. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Meskipun begitu, penulis telah berusaha secara maksimal agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Selama proses penulisan skripsi, penulis menyadari mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang tercinta Bapak Egy dan Ibu Deasy yang selalu memberikan dukungan finansial dari awal kuliah sampai bisa menyelesaikan skripsi sampai saat ini serta doa, dukungan, semangat dan cintanya serta dukungan financial kepada penulis dari awal kuliah sampai bisa terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Semoga skripsi ini dapat membuat Bapak dan Ibu bangga.
2. Untuk diri saya yang selalu berjuang untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Yusbardini Dra., M.E. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, bimbingan, dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

7. Sahabat-sahabat grub TRIO Adwin dan Veroansyah, yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta telah memberikan keceriaan dihari-hari dikala jenuh saat penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat saya Aireen, Adwin, Bella, Bella, dan Wiwit yang selalu membantu dan memberikan motivasinya.
9. Teman-teman satu bimbingan saya Darryl, David, dan Nicholas yang selalu memberikan semangat dan bantuan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam kelancaran Skripsi

Akhir kata, Penulis berhadap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama mahasiswa/I Universitas Tarumanagara maupun penelitian selanjutnya.

Jakarta, 04 Januari 2023

Penulis,



(Muhammad Rio Febryanto)

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAN.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I (PENDAHULUAN).....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II (LANDASAN TEORI).....	7
A. Gambaran Umum Theory.....	7
1. Stakeholder Theory.....	7
2. Legitimacy Theory.....	8
3. Signaling Theory.....	8
B. Definisi konseptual variabel.....	9
1. Enviromental.....	9
2. Sosial.....	10
3. Governance.....	11
4. Nilai Perusahaan.....	11

C.	Kaitan antara variabel.....	11
1.	Pengaruh Environmental terhadap Nilai Perusahaan.....	12
2.	Pengaruh Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	15
3.	Pengaruh Governance terhadap Nilai Perusahaan.....	19
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
1.	Kerangka Pemikiran.....	23
2.	Hipotesis.....	24
BAB III (METODE PENELITIAN).....		25
A.	Desain Penelitian.....	25
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
1.	Populasi.....	25
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3.	Ukuran Sampel.....	26
C.	Operasional Variabel & Instrumen.....	26
1.	Variabel Dependen.....	26
2.	Variabel Independen.....	26
D.	Analisis Data.....	28
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	28
2.	Uji Normalitas.....	28
E.	Regresi Linear Berganda.....	28
F.	Uji Hipotesis.....	29
1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
2.	Uji Statistik T.....	29
3.	Uji Multikolinearitas.....	29
BAB IV (HASIL & PEMBAHASAN).....		30
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	30
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	32
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	33
1.	Regresi Berganda.....	33
2.	Uji Normalitas.....	36
3.	Multikolinieritas.....	36
D.	Hasil Uji Hipotesis.....	37
1.	Uji T.....	37
2.	Uji F.....	38

3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
E. Pembahasan.....	40
BAB V (PENUTUP).....	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Keterbatasan dan Saran.....	43
1. Keterbatasan.....	43
2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
DAFTAR LAMPIRAN.....	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	54
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian.....	13
Tabel 2.2 Hasil Penelitian.....	15
Tabel 2.3 Hasil Penelitian.....	19
Tabel 3.1 Nasdaq guides.....	26
Tabel 4.1 Seleksi Sampel.....	30
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	31
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 KerangkaHipotesis.....	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Subjek penelitian.....	50
Lampiran 2 Hasil Data Perhitungan.....	51
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	53
Lampiran 4 Hasil Regresi Berganda.....	53
Lampiran 5 Uji Normalitas.....	54
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Lampiran 7 Hasil Uji T.....	54
Lampiran 8 Hasil Uji F.....	55
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	55

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang

Perusahaan memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Jadi semakin meningkat nilai suatu perusahaan maka semakin besar juga laba yang diterima para pemegang saham. Nilai perusahaan sangat berkaitan dengan harga saham suatu perusahaan, harga saham yang tinggi membuat nilai suatu perusahaan semakin besar. Menurut Wijaya (2014) menyatakan besarnya nilai suatu perusahaan dapat diukur dari pergerakan harga saham yang stabil dan mengalami peningkatan dalam jangka waktu yang panjang. Jadi semakin stabil dan semakin meningkatnya harga saham suatu perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut.

Untuk mengetahui besaran nilai perusahaan dapat diketahui melalui beberapa rasio. Menurut Brigham dan Daves (2014) yang terdiri dari, price earning ratio, price to book value, dan tobin q. Tobin q atau q ratio adalah salah satu ratio pengukuran nilai perusahaan, yang menghubungkan antara nilai pasar suatu perusahaan dan total seluruh aset perusahaan.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan dari sisi internal seperti, keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan deviden, dan tata kelola perusahaan. Selain adanya faktor internal terdapat juga faktor eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti, kebijakan pemerintah, fluktuasi mata uang, faktor lingkungan, dan sosial perusahaan. Faktor eksternal tersebut muncul karena adanya perkembangan dan kemajuan dalam proses bisnis perusahaan.

Pada penelitian ini, yang diteliti adalah berkaitan dengan faktor internal yaitu tata kelola perusahaan dan faktor eksternal berupa faktor lingkungan dan sosial. Tata kelola perusahaan membahas mengenai bagaimana perusahaan memiliki sistem dan pengelolaan berkelanjutan secara internal. Perusahaan yang memiliki tata kelola yang baik dapat meningkatkan laba dan harga saham suatu perusahaan. Dimana menurut Dinah dan Darsono (2017) tata kelola perusahaan bersifat positif terhadap nilai perusahaan. Jadi tata kelola yang baik oleh perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Faktor lingkungan berkaitan mengenai kinerja perusahaan dengan ramah lingkungan. Masalah lingkungan seperti Pencemaran lingkungan akibat aktivitas perusahaan memberikan dampak yang negatif. Pencemaran air, pencemaran udara, rusak dan hilangnya habitat hewan yang tinggal disekitar kawasan. Yang dapat memberikan pandangan yang buruk terhadap perusahaan dari mata masyarakat sekitar dan investor yang tentunya dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Mardiani dan Wuryani (2019) menyatakan dalam penelitiannya, kinerja lingkungan yang dilakukan perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai suatu perusahaan. Jadi perusahaan yang mengungkapkan dan memberikan perhatian terhadap kondisi lingkungan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Faktor sosial, membahas mengenai hubungan suatu perusahaan secara eksternal dengan konsumen, supplier, masyarakat, media, dan karyawan. masalah seperti, penerimaan gaji oleh karyawan yang tidak sesuai, diversifikasi gender, perputaran karyawan. Adalah salah satu dari masalah yang dihadapi perusahaan di faktor sosial. Faktor sosial dapat memberikan dampak bagi citra perusahaan yang juga akan berdampak pada performa perusahaan. Penanganan masalah sosial sangat penting bagi perusahaan, karena sebagai pertanggung jawaban keberadaan perusahaan. menurut Masruroh dan Makaryanawati (2020), pengungkapan perusahaan terhadap tanggung jawab sosial memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Jadi semakin tinggi tingkat pengungkapan pertanggung jawaban sosial yang dilakukan oleh perusahaan, nilai perusahaan akan semakin meningkat.

Dengan adanya perkembangan jaman yang membuat proses bisnis semakin maju dan berkembang. Memunculkan masalah - masalah baru yang lebih kompleks, akibatnya isu perkembangan mengenai lingkungan, sosial, dan tata kelola dari perusahaan terus dibicarakan. Menjadi awal dari konsep penerapan ESG oleh perusahaan. ESG sendiri sebenarnya adalah salah satu ukuran atau parameter dalam pembangunan keberlanjutan untuk mencapai SDGs.

SDGs atau *Sustainable Development Goals*, adalah sebuah agenda tujuan pembangunan berkelanjutan yang dibentuk PBB pada, 25 September 2015, dan direncanakan berakhir pada 2030. Yang berisi mengenai 17 tujuan dan 169 target dengan 230 indikatornya, yang mana termasuk ESG sebagai salah satu standar dalam pengukuran program SDGS yang dilakukan oleh sektor swasta atau perusahaan.

Menurut Ketua Komite Teknis Tata Kelola, Manajemen Risiko, dan Kepatuhan Badan Standarisasi Nasional (BSN) Antonius Alijoyo (2022) dalam

trenasia. menjelaskan bahwa ESG merupakan tiga faktor utama dalam pengukuran dampak dari adanya keberkelanjutan dan syarat pengambilan keputusan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan. Yang menjadikan ESG sebagai salah satu faktor baru yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Istilah ESG pertama kali digunakan pada tahun 2006 dalam prinsip PBB, mengenai laporan “*who care wins*”. ESG atau *Environmental, socials*, dan *governance* merupakan standar operasi perusahaan melalui 3 aspek utama yaitu (1) lingkungan, (2) sosial, (3) tata kelola. Aspek lingkungan adalah salah satu aspek terpenting, dimana perusahaan akan memberikan bantuan secara finansial atau operasi langsung yang memberikan pengaruh terhadap keadaan atau lingkungan eksternal sekitar untuk menjaga keberlangsungan lingkungan dan mengurangi pencemaran. Aspek sosial berfokus dalam menjalin hubungan dengan pihak eksternal perusahaan seperti, masyarakat luar dan pemasok, pekerja ataupun pelanggan. Aspek tata kelola berfokus ke masalah internal perusahaan mengenai pengelolaan dan kepatuhan perusahaan.

Di Indonesia ESG bukan hal yang asing, Bursa Efek Indonesia sudah bergabung bersama United Nations Sustainable Stock Exchange (SSE) sejak 2019 untuk mendorong aksi keuangan berkelanjutan. Menurut Direktur Pengembangan Bursa Efek Indonesia berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan pada (2021) menyatakan bahwa dana kelolaan berbasis ESG, meningkat drastis dari 42 Miliar menjadi 3.5 Triliun pada 2021. Dan sampai saat ini sudah ada 4 Indeks Berbasis ESG di Bursa Efek Indonesia, salah satunya adalah Indeks ESG Ledaers Indonesia.

Indeks ESG Leaders Indonesia dibentuk Pada bulan Desember 2020 BEI memberikan pengumuman tentang penetapan 30 Emiten terbaik yang memiliki skor ESG tertinggi dari semua perusahaan yang sudah menerapkan ESG dan ke 30 Emiten tersebut masuk dalam daftar indeks baru yang bernama IDX ESG Leaders. Tentunya dengan adanya indeks baru ESG ini diharapkan dapat memberikan nilai positif bagi emiten dan pasar keuangan Indonesia.

Dengan berkomitmennya perusahaan terhadap ESG tentunya akan memberikan pengaruh kepada perusahaan terhadap kinerja harga saham, selain dari kinerja harga saham perusahaan akan mendapatkan *cost capital* yang rendah dimana ESG akan berpengaruh positif di sisi operasional perusahaan. pengelolaan manajemen risiko yang lebih baik, produk yang ditawarkan oleh perusahaan akan mampu dengan cepat diterima oleh kalangan masyarakat karena akan merasa aman dan terlindungi

karena produk tersebut memberikan komitmen terhadap perlindungan lingkungan. Tentunya nilai dari perusahaan akan meningkat di citra masyarakat maupun investor mampu memberi pengaruh terhadap kinerja saham perusahaan dan memberi manfaat kepada para *stakeholder* perusahaan tersebut. yang akan menaikkan nilai dari perusahaan yang berkomitmen terhadap ESG.

Berdasarkan penelitian Anna Melinda dan Ratna Wardhani (2020) menyatakan bahwa jika perusahaan di Asia memiliki nilai ESG yang baik akan berpengaruh positif bagi nilai perusahaan, dan jika memiliki kinerja ESG yang rendah akan menurunkan nilai perusahaan. Dan penelitian sebelumnya oleh Davis Junius, Adriel Adisurjo, dan Y. Arief Rijanto (2020) menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan dan nilai pasar.

Dari hasil pembahasan uraian diatas terlihat bahwa hasil penelitian yang berkaitan dengan ESG ada yang berpengaruh dan tidak berpengaruh oleh karena itu penelitian ini dilakukan kembali dengan mengambil judul **“Pengaruh Enviromental, Social, Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia”**

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas dapat di indentifikan masalah - masalah sebagai berikut :

- A. Perusahaan memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham dengan meningkatkan nilai perusahaan
- B. Terdapat faktor internal dan eksternal yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan
- C. Tata kelola perusahaan adalah salah satu faktor internal yang mempengaruhi nilai perusahaan
- D. Lingkungan menjadi salah satu masalah utama dari faktor eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan
- E. Faktor sosial adalah salah satu fakto eksternal yang mempengaruhi nilai perusahaan
- F. Perkembangan industri memunculkan solusi berupa ESG
- G. ESG menjadi faktor baru yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan
- H. ESG, berfokus pada 3 aspek utama yaitu, environmental, social, dan governance

- I. Aspek lingkungan menjadi masalah utama dalam ESG
- J. Aspek sosial fokus terhadap hubungan dengan pihak eksternal perusahaan
- K. Aspek governance berfokus terhadap masalah internal perusahaan
- L. Berkomitmenya perusahaan terhadap ESG akan mempengaruhi nilai suatu perusahaan

### **3. Batasan Masalah**

Dalam suatu penelitian tentunya diperlukannya batasan masalah agar penelitian terfokus pada topik yang ada. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

#### **A. Variabel**

Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini adalah environmental, social, governance, dan nilai perusahaan.

#### **B. Periode Penelitian**

Objek penelitian ini adalah perusahaan - perusahaan yang terdaftar kedalam indeks IDXESGL pada periode 17 Maret 2021 sampai 20 September 2022.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan indentifikasi masalah yang dibahas, maka terdapat beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

- A. Apakah faktor environmental berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia?
- B. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia?
- C. Apakah faktor governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan perumusan masalah yang didapat maka tujuan penulis membuat penelitian adalah:

- A. Untuk mengetahui pengaruh environmental terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia.
- B. Untuk mengetahui pengaruh sosial terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia.

- C. Untuk mengetahui pengaruh governance terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia.

## **2. Manfaat**

Adapun diharapkan penelitian ini dapat memberi manfaat baik secara teoritis maupun praktis:

- A. Bagi penulis

Untuk dapat menambah wawasan dan mengerti lebih dalam tentang implementasi ESG oleh perusahaan dan apa pengaruhnya bagi nilai perusahaan terutama pada perusahaan yang terdaftar di indeks ESG Leaders Indonesia.

- B. Bagi Perusahaan

Untuk dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan sehingga menciptakan pengaruh bagi nilai perusahaan.

- C. Bagi Akademis

Penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dalam penelitian - penelitian selanjutnya dan menjadi sarana untuk menambah wawasan dalam manajemen keuangan.

- D. Bagi investor

Penelitian ini dapat menjadi bahan baca bagi investor dan dapat dijadikan acuan untuk melakukan investasi pada perusahaan yang terdaftar di BEI.





## DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Imam Ghozali. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- A. F. Dinah, and D. Darsono. (2017). PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1-15.
- Adrian Sutedi. (2011). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika
- Agoes, Sukrisno. (2011). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Bambang Leo Handoko, S.E., M.M., M.Si. (2021). *Stakeholder Theory dan Hubungannya dengan Sustainability Report*.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2014). *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Brigham, Eugene F and Ehrhardt. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Jakarta: Salemba Empat.
- Dahlsrud, A. (2006) *How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions, in Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15, 1–13.
- Darwin Muhammad, dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia
- David, Fred R ; Forest R. David. (2017). *Strategic Management a Competitive Advantage Approach*. England: Pearson, 2017
- Dewi dan Sudaryati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial melalui Laman Resmi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *e-Jurnal Akuntansi*, 30, 828-839.
- Febrianti, Karmila. (2019). PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN LQ 45. Artikel Ilmiah STIE Perbanas Surabaya.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston, MA: Pitman.

Freeman, R.E. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman, Boston.

Ghazali dan Zumaita. (2020). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Prosiding SNAM PNJ

Gray, R., Kouhy, R. and Lavers, S. (1995) *Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of the Literature and a Longitudinal Study of UK Disclosure*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8, 47-77.

Harahap Cicely Delfina Harahap, Ilyas Juliana, Febby Fitria Lindayani dkk. (2018). *The Impact of Environmental Performance and Profitability on Firm Value*. *Indonesian Management and Accounting Research*, 17, 54-70.

Hariati, I. & Rihatiningtyas, Y.W. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3 (2), 1–16.

Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Bumi Aksara, Jakarta.

Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.

Husada dan Handayani. (2020). Pengaruh Pengungkapan Esg Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019). *Jurnal Bina Akuntansi*, 8, 122-144.

Hutabarat dan Siswantaya, M.Si. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel ModerasiI, 1-13.

Indrarini, Silvia. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (*Good Governance* dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya, Scopindo.

- Junius, D., Adisurjo, A., Rijanto, Y. A., & Adelina, Y. E. (2020). *THE IMPACT OF ESG PERFORMANCE TO FIRM PERFORMANCE AND MARKET VALUE*. Jurnal Aplikasi Akuntansi, 5(1), 21–41.
- Kristie Onasis, Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang TerdFTAR di BEI, Jurnal Bina Ekonomi, 20(1), 1-22.
- Kusuma dan Dewi. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan pada Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 23, 2183-2209.
- Manangar Julianto Panjaitan. (2015). Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Dan Moderating (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). Jurnal TEKUN, VI, 54-81.
- Mardiana Indah Ayu dan Wuryani Eni. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal Akuntansi Unesa, 8.
- Masruroh, A., & Makaryanawati. (2020). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek. Jurnal Akuntansi Aktual, 7(1), 67-80
- Mazda Eko Sri Tjahjono. (2013). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangani. Jurnal Ekonomi, 4, 38-46.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2020). Marketing Research (12th ed.). Canada: John Wiley & Sons.
- Melinda, Anna: Ratna Wardhani. (2020). *The Effect of Environmental, Socials, Governance, And Controversies on Firms' Value: Evidence from Asia. Advanced Issues in the Economics of Emerging Markets International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 27, 147–173.

- Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B. (2020). *Corporate Social Responsibility*. Duta Media Publishing.
- Nasdaq. (2020). *ESG Reporting Guide 2.0*. <https://www.nasdaq.com/ESG-Guide>
- Nasrum, Muhammad. (2014). *Corporate Governance*. Sulawesi: STIM YAPIM Maros
- Pinuji Harlistyo (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (Esg) Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi.
- Safitri, A. M., & Sukarmanto, E. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Akuntansi*, 7(1).
- Sejati Bima Putranto dan Prastiwi Andri. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1-12.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno, Ignatius Bondan, dan Siti Mutmainah. (2006). Pengaruh *environmental performance* terhadap *environmental disclosure dan economic performance*. *Proceeding SNA 9 Padang*, 10(2), 1-20.
- Wahyudi, Isa, dan Azheri Busyra. (2011). *Corporate social responsibility: prinsip, pengaturan dan implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.
- Weston, Fred, J dan Thomas, E Copeland. (2010). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.
- Wijaya, Masri Erma. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu (ACSY)*. I(1), 52–58.
- Wispondono. (2010). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik Di Kabupaten Bangkalan, *jurnal mitra ekonomi dan manajemen bisnis*, Universitas Trunojoyo, 1(2), 152-162.

Yawika Mita Kurnia & Susi Handayani. (2019). *The Effect of ESG Performance on Economic Performance in the High Profile Industry in Indonesia*. *Journal of International Business and Economics*, 7(2), 112–121.

