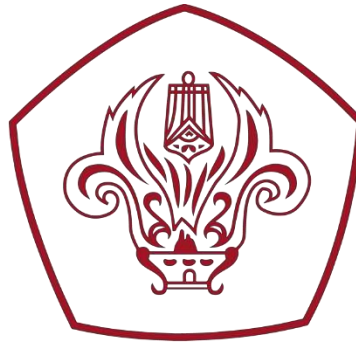


SKRIPSI

**SIKAP DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP MINAT
INVESTASI: LITERASI KEUANGAN SEBAGAI MEDIATOR**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NATHANIA TANUWIJAYA

NIM : 115190003

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**SIKAP DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP MINAT
INVESTASI: LITERASI KEUANGAN SEBAGAI MEDIATOR**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NATHANIA TANUWIJAYA

NIM : 115190003

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Nathania Tanuwijaya
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190003
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat :
Telp.
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 10 Januari 2023



Nathania Tanuwijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

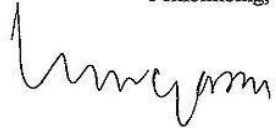
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATHANIA TANUWIJAYA
NIM : 115190003
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : SIKAP DAN PENGALAMAN KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI: LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI MEDIATOR

Jakarta, 10 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Nuryasman MN.,SE.,MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NATHANIA TANUWIJAYA
NIM : 115190003
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : SIKAP DAN PENGALAMAN KEUANGAN
TERHADAP MINAT INVESTASI: LITERASI
KEUANGAN SEBAGAI MEDIATOR

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Tim Penguji : - Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.
- Dra. Khairina Natsir, M.M
- Dr. Nuryasman MN., SE., MM

Jakarta, 27 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Nuryasman MN., SE., MM.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) NATHANIA TANUWIJAYA (115190003)
- (B) *ATTITUDE AND FINANCIAL EXPERIENCE TO INVESTMENT INTEREST: FINANCIAL LITERACY AS A MEDIATOR*
- (C) *XVI+ 94 Pages, 27 Tables, 13 Pictures, 4 Attachment*
- (D) *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this research is to analyze whether 1) financial attitude can affect investment intention; 2) Financial Experience can affect investment intention; 3) financial attitudes can affect financial literacy; 4) Financial experience can affect financial literacy; 5) Financial literacy can affect investment interest; 6) Financial attitude can affect investment intention through financial literacy; 7) Financial experience can affect interest in investing through financial literacy. Sample was collected with a non-probability sampling method of the type of purposive sampling with a total of 260 respondents from Tarumanagara University students and analyzed with the help of the SmartPLS4 application. The results of this study indicate that financial attitudes and financial experience, as well as financial literacy mediating variables have a significant positive effect on investment intentions*
- (F) *References 45 (1991-2022)*
- (G) Dr. Nuryasman MN., SE., MM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

- (A) NATHANIA TANUWIJAYA (115190003)
- (B) SIKAP DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI: LITERASI KEUANGAN SEBAGAI MEDIATOR
- (C) XVI + 94 Halaman, 27 Tabel, 13 Gambar, 4 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah 1) Sikap keuangan dapat mempengaruhi minat investasi; 2) Pengalaman Keuangan dapat mempengaruhi minat investasi; 3) Sikap keuangan dapat mempengaruhi literasi keuangan; 4) Pengalaman Keuangan dapat mempengaruhi literasi keuangan; 5) Literasi keuangan dapat mempengaruhi minat investasi; 6) Sikap keuangan dapat mempengaruhi minat investasi melalui literasi keuangan; 7) Pengalaman Keuangan dapat mempengaruhi minat investasi melalui literasi keuangan. Sampel diperoleh dengan metode non-probability sampling berjenis purposive sampling dengan total 260 responden mahasiswa Universitas Tarumanagara dan dianalisis dengan bantuan aplikasi SmartPLS4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap keuangan dan pengalaman keuangan, serta variabel mediasi literasi keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat investasi.
- (F) Daftar Acuan 45 acuan (1991-2022)
- (G) Dr. Nuryasman MN., SE., MM

HALAMAN MOTTO

“Never stop learning because life never stops teaching”-Kirill Korshikov

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
kedua orang tua tercinta, adik dan
seluruh teman yang saya kasihi

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat, rahmat, dan anugerah Tuhan yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara Jakarta. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dukungan dan semangat kepada penulis, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nuryasman MN., SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, motivasi, serta pengarahan yang sangat bermanfaat dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidiji Widoatmodjo, S.E, MM., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staf pengajar yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Tan Mulyadi Sumadi dan Ng Lee Ting selaku ayah, ibu dan kakak kandung saya yang tidak pernah lelah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan kasih sayang yang berlimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Angel Elaine Shine, Elisa Gunawan Darma, Berliana Putri Kurniadi, Caroline Halim yang selalu menghibur, menemani, dan memotivasi penulis dengan sangat baik.

7. Kepada teman-teman seperjuangan yang juga sedang menempuh skripsi Florencia, Agustina, Jennifer, dan Darryl yang selalu menemani, menghibur dan memotivasi penulis dengan sangat baik.
8. Kepada teman bimbingan Bong Siaw Yen, Elizabeth, Ignatius yang turut membantu dalam penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis sehingga mampu untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 21 Desember 2022

Penulis,

Nathania Tanuwijaya

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. <u>PENDAHULUAN</u>	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II. <u>LANDASAN TEORI</u>	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Minat Investasi.....	10
2. Sikap Keuangan	11
3. Pengalaman Keuangan.....	11

4. Literasi Keuangan	12
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	13
1. Kaitan antara Sikap Keuangan dengan Minat Investasi	13
2. Kaitan antara Pengalaman Keuangan dengan Minat Investasi	13
3. Kaitan antara Literasi Keuangan dengan Minat Investasi	14
4. Kaitan Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan	14
5. Kaitan Pengalaman Keuangan dengan Literasi Keuangan	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	26
BAB III. METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	29
1. Sikap Keuangan	30
2. Pengalaman Keuangan	30
3. Literasi Keuangan	31
4. Minat Investasi	32
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	33
1. Analisis Validitas	34
2. Analisis Reliabilitas	34
E. Analisis Data	39
1. Pengujian Model Struktural (Inner Model Evaluation)	40
2. Pengujian Goodness of Fit Model (GoF)	41
3. Pengujian Hipotesis (t-Test)	41
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
B. Deskripsi Objek Penelitian	44
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	51
1. Hasil Uji Convergent Validity	52
2. Hasil Uji Discriminant Validity	53

3. Uji t-stat Indikator.....	55
4. Uji Reliabilitas	56
D. Hasil Analisis Data	57
1. Pengujian Model Struktural (Inner Model Evaluation)	57
2. Hasil Pengujian Goodness of Fit Model (GoF)	60
3. Hasil Pengujian Hipotesis	61
E. Pembahasan	65
BAB V. PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Keterbatasan dan Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk dan Investor Pasar Modal di Indonesia.....	2
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian yang Relevan	21
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert.....	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Independen – Sikap keuangan	30
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Independen-Pengalaman Keuangan	31
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Mediasi-Literasi Keuangan	31
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Dependen-Minat Investasi.....	32
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Sikap Keuangan	45
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Keuangan.....	47
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Literasi Keuangan	49
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Minat Investasi.....	51
Tabel 4. 5 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	52
Tabel 4. 6 Hasil Cross Loading	54
Tabel 4. 7 Ringkasan Uji Validitas Indikator	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 9 Hasil Coefficient of Determination	58
Tabel 4. 10 Hasil Predictive Relevance.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Path Coefficients	59
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Effect Size (f^2).....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Pertama	61
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	62
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Keempat.....	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Kelima.....	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Keenam	64
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Ketujuh	64
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	8
Gambar 2. 2 Model Penelitian	27
Gambar 3. 1 Outer Model Analysis Variabel Sikap Keuangan	35
Gambar 3. 2 Outer Model Analysis Variabel Pengalaman Keuangan	36
Gambar 3. 3 Outer Model Analysis Literasi Keuangan	37
Gambar 3. 4 Outer Model Analysis Variabel Minat Invetasi	38
Gambar 3. 5 Inner Model Analysis	39
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Letak Sekolah.....	44
Gambar 4. 4 Diagram Struktural	52
Gambar 4. 5 Hasil Analisis Convergent Validity	53
Gambar 4. 6 Hasil Bootstrapping	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	79
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	85
Lampiran 3 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas menggunakan SmartPLS	92
Lampiran 4 Hasil analisis Inner Model	92

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pandemi virus Covid-19 yang melanda dunia pada tahun 2020 menyebabkan berbagai sektor terkena dampaknya. Sektor ekonomi di Indonesia termasuk yang mengalami penurunan secara signifikan dikarenakan adanya pembatasan kegiatan oleh pemerintah.

Dampak dari pembatasan ini dapat dilihat dari laporan yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai data pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan 2-2020 yang mengalami pertumbuhan ekonomi minus 5,320 persen. Pada triwulan 3-2020 pertumbuhan ekonomi Indonesia minus 3,490 persen yang mengalami peningkatan sebesar 1,830 persen jika dibandingkan dengan kuartal sebelumnya (kompas:2020).

Untuk bertahan dalam menghadapi perubahan pada sektor ekonomi, maka masyarakat dapat memulai untuk berinvestasi. Haming dan Basamalah (2010:14) mengatakan bahwa investasi merupakan pengeluaran untuk saat ini dengan harapan akan mendapatkan hasil yang lebih besar di masa mendatang. Dengan berinvestasi maka masyarakat dapat mengurangi pengeluaran yang bersifat konsumtif.

Investasi memiliki berbagai instrumen yang sangat beragam, diantaranya adalah investasi yang memiliki bentuk fisik seperti logam mulia serta properti ataupun investasi yang tidak berbentuk fisik seperti saham, obligasi, deposito dan juga reksadana. Berdasarkan penjelasan diatas, investasi saham merupakan instrumen yang memiliki tingkat pengembalian dan risiko yang tinggi jika dibandingkan dengan instrumen yang lain.

Tabel 1. 1
Jumlah Penduduk dan Investor Pasar Modal di Indonesia

Tahun	Jumlah Penduduk Indonesia	Jumlah Investor Pasar Modal
2017	261.355.500	1.122.668
2018	264.161.600	1.619.372
2019	266.911.900	2.484.354
2020	269.603.400	3.880.753
2021	272.682.500	7.489.337

Sumber: www.ksei.co.id (2021) dan BPS (2021)

Tabel 1.1. menggambarkan jumlah investor yang terdaftar di Kustodian Sentral Efek Indonesia (2021), terlihat jumlah Single Investor Identification (SID) di Indonesia terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun.

Pada tahun 2017 jumlah investor pasar modal hanya mencapai 0,430 persen dari total penduduk, lalu di tahun 2018 sebesar 0,613 persen, tahun 2019 mencapai 0,931 persen, tahun 2020 sebesar 1,439 persen. Tahun 2021 mengalami peningkatan lebih dari 90 persen dari tahun sebelumnya yang mencapai 2,747 persen.

Meskipun mengalami peningkatan setiap tahun akan tetapi jumlah investor pasar modal di Indonesia masih sangatlah rendah, jumlahnya bahkan belum mencapai 3 persen dari total penduduk Indonesia. Jika dibandingkan dengan negara Malaysia yang mampu mencapai 32,400 persen dari total penduduk serta negara Jepang yang memiliki persentase yang lebih tinggi yaitu 48,300 persen dari total penduduk (CNN,2022).

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk melakukan investasi adalah literasi keuangan yang didukung dengan bukti survei OJK (2021) yang menyebutkan bahwa hasil literasi keuangan tahun 2019 sebesar 38,030 persen. OJK juga berhasil melakukan peningkatan literasi keuangan yang sejalan dengan meningkatnya investor setiap tahunnya, di tahun 2018 sampai dengan 2019 memiliki peningkatan lebih dari 50 persen kenaikan jumlah investor di pasar modal. Semakin

tinggi literasi keuangan masyarakat diharapkan akan memberikan dampak positif terhadap perkembangan instrumen keuangan seperti investasi.

Menurut Sadiq dan Khan (2019) dengan responden para mahasiswa di Pakistan yang menunjukkan bahwa terdapat respon positif antara literasi keuangan dengan minat investasi. Dengan memberikan pemahaman literasi keuangan maka akan mendorong individu melakukan investasi. Salah satu faktor yang membuat seseorang melakukan investasi adalah memahami prinsip dari keuangan.

Setiap tahun nya inflasi selalu terjadi di setiap negara. Dengan terjadinya inflasi maka akan menyebabkan harga barang mengalami kenaikan serta menyebabkan nilai uang kita menjadi semakin kecil. Untuk mengatasi inflasi dapat dilakukan dengan melakukan investasi dengan tujuan untuk mendapatkan hasil yaitu mempertahankan nilai atau mendapatkan peningkatan nilai untuk masa mendatang.

Selain itu, Menurut Kanagasabai dan Aggarwal (2020) dengan responden para investor dari kota Chennai, India menunjukkan bahwa para investor memiliki literasi keuangan yang tinggi maka akan meningkatkan kinerja investasi menjadi lebih baik. Dari kedua penelitian yang sejenis, maka perlu diteliti kembali dengan responden yang berbeda yaitu Mahasiswa Universitas Tarumanagara, apakah dapat menunjukkan hasil yang sama.

Untuk dapat mengukur seberapa besar tingkat literasi keuangan seseorang maka dapat dilihat dari beberapa faktor seperti sikap keuangan dan pengalaman keuangan. Berdasarkan penelitian Yuesti, Rustiarini dan Suryandari (2020) bahwa sikap keuangan dapat mempengaruhi kesejahteraan keuangan melalui literasi keuangan.

Nusron et al., (2018) mengungkapkan bahwa sikap keuangan adalah keadaan seseorang pikiran, pendapat, dan penilaian atas situasi keuangannya, yang kemudian diwujudkan kedalam sikap. Dengan sikap keuangan yang baik tentunya akan mempengaruhi manajemen keuangan seseorang yang tentunya akan melibatkan faktor

keuangan seperti investasi. Menurut Yoopetch dan Chaithanapat (2021), sikap keuangan memiliki pengaruh terhadap minat untuk berinvestasi

Untuk hubungan antara pengalaman keuangan dengan perilaku keuangan melalui literasi keuangan menurut penelitian Ameliawati dan Setiyani (2018) memberikan hasil yang positif dimana memiliki arti bahwa semakin banyak pengalaman keuangan yang dimiliki maka akan memberikan hasil yang baik pada perilaku keuangan. Dalam hal ini, maka pengalaman yang dimiliki oleh seseorang merupakan faktor yang sangat penting sehingga dapat mempengaruhi perilaku dalam mengatur keuangan. Dengan memiliki pengalaman keuangan yang semakin banyak maka akan membuat seseorang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik sehingga dapat menimbulkan minat untuk berinvestasi

Untuk masa mendatang mahasiswa adalah pihak yang akan menjadi pusat dalam aktivitas perekonomian. Berdasarkan data KSEI (2021) menyebutkan bahwa para investor sebagian besar berasal dari usia dibawah 31 tahun sebesar 60,020 persen dan yang memiliki latar belakang sarjana hanya 31,050 persen.

Berdasarkan data Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti) dan Badan Pusat Statistik Jakarta, Universitas Tarumanagara memiliki jumlah mahasiswa pada tahun 2021 sebesar 11.926 dan jumlah mahasiswa di Jakarta Barat pada tahun 2021 adalah 157.599. Sehingga pada tahun 2021 jumlah mahasiswa Universitas Tarumanagara mencapai 7,567 persen dari total mahasiswa di Jakarta Barat.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Sikap dan Pengalaman Keuangan Terhadap Minat Investasi: Literasi Keuangan Sebagai Mediator”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Sikap Keuangan dapat mempengaruhi minat investasi.
- b. Pengalaman keuangan dapat mempengaruhi minat investasi.
- c. Sikap keuangan dapat mempengaruhi minat investasi melalui literasi keuangan.
- d. Pengalaman keuangan dapat mempengaruhi minat investasi melalui literasi keuangan.
- e. Literasi keuangan dapat mempengaruhi minat investasi.

3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini tentunya akan ditemukan masalah, sehingga dalam penelitian ini penulis akan membatasi masalah yang diteliti, yaitu:

- a. Penelitian ini hanya akan berfokus pada mahasiswa Universitas Tarumanagara Jakarta dikarenakan menurut survei KSEI 2021, investor yang memiliki latar belakang sarjana kurang dari 40 persen.
- b. Variabel sikap keuangan terhadap minat investasi diteliti dikarenakan menurut beberapa penelitian seperti Nusron et al., (2018), Yoopetch dan Chaithanapat (2021) menyatakan bahwa sikap yang dimiliki setiap orang akan mendorong terhadap keputusan untuk melakukan investasi.
- c. Variabel pengalaman keuangan terhadap minat investasi diteliti dikarenakan pengalaman keuangan yang baik akan mendorong untuk melakukan investasi (Ameliawati dan Setiyani ,2018).
- d. Variabel sikap keuangan terhadap minat investasi melalui literasi keuangan diteliti dikarenakan menurut Kanagasabai dan Aggarwal (2020) literasi keuangan yang dimiliki akan memberikan dorongan sikap untuk melakukan investasi.
- e. Variabel pengalaman keuangan terhadap minat investasi melalui literasi keuangan diteliti dikarenakan menurut (Ameliawati dan Setiyani ,2018) bahwa literasi keuangan dan pengalaman keuangan yang dimiliki seseorang akan memberikan dorongan untuk melakukan investasi.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan batasan masalah yang telah dibuat, maka yang akan menjadi permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah sikap keuangan dapat mempengaruhi minat investasi?
- b. Apakah pengalaman keuangan dapat mempengaruhi minat investasi?
- c. Apakah sikap keuangan dapat mempengaruhi literasi keuangan?
- d. Apakah pengalaman keuangan dapat mempengaruhi literasi keuangan?
- e. Apakah literasi keuangan dapat mempengaruhi minat investasi?
- f. Apakah sikap keuangan dapat mempengaruhi minat investasi melalui literasi keuangan?
- g. Apakah pengalaman keuangan dapat mempengaruhi minat investasi melalui literasi keuangan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh sikap keuangan terhadap minat investasi.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman keuangan terhadap minat investasi.
- c. Untuk mengetahui pengaruh sikap keuangan terhadap literasi keuangan
- d. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman keuangan terhadap literasi keuangan
- e. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi
- f. Untuk mengetahui pengaruh sikap keuangan terhadap minat investasi melalui literasi keuangan.
- g. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman keuangan terhadap minat investasi melalui literasi keuangan.

2. Manfaat

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu:

- a. Bagi perusahaan: Membantu perusahaan pialang untuk menyediakan layanan yang sesuai dengan generasi millennial agar meningkatkan minat investasi.
- b. Bagi investor: Membantu investor memahami cara yang baik untuk melakukan investasi.
- c. Bagi akademisi: Menjadi bahan referensi untuk peneliti berikutnya yang akan meneliti variabel minat investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Aisa, N. N. (2021). Do Financial Literacy and Technology Affect Intention to Invest in The Capital Market in the Early Pandemic Period? *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 49–65. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.12517>
- Ajzen Icek. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50.
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of Investment Intention In Indian Stock Markets: Extending The Theory of Planned Behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Amalia, N. L., Wahidiyah, M., & Setyo Budiarto, D. (2018). Antecedent Factors of Financial Management Behavior: An Empirical Research Based on Education. *KnE Social Sciences*, 3(10), 437. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3146>
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). The Influence of Financial Attitude, Financial Socialization, and Financial Experience to Financial Management Behavior with Financial Literacy as The Mediation Variable. *KnE Social Sciences*, 3(10), 811. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3174>
- Ariska Ritra Tri. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, dan Etnis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Báčová, V., Dudeková, K., Kostovičová, L., & Baláž, V. (2017). Financial Planning for Retirement in Young Adults: Interaction of Professional Experience, Knowledge, and Beliefs. *Studia Psychologica*, 59(2), 84–99. <https://doi.org/10.21909/sp.2017.02.732>
- Bougie, & Sekaran. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Dinç Aydemir, S., & Aren, S. (2017). Do The Effects of Individual Factors on Financial Risk-Taking Behavior Diversify with Financial Literacy? *Kybernetes*, 46(10), 1706–1734. <https://doi.org/10.1108/K-10-2016-0281>
- Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial Literacy Among Youth. In *International Journal of Social Economics* (Vol. 45, Issue 1, pp. 173–186). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>

- Ghozali, I. (2014). Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hair, J. F., R. C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, *19*, 139–152.
- Haming Murdifin, & Basalamah Salim. (2010). Studi Kelayakan Investasi: Proyek & Bisnis (1st ed., Vol. 1). Penerbit PPM.
- Hastings, J., & Mitchell, O. S. (2020). How Financial Literacy and Impatience Shape Retirement Wealth and Investment Behaviors. *Journal of Pension Economics and Finance*, *19*(1), 1–20. <https://doi.org/10.1017/S1474747218000227>
- Henseler, J., R. C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modelling in International Marketing. *Advances in International Marketing*, *20*, 277–319.
- Ilyas, M., Moeljadi, & Djawahir, A. H. (2022). The Effect of Financial Knowledge and Financial Well-being on Investment Intention Mediated by Financial Attitude. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)*, *10*(8), 175–188. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i8.1530>
- Kanagasabai Balaji, & Aggarwal Vaneeta. (2020). The Mediating Role of Risk Tolerance in the Relationship Between Financial Literacy and Investment Performance. *Colombo Business Journal*, *11*(1), pp.83–104. <http://doi.org/10.4038/cbj.v11i1.58>
- Kumar, S., Watung, C., Eunike N, J., & Lusianna, L. (2017). The Influence of Financial Literacy Towards Financial Behavior and its Implication on Financial Decisions: A survey of President University Students in Cikarang - Bekasi. *FIRM: Journal of Management Studies*, *1*.
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2015). Debt Literacy, Financial Experiences, and Overindebtedness. *Journal of Pension Economics and Finance*, *14*(4), 332–368. <https://doi.org/10.1017/S1474747215000232>
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Journal of Marketing Theory and Practice. Vietnam. In *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*, 10–12.
- Muizzuddin Taufik, Reza Ghasarma, Leonita Putri, & Mohamad Adam. (2017). Financial Literacy; Strategies and Concepts in Understanding The Financial

Planning With Self-Efficacy Theory and Goal Setting Theory of Motivation Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 4.

- Nauman Sadiq, M., & Ased Azad Khan, R. (2019). Impact of Personality Traits on Investment Intention: The Mediating Role of Risk Behaviour and The Moderating Role of Financial Literacy. *Journal of Finance & Economics Research*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.20547/jfer1904101>
- OECD. (2018). OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion. *OECD*.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2021). Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. <https://Pddikti.Kemdikbud.Go.Id/>.
- Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Experience on SME Financial Behavior in Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 40–45. <https://doi.org/10.15294/jdm.v10i1.16937>
- Ramanathan K Alamelu, & B. Vimala. (2018). Financial Literacy, Perceived Risk Attitudes and Investment Intentions Among Women. *Paripex - Indian Journal of Research*, 7.
- Reyhanloo, T., Baumgärtner, S., Haeni, M., Quatrini, S., Saner, P., & Von Lindern, E. (2018). Private-sector Investor's Intention and Motivation To Invest in Land Degradation Neutrality. *PLoS ONE*, 13(12). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0208813>
- Rorlen, Suprastha Nyoman, & Ajisasmito Muladi. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Experience, Locus of Control, dan Experience Regret Terhadap Keputusan Investasi Pada Investor di Indonesia. *Universitas Tarumanagara*.
- Safir Makki. (2022, January 13). *Jumlah Investor Pasar Modal RI Baru 0,8 Persen dari Populasi*. Cnn.
- Salleh, A. M. H. A. P. M. (2015). A Comparison on Financial Literacy Between Welfare Recipients and Non-welfare Recipients in Brunei. *International Journal of Social Economics*, 42(7), 598–613. <https://doi.org/10.1108/IJSE-09-2013-0210>
- Sondari Mery Citra, & Sudarsono Rahmat. (2015). Using Theory of Planned Behavior in Predicting Intention to Invest: Case of Indonesia. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 1.
- Subaida, I., & Hakiki, F. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Perencanaan Investasi dengan Kontrol Diri sebagai

- Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 14(2), 152–163. <https://doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.152>
- Susdiani Laela. (2017). Paripex - *Indian Journal of Research. Jurnal Pembangunan Nagari*, 2, 61–74.
- Talwar, M., Talwar, S., Kaur, P., Tripathy, N., & Dhir, A. (2021). Has Financial Attitude Impacted The Trading Activity of Retail Investors During the COVID-19 Pandemic? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102341>
- Thapa, B., Nepal, S., Singh Thapa, B., & Raj Nepal, S. (2021). *Financial Literacy in Nepal: A Survey Analysis from College Students*. <https://www.researchgate.net/publication/349622597>
- Utkarsh, Pandey, A., Ashta, A., Spiegelman, E., & Sutan, A. (2020). Catch Them Young: Impact of Financial Socialization, Financial Literacy and Attitude Towards Money on Financial Well-being of Young Adults. *International Journal of Consumer Studies*, 44(6), 531–541. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12583>
- Wanyoike, D. (2016). Psychological Factors and Investment Decisions Among United States International University Students. A Research Report Submitted to the Chandaria School of Business in Partial Fulfilment of the Requirement for the Degree of Master of Business Administration (MBA). Spring.
- Wetzels, M., O.-S. G., & van Oppen, C. (2009). Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *Guidelines and Empirical Illustration. MIS Quaterly*, 33, 177–195.
- Yang, X., Zhao, K., Tao, X., & Shiu, E. (2019). Developing and Validating a Theory-Based Model of Crowdfunding Investment Intention-Perspectives from Social Exchange Theory and Customer Value Perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092525>
- Yoopetch Chanin, & Chaithanapat Pornthip. (2021). The effect of Financial Attitude, Financial Behavior and Subjective Norm on Stock Investment Intention. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 42.
- Yuesti Anik, Wayan Rustiarini Ni, & Nyoman Ayu Suryandari Ni. (2020). Financial Literacy in The Covid-19 Pandemic: Pressure Conditions in Indonesia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8.
- Yusuf, M. (n.d.). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal.

- Zandi, G., Torabi, R., Yu, O. T., Sivalingam, A. D., & Khong, T. T. (2021). Factors Affecting The Intention of Generation Y in Malaysia to Invest for Retirement. *Advances in Mathematics: Scientific Journal*, 10(3), 1485–1507. <https://doi.org/10.37418/amsj.10.3.36>
- Zhao, H., & Zhang, L. (2021). Financial literacy or Investment Experience: Which is More Influential in Cryptocurrency Investment? *International Journal of Bank Marketing*, 39(7), 1208–1226. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2020-0552>

