

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA
BARAT: EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: PATRICE FEBIYANI METTY

NPM: 115190033

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Patrice Febiyani Metty
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190033
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat :
Telp: -
HP:

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek.
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Desember 2022



Patrice Febiyani Metty

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PATRICE FEBIYANI METTY
NIM : 115190033
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI
JAKARTA BARAT: EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 23 Desember 2022

Pembimbing,



(Frangky Slamet, SE., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : PATRICE FEBIYANI METTY
NIM : 115190033
PROGRAM/JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI
JAKARTA BARAT: EFIKASI DIRI DAN
MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 10 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Andi Wijaya, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd
- Frangky Slamet, SE., M.M

Jakarta, 10 Januari 2023

Pembimbing,



(Frangky Slamet, SE., M.M)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA

(A) PATRICE FEBIYANI METTY

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN PRIVATE UNIVERSITY STUDENTS IN WEST JAKARTA: SELF-EFFICACY AND MOTIVATION AS MEDIATION VARIABLES

(C) Xv + 66 pages, 2022, 21 tables, 11 figures, 18 attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) Abstract: *The purpose of this study was to determine 1) the influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions, 2) the influence of entrepreneurship education on self-efficacy, 3) the influence of entrepreneurship education on motivation, 4) the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions, 5) the influence of motivation on entrepreneurial intentions, 6) the influence of self-efficacy mediating entrepreneurship education with entrepreneurial intentions, 7) the influence of motivation mediating entrepreneurship education with entrepreneurial intentions. The sampling technique used in this study are non-probability sampling and the sample selection technique used are purposive sampling. Data collection used in this study are online google-form questionnaire with a total sample of 160 respondents. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling (SEM). The data processing uses SmartPLS. The sample in this study were students from private universities in West Jakarta. The results of this study are 1) Entrepreneurship education has no influence on entrepreneurial intentions, 2) Entrepreneurial education has an influence on self-efficacy, 3) Entrepreneurship education has an influence on motivation, 4) Self-efficacy has an influence on entrepreneurial intentions, 5) Motivation has an influence on entrepreneurial intentions, 6) Self-efficacy has an influence in mediating entrepreneurship education with entrepreneurial intentions, 7) Motivation has an influence in mediating entrepreneurship education with entrepreneurial intentions.*

(F) References (61) (1985-2022)

(G) Frangky Slamet, SE., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) PATRICE FEBIYANI METTY

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT: EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(C) Xv + 66 halaman, 2022, 21 tabel, 11 gambar, 18 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha, 2) pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri, 3) pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi, 4) pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha, 5) pengaruh motivasi terhadap intensi berwirausaha, 6) pengaruh efikasi diri memediasi pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha, 7) pengaruh motivasi memediasi pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner online *google form* dengan jumlah sampel sebanyak 160 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Pengolahan data dilakukan menggunakan SmartPLS. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Pendidikan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha, 2) Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap efikasi diri, 3) Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap motivasi, 4) Efikasi diri memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha, 5) Motivasi memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha, 6) Efikasi diri memiliki pengaruh dalam memediasi pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha, 7) Motivasi memiliki pengaruh dalam memediasi pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha.

(F) Daftar Pustaka (61) (1985-2022)

(G) Frangky Slamet, SE., M.M.

HALAMAN MOTTO

Don't worry about anything: Instead, pray about everything. Tell God what you need and thank Him for all He has done.

-Philippians 4:6-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Papa dan Mama tercinta,

Keluarga yang saya sayangi,

Dan seluruh sahabat dan teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penolong dan sahabat terbaik penulis sepanjang hidupnya, atas berkah dan anugerahNya sehingga skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi Diri dan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi” dapat diselesaikan dengan baik guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi S-1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari kontribusi seluruh pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, dukungan emosional, motivasi, dan semangat selama proses pengerjaan skripsi, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Kepada yang terhormat:

1. Bapak Frangky Slamet. S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan, perhatian dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Kepada orangtua saya dan oma, Herdi Meti (Papa), Elvi Motto (Mama), dan Oma Nonce yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

5. Kepada saudara sepupu saya Gabriella Evelyn Kamolie, Natasya Sylvina Motto, dan George Glenn Kamolie yang senantiasa memberikan dukungan dan dorongan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat saya sejak masa sekolah hingga sekarang, yaitu Jessica Asiku, Arini, Christy Zefanya Mambu, Audiva dan Valenzia Katili yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat saya semasa kuliah, yaitu Septihani Michella Wijaya, Cynthia Liusca Winata, Irvine Edison, Christina Eka Prilia, Anastasia Audrey, Florencia Irena Julianti, Jason Tanumihardja yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Teman-teman sesama bimbingan skripsi, yaitu Vivi Junnawan, Dania Arfilla Sutrisno, Elviolin Gracia, Felly Octaviani, dan Vanessa Nathasayana yang saling membantu dan mendukung satu sama lain agar skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
9. Seluruh pihak yang sudah ikut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 28 Desember 2022

Penulis



Patrice Febiyani Metty

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO.	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	11
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	13

D. Penelitian yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	30
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	35
E. Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Subjek Penelitian	43
B. Deskripsi Objek Penelitian	47
C. Hasil Analisis Data	52
D. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	31
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	33
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Motivasi	33
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	34
Tabel 3.5. Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	35
Tabel 3.6. Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> dari Setiap Indikator	36
Tabel 3.7. Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> dari Setiap Indikator Setelah diolah Kembali	37
Tabel 3.8. Hasil Analisis <i>Cross Loadings</i>	38
Tabel 3.9. Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker</i>	39
Tabel 3.10. Hasil Uji <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> dari Setiap Variabel	40
Tabel 4.1. Tanggapan Responden terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan	48
Tabel 4.2. Tanggapan Responden terhadap Variabel Efikasi Diri	50
Tabel 4.3. Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi	51
Tabel 4.4. Tanggapan Responden terhadap Variabel Intensi Berwirausaha	52
Tabel 4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4.6. Hasil <i>Predective Relevance</i> (Q^2)	53
Tabel 4.7. Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	54
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	55
Tabel 4.9. Hasil Pengujian <i>Indirect Effect</i> (Analisis Mediasi)	59
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Seluruh Hipotesis Penelitian	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	26
Gambar 3.1. Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	38
Gambar 4.1. Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan Usaha	44
Gambar 4.2. Karakteristik Berdasarkan Asal Institusi	44
Gambar 4.3. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	44
Gambar 4.4. Karakteristik Berdasarkan Semester	45
Gambar 4.5. Karakteristik Berdasarkan Bidang Ilmu Pendidikan	45
Gambar 4.6. Karakteristik Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.7. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.8. Karakteristik Berdasarkan Profesi Orangtua	47
Gambar 4.9. Hasil Pengujian Menggunakan <i>Bootstrapping</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner	74
Lampiran 2. Hasil Uji Nilai <i>Outer Loadings</i>	78
Lampiran 3. Hasil Uji Nilai AVE, <i>alpha Cronbach's</i> , dan <i>composite reliability</i>	79
Lampiran 4. Hasil Analisis <i>Cross loadings</i> dan <i>Fornell-Larcker criterion</i> .	79
Lampiran 5. Karakteristik Berdasarkan Kepemilikan Usaha	80
Lampiran 6. Karakteristik Berdasarkan Asal Institusi	80
Lampiran 7. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	80
Lampiran 8. Karakteristik Berdasarkan Semester	81
Lampiran 9. Karakteristik Berdasarkan Bidang Ilmu Pendidikan	81
Lampiran 10. Karakteristik Berdasarkan Usia	81
Lampiran 11. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Lampiran 12. Karakteristik Berdasarkan Profesi Orangtua	82
Lampiran 13. Deskripsi Objek Penelitian	82
Lampiran 14. Hasil Uji <i>R-Square</i>	91
Lampiran 15. Hasil Uji <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	91
Lampiran 16. Hasil Uji <i>Bootstrapping Path Coefficients</i>	91
Lampiran 17. Hasil Uji <i>f-square</i>	91
Lampiran 18. Hasil Uji <i>Spesific indirect effect</i>	92

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Situasi pandemi yang sudah mulai mereda ditunjukkan dengan menurunnya jumlah kasus harian yang terjadi di beberapa negara tentu saja memberikan dampak yang positif terhadap keadaan ekonomi dunia terutama di Indonesia (Rio & Malani, 2022). Perekonomian Indonesia semakin membaik daripada tahun sebelumnya, dengan proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia berkisar pada 4,7-5,5% (Widyatama, 2022). Tetapi dampak pandemi belum benar-benar tuntas, seperti pada upaya pemulihan ekonomi global yang dilakukan terus mengalami kendala karena adanya beberapa tantangan yang dihadapi seperti inflasi yang terjadi pada beberapa negara di dunia (Agarwal *et al.*, 2022).

Munculnya tantangan baru seperti terjadi kenaikan harga komoditas, kenaikan suku bunga di negara lain khususnya Amerika Serikat, adanya disrupsi dalam distribusi rantai pasokan, menurunnya volume perdagangan global hingga perang yang terjadi antara Rusia dan Ukraina (Indriani, 2022). Invasi Rusia ke Ukraina menyebabkan harga bahan pangan dan energi meningkat (Ananda, 2022). Hal ini terjadi karena Rusia dan Ukraina adalah pemasok energi dan bahan pangan seperti gas dan gandum terbesar untuk negara lain sehingga perang yang terjadi membuat kegiatan ekspor dan impor Indonesia ikut terganggu (Rakhmayanti, 2022). Akibatnya keadaan ini membuat perbaikan ekonomi akan terhambat karena adanya tekanan serta dampak dari ekonomi global (Ulya, 2022) dan negara berkembang seperti Indonesia akan mengalami perlambatan pertumbuhan ekonomi (Merlina, 2022).

Prediksi situasi ekonomi tahun 2023 mengalami ketidakpastian karena terjadinya penundaan investasi serta PHK yang terjadi pada beberapa perusahaan yang terdampak (Elena, 2022). Walaupun situasi yang tidak bagus selalu ada peluang berwirausaha dengan memanfaatkan kondisi yang ada (Saptowalyono, 2022). Peluang yang ada dapat mendorong seseorang untuk menciptakan usaha baru (Jeon, 2018). Menciptakan suatu usaha baru merupakan salah satu upaya pemulihan ekonomi, yang akan membantu dalam pembentukan lapangan kerja baru, meningkatkan devisa negara, serta mengurangi tingkat pengangguran (Dwiputra & Barus, 2022).

Menciptakan usaha baru atau berwirausaha seseorang harus memiliki intensi berwirausaha. Intensi berwirausaha merupakan keadaan psikologis seorang individu yang mengarah ke tujuan bisnis tertentu untuk mencapai sebuah hasil (Kong, Zhao, & Tsai, 2020). Terdapat beberapa faktor yang memengaruhi besarnya niat atau intensi berwirausaha seseorang seperti faktor kognitif (efikasi diri, sikap, norma sosial), faktor kepribadian (*locus of control*, kreativitas, motivasi, *risk propensity*), faktor lingkungan (dukungan pemerintah, SDM, lingkungan keluarga), dan faktor edukasi (pendidikan kewirausahaan) (Maheshwari, Kha, & Arokiasamy, 2022).

Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu, hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh dalam menumbuhkan intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa, yang dimediasi oleh efikasi diri dan motivasi (Puni, Anlesinya, & Korsorku, 2018; Gedeon & Valliere, 2018). Dengan kata lain, semakin tinggi pengaruh atau rangsangan dari faktor yang ada maka akan semakin besar intensi berwirausaha seseorang.

Cara membangun intensi berwirausaha adalah dengan merangsang faktor kognitif, sikap, dan norma sosial dalam diri seseorang (Gieure, 2019). Individu yang memiliki sikap serta persepsi yang kuat cenderung

memiliki intensi dalam berwirausaha, melalui sikap seseorang juga dapat menilai sebuah situasi apakah menguntungkan atau tidak menguntungkan bagi mereka. Begitu pula dengan norma sosial dapat memengaruhi persepsi dan kepercayaan diri seseorang, dengan begitu intensi berwirausaha dalam diri orang tersebut akan semakin besar (Hong *et al.*, 2020; Hasan & Suciarto, 2020; Gieure, 2019).

Selain itu, berdasarkan beberapa penelitian sebelumnya cara lain untuk meningkatkan intensi dengan mempelajari mengenai kewirausahaan melalui pendidikan kewirausahaan, karena hal ini akan sangat membantu untuk menumbuhkan inisiatif, motivasi, kreativitas, dan inovasi dari mahasiswa, dengan begitu mereka akan memiliki niat atau intensi berwirausaha yang lebih besar karena pemahaman mengenai kewirausahaan yang mereka miliki lebih luas (Chen *et al.*, 2021).

Intensi berwirausaha perlu dibangun karena ini merupakan langkah pertama yang perlu untuk dibentuk dalam diri seseorang dan bersifat sangat penting dari keseluruhan proses dalam menciptakan sebuah usaha baru (Dao *et al.*, 2021). Selain itu untuk menciptakan suatu usaha ide-ide kewirausahaan yang dirangsang oleh inspirasi hanya bisa dicapai melalui intensi atau niat berwirausaha, dengan begitu orang dengan intensi berwirausaha yang tinggi akan lebih mungkin untuk memulai bisnis baru dibandingkan dengan orang yang memiliki intensi rendah (Kong, Zhao, Tsai, 2020).

Berdasarkan kondisi ekonomi dan tantangan yang ada hal yang dapat dilakukan adalah membuat usaha baru, agar pemulihan ekonomi negara dapat berjalan dengan baik di tengah situasi yang ada. Oleh karena itu, intensi dalam berwirausaha terutama dikalangan mahasiswa harus ditingkatkan agar dapat menjadi penopang dalam mengatasi keterbatasan lapangan kerja baru. Semua faktor yang memengaruhi intensi seseorang dalam kewirausahaan ini seringkali ditemukan pada mahasiswa yang

sedang menjalani pendidikan sarjana diperguruan tinggi dan sedang merencanakan jenjang karir masa depan saat lulus nanti.

Penelitian terdahulu menggunakan efikasi diri sebagai variabel mediasi antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha (Puni, Anlesinya, & Korsorku, 2018). Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan menambahkan motivasi sebagai variabel mediasi dan seluruh variabel akan diteliti secara bersama-sama. Berdasarkan uraian dari latar belakang yang ada di atas, dan untuk melengkapi beberapa literatur dari berbagai penelitian terdahulu. Maka, penelitian ini akan meneliti suatu permasalahan yang ada dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat: Efikasi diri dan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang terdapat beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- b. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap efikasi diri pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- c. Bagaimana pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap motivasi pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- d. Bagaimana efikasi diri memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- e. Bagaimana motivasi memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?

- f. Bagaimana efikasi diri memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- g. Bagaimana motivasi memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- h. Bagaimana efikasi diri memengaruhi motivasi pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?

3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah perlu untuk dilakukan dengan tujuan untuk membatasi objek penelitian yang sangat luas karena adanya keterbatasan waktu. Maka batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Mahasiswa yang menjadi subjek penelitian adalah mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- b. Variabel yang menjadi objek penelitian yaitu pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, motivasi, dan intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang ada di atas, maka rumusan masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?

- d. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- e. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- f. Apakah efikasi diri memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?
- g. Apakah motivasi memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.

- f. Untuk mengetahui apakah efikasi diri memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.
- g. Untuk mengetahui apakah motivasi memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan pendidikan kewirausahaan dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas swasta di Jakarta Barat.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan ini manfaatnya adalah, hasil dari penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya mengenai intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa yang dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan motivasi.

b. Manfaat Praktis

Bagi lembaga pendidikan penelitian ini dapat memberikan pemahaman mengenai intensi berwirausaha beserta faktor yang memengaruhinya serta dapat digunakan sebagai masukan dalam penyusunan rencana pembelajaran terkait kewirausahaan pada lembaga pendidikan tinggi dan menengah.

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, R., Farrar, J., Gopinath, G., Hatchett, R., & Sands, P. (2022). A Global Strategy to Manage the Long-Term Risk of COVID-19. *IMF Working Paper*, 1-26.
- Ahmed, I., Islam, T., & Usman, A. (2020). Predicting entrepreneurial intentions through self-efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 26-38.
- Ajzen, I. (1985). From intention to actions: A theory of planned behavior. *Action control: From cognition to behavior*. New York: Springer-Verlag.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Ajzen, I. (2005). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 665-683.
- Ajzen, I., & Fishbein. (2012). The reasoned action approach. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*.
- Ananda, C. F. (2022, 7 Maret). *Ancaman Inflasi Imbas Invasi Rusia ke Ukraina*. Diakses dari Faculty of Economics and Business Universitas Brawijaya: <https://feb.ub.ac.id/id/indonesia-ancaman-inflasi-imbasi-invasi-rusia-ke-ukraina.html>
- Aritonang R. L. (2007). Riset Pemasaran. Teori dan Praktek. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bandura, A. (1997). Self Efficacy: The exercise of Control. New York: Freeman.
- Boakye, K. O., Adu, I. N., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(2), 215-228.
- Burns, A. C., & Bush, R. F. (2014). Marketing Research. Pearson

- Chen, Y., Lv, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How Entrepreneurship Education at Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, (12), 1-12.
- Daft, R. L. (2003). *Management 6th Edition*. South-Western: Thomson.
- Dana, L. P., Tajpour, M., Salamzadeh, A., Hosseini, E., & Zolfaghari, M. (2021). The Impact of Entrepreneurial Education on Technology Based Enterprises Development: The Mediating Role of Motivation. *Administrative Sciences*, 11(105), 1-17.
- Dao, K., Bui, A. T., Thu, T. D. T., & Ngoc, T. D. (2021). Impact of Academic Majors on Entrepreneurial Intentions of Vietnamese Students: An Extension of the Theory of Planned Behavior. *Heliyon*, 7(1), 1-13.
- Dwiputra, R. & Barus, L. S. (2022). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pemulihan Ekonomi Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19 di Kawasan Kampung Tangguh Pluit-Penjaringan. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 18(1), 26-34.
- Elena, M. (2022, 12 Oktober). *Ekonomi Gelap, Bahlil Beberkan Prospek Investasi 2023*. Diakses dari [Bisnis.com: https://ekonomi.bisnis.com/read/20221012/9/1586933/ekonomi-gelap-bahlil-beberkan-prospek-investasi-2023](https://ekonomi.bisnis.com/read/20221012/9/1586933/ekonomi-gelap-bahlil-beberkan-prospek-investasi-2023)
- Filgona, J., Sakiyo, J., Gwany, D. M., & Okoronka, A. U. (2020). Motivation in Learning. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 10(4), 16-37.
- Flammer, A. (2001). Self-Efficacy. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Elsevier Science Ltd.
- Gedeon, S. A., & Valliere, D. (2018). Closing the Loop: Measuring Entrepreneurial Self-Efficacy to Assess Student Learning Outcomes. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(4), 272-303.
- Gieure, C. (2019). Entrepreneurial Intention in an International University Environment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(1).

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United Kingdom: SAGE Publication.
- Hair, J. F., Sarstedt, M. & Ringle, C. M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.
- Hasan, H. N., & Suciarto, S. (2020). The Influence of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control towards Organic Food Purchase Intention. *Journal of Management and Business Environment*, 1(2), 132-153.
- Hassan, A., Anwar, I., Saleem, I., Islam, K. M. B., & Hussain, S. A. (2021). Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education, and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations. *Industry & Higher Education*, 1-16.
- Hong, L. M., Sha'ari, M. A. A. H., Zulkiffli, W. F. W., Aziz, R. C., & Ismail, M. (2020). Determinant Factors That Influence Entrepreneurial Intention Among Students in Malaysia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 80-86.
- Ibrahim, A. B., Soufani. K., Poutziouris., & Lam, J. (2004). Qualities of an effective successor: the role of education and training. *Education and Training*, 46(8), 474-480.
- Iffan, M. (2018). Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. *Advances in Social Science: Education and Humanities Research*, 225, 208-211.
- Indraini, A. (2022, 21 Maret). *Aduh! Perang Rusia-Ukraina Bikin Harga Komoditas Naik-Asing Ghosting RI*. Diakses dari Detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5993782/aduh-perang-rusia-ukraina-bikin-harga-komoditas-naik-asing-ghosting-ri>
- Jeon, S. (2018). What Influences Entrepreneurial Intentions? An Empirical Study Using Data From The Global Entrepreneurship Monitor. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(3), 1528-2686.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on

- Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Journal of Frontiers in Psychology*, 12, 1-13.
- Jones, D., Purcell, T., Kamilah, B., Harris, L., Jacquelyn., Richards., Christine. (2017). Correlation between self-efficacy in sexual negotiation and engagement in risky sexual behaviors: Pilot study of adolescents attending a secondary school in Grenada, West Indies. *International Public Health Journal*, 8(3), 397-405.
- Kong, F., Zhao, L., & Tsai, C.H. (2020). The Relationship Between Entrepreneurial Intention and Action: The Effects of Fear of Failure and Role Model. *Frontiers in Psychology*, 11(229), 1-9.
- Kristiani, N., & Nurmallasari, A. (2021). The Impact of Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneurship Motivation of College Students. *Equilibrium Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 15(1), 1-8.
- Krueger, N. F. (1993). Growing up entrepreneurial: Developmental consequences of exposure to entrepreneurship. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, 1, 80-84.
- Lacobucci, D., & Churchill, G. A. (2010). *Marketing Research: Methodological Foundations*. South Western: Cengage.
- Linan, F. (2007). The Role of Entrepreneurship Education in the Entrepreneurial Process. *Handbook of Research in Entrepreneurship Education*. Edward Elgar Publishing.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Student's Entrepreneurial Intention. *Journal Frontiers in Psychology*, 10, 1-9.
- Maheshwari, G., Kha, K. L., & Arokiasamy, A. R. A. (2022). Factors Affecting Student's Entrepreneurial Intention: A Systematic Review (2005-2022) for Future Directions in Theory and Practice. *Management Review Quarterly*.
- Malebana, M. J. (2021). The Effect of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Intention of South African Rural Youth. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27(3), 1-14.

- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Prentice Hall.
- Merlina, I. (2022, 28 Juni). *Resesi Global: Ancaman Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Diakses dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/imamerlina76/resesi-global-ancaman-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-1yM5zpRdIx4>
- Omar, N. A., Shah, N. U., Hasan, N. A., & Ali, M. H. (2019). The Influence of Self-Efficacy, Motivation, and Independence on Student's Entrepreneurial Intentions. *Journal of Nusantara Studies*, 4(2), 1-28.
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492-511.
- Rakhmayanti, I. (2022, 23 Februari). *Rusia-Ukraina yang Perang, Harga Pangan Dunia Beterbangan*. Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220223205024-4-317797/rusia-ukraina-yang-perang-harga-pangan-dunia-beterbangan>
- Rantanen, T., & Toikko, T. (2017). The relationship between individualism and entrepreneurial intention: a finnish perspective. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 11(2), 289-306.
- Rio, C. D., & Malani, P. N. (2022). COVID-19 in 2022-The Beginning of the End or the End of the beginning?. *American Medical Association*, 327(24), 2389-2390.
- Robbins, S. P. (2001). *Organizational Behavior*. Prentice Hall: New Jersey.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2019). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400-415.
- Sanyal, S., & Mashani, A. A. A. (2018). Entrepreneurial Intention of University Students in Sultanate of Oman: A Study of Dhofar University. *Journal of Contemporary Trends In Business and Information Technology*, 5, 16-31.

- Saptowalyono, C. A. (2022, 23 Agustus). *Suntikkan Optimisme, Presiden Jokowi: Selalu Ada Peluang di Setiap Kesulitan*. Diakses dari Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/08/23/suntikkan-optimisme-presiden-jokowi-selalu-ada-peluang-di-setiap-kesulitan>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. Handbook of Market Research. Springer International Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Method for Business: A Skill Building Approach. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D. & Haider, M. J. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(2), 259-280.
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 441-460.
- Ulya, F. N. (2022, 13 April). *Sri Mulyani: Perang Rusia-Ukraina Bikin Harga Pangan, Energi, dan Logam Bengkak*. Diakses dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/04/13/111100926/sri-mulyani--perang-rusia-ukraina-bikin-harga-pangan-energi-dan-logam-bengkak>
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and student's entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy, *Heliyon*.
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019). How Does the Entrepreneurship Education Influence the Student's Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 1-10.
- Widyatama, A. (2022, 7 Maret). *Optimisme Menjaga Peluang 2022*. Diakses dari Faculty of Economics and Business Universitas Brawijaya: <https://feb.ub.ac.id/id/indonesia-optimisme-menjaga-peluang-2022.html>

- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Student's: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Journal Frontiers in Psychology, 12*, 1-9.
- Yousaf, U., Ali, S. A., Ahmed, M., Usman, B., & Sameer, I. (2020). From entrepreneurial education to entrepreneurial intention: a sequential mediation of self-efficacy and entrepreneurial attitude. *International Journal of Innovation Science, 13*(3), 364-380

