

SKRIPSI

**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK, DAN
PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
BUMBU GILING JAKARTA SELATAN**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : PINTA ROHMADA RAHAYU

NIM : 115190228

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK, DAN
PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
BUMBU GILING JAKARTA SELATAN**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : PINTA ROHMADA RAHAYU

NIM : 115190228

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Pinta Rohmada Rahayu

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190228

Program Studi : SI Manajemen

Alamat : [REDACTED]

Telp: - _____

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya.

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2023



Pinta Rohmada Rahayu

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PINTA ROHMADA RAHAYU
NIM : 115190228
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI
PRODUK, DAN PERSAINGAN USAHA
TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM BUMBU
GILING JAKARTA SELATAN

Jakarta, 5 Januari 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : PINTA ROHMADA RAHAYU
NIM : 115190228
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI
PRODUK, DAN PERSAINGAN USAHA
TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM BUMBU
GILING JAKARTA SELATAN

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Kurniati W. Andani, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : Nur Hidayah, SE., MM.
Herlina Budiono, S.E., M.M

Jakarta, 29 Januari 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) PINTA ROHMADA RAHAYU (115190228)

(B) THE EFFECT OF BUSINESS NETWORK, PRODUCT INNOVATION,
AND BUSINESS COMPETITION ON THE DEVELOPMENT OF MSMEs
IN SOUTH JAKARTA GROUND SPICES

(C) Xvi + 56 pages, 2023, 24 tables, 5 pictures, 3 attachment

(D) ENTREPRENEUR

(E) **Abstract** : *The background of this research is because there are increasingly advanced changes in people's lives who want everything easily and quickly, including the need for ground spices. The business opportunity from ground spices is still wide and growing among many culinary entrepreneurs and this can be used as a profitable target market. The purpose of this study was to determine the effect of business networks, product innovation, and business competition on the development of MSMEs in South Jakarta ground spices. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. Data was collected using a questionnaire technique available from various ground spices business actors. The population in this study are ground spice businesses in South Jakarta. The sampling method in this study was non-probability sampling with the sampling technique namely purposive sampling. The number of samples used in this study were 60 respondents in the ground spice business in South Jakarta. Three hypotheses were formulated and data is processed using SmartPLS software version 3.3.3. The results of this study indicate that business networks have a positive and significant effect on the development of SMEs, product innovation has a positive and significant effect on the development of*

SMEs and business competition has a positive and significant effect on the development of SMEs. Researchers suggest that ground spices businesses in South Jakarta are able to increase collaboration with more suppliers, design products with their own uniqueness, and increase competitiveness in order to remain ahead of competitors.

(F) Keywords : Business Network, Product Innovation, Business Competetion,
MSME Development

(G) *References* 56 (1999-2022)

(H) Nur Hidayah SE., MM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) PINTA ROHMADA RAHAYU (115190228)

(B) PENGARUH JARINGAN USAHA, INOVASI PRODUK, DAN
PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM BUMBU
GILING JAKARTA SELATAN

(C) Xvi + 56 halaman, 2023, 24 tabel, 5 gambar, 3 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak** : Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya perubahan yang semakin maju dalam kehidupan masyarakat yang menginginkan segala sesuatu dengan mudah dan cepat, termasuk kebutuhan akan bumbu giling. Peluang usaha dari bumbu giling ini masih luas dan berkembang di kalangan banyak pengusaha kuliner dan hal ini dapat dimanfaatkan sebagai target pasar yang menguntungkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh jaringan usaha, inovasi produk, dan persaingan usaha terhadap perkembangan UMKM bumbu giling di Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner yang tersedia dari berbagai pelaku usaha bumbu giling. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelaku usaha bumbu giling di Jakarta Selatan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 60 responden pelaku usaha bumbu giling di Jakarta Selatan. Tiga hipotesis diformulasikan dan diuji menggunakan *software* SmartPLS versi 3.3.3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jaringan usaha berpengaruh positif dan

signifikan terhadap perkembangan UMKM, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM, dan persaingan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Peneliti menyarankan agar pelaku usaha bumbu giling di Jakarta Selatan mampu meningkatkan kerjasama dengan para pemasok lebih banyak lagi, mendesain produk dengan memiliki keunikan tersendiri, dan meningkatkan daya saing agar tetap unggul terhadap keberadaan pesaing.

(F) Kata Kunci : Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Persaingan Usaha, Perkembangan UMKM

(G) Referensi 56 (1999-2022)

(H) Nur Hidayah SE., MM.

HALAMAN MOTTO

“Pendidikan merupakan senjata yang sangat mematikan di dunia, sebab melalui Pendidikan, kamu bias mengubah dunia”. – (Nelson Mandela) “Teruslah bermimpi, teruslah bermimpi, bermimpilah selama engkau dapat bermimpi! Bila tiada bermimpi, apakah jadinya hidup! Kehidupan yang sebenarnya kejam”. – (R.A.Kartini)

“Seiring kita mengekspresikan rasa syukur kita, kita tidak boleh melupakan bahwa apresiasi terbesar tidak tergambar lewat kata kata, tapi hidup di dalamnya”. – John (F. Kennedy)

“Hidup ini selayaknya sepeda. Agar tetap seimbang, Anda harus terus bergerak”. – (Albert Einstein)

“Perjalanan seribu batu bermula dari satu langkah”. – (Lao Tze)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan, untuk keluarga tercintaku, sahabat, teman yang selalu menyediakan pundak untuk menangis dan memberi bantuan saat saya membutuhkannya. Dan para pengajar dari saya sekolah sampai kuliah yang telah memberikan motivasi dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan UMKM Bumbu Giling Jakarta Selatan”**, dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir atau skripsi ini dibuat dengan tujuan memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dan masukan seperti bimbingan, dukungan, motivasi, serta doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yaitu :

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing serta memberikan pengarahan pada penulis selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga yang penulis sayangi, Bapak (Johnser Munthe), Ibu (Sondang Sinaga), serta kedua kakak penulis (Putri Munthe & Santi Puspa), yang telah memberi dukungan moril maupun materiil, semangat, motivasi, kasih

sayang dan doa kepada penulis supaya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar dan tepat waktu, tanpa ada rasa penderitaan.

6. Seluruh keluarga besar saudara sepupu dari Pihak bapak dan Pihak ibu yang terus memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Sahabat tercinta (Regina) yang selalu mau mendengarkan keluh kesal penulis, memberikan dukungan dan motivasi ketika penulis membutuhkannya dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Seluruh sahabat selama perkuliahan S1 Manajemen (Redzhikan, Timbul, Ahau, Janeta, Nana, David, Clinton, Santo yang telah membantu, memberikan masukan, semangat, motivasi serta dukungan dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Seluruh keluarga besar Berufsausbildung International yang telah meyemangati selama perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dari semua pihak yang bersifar membangun guna untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 8 Januari 2023



(Pinta Rohmada Rahayu)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	4

2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori.....	6
1. <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	6
2. Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>).....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Jaringan Usaha.....	7
2. Inovasi Produk	8
3. Persaingan Usaha.....	9
4. Perkembangan <i>UMKM</i>	10
C. Kaitan Antar Variabel- Variabel.....	11
1. Kaitan Antara Jaringan Usaha Terhadap Perkembangan <i>UMKM</i>	11
2. Kaitan Antara Inovasi Produk Terhadap Perkembangan <i>UMKM</i>	11
3. Kaitan Antara Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan <i>UMKM</i>	12
D. Penelitian Yang Relevan.....	12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
1. Kerangka Pemikiran	15
2. Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Desain Penelitian	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	18
1. Populasi.....	18
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel	18
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	19
1. Operasionalisasi Variabel	19

2. Instrumen	23
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas	28
E. Analisis Data.....	29
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model Analysis</i>).....	30
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Analisis Data	42
D. Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
1. Keterbatasan.....	51
2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah UMK Provinsi DKI Jakarta	1
Tabel 2.1. Penelitian Yang Relevan	12
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Jaringan Usaha	20
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Inovasi Produk	21
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel Persaingan Usaha	22
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Perkembangan <i>UMKM</i>	23
Tabel 3.5. Skala Likert	24
Tabel 3.6. Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i>	25
Tabel 3.7. Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	26
Tabel 3.8. Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i>	27
Tabel 3.9. Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	29
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Tempat Usaha	33
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	35
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	36
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan Perbulan	36
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Jaringan Usaha	37
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Inovasi Produk	38
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Persaingan Usaha	40
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Perkembangan <i>UMKM</i>	41
Tabel 4.11. Hasil Analisis Koefisien Determinan (R^2)	42
Tabel 4.12. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	43
Tabel 4.13. Hasil Analisis <i>Effect Size</i> (f^2)	44
Tabel 4.14. <i>Path Coefficient</i> dan Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> (Q^2)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	16
Gmbar 4.1. Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 2. Hasil Kuesioner dan tanggapan Responden	63
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Partial Least-Square</i>	71
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	74
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Sektor pertanian di Indonesia terus memberikan dampak positif bagi perekonomian Indonesia. Selama ini sektor pertanian memegang peranan penting bagi masyarakat Indonesia, karena sebagian besar masyarakat Indonesia berprofesi sebagai petani (Badan Pusat Statistik, 2017).

Perubahan yang semakin maju dalam kehidupan masyarakat terjadi karena adanya kebutuhan masyarakat yang menginginkan segala sesuatu dengan mudah dan cepat, termasuk kebutuhan akan rempah-rempah yaitu bumbu yang berujung pada perubahan bentuk bumbu menjadi instan (E. Sijabat, 2021).

Peluang usaha dari bumbu giling ini masih luas dan berkembang di kalangan banyak pengusaha kuliner dan hal ini bisa dimanfaatkan sebagai target pasar yang menguntungkan. Semakin banyak pengusaha kuliner, permintaan bumbu instan juga akan semakin banyak. Kuantitas yang diminta oleh konsumen menunjukkan seberapa banyak rumah tangga bersedia membeli berdasarkan harga barang, penghasilan mereka, dan selera (Pematangsiantar, 2019).

Berikut jumlah UMK Provinsi DKI Jakarta Menurut Kabupaten/Kota, 2016 yang telah di update pada tanggal 12 September 2022.

Tabel 1.1 Jumlah UMK Provinsi DKI Jakarta

Kabupaten/Kota	Jumlah
Kepulauan Seribu	3.735
Jakarta Selatan	224.245
Jakarta Timur	252.953

Jakarta Pusat	147.745
Jakarta Barat	305.076
Jakarta Utara	217.326
Total	1.151.080

Sumber : (Badan Pusat Statistik, 2022).

UMKM merupakan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah. Berdasarkan Undang-Undang nomor 20 Tahun 2008, usaha mikro adalah usaha produktif milik badan usaha atau perorangan dengan jumlah aset maksimal 0 sampai Rp 50 juta dan omzet total 0 sampai 300 juta (Herman & Nohong, 2022).

Salah satu cara agar dapat meningkatkan lapangan kerja yaitu dengan mengembangkan industri, khususnya industri padat karya. Menurut Lestari et al. (2015), di Kabupaten Sidenreng Rappang terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan *UMKM* yaitu perluasan jaringan usaha, inovasi produk, dan persaingan usaha untuk pengembangan *UMKM*.

Minimnya ketersediaan informasi pasar dan masih belum optimalnya produk *UMKM* sampai ke tangan konsumen dapat disebabkan oleh lemahnya atau kurang optimalnya jaringan bisnis pendukung bisnis *UMKM*. Jaringan usaha turut serta dalam kegiatan usaha produsen bersama dengan unit usaha lainnya baik dalam kegiatan produksi maupun pemasaran produk. Produsen menggunakan perantara karena mereka membuatnya lebih efisien untuk mengirimkan barang ke pasar sasaran. Jaringan usaha mempunyai pengaruh positif terhadap perkembangan *UMKM* (Herman & Nohong, 2022).

Menurut Herman & Nohong (2022), inovasi produk juga menjadi salah satu faktor yang meningkatkan kinerja *UMKM*. Inovasi tidak dapat dipisahkan dari kewirausahaan, karena inovasi merupakan ruh atau jiwa dari suatu perusahaan untuk dikembangkan, inovasi dapat dikembangkan dimana saja dan oleh siapa

saja, tidak hanya perusahaan besar yang berinovasi, tetapi juga perusahaan kecil harus berinovasi demi keberlangsungan bisnisnya dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah. Inovasi yang harus diciptakan oleh perusahaan adalah inovasi yang tidak mudah ditiru, memiliki nilai tersendiri, dan tidak dapat digantikan oleh nilai lain (Utama et al., 2020).

Selain dua faktor tersebut, menurut persaingan usaha juga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (*UMKM*) karena persaingan dalam dunia bisnis mendorong para pelaku usaha untuk lebih efisiensi dan meningkatkan kualitas produk untuk bersaing dengan perusahaan lain dan pelanggan merasa puas dengan produk mereka (Anggraini et al., 2020).

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk membantu pelaku usaha Bumbu Giling di Jakarta Selatan untuk dapat meningkatkan perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (*UMKM*) dengan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan usaha terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Bumbu Giling Jakarta Selatan.”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang, permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Jaringan usaha memiliki pengaruh terhadap perkembangan *UMKM*.
- b. Inovasi produk memiliki pengaruh terhadap perkembangan *UMKM*.
- c. Persaingan usaha memiliki pengaruh terhadap perkembangan *UMKM*.
- d. Jaringan usaha, inovasi produk, dan persaingan usaha secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap perkembangan *UMKM*.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat lebih terfokuskan mengingat luasnya ruang lingkup penelitian, maka dilakukan pembatasan masalah yaitu variabel dalam penelitian ini hanya terdiri atas tiga variabel independen yakni jaringan usaha, inovasi produk, dan persaingan usaha dan satu variabel dependen yakni perkembangan *UMKM*. Subjek dalam penelitian ini dibatasi hanya pada pelaku usaha bumbu giling di Jakarta Selatan. Tempat dan subjek tersebut dipilih dengan tujuan agar pengumpulan data lebih efisien dan efektif baik dari segi waktu, tenaga, maupun biaya.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian tentang identifikasi dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

- a. Apakah terdapat pengaruh jaringan usaha terhadap perkembangan *UMKM* Bumbu Giling Jakarta Selatan?
- b. Apakah terdapat pengaruh inovasi produk terhadap perkembangan *UMKM* Bumbu Giling Jakarta Selatan?
- c. Apakah terdapat pengaruh persaingan usaha terhadap perkembangan *UMKM* Bumbu Giling Jakarta Selatan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris :

- a. Menguji secara empiris pengaruh jaringan usaha terhadap perkembangan *UMKM* Bumbu Giling Jakarta Selatan.
- b. Menguji secara empiris pengaruh inovasi produk terhadap perkembangan *UMKM* Bumbu Giling Jakarta Selatan.

- c. Menguji secara empiris pengaruh persaingan usaha terhadap perkembangan *UMKM* Bumbu Giling Jakarta Selatan.

2. Manfaat

Manfaat dari hasil penelitian ini, antara lain sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

- 1) Mendapat ilmu pengetahuan di bidang manajemen khususnya pengaruh jaringan usaha, inovasi produk, dan persiapan usaha terhadap perkembangan *UMKM*.
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

b. Manfaat Praktik

- 1) Sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku bisnis bumbu giling dalam meningkatkan perkembangan usahanya.
- 2) Diharapkan dapat memberikan kontribusi informasi yang berarti bagi pelaku bisnis bumbu giling yang menjadi objek dari penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Kadir, & Nohong. (2020). The Effect of Business Networks, Product Innovation, and Business Competition on the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) In Boven Digoel District. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 2(4), 53–63. <https://doi.org/10.26487/hjbs.v2i4.366>
- Avriyanti. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Pola Konsumsi Penduduk Provinsi Lampung*.
- Badan Pusat Statistik. (2022, September 12). *Jumlah dan Persentase UMK Provinsi DKI Jakarta Menurut Kabupaten/Kota, 2016*.
- Barney. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Fahy. (2000). The resource-based view of the firm: Some stumbling-blocks on the road to understanding sustainable competitive advantage. *Journal of European Industrial Training*, 24(January), 94–104. <https://doi.org/10.1108/03090590010321061>
- Ferriera, J. J., Azevedo, G. S., & Fernandez, R. (2011). Contribution of Resource Based View and Entrepreneurial Orientation on Small Firm Growth. *Cuadernos de Gestin*, 11, 94–104.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*, 23.
- Hair, Risher, Sarstedt, & Ringle. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hair, Sarstedt, Ringle, & Gudergan. (2017). *Advanced issues in partial least squares structural equation modeling*. saGe publications.

- Haryono, S. (2017). Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS. *Luxima Metro Media*, 450.
- Herman, & Nohong. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Kalil, & Aenurohman. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>
- Kotler, Philip, & Armstrong. (2008). Prinsip Pemasaran. 12, 1.
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Cara Mencapai Keunggulan Kompetitif*. Erlangga.
- Lestari, Lubis, & Widayanto. (2015). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Studi Pada IKM Makanan Di Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan Jawa Barat). *Jurnal Ilmu Administrasi*. <https://doi.org/10.14710/jiab.2015.8263>
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan.
- Minto, W. (2016). *Mudah cepat tepat penggunaan tools Amos dalam aplikasi (SEM)*. UPN “Veteran” Jatim.
- Nabi, & Liñán. (2011). Graduate entrepreneurship in the developing world: Intentions, education and development. *Education + Training*, 53(5), 325–334. <https://doi.org/10.1108/00400911111147668>
- Pasaribu, R. M., Pasaribu, H. D. S., & Giawa, C. (2021). Charlan Giawa Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). *Journal Of Economics and Business*, 02, 01–17. <http://jurnal.uhn.ac.id/index.php/ekonomibisnis>
- Pematangsiantar, D. K. (2019). *Pendahuluan A. Latar Belakang*. 8(2).
- Purwanti, E. (2013). pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal ventura, pemasaran strategi pengembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Ilmiah Kalangan Makarti*, 5(9).

- Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(24), 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6575>
- Ramayah, T., Cheah, J., Chuah, F., Ting, H., & Memon, M. A. (2018). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using smartPLS 3.0. *An Updated Guide and Practical Guide to Statistical Analysis*.
- Romanto, & Hidayah. (2020). Pengaruh Pengetahuan Dasar Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2, 479–489. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7942>
- Roscoe, J. T. (1982). *Research methods for business*. Boston: Kent.
- Sarstedt, Hair, & Ringle. (2017). Partial least square structural equation modeling. *Springer International Publishing*, 13, 1–41. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
- Sarstedt, Ringle, Henseler, & Hair. (2014). On the emancipation of PLS-SEM: A commentary on Rigdon (2012). *Long Range Planning*, 47(3), 154–160. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2014.02.007>
- Schubring, S., Lorscheid, I., Meyer, M., & Ringle, C. (2016). Effect of Organizational Commitment, Motivation, Attitude towards Work on Job Satisfaction, Job Performance and Turnover Intention—VUCA Perspective. *Journal of Business Research*, 4604–4612.
- Sekaran, & Bougie. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Shepherd, Parida, & Wincent. (2020). Entrepreneurship and poverty alleviation: the importance of health and children's education for slum entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258719900774>

- Sijabat. (2021). Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science, 9 (1), Februari 2021. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(1), 62–69. <http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v9i1.4815>
- Sopacua, Barbara N, H. (2021). Pengembangan Jaringan Usaha Bagi Usaha Kecil dan Menengah Dalam Rangka Menghadapi Integritas Ekonomi Global. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 7(2), 2013–2015.
- Sugiyono, N. (2018). *Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: CV. Alfabeta) Go to reference in article.*
- Sumardi. (2017). Peran Baitul Maal Wat Tamwil Husnayain Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 1(1), 68–69. https://doi.org/10.22236/alurban_vol1/is1pp68-88
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2019). *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi.* Mitra Wacana Media.
- Suryawardani, I., Oka, G. A., & Wiranatha, A. S. (2018). Evaluation of Marketing Strategy of Sanur Village Festival Based on Visitors' Behavior. *Global and Stochastic Analysis*, 5, 65–72.
- Susilowati, & Taufan. (2013). *Pengembangan Jejaring Wirausaha dan Pembelajaran Eksploratif Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Kecil Menengah di Semarang Jejaring.* 2013(November), 516–524. <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/5168>
- Utama, Hannes, & Lego. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UKM Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*, 9, 30–43. <https://doi.org/10.52859/jbm.v9i1.113>
- Vanessa, & Tawas. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2, 1214–1224. <https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5800>

