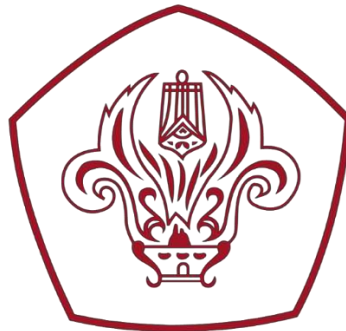


**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI, MODAL USAHA, PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN, DAN JARINGAN BISNIS TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA BISNIS MAKANAN DAN  
MINUMAN DI JAKARTA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : PUTRI VAVENSY**

**NIM : 115190238**

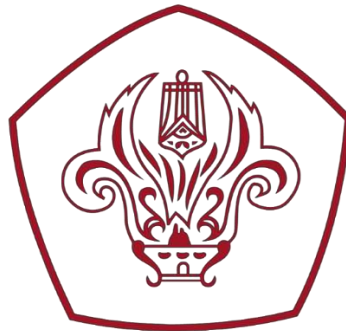
**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI, MODAL USAHA, PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN, DAN JARINGAN BISNIS TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA BISNIS MAKANAN DAN  
MINUMAN DI JAKARTA**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : PUTRI VAVENSY**

**NIM : 115190238**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Putri Vavensy  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190238  
Program Studi : SI Manajemen  
Alamat :   
Telp   
HP

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 9 Januari 2023



Putri Vavensy

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

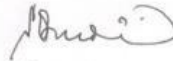
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PUTRI VAVENSY  
NIM : 115190238  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI, MODAL USAHA,  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN  
JARINGAN BISNIS TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA BISNIS  
MAKANAN DAN MINUMAN DI JAKARTA

Jakarta, 9 Januari 2022

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

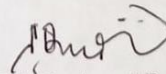
NAMA : PUTRI VAVENSY  
NIM : 115190238  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI, MODAL USAHA,  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN  
JARINGAN BISNIS TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA PADA BISNIS  
MAKANAN DAN MINUMAN DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA.
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM  
- Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.

Jakarta, 20 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M. CIFM.)

## **ABSTRACT**

- (A) *PUTRI VAVENSY (115190238)*
  - (B) *THE EFFECT OF MOTIVATION, BUSINESS CAPITAL, ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE, AND BUSINESS NETWORK ON BUSINESS SUCCESS IN FOOD AND BEVERAGE BUSINESS IN JAKARTA*
  - (C) *xvii + 82 pages, 2022, 20 tables, 1 picture, 11 attachments*
  - (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
  - (E) *Abstract: This study aims to analyze the effect of motivation, business capital, entrepreneurship knowledge, and business network (networking) on business success in food and beverage business in Jakarta. The data were collected using a google form questionnaire that distributed online with probability sampling method. The sample in this study are 100 food and beverage business owners in Jakarta. The data were analyzed with SmartPLS 3.0 application. The results of the study found that motivation, business capital, entrepreneurship knowledge, and business network (networking) have a positive effect on business success.*
- Keyword: Motivation, Business Capital, Entrepreneurship Knowledge, Business Network, Business Success*
- (F) *References*
  - (G) *Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.*

## ABSTRAK

- (A) PUTRI VAVENSY (115190238)
- (B) PENGARUH MOTIVASI, MODAL USAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN JARINGAN BISNIS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA BISNIS MAKANAN DAN MINUMAN DI JAKARTA
- (C) xvii + 82 halaman, 2022, 20 tabel, 1 gambar, 11 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan, dan jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner *google form* yang disebarluaskan secara *online* dengan metode *probability sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 pemilik bisnis makanan dan minuman di Jakarta. Data dianalisis menggunakan aplikasi *SmartPLS 3.0*. Hasil penelitian menemukan bahwa motivasi, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan, dan jaringan bisnis berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.  
  
Kata kunci: Motivasi, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Jaringan Bisnis, Keberhasilan Usaha
- (F) Referensi
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

“Do your best at any moment that you have.”



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan untuk:

Seluruh warga Universitas Tarumanagara

Seluruh keluarga saya

Teman-teman saya

Serta semua orang yang saya kasihi dan sayangi

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya guna mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Motivasi, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha pada Bisnis Makanan dan Minuman di Jakarta”.

Pastinya, penulisan skripsi ini tidaklah mudah. Penyusunan skripsi ini memakan waktu kurang lebih 5 bulan. Namun, dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi, antara lain:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan waktu, tenaga, dukungan, perhatian, dan arahan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah senantiasa memberikan pengarahan dan dukungan mengenai segala hal terkait skripsi dan kelulusan.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara terkhususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing dan mendidik saya selama 7 semester berkuliah.
5. Kepada seluruh anggota keluarga saya, terutama papa dan mama yang selalu memberikan doa dan dukungan selama berkuliah serta adik dan kakak saya yang juga selalu memberikan semangat dan warna dalam hidup.
6. Kepada seluruh teman seperjuangan Angkatan 19 Manajemen yang senantiasa membantu, menemani, dan memberikan semangat selama kuliah.

7. Kepada seluruh teman anggota BEM UNTAR dari periode 2020/2021, 2021/2022, dan 2022/2023 yang senantiasa menjadi rumah kedua seperti saling membantu, menemani, memberikan semangat, dan bertukar cerita tentang segala hal.
8. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya yang senantiasa menemani, bertukar cerita, memberikan dukungan, doa, motivasi dan penyemangat selama berkuliah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi yang telah saya buat ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam hal penyusunan, isi, hingga penggunaan tata bahasa. Oleh karena itu, saya bersedia menerima segala kritik dan saran yang membangun guna melengkapi keterbatasan yang ada di dalam skripsi ini agar menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori .....	6
1. <i>Human Capital Theory</i> .....	6
2. <i>Opportunity Identification Theory</i> .....	6
B. Definisi Konseptual Variabel .....	7
1. Motivasi.....	7
2. Modal Usaha.....	8
3. Pengetahuan Kewirausahaan .....	8

4. Jaringan Bisnis .....	10
5. Keberhasilan Usaha.....	11
C. Penelitian Terdahulu .....	13
D. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	24
1. Pengaruh Motivasi dengan Keberhasilan Usaha .....	24
2. Pengaruh Modal Usaha dengan Keberhasilan Usaha .....	25
3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha ..	25
.....	25
4. Pengaruh Jaringan Bisnis dengan Keberhasilan Usaha.....	27
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian .....	31
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	31
C. Metode Pengumpulan Data .....	32
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	32
1. Motivasi.....	33
2. Modal Usaha.....	34
3. Pengetahuan Kewirausahaan .....	35
4. Jaringan Bisnis .....	36
5. Keberhasilan Usaha.....	37
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	37
1. Uji Validitas.....	37
2. Uji Reliabilitas .....	38
F. Analisis Data .....	39
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
2. Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	39
3. Uji <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ).....	39
4. Uji <i>Path Coefficients</i> .....	39
5. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	40
6. Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	41

1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	42
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Usaha .....	43
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	46
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
1.	Motivasi.....	47
2.	Modal Usaha.....	48
3.	Pengetahuan Kewirausahaan .....	49
4.	Jaringan Bisnis .....	51
5.	Keberhasilan Usaha.....	52
C.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
1.	Validitas.....	53
2.	Reliabilitas .....	57
D.	Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	58
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
2.	Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	59
3.	Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	59
4.	Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	60
5.	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	61
6.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	61
E.	Pembahasan .....	63
1.	Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha .....	63
2.	Pengaruh Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha .....	64
3.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha .....	64
4.	Pengaruh Jaringan Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha .....	64
BAB V	PENUTUP.....	66
A.	Kesimpulan.....	66
B.	Keterbatasan dan Saran .....	66
1.	Keterbatasan .....	66
2.	Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	68
DAFTAR LAMPIRAN .....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	89
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kumpulan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Scoring untuk Jawaban Kuesioner.....	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Motivasi .....	33
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Modal Usaha .....	34
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	35
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Jaringan Bisnis .....	36
Tabel 3.6 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha .....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Usaha .....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha .....	46
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi .....	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Modal Usaha .....	48
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan .....	49
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Jaringan Bisnis .....	51
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha .....	52
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	54
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> .....	54
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	56
Tabel 4.14 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i> .....	57
Tabel 4.15 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> .....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	60
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i> .....	60
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden.....	77
Lampiran 3 Model Hipotesis dengan <i>SmartPLS 3</i> .....	84
Lampiran 4 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reability</i> , dan <i>Average Variance Extracted</i> .....	85
Lampiran 5 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i> .....	85
Lampiran 6 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i> .....	86
Lampiran 7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86
Lampiran 8 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	87
Lampiran 9 Hasil Analisis <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	87
Lampiran 10 Hasil Analisis <i>Path Coefficient</i> .....	87
Lampiran 11 Hasil Analisis Uji Hipotesis .....	88

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. PERMASALAHAN**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Seperti yang kita ketahui, tingkat pengangguran di Indonesia masih terbilang sangat besar. Berdasarkan data terbaru dari Badan Pusat Statistik (BPS) per Februari 2022, tingkat pengangguran Indonesia tercatat sebesar 5,83 persen dari total penduduk usia kerja sejumlah 208,54 juta orang. Hampir 14 persen dari 5,83 persen penduduk merupakan lulusan jenjang diploma dan sarjana (S1). Bisa kita lihat saat adanya lowongan pekerjaan, ada banyak sekali orang yang mendaftar dan bersaing dalam mencari pekerjaan. Lapangan pekerjaan yang terbatas dengan pencari kerja yang tidak terbatas ini justru menjadi salah satu alasan mengapa menjadi seorang wirausahawan merupakan hal yang penting dan berguna untuk perekonomian suatu negara.

Berdasarkan data dari BPS, rasio jumlah wirausaha masih hanya sebesar 3,47% dari total jumlah penduduk di Indonesia. Direktur Jenderal IKMA Kementerian Perindustrian Reni Yanita mengatakan bahwa dibutuhkan sekitar 1,5 juta wirausaha baru untuk meningkatkan rasio kewirausahaan menjadi 3,95% pada tahun 2024 mendatang. Berdasarkan data dari BPS juga, DKI Jakarta menempati posisi pertama usaha penyedia makanan dan minuman pada tahun 2020 sebanyak 5.159 usaha. Posisi kedua dan ketiga diraih oleh daerah Jawa Barat dan Jawa Timur dengan masing-masing 1.414 usaha dan 821 usaha. Banyaknya usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman ini membuat semua pelaku usaha meningkatkan inovasi dan kreativitasnya agar dapat digemari masyarakat. Salah satu alasan bisnis ini banyak digandrungi adalah karena bisnis ini memiliki sasaran calon konsumen yang paling banyak karena semua orang pastinya membutuhkan makan dan minum. Namun, tetap saja ada banyak hal yang perlu diperhatikan. Contohnya, bisnis makanan dan minuman memerlukan pengetahuan khusus mengenai bisnis yang terkait, kualitas

makanan dan minuman yang ingin dipasarkan, lokasi yang strategis serta perencanaan untuk memasarkannya. Penelitian oleh Nagel dan Suhartatik (2022), menunjukkan bahwa motivasi, kompetensi kewirausahaan, dan kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan minuman di Surabaya.

Dalam memulai suatu bisnis, pastinya tidaklah mudah. Seorang wirausahawan pastinya akan menemukan berbagai macam kesulitan ataupun tantangan selama menjalankan usahanya. Ada berbagai macam faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu usaha. Dan pastinya, para pelaku usaha memiliki caranya tersendiri dalam mengembangkan usaha yang mereka jalankan untuk mencapai keberhasilan. Jika sang wirausahawan mampu menghadapi faktor-faktor tersebut, maka ia bisa berhasil menjalankan bisnisnya, namun jika tidak, bisa saja usahanya gagal berkembang atau bangkrut. Menurut Erliah (2007), suatu usaha dikatakan berhasil di dalam usahanya apabila setelah jangka waktu tertentu usaha tersebut mengalami peningkatan baik dalam permodalan, skala usaha, hasil atau laba, jenis usaha atau pengelolaan.

Ada beberapa penelitian yang membahas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan usaha, namun beberapa penelitian tersebut masih memiliki hasil yang berbeda-beda. Beberapa faktor yang dimaksud yaitu motivasi, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan, dan jaringan bisnis. Seorang wirausahawan harus memiliki karakteristik wirausaha seperti penuh semangat, berkomitmen tinggi, bertanggung jawab, berani mengambil resiko, pantang menyerah, berorientasi pada masa depan dan masih banyak lagi. Maka dari itu, secara tidak langsung seorang pelaku usaha harus memiliki motivasi yang tinggi dalam dirinya agar tetap dapat menjalankan bisnisnya hingga mencapai kesuksesan. Menurut penelitian Almaidah dan Endarwati (2019), motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Namun menurut penelitian Solikha (2021), motivasi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Sebelum menjadi wirausahawan, pastinya kita harus memiliki modal terlebih dahulu, baik itu modal aktif maupun pasif. Modal aktif terdiri uang, bahan baku, tempat usaha dan lain sebagainya. Modal pasif terdiri dari ilmu pengetahuan, skill, manajerial, dan lain sebagainya. Menurut penelitian Tambunan (2020), modal usaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Namun menurut penelitian Fauzi (2020), modal usaha berpengaruh negatif terhadap keberhasilan usaha.

Keberhasilan usaha juga dapat ditentukan berdasarkan pengetahuan kewirausahaan yang ia dapatkan secara praktek secara langsungnya. Semakin banyak pengetahuan yang ia dapatkan mengenai kewirausahaan, semakin tinggi juga tingkat keberhasilan usahanya apabila bisa ia praktekkan dengan baik dan sesuai dengan usaha yang dimilikinya. Menurut penelitian Ependi dan Winarso (2019), pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Namun menurut penelitian Wijaya (2021), pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Memiliki jaringan bisnis dengan orang lain yang berwirausaha juga merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan usaha. Karena jaringan bisnis ini dapat dimanfaatkan sang wirausahawan untuk mendapatkan informasi penting yang dapat mempengaruhi kinerja usahanya. Semakin banyak jaringan bisnis yang didapatkan, semakin banyak juga informasi yang dapat saling ditukarkan antar sesama pengusaha. Menurut penelitian Wahyuni, Caska, dan Indrawati (2019) jaringan bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Namun menurut penelitian Dirgiatmo (2015), jaringan bisnis tidak berpengaruh secara efektif terhadap keberhasilan usaha.

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Motivasi, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Bisnis Makanan dan Minuman di Jakarta”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

- a. Masih banyaknya pengangguran di Indonesia yang didominasi oleh penduduk lulusan jenjang diploma dan sarjana.
- b. Jumlah wirausaha di Indonesia yang masih tergolong rendah.
- c. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha.
- d. Masih ada penelitian terdahulu yang hasilnya belum konsisten.
- e. Motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
- f. Modal usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
- g. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
- h. Jaringan bisnis berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

## **3. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Subjek penelitian ini yaitu orang-orang yang memiliki bisnis makanan dan minuman di Jakarta.
- b. Variabel independen nya yaitu motivasi, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan, dan jaringan bisnis

## **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Apakah motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta?
- b. Apakah modal usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta?
- c. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta?

- d. Apakah jaringan bisnis berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta.
- d. Untuk mengetahui pengaruh jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta.

### **2. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang di dapat dalam melakukan penelitian ini yaitu:

- a. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman mengenai hal-hal yang berhubungan dengan motivasi, modal usaha, pengetahuan kewirausahaan, dan jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha pada bisnis makanan dan minuman di Jakarta.
- b. Bagi akademisi, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian.
- c. Bagi pelaku bisnis makanan dan minuman, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almaidah, S. & Enderwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UKM Penghasil Mete di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Edusainstek*, Vol. 3, No. 9, 111-124. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/edusaintek/article/view/224/227>
- Araujo, C. C., Giri, E. E., & Soares, A. D. C. (2020). The Effect of Leadership and Employee Motivation on Business Success and Organizational Performance (Study at Aeroporto Presidente Nicolau Lobato, Dili and Timor Leste). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, Vol. 7, No. 7, 506-514. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v7i7.1887>
- Dewi, M. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kota Jambi. Repository UIN Jambi.
- Dirgiatmo, Y. (2015). Analysis of The Potential Use of Social Networking for The Success of Strategic Business Planning in Small And Medium-Sized Enterprises. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 6, No. 2, S2, 233-244. 10.5901/mjss.2015.v6n2s2p233.
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. Bachelor Thesis, Universitas Ahmad Dahlan. <http://eprints.uad.ac.id/id/eprint/15001>
- Farida, S., & Widayanti, R. (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja, dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 22, No. 1, 50-59. <http://journal.stie-mce.ac.id/index.php/jabm/article/view/94/11>
- Fauzi, N. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Industri Shuttlecock di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal.



Repository Universitas Pancasakti Tegal.  
<https://core.ac.uk/reader/335075220>

- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 2016, 297-323. <http://dx.doi.org/10.12695/jmt.2016.15.3.6>
- Hartanti, T. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan dalam Berwirausaha (Studi Kasus pada Pedagang Pasar V Taambung Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang). Repository Unmnaw. <http://repository.umnaw.ac.id/jspui/handle/123456789/900>
- Jefferey & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi, dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 4, 952-960. [https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian\\_10191033\\_5A040321211644.pdf](https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10191033_5A040321211644.pdf)
- Kuswanto, Maemunah, M., Refnida. (2020). Do Experiences and Enrepreneur Motivation Influence Success and Failure Students' Business?. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 8 (2) 2020, 111-118.
- Limsong, S., Sambath, P., Seang, S., & Hong, S. (2016). A Model of Entrepreneur Success: Linking Theory and Practice. *The 2016 WEI International Academic Conference Proceeding*.
- Moghli, A. A. & Muala, A. A. (2012). Impact of Entrepreneurial Networks in the Success of Business On-Going Stage in Jordanian Manufacturing Companies. *American Academic & Scholarly Research Journal*, Vol. 4, No. 2. <https://www.naturalspublishing.com/files/published/rmiu1b44c3o150.pdf>
- Nagel, J. & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan, dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Makanan dan

- Minuman di Surabaya. Seminar Nasional & Call For Paper HUBISINTEK 2021, Vol. 2, No. 1, 1024-1043.
- Nasution, A. M. U., Lailikhatmisafitri, I., & Marbun, P. (2021). Keberhasilan Usaha Kuliner dilihat dari Faktor Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan (Studi Kasus Usaha Kuliner Ayam Penyet). *Journal of Education, Humaniora, and Social Sciences (JEHSS)*, Vol. 3, No. 3, 1219-1229. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.528>
- Rosadi, E. (2019). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung). Repository UIN Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/8367>
- Simanjuntak, S. M. P. (2020). Pengaruh Inovasi (Innovation) dan Jaringan Bisnis (Business Network) Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kedai Kopi (Coffee Shop) di Kota Medan. Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara.
- Solikha, S. M. (2021). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Lama Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kota Tegal. Repository Universitas Pancasakti Tegal.
- Srimulyani, V.A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food And Beverage Sector in East Java, Indonesia. *MDPI Journal, Economies* 2022, 10, 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Sundari, W. S. (2019). Pengaruh Motivasi dan Jaringan Sosial terhadap Keberhasilan Usaha pada Women Entrepreneur yang tergabung dalam Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Kota Bandung. E-Library Unikom. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1795/13/UNIKOM\\_WIND\\_A%20SITI%20SUNDARI\\_ARTIKEL.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1795/13/UNIKOM_WIND_A%20SITI%20SUNDARI_ARTIKEL.pdf)
- Susanto, H. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi Usaha, dan Kreativitas Pengusaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Kecil

- Menengah (UKM) (Studi Kasus Usaha-Usaha Kecil Menengah di Sampit). *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)*, Vol. 4, No. 2, 200-214. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/36>
- Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 9, No 3, 239-247. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/15398>
- Wahyuni, D., Caska, & Indrawati, H. (2019). Analysis of Education Levels of Business Owners and Factors Affecting Business Success in Sago-Based UMKM in Kepulauan Meranti Regency. *Journal of Educational Sciences*, Vol. 3, No. 2, 216-226. <http://dx.doi.org/10.31258/jes.3.2.p.216-226>
- Wijaya, Y. (2021). Pengaruh Dukungan Pemerintah, Pengetahuan Kewirausahaan dan *Networking* terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Melalui Program Jakpreneur di Kecamatan Pancoran, Jakarta Selatan. *Untar Repository*.
- Wulandini, Y. (2020). Pengaruh Modal, Bahan Baku, dan SDM terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Mebel di Kelurahan Malino Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/19365-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/19365-Full_Text.pdf)

