

SKRIPSI

**PERBEDAAN PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA ANTARA MAHASISWA UNTAR DAN BINUS**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : RICHIE RIANT CHANDRA

NPM : 115190152

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN



FR.1-1:-t7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Richie Riant Chandra
NIM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190152
Program Studi : Manajemen
Alamat :
Kontak :
Telp. :
HP. :

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (bal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan tersebut sesuai dengan surat risctnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprchensff saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebcnamya tanpa ada paksaan dari pihak manapun,

Jakarta, 16 Januari 2023



Richie Riant Chandra

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Hampir disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi,

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RICHIE Riant CHANDRA
NIM : 115190152
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNTAR DAN BINUS

Jakarta, 12 Januari 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RICHIE RIAN CHANDRA
NIM : 115190152
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EDUKASI KEWIRAUSAHAAN DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA UNTAR DAN BINUS

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : -
2. Anggota Penguji : -
-

Jakarta, 2023

Pembimbing,

(.....)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

(A) Richie Riant Chandra

(B) *The Effects of Entrepreneur Education and Self Effication on the Entrepreneurial Interests of UNTAR and BINUS Students*

(C) xiv + 75 hal, 2023, tabel 29, gambar 3, lampiran 3.

(D) *Entrepreneurial*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect and difference of entrepreneurial education and self efficacy towards the entrepreneurial intentions of Tarumanagara University and Bina Nusantara University Students. The number of samples that are used in this study were 100 respondents with 45 respondents from Bina Nusantara University students and 55 respondents from Tarumanagara University students. The sample selection technique used in this study was non-probability sampling using the non-purposive sampling method. The data analysis method used in this study uses the software of SmartPLS version 4.00. The results of this study indicates that there is a positive and significant influence between entrepreneurial education and entrepreneurial interests and there is a positive and significant influence between self efficacy and entrepreneurial intentions. The results of this study also indicates that there is no significant difference between entrepreneurial education and self efficacy towards the entrepreneurial interests of Tarumanagara University and Bina Nusantara University Students.*

(F) *Keywords: Entrepreneur Education, Self Effication, Entrepreneurial Interests.*

(G) *References : (1977-2022)*

(H) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

JAKARTA

(A) Richie Riant Chandra

(B) Pengaruh Edukasi Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UNTAR dan BINUS

(C) xiv + 75 hal, 2023, tabel 29, gambar 3, lampiran 3

(D) Kewirausahaan

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dan perbedaan edukasi kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Bina Nusantara. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden dengan 45 responden berasal dari Universitas Bina Nusantara dan 55 responden berasal dari Universitas Tarumanagara. Teknik pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan metode *non-purposive sampling*. Metode analisis data untuk penelitian menggunakan software SmartPLS versi 4.00. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha. Hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara edukasi kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara.

(F) Kata Kunci: Edukasi Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha

(G) Daftar Pustaka: (1977-2022)

(H) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Hiduplah dengan seluruh hati, pikiran, dan ragamu, karena tidak ada yang tahu kapan hidup ini akan berakhir.”

“I’ll remember your laughs, cries, anger, everything. I will never forget, until my life is exhausted.”

~Shoji Meguro

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Tuhan yang sudah membimbing saya selama hidup saya, kedua orangtua dan seluruh keluarga saya yang selalu mendukung dan mendoakan melalui segala rintangan yang ada di dalam hidup, dan untuk teman-teman yang sudah membantu saya secara mental dan fisik dalam pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, hingga pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik kemampuannya guna memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penyelesaian dari pembuatan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai macam pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T.,M.M., selaku Dosen Pembimbing yang sudah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya di dalam memberikan petunjuk, arahan, revisi, dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi saya dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Frangky Selamat, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh keluarga yang telah merelakan waktu dan pikiran mereka bagi saya demi penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saya sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari isi, bahasa, maupun penyusunannya mengingat keterbatasan kemampuan saya. Oleh karena itu saya menerima kritik dan saran untuk melengkapi skripsi ini agar bisa menjadi lebih baik. Saya harap skripsi ini mampu bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 13 Januari 2023

Penulis,

Richie Riant Chandra

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum.....	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
C. Kaitan Antara Variabel-variabel	9
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Desain Penelitian	15
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	15
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	16
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	19
E. Analisis Data.....	25
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Deskripsi Subjek Penelitian	28

B. Deskripsi Objek Penelitian	31
C. Hasil Analisis Data	34
D. Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Keterbatasan dan Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	51
RIWAYAT HIDUP PENULIS	77
HASIL TURNITIN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Yang Relevan.....	10
Tabel 3. 1. Skor Skala Likert pada Variabel Independen dan Dependen	16
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Edukasi Kewirausahaan.....	17
Tabel 3. 3. Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	18
Tabel 3. 4.Operasionalisasi Variabel Minat Berwirausaha.....	19
Tabel 3. 5. <i>Outer Loadings UNTAR I</i>	21
Tabel 3. 6. <i>Outer Loadings BINUS I</i>	21
Tabel 3. 7. <i>Outer Loadings UNTAR Setelah Eliminasi</i>	22
Tabel 3. 8. <i>Outer Loadings BINUS Setelah Eliminasi</i>	22
Tabel 3. 9 <i>Fornell-Larcker</i>	23
Tabel 3. 10. <i>Average Variance Extracted</i>	24
Tabel 3. 11. <i>Cronbach's Alpha</i>	25
Tabel 4. 1. Tabel Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4. 2. Tabel Profil Responden Berdasarkan Asal universitas.....	28
Tabel 4. 3. Tabel Profil Responden Berdasarkan Semester.....	29
Tabel 4. 4. Tabel Profil Responden Berdasarkan Fakultas	30
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Edukasi Kewirausahaan	31
Tabel 4. 6. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Efikasi Diri	32
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Minat Berwirausaha	33
Tabel 4. 8. Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi	34
Tabel 4. 9. Hasil Analisis Predictive Relevance	35
Tabel 4. 10. Hasil Analisis Uji f^2	35
Tabel 4. 11. Hasil Uji Hipotesis (Universitas Tarumanagara).....	36
Tabel 4. 12. Hasil Uji Hipotesis (Universitas Bina Nusantara)	37
Tabel 4. 13. Hasil Compositional Invariance.....	38
Tabel 4. 14. Hasil Scaral Invariance untuk Perbedaan Rata-Rata	38
Tabel 4. 15. Hasil Scaral Invariance untuk Perbedaan Varians	38
Tabel 4. 16. Hasil Uji Beda Multi Group Analysis.....	39
Tabel 4. 17. Rekapitulasi Hipotesis	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Model Penelitian	13
Gambar 3. 1. Model <i>Outer Loadings Sebelum Eliminasi</i>	22
Gambar 3. 2. Model Outer Loadings Setelah Eliminasi	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	51
Lampiran 2. Hasil Responden Google Forms.....	56
Lampiran 3. Hasil Analisis Data.....	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki populasi terbesar di dunia. Menurut data yang diperoleh dari *United Nations* (2022), Indonesia memposisikan diri sebagai negara yang memiliki penduduk paling padat nomor empat dari seluruh dunia. Jumlah populasi yang besar ini di satu sisi dapat menyebabkan negara Indonesia menghadapi masalah pengangguran. Untuk mengantisipasi hal tersebut, Pemerintah Indonesia mendorong masyarakat untuk berinovasi melalui berbagai macam cara, yang salah satunya adalah melakukan kegiatan kewirausahaan (Purnama, 2021).

Pada saat ini, rasio kewirausahaan di Indonesia masih rendah, yakni sebesar 3,47% yang didominasi oleh pelaku usaha berusia 25-34 tahun (Lismanto, 2021). Seorang wirausaha harus memiliki kemampuan adaptasi yang tinggi, kompetitif, berjiwa *entrepreneur*, dan berkarakter. Mahasiswa memiliki potensi yang besar untuk mendapatkan kemampuan- kemampuan tersebut sehingga kemungkinan mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha sangat tinggi (Lismanto, 2021). Banyak penelitian telah dilakukan untuk mengenali faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha (Abdi, Utami, dan Vidyanata, 2021; Liu et al., 2019; Lv et al., 2021). Bertambahnya minat berwirausaha mahasiswa diharapkan mampu berperan sebagai *job creator* di Indonesia.

Minat berwirausaha merupakan kemauan seseorang dalam mengambil peluang yang ada dengan merintis bisnis secara mandiri melalui pembuatan produk atau layanan yang baru (Utami, 2017). Terdapat dua faktor yang mempengaruhi pertumbuhan minat berwirausaha, yakni faktor internal dan eksternal. Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri seperti efikasi diri, sedangkan faktor eksternal berasal dari luar individu seperti edukasi kewirausahaan (Fauzani, Suryani, & Rahmawati, 2019).

Penelitian ini akan membahas minat berwirausaha dari kedua sisi yaitu sisi eksternal dan sisi internal. Untuk sisi eksternal variabel yang dipilih adalah edukasi kewirausahaan. Edukasi Kewirausahaan adalah pembelajaran disiplin nilai, kapabilitas, dan akhlak dalam berhadapan dengan berbagai tantangan untuk mengejar peluang dengan berbagai masalah yang akan muncul (Utami, 2017). Edukasi kewirausahaan memiliki peran yang penting di dalam memberikan kemampuan yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan untuk menjalankan usaha serta menghadapi halangan di kehidupan wirausaha mereka (Mcintryre dan Roche, 1999).

Selanjutnya dari sisi internal, variabel yang akan diteliti adalah efikasi diri. Efikasi diri merupakan keyakinan diri seorang individu dalam kemampuannya untuk mendapatkan hasil yang diinginkan (Bandura, 1977). Efikasi diri mempengaruhi minat berwirausaha melalui proses kognitif, motivasi, dan keadaan emosional (Zhao et al, 2005).

Saat ini, banyak Perguruan Tinggi di Indonesia yang memberikan dukungan serta mempersiapkan mahasiswanya untuk menjadi wirausaha. Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara merupakan perguruan tinggi di Jakarta yang mendukung kegiatan kewirausahaan pada mahasiswa melalui kurikulum yang mendukung aktivitas kewirausahaan. Selain itu, kedua perguruan tinggi ini juga memberikan kesempatan untuk meningkatkan efikasi diri mahasiswa melalui implementasi kegiatan kewirausahaan seperti program *Entrepreneur Week* di Universitas Tarumanagara dan program pembelajaran kewirausahaan *Binus Entrepreneur Market Exposure Series* (BEMES).

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Perbedaan Pengaruh Edukasi Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha antara Mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang pada bagian di atas, permasalahan yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pemerintah meningkatkan rasio kewirausahaan di Indonesia?
- b. Faktor – faktor apa saja yang dapat meningkatkan minat berwirausaha dari mahasiswa?
- c. Apakah edukasi kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
- d. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

C. Batasan Masalah

Oleh karena cakupan penelitian yang cukup luas serta keterbatasan seperti sumber daya dan biaya, maka diperlukan pembatasan terhadap permasalahan penelitian agar lebih fokus dan terarah kepada pokok masalah yang sebenarnya. Adapun batasan masalah yang dilakukan sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara.
- b. Variabel independen yang digunakan untuk penelitian ini adalah edukasi kewirausahaan dan efikasi diri.
- c. Variabel dependen yang digunakan untuk penelitian ini adalah minat berwirausaha.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang terpapar sebelumnya, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah edukasi kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?

- b. Apakah edukasi kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Bina Nusantara?
- c. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Bina Nusantara?
- e. Apakah terdapat perbedaan pengaruh edukasi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara terhadap minat berwirausaha?
- f. Apakah terdapat perbedaan pengaruh efikasi diri pada mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara terhadap minat berwirausaha?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang terpapar di bagian sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara
- b. Untuk mengetahui pengaruh edukasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bina Nusantara
- c. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara
- d. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Bina nusantara
- e. Untuk mengetahui perbedaan dari edukasi kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara.
- f. Untuk mengetahui perbedaan dari efikasi diri pada mahasiswa Universitas Tarumanagara dan Universitas Bina Nusantara.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk membantu Universitas dalam mempertimbangkan implementasi kegiatan akademik yang efektif sehingga dapat memajukan kewirausahaan di Indonesia. Diharapkan dengan diketahui hasil penelitian ini maka perguruan tinggi dapat memberikan edukasi kewirausahaan yang lebih baik serta upaya untuk meningkatkan efikasi diri mahasiswa untuk lebih percaya diri dalam memulai wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh entrepreneurial education, personality Dan self-efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t)
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychol. Rev.* 84, 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Bandura, A., Freeman, W. H., & Lightsey, R. (1999). Self-Efficacy: The Exercise of Control. *Journal of Cognitive Psychotherapy*, 13(2). <https://doi.org/10.1891/0889-8391.13.2.158>
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *PEKA*, 6(1), 23-30. Retrieved from <https://journal.uir.ac.id/index.php/Peka/article/view/1860>
- Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Memon, M. A., Chuah, F., & Ting, H. (2020). Multigroup analysis using SmartPLS: Step-by-step guidelines for business research. *Asian Journal of Business Research*, 10(3). <https://doi.org/10.14707/ajbr.200087>
- Devriady, A., Pradipta, S., Prasetyo, T., & Fajri, C. (2022). An Analysis of The Effect of Organizational Climate, Compensation, and Leadership Style on Employee Performance at Pelni Hospital Jakarta. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, 5(2), 25-34. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6400032>
- F. Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/eb-10-2013-0128>
- Fauzani, F., Suryani, S., & Rahmawati, R. (2019). Peran Academic, Social dan Environment Support pada Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(3), 111 - 118. <https://doi.org/10.36407/serambi.v1i3.133>

- Garaika, Garaika & Margahana, Helisia. (2019). Self efficacy, self personality and self confidence on entrepreneurial intention: Study on young enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*. 22.
- Ghozali, Imam & Latan, Hengky (2017), Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0, Edisi ke-3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling: Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 9.10. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/mtp1069-6679190202>
- Husaini, Usman & Purnomo, Setiady. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006
- Karyaningsih, R. P., Wibowo, A., Saptono, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? lessons from Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138–155. <https://doi.org/10.15678/eber.2020.080408>
- Kuratko, D. F. (2014). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Boston, MA: Cengage Learning
- Lismanto, H. (2021). Menko Airlangga Sampaikan Upaya Pemerintah Mendorong Wirausaha Muda yang Berkualitas dalam Kuliah Umum di Universitas Muhammadiyah Jakarta. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3299/menko-airlangga-sampaikan-upaya-pemerintah-mendorong-wirausaha-muda-yang-berkualitas-dalam-kuliah-umum-di-universitas-muhammadiyah-jakarta>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college

- students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Lv, Y., Chen, Y., Sha, Y., Wang, J., An, L., Chen, T., Huang, X., Huang, Y., & Huang, L. (2021). How entrepreneurship education at universities influences entrepreneurial intention: Mediating effect based on Entrepreneurial Competence. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.655868>
- McIntyre, J., & Roche, M. (1999). University education for entrepreneurs in the United States: A critical and retrospective analysis of trends in the 1990s. Georgia Institute of Technology.
- Moraes, G. H. S. M. de, Iizuka, E. S., & Pedro, M. (2018). Effects of Entrepreneurial Characteristics and University Environment on Entrepreneurial Intention. *Revista de Administração Contemporânea*, 22(2), 226–248.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal Of Vocational Behavior*, 110, 403-419. doi: 10.1016/j.jvb.2018.05.012
- Ordu,P. (2019). Influence of Activity-Based Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intention to Startup Business After Graduation *International Journal of Operational Research in Management, Social Sciences & Education*. 5(2), 91-103.
- Primandaru, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1).
- Purnama, S. (2021). *Pemerintah Dorong peningkatan Wirausaha Muda Perkuat Ketahanan Ekonomi*. Antara News. Diakses November 9, 2022, dari <https://www.antaraneews.com/berita/2562701/pemerintah-dorong-peningkatan-wirausaha-muda-perkuat-ketahanan-ekonomi>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Thompson, E.R. (2009), “Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric”, *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Vol. 33 No. 3, pp. 669-694. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x>
- Travis, K., & Freeman, E. (2017). Predicting entrepreneurial intentions: Incremental validity of proactive Personality and entrepreneurial

self-efficacy as a moderator. *Journal of Entrepreneurship Education*, 20(1), 45-57

United Nations. (2022). *World population prospects - population division*. United Nations. Diakses 23 Oktober, 2022, dari <https://esa.un.org/unpd/wpp>

Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behaviour, Entrepreneurial Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *Ercj*, 20(2A), 475–495.

Wu, S., & Jung, J. Y. (2008). Is Non-Traditional Entrepreneurship Training Helpful to Nascent Entrepreneurs?. *Journal of Entrepreneurship Education*, 11, 43–51.

Zhao, H.S., Seibert, S.E., & Hills, G.E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.

