

SKRIPSI
PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:
Nama : Ryan Jonathan
NPM : 115190244

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023

SKRIPSI
PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:
Nama : Ryan Jonathan
NPM : 115190244

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : RYAN JONATHAN
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190244
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Alamat : [REDACTED]
Telp. : [REDACTED]
HP. : [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Desember 2022



RYAN JONATHAN

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

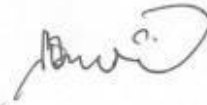
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RYAN JONATHAN
NIM : 115190244
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI
MOTIVASI BERWIRUSAHA TERHADAP NIAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

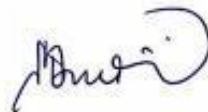
NAMA : RYAN JONATHAN
NIM : 115190244
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 11 Januari 2023 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Andi Wijaya, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.
Rodhiah, Dra., M.M.

Jakarta, 18 Januari 2023

Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) RYAN JONATHAN (115190244)

(B) *THE EFFECT OF INCOME EXPECTATION AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION THROUGH ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTENTION AT TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) xvii + 94 pages, 2022, 24 tables, 3 pictures, 14 attachments

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study purpose was to analyze the effect of income expectation and entrepreneurship education through entrepreneurship motivation on students' entrepreneurship intention at Tarumanagara University. The samples in this study were 100 Students of The Faculty of Economics and Business Tarumanagara University. The datas were collected using a google form questionnaire that was distributed online. The data were selected using the probability sampling method with simple random sampling technique. The data is processed using Structural Equation Modeling (SEM) with smartPLS 4.0.8.3 software. The results of the study show that the effect of income expectation, entrepreneurship education, and entrepreneurship motivation on entrepreneurship intention is positive and significant. The results study also show that entrepreneurship motivation is able to mediate the relationship between income expectation and entrepreneurship education on entrepreneurship intention.*

(F) *Income expectation, entrepreneurship education, entrepreneurship motivation, entrepreneurship intention*

(G) 89 References List (1982-2022)

(H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) RYAN JONATHAN (115190244)

(B) PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN MELALUI MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

(C) xvii + 94 halaman, 2022, 24 tabel, 3 gambar, 14 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Studi ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan melalui motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Sampel pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dengan total 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuisioner *google form* yang disebarakan secara daring. Data dipilih menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Data diolah menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan *software smartPLS 4.0.8.3*. Hasil studi mengemukakan bahwa pengaruh ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha yaitu positif dan signifikan. Hasil studi juga mengemukakan bahwa motivasi berwirausaha mampu memediasi hubungan antara ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.

(F) Ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, niat berwirausaha

(G) 89 Daftar Acuan (1982-2022)

(H) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M., CIFM.

“You can change what you do, but you cannot change what you want“
-Thomas Shelby

Karya ini saya persembahkan untuk:
Papa, Mama, Kakak, dan Adik saya
Serta semua orang yang saya cintai

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan hikmat dan anugerah sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu guna mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. Penelitian ini diberi judul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara”.

Penulisan skripsi ini tidaklah mudah, tetapi dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini memakan waktu sekitar 5 bulan lamanya. Pada kesempatan ini, tentu ucapan terima kasih ditujukan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah dengan semangat memberikan waktu, tenaga, motivasi dan arahan yang sangat berguna dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik selama masa perkuliahan dari semester 1 hingga 7.
5. Kepada seluruh anggota keluarga saya, terutama orang tua yang turut memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada kakak dan kedua adik saya yang senantiasa memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.

7. Kepada seluruh teman-teman bimbingan skripsi dan teman jurusan manajemen yang telah berjuang bersama selama masa kuliah.
8. Kepada teman-teman di UKM Dharmayana yang menjadi tempat bertukar keluh kesah selama masa kuliah.
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi pengetikan, isi, hingga tata bahasa. Oleh karena itu, segala jenis kritik dan saran yang bersifat konstruktif guna melengkapi keterbatasan dan kekurangan skripsi ini agar menjadi jauh lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	10
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	11
1. Niat Berwirausaha	11
2. Motivasi Berwirausaha	11
3. Ekspektasi Pendapatan	12
4. Pendidikan Kewirausahaan.....	12

C.	KAITAN ANTARA. VARIABEL-VARIABEL.....	13
1.	Kaitan antara Ekspektasi Pendapatan dengan Niat Berwirausaha	13
2.	Kaitan antara Pendidikan. Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha	14
3.	Kaitan antara Motivasi Berwirausaha dengan Niat Berwirausaha.....	14
4.	Kaitan antara Ekspektasi Pendapatan dengan Motivasi Berwirausaha.....	15
5.	Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Motivasi Berwirausaha	15
6.	Kaitan antara Ekspektasi Pendapatan. dengan Niat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha	16
7.	Kaitan antara Pendidikan Kewirausahaan dengan Niat Berwirausaha melalui Motivasi Berwirausaha	16
D.	PENELITIAN SEBELUMNYA YANG RELEVAN.....	17
E.	KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	26
1.	Kerangka Pemikiran	26
2.	Hipotesis	28
BAB III	METODE PENELITIAN	32
A.	Desain Penelitian.....	32
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel.....	32
1.	Populasi	32
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	32
3.	Ukuran Sampel	33
C.	Metode Pengumpulan Data.....	33
D.	Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen.....	33
1.	Niat Berwirausaha	34
2.	Motivasi Berwirausaha	35
3.	Ekspetasi Pendapatan.	36
4.	Pendidikan Kewirausahaan.....	37
D.	Analisis Uji Validitas dan Reabilitas.	38
1.	Uji Validitas.....	38
2.	Uji Reliabilitas	38
E.	Analisis Data.....	39

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
2. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> (Q^2)	40
3. Uji Pengukuran <i>Effect Size</i> (F^2).....	40
4. Uji Kecocokan Model (GoF)	40
5. Uji Hipotesis	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Subyek Penelitian	42
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	43
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	43
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	45
1. Niat Berwirausaha	45
2. Motivasi Berwirausaha	46
3. Ekspektasi Pendapatan	47
4. Pendidikan Kewirausahaan.....	48
C. Hasil Analisis Validitas dan Reabilitas	49
1. Validitas	49
a. <i>Convergent validity</i>	49
b. <i>Discriminant Validity</i>	52
2. Reliabilitas	53
D. Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	54
1. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	55
2. Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	56
4. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	57
5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
a. Uji Hipotesis Pertama (H_1)	58
b. Uji Hipotesis Kedua (H_2)	59
c. Uji Hipotesis Ketiga (H_3)	59
d. Uji Hipotesis Keempat (H_4).....	59
e. Uji Hipotesis Kelima (H_5)	60
f. Uji Hipotesis Keenam (H_6)	60

g. Uji Hipotesis Ketujuh (H_7)	61
E. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan dan Saran	67
1. Keterbatasan.....	67
2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Niat Berwirausaha	35
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Motivasi Berwirausaha.	36
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Ekspektasi Pendapatan	36
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	44
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Niat Berwirausaha.....	45
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	46
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Ekspektasi Pendapatan.....	47
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	48
Tabel 4. 9 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i>	50
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Outer Loading</i>	50
Tabel 4.11 Hasil Analisis Fornell Larcker.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	52
Tabel 4. 13 Hasil Analisis <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 4. 14 Hasil Analisis <i>Cronbach's Alpha</i>	54
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4. 16 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance</i>	56
Tabel 4. 17 Hasil Analisis <i>Effect Size</i>	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis dengan Metode <i>Bootstrapping</i>	58
Tabel 4. 19 Hasil Uji Mediasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Hasil Analisis Validitas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	78
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden.....	85
Lampiran 3 Loading Factor	89
Lampiran 4 Hasil Analisis Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average Variance Extracted (AVE).....	89
Lampiran 5 Hasil Analisis HTMT	89
Lampiran 6 Hasil Analisis Fornell-Lacker	90
Lampiran 7 Hasil Analisis Cross Loadings	90
Lampiran 8 Model Penelitian dengan <i>SmartPLS</i>	91
Lampiran 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	91
Lampiran 10 Hasil Analisis Predictive Relevance	91
Lampiran 11 Hasil Analisis Effect Size.....	92
Lampiran 12 Hasil Uji hipotesis	92
Lampiran 13 Hasil Uji Mediasi	92
Lampiran 14 Hasil Analisis Hipotesis	93

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Di era ini, kebutuhan setiap orang semakin tinggi atau meningkat seiring dengan perkembangan zaman. Manusia dituntut untuk bekerja untuk memenuhi kebutuhan dengan mendapatkan materi yang biasa disebut penghasilan, penghasilan ini yang digunakan untuk memenuhi segala kebutuhan hidup. Penghasilan yang didapat individu biasanya berasal dari suatu kegiatan usaha, entah berperan sebagai karyawan atau berperan sebagai pemilik dari suatu kegiatan usaha yang menyediakan produk ataupun jasa. Pemilik dari suatu kegiatan usaha disebut sebagai seorang wirausahawan. Maka wajar bila setiap individu harus mengembangkan kemampuan dirinya. Akan tetapi diakhir tahun 2019 sampai dengan sekarang hal itu tidak mudah untuk dilakukan dikarenakan muncul sebuah wabah “*COVID-19*”. Virus yang mulanya menyerang kesehatan manusia, pelan pelan mulai menyerang kesejahteraan manusia. Mulai dari kasus pemutusan hubungan kerja secara massal sampai dengan kegiatan usaha yang bangkrut atau “*gulung tikar*” karena penurunan penjualan dan daya beli masyarakat.

Dari data Badan Pusat Statistik pada Februari 2022 terdapat penambahan jumlah pengangguran sebanyak 960ribu orang. Belum lagi data pekerja yang mengalami dampak pengurangan jam kerja mencapai angka 9,44 juta pada Februari 2022. Bahkan TPT atau tingkat pengangguran terbuka di perkotaan lebih besar dua kali lipat dibandingkan di daerah, yang dimana di perkotaan di angka 7,61% sedangkan di daerah berada di angka 3,62%. Badan Pusat Statistik Indonesia juga menyatakan bahwa Indonesia mengalami kontraksi pertumbuhan ekonomi sebesar -2,07% pada tahun 2020 sehingga hal ini menyebabkan terjadinya deflasi karena tidak stabilnya perkembangan ekonomi di Indonesia. Konsumsi pemerintah terjadi defisit dari 3,25% ke 1,94% dikarenakan fokus

pemerintah dengan mengurangi alokasi di bidang infrastruktur dan dialokasikan ke bidang kesehatan guna menanggulangi di Indonesia. Penurunan juga dialami dari segi Investasi karena dipengaruhi oleh berkurangnya jumlah lapangan pekerjaan (Hayati, 2022). Aktivitas ekspor dengan negara lain pun turun dari -0,87% menjadi -7,70% dan aktivitas impor turun dari -7,69% menjadi -17,71% yang dimana sangat mempengaruhi ekspor neto pada perekonomian.

Kontraksi ekonomi merupakan keadaan dimana terjadinya turunnya siklus ekonomi secara signifikan sehingga angka PDB minus. Kontraksi ekonomi di tahun 2020 menggerakkan pemerintah untuk memberikan strategi kebijakan dengan tujuan untuk memperbaiki perekonomian Indonesia. Dengan memanfaatkan semua komponen bangsa, mulai dari pemerintahan daerah hingga pusat, masyarakat hingga pelaku usaha diharapkan mampu bekerja sama dalam menjalankan kebijakan. Pemerintah Daerah merupakan salah satu titik penting yang berperan dalam percepatan dan efektivitas perubahan, dikarenakan Pemerintah Daerah paling paham keadaan demografi dan struktural masyarakatnya ketika pandemi. Masyarakat dan wirausahawan juga diberikan kemudahan dalam kebijakan fiskal maupun kebijakan moneter, sehingga kebijakan disambut dengan baik oleh masyarakat dan pelaku usaha. Hal ini dikarenakan masyarakat dan wirausahawan memiliki peran penting dalam pergerakan pemulihan ekonomi Indonesia di tengah tengah kontraksi.

Menurut Menteri Badan Usaha Milik Negara Thohir (2021), “tingkat kewirausahaan atau *entrepreneurship* di Indonesia masih lebih rendah jika dibandingkan negara lain di Asia Tenggara. Di mana, jumlah wirausaha Indonesia sendiri baru sekitar 3,47% dari total penduduk. Jika melihat negara-negara tetangga seperti Malaysia dan Thailand, tingkat kewirausahaannya sudah berada di sekitar 4,74% dan 4,26%. Sedangkan, Singapura menjadi yang tertinggi yakni sebesar 8,7%”.

Menurut Satari (2020), sebanyak 48% UMKM hanya mampu bertahan selama tiga bulan. UMKM mempunyai kesempatan untuk tumbuh di masa sulit seperti ini asalkan sang *entrepreneur* mampu mengambil peluang dan kebijakan menjadi UMKM Go-Digital.

Wirasahawan atau sering disebut pelaku usaha menjadi faktor penggerak perekonomian Indonesia baik mikro, kecil, dan menengah. Seorang pelaku usaha tentu penentu keputusan strategis, sedangkan manajer melakukan tugas sehari-hari. Pelaku usaha yang mampu mengambil keputusan superior dapat meningkatkan performa dari suatu perusahaan seperti peningkatan dalam jumlah profit dan pertumbuhan usaha (Syafak, 2017). Hasil kegiatan usaha memberikan dampak positif bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat, akan tetapi dampak tersebut dapat mengganggu kelestarian lingkungan dan perubahan sosial budaya (Nuringsih & MN, 2021).

Kewirausahaan bermula dari kata *entrepreneurship* yang artinya *the backbone of economy*, yakni saraf pusat perekonomian atau sebagai *tailbone of economy*, yakni pengatur perekonomian suatu bangsa (Suryana, 2016). Secara etimologi, kewirausahaan berarti poin penting untuk menjalankan sebuah usaha dengan mengerjakan suatu yang unik dan berbeda. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan pelaku usaha yang menggerakkan perekonomian di berbagai bidang (Hadyasiti, Suryandari, & Putra, 2020).

Berwirausaha merupakan suatu cara untuk menambah pendapatan perkapita selain dari sisi pajak, pertambangan serta agraria. Wirausaha adalah keahlian individu untuk mengambil peluang usaha dan mengoptimalkan kesempatan tersebut sehingga memperoleh tujuan material dan membuka lowongan pekerjaan bagi orang lain (Septianti, 2016). Menurut Wiyanto (2014), untuk memulai suatu bisnis sangat diperlukan niat berwirausaha, yang artinya sikap pantang menyerah untuk berani mencoba, dan seberapa besar upaya untuk mewujudkan rencana yang telah disusun. Menurut Bird (1993), Krueger dan Carsrud (1993), Shapero dan Sokol (1982), *Attitudinal factor* dan *Behavioral factor* menjadi dua faktor kunci yang mempengaruhi niat berwirausaha.

Menurut Sintya (2019), niat berwirausaha berbanding lurus dengan kemudahan mendapatkan modal usaha. Kemudahan mendapatkan modal usaha, maka akan membuat seseorang semakin niat dalam melakukan wirausaha, begitupun sebaliknya apabila semakin sulit bagi seseorang untuk mendapatkan

modal usaha, maka akan menurunkan niat seseorang untuk menyalurkan ide saat membuka usaha.

Ada berbagai macam faktor pengaruh niat berwirausaha khususnya mahasiswa, antara lain pendidikan wirausaha, jenjang pendidikan, lingkungan dan riwayat kerja (Atiningsih & Kristianto, 2020). Dewi (2016), menyatakan bahwa faktor mempengaruhi niat berwirausaha juga terdapat dari faktor ekstrinsik dan intrinsik. Intrinsik berasal dari perasaan dan emosi, penghasilan, motivasi, dan efikasi diri. Pada faktor ekstrinsik berasal dari lingkungan sekitar seperti keluarga dan masyarakat. Dengan tumbuhnya niat berwirausaha terhadap masyarakat dapat memotivasi masyarakat dalam memilih berwirausaha sebagai pilihan kariernya. Di penelitian ini, variabel yang diambil untuk diuji terhadap niat berwirausaha adalah ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan.

Ekspektasi pendapatan merupakan harapan akan gaji atau upah yang akan diterima. Pendapatan adalah sejumlah materi yang didapatkan sebagai balas budi dalam proses produksi. Pendapatan dapat berupa gaji, bunga, sewa maupun laba. Ekspektasi yang lebih baik tentu akan mendorong jiwa berwirausaha. Pandangan terhadap tingginya ekspektasi pendapatan tentu akan menjadi daya tarik seseorang untuk mengganti pekerjaan yang sebelumnya karyawan menjadi wirausahawan. Ekspektasi pendapatan dapat mempengaruhi niat berwirausaha dengan perbandingan berbanding lurus. Tinggi rendahnya ekspektasi pendapatan akan berbanding lurus dengan niat berwirausaha setiap individu (Muslihudin & Ilmaniati, 2017). Hasil yang serupa juga terdapat pada studi Suhartini (2011), pada studi tersebut menyatakan bahwa adanya pengaruh secara positif dan signifikan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha masyarakat. Sedangkan menurut Widianingsih (2021), ada pengaruh positif dan tidak signifikan ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha. Hal ini bertentangan dengan studi Sintya (2019) dengan pernyataan bahwa tidak ada pengaruh apapun antara ekspektasi pendapatan terhadap intensi untuk berwirausaha.

Motivasi menjadi salah satu faktor kunci dalam meningkatkan niat wirausaha (Sa'adah & Mahmud, 2019). Motivasi memberikan semangat dan

kegigihan dalam menjalankan sebuah usaha untuk mencapai tujuan finansial maupun non finansial. Menurut Lestari, Hasiholan & Minarsih (2016), menyatakan bahwa ada pengaruh motivasi terhadap niat berwirausaha. Tetapi studi ini berlawanan dengan studi yang dilakukan oleh Hendrawan, Sanchaya, dan Sirine (2017), studi ini menunjukkan bahwa ada pengaruh negatif di antara motivasi terhadap niat berwirausaha. Ditambah lagi studi Rosmiati (2018) menyatakan bahwa motivasi secara negatif mempengaruhi niat berwirausaha.

Pendidikan Kewirausahaan merupakan sebuah studi akan pembelajaran dan kedisiplinan dalam berwirausaha baik dalam menjalankan usaha hingga menciptakan produk atau jasa. Meski demikian, masih banyak pendapat yang menyatakan bahwa menjalankan usaha atau bisnis dapat dilakukan tanpa adanya edukasi dan wawasan tentang berwirausaha. Menurut Micozzi (2014), pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan, mengajarkan cara membuka usaha rintisan, dan merangsang munculnya mental kewirausahaan melalui jalur pelajaran dan pengetahuan. Menurut Rembulan dan Fensi (2018), ada pengaruh positif antara pendidikan kewirausahaan dengan niat berwirausaha. Hasil serupa pada studi Gelaidan dan Abdullateef (2017), menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan menjadi faktor kunci untuk menumbuhkan niat berwirausaha, dikarenakan pendidikan kewirausahaan yang efektif akan menumbuhkan niat berwirausaha. Sedangkan Menurut Wijaya dan Handoyo (2022), pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Hasil pada studi Krisantana (2017) yang menyatakan pengaruh antara pendidikan kewirausahaan niat berwirausaha adalah negatif signifikan.

Universitas swasta maupun negeri di Indonesia pun turut berkontribusi guna meningkatkan niat berwirausaha dengan memberikan mata kuliah pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa. Seperti Universitas Tarumanagara yang menyediakan fokus kewirausahaan pada program studi manajemen, selain itu juga pada kurikulum yang dijalankan, Universitas Tarumanagara juga menyertakan hal hal berbau kewirausahaan, antara lain mata perkuliahan kewirausahaan, *talkshow* tentang kewirausahaan, dan praktik

tentang berwirausaha. Tujuan dari pendidikan kewirausahaan ini adalah agar mahasiswa mempunyai pendidikan dan pemahaman lebih dalam mengenai berwirausaha, dan mendorong jiwa berwirausaha di kalangan mahasiswa untuk membantu menggerakkan perekonomian Indonesia. Berdasarkan latar belakang masalah, sehingga tertarik untuk meneliti **“Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka didefinisikan beberapa masalah berupa berikut :

- a. Kondisi finansial memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.
- b. Ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.
- c. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.
- d. *Mindset* memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.
- e. Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha.
- f. Ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh terhadap motivasi berwirausaha.
- g. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap motivasi berwirausaha.
- h. Ekspektasi pendapatan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha.
- i. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap niat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Tentu diperlukan pembatasan masalah dalam penelitian agar penelitian ini dapat menjadi lebih fokus. Penelitian ini akan membahas , antara lain :

- a. Subjek pada studi ini dibatasi hanya pada Mahasiswa program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dengan tujuan efektif dan efisiensi dalam hal waktu, biaya dan tenaga.
- b. Variabel dalam penelitian ini terdiri atas dua variabel independen yakni ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini memiliki variabel dependen yakni niat berwirausaha, dan variabel mediasi yakni motivasi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian tentang latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dari penelitian ini yakni:

- a. Apakah terdapat pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah terdapat pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- e. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- f. Apakah terdapat pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- g. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menguji secara empiris pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- d. Menguji secara empiris pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap motivasi berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- e. Menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- f. Menguji secara empiris pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap niat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- g. Menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha melalui motivasi berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Adapun manfaat dari dilakukannya penelitian ini:

1) Secara Praktisi

Studi ini diharapkan mampu menjadi referensi kepada Universitas Tarumanagara dalam penerapan pembelajaran kepada mahasiswa, serta

menumbuhkan niat berwirausaha sehingga meningkatkan jumlah pengusaha di Indonesia.

2) Secara Teoritis

Sebagai arahan untuk peneliti berikutnya dalam menjalankan penelitian serupa terkait ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, motivasi dan niat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Maritz, A., & Rushworth, S. (2012). An Evaluation OF Entrepreneurship Education in Indonesia: A Case Study of Bengkulu University. *International Journal of Organizational Innovation*, vol 4 no. 4.
- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang). *Fakultas Ekonomika & Bisnis Digital Library Universitas Diponegoro*.
- Ajzen, I. (1989). Attitude structure and behavior. In Breckler, S.J. and Greenwald, A.G., Eds. *Attitude Structure and Function*, Lawrence Erlbaum, Hillsdale, 241-274.
- _____ (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2): 179-211.
- _____ (2011). *The Theory of Planned Behaviour: Reactions and Reflections. Psychology & Health* Vol 26 pg. 1113-1127.
- _____ & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The handbook of attitudes* , pp.173-221.
- Andayanti, W., & Harie, S. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Intelektum*, Vol 1 NO 2.
- Aryadi, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Salemba 22 Jakarta. *Jurnal AKRAB JUARA*, volume 6 no 5 (12-20).
- Atiningsih, S., & Kristianto, R. S. (2020). Peran Self-Efficacy dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, dan Pengalaman Kerja terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol. 15 No.2 Desember 2020 : 385-404.
- Austhi, D. (2017). Motivasi Berwirausaha dan Kesuksesan Berwirausaha pada Wirausahawan Wanita Anne Avante. *Agora*, Volume 5 No. 1. Hal 1-8.
- Basrowi. 2016. Pengantar Sosiologi. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Barba-sanchez & Sahuquillo, C. A. (2017). *Entrepreneurial motivation and self-employment: evidence from expectancy theory. International Entrepreneurship and Management Journal* 13(4):1097-1115
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *The academy of Management Review*, vol.13 No.13 pp.442-453.
- Bruyat, C., & Julien, P. A. (2001). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 16 (165 - 180).
- Daniel, & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 4 Hal: 944-952.
- Dewi, N. L. A. 2016. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Kemampuan Mengelola Usaha pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Undiksha Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)* Vol. 7 No. 2.
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G. L., & Sobrero, M. (2009). The Foundation of Entrepreneurial Intention. *Department of Management of the University of Bologna*.
- Fitriati, R., & Hermiati, T. (2010). Entrepreneurial Skills and Characteristics Analysis on the Graduates of the Department of Administrative Sciences, FISIP Universitas Indonesia. *Journal of Administrative ScienceS & Organization*, p. 262-275.
- Frank. (2012). Factors Motivating Women's Informal Micro-Entrepreneurship (Ezperience from Penang, Malaysia). *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Volume 4 No. 1. Hal 65-78. .
- Febriany, Z., & Kardoyo. (2014). Pengaruh Pelaksanaan Pembelajaran Mata Diklat Kewirausahaan dan Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Smk Texmaco Pemalang (Studi Pada Kelas Xi Smk Texmaco Pemalang). *Economic Education Analysis Journal*. Vol 3 No. 2
- Gelaidan, H. M., & Olayemi, A. A. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and relation

- support. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1): 54-67.
- Gelderen, M., Brand, M., Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, p. 538-559.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- _____ & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Gibb, A. (1993). Enterprise Culture and Education: Understanding Enterprise Education and Its Links with Small Business, Entrepreneurship and Wider Educational Goals. *International Small Business Journal* , 11(3): 11-34.
- Hadyasiti, G. A., Suryandari, N. N., & Putra, G. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kharisma*, 2 (2).
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. (2008). *Multivariate data analysis with reading, 4th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- _____ , Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice* , volume 19(2) pg 139-152.
- _____ , Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation mrefodeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- Hapuk, M. S., Suwatno, & Machmud, A. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi: sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, e-ISSN: 2540-9247. Volume: 5, Nomor: 2.

- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan Amos, Pls, Lisrel* (Edisi Pert). Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hayati, R. N. (2022). Pemulihan Perekonomian Indonesia setelah Kontraksi akibat Pandemi Covid-19. *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*.
- Hendrawan, Sanchaya, J. & Sirine, H. 2017. "Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha" (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan". *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 02, No. 03. Universitas Kristen Setya Wacana, Salatiga.
- Hoyle, R. H. (2014). *Handbook of Structural Equation Modeling*. THE GULLFORD PRESS.
- Iffan, M. (2018). Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. *Atlantis Press*, Volume 225.
- Indahsari, L., & Ida, P. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3 no. 1/2021 Hal: 267-276.
- Jack, S., & Anderson, A. R. (1999). Entrepreneurship Education Within the Enterprise Culture: Producing Reflective Practitioners. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 5(3): 110-125.
- Kahayani, V. M. (2017). Studi tentang Motivasi Anak Muda untuk Berwirausaha Di Kecamatan Samarinda Kota. *Ejournal Administrasi Bisnis*, 5 (1): 53-66.
- Krisantana, I. (2017). Pengaruh Budaya Berwirausaha dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol 6. No 2.
- Krueger, J. N., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*, p.5, 315-330.
- Lestari, A., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Para

- Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak). *Journal of Management*, Vol 2, No 2 (2016).
- Linan, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education.
- Lubis, P. K. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Berwirausaha terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Niagawan*, Volume 7 No. 2. Hal 37-43.
- Mahendra, R. A. & Kardoyo (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Dukungan Orang Tua terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Xi Di Smk 1 Kudus T.A 2016/2017). *Economic Education Analysis Journal*. Vol 6 No 3 (2017):
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *Internatiional Education Studies*, Vol. 10, No. 9.
- Maholtra. (2010). Ryerson University. *Ted Rogers School of Information Technology Management*.
- Masruroh, F., & Suharningsih. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, Volume 5 No. 1. Hal 567-581.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2013). *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Micozzi, A., & Micozzi, F. (2014). Rethinking entrepreneurship education within universities: knowledge sharing as value proposition. *Università Politecnica delle Marche*.
- Mulyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: In Media.
- Muslihudin, & Ilmaniati, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, Vol.1 (2017) hal.41-49.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian (Research Method)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Neves, S., & Brito, C. (2020). Academic Entrepreneurship Intentions: A Systematic Literature Review. *Journal of Management Development.*, Vol: 39 No. 5, pp. 645-704.
- Noor, R. M., & Anwar, S. (2022). Pengaruh Motivasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Berwirausaha dengan Pemahaman Akuntansi sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, volume 5 (1).
- Nuringsih, K., & MN, N. (2021). The Role of Green Entrepreneurship in Understanding Indonesia Economy Development Sustainability among Young Adults. *Studies of Applied Economics*, 39 (12).
- Paul, J., Hermel, P., & Srivatava, A. (2017). Entrepreneurial intentions—theory and evidence from Asia, America, and Europe. *Journal of International Entrepreneurship*, 15 (324-351).
- Prawira, P. A. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, volume 2 no 2.
- Qomari, R. (2009). Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif dalam Penelitian . *INSANIA Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*, 14(3): Hal 527-539.
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. Vol 1, No 1 (2017)
- Sa'adah, L., & Mahmud, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram dan Efikasi Diri melalui Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1).
- Safitri, A. R., & Rustiana, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, Volume 5 No. 3. Hal 889-901.
- Santosa, T. D. (2016). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta. *Jurnal Saintech Politeknik Indonusa Surakarta*, Vol 1 no 5.

- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputri, H., Hari, M., & Arif, M. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kraksaan. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, Volume 2 No. 2. Hal 123-132.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach 7th edition*. New Jersey: Wiley.
- Septianti, D. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7 (3).
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. In C.A. Kent, D.L. Sexton, & K.H. Vesper (Eds.). Englewood Cliffs: NJ: Prentice-Hall.
- Sintya, N. M. (2019). . Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharni, S. (2017, Februari 24). *Pendidikan Menjadi Bahan Bakar Utama Pertumbuhan Ekonomi*. Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/srisuharni753>
- Suhartini, Yati. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwiraswasta (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akmenika UPY Vol.7 No.1*
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumanjaya, W., Widajanti, E., & Lamidi. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas

- Ekonomi Unisri dengan Motivasi Berwirausaha sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol 16 pg 433-441.
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2017). Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Jember. Hal 449-463.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafak, S. A. (2017). Perbedaan Karkteristik Wirausaha Etni Cina dengan Wirausaha Pribumi dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus). *Repository UIN Raden Intan Lampung*.
- Thohir, E. (2021, April 17). Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand. (D. A. Putra, Pewawancara). <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1): 57-71.
- Husein Umar. (2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo.
- Venasaar, Ene. (2006). *Students' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology. TUTWPE Working Papers*. (154), 97-114.
- Wardani, K. T., Surindra, B., & Prastyaningtyas, E. W. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 692-698.
- Wetzels, M. G. M., Odekerken-Schröder, G. J., & van Oppen, C. A. M. L. (2009). Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *Mis Quarterly*, 33(1), 177-195. <https://doi.org/10.2307/20650284>
- Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha. Publik: *Jurnal*

Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik. vol
8 (1)

Wiyanto, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara). *Jurnal Manajemen*, XVIII (1).

Wijaya, W. & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati, dan Dukungan Sosisal terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume 4 No. 2 Hal: 546-55

