

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA
BISNIS UMKM DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH : NAMA :

SELVI FRANSISCA NIM :

115190323

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA
BISNIS UMKM DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH : NAMA :

SELVI FRANSISCA NIM :

115190323

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah.....	10
B. Tujuan dan Manfaat.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Gambaran Umum Teori	13
1. <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	14
2. <i>Social Cognitive Theory</i>	16
B. Definisi Konseptual Variabel.....	17
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	17
2. Efikasi Diri.....	19
3. Kinerja Bisnis UMKM.....	23
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	27

1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis UMKM	27
2. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kinerja Bisnis UMKM	28
3. Penelitian Terdahulu	29
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	32
Gambar 2.1.....	34
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Desain Penelitian	35
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	36
1. Populasi.....	36
2. Teknik Penelitian Sampel.....	36
3. Ukuran Sampel.....	37
4. Kriteria Sampel.....	38
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	39
1. Operasionalisasi Variabel.....	39
2. Instrumen.....	44
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	45
1. Validitas.....	45
2. Reliabilitas.....	51
E. Analisis Data.....	52
1. Uji <i>R-Square</i> (R^2)	52
2. Uji <i>Q-Square</i> (Q^2).....	53
3. Uji <i>Goodness of Fit</i> (<i>GoF</i>).....	53
4. Analisis Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Subjek Penelitian	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	59
B. Deskripsi Objek Penelitian	61
1. Pendidikan Kewirausahaan.....	62
2. Efikasi Diri.....	62

3. Kinerja Bisnis.....	63
D. Hasil Analisis Data	65
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>R-Square</i> (R^2)	66
2. Hasil Uji Koefisien <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	66
3. Hasil Uji Koefisien <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	67
4. Analisis Pengujian Hipotesis.....	68
5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
E. Pembahasan	73
BAB V	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Keterbatasan dan Saran.....	80
1. Keterbatasan.....	80
2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	88

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Selvi Fransisca
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190323
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. - _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.



Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SELVI FRANSISCA
NIM : 115190323
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA
BISNIS UMKM DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 12 Januari 2023

Pembimbing,



(MEI IE, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SELVI FRANSISCA
NIM : 115190323
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN
DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA
BISNIS UMKM DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : -
2. Anggota Penguji : -
-

Jakarta, 12 Januari 2023
Pembimbing,

(MEI IE, S.E., M.M.)

ABSTRACT

- (A) SELVI FRANCISCA (115190323)
- (B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND SELF-EFFICIENCY ON MSME BUSINESS PERFORMANCE IN WEST JAKARTA
- (C) XVIII + 93 pages, 2022, tables, figures, appendices
- (D) BUSINESS MANAGEMENT
- (E) Abstract: MSME business performance contributes greatly to Indonesia's macroeconomic growth. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship education and self-efficacy on MSME business performance in West Jakarta. This study uses the SmartPLS 4.0 program to process data. Data collection techniques are questionnaires. The number of sample respondents taken for the study were 64 MSME business owners located in West Jakarta, with the study population being MSME business owners in West Jakarta. The analytical method of this study uses the Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM). The results of the study show that entrepreneurship education and self-efficacy have a positive and significant impact on the business performance of MSMEs in West Jakarta.
- (F) Bibliography (2004-2022)
- (G) Mei IE, S.E., M.M.

ABSTRAK

- (A) SELVI FRANSISCA (115190323)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI JAKARTA BARAT
- (C) xvi + 93 halaman, 2022, tabel, gambar, lampiran
- (D) MANAJEMEN BISNIS
- (E) Abstrak: Kinerja bisnis UMKM berkontribusi besar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia secara makro. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan program SmartPLS 4.0 untuk mengolah data. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah sampel responden yang diambil untuk penelitian adalah 64 pemilik bisnis UMKM yang berlokasi di Jakarta Barat, dengan populasi penelitian berupa pemilik bisnis UMKM di Jakarta Barat. Metode analisis penelitian ini menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta Barat.
- (F) Daftar Pustaka (2004-2022)
- (G) Mei IE, S.E., M.M.

*THE BEST PLEASURE IN LIFE IS TO DO WHAT PEOPLE
SAY YOU CANNOT DO*

Karya ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri,

Keluarga tercinta,

Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Bisnis di Jakarta Barat. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Aicin dan Yosua Saputra selaku ayah dan ibu penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Mei IE, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan pengarahan serta masukan yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama menjalani perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan skripsi. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi peneliti. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Cara berpikir individu dan cara bertindak secara kinerja kewirausahaan telah menjadi faktor krusial untuk dipahami bagi para peneliti, pendidik, dan pembuat kebijakan. Hal ini tentunya dapat mendukung kegiatan kewirausahaan baik yang dilakukan secara mandiri oleh individu atau dalam organisasi (Newman dkk., 2019). Kinerja bisnis merupakan salah satu komponen yang sangat penting untuk mengukur kesuksesan dalam sebuah organisasi. Pengembangan kinerja bisnis yang baik dapat meningkatkan penjualan, menciptakan kemitraan, memberikan nilai-nilai bagi pelanggan, meningkatkan pertumbuhan organisasi, membantu ekspansi pasar secara geografis, dan mendorong pengembangan model bisnis baru (Scaringella, 2018). Pengembangan bisnis dapat menciptakan nilai berjangka panjang untuk organisasi, pelanggan, dan juga hubungan antar bisnis. Menurut Andriyanto (2017), seorang wirausahawan harus memperhatikan pengembangan bisnisnya, dan juga cara untuk menerapkan fungsi-fungsi bisnis agar sebuah bisnis bisa menjadi sukses. Oleh karena itu, sangat penting untuk meneliti pemilik bisnis dan kinerjanya yang mewakili esensi kewirausahaan (Shen dkk., 2021).

Pertumbuhan teknologi informasi dan komunikasi telah mengalami perkembangan pesat akhir-akhir ini, sehingga memicu perubahan dalam berbagai

aspek masyarakat dari aspek sosial hingga ekonomi dan politik (Bahtiar, 2019). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peluang yang cukup besar dan sangat menjanjikan di dunia bisnis pada saat ini (Oktaviana & Umami, 2018). Dalam dunia bisnis, kinerja bisnis dapat didefinisikan sebagai kemampuan pelaku bisnis dalam keberanian menjalankan bisnisnya (Nahan & Kristinae, 2020). yawan, akses keuangan dan kebijakan pajak.

Kinerja UMKM di Indonesia masih belum menunjukkan hasil yang bagus (Alimudin dkk., 2019). Kinerja UMKM seringkali mengalami kendala, seperti kemampuan untuk bisa bertahan, tumbuh dan berkembang melalui berbagai generasi. Permasalahan ini apabila diteliti disebabkan oleh banyak hal, seperti keterbatasan sumber daya manusia, kepemilikan produk, pembiayaan, pemasaran. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Budiarto dkk. menunjukkan bahwa UMKM di Indonesia tidak mampu bersaing terutama dengan perusahaan besar. Suryantini, dkk., (2020) menyebutkan bahwa dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat tentunya sangat memerlukan kualitas sumber daya manusia yang bagus agar dapat beradaptasi dengan perubahan-perubahan tersebut. Peneliti juga menemukan bahwa kinerja UMKM yang baik akan berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi negara, dalam hal kontribusinya terhadap pertumbuhan produk domestik bruto (PDB) negara.

Pemerintah sudah mempersiapkan negara untuk menghadapi transformasi intensif menghadapi era modern dengan berfokus pada pasar digital untuk menghasilkan bisnis UMKM berkualitas tinggi (Adam, S. dkk, 2022). Hal ini dilakukan agar pengusaha-pengusaha di negaranya mampu menjadi lebih inovatif

dan proaktif, dan juga dapat mengikuti perkembangan saat ini. Pada saat yang sama, tujuan dari tindakan tersebut adalah untuk meningkatkan jumlah pebisnis yang memanfaatkan platform dalam jaringan untuk mencapai kesejahteraan nasional (Adam, S. dkk, 2022). Oleh karena itu, masyarakat Indonesia, khususnya pemilik bisnis UMKM, harus memahami faktor-faktor yang dapat meningkatkan kinerja bisnis. Pemahaman mendalam mengenai kinerja bisnis, terutama UMKM, dapat memotivasi pebisnis untuk melaksanakan tanggung jawab mereka sebagai pemilik atau pendiri organisasi, sehingga dapat menerapkan pengambilan keputusan yang baik (Adam, S. dkk, 2022). Selain itu, memahami efek dari faktor-faktor pendorong kinerja bisnis dan kewirausahaan ini dapat membantu pembuat kebijakan mengalokasikan sumber daya secara lebih efisien dan menciptakan lingkungan yang lebih mendukung aktivitas pebisnis pemula (Yeh, dkk., 2021).

Terdapat beberapa riset yang juga menunjukkan bahwa pengetahuan mengenai kewirausahaan memiliki efek yang cukup besar bagi generasi yang akan datang (Ahmad & Yaseen, 2018; Duarte & Kok, 2018). Pendidikan kewirausahaan berhubungan langsung dengan peningkatan pengetahuan, kompetensi, dan sikap kewirausahaan pada individu; juga diakui sebagai pendorong kewirausahaan yang paling penting (Walter & Block, 2016). Pendidikan kewirausahaan juga telah menerima perhatian paling besar dari para peneliti dan pembuat kebijakan dalam konteks ini (Walter & Block, 2016). Dalam meningkatkan pendidikan kewirausahaan, institusi pendidikan seperti universitas dan pemerintah harus bekerja sama untuk mempersiapkan program dan pendanaan untuk mahasiswa agar

dapat terbentuk lulusan yang inovatif, mampu mengambil risiko, dan tidak mudah menyerah disaat dihadapkan pada tantangan-tantangan dalam menjalankan bisnis.

Melakukan riset lebih lanjut mengenai kinerja bisnis tentunya dapat memberikan berbagai jenis manfaat terhadap masyarakat. Pengetahuan empiris mengenai topik ini tidak hanya akan menambah pengetahuan mengenai pengembangan kinerja bisnis, tetapi juga dapat meningkatkan efektivitas pembuatan keputusan ekonomi (Miroshnychenko, 2020). Dampak yang dapat diberikan oleh pengembangan kinerja bisnis terhadap ekonomi suatu negara sangat substansial. Selain itu, studi mengenai pengembangan bisnis dapat menciptakan lingkungan kelembagaan yang positif terkait dengan pertumbuhan yang lebih unggul (Miroshnychenko, 2020).

Selain itu, terdapat beberapa fenomena permasalahan dalam kinerja bisnis UMKM di Indonesia. Bisnis UMKM menghadapi tantangan dalam menciptakan keseimbangan antara faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan. UMKM merupakan salah satu badan usaha yang memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kondisi perekonomian di Indonesia. Oleh karena itu, segala jenis informasi yang beragam mengenai kondisi kinerja UMKM menjadi data penting bagi pemerintah sebagai indikator kondisi perekonomian Indonesia. Badan Pusat Statistik (2020), yang merupakan merupakan instansi pemerintah yang mengelola data tersebut, mengidentifikasi UMKM terpaksa menutup atau menghentikan kegiatannya pada masa pandemi COVID-19. Menurut Badan Pusat Statistik Indonesia 2020, terjadi penurunan jumlah UMKM di lokasi pendataan sebesar 7,06%, dan hingga akhir tahun 2020 terdapat 11,25% UMKM yang berhenti beroperasi. Padahal,

UMKM banyak terlibat dalam kegiatan inovasi terbuka, terutama untuk hal-hal yang berkaitan dengan pasar, seperti memenuhi permintaan pelanggan atau bersaing dengan pesaing. Kegiatan inovasi terbuka dilakukan dengan menggali sumber-sumber inovasi, baik dari luar (inbound) maupun dari dalam (outbound), yang kemudian digunakan untuk mengakselerasi inovasi internal, memperluas pasar, dan menciptakan inovasi bagi pihak eksternal. Oleh karena itu, penting adanya penelitian dalam mengukur faktor-faktor yang dapat membantu kinerja bisnis UMKM di Indonesia.

Selain pengembangan kinerja bisnis UMKM, pendidikan kewirausahaan dan transfer pengetahuan sifatnya sangat integral dalam pengembangan kompetensi berbisnis, kemampuan berbisnis, dan tingkah laku dalam berbisnis (Hasan dkk., 2020). Pendidikan kewirausahaan yang efektif dapat mendorong perkembangan minat dalam pengembangan kinerja bisnis (Sugianingrat, 2020). Akibatnya, hal tersebut berdampak terhadap efikasi diri dan pada akhirnya meningkatkan kemampuan seseorang untuk melanjutkan kinerja bisnis UMKM. Saat ini, pengetahuan mengenai kewirausahaan untuk mengelola bisnis merupakan aspek yang sangat penting. Pengetahuan yang didapatkan melalui pendidikan kewirausahaan menyediakan wawasan terhadap kewirausahaan, begitu pula dengan efikasi diri. Hal ini pada akhirnya dapat memberikan pengaruh substansial dalam meningkatkan kinerja bisnis tersebut (Li & Wu, 2019; Vamvaka dkk., 2020). Pendidikan kewirausahaan yang efektif dapat mendorong tumbuhnya minat berwirausaha (Sugianingrat dkk.,2020). Wang dkk. (2019) juga menyebutkan bahwa pendidikan kewirausahaan memfasilitasi kesuksesan bisnis manapun. Selain

itu, pembelajaran kewirausahaan memainkan peran penting dalam kewirausahaan dan nilai-nilai berorientasi pembelajaran harus ada untuk memaksimalkan pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja.

Bisnis-bisnis di Indonesia harus beradaptasi dan mulai memasuki platform berbasis internet agar dapat tetap bertahan di pasar. Tanpa penelitian mendalam mengenai kinerja bisnis UMKM, maka tentunya akan sulit bagi bisnis-bisnis UMKM di Indonesia untuk menghadapi rintangan menghadapi era globalisasi yang semakin kompetitif, sehingga memungkinkan pebisnis untuk mengalami kebangkrutan. Apabila hal ini terjadi, maka pengangguran dan krisis ekonomi tentunya tidak dapat dipungkiri. Pengangguran merupakan masalah yang menjadi tantangan besar bagi pemerintah Indonesia (Sandi, 2019). Menteri Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) Suharso Monoarfa, telah menyebutkan bahwa jumlah pengangguran di Indonesia di tahun 2021 bahwa meningkat 4 juta hingga 5,5 juta (Fauzia ,2020). Apabila itu terus terjadi, maka dikhawatirkan bahwa kedepannya akan terus meningkat. Oleh karena itu, perlu diambil tindakan lebih lanjut, salah satunya adalah dengan cara melakukan penelitian ini untuk membantu memahami faktor pendorong yang mampu meningkatkan kinerja bisnis.

2. Identifikasi Masalah

Penelitian ini menggarisbawahi bahwa terdapat tiga masalah yang menjadi basis alasan pentingnya dilakukan studi mengenai topik tersebut. Seperti yang disebutkan di atas, penelitian mengenai kinerja bisnis UMKM di Indonesia, khususnya di Jakarta, sangat penting. Meskipun begitu, jurnal dan literatur,

ketersediaan informasi, referensi, yang membahas tentang bisnis masih kurang berkembang. Beberapa penulis seperti Miao dkk. (2017) menyarankan bahwa kinerja kewirausahaan dapat dievaluasi pada tingkat individu agar dapat meningkatkan performanya.

Selain itu, terdapat kesenjangan penelitian-penelitian empiris dari berbagai literatur mengenai Pendidikan Kewirausahaan, efikasi diri, dan kinerja bisnis yang ada. Menurut Newman (2019), terdapat kesenjangan mencolok dalam literatur yang dapat diidentifikasi dan dijadikan sebagai agenda untuk penelitian masa depan. Newman dkk. (2019) menyatakan bahwa hubungan antara faktor individu dan kinerja perusahaan dapat diterima dalam studi kewirausahaan karena pendiri / pengusaha di perusahaan yang baru muncul sangat mendominasi kegiatan operasi bisnis UMKM dan karena pengusaha karakteristik sering memengaruhi kinerja bisnis perusahaan secara langsung. Periansya (2018), Ayyubi dkk. (2019) menemukan bahwa pendidikan kewirausahaan memengaruhi ketertarikan dan minat dalam pengembangan bisnis. Secara khusus, penelitian biasanya menunjukkan bahwa efikasi diri berhubungan positif dan signifikan terhadap kinerja kognitif (Horcajo dkk., 2022). Yeh dkk.(2021) juga menemukan bahwa dalam menjalankan wirausaha melalui internet, efikasi diri sepenuhnya memengaruhi hubungan antara pendidikan kewirausahaan dan empat indikator kinerja kewirausahaan UMKM. Namun, tidak ada efek langsung dari kewirausahaan pendidikan pada empat pertunjukan kewirausahaan Internet (Yeh dkk., 2021). Beberapa penelitian telah menemukan hubungan yang sangat rendah,

nol, atau bahkan negatif antara efikasi diri dan kinerja bisnis (Vancouver & Purl, 2017).

Alasan ketiga yang melandasi pentingnya dilakukan penelitian adalah akhir-akhir ini sedang muncul sebuah tren dimana generasi milenial mencoba untuk mengembangkan bisnis melalui integrasi teknologi dan informasi ke dalam sistem bisnis UMKM (Braholli, 2021). Penelitian yang dilakukan oleh Li (2020) menemukan bahwa teknologi digital telah memfasilitasi perubahan yang meluas dalam model bisnis, dan beberapa tren signifikan telah muncul. Meskipun begitu, tren signifikan yang muncul dalam inovasi model bisnis, khususnya, transformasi digital model bisnis, masih kurang penelitiannya (Li, 2020).

Penelitian ini dirancang untuk mengkaji kembali kinerja bisnis UMKM yang ditinjau melalui dua faktor, yaitu pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri dalam konteks usaha bisnis berbasis internet. Oleh karena itu, penting adanya untuk melakukan penelitian kembali yang disesuaikan dengan perkembangan era teknologi dan informasi agar bisa mendapatkan data yang empiris dan sistematis, yang mampu berkontribusi bagi perkembangan ekonomi Indonesia di masa depan.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dijabarkan secara rinci di atas, penelitian ini hanya akan membahas beberapa variabel fundamental dan paling penting yang memengaruhi pengembangan bisnis. Hal-hal tersebut adalah sebagai berikut:

1. Subjek penelitian yang diteliti hanya mencakup orang yang menjalani bisnis UMKM di Jakarta Barat, DKI Jakarta, Indonesia.

Hal ini disebabkan karena masih kurangnya literatur dan data penelitian yang membahas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja bisnis UMKM di Jakarta, sementara itu, sangat banyak bisnis UMKM yang bermunculan dan dikembangkan di Jakarta.

2. Cakupan indikator pendidikan kewirausahaan yang diteliti meliputi partisipasi dalam pendidikan kewirausahaan serta kualitas pendidikan dalam belajar dan mengajar. Indikator-indikator tersebut dipilih karena dapat dijadikan sebagai acuan yang menentukan kesuksesan pendidikan kewirausahaan.
3. Indikator efikasi diri yang diteliti mencakup keyakinan individu dalam menjalankan tugas, keyakinan memotivasi diri sendiri, kemampuan persistensi diri dan kerja keras, keyakinan dalam menghadapi kesulitan, keyakinan individu dalam menyelesaikan tugas dalam cakupan luas maupun sempit, serta keyakinan dalam mengerjakan segala tingkat kesulitan tugas. Basis dari indikator tersebut berasal dari indikator efikasi diri yang dikemukakan oleh Bandura, berupa *Level, Strength, Generality*.
4. Indikator kinerja bisnis yang diteliti mencakup Sehubungan dengan persaingan bisnis dengan perusahaan lain, kinerja perusahaan saya lebih baik dalam hal net profit margin, kepuasan pelanggan, produktivitas pekerja, manajemen pengetahuan. Hal ini dikarenakan cakupan penelitian di luar faktor-faktor tersebut cenderung luas dan tidak mengerucut.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah dalam penelitian dapat digarispawahi sebagai poin-poin berikut ini:

1. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh efikasi diri terhadap kinerja Bisnis UMKM di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat penelitian ini tentunya berkaitan langsung dengan rumusan masalah penelitian yang telah disebutkan di atas.

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh efikasi diri terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari studi ini adalah untuk mendapatkan dampak positif sebagai berikut ini:

1. Manfaat bagi Pebisnis

Penelitian ini dibuat secara purposif agar perusahaan berbasis UMKM dapat memahami pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap menjalankan perusahaan, sehingga optimalisasi kinerja bisnis dapat dicapai untuk mendapatkan manfaat maksimal dari pemangku kepentingan. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai studi untuk membantu mengurangi inkonsistensi yang diamati dalam studi sebelumnya tentang pengaruh berbagai macam faktor terhadap kinerja bisnis UMKM.

2. Manfaat bagi Penulis

Untuk menyelidiki apakah ada pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap kinerja bisnis UMKM, dan untuk mengembangkan pemahaman yang mendalam mengenai faktor-faktor yang mungkin dapat memengaruhi, sehingga penulis mendapatkan jawaban terperinci mengenai objek penelitian yang telah dipilih.

3. Manfaat bagi Akademisi dan Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi tambahan untuk lingkungan akademisi dan peneliti lainnya yang tertarik dengan

pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan pengaruhnya terhadap kinerja bisnis UMKM.

4. Manfaat bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan pengetahuan bagi masyarakat umum mengenai pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri sebagai faktor-faktor dan pengaruhnya terhadap kinerja bisnis UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S., Fuzi, N. M., Ramdan, M. R., Mat Isa, R., Ismail, A. F., Hashim, M. Y., Ong, S. Y., & Ramlee, S. I. (2022). Entrepreneurial orientation and organizational performance of online business in Malaysia: The mediating role of the Knowledge Management Process. *Sustainability*, *14*(9), 5081–5082. <https://doi.org/10.3390/su14095081>
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh penerapan perspektif balanced scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, *4*(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- Andriyanto, M. R. (2017). Hubungan predisposing factor Dengan Perilaku Penggunaan APD. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*, *6*(1), 37. <https://doi.org/10.20473/ijosh.v6i1.2017.37-47>
- Arrianti, M. (2017). Keyakinan Diri (Self Efficacy) dan Intensi Perilaku Mencontek Pada Saat Ujian (Studi Kasus Pada Sekelompok Mahasiswa Jurusan BPI), Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia, h. 31-34.
- Ayyubi, A. Fahmi. (2019). Kreativitas Dan kompetensi guru Sekolah Dasar. <https://doi.org/10.31227/osf.io/hb52r>
- Bahtiar, R. A. (2020). POTENSI, Peran pemerintah, Dan Tantangan Dalam pengembangan e-commerce di Indonesia [potency, government role, and challenges of e-commerce development in Indonesia]. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, *11*(1), 13–25. <https://doi.org/10.22212/jekp.v11i1.1485>
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. *Europe's Journal of Psychology*, *16*(3), 352–356. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>
- Braholli, E., & Menkshi, E. (2021). Geotourism potentials of Geosites in Durrës Municipality, Albania. *Quaestiones Geographicae*, *40*(1), 63–73. <https://doi.org/10.2478/quageo-2021-0005>
- Capron Puozzo, I., & Audrin, C. (2021). Improving self-efficacy and creative self-efficacy to foster creativity and learning in schools. *Thinking Skills and Creativity*, *42*, 100966. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2021.100966>
- Definisi UMKM. Badan Pusat Statistik. (n.d.). Retrieved January 12, 2023, from <https://www.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, *109*, 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hati, Shinta Wahyu. 2017. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Usaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Di Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Batam. I S S N : 2 3 0 2 - 7 4 1 X
- Horcajo, J., Santos, D., & Higuero, G. (2022). The effects of self-efficacy on physical and cognitive performance: An analysis of meta-certainty. *Psychology of Sport and Exercise*, *58*, 102063. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2021.102063>
- Hutagalung, R. (2017). Pengembangan Perangkat pembelajaran model guided Discovery Berbasis Budaya Batak toba untuk meningkatkan Kemampuan Pemahaman KONSEP Matematis Siswa SMP negeri 1 Tukka. *PYTHAGORAS: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, *6*(1). <https://doi.org/10.33373/pythagoras.v6i1.622>
- Keinänen, M. M., & Kairisto-Mertanen, L. (2019). Researching learning environments and students' innovation competences. *Education + Training*, *61*(1), 17–30. <https://doi.org/10.1108/et-03-2018-0064>
- Kokina, J., Pachamanova, D., & Corbett, A. (2017). The role of Data Visualization and analytics in performance management: Guiding Entrepreneurial Growth Decisions. *Journal of Accounting Education*, *38*, 50–62. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2016.12.005>
- Li, F. (2020). The digital transformation of business models in the Creative Industries: A Holistic Framework and Emerging Trends. *Technovation*, *92-93*, 102012. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.12.004>
- Lindberg, E., Bohman, H., & Hultén, P. (2017). Methods to enhance students' entrepreneurial mindset: A Swedish example. *European Journal of Training and Development*, *41*(5), 450–466. <https://doi.org/10.1108/ejtd-10-2016-0078>

- Lindner, J. (2019). Entrepreneurial spirit for the whole school – ways to become an e.e.si-entrepreneurship school. *Discourse and Communication for Sustainable Education*, 10(2), 5–12. <https://doi.org/10.2478/dcse-2019-0013>
- Miao, C., Qian, S., & Ma, D. (2016). The relationship between entrepreneurial self-efficacy and firm performance: A meta-analysis of main and moderator effects. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 87–107. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12240>
- Miroshnychenko, I., De Massis, A., Barontini, R., & Testa, F. (2022). Family firms and environmental performance: A Meta-Analytic Review. *Family Business Review*, 35(1), 68–90. <https://doi.org/10.1177/08944865211064409>
- Nahan, N., & Kristinae, V. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dalam Mendukung Kinerja Bisnis Online Mahasiswa FEB UPR di Kalimantan Tengah. *Media Bina Ilmiah*, 15(5), 4529-4535.
- Ndou, V., Secundo, G., Schiuma, G., & Passiante, G. (2018). Insights for Shaping Entrepreneurship Education: Evidence from the European Entrepreneurship Centers. *Sustainability*, 10(11), 4323. <https://doi.org/10.3390/su10114323>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 403–419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nurhayati, R., Farradina, S., & Nugroho, S. (2019). Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 14(2), 151-161.
- Nurmansyah. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Kuning. ISSN: 2407 800X
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas xi smk negeri pogalan tahun ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80-88.
- Peltonen, K. (2015). How can teachers' entrepreneurial competences be developed? A collaborative learning perspective. *Education + Training*, 57(5), 492–511. <https://doi.org/10.1108/et-03-2014-0033>
- Periansya, P. (2018). Analysis of effect of education entrepreneurship and family environment towards interest students entrepreneurs. *JURNAL TERAPAN MANAJEMEN DAN BISNIS*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.26737/jtmb.v4i1.488>

- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114 - 123.
- Rosyanti, R., & Irianto, A. (2019). Pengaruh pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan keluarga terhadap Motivasi Berwirausaha mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 587. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7451>
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: The Role of Entrepreneurship Education. *Heliyon*, 7(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07995>
- Scaringella, L., & Radziwon, A. (2018). Innovation, entrepreneurial, knowledge, and business ecosystems: Old wine in new bottles? *Technological Forecasting and Social Change*, 136, 59–87. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.09.023>
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2021). Self-efficacy and human motivation. *Advances in Motivation Science*, 153–179. <https://doi.org/10.1016/bs.adms.2020.10.001>
- Shen Y, Wang Q, Hua D and Zhang Z (2021) Entrepreneurial Learning Self-Efficacy and Firm Performance: Exploring Moderating Effect of Entrepreneurial Orientation. *Front. Psychol.* 12:731628
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo (Ed.); edisi kedua). Alfabeta.
- Suharbayu, Iwan. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Keberanian Menanggung Resiko dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Simki-Economic*. Vol.1, No.2
- Sullivan, D. M., Marvel, M. R., & Wolfe, M. T. (2021). With a little help from my friends? how learning activities and network ties impact performance for high tech startups in incubators. *Technovation*, 101, 102209. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102209>
- Supervía, U. P., Bordás, S. C., & Robres, Q. A. (2022). The mediating role of self-efficacy in the relationship between resilience and academic performance in adolescence. *Learning and Motivation*, 78, 101814. <https://doi.org/10.1016/j.lmot.2022.101814>
- Suryantini, Luh Putu, Ni Luh, and Gede Erni. 2020. Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Penggunaan Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi

- Informasi dan Modal Pinjaman Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha* (3):125–35. doi: <http://dx.doi.org/10.23887/jimat.v11i2.25899>.
- Syahfitri, R., & Nasution (2017). Pengaruh Antara efikasi diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara, Indonesia.
- Tambunan, T. (2009). *Umkm di Indonesia*. Ghalia Indonesia.
- Vancouver, J. B., & Purl, J. D. (2017). A computational model of self-efficacy's various effects on performance: Moving the debate forward. *Journal of Applied Psychology*, 102(4), 599–616. <https://doi.org/10.1037/apl0000177>
- Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31(2), 216–233.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: The mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wibowo, E. W. (2018). Kajian Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dengan menggunakan metode balance scorecard. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 6(2), 25. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i2.188>
- Wuepper, D., & Lybbert, T. J. (2017). Perceived self-efficacy, poverty, and Economic Development. *Annual Review of Resource Economics*, 9(1), 383–404. <https://doi.org/10.1146/annurev-resource-100516-053709>
- Yeh, C.-H., Lin, H.-H., Wang, Y.-M., Wang, Y.-S., & Lo, C.-W. (2021). Investigating the relationships between entrepreneurial education and self-efficacy and performance in the context of internet entrepreneurship. *The International Journal of Management Education*, 19(3), 100565. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100565>
- Yucesoy, B., & Barabási, A.-L. (2016). Untangling performance from success. *EPJ Data Science*, 5(1). <https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-016-0079-z>
- Çetin, F., & Aşkun, D. (2018). The effect of occupational self-efficacy on work performance through intrinsic work motivation. *Management Research Review*, 41(2), 186–201. <https://doi.org/10.1108/mrr-03-2017-006>

