

SKRIPSI
PENGARUH *OPPORTUNITY RECOGNITION* DAN *PERSONALITY* PADA
ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA: *RISK AVERSION
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :
NAMA : SEPTIHANI MICHELLA WIJAYA
NIM : 115190048

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2022

SKRIPSI
PENGARUH *OPPORTUNITY RECOGNITION* DAN *PERSONALITY* PADA
ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA: *RISK AVERSION
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :
NAMA : SEPTIHANI MICHELLA WIJAYA
NIM : 115190048

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Septihani Michella Wijaya
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190048
Program Studi : Manajemen
Alamat : [REDACTED]
Telp. - _____
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 4 Januari 2023


10000
METERAI
TEMPEL
8087CAJX785115657

Septihani Michella Wijaya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SEPTIHANI MICHELLA WIJAYA
NIM : 115190048
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH OPPORTUNITY
RECOGNITION DAN PERSONALITY
PADA ENTREPRENEURIAL INTENTION
MAHASISWA: RISK AVERSION SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 27 Desember 2022

Pembimbing,



Dr. Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : SEPTIHANI MICHELLA WIJAYA
NIM : 115190048
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH OPPORTUNITY
RECOGNITION DAN PERSONALITY
PADA ENTREPRENEURIAL INTENTION
MAHASISWA: RISK AVERSION SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Prof. Ir. Carunia Mulya Firdausy M.ADE.,Ph.D.
2. Anggota Penguji : Dr. Keni S.E., M.M.
Dr. Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si.

Jakarta, 18 Januari 2023

Pembimbing,



Dr. Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) SEPTIHANI MICHELLA WIJAYA (115190048)

(B) THE EFFECT OF OPPORTUNITY RECOGNITION AND PERSONALITY ON STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION: RISK AVERSION AS A MEDIATION VARIABLE

(C) XVI + 83 pages + 26 tables + 6 figures + 5 attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine 1) the effect of opportunity recognition on entrepreneurial intention, 2) the effect of opportunity recognition on personality, 3) the effect of opportunity recognition on risk aversion, 4) the effect of personality on entrepreneurial intention, 5) the effect of risk aversion on entrepreneurial intention, 6) the effect of opportunity recognition mediates risk aversion with entrepreneurial intention, 7) the effect of personality mediates risk aversion with entrepreneurial intention. The sampling technique used is non-probability sampling and the sample selection technique used is purposive sampling technique. Data collection used an online google form questionnaire with a total sample of 200 respondents. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM). Data processing is done using SmartPLS. The sample in this study were university students in Jabodetabek. The results of this study are*

1) opportunity recognition has a positive effect on entrepreneurial intention among college students in Jabodetabek, 2) personality has a positive effect on entrepreneurial intention among college students in Jabodetabek, 3) risk aversion has a positive effect on entrepreneurial intentions among college students in Jabodetabek, 4) opportunity recognition has a positive effect on risk aversion among college students in Jabodetabek, 5) personality has a positive effect on risk aversion among college students in Jabodetabek, 6) risk aversion can mediate personality and entrepreneurial intention (entrepreneurial intention) among college students high in Jabodetabek, and 7) risk aversion can mediate the relationship between opportunity recognition and entrepreneurial intention among university students in Jabodetabek.

(F) *References (119) (1961-2022)*

(G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) SEPTIHANI MICHELLA WIJAYA (115190048)

(B) PENGARUH OPPORTUNITY RECOGNITION DAN PERSONALITY PADA ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA: RISK AVERSION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(C) XVI + 83 halaman + 26 tabel + 6 gambar + 5 lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) *Abstract:* Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) pengaruh *opportunity recognition* pada *entrepreneurial intention*, 2) pengaruh terdapat pengaruh *opportunity recognition* pada *personality*, 3) pengaruh *opportunity recognition* pada *risk aversion*, 4) pengaruh *personality* pada *entrepreneurial intention*, 5) pengaruh *risk aversion* pada *entrepreneurial intention*, 6) pengaruh *opportunity recognition* memediasi *risk aversion* dengan *entrepreneurial intention*, 7) pengaruh *personality* memediasi *risk aversion* dengan *entrepreneurial intention*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner *online* google form dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Pengolahan data dilakukan menggunakan SmartPLS. Sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi). Hasil dari penelitian ini adalah 1) *opportunity recognition* berpengaruh positif pada *entrepreneurial intention* dikalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek, 2) *personality* berpengaruh positif pada *entrepreneurial intention* dikalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek, 3) *risk aversion* berpengaruh positif pada *entrepreneurial intension* dikalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek, 4) *opportunity recognition* berpengaruh positif pada *risk aversion* dikalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek, 5) *personality* berpengaruh positif pada *risk aversion* dikalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek, 6) *risk aversion* dapat memediasi *personality* dan *entrepreneurial intention* dikalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek, dan 7) *risk aversion* dapat memediasi hubungan *opportunity recognition* dengan *entrepreneurial intention* dikalangan mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.

(F) Daftar Pustaka (119) (1961-2022)

(G) Dr. Hetty Karunia Tunjungsi, S.E., M.Si.

HALAMAN MOTTO

“Don't let people change you

Know your failure and understand that it's necessary to learn and grow

Inspire them with your success”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
untuk keluarga, teman-teman, serta pengajar
mulai dari guru sekolah sampai dosen kuliah yang telah
memberi dukungan dan motivasi untuk saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari beberapa kesulitan untuk menyelesaikannya. Dengan adanya panduan penulisan skripsi, bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak, skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya pada:

1. Ibu Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. dan Ibu Mei, S.E., M.M. selaku dosen yang telah memberikan saya kesempatan untuk mengikuti banyak kegiatan di Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Andi Wijaya, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing lomba serta banyak memotivasi saya selama perkuliahan serta seluruh teman teman “Menuju Kemenangan” terutama tim angkatan 2019, 2020 dan 2021 yang telah banyak membantu saya dalam perlombaan.
5. Seluruh dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu serta pengetahuan, dan memberikan layanan terbaik selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua saya (Jony dan Haryati) serta adik saya (Jonathan Wijaya) yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi dan

kasih sayang sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Jacky Felix, Patrice Febiyani Metty, Chiara Rizka Yukianti dan Cynthia Liusca Winata yang senantiasa memberikan dukungan emosional dan semangat dalam pembuatan skripsi ini
8. Para responden yang telah berkontribusi meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan, mengingat kemampuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen konsentrasi kewirausahaan dan para pembacanya.

Jakarta, 28 Desember 2022

Penulis



Septihani Michella Wijaya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO.	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	13
1. <i>Opportunity Recognition</i>	13
2. <i>Risk Aversion</i>	15

3. <i>Personality</i>	16
4. <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	17
1. Kaitan antara <i>Opportunity Recognition</i> pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	18
2. Kaitan antara <i>Personality</i> pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	18
3. Kaitan antara <i>Risk Aversion</i> pada <i>Entrepreneurial Intention</i>	18
4. Kaitan antara <i>Opportunity Recognition</i> pada <i>Risk Aversion</i>	19
5. Kaitan antara <i>Personality</i> pada <i>Risk Aversion</i>	20
6. <i>Risk Aversion</i> Memediasi Hubungan antara <i>Personality</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	22
7. <i>Risk Aversion</i> Memediasi Hubungan antara <i>Opportunity</i> <i>Recognition</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	23
D. Penelitian yang Relevan	25
E. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Desain Penelitian	37
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	38
1. Populasi	38
2. Teknik Pemilihan Sampel	39
3. Ukuran Sampel	39
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	40
1. <i>Opportunity Recognition</i>	41
2. <i>Personality</i>	42
3. <i>Entrepreneurial Intention</i>	42
4. <i>Risk Aversion</i>	43
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	43
1. Analisis Validitas	43
a. Validitas Konvergen (<i>convergent validity</i>)	44
b. Validitas Diskriminan (<i>discriminat validity</i>)	48
2. Analisis Reliabilitas	51

E. Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Subyek Penelitian	55
1. Jenis Kelamin	55
2. Usia	56
3. Nama Universitas	57
B. Deskripsi Obyek Penelitian	60
1. <i>Entrepreneurial Intention</i>	60
2. <i>Opportunity Recognition</i>	62
3. <i>Personality</i>	64
4. <i>Risk Aversion</i>	66
C. Hasil Analisis Data	68
1. Koefisien Determinasi (<i>R-square</i>)	68
2. <i>Predictive Relevance</i>	69
3. Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	70
4. Uji Hipotesis	71
a. <i>Opportunity Recognition terhadap Entrepreneurial Intention</i>	71
b. <i>Personality terhadap Entrepreneurial Intention</i>	71
c. <i>Opportunity Recognition terhadap Risk Aversion</i>	71
d. <i>Personality terhadap Risk Aversion</i>	72
e. <i>Risk Aversion terhadap Entrepreneurial Intention</i>	72
f. <i>Pengaruh Personality terhadap Entrepreneurial Intention yang dimediasi oleh Risk Aversion</i>	73
g. <i>Pengaruh Opportunity Recognition terhadap Entrepreneurial Intention yang dimediasi oleh Risk Aversion</i>	73
D. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Keterbatasan dan Saran	81

1. Keterbatasan	81
2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	113

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	25
Tabel 3.1 Keterangan Skala Likert	41
Tabel 3.2 Indikator <i>Opportunity Recognition</i>	41
Tabel 3.3 Indikator <i>Personality</i>	42
Tabel 3.4 Indikator <i>Entrepreneurial Intention</i>	42
Tabel 3.5 Indikator <i>Risk aversion</i>	43
Tabel 3.6 <i>Outer loadings</i>	44
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	45
Tabel 3.8 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	47
Tabel 3.9 <i>Cross Loadings</i>	50
Tabel 3.10 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	51
Tabel 3.11 Fornell-Larcker	50
Tabel 3.12 Uji reliabilitas	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Usia Responden	56
Tabel 4.3 Nama Universitas Responden	57
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	59
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Opportunity Recognition</i>	61
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Personality</i>	63
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Risk aversion</i>	65
Tabel 4.8 <i>R-Square</i>	68
Tabel 4.9 <i>Q-Square</i>	68
Tabel 4.10 <i>F-Square</i>	69
Tabel 4.11 <i>Path Coefficient</i>	70
Tabel 4.12 <i>Spesific Indirect Effect</i>	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Diagram <i>Outer Loadings</i>	47
Gambar 3.2 Diagram <i>Average Variance Extracted</i>	48
Gambar 4.1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Diagram Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.3 Inner Model Pengujian <i>Bootstrapping</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner 97
Lampiran 2 Tanggapan Responden 101
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>) 118
Lampiran 4 Hasil Uji Mode Struktural (<i>Inner Model</i>) 111
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> 112

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Entrepreneur diidentifikasi sebagai praktik dan fenomena global karena berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi, pemeliharaan stabilitas sosial dan pengurangan tingkat pengangguran (Lingappa, Shah, & Mathew, 2020; Zamrudi & Yulianti, 2020) kewirausahaan di era saat ini juga mengarahkan minat pasar global untuk mengembangkan kegiatan kewirausahaan dan *startup*, dengan harapan bahwa ini akan mengarah pada peningkatan pertumbuhan ekonomi dan pengentasan pengangguran (Antoncic, Kregar, Singh, & DeNoble, 2015). Mengingat manfaat ini, kewirausahaan dipandang sebagai cara yang efektif untuk memastikan pembangunan ekonomi dan daya saing (Bergner, Auburger, & Paleczek, 2021). Dengan efektivitas kewirausahaan, muncul upaya untuk membentuk *entrepreneurial intentions* di perguruan tinggi (Foo, Knockaert, Chan, & Erikson, 2016).

Indriyani & Margunani (2018) menjelaskan bahwa kepribadian berpengaruh terhadap minat kewirausahaan. Hampir semua penelitian terdahulu hanya berfokus pada anteseden niat berwirausaha (Wach & Bilan, 2021). Namun, hubungan antara niat kewirausahaan dan personality belum dieksplorasi dalam studi terbaru (Mohammed, Zubairu, & Oni, 2021). Neneh (2019) menekankan bahwa penelitian sejenis membatasi pemahaman tentang perilaku kewirausahaan karena semakin banyak bukti menunjukkan bahwa tidak semua niat kewirausahaan diubah menjadi perilaku awal yang sebenarnya (Shirokova, Osiyevskyy, & Bogatyreva, 2016), terutama dalam kondisi adanya Covid (Ratten, 2020).

Namun, pembentukan usaha baru tidak semudah yang dipikirkan, melainkan membutuhkan sumber daya yang cukup dan dukungan (Huang, *et al.*, 2021). Meskipun memiliki cukup banyak program dan dukungan dari pemerintah dan otoritas yang bertanggung jawab untuk mendorong usaha baru, masih banyak individu yang tidak dapat merintis usaha mereka (Soetanto, Huang, & Jack, 2018). Banyak penelitian telah membahas faktor tradisional seperti modal keuangan, dukungan, sumber daya, teknologi dan ide inovasi (Schmitz *et al.*, 2017), dan faktor psikologis seperti kepribadian, perilaku, *self-efficacy*, dan sebagainya (Hamilton, Papageorge, & Pande, 2019) yang dapat memengaruhi penciptaan usaha baru namun, masih diperlukan sistemisasi dan pengurutan untuk konseptualisasi mendalam dari proses pembuatan niat karena ada risiko kurangnya ketahanan (Liñán & Fayolle, 2015).

Kewirausahaan dimulai dengan mengenali dan mengeksploitasi peluang pada lingkungan yang belum pasti. Hal itu menjadi salah satu dari sekian banyak prediktif yang berfungsi untuk dapat mengidentifikasi kesiapan untuk menjadi wirausahawan di masa mendatang yang dapat diketahui dari niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*) (Sakti, Nirwana, Pratama, & Prayanti, 2020). Pada penelitian ini akan menganalisis tentang *entrepreneurial intention* khususnya di kalangan mahasiswa.

Analisis *entrepreneurial intention* dikalangan mahasiswa memang akan menjadi pembahasan yang menarik karena intensif diajarkan pendidikan kewirausahaan di kuliah. *Personality* merupakan unsur penting untuk menanamkan serta membentuk minat kelompok masyarakat usia produktif untuk melakukan wirausaha (Fatoki, 2014). Mergemeier, Moser, & Flatten (2018) menyatakan bahwa proses memulai bisnis baru pada dasarnya didorong oleh *pre-start-up behavior* dan eksploitasi niat wirausaha yang berpotensi menghasilkan ide bisnis. Dalam menumbuhkan *entrepreneurial intention* dibutuhkan faktor pendukung lainnya, penelitian ini menganalisis faktor pendukung seperti *opportunity recognition* dan *personality*.

Opportunity recognition dapat mengidentifikasi adanya kesempatan ataupun kemungkinan untuk membangun suatu usaha baru yang strategis artinya sebelum pelaku usaha ingin mengembangkan bidang usahanya, hendaknya dapat terlebih dahulu mengenali serta menentukan peluang usaha baru dengan membandingkan pasar yang ada (Sakti *et al.*, 2020). Penelitian tentang analisis *opportunity recognition* terhadap *entrepreneurial intention* yang dilakukan oleh Suwardi (2021) menjelaskan bahwa peran pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi hubungan *opportunity recognition*. Berdasarkan gambaran tersebut maka *opportunity recognition* dinilai dapat diimplementasikan dengan maksimal di era digitalisasi saat ini. Selain itu, faktor lain yang berpengaruh terhadap kemauan atau niat seseorang melakukan wirausaha yakni *personality*.

Personality berkaitan dengan suatu hal yang menonjol yang dimiliki oleh individu. Masing-masing individu tentunya memiliki ciri yang berbeda. Kepribadian menentukan seseorang dalam melakukan tindakan termasuk upaya untuk merealisasi niat berwirausaha dipengaruhi oleh lingkungan. Hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian Pujiastuti (2013) yang menyatakan bahwa terdapat faktor internal serta faktor eksternal pada seorang pengusaha mempengaruhi niat berwirausaha. Penelitian tentang pengaruh kepribadian pada *entrepreneurial intention* sudah banyak dilakukan karena itu mengacu terhadap pemahaman bahwa niat untuk meluncurkan bisnis berasal baik dari karakteristik berorientasi lingkungan dan berorientasi pada diri sendiri (Franke & Lüthje, 2020). Studi ini berfokus pada karakteristik yang berorientasi pada orang dan menjawab pertanyaan bagaimana dan mengapa karakteristik ini mempengaruhi niat kewirausahaan.

Ada beberapa alasan untuk menguji peran mediasi penghindaran risiko yaitu memulai bisnis baru adalah kegiatan yang berisiko dan memiliki peluang kegagalan yang besar (Goldenstein, Hunoldt, & Oertel, 2019), banyak individu yang tidak mau mengambil risiko meniru (Baroncelli & Landoni, 2019), kurangnya sistemisasi dan penataan (Liñán & Fayolle, 2015), dan dapat menghalangi mahasiswa untuk memulai bisnis mereka sendiri

karena penghindaran risiko memiliki hubungan yang signifikan dengan orientasi kewirausahaan dan niat kewirausahaan (Chan *et al.*, 2015). Oleh karena itu diperlukan pendekatan yang lebih cermat untuk mengukur hubungan kepribadian dengan niat berwirausaha (Şahin, Karadağ, & Tuncer, 2019).

Penelitian ini bersifat ketergantungan dan saling berinteraksi dua arah. *Personality* dan *opportunity recognition* secara tidak langsung meningkatkan niat kewirausahaan (Karimi *et al.*, 2016). Contohnya seperti apakah individu yang memiliki kepribadian tertentu bertujuan untuk meluncurkan bisnis lebih kuat karena adanya peluang baru atau apakah kemampuan mereka untuk mengenali peluang membuat mereka lebih terbuka untuk meluncurkan bisnis (Shane, 2003).

Menurut Shane (2003) individu dengan ciri kepribadian tertentu berniat untuk memulai bisnis karena sifat mereka memiliki pengenalan peluang bisnis, yang kemudian meningkatkan niat berwirausaha individu (*personality* → *opportunity recognition* → *entrepreneurial intention*). Terdapat hubungan antara kepribadian dan penghindaran risiko (Josef, *et al.*, 2016). Hal ini menunjukkan bahwa individu dengan ciri kepribadian tertentu dapat mengambil risiko yang lebih tinggi sehingga memacu niat berwirausaha (*personality* → *risk aversion* → *entrepreneurial intention*) serta terdapat mekanisme hubungan antara *personality* → *opportunity recognition* → *risk aversion*. Hal ini menjelaskan bahwa kepribadian dapat lebih mudah mengenali peluang bisnis serta dapat menghindari risiko. *Risk aversion* dapat menjadi faktor penting dalam kontrol perilaku yang dirasakan, sehingga mempengaruhi pengembangan niat kewirausahaan dan implementasi niat (Baluku, 2021). *Risk aversion* yang pada akhirnya mendorong niat individu untuk menjadi wirausaha karena menawarkan kesempatan untuk mengejar peluang mereka (*personality* → *opportunity recognition* → *risk aversion* → *entrepreneurial intention*).

Berdasarkan paparan mengenai urgensi permasalahan tersebut, peneliti melakukan penelitian yang berjudul “**PENGARUH OPPORTUNITY**

RECOGNITION DAN PERSONALITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA: RISK AVERSION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka beberapa permasalahan yang akan diidentifikasi di penelitian ini sebagai berikut:

- a. *Opportunity recognition* memiliki pengaruh pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- b. *Personality* memiliki pengaruh pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- c. *Opportunity recognition* memiliki pengaruh pada *risk aversion* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- d. *Personality* memiliki pengaruh pada *risk aversion* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- e. *Risk aversion* memiliki pengaruh pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- f. *Risk aversion* memiliki pengaruh memediasi hubungan antara *personality* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- g. *Risk aversion* memiliki pengaruh memediasi hubungan antara *opportunity recognition* dan *personality* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan luasnya ruang lingkup permasalahan pada penelitian ini, maka dilakukan pembatasan permasalahan penelitian. Batasan masalah yang hendak diidentifikasi antara lain:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dibatasi hanya pada mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi).
- b. Pembatasan subyek dan wilayah penelitian bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses pengumpulan baik dari segi waktu, tenaga, maupun biaya.
- c. Variabel yang di teliti yaitu *opportunity recognition*, *personality*, *entrepreneurial intention*, dan *risk aversion*.

4. Rumusan Masalah

Setelah memberikan batasan masalah penelitian, didapatkan rumusan masalah yang dijabarkan sebagai berikut:

- a. Apakah *opportunity recognition* memiliki pengaruh pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek?
- b. Apakah *personality* memiliki pengaruh pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek?
- c. Apakah *opportunity recognition* memiliki pengaruh pada *risk aversion* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek?
- d. Apakah *personality* memiliki pengaruh pada *risk aversion* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek?
- e. Apakah *risk aversion* memiliki pengaruh pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek?
- f. Apakah *risk aversion* memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara *personality* dengan *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek?
- g. Apakah *risk aversion* memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan antara *opportunity recognition* dengan *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *opportunity recognition* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *opportunity recognition* pada *personality* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *opportunity recognition* pada *risk aversion* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- d. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *personality* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- e. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *risk aversion* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- f. Untuk mengetahui apakah *risk aversion* memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan *personality* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.
- g. Untuk mengetahui apakah *risk aversion* memiliki pengaruh untuk memediasi hubungan *opportunity recognition* pada *entrepreneurial intention* mahasiswa perguruan tinggi di Jabodetabek.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Berdasarkan penelitian yang akan kami lakukan ini terdapat sejumlah manfaat yang dapat dihasilkan. Hasil yang didapat dari penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan dapat menjadi bukti yang bisa dimanfaatkan sebagai acuan dan dasar dari penelitian yang akan dilakukan berikutnya mengenai *opportunity recognition*, *personality*, *risk aversion* dan *entrepreneurial intention*.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat memahami dan mengetahui mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *entrepreneurial intention* pada seorang mahasiswa sehingga mahasiswa tersebut dapat

mempersiapkan diri dengan cara melihat peluang dan meningkatkan kemampuan untuk berwirausaha. Untuk dapat memberikan manfaat melalui penciptaan lapangan kerja yang mampu menunjang dan mendorong pertumbuhan serta pemulihan ekonomi negara pasca pandemi. Penelitian ini mampu memberikan motivasi dan meningkatkan antusiasme seorang mahasiswa.

2) Bagi Peneliti

Implikasi dari penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk gagasan serta kajian pustaka bagi penelitian selanjutnya dengan variasi dan faktor yang berbeda. Diharapkan juga penelitian ini memberikan sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan dalam memperkaya khazanah serta wawasan tentang pengaruh *opportunity recognition*, *personality*, *risk aversion* dan *entrepreneurial intention*. Selain penelitian lebih lanjut diharapkan dapat dilakukan dengan mempertimbangkan faktor lain yang memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intention* agar dapat menciptakan banyak wirausahawan.

3) Bagi Dosen

Penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai mata kuliah di dalam perguruan tinggi, dengan adanya mata kuliah seperti kewirausahaan mahasiswa dapat mempelajari cara membentuk sebuah bisnis agar setelah selesai menempuh pendidikan dapat berwirausaha dan dapat memberikan kontribusi terhadap pemulihan ekonomi. Dengan penelitian ini juga dapat memberikan pengalaman terhadap dosen, sehingga para dosen dapat memberikan materi dan pelatihan dari berbagai sudut pandang peneliti yang ada agar para mahasiswa mampu untuk mengimplementasikannya kepada keterampilan, inovasi, serta kreativitas dalam kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Z., Darwanis, & Zein, B. (2012). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Auditor Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Auditor Intern di Pemerintah Provinsi Aceh). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2 No. 1.
- Abuzuhri, N., & Hashim, N. (2017). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Opportunity Recognition. *Journal of Business and Management*, 74-79.
- Ahmed, M. A., Khattak, M. S., & Anwar, M. (2020). *Personality traits and entrepreneurial intention: The mediating role of risk aversion. Journal of Public Affairs* Volume 22, Issue 1, 1-15.
- Aini, E. K. (2021). Pengaruh Opportunity Recognition dan Inovasi Model Bisnis Pada Kinerja Bisnis Industri Modest Fashion. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 805-814.
- Aini, E. K. (2022). Entrepreneurship Intention : the Effect of Fear and Anxiety of Covid-19 and Opportunity Recognition. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 91–99.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York: Open University Press.
- Ajzen, I. (2012). *Attitudes Personality and Behaviour*. New York: Open University Press.
- Ajzen, I. (2012). Martin Fishbein's Legacy: The reasoned action approach. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 640(1), 11–27.
- Allport, G. W. (1961). *Pattern and growth in personality*. Holt: Reinhart & Winston.
- Antoncic, B., Kregar, T. B., Singh, G., & DeNoble, A. F. (2015). The Big Five personality–entrepreneurship relationship: Evidence from Slovenia. *Journal of Small Business Management*, 53(3), 819–841.

- Aritonang, D. (1998). *Babi: Perencanaan dan Pengelolaan Usaha*. Yogyakarta: Penebar Swadaya.
- Aritonang, R., & Lerbin, R. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran* Bogor. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Baluku, M. N. (2021). *Risk Aversion, Entrepreneurial Attitudes, Intention and Entry Among Young People in Uganda and Germany: A Gendered Analysis. Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies.*
- Baron, R. A. (2006). Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs "Connect the Dots" to Identify New Business Opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 104-119.
- Baroncelli, A., & Landoni, M. (2019). Imitation and entrepreneurial learning: Insights from academic spin-offs. *Industry and Higher Education*, 33(4), 233-245.
- Bergner, S., Auburger, J., & Paleczek, D. (2021). The why and the how: A nexus on how opportunity, risk and personality affect *entrepreneurial intention. Journal of Small Business Management.*
- Best, P. (1998). *Implementing Value at Risk*. Chicester: John Wiley & Sons.
- Borghans L., G. B. (2009). Gender differences in risk aversion and ambiguity aversion. *Journal of the European Economic Association*, 649-658.
- Brachert, M., Hyll, W., & Titze, M. (2014). Entry into Entrepreneurship, Endogenous Adaption of Risk Attitudes and Entrepreneurial Survival. *SSRN Electronic Journal.*
- Brandstätter, H. (2011). Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses. *Personality and Individual Differences*, 222–230.
- Brunori, P., Palmisano, F., & Peragine, V. (2019). Inequality of opportunity in sub-Saharan Africa. *Applied Economics*, vol. 51, issue 60, 6428-6458.
- Cade, E. (1997). *Managing Banking Risks*. Woodhead Publishing.
- Cahyo, D. S. (2022). Hubungan Antara Entrepreneurial Passion, Entrepreneurship Education Dan Creativity Terhadap Entrepreneurial Intention: Peran Perceived Risk Sebagai Moderator. 11-24.

- Cain, M. K., Zhang, Z., & Yuan, K. H. (2017). Univariate and multivariate skewness and kurtosis for measuring nonnormality: Prevalence, influence, and estimation. *Behavior research methods*, 1716-1735.
- Cameron, R., Ginsburg, H., Westhoff, M., & Mendez, R. V. (2012). Ajzen's Theory of Planned Behavior and Social Media Use by College Students. *American Journal of Psychological Research*, 8(1), 1-20.
- Cardon, M. S. (2017). Passion for what? Expanding the domains of entrepreneurial passion. *Journal of Business Venturing Insights*, 24–32.
- Casson, M. (2013). Entrepreneurship, business culture and the theory of the firm. In *Handbook of Entrepreneurship Research*. Berlin/Heidelberg, Germany: Springer.
- Chamorro-Premuzic, T. &. (2005). *Personality and intellectual competence*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chan, H. F., Skali, A., Savage, D. A., Stadelmann, D., & Torgler, B. (2020). Risk attitudes and human mobility during the COVID-19 pandemic. *Scientific Reports*.
- Chan, K. Y., Uy, M. A., Chernyshenko, O. S., Ho, M. H., & Sam, Y. L. (2015). Personality and entrepreneurial, professional and leadership motivations. *Personality and Individual Differences*, 77, 161–166.
- Christensen, L., Krietsch, K., & White, B. (1989). Development, cross-validation, and assessment of reliability of the Christensen Dietary Distress Inventory. *Canadian Journal of Behavioural Science*, 21(1), 1-15.
- Cloward, R. A., & Ohlin, L. E. (1960). *Delinquency and Opportunity: A theory of delinquent gangs*. Free Press.
- Czerwonka. (2019). Cultural, cognitive and *personality traits* in risk-taking behaviour: evidence from Poland and the United States of America. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 894-908.
- Dahalan, N., Jaafar, M., & Rosdi, S. A. (2015). Attitude and Entrepreneurial Intention Among Rural Community: the Mediating Role of Entrepreneurial Opportunity Recognition. *SHS Web of Conferences*. EDP Sciences.

- Desmoulins-Lebeault F., G. J. (2018). Personality and risk aversion. *Economic Bulletin*, 472-489.
- Dimov, D. (2007). Beyond the Single-Person, Single-Insight Attribution in Understanding Entrepreneurial Opportunities. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 713-731.
- Esfandiar, K., Sharifi-Tehrani, M., Pratt, S., & Altinay, L. (2019). Understanding entrepreneurial intentions: A developed integrated structural model approach. *Journal of Business Research*, Vol. 94, 172-182.
- F. Adi, U. S. (2018). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *AL-MUZARA'AH Vol. 5 No. 1*, 1-20.
- Fatoki, O. (2014). Factors Influencing the Financing of Business Start-ups by Commercial Banks in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5, 94-100.
- Foo, M. -D., Knockaert, M., Chan, E. T., & Erikson, T. (2016). The Individual Environment Nexus: Impact of Promotion Focus and the Environment on Academic Scientists' Entrepreneurial Intentions. *IEEE Transactions on Engineering Management*, vol. 63, no. 2, 213-211.
- Franke, N., & Lüthje, C. (2020). Marketing, Problem Solving and Creativity, Technology and Innovation Management. *Oxford Research Encyclopedia, Business and Management*.
- Gelderen, M. W., Kautonen, T., & Fink, M. (2015). From entrepreneurial intentions to actions: Self-control and action related doubt, fear, and aversion. *Journal of Business Venturing*, 30(5), 655-673.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giones, F. B. (2020). Revising entrepreneurial action in response to exogenous shocks: Considering the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*.

- Goldenstein, J., Hunoldt, M., & Oertel, S. (2019). How optimal distinctiveness affects new ventures' failure risk: A contingency perspective. *Journal of Business Venturing, 34*(3), 477-495.
- Hair, J. F. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review, 106*-121.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice, 19*(2), 139-152.
- Hamilton, B. H., Papageorge, N. W., & Pande, N. (2019). The right stuff? Personality and entrepreneurship. *Quantitative Economics, 10*(2), 643-691.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, Dan Need for Achievement. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.17, No. 2*, 145-166.
- Hansen, D. J. (2011). Defragmenting definitions of entrepreneurial opportunity. *Journal of Small Business Management, 283*-304.
- Hassan, A., Saleem, I., Anwar, I., & Hussain, S. S. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of *opportunity recognition* and entrepreneurship education. *Education + Training, 843*-861.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. *New Challenges to International Marketing, Vol. 20*, 277-319.
- Holmes, R. M., & Tim, R. (2008). Entrepreneurial risk and loss aversion in the evaluation of venture formation opportunities. *Frontiers of Entrepreneurship Research, 103*-110.
- Hu, R., Wang, L., Zhang, W., & Bin, P. (2018). Creativity, Proactive Personality, and Entrepreneurial Intention: The Role of Entrepreneurial Alertness. *Frontiers in Psychology 9*.
- Huang, Y., An, L., Wang, J., Chen, Y., Wang, S., & Wang, P. (2021). The Role of Entrepreneurship Policy in College Students' Entrepreneurial Intention:

- The Intermediary Role of Entrepreneurial Practice and Entrepreneurial Spirit. *Frontiers in Psychology*.
- Hunter, M. (2013). A Typology of Entrepreneurial Opportunity. *Economics, Management & Financial Markets*, 128-166.
- Iacobucci, D., & Churchill, G. A. (2010). *Marketing Research: Methodological Foundations, 12th edition*.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 848-862.
- Ip, C. Y., Wu, S.-C., Liu, H.-C., & Liang, C. (2018). Social Entrepreneurial Intentions of Students from Hong Kong. *Journal of Entrepreneurship* 27(1), 47-64.
- John, O. P., & Srivastava, S. (1999). The Big Five Trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives. *Handbook of personality: Theory and research*, 102–138.
- John, O. P., Robins, R. W., & Pervin, L. A. (2008). *Handbook of personality: Theory and research, 3rd ed.* The Guilford Press.
- Josef, A. K., Richter, D., Samanez-Larkin, G. R., Wagner, G. G., Hertwig, R., & Mata, R. (2016). Stability and change in risk-taking propensity across the adult life span. *J Pers Soc Psychol*, 30-50.
- Karimi, S., Biemans, H. J., Lans, T., Chizari, M., & Mulder, M. (2016). The Impact of Entrepreneurship Education: A Study of Iranian Students' Entrepreneurial Intentions and Opportunity Identification. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 187-209.
- Kerr, S. P., Kerr, W. R., & Xu, T. (2017). Personality Traits of Entrepreneurs: A Review of Recent Literature. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 279-356.
- Khattak, M. s., Ahmad, M. A., & Anwar, M. (2020). Impact of Personality Traits on Entrepreneurial Intention; Relationship via *Risk Aversion*. Empirical Evidence. *Journal of Public Affairs*, 1-15.

- Kuckertz, A. K. (2017). Understanding, differentiating, and measuring *opportunity recognition* and opportunity exploitation. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 78-97.
- Lam, D. (2015). Gender differences in risk aversion among Chinese university students. *Journal of Gambling Studies*, 1405-1415.
- Levitin, D. (2015). *The Organized Mind*. New York: Plume.
- Li, S., & Liu, C. (2008). Individual differences in a switch from risk-averse preferences for gains to risk-seeking preferences for losses: Can personality variables predict the risk preferences? *Journal of Risk Research*, 673-686.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure *entrepreneurial intentions*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 593-617.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on *entrepreneurial intentions*: Citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.
- Lingappa, A. K., Shah, A., & Mathew, A. O. (2020). Academic, Family, and Peer Influence on Entrepreneurial Intention of Engineering Students. *Sage Journals Volume 10, Issue 3*.
- Link, A., Bengtsson, O., Sanandaji, T., & Johannesson, M. (2017). The psychology of the entrepreneur and the gender gap in entrepreneurship. *Gender and Entrepreneurial Activity*.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research ;An Applied Orientation, 6th Edition*. Boston: Prentice Hall.
- Maresch, D. H.-W. (2016). The impact of entrepreneurship education on the *entrepreneurial intention* of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological forecasting and social change*, 172-179.
- Markman, G. D. (2002). Inventors and new venture formation: the effects of general self-efficacy and regretful thinking. *Entrep. Theory Pract*, 149-165.

- Mata, R., Josef, A. K., & Hertwig, R. (2016). Propensity for risk taking across the life span and around the globe. *Psychological Science*, 27(2), 231–243.
- McMullen, J. S. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *The Academy of Management Review*, 132-152.
- Mergemeier, L., Moser, J., & Flatten, T. C. (2018). The influence of multiple constraints along the venture creation process and on start-up intention in nascent entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, Volume 30, Issue 7-8, 848-876.
- Meroño-Cerdán, A. L., López-Nicolás, C., & Castillo, F. J. (2017). Risk aversion, innovation and performance in family firms. *Economics of Innovation and New Technology*, 1-15.
- Mohammed, A., Zubairu, U. M., & Oni, E. O. (2021). Public entrepreneurship literature from 2010 to 2019: A systematic review. *International Entrepreneurship Review* 7(1), 45-58.
- Neneh, B. N. (2019). From *entrepreneurial intention* to behaviour: The role of anticipated regret and proactive personality. *Journal of Vocational Behaviour*, 311-324.
- Norris F. Krueger, J. (2007). The Cognitive Infrastructure of Opportunity Emergence. *Springer Berlin Heidelberg*, 185–206.
- Obschonka, M., & Stuetzer, M. (2017). Integrating psychological approaches to entrepreneurship: The Entrepreneurial Personality System (EPS). *Small Business Economics*, 1-29.
- Ozgen, E., & Baron, R. (2007). Social sources of information in opportunity recognition: Effects of mentors, industry networks, and professional forums. *Journal of Business Venturing*, 22(2), 174-192.
- Pak, O., & Mahmood, M. (2015). Impact of personality on risk tolerance and investment decisions: A study on potential investors of Kazakhstan. *International Journal of Commerce and Management*, 370-384.
- Pervin, L. A., Cervone, D., & John, O. P. (2005). *Personality: theory and research*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

- Pujiastuti, E. E. (2013). Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal. *Jurnal Buletin Ekonomi*, 1-8.
- Purwandaka, A. W. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi Thesis, Universitas Airlangga*.
- Ratten, V. (2020). Coronavirus (Covid-19) and entrepreneurship: Changing life and work landscape. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(5), 503-516.
- Rivai, V., & Ismal, R. (2013). *Islamic Risk Manajement for Islamic Bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sadovnikova, T. (2016). Self-esteem and Interpersonal Relations in Adolescence. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 440-444.
- Şahin, F., Karadağ, H., & Tuncer, B. (2019). Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and *entrepreneurial intention*: A configurational approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(6), 1188-1211.
- Sahinidis, A. &. (2019). The Influence of the Big Five Personality Traits and *Risk Aversion* on Entrepreneurial Intention. Chios, Greece.
- Sakti, D. P., Nirwana, B. N., Pratama, R. G., & Prayanti, Y. (2020). Pendidikan kewirausahaan, *opportunity recognition* dan minat berwirausaha di industri pariwisata halal. *Jurnal Magister Manajemen UNRAM Vol. 9, Issue 3*.
- Sampoerno, A. E. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1002-1014.
- Sarstedt, M., Bengart, P., Shaltoni, A. M., & Lehmann, S. (2017). The use of sampling methods in advertising research: A gap between theory and practice. *International Journal of Advertising*.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Thousand Oaks: Springer.
- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: A systematic

- literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369-395.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Shane, S. &. (2015). Creative personality, *opportunity recognition* and the tendency to start businesses: A study of their genetic predispositions. *Journal of Business Venturing*, 407-419.
- Shane, S. A. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. UK: Edward Elgar Publishing.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention-behaviour link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 386-399.
- Singh, R. P., & Gibbs, S. R. (2013). *Opportunity recognition* processes of black entrepreneurs. *Journal of Small Business & Entrepreneurship Vol. 26, No. 6*, 643-659.
- Sitkin, S. B., & Weingart, L. R. (1995). Determinants of risky decision-making behavior: A test of the mediating role of risk perceptions and propensity. *Academy of Management Journal*, 38(6), 1573–1592.
- Soetanto, D. P., Huang, Q., & Jack, S. (2018). Obstacles, Networking Approaches and Entrepreneurial Network Changes. *European Management Review*, Vol. 15, Issue 2, 171-189.
- Suárez-Álvarez, J., Pedrosa, I., García-Cueto, E., & Muniz, J. (2014). Screening enterprising personality in youth: An empirical model. *The Spanish Journal of Psychology*, 17(e60), 1-9.
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Pembelajaran Life Skill Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK N 1 Semarang. *Skripsi Fakultas MIPA.UNES*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sujarwoto, S. (2020). Examining entrepreneurship and the big five *personality traits* in an Indonesian context. In *Developing the Workforce in an Emerging Economy. Routledge. Behavior & Research*, 98-109.
- Suwardi, D. M. (2021). Opportunity Recognition and Green Entrepreneurial Intention: The Moderating Effect of Entrepreneurship Education. *Jurnal Pendidikan Bisnis*, 42–55.
- Suwarno, H. L. (2012). Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa-Mahasiswa Di Indonesia. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unisbank 2015*, (pp. 978-979).
- Tang, J. K. (2012). Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. *Journal of Business Venturing*, 77-94.
- Teece, D. J., & Augier, M. (2006). Understanding complex organization: The role of know-how, internal structure, and human behavior in the evolution of capabilities. *Industrial and Corporate Change*, 15(2), 395-416.
- Wach, K., & Bilan, S. (2021). Public Support And Administration Barriers Towards Entrepreneurial Intentions Of Students In Poland. *Revista Administratie SI Management Public*, 67-80.
- Zamrudi, Z., & Yulianti, F. (2020). Sculpting Factors of Entrepreneurship among University Students in Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review* 8(1), 33-49.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T. (2010). The relationship of personality to *entrepreneurial intentions* and performance: A metaanalytic review. *Journal of Management*, 381-404.
- Zhao, W., Yang, T., Hughes, K. D., & Li, Y. (2021). Entrepreneurial alertness and business model innovation: the role of entrepreneurial learning and risk perception. *International Entrepreneurship and Management Journal, Springer, vol. 17(2)*, 839-864

