

SKRIPSI
PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA SUBYEKTIF,
DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA
BARAT



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : SHERLI

NIM : 115190334

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

SKRIPSI
PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA SUBYEKTIF,
DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA
BARAT



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : SHERLI

NIM : 115190334

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023



SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Sherli
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115100334
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : 
Telp: _____
HP: 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 17 Januari 2023



Sherli

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHERLI
NIM : 115190334
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA
SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU
YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA
BARAT

Jakarta, 11 Januari 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Sherli
NIM : 115190334
PROGRAM/JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA
SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU
YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA
BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Mei IE, S.E., M.M
2. Rodhiah, Dra., M.M
3. RR. Kartika Nuringsih, S.E., M.Si

Jakarta, 25 Januari 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) SHERLI

*(B) THE INFLUENCE OF PERSONAL ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,
AND PERPECTED BEHAVIORAL CONTROL ON
ENTREPRENEURSHIP INTENTION AT PRIVATE STUDENT
UNIVERSITY IN WEST JAKARTA*

(C) xvii + 94 pages, 2023, 21 table, 8 pictures, 6 attachments

(D) ENTREPRENEUR MANAGEMENT

Abstract : Indonesia is a developing country with a very large population and abundant natural resources. However, Indonesia is currently inseparable from social problems that exist in society, especially socio-economic problems, namely emergency response. This research was conducted with the aim of empirically examining the effect of personal attitudes, subjective norms, and perceptions of behavioral control on entrepreneurial intensity. The method used in this research is causal quantitative. The sample selection technique uses non-probability sampling with a purposive sampling method. Data collection used the online google form with a total of 172 respondents from : Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, Trisakti School of Management, and Universitas Mercu Buana. The results of this study show, Personal Attitude has a positive and significant effect on entrepreneurial intensity, Subjective Norms have no positive and significant effect on entrepreneurial intensity, and Perceived behavioral control has a positive and not significant effect on entrepreneurial intensity .

Keywords: Personal Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, Entrepreneurial Intention.

(E) References 52 (1991-2022)

(F) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) SHERLI

(B) PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA SUBYEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SWASTA DI JAKARTA BARAT

(C) xvii + 94 halaman, 2023, 21 tabel, 8 gambar, 6 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Abstrak : Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak, serta memiliki sumber daya alam yang melimpah. Namun Indonesia saat ini belum bisa dipisahkan dari masalah-masalah sosial yang ada di masyarakat terutama masalah sosial ekonomi yaitu pengangguran. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji secara empiris pengaruh sikap pribadi, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausal kuantitatif. Teknik pemilihan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan *google form* secara online dengan jumlah responden 172 berasal dari : Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, Trisakti School of Management, dan Universitas Mercu Buana. Data diolah menggunakan SmartPLS3. Hasil penelitian ini menunjukkan Sikap Pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, Norma Subyektif memiliki hasil positif dan tidak signifikan terhadap intensi berwirausaha, dan Kontrol Perilaku yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

- (E) Kata Kunci: Sikap Pribadi, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku yang dirasakan, Intensi Berwirausaha.
- (F) Daftar bacaan : 52 (1991-2022)
- (G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

Life is a journey to be experienced, not a problem to be solved

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk keluarga dan seluruh teman-teman
seperjuangan yang telah memberikan doa dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang dirasakan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat”. Penulisan skripsi ini penulis lakukan untuk memenuhi syarat guna tercapainya gelar sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang memberikan bantuan, saran, bimbingan, semangat dan motivasi kepada penulis dari awal penyusunan proposal hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada banyak pihak yang senantiasa tak henti-hentinya memberikan dukungan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu, yaitu kepada yang terhormat:

1. Tuhan YME karena rahmat-Nya saya dapat diberikan kesehatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya yang selalu memberikan dorongan, semangat, motivasi, dukungan dan doa selama pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu, mengarahkan, dan membimbing selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.
6. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M., selaku Sekertaris Program Studi Sarjana Manajemen.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.

8. Kepada Titto Chandra sebagai orang terdekat saya yang selalu memberikan dukungan, canda tawa, dan mendoakan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman dekat saya, Anita, Silviana, dan Devania yang saling memberikan dukungan satu sama lain, membantu saya selama penyusunan skripsi dari awal hingga selesai dan canda tawa yang diberikan.
10. Kepada teman-teman satu bimbingan saya, Bella, William, Genita, dan Jessica Rusly yang saling memberikan dukungan satu sama lain dan membantu saya selama penyusunan skripsi.
11. Kepada Hyunsuk, Jihoon, Yoshinori, Junkyu, Mashiho, Jaehyuk, Asahi, Yedam, Doyoung, Haruto, Jeongwoo, dan Junghwan sebagai penyemangat saya dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman perkuliahan yang selalu bersedia dalam membantu dan mendukung satu sama lain selama menjalani perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
13. Responden yang telah bersedia mengisi data kuisisioner yang diberikan peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terima kasih untuk dukungan, motivasi serta doanya.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan terkait teori-teori dan tata bahasa yang digunakan dalam skripsi ini mengingat keterbatasan yang peneliti miliki. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran pembaca yang dapat bermanfaat bagi peneliti dalam menyempurnakan skripsi ini. Dengan demikian, peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan baru serta bermanfaat bagi siapapun yang membaca. Terimakasih.

Jakarta, 14 Januari 2023

Sherli

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan Dan Manfaat	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat Teoritis dan Praktis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	10
D. Penelitian Yang Relevan.....	13
E. Kerangka Pemikiran	18
F. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21

A. Desain Penelitian	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	22
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	27
E. Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
C. Hasil Analisis Data	42
D. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wirausaha Di Negara ASEAN	2
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan	13
Tabel 3. 1 Skala Likert	23
Tabel 3. 2 Operasional variabel sikap pribadi	24
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Norma Subyektif	25
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Kontrol Perilaku yang dirasakan.....	26
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Intensi Berwirausaha	26
Tabel 3. 6 <i>Loading Factor</i>	29
Tabel 3. 7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	30
Tabel 3. 8 Hasil Uji <i>Fonell-Lacker</i>	30
Tabel 3. 9 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	31
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Sikap Pribadi	38
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Norma Subyektif	39
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Kontrol Perilaku yang dirasakan	40
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Intensi Berwirausaha	41
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	42
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	43
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian <i>Effect Size (f²)</i>	43
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian <i>Bootsrapping</i>	44
Tabel 4. 9 Rangkuman Hipotesis	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengangguran Di Indonesia.....	1
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	8
Gambar 2. 2 Model Penelitian	20
Gambar 4. 1 Diagram <i>Pie</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	35
Gambar 4. 2 Diagram <i>Pie</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 3 Diagram <i>Pie</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Sebagai Mahasiswa di	36
Gambar 4. 4 Diagram <i>Pie</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	37
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2 Diagram <i>pie</i> profil responden.....	64
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	65
Lampiran 4 <i>Outer Model</i>	71
Lampiran 5 <i>Inner Model</i>	74
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	74

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak dan memiliki sumber daya alam yang melimpah. Namun Indonesia saat ini belum bisa dipisahkan dari masalah-masalah sosial yang ada di masyarakat terutama masalah sosial ekonomi yaitu pengangguran (Ayuningtyas, 2019). Pengangguran ialah kondisi dimana seseorang tidak bekerja dalam usianya yang produktif, yakni sekisar antara 15 tahun hingga 65 tahun (Disnaker, 2019). Pengangguran merupakan masalah yang pokok dalam suatu masyarakat modern, dan pada umumnya pengangguran disebabkan karena jumlah angkatan kerja atau para pencari kerja tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja yang mampu menyerapnya (Disnaker, 2019). Berikut merupakan data pengangguran di Indonesia :

Status Keadaan Ketenagakerjaan	Februari 2020 ¹⁾	Februari 2021 ¹⁾	Februari 2022 ²⁾	Perubahan Feb 2020–Feb 2021		Perubahan Feb 2021–Feb 2022	
	juta orang	juta orang	juta orang	juta orang	persen	juta orang	persen
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Penduduk Usia Kerja (PUK)	202,60	205,36	208,54	2,76	1,36	3,18	1,55
Angkatan Kerja	140,22	139,81	144,01	-0,41	-0,29	4,20	3,00
- Bekerja	133,29	131,06	135,61	-2,23	-1,67	4,55	3,47
- Pengangguran	6,93	8,75	8,40	1,82	26,26	-0,35	-4,00
Bukan Angkatan Kerja	62,38	65,55	64,53	3,17	5,08	-1,02	-1,56

Gambar 1. 1 Jumlah Pengangguran Di Indonesia

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2022

Berdasarkan gambar 1.1 tingkat pengangguran di Indonesia saat ini masih relatif tinggi.

Salah satu cara untuk menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia dengan membuka lapangan pekerjaan (Koveos, 2016). Kewirausahaan merupakan sumber utama pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan pekerjaan, mencari keuntungan (Etrata & Raborar, 2022). Untuk menjadi seorang wirausaha menumbuhkan rasa niat atau intensi dalam berwirausaha (Anggles & Memarista, 2017). Intensi berwirausaha merupakan kemauan dan komitmen dari seseorang untuk menciptakan bisnis (Ramos, *et al.*, 2020). Intensi berwirausaha di Indonesia masih rendah dikarenakan mayoritas masyarakat lebih memilih bekerja menjadi karyawan disuatu perusahaan dibandingkan menjadi seorang wirausaha karena mereka memandang tingginya risiko menjadi seorang wirausaha (Rahim & Basir, 2019). Berikut merupakan statistik persentase jumlah wirausaha negara di Asean 2021.

Tabel 1.1 Jumlah Wirausaha Di Negara ASEAN

Negara	Persentase
Singapura	7%
Malaysia	5%
Indonesia	3,1%

Sumber: Kemenperin.go.id (2018)

Menurut tabel 1.1 Indonesia memiliki presentase dengan jumlah wirausaha yang lebih rendah jika dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya.

Sikap pribadi merupakan salah satu faktor yang memengaruhi intensi berwirausaha (Usman & Yennita, 2019). Sikap pribadi adalah kecenderungan evaluasi pada individu untuk mengeksekusi respon dalam pengambilan keputusan untuk menyukai ataupun tidak menyukai terhadap hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan kewirausahaan, dimana jika kegiatan wirausaha disukai maka mereka akan melibatkan diri mereka untuk melakukan penciptaan usaha dan sebaliknya (Loria & Rodhiah, 2020). Setiap individu memiliki nilai unik untuk menjadi seorang wirausaha yang dapat positif atau

negatif, pentingnya sikap pribadi merupakan faktor yang dapat memprediksi kecenderungan kewirausahaan mahasiswa (Alin & Dil, 2022).

Faktor selanjutnya untuk memprediksi niat berwirausaha adalah norma subyektif (Usman & Yennita, 2019). Norma subyektif mengacu pada persepsi individu tentang tekanan sosial untuk atau menentang melakukan perilaku tertentu (Aga & Singh, 2022). Norma subyektif ditentukan oleh adanya keyakinan normatif (*normative belief*) dan keinginan untuk mengikuti (*motivation to comply*) seperti orang tua, pasangan, teman dekat, rekan kerja atau lainnya, tergantung pada perilaku yang terlibat (Dermawan & Warmika, 2016).

Kemudian faktor yang memiliki efek kuat pada niat berwirausaha adalah kontrol perilaku yang dirasakan (Usman & Yennita, 2019). Kontrol perilaku yang dirasakan adalah cara kontrol perilaku dari satu atau lebih individu terhadap hal yang pernah dirasakan di masa lalu ataupun sekedar untuk mencegah kemungkinan hadirnya masalah di masa yang mendatang (Hutabarat, 2020). Terbentuknya kontrol perilaku yang dirasakan disebabkan oleh beberapa faktor seperti pengalaman di masa lalu yang sulit untuk dilupakan oleh individu sehingga mempersempit kebebasannya untuk berperilaku, informasi yang berasal dari orang sekitar seperti teman, rekan kerja, ataupun lingkungan yang mempengaruhi individu dalam mengolah informasi tersebut sehingga berdampak pada cara berperilaku dari individu dan rasa takut akan terjadinya masalah sehingga mendorong individu untuk mengontrol perilakunya agar tidak melakukan kesalahan (Hutabarat, 2020). Kontrol perilaku yang dirasakan mencerminkan adanya sumber daya dan peluang yang dibutuhkan seseorang (Su, et al., 2021). Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mengambil judul **“Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang dirasakan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dilakukan identifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Jumlah pengangguran di Indonesia meningkat.
- b. Jumlah wirausaha di Indonesia masih lebih rendah dibandingkan negara lainnya.
- c. Mahasiswa lebih memilih bekerja menjadi karyawan diperusahaan dibandingkan berwirausaha.
- d. Sikap pribadi berpengaruh terhadap intensi berwirausaha
- e. Norma subyektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.
- f. Kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian ini dapat dilakukan dengan efektif dan terfokus pada permasalahan yang diteliti:

- a. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, minimal menempuh semester 3, dan telah menempuh mata kuliah kewirausahaan pada Universitas Swasta di Jakarta Barat, antara lain : Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, Trisakti School of Management, dan Universitas Mercu Buana.
- b. Objek penelitian ini adalah intensi berwirausaha dan variabel independen yang dipilih dalam penelitian ini terdiri dari sikap pribadi, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu intensi berwirausaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan Batasan masalah diatas, permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu :

- a. Apakah sikap pribadi berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat ?
- b. Apakah norma subyektif berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat ?
- c. Apakah kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat ?

B. Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh sikap pribadi terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh norma subyektif terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat.

2. Manfaat Teoritis dan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, manfaat dibagi menjadi dua sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dilakukan untuk memecahkan masalah sikap pribadi, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat

b. Manfaat Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan bagi mahasiswa sebagai referensi penelitian selanjutnya mengenai intensi berwirausaha.
2. Sebagai saran bagi orang tua, teman dekat, dan yang lainnya dalam upaya meningkatkan intensi berwirausaha dan pembentukan lingkungan sosial pada mahasiswa

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, G. A., Kumaravelu, J., Goh, Y. N., & Singh, K. D. (2021). Understanding the intention to revisit a destination by expanding the theory of planned behavior (TPB). *Spanish Journal of Marketing* 25(2), 280-307.
- Aga, M. K., & Singh, A. (2022). The role of entrepreneurship education on student entrepreneurial intentions: mediating effect of attitude, subjective norms, and perceived behavioral control. *Journal of Business and Management* 28(1), 31-65.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 179-211.
- Alin, L. D., & Dil, E. (2022). Determinants of somali student's entrepreneurial intention : the case study of university students in mogadishu. *Eskisehir Osmangazi Universitesi Haziran* 23(1), 130-142.
- Anggles, S. N., & Memarista, G. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa untuk berwirausaha. *Agora* 5(1), 1-8.
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. (2021). Entrepreneurial intention : creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 1-13.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (studi kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri* 1(2), 68-72.
- Ayuningtyas, N. N. (2019). Pengaruh inflasi dan pertumbuhan penduduk terhadap tingkat pengangguran di kota samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Mulawarman* 3(4), 1-12.
- Azwa, S. N., & Diana, D. H. (2016). Determinants of entrepreneurial intention among undergraduate students in malaysia. *Procedia Economics and Finance* 37, 108-114.
- Bhinekawati, R., Nelloh, L. A., & Abdurahman, O. (2020). The analysis of entrepreneurial intention in rural area : case study of bukit peramun geosite in indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites* 28(1), 80-94.
- Bps. (2022). Retrieved from Bps.go.id:
[https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20\(TPT\)%200Februari,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19](https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20(TPT)%200Februari,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19).

- Budic, S., & Dinc, M. S. (2016). The impact of personal attitude, subjective norm, and perceived behavioral control on entrepreneurial intentions of woman. *Eurasian Journal of Business and Economics* 9(17), 23-35.
- Dermawan, M. Y., & Warmika, G. K. (2016). Pengaruh norma subyektif, personal attitude, perceived behavioral control, dan aspek psikologis terhadap minat berwirausaha (entrepreneurial intention). *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7), 4660 - 4689.
- Disnaker, A. (2019, Februari 25). *Disnaker Buleleng*. Retrieved from <https://disnaker.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/banyaknya-pengangguran-karena-kurangnya-pelatihan-keterampilan-kerja-11>
- Dung, N. T. (2020). Theory of planned behavior as a theoretical framework. *Journal of International Economics and Management*, 1-3.
- Elnadi, M., & Gheith, M. H. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: evidence from saudi arabia. *The International Journal of Management Education* 19, 1-16.
- Etrata, A. E., & Raborar, J. L. (2022). The filipino generation Z's entrepreneurial intention : what drives their business mindedness. *Research In Business & Sosial Science* 11(2), 1-11.
- Fang, W. T., Ng, E., Wang, C. M., & Hsu, M. L. (2017). Normative beliefs, attitudes, and social norms: people reduce waste as an index of social relationships when spending leisure time. *Suistanbility*, 1-18.
- Ferdinand, A. (2018). *Metode penelitian manajemen pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat analisis data aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi & sosial edisi revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, J. B., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis eight edition*. United Kingdom: Anabel Ainscow.
- Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *a primer on partial least squares structural equation modeling (pls-sem) second edition*. United States of America: Sage Publications.
- Hartato, A. (2018). Retrieved from Kementerian perindustrian republik indonesia: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-butuh-4-juta-wirausaha-baru-untuk-menjadi-negara-maju>

- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and reliability in quantitative studies. *Evid Based Nurse 18*(3), 66-67.
- Hutabarat, Z. (2020). Pengaruh theory of planned behavior terhadap entrepreneurial intention mahasiswa di tangerang. *Ultima Management 12*(1), 159-174.
- Koveos, P. (2016). The importance of entrepreneurship. *Journal of Developmental Entrepreneurship 21*(3), 1-3.
- Kurjono, & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh kontrol perilaku yang dirasakan dan norma subyektif terhadap intensi berwirausaha dimediasi sikap kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis 11*(1), 81-97.
- Lavelle, B. A. (2021). Entrepreneurship education's impact on entrepreneurial intention using the theory of planned behavior : evidence from chinese vocational college students. *Entrepreneurship Education and Pedagogy 4*(1), 31-51.
- Leavy, P. (2017). *Research design quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches*. United States of America: The Guilford Press.
- Loria, A., & Rodhiah. (2020). Pengaruh personal attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap entrepreneurial intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan 2*(3), 653-661.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing research an applied approach fifth edition*. United Kingdom: Pearson.
- Mohammed, B. S., Fethi, A., & Djaoued, O. B. (2017). The influence of attitude, subjective norms and perceived behavioral control on entrepreneurial intention : case of algerian students. *American Journal of Economics 7*(6), 274-282.
- Musa, B. P., Aminu, A. A., & Rikwentishe, R. (2015). The effects of entrepreneurship education on university students' attitude and entrepreneurial intention. *European Journal of Business and Management 7*(20), 149-157.
- Mustofa, W., & Frianto, A. (2019). Peningkatan komitmen organisasi dipengaruhi work family conflict melalui kepuasan kerja. *Jurnal Ilmu Manajemen 7*(4), 931-941.
- Muthmainah, & Cholil, M. (2015). Analysis of attitude, experience, subjective norm and behavioral control on the entrepreneurial intention and behavior: a case study toward the pawners of sharia pawnshop of surakarta branch office, central java, indonesia. *International Journal of Information, Business and Management 7*(2), 63-76.
- Nunan, D., Birks, D. F., & Malhotra, N. K. (2017). *Marketing research an applied approach*. New York: Pearson.

- Pradita, L. A., & Munari. (2021). Pengaruh attitude, subjective norms, perceived behavioral control perceived usefulness, perceived ease of use dan subsidy terhadap minat penggunaan financial technology pada e-commerce. *Equilibrium 10(1)*, 9-23.
- Pratana, N. K., & Margunani. (2019). Pengaruh sikap berwirausaha, norma subjektif dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal 8(2)*, 533-550.
- Rahim, A. R., & Basir, B. (2019). Peran kewirausahaan dalam membangun ketahanan ekonomi bangsa. *Journal Economic Resource*, 34-39.
- Rakhmadiningrum, P., Soetjipto, B. E., & Rahayu, W. P. (2021). The influence of adversity quotient, entrepreneurial environment, and entrepreneurial attitudes on entrepreneurial intentions on students in malang. *International Journal of Business, Economics and Law 24(4)*, 140-147.
- Ramos, D., Madeira, M., & Duarte, F. (2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intention : the case of portugal. *Economy of Region 16(1)*, 157-170.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen 1(1)*, 63-74.
- Saraih, U. N., Zin Aris, A. Z., Mutalib, S. A., Tunku, T. S., & Amlus, M. H. (2018). Examining the relationships between attitude towards behaviour, subjective norms and entrepreneurial intention among engineering students. *MATEC Web of Conferences 150*, 1-6.
- Shufiana, A., Sulhaini, & Saufi, A. (2021). The influence of attitude (ATTD), subjective norm (SN), perceived behavioral control (PBC), and self-efficacy (SE) on purchase intentions (INT) and behavior (BHV) using e-commerce. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding 8(12)*, 123-138.
- Srivastava, S., & Misra, R. (2017). Exploring antecedents of entrepreneurial intentions of young women in India - a multi-method analysis. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, J., Jin, Y., Wang, T., . . . Xu, D. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in china: integrating the perceived university support and theory of planned behavior. *Sustainability 13(1)*, 1-21.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tshikovhi, N., & Shambare, R. (2015). Entrepreneurial knowledge, personal attitudes, and entrepreneurship intentions among south african enactus students. *Problems and Perspectives in Management* 13(1), 152-158.
- Usman, B., & Yennita. (2019). Understanding the entrepreneurial intention among international students in turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research* 9(10), 1-21.
- Wach, K., & Wojciechowski , L. (2016). Entrepreneurial intentions of students in poland in the view of ajzen's theory of planned behaviour. *Entrepreneurial Business and Economics Review* 4(1), 83-94

