

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KEPRIBADIAN PROAKTIF DAN LOKUS  
KENDALI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDIDIKAN  
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA :SILVIANA**

**NPM :115190043**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH EFIKASI DIRI, KEPRIBADIAN PROAKTIF DAN LOKUS  
KENDALI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA DENGAN PENDIDIKAN  
KEWIRSAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA :SILVIANA**

**NPM :115190043**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : SILVIANA

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190043

Program Studi : S.1 JURUSAN MANAJEMEN

Alamat : [REDACTED]

Telp: \_\_\_\_\_

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Desember 2022



SILVIANA

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SILVIANA  
NIM : 115190043  
PROGRAM/ JURUSAN : SI/ MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, KEPERIBADIAN  
PROAKTIF DAN LOKUS KENDALI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI

Jakarta, 15 Desember 2022

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

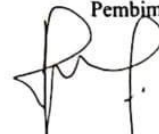
NAMA : Silviana  
NIM : 115190043  
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EFIKASI DIRI, KEPERIBADIAN  
PROAKTIF DAN LOKUS KENDALI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Lydiawati Soelaiman S.T., M.M
2. Anggota Penguji : - Edalmen, S.E., M.M.  
- Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM

Jakarta, 12 Januari 2023

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

- (A) SILVIANA (115190043)
- (B) *THE EFFECT OF SELF-EFFICIENCY, PROACTIVE PERSONALITY AND LOCUS OF CONTROL ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP WITH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AS A MODERATION VARIABLE*
- (C) *XIX + 71 Pages + 15 Tables, 5 Pictures, 5 Appendix*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstrak: In this study, the aim was to determine the effect of self-efficacy, proactive personality and locus of control on the interest in entrepreneurship with entrepreneurship education as a moderating variable. Non-probability sampling is the sampling technique used and the number of samples in the study was 142 respondents by distributing questionnaires as data collection via Google forms online. This study explains that 1) Self-efficacy can be used to positively predict entrepreneurial interest, 2) Proactive personality can be used to positively predict entrepreneurial interest, 3) Locus of control can be used to positively predict entrepreneurial interest, 4) Entrepreneurship education moderates the effect of efficacy self interest in entrepreneurship.*
- (F) Self-efficacy, Proactive personality, Locus of control, Entrepreneurship Education, Interest in Entrepreneurship
- (G) Reference 45 (2001–2022)
- (H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (A) SILVIANA (115190043)
- (B) PENGARUH EFIKASI DIRI, KEPRIBADIAN PROAKTIF DAN LOKUS KENDALI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
- (C) XIX + 71 Halaman + 15 Tabel, 5 Gambar, 5 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengaruh efikasi diri, kepribadian proaktif dan lokus kendali terhadap minat berwirausaha dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi. *Non-probability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang digunakan dan jumlah sampel didalam penelitian sebanyak 142 responden dengan menyebarkan kuesioner sebagai pengumpulan data melalui google formulir secara online. Penelitian ini menerangkan bahwa 1) Efikasi diri dapat digunakan untuk memprediksi secara positif minat berwirausaha, 2) Kepribadian proaktif dapat digunakan untuk memprediksi secara positif minat berwirausaha, 3) Lokus kendali dapat digunakan untuk memprediksi secara positif minat berwirausaha, 4) Pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha.
- (F) Efikasi diri, Kepribadian proaktif, Lokus kendali, Pendidikan kewirausahaan, Minat Berwirausaha.
- (G) Daftar Acuan 45 (2001–2022)
- (H) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Don't compare your process with others.  
Because not all flowers grow and bloom together.



Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri,

Papa Mama yang tercinta

Kakak Adik yang saya sayangi,

Dan seluruh teman-teman yang saya kasihi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH EFIKASI DIRI, KEPERIBADIAN PROAKTIF DAN LOKUS KENDALI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bimbingan, dukungan, bantuan dan doa. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan tenaga, pikiran dan waktu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berguna dan membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. Selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen.
4. Seluruh Dosen dan Staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan memberikan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Seluruh keluarga tercinta khususnya orang tua, kakak dan adik yang telah memberikan dukungan, doa dan saran kepada selama pembuatan skripsi ini, serta dukungan material dalam menunjang kebutuhan penulis selama ini.
7. Devania, Anita dan Sherli sebagai teman terdekat penulis yang telah membantu banyak hal dalam perkuliahan dan mendorong semangat dalam penulisan tugas akhir.
8. Shannen Elvira sebagai teman penulis yang telah membantu banyak hal dalam perkuliahan.
9. Teman-teman perkuliahan yang selalu membantu dan mendukung satu sama lain selama menjalani perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu satu oleh penulis, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan waktu, pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Tak lupa penulis memohon maaf jika dalam penulisan skripsi terdapat kesalahan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar karya ilmiah penulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 15 Desember 2022



Silviana

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. PERMASALAHAN .....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI .....	8
A. Gambar Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9

1. Efikasi Diri .....	9
2. Kepribadian Proaktif .....	10
3. Locus Kendali .....	11
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	12
5. Minat Berwirausaha .....	13
C. Kaitkan antar Variabel-Variabel .....	14
1. Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha .....	14
2. Pengaruh kepribadian proaktif terhadap minat berwirausaha .....	15
3. Pengaruh locus kendali terhadap minat berwirausaha .....	16
4. Peranan Pendidikan Kewirausahaan sebagai moderasi .....	16
D. Penelitian yang Relevan .....	17
E. Kerangka Pemikiran .....	22
F. Hipotes Penelitian .....	23
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Desain Penelitian .....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	26
1. Populasi .....	26
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	26
3. Ukuran Sampel .....	27
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	27
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	29
1. Uji Validitas .....	29
2. Uji Reliabilitas .....	30

E. Analisis Data.....	30
1. Path Coefficients .....	31
2. Uji Hipotesis.....	31
F. Asumsi Analisis Data.....	32
1. <i>R-square</i> .....	32
2. <i>Q-Square</i> .....	32
3. <i>F-Square</i> .....	32
4. <i>Normed Fit Index</i> .....	32
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	33
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Pernah Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
1. Efikasi Diri .....	36
2. Kepribadian Proaktif .....	37
3. Locus Kendali .....	37
4. Pendidikan Kewirausahaan .....	38
5. Minat Berwirausaha .....	39
C. Hasil Analisis Data .....	40
1. <i>R-Square</i> .....	40
2. <i>Q-Square</i> .....	41

3. F-Square .....	41
4. Normed Fit Index .....	42
5. <i>Path Coefficient</i> .....	42
6. Hasil Uji Hipotesis .....	43
D. Pembahasan .....	46
BAB 5 PENUTUP .....	52
A. Kesimpulan .....	52
1. Efikasi diri dapat digunakan untuk memprediksi secara positif minat berwirausaha.....	52
2. Kepribadian proaktif dapat digunakan untuk memprediksi secara positif minat berwirausaha.....	52
3. Locus kendali dapat digunakan untuk memprediksi secara positif minat berwirausaha.....	52
4. Pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha.....	52
B. Keterbatasan dan Saran.....	52
1. Keterbatasan .....	52
2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	70
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	71

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Variabel.....	17
Tabel 3.1 Opersionalisasi Variabel .....	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	33
Tabel 4.2 Usia Responden .....	34
Tabel 4.3 Responden Sudah Pernah Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan .....	35
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Efikasi Diri .....	36
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Kepribadian Proaktif .....	37
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Lokus Kendali .....	37
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Pendidikan Kewirausahaan .....	38
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Minat Berwirausaha .....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Teknik <i>Blindfolding</i> .....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>F-Square</i> .....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Teknik <i>Bootstrapping</i> .....	45



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	33
Gambar 4.2 Usia Responden .....	34
Gambar 4.3 Responden Sudah Pernah Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan .....	35
Gambar 4.4 Hasil Uji Teknik <i>Bootstrapping</i> .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	58
Lampiran 2 Data Hasil Tes Kuesioner.....	63
Lampiran 3 Hasil Uji Outer Model.....	65
Lampiran 4 Hasil Uji Inner Model .....	66
Lampiran 5 Deskripsi Subjek Penelitian .....	68

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. PERMASALAHAN**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Salah satu masalah besar yang dihadapi masyarakat Indonesia adalah meningkatnya jumlah pengangguran dikarenakan jumlah tenaga kerja jauh lebih banyak dari jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia. Masyarakat saat ini lebih cenderung memilih bekerja di perusahaan swasta maupun pemerintah dikarenakan masyarakat memiliki pemikiran adanya jaminan pendapatan setiap bulannya. Sehingga ketika perusahaan swasta maupun pemerintah sedang terpuruk masyarakat tidak berusaha untuk menjalankan atau menciptakan lapangan kerja sendiri. Hal ini menyebabkan jumlah pengangguran di Indonesia masih cukup tinggi. Menurut data dari Kementerian Koperasi dan UMKM (2020), menyampaikan bahwa rasio kewirausahaan Indonesia baru sekitar 3,47% dari total penduduk negara sekitar 270 juta orang. Namun, tingkat wirausaha di Indonesia dinilai masih cukup rendah dibandingkan dengan negara-negara lain di Asia Tenggara, seperti Thailand yang mencapai 4,26%, Malaysia 4,74% dan Singapura 8,7% rasio wirausaha dari jumlah penduduk. Menurut Erick Thohir, Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Indonesia masih jauh di bawah negara-negara tetangga mengenai kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk berwirausaha masih sangat rendah.

Pada tahun 2020 rasio kewirausahaan di Indonesia hanya mencapai 3,47%. Pemerintah berharap dapat meningkatkan rasio kewirausahaan menjadi 3,95% pada tahun 2024. Sebagai pendorong, Kementerian Koperasi dan UKM (KemenKopUKM) menggulirkan program Patenpreneur (Pahlawan

Tumpuan Ekonomi Negeri) 2022. Siti Azizah, Deputi Bidang Kewirausahaan Kementerian Koperasi UKM menjelaskan Patenpreneur 2022 merupakan program yang diselenggarakan oleh Deputi Bidang Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM. Ini adalah program nasional yang dirancang untuk membantu wirausaha mendapatkan konsultasi bisnis dan pendampingan usaha. HIPMI Mardani H Maming, Ketua Badan Pengurus Pusat (BPP), menyatakan pada 2022, kita tetap optimis pemulihan ekonomi akan terus berlanjut seiring dengan berbagai sektor ekonomi yang semakin membaik. Pertumbuhan ekonomi diperkirakan bisa kembali ke 5%. Kondisinya memang tidak mudah, tapi pengusaha muda harus berjuang membawa perubahan.

Chimucheka dalam Yanti (2019), mengatakan bahwa salah satu faktor pendorong tumbuhnya kewirausahaan di suatu negara terletak pada peran universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Sebagai salah satu Universitas di Provinsi Jakarta, Universitas Tarumanagara dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah mendukung terciptanya wirausaha muda dengan memberikan mata perkuliahan kewirausahaan, terdapat juga mata kuliah yang khusus dibuat untuk mahasiswa dengan konsentrasi kewirausahaan.

Minat berwirausaha berasal dari kata minat dan wirausaha. Menurut Walgito dalam Yanti (2019), minat merupakan suatu kondisi dimana individu menaruh perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui, mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Menurut Steinhoff & Burgess dalam Lestari & Djamilah (2020), wirausaha adalah orang yang mengelola, menata, dan berani mengambil segala risiko untuk menciptakan peluang usaha dan usaha baru. Berdasarkan pengertian minat berwirausaha adalah rasa keinginan dan ketertarikan, dari dalam diri individu terhadap kegiatan berwirausaha dengan cara menciptakan suatu usaha dan merancang ide menjadi realita. Menurut Bird dalam Darmawan (2021), minat berwirausaha

adalah pemikiran individu yang bertujuan untuk memulai usaha baru, mengembangkan konsep bisnis yang baru atau menambah nilai baru dalam perusahaan yang sudah ada. Semakin banyak minat berwirausaha mahasiswa dalam dunia wirausaha maka semakin banyak produktifitas yang dihasilkan sehingga berdampak pada peningkatan perekonomian negara dan mengurangi tingkat pengangguran di negara. Diperlukannya sebuah niat untuk memulai sesuatu seperti berwirausaha. Minat berkaitan dengan niat, ketika minat rendah maka niatpun rendah. Niat berwirausaha berperan penting untuk membentuk individu menjadi seorang wirausaha, sedangkan niat berwirausaha sendiri diperlukan oleh banyak faktor Widjaja & Ekawati (2017). Efikasi diri, kepribadian proaktif dan lokus kendali merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang.

Menurut Baron & Byrne dalam Widyaningrum & Susilarini (2021), efikasi diri yaitu keyakinan seseorang terhadap kemampuan atau kompetensinya dalam melakukan suatu tugas, mencapai tujuan atau mengatasi sebuah hambatan. Demikian dapat dikatakan seseorang yang memiliki efikasi diri yang tinggi akan lebih percaya diri terhadap kemampuannya dalam mencapai tujuan. Menurut Luthans dalam Yuritanto & Armansyah (2021), Efikasi diri dapat mendorong kinerja seseorang dalam berbagai bidang termasuk minat berwirausaha. Maka dalam kewirausahaan diperlukan efikasi diri terhadap kemampuannya agar usahanya dapat berhasil.

Menurut Fee *et al* dalam Lukito (2020), kepribadian proaktif didefinisikan sebagai individu yang mengambil inisiatif untuk menciptakan perubahan positif dalam lingkungan pekerjaannya dengan mengatasi hambatan, memperbaiki keadaan saat ini atau membuat hal yang baru. Mustafa *et al* dalam Willison & Rodhiah (2021), mengatakan bahwa kepribadian proaktif memiliki peran penting dalam berwirausaha. Menurut Shane & Venkataraman dalam Lestari *et al*(2022), peluang bisnis tidak

muncul begitu saja tetapi menunggu untuk ditemukan oleh individu yang proaktif mencari dan memanfaatkannya untuk menghasilkan nilai tambah.

Menurut Kreitner dan Kinicki dalam Yanti (2019), lokus kendali terdiri dari dua konstruk yaitu internal dan eksternal, dimana internal lokus kendali apabila seseorang yang meyakini bahwa apa yang terjadi selalu berada dalam kontrolnya dan dia selalu mengambil peran serta bertanggung jawab dalam setiap pengambilan keputusan, sedangkan external lokus kendali apabila seseorang meyakini bahwa kejadian dalam hidupnya berada diluar kontrolnya. Seseorang yang memiliki lokus kendali internal bersikap optimis, pantang menyerah dan akan berusaha semaksimal mungkin untuk mengontrol perilakunya. Sedangkan lokus kendali eksternal cenderung mempunyai sikap pesimis mudah putus asa dalam menghadapi permasalahan, tidak percaya akan kemampuan diri sendiri dan cenderung tidak bertanggung jawab terhadap kegagalan. Karakter lokus kendali merupakan bagian terpenting dalam mempengaruhi tindakan seseorang dalam minat berwirausaha.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Vanessa dan Sienatra (2020), terdapat 1 variabel yang berpotensi memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha yaitu pendidikan kewirausahaan. Penggunaan variabel moderasi ini sebagai pengisi celah / gap dari penelitian-penelitian sebelumnya yang masih jarang menggunakan variabel pendidikan sebagai moderasi.

Menurut Dusak & Sudiksa dalam Yanti (2019), pendidikan kewirausahaan merupakan program pendidikan yang dirancang untuk memberikan pengetahuan, keterampilan dan motivasi untuk mendorong keberhasilan dalam berwirausaha dan menumbuhkan jiwa wirausaha. Joseph dalam Hong *et al* (2020), menjelaskan pendidikan kewirausahaan mampu mempengaruhi niat berwirausaha di kalangan mahasiswa internasional untuk menjadi wirausaha. Pendidikan kewirausahaan dapat memperkuat efikasi diri terhadap minat berwirausaha karena saat seorang mahasiswa memiliki rasa

percaya diri atau efikasi diri yang tinggi, maka individu tersebut cenderung memiliki rasa yakin bahwa mereka akan sanggup untuk memiliki bisnis dan bertanggung jawab atas bisnis mereka sendiri. Saat rasa percaya diri yang tinggi ini didukung dengan adanya pemahaman pendidikan kewirausahaan yang mencukupi seperti kualitas universitas yang baik serta pemahaman akademik mengenai risiko-risiko berwirausaha dan keuntungan menjadi wirausaha, hal tersebut akan memicu minat seorang mahasiswa untuk memulai bisnis sendiri dan menjadi wirausaha.

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dipaparkan diatas maka penelitian ini difokuskan untuk menguji pengaruh ciri-ciri kepribadian wirausaha yang terdiri dari efikasi diri, kepribadian proaktif, dan lokus kendali terhadap minat berwirausaha dan untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan dalam memoderasi efikasi diri dan minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

- a. Apakah efikasi diri dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah kepribadian proaktif dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah lokus kendali dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha?

## **3. Batasan Masalah**

Mengingat luasnya ruang lingkup yang dimiliki oleh penelitian ini, maka dari itu dibuatnya batasan masalah dalam penelitian ini. Selain itu

dikarenakan keterbatasan waktu dan menghindari terjadinya penyimpangan penelitian. Maka peneliti membatasi kajian sebagai berikut:

- a. Penelitian ini menggunakan 3 variabel independen yaitu efikasi diri, kepribadian proaktif dan lokus kendali dengan 1 variabel dependen yaitu minat berwirausaha dan 1 variabel moderasi yaitu pendidikan kewirausahaan.
- b. Subjek penelitian hanya dilakukan pada mahasiswa mahasiswi Universitas Tarumanagara yang sudah pernah mengikuti mata kuliah kewirausahaan.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah yang dibuat, maka perumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara efikasi diri dengan minat berwirausaha?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara kepribadian proaktif dengan minat berwirausaha?
- c. Apakah terdapat pengaruh antara lokus kendali dengan minat berwirausaha?
- d. Apakah terdapat pengaruh moderasi pendidikan kewirausahaan terhadap efikasi diri dengan minat berwirausaha?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan masalah penelitian yang telah dirumuskan, penelitian dilakukan dengan tujuan:

- a. Untuk dapat mengetahui pengaruh antara efikasi diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk dapat mengetahui pengaruh antara kepribadian proaktif dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk dapat mengetahui pengaruh antara lokus kendali dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.



- d. Untuk dapat mengetahui peranan pendidikan kewirausahaan dalam memoderasi efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

## **2. Manfaat Penelitian**

### **a. Manfaat Teoritis**

Manfaat penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat menjadi referensi tambahan dan memperkuat hasil studi yang berhubungan dengan potensi kewirausahaan mahasiswa.

### **b. Manfaat Praktis**

Manfaat penelitian ini secara praktis diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan, masukan dan informasi yang berguna bagi fakultas dalam mengetahui dan mengembangkan potensi kewirausahaan mahasiswa.

### **c. Manfaat Universitas**

Manfaat penelitian ini secara Universitas diharapkan menjadi bahan informasi dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa dan memberikan masukan tentang bagaimana meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Ciuchta, M. P., & Finch, D. (2018). The mediating role of self-efficacy on entrepreneurial intentions: Exploring boundary conditions. *Journal of Business Venturing Insights*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Metode Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawan, I. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Caring Economics. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, 18(1)*.
- Dusak, I. K., & Sudiksa, I. B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental, Dan Locus. *E-Jurnal Manajemen Unud, 5*, 5184-5214.
- Dwijayanti, R. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus Of Control, Dan Kebutuhan Berprestasi Terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*.
- Farida, A. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Gani, N., Awaluddin, M., & Mutakallim. (2022). Adversity Quotient, Self Efficacy dan Lingkungan Bagi Kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Berbasis Teknologi. *Al-Mashrafiyah*.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. New York: Statistical Publishing Associates.

- Ghozali, I. (2020). *25 GRAND THEORY 25 teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 985-993.
- Hastini, L. Y., Mariyanti, E., & Mustika, M. S. (2017). Pengaruh Locus Of Control Dan Kepribadian Proaktif Terhadap Kinerja Belajar Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Informatika*.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Hong, L. M., Sha'ar, M. A., Zulkiffli, W. F., Aziz, R. C., & Ismail, M. (2020). DETERMINANT FACTORS THAT INFLUENCE ENTREPRENEURIAL. *JMK*, 22(1), 80-86.
- Indriyani, R., & Kristanto. (2021). The Role of Entrepreneurship Education to Increase Entrepreneurial Intention among University Students. *Journal Of Education*.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2001). *Organizational Behavior 5TH EDITION*. McGraw-Hill/Irwin.
- Lestari, E. D., Purnamaningsih, P., & Rizkalla, N. (2022). The Effect Of Perceived University Support, Entrepreneurial Self-Efficacy And Proactive Personality In Promoting Student Entrepreneurial Intention In Indonesia. *Journal of Management and Business Education*.
- Lestari, N. A., & Djamilah, S. (2020). Solusi Peningkatan Minat Wirausaha Dan Pengurangan Hambatan Minat Wirausaha Mahasiswa. *PRAGMATIS Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1).
- Liputan6.com. (2022). Kejar Rasio Kewirausahaan 3,95 Persen, Kemenkop UKM Luncurkan Patenpreneur 2022.
- Liputan6.com. (2022). Pengusaha Muda Prediksi Ekonomi Indonesia Bisa Tumbuh 5 Persen di 2022.

- Lukito, C. D. (2020). DETERMINASI KEPERIBADIAN PROAKTIF TERHADAP KESUKSESAN KARIR. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1).
- Martin, N., & Widjaja, H. O. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Self Efficacy And Entrepreneurial Creativity To Entrepreneurial Intention From Students In Tarumanagara University. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Merdeka.com. (2021). Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand.
- Notoatmojo, S. (2005). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Odoardi, C., Galletta, M., Battistelli, A., & Cangialos, N. (2018). Effects Of Beliefs, Motivation And Entrepreneurial Self-Efficacy On Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Family Support. *ROCZNIKI PSYCHOLOGICZNE/ANNALS OF PSYCHOLOGY*.
- Pan, J., Liu, S., Ma, B., & Qu, Z. (2018). How does proactive personality promote creativity? A multilevel examination of the interplay between formal and informal leadership. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*.
- Saptono, A., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Karyaningsih, R. P., & Yanto, H. (2020). Does entrepreneurial education matter for Indonesian students' entrepreneurial preparation: The mediating role of entrepreneurial mindset and knowledge. *Cogent Education*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (Ed 7)*. United Kingdom: Wiley.
- Shah, I. A., S. A., & Jaboob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Economic Structures*.
- Shahab, Y., Ye, P. C., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention: Do Entrepreneurial Creativity and Education Matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 259-280.
- Smith, R. M., Sardeshmukh, S. R., & Syed, I. (2019). Building self-efficacy for entrepreneurial careers: New resource skill. *Journal of Small Business Strategy*, 29(3), 1-15.
- Smith, R. M., Sardeshmukh, S. R., & Syed, I. (2019). Building self-efficacy for entrepreneurial careers: New resource skill. *Journal of Small Business Strategy*, 1-15.

- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Supranto, P. D., & Limakrisna, P. N. (2019). *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi (Ed. 5)*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Vanessa, & Sienatra, K. B. (2020). Effects Of Entrepreneurship Education As An Entrepreneurial Personality Trait Model Under Entrepreneurial Intention For The Future In Surabaya. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 9(1), 29-42.
- Widjaja, O. H., & Ekawati, S. (2017). Faktor Internal Sebagai Penentu Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Widyaningrum, R., & Susilarini, T. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Efikasi Diri Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa Kelas XI SMAIT Raflesia Depok. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(2).
- Wijangga, J., & Sanjaya, E. L. (2019). The Relationship between Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial. *Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship*.
- Willison, & Rodhiah. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, Dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 548-558.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283.
- Yuritanto, & Armansyah. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Pembangunan Tanjungpinang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12).
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Seibert, S. E. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*

