

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIF BERPRESTASI,
KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEWIRAUSAHAAN UMKM
DI PLUIT JAKARTA UTARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : STANLEY

NIM : 115180502

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIF BERPRESTASI,
KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEWIRAUSAHAAN UMKM
DI PLUIT JAKARTA UTARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : STANLEY

NIM : 115180502

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Stanley _____

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180502 _____

Program Studi : Manajemen Bisnis _____

Alamat : _____

Telp: _____

HP: _____

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Januari 2023



Stanly Heriawan

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STANLEY
NIM : 115180502
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, MOTIF BERPRESTASI,
KEMANDIRIAN PRIBADI TERHADAP
PERILAKU KEWIRAUSAHAAN UKM DI PLUIT
JAKARTA UTARA

Jakarta, 9 Januari 2023

Pembimbing,



(Nur Hidayah, SE., MM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Stanley

N. P. M. : 115180502

PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis .

KONSENTRASI : Kewirausahaan

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi,
Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Kewirausahaan
UMKM di Pluit Jakarta Utara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji :
Nur Hidayah, S.E.,M.M.
2. Anggota Penguji :
Carol Daniel Kadang S.E.,M.M.
Tommy Setiawan Ruslim S.E.,M.M.

Jakarta, Kamis / 19 – 01 - 2022

Pembimbing,

(Nur Hidayah, S.E.,M.M)

ABSTRACT

Arranged By :

Stanley - 115180502

Influence Of Entrepreneurship Knowledge, Achievement Motive, Personal Independence Towards Entrepreneur Behavior At Pluit North Jakarta

Entrepreneurship is a way of thinking, learning and acting based on business opportunities, a holistic approach and balanced management' (Timmons and Spinelli, 200: 31). The entrepreneurial process requires a willingness to take calculated risks to overcome obstacles to achieve the desired success. In general, entrepreneurs use their ingenuity to exploit limited resources. Entrepreneurs are people who develop new products or new ideas and build businesses with new concepts. In this work a descriptive study is used, which aims to try to explain the phenomena that occur in situations. This study identified the type of target, namely culinary SMEs in Pluit, North Jakarta. The sample in this study was 80 respondents who were eligible for research, 80 culinary MSMEs in Pluit, North Jakarta, were used in this study. The results of this study are that entrepreneurial knowledge has no effect on entrepreneurial behavior in food and beverage MSMEs in Pluit, North Jakarta. achievement motive has a positive and significant effect on entrepreneurial behavior in food and beverage MSMEs in Pluit, North Jakarta, personal independence has a positive and significant effect on entrepreneurial behavior in food and beverage MSMEs in Pluit, North Jakarta.

Keywords: *entrepreneurial behavior, personal independence, entrepreneurial behavior, achievement motive*

ABSTRAK

Disusun Oleh :

Stanley - 115180502

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Kewirausahaan UMKM Di Pluit Jakarta Utara

Kewirausahaan adalah cara berpikir, belajar dan bertindak berdasarkan peluang bisnis, pendekatan holistik dan manajemen yang seimbang' (Timmons dan Spinelli, 200: 31). Proses kewirausahaan membutuhkan kemauan untuk mengambil risiko yang diperhitungkan untuk mengatasi hambatan untuk mencapai kesuksesan yang diinginkan. Secara umum, pengusaha menggunakan kecerdikan mereka untuk mengeksploitasi sumber daya yang terbatas. Wirausahawan adalah orang yang mengembangkan produk baru atau ide baru dan membangun bisnis dengan konsep baru. Dalam karya ini digunakan studi deskriptif, yang bertujuan untuk mencoba menjelaskan fenomena yang terjadi dalam situasi. Penelitian ini mengidentifikasi jenis sasaran yaitu UMKM kuliner di Pluit Jakarta utara. Sampel dalam penelitian ini adaalah 80 responden sudah layak untuk diteliti, 80 UMKM kuliner di Pluit Jakarta utara digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap perilaku kewirausahaan pada UMKM makan dan minuman di Pluit, Jakarta Utara. motif berprestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan pada UMKM makan dan minuman di Pluit, Jakarta Utara, kemandirian pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan pada UMKM makan dan minuman di Pluit, Jakarta Utara.

Kata kunci: motif berprestasi, pengetahuan kewirausahaan, kemandirian pribadi, perilaku kewirausahaan.

HALAMAN MOTTO

" Hiduplah seakan kamu mati besok,
belajarlh seakan kamu hidup selamanya"

HALAMAN PERSEMBAHAN

karya ini penulis persembahkan kepada orang tua dan teman-teman yang telah memberikan dukungan kepada penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya selama penyusunan skripsi ini sehingga penulis akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktunya. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah agar dapat memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana pada Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E.,M.M.,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara memberikan bantuan dan arahan kepada penulis untuk menjalankan studi dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap sahabat penulis yang telah membantu memberikan semangat hingga terbentuknya skripsi ini, yaitu kevin, Ferdi, Leonardo, Rivaldo, Nadya, Christopher, Elbert.
6. Seluruh responden dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Pengetahuan Kewirausahaan	8
2. Motif Berprestasi	9
3. Kemandirian Pribadi.....	10
4. Perilaku Kewirausahaan.....	11
C. Kaitan Antar Variabel	12
1. Kaitan Antara Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Kewirausahaan.....	12
2. Kaitan Antara Motif Berprestasi Terhadap Perilaku Berwirausaha	13
3. Kaitan Antara Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Berwirausaha	13
D. Kerangka Pemikiran	13
BAB III.....	16
A. Desain Penelitian	16

B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Ukuran Sampel	17
1.	Populasi.....	17
2.	Teknik Pemilihan Sampel	17
3.	Ukuran Sampel.....	18
C.	Operasionalisasi Variabel Dan Instrumen.....	18
1.	Pengetahuan Kewirausahaan (PK)	19
2.	Motif Berprestasi (MB)	20
3.	Kemandirian Pribadi(KP)	21
4.	Perilaku Kewirausahaan (P)	22
E.	Analisis Validitas Dan Reliabilitas.....	23
1.	Uji Validitas	23
2.	Uji Reabilitas	26
F.	Analisis Data.....	27
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	27
2.	Hasil uji f-square (f^2)	28
3.	Uji Pengukuran Q-Square (Q^2)	28
4.	Uji Kecocokan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	28
5.	Uji Hipotesis (<i>path coefficient</i>).....	29
BAB IV.....		30
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	30
1.	Lama Berwirausaha.....	30
2.	Jenis kelamin.....	31
3.	Pendidikan terakhir.....	31
B.	Deskripsi Objek Penelitian	32
1.	Pengetahuan kewirausahaan.....	32
2.	Motif Berprestasi	33
3.	Kemandirian Pribadi.....	34
4.	Perilaku Wirausaha	35
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	35
D.	Hasil Analisis Data	35
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
2.	Hasil Uji F-square	36
3.	Hasil Uji Q-Square (Q^2)	37
4.	Hasil Uji Goodness of Fit (GoF).....	38
5.	Hasil Uji Hiptoses (<i>path coefficient</i>).....	39
E.	Pembahasan.....	40

BAB V.....	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Keterbatasan dan Saran.....	46
1. Keterbatasan.....	46
2. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
DAFTAR LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	2
Tabel 1. 2.....	3
Tabel 3. 1.....	19
Tabel 3. 2.....	20
Tabel 3. 3.....	21
Tabel 3. 4.....	22
Tabel 3. 5.....	22
Tabel 3. 6.....	24
Tabel 3. 7Hasil Average Variance Extracted (AVE)	25
Tabel 3. 8Hasil Analisis Cross Loadings.....	25
Tabel 3. 9Hasil Analisis Cronback's Alpha	26
Tabel 3. 10Hasil Analisis Comopiste Reliability	27
Tabel 4. 1Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan	32
Tabel 4. 2Tanggapan Responden Terhadap Motif Berprestasi.....	33
Tabel 4. 3Tanggapan Responden Terhadap Kemandirian Pribadi	34
Tabel 4. 4Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Wirausaha	35
Tabel 4. 5.....	36
Tabel 4. 6 Hasil Uji F-square	37
Tabel 4. 7Hasil Uji Q-Square.....	37
Tabel 4. 8.....	38
Tabel 4. 9.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	14
Gambar 4. 1 Lama Berwirausaha	30
Gambar 4. 2Jenis Kelamin	31
Gambar 4. 3Pendidikan Terakhir	31
Gambar 4. 4	40

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan adalah cara berpikir, belajar dan bertindak berdasarkan peluang bisnis, pendekatan holistik dan manajemen yang seimbang' (Timmons dan Spinelli, 200: 31). Proses kewirausahaan membutuhkan kemauan untuk mengambil risiko yang diperhitungkan untuk mengatasi hambatan untuk mencapai kesuksesan yang diinginkan. Secara umum, pengusaha menggunakan kecerdikan mereka untuk mengeksploitasi sumber daya yang terbatas.

Wirausahawan adalah orang yang mengembangkan produk baru atau ide baru dan membangun bisnis dengan konsep baru. Dalam hal ini diperlukan kreativitas dan kemampuan tertentu untuk melihat model dan tren yang cocok untuk bisnis. Namun, banyak yang kurang kreatif dan tidak berani mengambil risiko untuk membuka dan menjalankan bisnis. Kreativitas dan pengambilan risiko adalah kepribadian wirausaha. Beberapa kepribadian wirausaha lainnya seperti percaya diri, orientasi hasil, kepemimpinan, kerja keras dan banyak lainnya mendukung pembentukan sumber daya manusia yang mampu mengelola perusahaan.

Tumbuh dan berkembangnya kehidupan komersial dan perekonomian negara tidak lepas dari peran pengusaha swasta besar dan kecil. Pengusaha memegang peranan penting dalam pertumbuhan dan perkembangan infrastruktur jalan, gedung dan barang serta jasa yang dibutuhkan masyarakat. Rekrutmen tenaga kerja yang sangat besar dan pergerakan ekonomi yang sangat besar dan sangat cepat tidak dapat berlangsung tanpa peran pengusaha. Hal ini ditunjukkan dengan sangat penting dan strategisnya peran wirausahawan dan komunitas wirausaha sebagai inisiator pertumbuhan dan pembangunan ekonomi di negara maju dan berkembang. Saat ini persaingan dalam dunia kerja sangat ketat, rekrutmen kerja di dunia usaha dan rekrutmen pegawai negeri sipil

sangat terbatas dan sangat kompeten. Melihat kondisi tersebut di atas, dunia pendidikan harus mampu berperan aktif dalam pembinaan sumber daya manusia terdidik yang mampu menghadapi berbagai tantangan kehidupan lokal, nasional, regional, dan internasional serta yang tidak hanya teoritis tetapi mampu menerapkannya dalam kehidupan bermasyarakat dan kreatif, mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi diri sendiri dan orang lain atau wirausaha.

Berdasarkan hasil survey yang didasarkan oleh anggota HIPMI mahasiswa universitas UPI dengan responden yang berisi 193 responden memiliki hasil sebagai berikut :

Tabel 1. 1

Anggota HIPMI	Frekuensi	Presentase
Telah memiliki bisnis	43	22,3%
Belum memiliki bisnis	150	77,7%
Total	193	100%

Berdasarkan Tabel berikut dapat disimpulkan bahwa dari 193 anggota atau responden terdapat 150 anggota yang belum memiliki bisnis , artinya masih banyak mahasiswa yang walaupun mempelajari pengetahuan kewirausahaan belum memiliki keseriusan dalam menjalankan bisnis.

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain sifat kepribadian, faktor demografi, dan karakteristik lingkungan. Karakteristik kepribadian seperti self-efficacy dan need for achievement merupakan faktor penting yang menimbulkan minat berwirausaha, faktor demografi seperti usia, jenis kelamin, latar belakang pendidikan dan pengalaman kerja seseorang diperhitungkan sebagai faktor yang mempengaruhi terhadap kewirausahaan, faktor lingkungan. Misalnya, hubungan sosial, infrastruktur fisik dan kelembagaan serta faktor budaya dapat mempengaruhi minat berwirausaha” (Indarti, 2008:121).

Berdasarkan hasil survei yang didasarkan oleh anggota mahasiswa HIPMI di universitas UPI yang beranggotakan 193 mahasiswa memiliki hasil sebagai berikut

Tabel 1. 2

Bidang Usaha	Frekuensi	Presentase
Jasa	44	22,8%
Kuliner	84	43,5%
Fashion	65	33,7%
Total	193	100

Dari tabel berikut anggota sudah memiliki minat untuk berwirausaha namun minat saja tidak cukup, dibutuhkan pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi, dan kemandirian pribadi untuk mendorong mahasiswa dalam mengembangkan kepribadian mahasiswa sehingga memiliki perilaku kewirausahaan yang dapat menjalankan serta memiliki manajemen yang baik didalam bisnis UMKM.

Perilaku kewirausahaan adalah inti dari kewirausahaan. Hal ini karena merupakan karakteristik yang melekat pada individu pengusaha, bukan hanya karakteristik yang diberikan kepada mereka oleh lingkungan. Kemampuan mengembangkan usaha tergantung pada bagaimana pengusaha itu sendiri berusaha menggunakan keterampilan usahanya untuk memuaskan pelanggan (Riyanti, 2003:7).

Pengetahuan kewirausahaan, kemandirian pribadi, dan motif berprestasi saling berkaitan dan sebagai faktor pendukung satu sama lain untuk mengembangkan perilaku kewirausahaan. Dengan adanya kemandirian pribadi yang disiplin dan tegas, tekad serta berani mengambil resiko yang tinggi dalam mencapai keberhasilan ,dan pengetahuan kewirausahaan yang luas serta mendalam. Semua aspek berikut memiliki fungsi yang signifikan terhadap perilaku kewirausahaan.

Tempat yang saya gunakan untuk menjelajahi pasar Pluit Jakarta utara terletak di Pluit Jakarta utara, Kecamatan Tembalang. Pluit Jakarta utara

merupakan pasar yang sedang berkembang karena letaknya sangat strategis dekat dengan perumahan. Selain itu, Pluit Jakarta utara merupakan pasar yang menjual berbagai kebutuhan sehari-hari.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, dapat diidentifikasi beberapa masalah yang memiliki kaitan dengan keunggulan bersaing pada UMKM kuliner pluit sebagai berikut :

- a. Kurangnya pengetahuan kewirausahaan terhadap perilaku kewirausahaan UMKM.
- b. Kurangnya motif berprestasi terhadap perilaku kewirausahaan UMKM..
- c. Kurangnya kemandirian pribadi terhadap perilaku kewirausahaan UMKM.
- d. Kurangnya kedisiplinan serta sikap terhadap perilaku kewirausahaan UMKM.
- e. Kurangnya tekad yang kuat dan berani mengambil resiko terhadap perilaku kewirausahaan UMKM.
- f. Kurangnya minat mencari tau pengetahuan kewirausahaan terhadap perilaku kewirausahaan UMKM.

3. Batasan Masalah

Dalam melakukan suatu penelitian tentu diperlukan pembatasan masalah dari penelitian tersebut, maka dari itu, pembatasan masalah dilakukan agar peneliti dapat melakukan penelitian yang lebih terarah. Sehingga batasan-batasan masalah dalam penelitian ini yaitu penelitian ini akan memilih UMKM yang berada di Pluit Jakarta Utara sebanyak 80 orang.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka umusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah terdapat pengaruh empiris pengetahuan kewirausahaan terhadap perilaku kewirausahaan pada UMKM di Pluit Jakarta utara?
- b. Apakah terdapat pengaruh empiris motif berprestasi terhadap perilaku kewirausahaan pada UMKM di Pluit Jakarta utara?
- c. Apakah terdapat pengaruh empiris kemandirian pribadi terhadap perilaku kewirausahaan pada UMKM di Pluit Jakarta utara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan pertanyaan yang terdapat di rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris pengetahuan kewirausahaan terhadap perilaku kewirausahaan UMKM di Pluit Jakarta utara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris motif berprestasi terhadap perilaku kewirausahaan UMKM di Pluit Jakarta utara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris kemandirian pribadi terhadap perilaku kewirausahaan UMKM Pluit Jakarta utara.

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi Akademi

Manfaat akademis dari penelitian ini merupakan bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang nantinya akan menggunakan konsep dan dasar penelitian yang sama yaitu pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motif berprestasi dan kemandirian pribadi terhadap perilaku kewirausahaan pengusaha Pluit Jakarta utara.

- b. Bagi UMKM Pluit Jakarta utara

Kajian ini memberikan manfaat bagi para pedagang di Pluit Jakarta utara untuk memanfaatkan ilmu bisnis dengan benar dan baik, yang merupakan bagian yang sangat penting dan penting dalam mengelola bisnis

Anda dengan lebih cerdas dan efisien untuk mendapatkan hasil dan pencapaian terbaik dalam berdagang di Pluit Jakarta utara

c. Bagi Alumnus Manajemen Bisnis Baru

Semoga menjadi lulusan yang memiliki pengetahuan tentang perilaku wirausaha yang dapat menjadi faktor dalam berkembangnya suatu usaha atau usaha yang dapat memberikan manfaat jasa bagi negara dan masyarakat dimasa yang akan datang ketika memulai suatu usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, J. W. & Raynor, J. E (1978) *Personality, Motivation, And Achievement*. Washington D.C: Hemisphere Publishing.
- Dian Mega Maharani (2013) *Perilaku Kewirausahaan Pedagang Etnis Cina Dan Pedagang Etnis Jawa Di Pasar Yaik Permai Semarang*. Jurnal Psikologi Universitas Negri Semarang.
- Glisina Dwinoor Rembulan, Tony Wijaya, Andrew Ruslie, Jordy, Rama Adi Saputra Sunadynatha (2020) *Mereduksi*.
- Jelita Caroline Inaray, Olivia S.Nelwan, Dan Victor P.K. Lengkong (2016) *Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerjaterhadapkinerja Karyawan Pada Pt. Amanahfinancedimanado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 02 Tahun 2016.
- Jose Benitez,B, Jörg Henseler,c, Ana Castillob, Florian Schuberth (2020) *How To Perform And Report An Impactful Analysis Using Partial Least Squares: Guidelines For Confirmatory And Explanatory Is Research*. Information & Management 57 (2020) 103168.
- Kusumastuti, Khoiron, Dan Achmadi (2020) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Buku Metode Penelitian Kuantitatif.
- Konan Kan Elvis Kouakou, Cai Li, Isaac Gumah Akolgo , Dan Alida Magakam (2019) *Tchamekwen Volution View Of Entrepreneurial Mindset Theory*. International Journal Of Business And Social Science Vol. 10 No. 6.
- La Ode Marihi (2017) *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Kinerja Pengusaha Depot Air Minum Isi Ulang Di Kota Jayapura*. Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Vol. 5 (1) : 42 51.
- Meri Rahmania Dan Prof. Dr. Z. Mawardi Efendi, M.Si (2014) *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Kompetensi Keahlianpemasaran Smk Negeri Bisnis Dan Manajemen Kota Padang*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Vol 1, No 2.
- M. Ikhwan Maulana Haeruddin,Abdi Akbar, Tenri Sp Dipoaatmodjo, Agung Widhi Kurniawan, Rahmat Riwayat Abadi (2022) *He Toxicity Of Our City: The Effect Of Toxic Workplace Environment On Employee's Performance*. Nternational Journal Of Social Science And Business, Vol. 6, No.2, 2022.

- Nurhalimah Achdiar, Redy Setiawan, Dan Bambang Haryadi (2019) Praktik Akuntansi Manajemen Bisnis Besi Tua Berbasis Budaya Persaudaraan Madura. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Volume 10, Nomor 1.
- Rita L. Atkinson, Richard C. Atkinson, Edward E. Smith, Daryl J. Bem (2000) Pengantar Psikologi. Jilid 2 Edisi Kesebelas. Interaksara. Jakarta. 417 – 430.
- Soemanto Dan Wasty (2001) Psikologi Pendidikan Wirausaha. Rineka Cipta.
- Siti Nurbaya, M.Pd Dan Dr. Moerdiyanto (2012) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smkn Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Volume 09.
- Suryana. (2003). Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Voice Of Customer Pada Pengembangan Produk Alat Pembuka Tutup Galon Menggunakan Analisis Faktor. Journal Of Industrial Engineering And Management Systems Vol. 13, No. 2, 87-99, 2020
- Zulkarnen Mora, Agung Suharyant, Dan M. Yahya (2020) Effect Of Work Safety And Work Healthy Towards Employee's Productivity In Pt. Sisirau Aceh Tamiang. Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal) Volume 3, No 2, May 2020, Page: 753-760

