

SKRIPSI
PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA
UMKM KULINER DI TAMAN PALEM LESTARI



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA: STEFANY FERLENTHYA PUWARDI

NIM: 115190173

UNTUK MEMENUHI DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

SKRIPSI
PENGARUH KEPEMIMPINAN KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA
UMKM KULINER DI TAMAN PALEM LESTARI



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH

NAMA: STEFANY FERLENTHYA PUWARDI

NIM: 115190173

UNTUK MEMENUHI DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEFANY FERLENTHYA PUWARDI
NPM : 115190173
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMIMPINAN
KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
USAHA DI UMKM KULINER TAMAN PALEM
LESTARI

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

Tim Penguji:

1. EDALMEN, S. E, M. M
2. JOYCE ANGELIQUE TURANGAN, S. E, M. Pd.
3. LYDIAWATI SOELAIMAN, S. T, M. M

Jakarta, 25 Januari 2023

Pembimbing,



Lydiawati Soelaiman, S. T, M. M

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
A. Permasalahan	16
B. Tujuan dan Manfaat	18
1. Tujuan	18
2. Manfaat	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Gambaran Umum Teori.....	20
B. Definisi Konseptual Variabel.....	20
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	23
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	25

D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
E.	Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
B.	Deskripsi Objek Penelitian	37
C.	Hasil Analisis Data.....	42
D.	Pembahasan	44
BAB V PENUTUP.....		46
A.	Kesimpulan	46
B.	Keterbatasan dan Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN.....		53

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi dan menjadi penopang terbesar selama pandemi COVID-19 di Indonesia. Menurut Putri (2022), peran UMKM di Indonesia antara lain: menjadi perluasan kesempatan kerja, penambahan Produk Domestik Bruto, dan penyedia jaring pengaman bagi masyarakat berpendapatan rendah dalam mengerjakan kegiatan sehari-hari. UMKM mampu menyerap 97% tenaga kerja dan 60,4% investasi terintegrasi di Indonesia semasa pandemi (Mariana, 2022). Kementerian Koperasi memprediksi, pada tahun 2024, kontribusi UMKM kepada Indonesia akan naik menjadi 65% (Adrianjara, 2021).

Belakangan ini, UMKM kuliner sedang berkembang secara pesat di Indonesia. Menurut Teten Masduki, 60% UMKM di Indonesia bergerak di bidang kuliner (Septyaningsih, 2020). Berdasarkan data dari Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, UMKM kuliner telah berkontribusi sebesar 41,4% dari total kontribusi perekonomian kreatif di Indonesia dibandingkan industri lain (Trihendrawan, 2020). Karena itu, UMKM bidang kuliner adalah yang paling cepat berkembang dibandingkan UMKM bidang lain.

Salah satu daerah di kawasan Jakarta Barat yang terkenal dengan UMKM di bidang kuliner adalah Taman Palem Lestari. Terdapat beragam macam kuliner mula dari *Chinese food*, masakan khas Medan, sampai makanan khas barat. Banyaknya jumlah pesaing UMKM kuliner di wilayah tersebut membuat para UMKM perlu memperhatikan kinerjanya.

Banyaknya UMKM di Taman Palem Lestari mengakibatkan persaingan antar UMKM semakin ketat. Sudah banyak UMKM yang telah menggunakan teknologi dan sumber daya dalam menunjang perkembangan usaha. Walaupun begitu, apabila hanya bergantung hanya pada sumber daya usaha semata, hal

tersebut tidak akan berguna tanpa adanya esensi kinerja bagi UMKM kuliner. Karena itu, kinerja usaha UMKM perlu ditingkatkan.

Kinerja Usaha merupakan hal penting bagi perkembangan usaha. Kinerja usaha terdiri atas kinerja finansial dan non finansial (Montemari et al., 2019; Murphy et al., 1996). Kinerja usaha telah menjadi salah satu tolak ukur perkembangan sebuah usaha yang telah diperhatikan oleh banyak peneliti (Otheitis & Kunc, 2015).

Orientasi kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja usaha. Orientasi kewirausahaan adalah semua praktek, kebijakan, dan proses untuk memperbaharui perusahaan sebagai atribut dari organisasi (Covin & Wales, 2019; George Thomas Lumpkin & Dess, 2015). Orientasi kewirausahaan telah terbukti berpengaruh terhadap kinerja usaha di Pakistan melalui kemampuan organisasi dan orientasi pembelajaran (Bhatti et al., 2020; Khan & Bashir, 2020). Akan tetapi di Indonesia, terdapat perbedaan hasil yaitu terdapat penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan antara orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha (Octavia & Ali, 2017). Pada sisi lain, ada penelitian yang menyatakan bahwa kinerja UMKM memiliki tidak hubungan yang signifikan dengan orientasi kewirausahaan (Liekyhung & Soelaiman, 2022; Setiawan & Soelaiman, 2021).

Selain orientasi kewirausahaan, kepemimpinan diprediksi mampu mempengaruhi kinerja usaha. Kepemimpinan kewirausahaan adalah pemimpin yang memiliki kompetensi, kemampuan, dan sifat kewirausahaan (Bagheri & Harrison, 2020; Esmer & Dayi, 2017; Zjilstra, 2014). Kepemimpinan kewirausahaan telah dibuktikan mempengaruhi kinerja usaha dalam UMKM (Awad Sawaeen et al., 2021; Imran & Aldaas, 2020; Paudel, 2019). Pengaruh dari kepemimpinan kewirausahaan dapat saja memiliki hasil yang berbeda dalam konteks bisnis dan organisasi yang berbeda-beda (Bagheri & Harrison, 2020).

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait variabel orientasi kewirausahaan dan kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Adapun judul dari penelitian adalah

“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha.
- b. Apakah terdapat pengaruh kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja usaha.

3. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan untuk menghindari adanya perluasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Wilayah penelitian berfokus di daerah Taman Palem Lestari, Jakarta Barat.
- b. Subyek penelitian adalah pemilik usaha UMKM bidang kuliner.
- c. Variabel independen yang diteliti adalah orientasi kewirausahaan dan kepemimpinan kewirausahaan.
- d. Variabel dependen yang diteliti adalah kinerja usaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, rumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari?
- b. Apakah terdapat pengaruh kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penyusunan penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari.
- b. Untuk menguji pengaruh kepemimpinan kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner di Taman Palem Lestari.

2. Manfaat

Manfaat penelitian ini adalah untuk membantu para pelaku UMKM kuliner di Taman Palem dalam menyusun strategi pengembangan usaha. Dengan diketahui adanya orientasi kewirausahaan dan kepemimpinan kewirausahaan maka diharapkan para pelaku usaha di bidang kuliner ini dapat meningkatkan kinerja usahanya.