

SKRIPSI
PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: STEVEN

NPM: 115190042

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMAGARA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN

1



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : STEVEN

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190042

Program Studi : MANAJEMEN

Alamat : [REDACTED]

Telp: [REDACTED]

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Januari 2023



STEVEN

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

1

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN
N. P. M. : 115190042
PROGRAM/JURUSAN : SI/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Jakarta, 14 Desember 2022

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN
N. P. M. : 115190042
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 19 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Anggota Penguji : Herlina Budiono, S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : Edalmen, S.E., M.M.
3. Anggota Penguji : Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Jakarta, 14 Desember 2022

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A). STEVEN
- (B). *THE INFLUENCE OF PERSONALITY, MOTIVATION, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP INTENTION IN THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, TARUMANAGARA UNIVERSITY*
- (C). *xv+79 pages, 2022, 19 tables. 5 pictures, 3 attachments*
- (D). *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E). *Abstract: The purpose of this study was to determine the influence of personality, motivation, and entrepreneurship education on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business Tarumanagara University. The sample of this research is students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. The sample was selected by purposive sampling method amounting to 100 respondents. Questionnaires were distributed online using the Google form. The results of the data obtained were then processed using SmartPLS 4. The results of this study showed that personality had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, motivation had no positive and significant effect on entrepreneurial intentions, and entrepreneurship education had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions.*
Keywords: Personality, Motivation, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intentions.
- (F). Bibliography: 60 (2013-2022)
- (G). Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A). STEVEN
- (B). PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C). xv+79 halaman, 2022, 19 tabel, 5 gambar, 3 lampiran
- (D). MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E). Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepribadian, motivasi, dan Pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas tarumanagara. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* berjumlah 100 responden. Kuesioner disebarikan secara *online* dengan menggunakan *google form*. Hasil data yang diperoleh lalu diolah menggunakan *SmartPLS 4*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kepribadian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, motivasi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha, dan Pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.
Kata kunci: Kepribadian, Motivasi, Pendidikan kewirausahaan, Niat berwirausaha.
- (F). Daftar Pustaka: 60 (2013-2022)
- (G). Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

HALAMAN MOTTO

*“We may be disappointed by what has happened, but never lose hope for a better
future”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dalam rangkai pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga dapat terwujudnya skripsi ini yaitu kepada yang terhormat:

1. Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM. Selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta, kepada Ayah saya Ng Tjiu Win dan Ibu saya Lai Siau Ling yang telah merelakan sebagai besar waktu saya yang seharusnya untuknya, demi terselesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman perkuliahan dari semester 1 (Excel Wong, Leona Liauw, Ashiela Azhra Labyta, Xena Gabriella Gleneagles Kaawon, Albert, Fedrick Wijaya, Theodore Darren Tan, dan Rogest Oki Wijaya).
7. Teman-teman seperbimbingan sekaligus seperjuangan saya, yang telah mengajari, membantu dan memberikan contoh dalam penulisan skripsi ini.

8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dalam kata sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Oleh karena itu saya bersedia untuk menerima kritik dan saran guna untuk melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian

Jakarta, 15 September 2022



(Steven)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar belakang masalah.....	1
2. Identifikasi masalah	5
3. Batasan masalah	5
4. Rumusan masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	14
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran	19
F. Hipotesis penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21

A.	Desain penelitian	21
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	21
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	22
D.	Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	25
E.	Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
A.	Deskripsi Subyek Penelitian.....	32
B.	Deskripsi Objek Penelitian	34
C.	Hasil Analisis Data	38
D.	Pembahasan	39
BAB V PENUTUP		43
A.	Kesimpulan.....	43
B.	Keterbatasan dan Saran	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45
LAMPIRAN		53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		65
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kepribadian	23
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Motivasi	24
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	24
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha	25
Tabel 3.5 Pengukuran skala	25
Tabel 3.6 <i>Outer Loadings</i> (sebelum)	26
Tabel 3.7 <i>Outer Loadings</i> (Sesudah)	27
Tabel 3.8 <i>Discriminant validity (Cross Loading)</i>	28
Tabel 3.9 <i>Discriminant validity (Fornell-Lacker Criterion)</i>	28
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi	33
Tabel 4.4 Variabel Kepribadian	35
Tabel 4.5 Variabel Motivasi	35
Tabel 4.6 Variabel Pendidikan Kewirausahaan	36
Tabel 4.7 Variabel Niat berwirausaha	37
Tabel 4.8 Hasil Uji t	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	19
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	33
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi	34
Gambar 4.4 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	53
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	54
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	61

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar belakang masalah

Pada saat ini tentang masalah pengangguran semakin diperbincangkan oleh warga Indonesia. Perihal ini paling utama sebab terdapatnya situasi covid-19 serta keterbatasan peluang kegiatan yang ada. Keterbatasan peluang kegiatan itu dapat dirasakan oleh siapa saja, paling utama pada mahasiswa serta alumni mahasiswa yang lagi mencari perkerjaan sehabis lulus dari Universitas Tarumanagara. Dalam upaya pencegahan penularan pandemi, banyak perusahaan, pabrik, toko, dan UMKM menutup usahanya sehingga mengakibatkan angka tingkat pengangguran meningkat.

Pengangguran dan kelebihan penduduk merupakan 2 unsur buruk yang menimpa negara-negara berkembang. Dengan munculnya seorang pengusaha menjadi harapan untuk mengatasi masalah pengangguran dengan membangun perusahaan diberbagai negara bagian (Al mamun dkk., 2019)

Berdasarkan data yang diambil dari harian kompas melalui badan pusat statistik menunjukkan bahwa pada Agustus 2020 setidaknya ada 981.203 sarjana lulusan perguruan tinggi baik negeri maupun swasta yang menganggur. Pada Februari 2021 jumlah sarjana lulusan perguruan tinggi baik negeri maupun swasta yang menganggur meningkat menjadi 999.543 orang. Bila dibandingkan data tersebut, banyak sarjana yang menjadi pengangguran karena mereka terpaksa menjadi pekerja, bukan membuat lapangan pekerjaan dan jumlah pengangguran di Indonesia mengalami kenaikan yang cukup signifikan.

Laju perubahan yang cepat dan perkembangan teknologi yang cepat, globalisasi ekonomi, sirkulasi bebas dan liberalisasi pasar tenaga kerja telah

menyebabkan perubahan besar yang kompleks dan transformasi yang tidak dapat diubah pada tingkat ekonomi sosial dan struktural. Salah satu jalan keluar untuk mengurangi pengangguran adalah dengan menumbuhkan jiwa wirausaha kepada lulusan perguruan tinggi agar di harapkan dapat menjadi seorang wirausaha yang terdidik dan mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia. Pendidikan wirausaha dapat menjadi sebuah solusi ataupun alternatif untuk dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia pada saat ini.

Pendidikan kewirausahaan dapat menjadi sebuah solusi untuk dapat menurunkan tingkat pengangguran di Indonesia pada saat ini. Dengan demikian, pentingnya wirausaha di Indonesia ini yaitu antara lain: meningkatkan pertumbuhan ekonomi, menambah pendapatan negara Indonesia dan dapat menciptakan perubahan sosial, seiring berkembangnya zaman atau globalisasi kewirausahaan ini semakin disorot menjadi pusat perhatian dalam menghadapi tantangan perekonomian dalam perkembangan globalisasi (Mahanni dan Sari, 2017).

Berdasarkan hal tersebut, pendidikan kewirausahaan harus mulai merata di seluruh jenjang pendidikan di Indonesia karena dengan adanya pendidikan kewirausahaan ini nantinya diharapkan agar didikan dan ilmu ini mampu memberikan sebuah semangat dan meningkatkan kesadaran mahasiswa untuk mengejar karir kewirausahaan. Memfokuskan anak muda terutama yang berpendidikan karena pada generasi muda lebih memuat banyak ide kreatif sehingga dapat mengkonversikan ide tersebut ke dalam suatu bisnis yang menguntungkan semua pihak baik dalam mengurangi pengangguran di angkatan kerja produktif maupun dalam meningkatkan perkembangan ekonomi nasional (Kesrasetda, 2020).

Kegiatan wirausaha mempunyai peran yang semakin penting dalam pertumbuhan suatu negara dan pembangunan ekonomi dengan meningkatkan inovasi dan kemajuan teknologi, menciptakan lapangan pekerjaan dan mempromosikan persaingan.

Kewirausahaan adalah faktor utama dalam pembangunan ekonomi dan permainan kompetitif, dan memberikan kemungkinan pendakian sosial ke berbagai segmen populasi. Kewirausahaan memegang perananan penting dalam perekonomian sebagai pendorong inovasi dan penciptaan lapangan kerja. Kepribadian didefinisikan sebagai keterampilan, impuls, karakteristik dan keahlian yang memfasilitasi dalam memulai karir (Echchabi dkk., 2020).

Motivasi, didefinisikan sebagai kekuatan energik individu yang memulai perilaku dan menunjuk bentuk, arah, intensitas dan durasinya, telah menjadi topik yang menonjol dalam perilaku organisasi dan bidang psikologi selama lebih dari satu abad (Kanfer, 2017).

Pendidikan kewirusahaan membantu dalam meningkatkan kesadaran, keahlian dan inspirasi siswa untuk mengejar karir kewirausahaan dan merupakan dimensi penting yang dapat membantuk dalam mengembangkan kreativitas, kapasitas imajinasi, keterampilan konsptual, dan seni mengidentifikasi peluang pada tahap yang jauh lebih awal (Adesola, 2019)

Dalam pembentukan niat kewirausahaan telah secara signifikan menarik perhatian penelitian kewirausahaan ilmiah. Mengingat bahwa usaha baru secara substansial mempengaruhi ekonomi *global*, memperoleh pengetahuan tentang apa yang menjadi memotivasi seseorang wirausahaan adalah signifikansi teoretis dan manajerial (Murnieks, 2020a), (S ahin dkk., 2019).

Dalam mempelajari kepribadian dan niat kewirausahaan menjadi yang paling penting karena prosesnya mewakili fase pertama dalam benar-benar menciptakan bisnis. Secara umum, intensionalitas mewakili keadaan pikiran yang dapat mengubah tindakan menjadi perilaku aktual. Oleh karena itu perilaku kewirausahaan dan determi niat telah mendapatkan perhatian yang signifikan diberbagai bidang penelitian dan praktik misalnya kepercayaan diri, inovasi/kreativitas, dan perilaku mengambil resiko.

Dalam mempelajari motivasi dan niat kewirausahaan telah memajukan pengetahuan yang memotivasi wirausahaan tetapi juga memberikan wawasan tentang dinamika motivasi dalam bisnis secara umum. Meskipun demikian karena penelitian tentang motivasi *entrepreneurial* telah berkembang selama bertahun-tahun, itu telah terjadi dengan cara yang tidak terorganisir (Murnieks , 2020b).

Dalam mempelajari Pendidikan kewirausahaan dan niat kewirausahaan dapat memutuskan seseorang untuk menjadi wirausahawan bersifat suka rela dan sadar dan mempengaruhi keterampilan dan kualitas kewirausahaan mereka, yang bisa membuat mereka untuk bertahan hidup di dalam dunia bisnis

Mahasiswa dapat melihat seberapa besar mereka ingin menjadi seorang wirausahaan dan bagaimana kemampuan yang mereka miliki yang juga dapat dilihat dari kepribadian mahasiswa, seberapa besar motivasi mahasiswa dan betapa pentingnya Pendidikan kewirausahaan untuk menjadi seorang wirausaha. Motivasi dan kepribadian adalah faktor penting yang perlu agar pengambilan keputusan untuk menjadi wirausaha dapat dipertimbangkan dengan baik dan benar. Dalam Pendidikan berwirausaha sangat penting untuk mahasiswa dalam membentuk karakter dan jiwa wirausaha dan pembekalan kompetensi menjadi seorang wirausaha. Tujuan dari skripsi ini merupakan buat mengenali hasil kepribadian, motivasi, dan Pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.

Dalam riset Pengaruh Kepribadian, Motivasi, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dikarenakan lokasi universitas tarumanagara dekat dengan domisi peneliti sehingga mudah akses untuk meneliti lebih dalam lagi permasalahan yang akan dilakukan dan semakin sering peneliti berkunjung ketempat penelitian maka hasil yang akan didapati akan lebih maksimal. Serta dana penelitian semakin jauh tempat

penelitian maka semakin besar dana yang peneliti keluarkan sehingga peneliti memilih tempat penelitian di Universitas Tarumanagara.

2. Identifikasi masalah

- a. Bagaimana Pengaruh Kepribadian Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Bagaimana Pengaruh Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Bagaimana Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- d. Bagaimana Pandangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanegara Terhadap Kegiatan Keras Buat Jadi Wirausaha.

3. Batasan masalah

Mengenang besarnya ruang lingkup riset hingga dibutuhkan pemisahan permasalahan dalam skripsi ini. Beralasan penjelasan kepada dalam kerangka balik permasalahan serta pengenalan permasalahan diatas, pemisahan permasalahan dalam tiap variable hendak dipaparkan selaku selanjutnya:

- a. Fokus dalam riset ini merupakan buat menguji pengaruh kepribadian, motivasi dan Pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.
- b. Lokasi riset ini dicoba di Univesitas Tarumanagara Jakarta.
- c. Responden dalam penelitian ini difokuskan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang mengambil Kewirausahaan.

4. Rumusan masalah

Berdasarkan Batasan masalah yang ada, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh kepribadian terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara?

- b. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara?
- c. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.

2. Manfaat

a. Manfaat Teoritis

Untuk memberikan sumbangan teoritis bagi psikologi kewirausahaan, tentang pengaruh kepribadian, motivasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha terhadap mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

Untuk memberikan masukan bagi setiap individu maupun institusi Pendidikan untuk meningkatkan kesadaran mengenai kewirausahaan dan memberikan pengetahuan bagi mahasiswa tentang pengaruh kepribadian, motivasi, dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Hartono, J. (2015). *Partial least square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)*. Yogyakarta: Andi.
- Abhijeet Biswas and Rohit Kumar Verma. (2019). *Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education Institute of Management Studies, Banaras Hindu University, Varanasi, India.*, Benchmarking: An International Journal Vol. 29 No. 6, 2022 pp. 2019-2044 © Emerald Publishing Limited © Emerald Publishing Limited DOI 10.1108/BIJ-11-2020-0607.
- Adesola, S., Den Outer, B. and Mueller, S. (2019). "*Dunia wirausaha baru: dapatkah penggunaan panutan dalam pendidikan tinggi menginspirasi siswa? Kasus Nigeria*", *Jurnal Kewirausahaan di Negara Berkembang*, Vol. 11 No. 4, hlm. 465-491.
- Adha Risky Nur, Nurul Qomariah, Achmad Hasan Hafidzi. (2019). *Pengaruh Motivasi Kerja Lingkungan Kerja Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Sosial Kabupaten Jember*. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol. 4 No. 1., DOI: <https://doi.org/10.32528/ipteks.v4i1.2109>.
- Al Mamun, A., Fazal, S.A. dan Muniady, R. (2019). "*Pengetahuan, keterampilan, kompetensi, dan kinerja kewirausahaan*", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 13 Tidak. 1, hlm. 29-48., DOI:10.33366/rfr.v10i1.1596.
- Andreas Wijaya. (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03*. Yogyakarta: Innosain.
- Anggraeni, Bety & Harnanik. (2015). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. Jurnal Pendidikan Ekonomi*

Dinamika Pendidikan. Vol X, Nomor 1. SMK Isla, DOI: 10.15294/dp.v10i1.5093.

Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.*

Bharata, Wira. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha. ISSN: 2598-9022, DOI: <http://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3985>.*

Bukirom, dkk. (2014). *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa, DOI: <http://dx.doi.org/10.24856/mem.v29i2.225>.*

Chang, J., & Rieple, A. (2013). *Assessing students. entrepreneurial skills development in live projects. J Small Bus Enterp Dev, 20(1), 225-241., DOI: <https://doi.org/10.1108/14626001311298501>.*

Christine Natalita dan Franky Slamet. (2019). *Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 4/2019 Hal: 778-787, DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6564>.*

Dzulfikri, A. (2017). *Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Surabaya. JKMP (JURNAL KEBIJAKAN DAN MANAJEMEN PUBLIK), Hal. 5, NO. 2, <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/jkmp/article/view/1310>. September 2017, ISSN 183-200, ISSN 2527- 9246., DOI: <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>.*

Echchabi, A., Omar, M.M.S. dan Ayedh, A.M. (2020). *"Niat wirausaha di kalangan mahasiswi di Oman", Journal for International Business and Entrepreneurship Development, Vol. 12 No. 4, hlm. 280-297.*

Ediagbonya, K. (2013). *"The roles of entrepreneurship education in ensuring economic empowerment and development." Journal of Business Administration and Education, 4(1), 35-46.*

- Fadillah Bayu, Handoyo Djoko Dan Agung Budiarmo. (2013). *“Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Produksi Bagian Jamu Tradisional Unit Kaligawe PT. Njonja Meneer Semarang”*. *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal. 1-9, DOI: <https://doi.org/10.14710/jiab.2013.2202>*.
- Farrukh, M., Khan, A. A., Shahid Khan, M., Ravan Ramzani, S., & Soladoye, B. S. A. (2017). *Entrepreneurial Intentions: The Role of Family Factors, Personality Traits and Self-Efficacy*. *World Journal of Entrepreneurship, Management Sustainable Development*, DOI:10.1108/WJEMSD-03-2017-0018.
- Fayolle, Alain and Benoit Gailly. (2015). *“The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence.”* *Journal of Small Business Management* 53(1):75–93., DOI:10.1111/jsbm.12065.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Ginting N,. (2015). *Manajemen Pemasaran . Bandung : Yrama Widya*.
- Hannes Widjaja, Herlina Budiono, dan Gladys Olivia. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan Serta Motivasi Pada Keberhasilan Usaha Kota Pontianak*, DOI: <https://doi.org/10.24912/pserina.v2i1.18531>.
- Hasibuan, J. S., & Handayani, R. (2017). *Pengaruh Disiplin dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kemasindo Cepat Nusantara Medan*. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 418–428.

- Husna, Faiqatul. (2018). *Aliran Psikoanalisis Dalam Perspektif Islam, Jurnal AtTarbiyah Moderen*, Vol.5, no. 2: 99–112., DOI: 10.15408/sjsbs.v5i2.9411.
- Kanfer, R., Frese, M. dan Johnson, R.E. (2017). "Motivasi terkait dengan pekerjaan: satu abad kemajuan", *Jurnal Psikologi Terapan*, Vol. 102 No. 3, hlm. 338-355.
- Kesrasetda. (2020). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan/Entrepreneurship di kalangan generasi muda. Kesrasetda Bulelengkab.*
- Kompas. (2022, April 13). Retrieved from <https://www.kompas.id/baca/telaah/2022/04/13/lulusan-perguruan-tinggi-mulai-diserap-pasar>
- Krithika & B.Venkatachalam. (2014). *A Study on Impact Of Subjective Norms On Entrepreneurial Intention Among The Business Students In Bangalore. Journal of Business and Management*. 16(5): h: 48-50.
- Kussner MB. (2017). *Eysenck's Theory of Personality and the Role of Background Music in Cognitive Task Performance: A Mini Review of Conflicting Finding and a New Perspective. Journal of Psychology*, 8(1), pp 19-20., DOI: 10.3389/fpsyg.2017.01991.
- Listyawati, I. H. (2020). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap niat berwirausaha. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 110-118., DOI:10.31967/relasi.v19i1.661.
- Lita Indahsari dan Ida Puspitowati. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1/2021 Hal: 267-276*, DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11320>.
- Mahanani, E. & Sari, B. (2017). *Faktor faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Jurnal Sosial & Humaniora IKRA-ITH*, 2(1), 31-40.

- Medyanto Pangestu. (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Intensi Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Cengkareng, Jakarta)*.
- Megi Elvando dan Ida Puspitowati. (2021). *Pengaruh Motivasi Intrinsik, Sikap, Dan Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Swasta Di Jakarta Barat. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 4/2021 Hal: 1098-1105*, DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13505>.
- Minjung Kim and Min Jae Park. (2018). *Entrepreneurial education program motivations in shaping engineering students' entrepreneurial intention The mediating effect of assimilation and accommodation Seoul School of Integrated Sciences and Technologies, Seodaemun-gu, Seoul, Republic of Korea*, Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies Vol. 11 No. 3, 2019 pp. 328-350 © Emerald Publishing Limited 2053-4604 DOI 10.1108/JEEE-08-2018-0082.
- Murnieks, C.Y., Klotz, A.C. and Shepherd, D.A. (2020). *"Motivasi kewirausahaan: tinjauan literatur dan agenda untuk penelitian di masa depan"*, *Journal of Organizational Behavior*, Vol. 41 No. 2, hlm. 115-143., DOI: 10.1002/JOB.2374.
- Nguyen, V. T., & Nguyen, N. H. (2017). *Proximate Composition, Extraction, and Purification of Theobromine from Cacao Pod Husk (Theobroma Cacao L.)*. *Technologies*, 5(2), 14, DOI:10.3390/technologies5020014.
- Nur Hanifah Fauziah. (2019). *Pengaruh Karakteristik Individu dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Twisting Pada PT. Dewa Sutratex II Cimahi .Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung, Jl. Tamansari No.1 Bandung 40116*, DOI: <http://dx.doi.org/10.29313/.v0i0.15058>.
- Pujiastuti, E.E. (2013). *Pengaruh kepribadian dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada usia dewasa awal*. *Asian Journal of Innovation and*

Entrepreneurship, 2(1): 1–8. DOI:
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol2.iss1.art1>.

Putri, I. S. S. (2018). *Analisis intensi kewirausahaan sosial mahasiswa program studi administrasi bisnis. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(2), 28-34., DOI: 10.35697/jrbi.v4i2.1184.

Rahmawati, Hikmah Is' Ada. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan. Accounting Analysis Journal AAJ 2 (1) (2013)*.

Robbins, Stephen P., Timothy A. Judge. (2016). *Perilaku Organisasi Edisi 16. Jakarta : Salemba Empat*.

Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, Munawar. (2015). *Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.*, Vol. 17, No. 1, Maret 2015, 21–30 DOI: 10.9744/jmk.17.1.21–30 ISSN 1411-1438 print / ISSN 2338-8234 online.

Rosyanti, & Irianto, A. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. Ecogen*, 2(3), 587–595. .

Ryan Aditya Chandra dan Herlina Budiono Ryan Aditya Chandra dan Herlina Budiono. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 4/2019 Hal: 645-655*, DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6542>.

S ahin, F., Karadag , H. dan Tuncer, B. (2019). *"Lima besar ciri kepribadian, self-efficacy kewirausahaan dan niat kewirausahaan: pendekatan konfigurasiional"*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, Vol. 25 Tidak. 6, hlm. 1188-1211, DOI: <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2018-0466>.

- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: Refika Aditama. .
- Setyorini, A. (2014). *Kesehatan Reproduksi & Pelayanan Keluarga Berencana*. In *Kista (1st ed., pp. 101–103)*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media, Bandung*.
- Soumyaja, D., & Alexander, L. (2016). "A study on the influence of personality traits on entrepreneurial intention among working professionals in the Indian technical organizations." *Pac Bus Rev Int*, 9(5), 12-19.
- Steven Tanoto dan Nur Hidayah. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Diri, Pendidikan Dan Dukungan Relasional Terhadap Itensi Berwirausaha Mahasiswa Untar*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume III No. 1/2021 Hal: 127-136*, DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11297>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. .
- Suwanto. (2020). *Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Koperasi Bmt El-Raushan Tangerang*. *Jenius Vol.3. No.2.*, DOI:10.32493/JJSDM.v3i2.3901.
- Tran, A. T., & Von Korfflesch, H. (2016). *A conceptual model of social entrepreneurial intention based on the social cognitive career theory*. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Veithzal Rivai Zainal, S. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan* . Edisike-7. Depok: PT RAJAGRAFINDO.

- W. S. H. Shinta Wahyu Hati. (2019). "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial," *Business Administration*, vol. III, no. 2, pp. 1-15,.
- Walsh, R, & Vaughan, F. (2020). *On Transpersonal Definitions. Journal of Transpersonal Psychology*, Vol.5.No.12:22-25.
- William Wijaya dan Sarwo Edy Handoyo. (2022). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol. 04, No. 02, hlm 546-555, DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18263>.
- Yuhendri L.V. (2015). *Perbedaan Niat Berwirausaha Mahasiswa ditinjau dari Jenis Kelamin dan Pekerjaan Orang Tua. Book of Proceedings published, ISBN: 978-602-17129-5-5. 244-249*

