

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN BISNIS**  
**DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN TERHADAP KINERJA UMK**  
**ALAT KANTOR DI PASAR PAGI LAMA**



**Diajukan Oleh:**

**Nama: Steven**

**NIM: 115190249**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI**  
**S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**2022/2023**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,**  
**LINGKUNGAN BISNIS DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN**  
**TERHADAP KINERJA UMK ALAT KANTOR DI PASAR**  
**PAGI LAMA**



**Diajukan Oleh:**

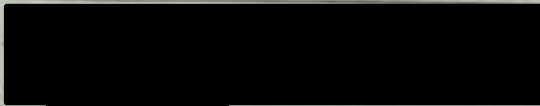

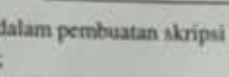
**Nama: Steven**

**NIM: 115190249**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**2022/2023**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : STEVEN  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190249  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Alamat :   
Telp. :   
HP. : 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 16 Januari 2023


STEVEN

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

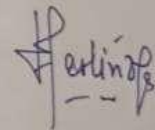
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Steven  
NIM : 115190249  
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan  
Bisnis, dan Kemampuan Manajemen Terhadap  
Kinerja UMKM Alat Kantor Di Pasar Pagi Lama

Jakarta, 10 Januari 2023

Pembimbing,



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Steven  
NIM : 115190249  
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan  
Bisnis, dan Kemampuan Manajemen Terhadap  
Kinerja UMK Alat Kantor Di Pasar Pagi Lama

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

- Carunia Mulya Firdausy, Ir., M.ADE., Ph.D., Prof.
- Herlina Budiono, S.E., M.M.
- Sanny Ekawati, S.E., M.M.

Jakarta, 30 Januari 2023

Pembimbing,

(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

## ABSTRACT

(A) STEVEN

(B) *THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, BUSINESS ENVIRONMENT, MANAGEMENT CAPABILITY ON BUSINESS PERFORMANCE OF SME'S IN THE OFFICE STATIONARY SECTOR*

(C) *ENTREPRENEUR*

(D) **Abstract:** *This research is motivated by a high response in Indonesia due to lack of employment in Indonesia. MSE's is a driving force for the national economy in Indonesia by plays an important role for GDP with a contribution of 61% and can absorb labor by 97%. This study aims to analyze whether there is an effect of entrepreneurial orientation, business environment, and management capabilities on the performance of MSE's in the field of office equipment in Pasar Pagi Lama. In this study, the theory used is the RBV (Resource Based View) theory. The sample selection technique in this study uses the convenience sampling method. The population in this study there were 75 populations which were MSE's Actors of Office Equipment in Pasar Pagi Lama. Of the 75 populations in this study, only 72 samples can be used in this study which are MSEs of office equipment in the Pasar Pagi Lama. Samples in this study were 72 samples of office equipment MSE's in Pasar Pagi Lama. Data were analyzed using the SEM method with the SmartPLS application version 3.3.3. The results of this study found a positive and significant influence of entrepreneurial orientation on the performance of MSE's office equipment in Pasar Pagi Lama, there was a positive and significant influence on the appearance of the MSE's office equipment in Pasar Pagi Lama, there was a positive and significant influence of the ability of management on the appearance of MSE office equipment in Pasar Pagi Lama.*

(E) **Keywords:** *Entrepreneurial Orientation, Business Environment, Management Capability, Business Performance of SME's*

(F) **Refrences :** *15 (2017-2022)*

(G) *Herlina Budiono, S.E., M.M.*

## ABSTRAK

(A) STEVEN

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN BISNIS, KEMAMPUAN MANAJEMEN, TERHADAP KINERJA UMK ALAT KANTOR DI PASAR PAGI LAMA

(C) KEWIRAUSAHAAN

(D) **Abstrak:** Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya pengangguran yang tinggi di Indonesia dikarenakan kurangnya lapangan kerja di Indonesia. UMK merupakan penggerak ekonomi nasional di Indonesia dengan memegang peranan penting bagi PDB dengan kontribusi sebesar 61% dan dapat menyerap tenaga kerja sebesar 97%. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis, dan kemampuan manajemen terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama. Pada penelitian ini, teori yang digunakan merupakan teori RBV (*Resource Based View*). Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan dengan metode *convenience sampling*. Populasi pada penelitian ini terdapat 75 populasi yang merupakan pelaku UMK alat kantor di Pasar Pagi Lama. Dari 75 populasi dalam penelitian ini, yang dapat digunakan pada penelitian ini hanya 72 sampel yang merupakan pelaku UMK alat kantor di Pasar Pagi Lama. Sampel dalam penelitian ini merupakan pelaku UMK alat kantor di Pasar Pagi Lama sebanyak 72 sampel. Data dianalisis menggunakan metode SEM dengan aplikasi SmartPLS versi 3.3.3. Hasil penelitian ini menemukan adanya pengaruh positif dan signifikan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMK alat kantor di Pasar Pagi Lama, terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan bisnis terhadap kinerja UMK alat kantor di Pasar Pagi Lama, terdapat pengaruh positif dan signifikan kemampuan manajemen terhadap kinerja UMK alat kantor di Pasar Pagi Lama.

(E) Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis, Kemampuan Manajemen, dan Kinerja UMK

(F) Refrensi: 15 (2017-2022)

(G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTTO**

*Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.*

*-Bobby Unser*



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

Orang Tuaku yang tercinta,

Kakak saya yang saya sayangi,

Orang-orang yang istimewa,

dan untuk saya yang sudah bertahan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis dan Kemampuan Manajemen Terhadap Kinerja UMK Alat Kantor di Pasar Pagi Lama”. Selama penulisan skripsi, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang senantiasa berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam memberi petunjuk, arahan, bimbingan, serta dedikasi yang sangat baik dan bermanfaat bagi saya dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.
4. Papa (Tjap Tjok Ngok), Mama (Djong Pit Sian), keluarga, teman-teman penulis dan semua pihak yang selalu memberi dukungan, kerjasama dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh partisipan yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jakarta, 10 Januari 2023

Penulis,

Steven

## DAFTAR ISI

|  |  |
|--|--|
| <b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>                   | <b>Error! Bookmark not defined.ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>                     | <b>Error! Bookmark not defined.iii</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.iv</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>   | <b>v</b>                               |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>vi</b>                              |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                                   | <b>vii</b>                             |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                             | <b>vii</b>                             |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>ix</b>                              |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                      | <b>x</b>                               |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xii</b>                             |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xiii</b>                            |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xiv</b>                             |
| <b>BAB I.....</b>  | <b>1</b>                               |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1                                      |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                               | 3                                      |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                     | 4                                      |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                    | 4                                      |
| 1.5 Tujuan dan Manfaat .....                                 | 4                                      |
| <b>BAB II.....</b>   | <b>6</b>                               |
| 2.1 Gambaran Umum Teori .....                                | 6                                      |
| 2.2 Definisi Konseptual Variabel .....                       | 7                                      |
| 2.3 Kaitan Antar Variabel .....                              | 11                                     |
| 2.4 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....                   | 25                                     |
| <b>BAB III.....</b>  | <b>27</b>                              |
| 3.1 Desain Penelitian.....                                   | 27                                     |
| 3.2 Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel..... | 28                                     |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....             | 29                                     |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 3.4  | Analisis Validitas dan Reliabilitas ..... | 34        |
| A.   | Validitas dan Reliabilitas .....          | 34        |
| B.   | Hasil Uji Validitas .....                 | 35        |
| C.   | Hasil Uji Reliabilitas .....              | 40        |
| 3.5  | Analisis Data .....                       | 41        |
| 3.6  | Pengujian Hipotesis Penelitian.....       | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN BAHASAN .....</b> |   | <b>46</b> |
| 4.1  | Deskriptif Subjek Penelitian .....        | 46        |
| 4.2  | Deskripsi Objek Penelitian.....           | 50        |
| 4.3  | Analisis Validitas dan Reliabilitas ..... | 57        |
| 4.4  | Hasil Analisis Data.....                  | 64        |
| 4.5  | <i>Uji Path Coefficients</i> .....        | 68        |
| 4.6  | Uji Hipotesis.....                        | 69        |
| 4.7  | Pembahasan.....                           | 72        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>           |   | <b>75</b> |
| 5.1  | Kesimpulan .....                          | 75        |
| 5.2  | Keterbatasan dan Saran .....              | 75        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                       |   | <b>77</b> |
| <b>TURNITIN .....</b>                            |   | <b>80</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                        |   | <b>81</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                            |   | <b>82</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....   | 13 |
| Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....              | 22 |
| Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Lingkungan Bisnis.....                    | 23 |
| Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel kemampuan Manajemen.....                  | 24 |
| Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel UMK.....                                  | 25 |
| Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Indikator pada Nilai <i>Outer Loading</i> ..... | 26 |
| Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Indikator pada Nilai <i>AVE</i> .....           | 28 |
| Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Indikator pada <i>Cross Loadings</i> .....      | 28 |
| Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Kriteria <i>Fornell-Larcker</i> .....           | 29 |
| Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas.....   | 29 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....              | 34 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                      | 34 |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....                 | 35 |
| Tabel 4.4. Statistik Deskriptif .....  | 36 |
| Tabel 4.5. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Orientasi Kewirausahaan .....   | 37 |
| Tabel 4.6. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Lingkungan Bisnis .....         | 38 |
| Tabel 4.7. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemampuan Manajemen .....       | 40 |
| Tabel 4.8. Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kinerja UMK .....               | 41 |
| Tabel 4.9. <i>Loading Factor</i> .....   | 43 |
| Tabel 4.10. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....                      | 44 |
| Tabel 4.11. <i>Cross-Loadings</i> .....  | 46 |
| Tabel 4.12. <i>Fornell-Lacker</i> untuk Validitas Diskriminan .....            | 47 |
| Tabel 4.13. <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....                    | 47 |
| Tabel 4.14. <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i> .....            | 47 |
| Tabel 4.15. Evaluasi Model Struktural .....                                    | 51 |
| Tabel 4.16. <i>Effect Size (<math>f^2</math>)</i> .....                        | 51 |
| Tabel 4.17. <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....                                 | 52 |
| Tabel 4.18. Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i> .....                      | 53 |
| Tabel 4.19. Uji Hipotesis .....  | 54 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1. Model Penelitian .....   | 21 |
| Gambar 3.1. Hasil Nilai <i>Outer Loading</i> .....                         | 31 |
| Gambar 4.1. <i>Loading Factor dan Path Coefficient</i> .....               | 48 |
| Gambar 4.2. <i>Outer Loadings Original Sample, dan T-Statistics</i> .....  | 60 |
| Gambar 4.3. Diagram Jalur Nilai T-Statistik ( <i>Bootstrapping</i> ) ..... | 60 |
| Gambar 4.4. Nilai Hasil <i>Bootstrapping</i> .....                         | 61 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| LAMPIRAN 3.1 Hasil Nilai <i>Outer Loadings</i> .....                        | 31 |
| LAMPIRAN 4.1 <i>Loading Factor</i> dan <i>Path Coefficient</i> .....        | 48 |
| LAMPIRAN 4.2 <i>Loading Factor</i> .....                                    | 49 |
| LAMPIRAN 4.3 <i>Average Variance Extracted</i> .....                        | 50 |
| LAMPIRAN 4.4 <i>Cross Loadings</i> .....                                    | 51 |
| LAMPIRAN 4.5 <i>Fornell Lacker</i> .....                                    | 52 |
| LAMPIRAN 4.6 <i>Heteroit Monotrait Ratio</i> .....                          | 53 |
| LAMPIRAN 4.7 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> ..... | 54 |
| LAMPIRAN 4.8 Evaluasi Model Struktural .....                                | 55 |
| LAMPIRAN 4.9 <i>Effect Size</i> .....                                       | 55 |
| LAMPIRAN 4.10 <i>Goodness of Fit</i> .....                                  | 56 |
| LAMPIRAN 4.11 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i> .....                 | 57 |
| LAMPIRAN 4.12 <i>Outer Loadings</i> .....                                   | 58 |
| LAMPIRAN 4.13 Diagram Jalur Nilai <i>T-Statistics</i> .....                 | 58 |
| LAMPIRAN 4.14 Nilai <i>Bootstrapping</i> .....                              | 59 |
| LAMPIRAN 4.15 Uji Hipotesis .....   | 60 |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Banyaknya pengangguran di era ini menjadi permasalahan yang sulit diatasi terutama bagi pemerintah. Jumlah pengangguran yang lebih tinggi dari jumlah pemberi kerja/pembuka lapangan kerja di Indonesia menyebabkan Indonesia mengalami kesulitan dalam upaya menjadi negara yang maju di Asia. Menurut Haryo Limanseto (2022) UMK di Indonesia merupakan penggerak pertumbuhan ekonomi di masa pemulihan ekonomi di masa pandemi *Covid-19*. UMK memegang peranan penting bagi PDB dengan kontribusi sebesar 61% dan dapat menyerap tenaga kerja sebesar 97%.

Kondisi dunia bisnis yang ada pada saat ini menuntut perusahaan untuk menempuh langkah-langkah strategik dalam menuju ke masa depan setelah terjadinya krisis ekonomi dan juga dampak pandemi *Covid-19*. Kondisi krisis ditandai dengan kondisi ketidakpastian lingkungan yang tinggi dan *turbulence*. Menurut Dokter Berta (2021) Usaha Mikro Kecil (UMK) dapat bertahan dalam menahan badai krisis, tidak semua usaha kecil dapat lepas dari akibat buruk krisis ekonomi. Hal tersebut disebabkan UMK memiliki lingkungan bisnis yang dinamis dan penuh ketidakpastian, serta intensitas persaingan yang cukup tinggi.

Usaha mikro kecil pada dasarnya merupakan salah satu penggerak perekonomian yang mampu memproduksi barang dan jasa yang menggunakan bahan baku utama yang berbasis pada pendayagunaan sumber daya alam dan bakat seseorang. Upaya agar dapat melewati kondisi krisis ekonomi, perusahaan harus mendesain, memasang dan mengoperasikan sistem perumusan strategi, sistem perencanaan strategik dan sistem penyusunan program untuk memotivasi seluruh personel perusahaan dalam mencari dan merumuskan langkah-langkah strategik untuk membangun masa depan perusahaan. ([https://www.gramedia.com/literasi/umkm/#Pengertian\\_UMKM](https://www.gramedia.com/literasi/umkm/#Pengertian_UMKM))

Menurut Bank Indonesia (2020) dalam Nina (2022) Usaha Mikro Kecil di Indonesia pada tahun 2018 mencapai 57,83 juta. Lebih dari 60% Usaha mikro



kecil di Indonesia, dikelola oleh perempuan. Dalam rangka keberlanjutan bisnis UMK, perlu peningkatan kinerja, baik dari segi manajemen, keuangan dan profesionalitas. Produk dari UMK sering kali kalah bersaing dengan produk yang dihasilkan oleh perusahaan besar, dari segi inovasi produk, kualitas maupun distribusi produk.

Persaingan pelaku UMK dan perusahaan besar seringkali menjadi hambatan bagi UMK untuk mengembangkan dan memperluas usahanya. Kinerja merupakan tingkat efektivitas dan efisiensi usaha yang dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Pengukuran kinerja digunakan suatu usaha untuk melakukan perbaikan Edison (2016) dalam penelitian Calvin dan Andi (2020). Tujuan dari suatu perusahaan dalam mengelola aktivitas manajemennya adalah untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Setiap perusahaan penting dalam mengetahui prestasi pasar dari produknya, sebagai cermin dari keberhasilan di dunia bisnis.

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kinerja usaha. Faktor yang mempengaruhi kinerja usaha, yaitu orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis dan kemampuan manajemen, Buli (2016) dalam penelitian Calvin dan Andi (2020). Orientasi kewirausahaan mengacu pada proses, praktik, dan pengambilan keputusan yang mendorong ke arah input baru dan mempunyai tiga aspek kewirausahaan, yaitu inovatif, bertindak secara proaktif, dan berani mengambil risiko (Lumpkin dan Dess, 1993 dalam Wardoyo, 2015:2 dalam penelitian Calvin dan Andi, 2020).

Menurut Lumpkin dan Dess (1996) dalam Yuliana.R (2018) bahwa orientasi kewirausahaan merupakan proses, praktik dan rangkaian aktivitas pembuatan keputusan untuk menumbuhkan terobosan baru.

Beberapa penelitian lain yang meneliti kinerja UMK dengan variabel yang berbeda. Penelitian oleh Mustikowati dan Tysari (2014) dalam Abdillah (2019) menggunakan variabel strategi bisnis dan menemukan bahwa strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja UMK sentra Kabupaten Malang secara positif dan signifikan. Penelitian oleh Mubarok (2017), berbeda dengan penelitian Mustikowati dan Tysari, yang menemukan bahwa strategi bisnis

tidak berpengaruh positif dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMK.

Penelitian lain oleh Hajar *et al* (2012) dalam penelitian Abdillah (2019), yang meneliti pengaruh kemampuan manajemen menunjukkan bahwa kemampuan manajemen berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Penelitian Hajar *et al.* ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurhasmansyah *et al.* (2014) dalam Abdillah (2019) yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha. Tidak berpengaruhnya kemampuan manajemen dikarenakan pada industri kecil yang memiliki ruang lingkup usaha lebih kecil, kemampuan manajemen tidak harus tinggi untuk menciptakan kinerja usaha maksimal.

Dimensi penelitian yang peneliti inginkan untuk diteliti, yaitu "**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan Bisnis, dan Kemampuan Manajemen Terhadap Kinerja UMK Alat Kantor Di Pasar Pagi Lama**". Dengan harapan dapat membawa kesuksesan para pelaku usaha terutama di bidang alat kantor. Selain memiliki sifat orientasi kewirausahaan, wirausahawan perlu mengembangkan kemampuan manajemen yang akan memberi nilai lebih terhadap produk yang ditawarkan sehingga memiliki keunggulan untuk berkompetisi dengan produk industri besar.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang permasalahan di atas, maka dapat diidentifikasi fisikan masalah sebagai berikut ini:

- a. Persaingan dunia bisnis usaha kecil semakin meningkat dengan adanya usaha kecil yang sama.
- b. Sektor industri manufaktur Indonesia sebagai penggerak dan penopang utama bagi perekonomian nasional.
- c. Orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil.
- d. Lingkungan bisnis berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro kecil.

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan identifikasi masalah di atas maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian ini yaitu pelaku UMK alat kantor di Pasar Pagi Lama.
- b. Variabel independennya yaitu orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis serta kemampuan manajemen.
- c. Variabel dependennya yaitu kinerja UMK.

### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama?
- b. Apakah lingkungan bisnis mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama?
- c. Apakah kemampuan manajemen mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama?

### **1.5 Tujuan dan Manfaat**

#### **a. Tujuan Penelitian**

Beberapa tujuan penelitian ini yaitu:

- (1) Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro kecil bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama.
- (2) Untuk mengetahui pengaruh lingkungan bisnis terhadap kinerja usaha mikro kecil bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama.
- (3) Untuk mengetahui pengaruh kemampuan manajemen terhadap kinerja usaha mikro kecil bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama.

#### **b. Manfaat Penelitian**

- (1) Manfaat Akademis
  - ✓ Hasil penelitian dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis,

dan kemampuan manajemen terhadap kinerja usaha mikro kecil di bidang alat kantor.

- ✓ Hasil penelitian dapat dijadikan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis, dan kemampuan manajemen terhadap kinerja usaha mikro kecil di bidang alat kantor.

## (2) Manfaat Praktis

- ✓ Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan untuk masyarakat serta menumbuhkan pemahaman mengenai orientasi kewirausahaan, lingkungan bisnis dan kemampuan manajemen terhadap kinerja usaha mikro kecil di bidang alat kantor di Pasar Pagi Lama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D. and Widianingsih, R. (2019) “Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner di Kabupaten Purbalingga”, *Jurnal Optimum*, 9(2), 1–13. DOI: <https://doi.org/10.12928/optimum.v9i2.12848>
- Al Mamun, A. and Fazal, S.A. (2018) “Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance”, *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 379–398. DOI: <https://doi.org/10.1108/apjie-05-2018-0033>
- Calvin, and Andi (2020) “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Barat”, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 863-872. DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>
- Galbreath, J. *et al.* (2020) “Entrepreneurial orientation and firm performance in Italian firms,” *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(4), 629–646. DOI: <https://doi.org/10.1108/ijebr-07-2019-0457>
- Hakim, L. and Prajanti, S.D.W. (2019) “Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM”, *Economic Education Analysis Journal*, 1–15. DOI: <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31510>
- Hendra Wiyanto, Yohana Ika Putri, Herlina Budiono, (2019) “Keterkaitan Pengetahuan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Karyawan Pria”. *Jurnal Ekonomi*, 24(2): 176. DOI: <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.567>

- Maskur (2017) “Pengaruh Kemampuan Manajemen Terhadap Kinerja Industri Kecil Menengah (IKM) Sasirangan di Provinsi Kalimantan Selatan”, *Jurnal Komunikasi, Bisnis, dan Manajemen*, 4(2), 1–17. DOI: <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v4i2.971>
- Merakati, I., Rusdarti and Wahyono (2017) “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientansi Kewirausahaan melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran”, *Journal of Economic Education*, 1–10. DOI: <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/8503/>
- Muharam, Dani. (2017). “Penerapan Konsep Resources-Based View (RBV) Dalam Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan”. *Jurnal Ilmu Administrasi : Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*. 14(1), 82-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.31113/jia.v14i1.4>
- Norisanti, N. and Jhoansyah, D. (2020) “Optimalisasi Kemampuan Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Di Kabupaten Sukabumi”, *Jurnal ADHUM*, 9(1), 1–8. DOI: <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/JAD/article/view/704>
- Nugroho, D.A. (2018) “*Peran Moderasi Lingkungan Dinamis dalam Hubungannya dengan Strategi Inovasi terhadap Kinerja ISNIS*”, 1–10. DOI: <https://doi.org/123456789/6197>
- Rosyafah, S. (2017) “Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja (Studi Pada UKM Produk Unggulan Di Kabupaten Sidoarjo)”, *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, 12(1), 1–8. DOI: <https://doi.org/1234-5678-90-12-1>.

Sahoo, S. and Yadav, S. (2017) “Entrepreneurial orientation of smes, Total Quality Management and firm performance”, *Journal of Manufacturing Technology Management*, 28(7), 892– 912. DOI: <https://doi.org/10.1108/jmtm-04-2017-0064>

Winata dan Wijaya (2019) “Pengaruh Hubungan Dimensi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis Keluarga Di Jakarta Barat”, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 707-716. DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9865>

Zhu, H. *et al.* (2022) “Relationship management capability and service innovation performance: The joint-effect of relationship learning and competitive intensity,” *Sustainability*, 14(19), 12308. DOI: <https://doi.org/10.3390/su141912308>

