

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KINERJA UMKM MAKANAN SEHAT
DI JAKARTA**



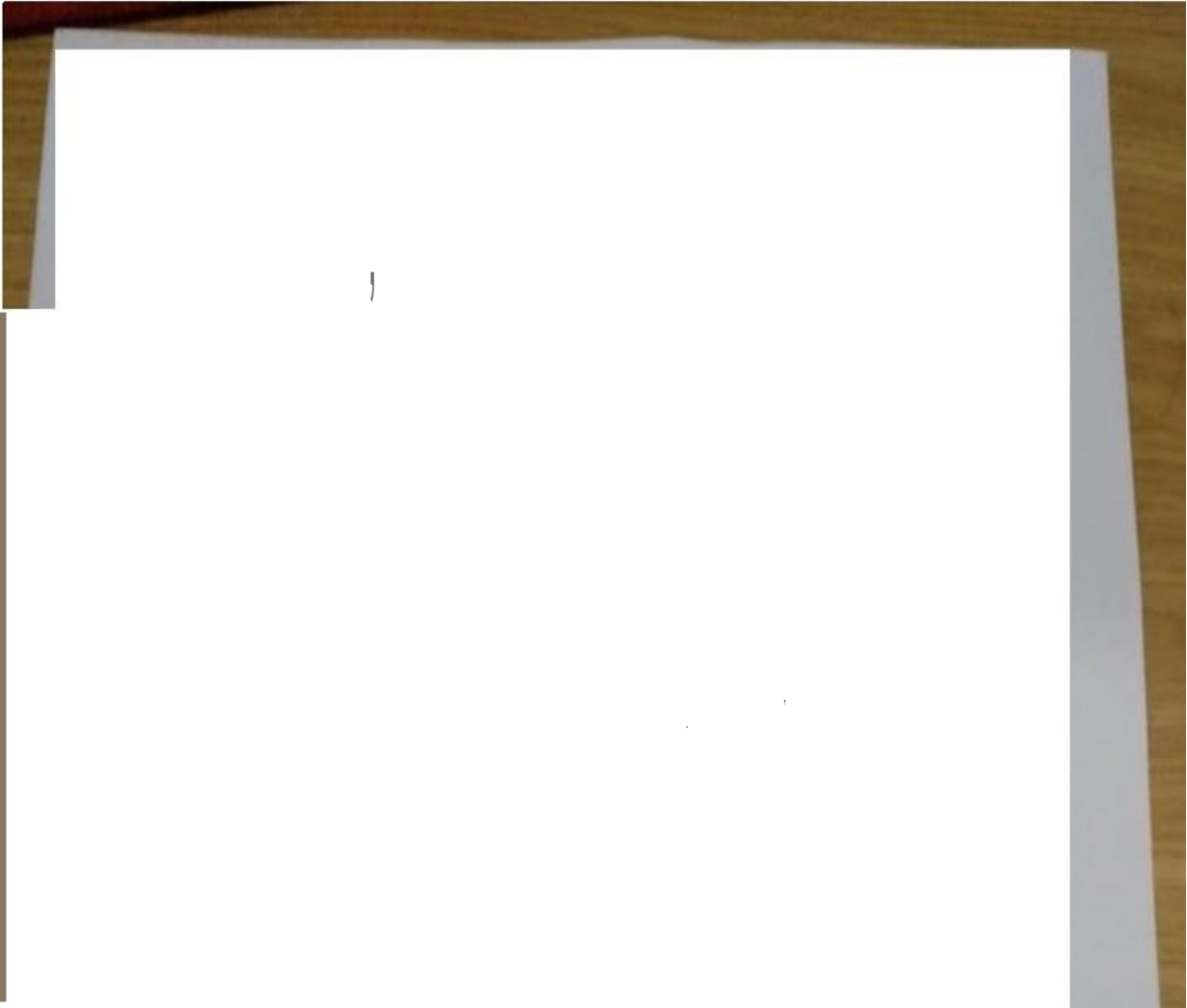
**DIAJUKAN OLEH:
NAMA : STEVEN AUSTIN
NPM : 115190223**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN



teven Au tin

Catatan :

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen untuk mahasiswa untuk bersangkutan
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun lulus ujian dan revisi

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN AUSTIN
NIM : 115190223
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KINERJA UMKM MAKANAN SEHAT DI
JAKARTA

Jakarta, 10 Januari 2022

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN AUSTIN
NIM : 115190223
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KINERJA UMKM MAKANAN SEHAT DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Nur Hidayah, S.E., M.M.
2. Herlina Budiono, S.E., M.M.
3. Kurnianti W. Andani, S.E., M.M.

Jakarta, 20 Januari 2023
Pembimbing,



(Nur Hidayah)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) Steven Austin

(B) *THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND SOCIAL MEDIA ON HEALTHY FOOD BUSINESS PERFORMANCE IN JAKARTA*

(C) XV + 52 pages, 2023, table 20, picture 5, attachment 3

(D) *Entrepreneurial*

(E) *Abstract: This research was conducted by collecting data from healthy food entrepreneurs in Jakarta using a questionnaire distributed randomly to respondents. The data obtained were then analyzed using multiple linear regression statistical analysis techniques. The results showed that product quality and social media variables had a positive and significant impact on the performance of the healthy food business. This shows that healthy food entrepreneurs must pay attention to the quality of the products offered and use social media effectively to improve business performance. In addition, the results of this study also show that product quality and social media have a greater influence than the other factors examined in this study. This shows that healthy food entrepreneurs must focus more on product quality and social media utilization compared to other factors that can affect business performance. The results of this study can also be used as a reference for healthy food entrepreneurs in Jakarta in improving their business performance. Healthy food entrepreneurs must focus more on the quality of the products offered and the use of social media to improve the performance of their healthy food business. Thus, healthy food entrepreneurs will be able to improve business performance and increase competitiveness in the healthy food market in Jakarta.*

(F) *Key Words: product quality, social media, performance of a healthy food business, Jakarta*

(G) *References: 20 (1985-2022)*

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) Steven Austin

(B) **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJAUMKM MAKANAN SEHAT DI JAKARTA**

(C) XV + 52 hal, 2023, tabel 20, gambar 5, lampiran 3

(D) Abstrak: Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data dari para pengusaha makanan sehat di Jakarta dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan secara acak kepada responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis statistik regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM makanan sehat. Hal ini menunjukkan bahwa para pengusaha makanan sehat harus memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan dan menggunakan media sosial secara efektif untuk meningkatkan kinerja UMKM.

Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kualitas produk dan media sosial memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan faktor-faktor lain yang diteliti dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa para pengusaha makanan sehat harus lebih fokus pada kualitas produk dan pemanfaatan media sosial dibandingkan dengan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM.

Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai acuan bagi para pengusaha makanan sehat di Jakarta dalam meningkatkan kinerja UMKM mereka. Para pengusaha makanan sehat harus lebih fokus pada kualitas produk yang ditawarkan dan pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan kinerja UMKM makanan sehat mereka. Dengan demikian, para pengusaha makanan sehat akan dapat meningkatkan kinerja UMKM dan meningkatkan daya saing di pasar makanan sehat di Jakarta.

(F) Kata Kunci : Kualitas Produk, Media sosial dan Kinerja UMKM makanan sehat, Jakarta

(G) Daftar Pustaka: 20 (1985-2022)

(H) Nur Hidayah, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

Everything is Important, Everything is
Not Important Everything Depends on
Who's Decide
-Steven Austin

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang tidak sempurna ini saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Ayah (Djohan Yo) dan Ibu (Helmi Euslim)

Seluruh keluarga saya,

Seluruh rekan seperjuangan,

Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu dan hasil yang baik, yang merupakan syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Selama proses persiapan dan penyusunan skripsi ini, saya menghadapi banyak kendala dan masalah, namun dengan usaha yang maksimal, dukungan dari teman seperjuangan, sahabat, keluarga dan dosen pembimbing saya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar besarnya kepada:

1. Papa (Yo Djohan) dan mama (Helmi Ruslim) selaku ayah dan ibu saya serta adik kandung (Eric) yang memberikan motivasi, dukungan, dan kasih sayang sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan banyak waktu, tenaga, pikiran, motivasi, dan memberikan pengarahan yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., Dr. Dr. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara yang turut memberikan bantuan kepada kami mahasiswa yang sedang menyusun skripsi di masa pandemi.
5. Raymond, Richie, Pidel, dan teman-teman seperjuangan skripsi lain yang selalu berbagi pikiran dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Jessica Marcellie selaku pasangan saya yang selalu memberi dukungan dan dorongan berupa motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Pada akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun masih memiliki banyak kekurangan baik dalam isi, penggunaan bahasa, maupun susunan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan saran dan kritik dari pembaca yang sangat berguna bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi rekan-rekan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 15 Januari 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive 'S' followed by a loop and a vertical stroke.

Steven Austin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang	2
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	3
4. Rumusan Masalah.....	3
B. TUJUAN DAN MANFAAT	3
1. Tujuan.....	3
2. Manfaat.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Gambaran Umum Teori.....	5
B. Definisi Konseptual Variabel	
1. Kualitas Produk.....	5
2. Media Sosial.....	5
3. Kinerja UMKM.....	6
C. Kaitan Antar Variabel	6

1. Kaitan Antara Kualitas Produk Dengan Kinerja UMKM	6
2. Kaitan Antara Media Sosial Dengan Kinerja UMKM... ..	7
D. Penelitian Yang Relevan	7
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
A. Desain Penelitian	13
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	13
1. Populasi	13
2. Teknik pengambilan sampel.....	13
3. Ukuran sampel	13
C. Definisi Operasional Variabel dan Instrumen	14
1. Produk	15
2. Media Sosial.....	16
3. Kinerja UMKM.....	17
D. Validitas dan Reliabilitas.....	18
1. Validitas.....	18
2. Reliabilitas	21
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	27
B. Deskripsi Objek Penelitian... ..	27
C. Hasil Analisis Data.....	31
D. Pembahasan... ..	34
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Keterbatasan dan Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA... ..	38
LAMPIRAN.....	41
RIWAYAT HIDUP PENULIS	51
HASIL TURNITIN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Contoh restoran makanan sehat.....	1
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Operasional variabel kualitas Produk.....	15
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Media Sosial.....	16
Tabel 3. 3 Kinerja UMKM.....	17
Tabel 3. 4 Skor skala Likert pada variabel Independen dan Dependen.....	18
Tabel 3. 5 Tabel <i>Outer Loadings</i> Setelah MS4 dihilangkan.....	19
Tabel 3. 6 Tabel Hasil AVE.....	20
Tabel 3. 7 <i>Outer Loadings</i>	20
Tabel 3. 8 <i>Composite Reliability</i>	22
Tabel 4. 1 Respon Objek Penelitian Kualitas Produk.....	28
Tabel 4. 2 Respon Objek Penelitian Kualitas Produk.....	29
Tabel 4. 3 Respon Objek Penelitian Kualitas Produk.....	30
Tabel 4. 4 Tabel <i>R-square</i>	32
Tabel 4. 5 Tabel <i>F-square</i>	32
Tabel 4. 6 Tabel <i>Path Coefficients</i>	33
Tabel 4. 7 Tabel <i>Original Sample</i>	33
Tabel 4. 8 Tabel <i>P values</i>	34
Tabel 4. 9 Tabel <i>T statistics</i>	34
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian.....	12
Gambar 4.1 Diagram responden berdasarkan tipe restorannya.....	25
Gambar 4.2 Diagram responden berdasarkan lama berdirinya usaha.....	26
Gambar 4.3 Diagram responden berdasarkan banyaknya karyawan.....	26
Gambar 4.4 Diagram responden berdasarkan lokasi usaha.....	27

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Menurut Rudjito (2022) Usaha mikro merupakan bisnis kecil. Meskipun berskala kecil, namun bisnis tersebut mampu membantu roda perekonomian negara. Hal tersebut disampaikan langsung oleh Rudjito yang merupakan Dirut BRI yang menjabat pada tahun 2000-2005.

Usaha mikro juga mampu membangun lapangan kerja bagi masyarakat luas. Efek positif yang dihasilkan juga mampu meningkatkan devisa negara melalui pajak badan usaha.

Menurut Kwartono (2022) Usaha yang dikategorikan ke dalam skala mikro yaitu jenis usaha yang nilai kekayaannya Rp200.000.000. Nilai tersebut dihitung berdasarkan omset penjualan per tahun dari perusahaan terkait.

Menurut Primiana (2022) usaha mikro adalah penggerak utama yang dapat membantu membangun Indonesia. Menurut Inna, usaha mikro sendiri bisa diklasifikasikan ke dalam beberapa jenis. Contohnya seperti agraris, industri manufaktur, agribisnis, dan sumber daya manusia.

Berikut beberapa contoh UMKM makanan sehat yang ada di Jakarta dari

Tabel 1.1 Contoh restoran makanan sehat

No	Nama	Lokasi
1	Fedwell	Jakarta Selatan
2	Fitfut	Jakarta Selatan
3	Salad Stop	Jakarta Barat

Sumber : <https://www.orami.co.id/magazine/restoran-sehat>

Kualitas merupakan sesuatu penilaian oleh pelanggan. Kualitas didasarkan pada pengalaman pelanggan terhadap produk dan jasa yang diukur berdasarkan persyaratan pelanggan tersebut. Chia-Chi Wu dan Hsueh-Chen Chiang (2018) mengutip dari jurnal Assauri yang mengatakan ada 9 faktor yang mempengaruhi kualitas produk yang biasanya di kenal dengan 9M, yaitu : Market (pasar), *Money* (uang), *Management* (manajemen), *Men* (manusia), *Motivasion* (motivasi), *Material*, *Machine* dan *Mecanization* (bahan, mesin dan mekanisasi), *Modern Information Method* (metode informasi modern), *Mounting Product Requirement* (persyaratan proses produksi).

Secara umum faktor yang mempengaruhi kualitas produk tersebut dapat dikelompokkan menjadi dua kelompok, yaitu:

- a. Faktor yang berkaitan dengan teknologi, yaitu : Mesin, Bahan dan Perusahaan.
- b. Faktor yang berhubungan dengan *human resource*, yaitu : Operator, Mandor, dan Personal lain dari perusahaan.

Faktor terpenting dari perusahaan adalah pada manusianya (sumber daya manusia), karena dengan kualitas tinggi pada sumber daya manusia pada perusahaan dapat menciptakan suatu produk yang berkualitas tinggi oleh karena itu perusahaan harus mengoptimalkan sumber daya yang ada pada perusahaan.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang pada bagian di atas, permasalahan yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Perkembangan UMKM makanan sehat di Jakarta semakin meningkat dengan adanya usaha kecil
- b. Kemampuan manajemen berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil menengah
- c. Media sosial berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil menengah
- d. Kualitas produk berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil menengah

3. Batasan Masalah

Penelitian yang cukup luas namu adanya keterbatasan seperti sumber daya dan biaya, maka diperlukan pembatasan terhadap permasalahan penelitian agar lebih fokus dan terarah kepada pokok masalah yang sebenarnya. Adapun batasan masalah yang dilakukan sebagai berikut:

- a. Subjek penelitian adalah mahasiswa Pemilik UMKM/manager.
- b. Variabel independen yang digunakan untuk penelitian ini adalah kualitas produk dan media sosial.
- c. Variabel dependen yang digunakan untuk penelitian ini adalah kinerja bisnis.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang terpapar sebelumnya, makarumusan masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah kualitas produk mempengaruhi kinerja UMKM makanan sehat di Jakarta?
- b. Apakah media sosial mempengaruhi kinerja UMKM makanan sehat di Jakarta?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris kualitas produk terhadap kinerja UMKM makanan sehat di Jakarta
- b. Untuk mengetahui pengaruh secara empiris media sosial terhadap kinerja UMKM makanan sehat di Jakarta

2. Manfaat

- a. Hasil penelitian dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan orientasi kualitas produk, media sosial dan kinerja UMKM makanan sehat di jakarta.
- b. Hasil penelitian dapat dijadikan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan orientasi kualitas produk, media sosial dan kinerja UMKM makanan sehat di Jakarta.
- c. Hasil penelitian di harapkan dapat menambah wawasan untuk masyarakat serta menumbuhkan pemahaman menegai orientasi kualitas produk, media sosial dan kinerja UMKM makanan sehat di jakarta
- d. penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pengusaha makanan sehat di Jakarta dan menambah pengetahuan tentang pengaruh kualitas produk dan media sosial terhadap kinerja UMKM makanan sehat di jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, K. (2022, October 13). *Social Media Marketing: The ultimate guide*. HubSpot Blog. Retrieved January 30, 2023, from <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-marketing>
- Binsawad, M. (2020). Social media efficiency towards restaurant business: A comparison between social media profiles (Case Study in Saudi Arabia). *Multimedia Tools and Applications*, 79(41-42), 31389–31399. <https://doi.org/10.1007/s11042-020-09620-z>
- Bufquin, D., DiPietro, R., & Partlow, C. (2016). The influence of the DINEX service quality dimensions on casual-dining restaurant customers' satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Foodservice Business Research*, 20(5), 542–556. <https://doi.org/10.1080/15378020.2016.1222744>
- Ebert, R. J., Griffin, R. W., & 1942-, S. F. A. (2003). *Business essentials*. Prentice Hall.
- Fauzi, A. (2023, January 17). *20+ Makanan Ringan Yang Cocok Untuk Bisnis, Dijamin Cuan! Perencana Keuangan Pertama Yang Tercatat OJK*. Retrieved January 30, 2023, from <https://www.finansialku.com/ide-bisnis-makanan-ringan/>
- Firdaus, F., & Fahrizal, F. (2021). Penerapan media Sosial Bagi peningkatan Kinerja Umkm di kota jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.198>
- Hamzah, R. S., & Almalik, D. (2020). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa: Studi Kasus Pada Stie MDP Palembang. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 111–120. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v16i2.9620>
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh market orientation, Inovasi produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Ikra-Ith Ekonomika - Google scholar*. (n.d.). Retrieved January 30, 2023, from <https://scholar.google.com/citations?user=HKccuFcAAAAJ>
- Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh inovasi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM makanan halal di kota bekasi utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>
- Kreutzer, R. T. (2018). Social Media und social-media-marketing. *Social-Media-Marketing Kompakt*, 1–19. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21147-9_1
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi terhadap kepuasan konsumen di Kota Palembang (studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*, 4(2), 86. <https://doi.org/10.35908/jeg.v4i2.757>

- Martínez-Navalón, J. G., Gelashvili, V., & Debasa, F. (2019). The impact of restaurant social media on Environmental Sustainability: An empirical study. *Sustainability*, 11(21), 6105. <https://doi.org/10.3390/su11216105>
- Pasaribu, R. (2021). Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran umkm di Semarang Pada Masa pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.24167/jkm.v1i1.2848>
- Rusmiyanto. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 91–97. <https://doi.org/10.54622/academia.v2i2.43>
- Ryu, K., Lee, H. R., & Gon Kim, W. (2012). The influence of the quality of the physical environment, food, and service on restaurant image, customer perceived value, customer satisfaction, and behavioral intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24(2), 200–223. <https://doi.org/10.1108/09596111211206141>
- Sukma, A. (2018). Perspektif the resource based view (RBV) Dalam Membangun competitive advantage. *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(01), 75. <https://doi.org/10.30868/ad.v1i01.229>
- Tager , A., Zaki , M., Megahed, F., & Abbas, T. (2021). The effect of food quality, service quality, and tangibles on hotel restaurants customer behavioural intentions: The mediating role of customer satisfaction . *International Journal of Tourism and Hospitality Management*, 4(2), 218–242. <https://doi.org/10.21608/ijthm.2021.206790>
- The impact of social media and information technology on service quality and guest satisfaction in the hospitality industry. (2022). *Handbook on Tourism and Social Media*. <https://doi.org/10.4337/9781800371415.00019>
- , T. M., By, -, Team Money+Money+ merupakan majalah daring yang dikelola oleh tim dari Amarta, Money+, T., & Money+ merupakan majalah daring yang dikelola oleh tim dari Amarta. (2022, March 21). *Pengertian UMKM Menurut Ahli Dan Perannya*. Money Plus. Retrieved January 30, 2023, from <https://blog.amarta.com/pengertian-umkm-menurut-ahli-dan-perannya/>
- Wardhani, N. K. (2021). Penerapan Kebijakan pembatasan Sosial Berskala Besar di Indonesia dalam Prespektif Hukum Dan Ham. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 34–38. <https://doi.org/10.24123/soshum.v2i1.3990>

