

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, PANUTAN, DAN
PASSION TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: TALITHA MUTIARA ARISTAWIDYA
NPM: 115190426

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, PANUTAN, DAN
PASSION TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: TALITHA MUTIARA ARISTAWIDYA
NPM: 115190426

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Talitha Mutiara Aristawidya

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190426

Program Studi : S1 Manajemen

Alamat :

Telp:

HP:

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Januari 2023



Talitha Mutiara Aristawidya

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : TALITHA MUTIARA ARISTAWIDYA
NIM : **115190426**
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **KEWIRAUSAHAAN**
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL,
PANUTAN, DAN *PASSION* TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
PERGURUAN TINGGI SWASTA DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 11 Januari 2023

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **TALITHA MUTIARA ARISTAWIDYA**
NIM : **115190426**
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, PANUTAN,
DAN *PASSION* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA S1
PERGURUAN TINGGI DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Dra. Rodhiah, M.M.
2. Andi Wijaya, S.E., M.E.
3. Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.

Jakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing,



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

**ABSTRACT UNIVERSITAS
TARUMANAGARA FACULTY OF
ECONOMIC AND BUSINESS
JAKARTA**

(A) TALITHA MUTIARA ARISTAWIDYA (115190426)

(B) *THE EFFECT OF SOCIAL SUPPORT, ROLE MODEL, AND PASSION TOWARD ENTREPRENEURIAL INTENTION OF PRIVATE UNIVERSITY STUDENT IN WEST JAKARTA*

(C) *xv + 88 pages, 28 tabels, 7 pictures, 3 attachments*

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *ABSTRACT: Entrepreneurship in Indonesia have continuously increasing and is a country asset that help increase the economy. Despite that, the ratio of entrepreneurship in Indonesia is still yet reach its ideal number. This research aims to find out social support, role model, and passion have significance effects to entrepreneurial intention. This research uses 109 respondents of private university students in West Jakarta which involved Economy and Business Faculty student of three (3) (Universitas Tarumanagara, Bina Nusantara University, Universitas Mercu Buana). The research uses quantiative research design, descriptive approach, and purposive sampling approach. Questionnaire is distributed online using Google Form, the collected data is the analyzed using SmartPLS 4.0. The result shows that role model and passion has significant effect toward entrepreneurial intention, while social support have positive but not significant effect toward entrepreneurial intention.*

Key words: Social Support, Role Model, Passion, Entrepreneurial Intention

(F) *REFERENCE LIST: 74 (1981-2022)*

(G) *Ida Puspitowati, S.E., M.E.*

**ABSTRAK UNIVERSITAS
TARUMANAGARA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

(A) TALITHA MUTIARA ARISTAWIDYA (115190426)

(B) PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, PANUTAN, DAN *PASSION* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI JAKARTA BARAT

(C) xv + 88 halaman, 28 tabel, 7 gambar, 3 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) ABSTRAK: Kewirausahaan di Indonesia telah secara terus menerus meningkat dan merupakan aset negara yang membantu meningkatkan perekonomian. Meskipun begitu, rasio wirausaha di Indonesia masih belum mencapai angka idealnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dukungan sosial, panutan, dan *passion* terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan dengan 109 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dari tiga (3) universitas swasta di Jakarta Barat (Universitas Tarumanagara, Universitas Bina Nusantara, dan Universitas Mercu Buana). Penelitian menggunakan desain penelitian kuantitatif, pendekatan deskriptif dan teknik pemilihan sampel pendekatan *purposive sampling*. Kuesioner yang disebarakan menggunakan *Google Form* secara *online*. Data yang terkumpul dianalisa dengan menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan panutan dan *passion* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan dukungan sosial menunjukkan hasil positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: Dukungan Sosial, Panutan, *Passion*, Minat Berwirausaha

(F) DAFTAR PUSTAKA: 74 (1981-2022)

(G) Ida Puspitowati, S.E., M.E.

HALAMAN MOTTO

“The greatest glory in living lies not in never falling, but in rising every time we fall”

- Nelson Mandela

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk:
Saya sendiri,
Orang tua dan keluarga,
Teman seperjuangan,
Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, serta pimpinannya penulisan laporan skripsi dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Dukungan Sosial, Panutan, dan *Passion* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat”. Penulisan laporan skripsi ini merupakan sebagian dari syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan skripsi masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis memohon maaf atas segala kekurangan pada laporan skripsi ini. Penulisan laporan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan juga kerja sama beberapa pihak.

Dengan rendah hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Ibu Ida Puspitowati, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh dedikasi membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. IPU., ASEAN., M.Eng. selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan.
6. William, Alvin, dan Fernita yang telah menjadi keluarga baru pada masa perkuliahan di semester akhir.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, serta dapat menambah wawasan dalam penerapan kewirausahaan, khususnya di lingkungan kemahasiswaan.

Jakarta, 12 Januari 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Theory of Planned Behavior	8
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Dukungan Sosial	10
2. Panutan	11
3. <i>Passion</i>	12

4. Minat Berwirausaha	13
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	14
1. Kaitan Dukungan Sosial dengan Minat Berwirausaha	14
2. Kaitan Panutan dengan Minat Berwirausaha	14
3. Kaitan <i>Passion</i> dengan Minat Berwirausaha	15
D. Penelitian Yang Relevan	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	25
1. Kerangka Pemikiran	25
2. Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	30
1. Populasi	30
2. Teknik Pemilihan Sampel	30
3. Ukuran Sampel	31
C. Operasional Variabel dan Instrumen	31
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	40
E. Analisis Data	41
1. Analisis statistik deskriptif	42
2. Koefisien Determinasi (R^2)	42
3. <i>Effect Size</i> (F^2)	43
4. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	43
5. Goodness of Fit (GoF)	44
6. Pengujian Analisis Bootstrapping	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Subjek Penelitian	46
1. Status Mahasiswa Aktif FEB Berdasarkan Universitas	46
2. Jenis kelamin	47
3. Usia	48

4. Semester Kuliah	49
5. Status Pekerjaan Orang Tua	50
B. Deskripsi Objek Penelitian	51
1. Dukungan Sosial	51
2. Panutan	53
3. <i>Passion</i>	54
4. Minat Berwirausaha	55
C. Hasil Analisis Data	56
1. Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. <i>Effect Size</i> (F^2)	57
3. <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	57
4. <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	58
5. Pengujian Analisis <i>Bootstrapping</i>	58
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan dan Saran	65
1. Keterbatasan	65
2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN 1. KUESIONER	76
LAMPIRAN 2. HASIL ANALISIS DATA SMARTPLS	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	83
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel Dukungan Sosial.....	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Panutan.....	34
Tabel 3.3 Operasional Variabel Passion.....	34
Tabel 3.4 Operasional Variabel Minat Berwirausaha.....	35
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Outer Loadings</i>	38
Tabel 3.6 Hasil Analisis <i>AVE</i>	38
Tabel 3.7 Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	39
Tabel 3.8 Hasil Analisis <i>Fornell-Larcker criterion</i>	39
Tabel 3.9 Hasil Analisis Reliabilitas.....	41
Tabel 3.10 Kategori Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	43
Tabel 3.11 Kategori Hasil Analisis <i>Effect Size F²</i>	43
Tabel 3.12 Kategori Hasil Analisis <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	44
Tabel 3.13 Kategori Hasil Analisis <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	44
Tabel 4.1 Status Mahasiswa Aktif Berdasarkan Universitas.....	46
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Semester.....	49
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Status Orang Tua.....	50
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Dukungan Sosial.....	52
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Panutan.....	53
Tabel 4.8 Penilaian Variabel <i>Passion</i>	54
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Minat berwirausaha.....	56
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	57
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Effect Size (F²)</i>	57
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	58
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	58
Tabel 4.14 Hasil Analisis Bootstraping.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Planned of Behavior</i>	9
Gambar 2. 2 Model Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Status Mahasiswa Aktif Berdasarkan Universitas.....	47
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Semester.....	50
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Status Orang Tua.....	51
Gambar 4.6 Hasil Analisis <i>Bootstraping</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	76
Lampiran 2. Hasil Analisis Data SmartPLS 4.....	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Wirausaha adalah salah satu pemicu utama bagi pertumbuhan ekonomi yang menciptakan tenaga kerja melalui kapasitas, keterampilan dan keinginan untuk mengembangkan, mengelola dan merintis usaha beserta menghadapi risiko dengan tujuan menghasilkan keuntungan. Dalam perspektif ini, kewirausahaan menggambarkan dirinya sebagai mesin dalam pengembangan ekonomi. Wirausahawan dapat menciptakan kekayaan tidak hanya untuk diri mereka sendiri tapi juga untuk masyarakat. Wirausahawan mengembangkan perusahaan, membuka peluang kerja, dan turut berpartisipasi aktif dalam pembaharuan perekonomian dengan inovasi - inovasi yang membawa apa yang dapat dikatakan sebagai pembongkaran kreatif. Tidak terbatas pada pengembangan ekonomi, peran kewirausahaan juga merekonstruksi organisasi tradisional dan pola fungsionalnya tidak hanya meningkatkan kekayaan tapi juga dapat menciptakan nilai yang menghasilkan peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat.

Wirausaha dapat dikatakan merupakan aset negara dengan pandangan wirausahawan sebagai pelaku yang membawa aset tersebut, hal ini terlihat dari peran kewirausahaan itu sendiri yang sangat penting dalam perekonomian karena turut berkontribusi pada pengembangan sosial ekonomi dalam berbagai hal. Seperti yang telah dinyatakan oleh Denia Yuniarti Abdussamad selaku Ketua BPD Himpunan Pengusaha Muda Indonesia pada tahun 2018 menyatakan wirausahawan merupakan aset bangsa yang penting di mana penerimaan pajak terbesar adalah pajak usaha, yang berasal dari kalangan wirausaha. Diungkap oleh Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati pada Konferensi Pers APBN Februari 2022, setoran pajak dari sektor industri pengolahan yang terdiri atas industri umum yang banyak diminati oleh wirausahawan seperti industri makanan,

minuman, farmasi dan bioteknologi telah bertumbuh 54% dan kini menjadi salah kontributor terbesar dalam penerimaan pajak, yaitu sebesar 28,5%. Oleh karena itu dapat dilihat bahwa wirausaha memainkan bagian penting dalam mengubah perekonomian masyarakat dan wawasan dalam pembuatan wirausahawan yang sukses memiliki implikasi yang luas bagi masyarakat.

Meski memiliki potensial yang tinggi dalam peningkatan perekonomian dan kesejahteraan, saat ini, angka berwirausaha di Indonesia sendiri masih tergolong rendah. Menurut Udisubakti Ciptomulyono selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen ITS, pada tahun 2019 rasio wirausahawan di Indonesia hanya sebesar 2% dari jumlah penduduk. Menurut Ketua Umum BPP HIPMI Mardani H. Maming, jumlah pengusaha di Indonesia sekarang di tahun 2022 baru berada di angka 3,4%. Untuk mampu menggerakkan perkembangan ekonomi nasional dibutuhkan setidaknya rasio wirausahawan minimal sebesar 4% dari jumlah penduduk, sedangkan menurut Teten Masduki pada tahun 2022 selaku Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk menjadi negara maju, rasio wirausahawan yang dibutuhkan adalah sebesar 12% - 14%. Angka yang masih belum dapat dibilang ideal ini bisa jadi dikarenakan pemikiran tradisional yang ragu akan ketidakpastian yang datang bersama kewirausahaan.

Dibandingkan mengambil risiko, banyak orang yang memilih untuk mengambil jalan yang dianggap lebih aman dan stabil, yaitu dengan bekerja di bawah orang lain atau di sebuah perusahaan. Begitu pula pada kalangan mahasiswa, banyak yang memilih untuk mempersiapkan diri untuk melamar kerja dibanding mempersiapkan diri untuk berwirausaha. Keraguan ini dapat timbul karena lingkungan yang tidak mendukung, diakibatkan pandangan sekitar terhadap orang - orang yang tidak bekerja di bawah perusahaan maka dianggap tidak memiliki pendapatan yang stabil, sehingga menimbulkan rasa takut pada individu akan kemampuan mereka sendiri dalam memenuhi kebutuhan pada jalur *passion* yang diminati jika tidak menjadi pegawai dengan pendapatan tetap. Peran dari panutan sendiri juga turut dipertanyakan apakah akan cukup untuk mendorong individu untuk mulai mengembangkan sebuah usaha.

Bidang kewirausahaan dari tahun ke tahun telah berjalan dengan cepat dan kini mengambil banyak perhatian pelajar dan peneliti, terutama sebagai pelaku penting dalam pengembangan perekonomian. Untuk meningkatkan jumlah kewirausahaan dalam masyarakat, dibutuhkan lingkungan yang tepat untuk mendukung individu agar dapat menumbuhkan minat berwirausaha khususnya pada mahasiswa yang pada umumnya masih mencari jati diri. Selain dari itu, panutan pada bidang wirausaha juga dibutuhkan karena dapat memicu individu untuk menumbuhkan minat memulai karir pada bidang yang sama. Tornikoski dan Maalaoui (2019) berargumentasi bahwa wirausaha adalah perilaku yang muncul tidak sepenuhnya dikendalikan oleh kemauan sendiri, hal ini didukung pula oleh penelitian sebelumnya oleh Aldrich dan Zimmer (1984) yang mengemukakan bahwa berwirausaha didukung atau dibatasi oleh hubungan antara calon wirausahawan, sumber daya, dan kesempatan. Pernyataan tersebut mengimplikasikan calon wirausahawan harus membangun atau mempunyai koneksi dengan sumber daya dan celah dalam struktur peluang, oleh maka dari itu, pendukung dari luar seperti dukungan sosial dan panutan dapat menjadi determinan bagi minat untuk berwirausaha.

Beberapa penelitian seperti yang dilakukan oleh Sahban dkk. (2016) telah mengategorikan dukungan sosial menjadi dua dimensi, yaitu dukungan sosial oleh keluarga dan rekan, berdasarkan observasi penelitian ini pula ditemukan bahwa hubungan dengan keluarga atau rekan berperan kuat pada hubungan dalam jaringan bisnis karena dapat menawarkan sumber daya baik secara profesional maupun tidak yang kemudian dapat memiliki dampak positif pada pembuatan dan aktivitas wirausaha. Oleh Koellinger dkk. (2007) ditemukan banyak wirausahawan yang mengaku bahwa dalam aktivitas berwirausaha banyak dipengaruhi oleh orang lain seperti panutan, sehingga panutan dalam wirausaha secara umum dapat dilihat sebagai individu yang menstimulasi perilaku orang lain untuk turut berwirausaha. Peran panutan semakin jelas pada pers bisnis yang banyak mereferensikan nama atau pidato terkait panutan yang mengarahkan diri mereka untuk berwirausaha.

Adapun *passion* yang tertanam kuat pada individu memiliki hubungan erat dengan penciptaan dan pertumbuhan bisnis yang konsisten. Beberapa penelitian yang berkembang mengindikasikan *passion* memegang peran yang penting dalam proses penciptaan bisnis dan hasilnya (Syed dkk., 2020; Baum & Locke, 2004). *Passion* telah menunjukkan pengaruhnya dalam wirausaha, wirausahawan yang memiliki *passion* dalam mengejar tujuan mereka memiliki kesempatan keberhasilan yang lebih tinggi. Salah satu tahap awal proses penciptaan bisnis wirausaha adalah pembentukan minat berwirausaha, dan dalam pembentukan minat berwirausaha dibutuhkan *passion* untuk turut serta dalam aktivitas wirausaha mungkin dapat menginisiasi perencanaan pembentukan bisnis. Oleh Fellnhofer (2017) mengemukakan bahwa *passion* adalah kunci utama yang memisahkan antara wirausahawan yang sukses dan tidak.

Faktor yang mendorong individu terjun ke dalam kewirausahaan serta proses munculnya keputusan yang menghasilkan minat berwirausaha telah menjadi area yang menarik perhatian peneliti dan terus menjadi isu penelitian yang berkelanjutan. Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Muhammed dkk. (2021) menunjukkan dukungan sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, namun dalam penelitian Duran dkk. (2021), dukungan sosial tidak memiliki pengaruh langsung terhadap minat berwirausaha, dan pada penelitian yang dilakukan oleh Suprayogi dan Sholikhah (2022) dukungan sosial memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan menurut Marziriri dkk. (2019) panutan dan *passion* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan menurut Biraglia dan Kadile (2017) *passion* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Kedua penelitian tersebut berlawanan dengan penelitian yang dilakukan oleh Efrata dkk. (2020) di mana panutan tidak memiliki pengaruh secara langsung terhadap minat berwirausaha dan hasil penelitian Saboor dkk. (2020) yang menunjukkan *passion* hanya menunjukkan pengaruh positif kepada minat berwirausaha secara tidak langsung.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini akan berfokus pada “**Pengaruh Dukungan Sosial, Panutan, dan *Passion* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat**”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti membuat identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Wirausaha merupakan aset negara yang berpotensi meningkatkan perekonomian negara.
2. Rasio wirausahawan di Indonesia belum mencapai angka ideal dan tergolong rendah.
3. Dukungan sosial dinilai dapat berpengaruh dan mendukung dalam pembekalan minat berwirausaha.
4. Panutan dinilai dapat berpengaruh dan mendukung dalam pembekalan minat berwirausaha.
5. *Passion* dinilai memiliki pengaruh dan mendukung secara langsung dalam pembekalan minat berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Berkaitan dengan identifikasi masalah yang dipaparkan di atas, maka ruang lingkup penelitian akan dibatasi beberapa kriteria di bawah ini:

1. Pembatasan variabel independen yang digunakan dalam penelitian adalah dukungan sosial, panutan, dan *passion*. Sedangkan variabel dependen yang akan digunakan adalah minat berwirausaha.
2. Pembatasan subjek yang digunakan adalah Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat, yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Universitas Mercu Buana, dan Universitas Bina Nusantara. Pembatasan subjek dan wilayah ditetapkan dengan tujuan agar pengumpulan data dapat dilakukan dengan lebih efektif dan efisien.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan pada identifikasi masalah di atas, penelitian ini berfokus pada dukungan sosial, panutan, dan *passion* yang dibatasi oleh permasalahan minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat dengan rumusan masalah berikut ini:

1. Apakah dukungan sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
2. Apakah panutan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
3. Apakah *passion* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh dukungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat;
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh panutan terhadap minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat;
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh *passion* terhadap minat berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jakarta Barat.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian merupakan dampak hasil dari tercapainya tujuan dan terjawabnya rumusan masalah secara relevan dan valid. Hal ini merujuk pada tujuan penelitian, maka penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat. Manfaat penelitian dibedakan menjadi manfaat teoritis dan manfaat praktisi.

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta pemahaman terkait dukungan sosial, panutan, dan *passion* untuk memprediksi

pengaruhnya secara langsung pada minat berwirausaha sekaligus seberapa besar pengaruh variabel - variabel terkait pada mahasiswa.

b. Manfaat Praktis

Dilakukannya penelitian ini adalah untuk memberikan masukan informasi untuk pembelajaran mengenai minat berwirausaha mahasiswa sarjana di Jakarta Barat serta kaitannya dengan faktor-faktor yang dapat memengaruhinya. Diharapkan dapat digunakan sebagai bahasan pembelajaran dan bukti nyata hubungan antara variabel-variabel independen (dukungan sosial, panutan, dan *passion*) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha).

DAFTAR PUSTAKA

- Acuña-Duran E, Pradenas-Wilson D, Oyanedel JC, Jalon-Gardella R. (2021). *Entrepreneurial Intention and Perceived Social Support From Academics-Scientists at Chilean Universities. Front Psychol.*
- Ajzen. (1991). *The theory of planned behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes.*179-211.
- Aldrich, H., & Zimmer, C. (1984). *Entrepreneurs through social networks. In D. Sexton, & R. Smilor (Eds.), The art and science of entrepreneurship (pp. 3-23). Prentice-Hall.*
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. *Analisis statistik dengan Microsoft excel dan. SPSS.* Yogyakarta.
- Azwar, Saifudin. 1986. *Validitas dan Reliabilitas.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Biraglia, A and Kadile, V. (2017). *The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. Journal of Small Business Management.*
- Bird, B., Jelinek, M. (1988). *The Operation Of Entrepreneurial Intentions, Entrepreneurship Theory and Practice, 13(2) : 21-9.*
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M. V., & Verheul, I. (2012). *Entrepreneurship and Role Models. Journal of Economic Psychology, 33, 410-424.*

- Cardon, M.S., Wincent, J., Singh, J., Drnovsek, M. (2009). *The Nature and Experience of Entrepreneurial Passion*. *Academy of Management Review* 34, 511–532.
- Cardon, M.S., Sudek, R., Mitteness, C. (2009). *The Impact of Perceived Entrepreneurial Passion on Angel Investing*. In: Zacharakis, A.L. (Ed.), *Frontiers of Entrepreneurship Research: Proceedings of the Babson College Entrepreneurship Research Conference*, vol. 29.
- Chen, X.-P., Yao, X., Kotha, S. (2009). *Passion and Preparedness in Entrepreneurs' Business Plan Presentations: A Persuasion Analysis of Venture Capitalists' Funding Decisions*. *Academy of Management Journal*.
- Chin, W.W. (1995). *Partial Least Square is to LISREL as an Principal Component Analysis is to Common Factor Analysis*. *Technology Studies*, 2: 315-319.
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. Dalam G. A. Marcoulides, *Modern Methods For Business Research*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chin, W.W. and A. Gopal. (1995). 'Adoption Intention in GSS: Relative Importance of Beliefs', *Database for Advances in Information Systems*, vol. 26, no. 2-3, pp. 42-64.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences (2nd ed.)*. Hillsdale N.J.: L. Erlbaum Associates.
- Efrata, T. C., Radianto, WED, & Effendy, J. A. (2021). *The Influence of Role Models on Entrepreneurial Intention: Does Individual Innovativeness Matter? The Journal of Asian Finance, Economics and Business*.

- Fornell, C., & Bookstein, F. (1982). *Two Structural Equation Models; LISREL and PLS Applied to Consumer ExitVoice Theory*. *Journal of Marketing Research*, 440-452.
- Fornell, C., and Larcker, D. F. (1981). *Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error*. *Journal of Marketing Research*.
- Frijda, N. H., Mesquita, B., Sonnemans, J., & Van Goozen, S. (1991). *The Duration of Affective Phenomena or Emotions, Sentiments and Passions*. In K. T. Strongman (Ed.), *International review of studies on emotion*.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Gibson, D. E. (2004). *Role models in career development: New directions for theory and research*. *Journal of Vocational Behavior*, 134-156.
- Gunawan. (2021). *Pengaruh Entrepreneurship Education dan Entrepreneurial Passion Terhadap Entrepreneurial Intention Melalui Entrepreneurial Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Kristen Petra Surabaya*. AGORA Vol. 10, No. 2.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2009). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Prentice Hall.
- Hair, J.F. Jr., Black, W.C., Babin B.J., Anderson, R.E. and Tatham, R.L. (2008). *Multivariate Data Analysis, 6th ed*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Kaihatu, T. S.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). *PLS-SEM: Indeed A Silver Bullet*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 139-151.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2012). *Editorial Partial Least Squares: The Better Approach to Structural Equation Modeling? Long Range Planning*, 312-319.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *Editorial Partial Least Square Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance. ELSEVIER*, 1-12.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M. and Ringle, C.M. (2019) *When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. European Business Review*, 31, 2-24.
- Hartono. (2008). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Huck, S. W. 2008. *Reading Statistics and Research (5th ed.)*. Boston: Pearson/Allyn dan Bacon.
- Hurlock, E.B. (1997). *Perkembangan Anak*. Alih bahasa oleh Meitasari Tjandra. Jakarta: Erlangga.
- Hussein, Ananda. (2015). *Modul Ajar Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS)*.
- Ikhsania, Z. (2015). *Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Tenaga Kependidikan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 1(2), 59-69.
- Indyastuti, Suwandari & Fitrijati. (2021). *The Relationship Between Entrepreneurial Passion, Entrepreneurial Self Efficacy, and Entrepreneurial Intention in Housewives Context*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol. 14 No.2 September 2021 : 243-259.

- Jogiyanto & Abdillah. (2009). *Konsep & aplikasi PLS untuk penelitian empiris*. BPFE Yogyakarta.
- Katz, J., & Gartner, W. B. (1988). *Properties of emerging organizations*. *The Academy of Management Review*, 13(3), 429–441.
- Lestari & Johan. (2020). *Academic Support, Social Support, Environmental Support and Entrepreneurial Education Sebagai Faktor Kontekstual yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 17, No. 1, Mei 2020.
- Lockwood, P. (2006). "Someone like me can be successful": Do college students need same gender role models? *Psychology of Women Quarterly*, 30(1), 36-46.
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research)*. New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- Malhotra, Y. (2005). *Integrating Knowledge Management Technologies in Organizational Business Processes: Getting Real Time Enterprises to Deliver Real Business Performance*. *Journal of Knowledge Management*, 9, 7-28.
- Maziriri, E. T., Maramura, T. C., & Nzewi, O. I. (2019). *Determinants of Entrepreneurial Intention among Generation Y Students within the Johannesburg Metropolitan Area of South Africa*. *African Journal of Business & Economic Research*, 14(3), 25.
- Muhammed, Dantsoho, & Abubakar. (2021). *The Role of Perceived Social Support in The Theory of Planned Behavior in Predicting Entrepreneurial Intention: Evidence from a Nigerian University*. *Journal of Global Business Insight*.

- Molino, Monica & Dolce, Valentina & Cortese, C.G. & Ghislieri, Chiara. (2018). *Personality and social support as determinants of entrepreneurial intention. Gender differences in Italy. PLOS ONE.*
- Nariswari dan Sutopo. (2021). *The Implication of Entrepreneurship Education, Motivation, Role Models on Student Intention of Entrepreneur in High Education. Journal of Islamic Business and Management.*
- Neneh, Brownhilder. (2020). *Entrepreneurial Passion and Entrepreneurial Intention: the Role of Social Support and Entrepreneurial Self-Efficacy. Studies in Higher Education.*
- Noor, Juliansyah. (2016). *Metodelogi Penelitian. Jakarta : Kencana Prenada Media. Group. Panjika 2000. Alfabeta.*
- Olejnik, S., dan Algina, J. 2000. “*Measures of Effect Size for Comparative Studies: Applications, Interpretations, and Limitations*”. *Contemporary Educational Psychology.*
- R. Achamd Drajat Aji, Sugiyo, Heri Suharta. (2020). *The Effects Of Individual Attitudes, Academic Support, And Social Support Towards Entrepreneurial Intentions In Management Study Program Of Economics & Business Faculty At X University-- Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*
- Saboor, M. J., Yousaf, I. & Paracha, A. (2020). *Entrepreneurial passion and intention: Creativity and perceived behavioral control as mediators, Journal of Managerial Sciences.*
- Sahban, A. M., S. S. Ramalu, and R. Syahputra. (2016). *The Influence of Social Support on Entrepreneurial Inclination among Business Students in Indonesia. Information Management and Business Review 8 (3): 32–46.*

- Sahban, M. A., Kumar, D. & Ramalu, S. S. (2015). *Instrument Development: Entrepreneurial Social Support Assessment Instrument (IESSA)*. *Research Journal of Economic & Business Studies*, 4 (3), 21– 36.
- Sarafino, E. P., Timothy W. Smith. (2011). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions, 7th edition*. Amerika Serikat: John Wiley & Sons, Inc.
- Sarafino, E. P., & T.W Smith. (1994). *Health Psychology: Biopsychosocial and Interaction*. United States of America: John Wiley & Sons.
- Sarason, I. G., Pierce, G. R., & Sarason, B. R. (1994). *General and specific perceptions of social support*. In W. R. Avison & I. H. Gotlib (Eds.), *Stress and mental health: Contemporary issues and prospects for the future*.
- Sarason, I. G., Sarason, B. R., Shearin, E. N. & Pierce, G. R. (1987). *A Brief Measure of Social Support: Practical and Theoretical Implications*. *Journal of Social and Personal Relationship*, 497 – 510.
- Sarwono, Jonathan & Umi Narimawati. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (5th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Shapiro, E.; Haseltine, F. and Rowe, M. 1978. *Moving up: Role models, mentors, and the 'patron system'*. *Sloan Management Review*, 19-47.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Memengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Solikhah & Setyorini (2016). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Role Model, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Menjadi Wirausaha Muda*.
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Skripsi. FMIPA- UNES.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Summer, David, F. (1998). *An Empirical Investigation of Personal And Situational Factors That Relate To The Formation Of Entrepreneurial Intention*. (Doctoral dissertation, University of North Texas. Ann Arbor, MI: UMI Desertation Srevice).
- Suprayogi & Sholikhah (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Di Kalangan Remaja : Studi Kasus Pada Siswa SMAN 1 Sidoarjo*. Jurnal Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Unipa Surabaya.

- Syed, I., J. C. Butler, R. M. Smith, and X. Cao. (2020). *From Entrepreneurial Passion to Entrepreneurial Intentions: The Role of Entrepreneurial Passion, Innovativeness, and Curiosity in Driving Entrepreneurial Intentions.* *Personality and Individual Differences.*
- Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). *Critical reflections The theory of planned behavior: An interview with IcekAjzen with implications for entrepreneurship research.* *International Small Business Journal*, 536-550.
- Trung (2020). *Relationship Between Role Models and Entrepreneurial Intentions.* *Research.*
- Vallerand RJ (2010). *On Passion for Life Activities: The Dualistic Model of Passion.* *Advances in Experimental Social Psychology.*
- Vallerand, R. J., C. Blanchard, G. A. Mageau, R. Koestner, C. Ratelle, M. Léonard, M. Gagné, and J. Marsolais (2003). *Les Passions de l'Ame: on Obsessive and Harmonious Passion.* *Journal of Personality and Social Psychology.*
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Oppen, C. v. (2009). *Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and Empirical Illustration.* *MIS Quarterly*, 33(1), 177-195.
- Xie, Y., Chen, X., & Ye, D. (2016). *Does entrepreneurial passion contribute to entrepreneurial success?* *Management Review*, 28(11), 170–181.
- Zhang, X., & Li, M. (2019). *The Impact of Entrepreneurial Passion on Entrepreneurial Success: A Moderated Mediating Effects Model.* *East China Economic Management*, 9, 153–160

