

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN
KEUANGAN, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA KULINER OLEH
WIRAUSAHA MUDA DI JAKARTA YANG
DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN INOVASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: THOMAS

NPM: 115190175

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

SKRIPSI

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN
KEUANGAN, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA KULINER OLEH
WIRAUSAHA MUDA DI JAKARTA YANG
DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN INOVASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: THOMAS

NPM: 115190175

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Thomas
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190175
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : [REDACTED]

Telp: _____

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 2-1-2023

Thomas

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

HALAMAN PERSETUJUAN

UNIVERSITAS ASTAR MANA CARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	THOMAS
IM	115190175
PROGRAM/JURUSAN	SI MANAJEMEN
KONSENTRASI	KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN KEUANGAN, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KULINER OLEH WIRAUSAHA MUDA DI JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN INOVASI!

Jakarta, 29 Desember 2022

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Thomas
NIM : 115190175
PROGRAM/JURUSAN : SI Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Dukungan Keluarga, Dukungan Keuangan, dan Jaringan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner Oleh Wirausaha Muda Di Jakarta Yang Dimediasi Oleh Kemampuan Inovasi

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 10-1-2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : - Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M.
2. Anggota Penguji : - Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.
- Andi Wijaya S.E., M.M.

Jakarta, 16 -1- 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA

(A) THOMAS (115190175)

(B) *THE INFLUENCE OF FAMILY SUPPORT, FINANCIAL SUPPORT, AND BUSINESS NETWORKS ON THE SUCCESS OF CULINARY BUSINESSES BY YOUNG ENTREPRENEURS IN JAKARTA, MEDIATED BY INNOVATION ABILITY.*

(C) XVIII + 86 Pages, 21 Tables, 6 Figures, 14 Appendices

(D) *ENTREPRENEURS*

(E) *Abstract : The purpose of this study was to examine the influence between family support, financial support, business networks on the innovation capability in young entrepreneurs engaged in culinary businesses in Jakarta, then to examine the influence between the innovation capability on business success, and to test the innovation capability to mediate the influence of family support, financial support, business networks on business success. The population in this study were entrepreneurs in the culinary field and the sample used in this study were young entrepreneurs aged 22 - 42 (Gen Y - Gen Z) and had been in business for at least 1 year. The results of this study are family support and business networks can affect the innovation capability, then the innovation capability can affect business success, while financial support cannot affect the innovation capability, then the innovation capability can mediate family support and business networks on business success, while the innovation capability cannot mediate financial support on business success.*

Keywords: *Family Support, Financial Support, Business Networks, Innovation Capability, Business Success.*

- (F) *Bibliography* 54 (1984 - 2022)
- (G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) THOMAS (115190175)

(B) PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, DUKUNGAN KEUANGAN, DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KULINER OLEH WIRAUSAHA MUDA DI JAKARTA YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN INOVASI

(C) XVIII + 86 Halaman, 21 Tabel, 6 Gambar, 14 Lampiran

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara dukungan keluarga, dukungan keuangan, jaringan usaha terhadap kemampuan inovasi pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta, kemudian untuk menguji pengaruh antara kemampuan inovasi terhadap keberhasilan usaha, dan untuk menguji kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh dukungan keluarga, dukungan keuangan, jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha. Populasi dalam penelitian ini adalah wirausaha didalam bidang kuliner dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wirausaha muda yaitu dari umur 22 – 42 (Gen Y – Gen Z) dan sudah menjalani usaha minimal 1 tahun. Metode *purposive sampling* digunakan dengan menyebarkan kuesioner kepada calon responden dan diolah oleh SmartPLS 3. Hasil dari penelitian ini yaitu dukungan keluarga dan jaringan usaha dapat mempengaruhi kemampuan inovasi, kemudian kemampuan inovasi dapat mempengaruhi keberhasilan usaha, sedangkan dukungan keuangan tidak dapat mempengaruhi kemampuan inovasi, kemudian kemampuan inovasi mampu memediasi dukungan

keluarga dan jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha, sedangkan kemampuan inovasi tidak mampu memediasi dukungan keuangan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Dukungan Keluarga, Dukungan Keuangan, Jaringan Usaha, Kemampuan Inovasi, Keberhasilan Usaha.

(F) Daftar Pustaka 54 (1984 – 2022)

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

Sigue Luchando
(Keep Fighting)

Karya ini saya persembahkan untuk:

Saya sendiri,

Seluruh keluarga, Seluruh

rekan perjuangan,

Seluruh pengajar dan pembimbing yang terhormat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik guna memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengetahui dan menyadari solusi untuk beberapa kesulitan yang telah dihadapi. Pelaksanaan pembuatan skripsi memakan waktu sekitar 4 bulan.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Terima Kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi. Perkenankanlah peneliti mengucapkan Terima Kasih kepada yang terhormat yaitu:

1. Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, pikiran untuk penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Segenap dosen dan staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama menjalani perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kepada Listiyani, Andreas, dan Indra selaku ibu, ayah, dan saudara kandung yang selalu mendorong dan nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Kepada Jesika, Jefry, Jeffry, Canguandha, Jason, Bryan, Cynthia, William selaku teman seperjuangan dari semester awal hingga sekarang telah membantu dan terus mendorong untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak yang perlu diperbaiki dan kurang baik dalam isi, bahasa yang digunakan, sehingga kritik dan saran dari responden akan bermanfaat bagi peneliti.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PENYEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Resource Based View (RBV).....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Dukungan Keluarga.....	8
2. Dukungan Keuangan	9
3. Jaringan Usaha.....	9
4. Kemampuan Inovasi	10

5.	Keberhasilan Usaha	11
C.	Kaitan antara Variabel – Variabel	12
1.	Dukungan keluarga terhadap kemampuan inovasi	12
2.	Dukungan keuangan terhadap kemampuan inovasi	12
3.	Jaringan usaha terhadap kemampuan inovasi.....	13
4.	Kemampuan inovasi terhadap keberhasilan usaha	13
5.	Kemampuan inovasi memediasi dukungan keluarga, dukungan keuangan, dan jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha	14
D.	Penelitian yang Relevan	15
E.	Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
A.	Desain Penelitian.....	23
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampling, dan Ukuran Sampel	23
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	24
1.	Dukungan Keluarga.....	25
2.	Dukungan Keuangan	26
3.	Jaringan Usaha.....	27
4.	Kemampuan Inovasi	27
5.	Keberhasilan Usaha	28
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	29
1.	Uji Validitas.....	29
2.	Uji Reliabilitas	31
E.	Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		35
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	35
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	36
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Kuliner	36
4.	Karakteristik responden berdasarkan domisili usaha	37
B.	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
1.	Dukungan Keluarga.....	37
2.	Dukungan Keuangan	39

3.	Jaringan Usaha.....	40
4.	Kemampuan Inovasi	41
5.	Keberhasilan Usaha	42
C.	Analisis Data	43
1.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	43
2.	Hasil Analisis F-Square (F^2)/ Effect Size	44
3.	Hasil Analisis Path Coefficients	45
4.	Uji Hipotesis	46
5.	Uji Mediasi	49
D.	Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP		56
A.	Kesimpulan	56
B.	Keterbatasan Dan Saran	56
1.	Keterbatasan	56
2.	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		85
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Poin Skala Likert Pada Variabel	25
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keluarga	25
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Dukungan Keuangan	26
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Jaringan Usaha	27
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel Kemampuan Inovasi	27
Tabel 3. 6 Operasionalisasi Variabel Keberhasilan Usaha	28
Tabel 3. 7 Hasil Analisis Validitas Konvergen Outer Loadings	29
Tabel 3. 8 Hasil Outer Loadings Setelah Indikator KI3 dihilangkan	30
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Validitas Konvergen AVE	31
Tabel 3. 10 Hasil Analisis Reliabilitas Composite Reliability	31
Tabel 3. 11 Jenis Atau Tipe Mediasi	33
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Dukungan Keluarga	38
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Dukungan Keuangan	39
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Jaringan Usaha	40
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemampuan Inovasi	42
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Atas Pernyataan Keberhasilan Usaha	43
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi R Square	44
Tabel 4. 7 Hasil Analisis F- Square/ Effect Size	45
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Path Coefficients	46
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Bootstrapping	46
Tabel 4. 10 Uji Mediasi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	22
Gambar 3. 1 Hasil Outer Loadings Final	30
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	35
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	36
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Kuliner.....	36
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	64
Lampiran 2 : Tanggapan Responden	68
Lampiran 3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Lampiran 4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Lampiran 5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	79
Lampiran 6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Usaha	80
Lampiran 7 : Hasil Analisis Outer Loadings Run 1.....	80
Lampiran 8 : Hasil Analisis Outer Loadings Run 2.....	81
Lampiran 9 : Hasil Analisis AVE dan Composite Reliability	81
Lampiran 10 : Hasil Analisis R-square.....	82
Lampiran 11 : Hasil Analisis F-square	82
Lampiran 12 : Hasil Analisis Path Coefficient	82
Lampiran 13 : Hasil Analisis Uji Mediasi/ Specific Indirect Effect.....	83
Lampiran 14 : Hasil Outer Loadings Final	83
Lampiran 15 : Foto Tempat Usaha	83

BAB I PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya. Indonesia memiliki rasio kewirausahaan sebesar 3,18% dari total populasi penduduk, sedangkan negara Thailand memiliki rasio sebesar 4,2%, Malaysia 4,7%, dan Singapura 8,7%. Berdasarkan data tersebut, rasio kewirausahaan di Indonesia masih tertinggal dibandingkan negara tetangga (Supianto, 2022).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM) mengadakan program “Patentrepreneur” untuk mencapai target rasio kewirausahaan di tahun 2024 yaitu sebesar 3,95% dari populasi penduduk Indonesia. Program ini disambut dengan antusiasme dari para wirausaha muda. Tercatat lebih dari 5000 pengusaha mengikuti program ini dengan mayoritas pelaku usaha bergerak dibidang kuliner (mediaindonesia.com, 2022).

Wirausaha muda merupakan harapan dari pemerintah untuk membantu memperkuat ketahanan ekonomi Indonesia. Adanya wirausaha muda yang produktif dan inovatif diharapkan mampu menciptakan lapangan pekerjaan baru (Purnama, 2021) serta menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di kalangan pemuda (Hardum, 2016).

Industri kuliner merupakan industri yang paling digemari oleh wirausaha muda. Hal ini dikarenakan industri kuliner memiliki beragam variasi yang dapat dikembangkan seperti camilan ringan, minuman, jajanan pasar, dan makanan berat. Selain itu, untuk memulai usaha di industri kuliner dapat dimulai dengan modal yang kecil dengan potensi pasar dalam industri kuliner yang tidak berhenti dikarenakan makanan adalah kebutuhan dasar manusia (Ananda, 2021). Hal ini yang menyebabkan industri kuliner dapat memberikan

kontribusi PDB rata – rata tiap tahun sekitar 43% dari total PDB ekonomi Indonesia (Pink, 2021).

Banyak rintisan usaha yang gagal di Jakarta walaupun tidak ada data yang pasti, diperkirakan rintisan usaha yang gagal mencapai 90% dari 2252 rintisan usaha yang berdiri. Persentase ini sangatlah besar karena hanya segelintir usaha yang masih berdiri dari sekian banyak usaha yang telah berdiri (Fajar Marta, 2021).

Dalam menjalankan sebuah usaha, inovasi menjadi suatu hal yang penting. Inovasi dapat membantu untuk memecahkan masalah, menciptakan kualitas produk yang unik, dan meningkatkan produktivitas usaha. Pola pikir yang inovatif dan kreatif diperlukan pelaku usaha untuk mengembangkan usahanya (Tiara, 2022). Inovasi dapat mempengaruhi tumbuh kembangnya sebuah usaha dan keberhasilan sebuah usaha dengan cara meningkatkan pasar sehingga penjualan dan pendapatan yang diperoleh meningkat (Fauzi, 2022).

Terdapat beberapa faktor yang mendukung keberhasilan suatu usaha terutama untuk wirausaha muda. Faktor yang pertama yaitu dukungan keluarga. Dukungan keluarga akan membentuk kepribadian seseorang untuk tetap teguh dan semangat seperti halnya diperlukan dalam berwirausaha (Fimela, 2018). Dukungan keluarga juga akan mempengaruhi tingkat inovasi. Semakin besar dukungan keluarga maka semakin tinggi semangat wirausaha dalam meningkatkan inovasi untuk kemajuan usahanya sehingga usaha dapat terus berkembang dan berhasil (Digdo, 2021).

Selain dukungan keluarga, dukungan keuangan juga merupakan faktor yang mendorong keberhasilan usaha. Dukungan keuangan yang kuat menjadikan suatu usaha dapat terus berkembang karena adanya pemodal untuk mengembangkan usaha (Qothrunnada, 2022). Pengelolaan keuangan harus dilakukan secara benar agar tidak mengalami kebangkrutan. Adanya dukungan keuangan yang kuat dan pengelolaan keuangan yang benar maka seorang wirausaha dapat meningkatkan inovasi dalam usahanya untuk mencapai keberhasilan usaha (Octian, 2022).

Faktor lain yang juga mempengaruhi keberhasilan usaha yaitu jaringan usaha. Jaringan usaha yang luas seperti koneksi dengan mitra lain atau sahabat sangat membantu seorang wirausaha dalam mengembangkan usahanya (Cimbniaga, 2022). Jaringan usaha yang luas juga dapat membantu menemukan solusi untuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi seorang wirausaha. Dengan memiliki jaringan yang luas maka dapat membantu untuk berinovasi sehingga usahanya dapat berkembang dan berhasil (Octian, 2022).

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat dilihat bahwa keberhasilan usaha dapat dicapai melalui kemampuan inovasi, dukungan keluarga, dukungan keuangan, dan jaringan usaha. Untuk itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Dukungan Keluarga, Dukungan Keuangan dan Jaringan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner oleh Wirausaha Muda di Jakarta yang Dimediasi oleh Kemampuan Inovasi”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada bagian sebelumnya, permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apa yang menyebabkan rasio kewirausahaan di Indonesia tertinggal dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya?
- b. Apakah kemampuan inovasi dibutuhkan wirausaha untuk keberhasilan usaha?
- c. Apakah kemampuan inovasi berpengaruh terhadap keberhasilan sebuah usaha?
- d. Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap kemampuan inovasi?
- e. Apakah dukungan keuangan berpengaruh terhadap kemampuan inovasi?
- f. Apakah jaringan usaha berpengaruh terhadap kemampuan inovasi?
- g. Apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh dukungan keluarga terhadap keberhasilan usaha?

- h. Apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh dukungan keuangan terhadap keberhasilan usaha?
- i. Apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha?

3. Batasan Masalah

Dikarenakan cakupan yang cukup luas dan adanya keterbatasan biaya, waktu, dan tenaga yang dimiliki, maka diperlukan pembatas terhadap masalah yang akan diteliti agar menjadi lebih terarah. Adapun batasan yang dilakukan sebagai berikut:

- a. Cakupan wilayah penelitian berfokus di wilayah Jakarta.
- b. Subjek dalam penelitian ini adalah wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner.
- c. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah dukungan keluarga, dukungan keuangan, dan jaringan usaha.
- d. Variabel mediasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kemampuan inovasi.
- e. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah keberhasilan usaha.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain yaitu:

- a. Apakah terdapat pengaruh antara dukungan keluarga terhadap kemampuan inovasi pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner?
- b. Apakah terdapat pengaruh antara dukungan keuangan terhadap kemampuan inovasi pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner?

- c. Apakah terdapat pengaruh antara jaringan usaha terhadap kemampuan inovasi pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner?
- d. Apakah terdapat pengaruh antara kemampuan inovasi terhadap keberhasilan usaha pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner?
- e. Apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh dukungan keluarga terhadap keberhasilan usaha?
- f. Apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh dukungan keuangan terhadap keberhasilan usaha?
- g. Apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara dukungan keluarga terhadap kemampuan inovasi pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta.
- b. Untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara dukungan keuangan terhadap kemampuan inovasi pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta.
- c. Untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara jaringan usaha terhadap kemampuan inovasi pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta.
- d. Untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara kemampuan inovasi terhadap keberhasilan usaha pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta.

- e. Untuk menguji apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh dukungan keluarga terhadap keberhasilan usaha pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta.
- f. Untuk menguji apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh dukungan keuangan terhadap keberhasilan usaha pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta.
- g. Untuk menguji apakah kemampuan inovasi mampu memediasi pengaruh jaringan usaha terhadap keberhasilan usaha pada wirausaha muda yang bergerak dalam usaha kuliner di Jakarta.

2. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini untuk membantu para wirausaha muda khususnya yang bergerak dalam usaha kuliner agar usaha yang sedang dijalani mencapai keberhasilan. Para wirausaha muda perlu memperhatikan peran dari dukungan keluarga yang dapat meningkatkan semangat untuk berinovasi, dukungan keuangan yang kuat dan pengelolaan yang benar, lalu menjalin jaringan usaha yang luas untuk membantu wirausaha untuk mencapai keberhasilan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S., Omar, R., & Quoquab, F. (2021). Family Firms' Sustainable Longevity: The Role of Family Involvement in Business and Innovation Capability. *Journal of Family Business Management*, 11(1), 86–106.
<https://doi.org/10.1108/JFBM-12-2019-0081>
- Akhtar, M. I. (2016). Research Design. *Journal of Social Science*, 6(2).
<https://www.researchgate.net/publication/308915548>
- Al-Ansari, Y., Pervan, S., & Xu, J. (2013). Innovation and Business Performance of SMEs: The Case of Dubai. *Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*, 6(3), 162–180.
<https://doi.org/10.1108/EBS-04-2013-0012>
- Ananda. (2021, April 27). Ini Alasan Bisnis Kuliner Jadi Pilihan Peluang Usaha Menjanjikan. *Okezone*.
<https://economy.okezone.com/read/2021/04/26/455/2400875/ini-alasan-bisnis-kuliner-jadi-pilihan-peluang-usaha-menjanjikan#:~:text=Bisnis%20kuliner%20merupakan%20usaha%20yang,peralatan%20yang%20dimiliki%20di%20dapur.>
- Anderson, J. C., Hakansson, H., & Johanson, J. (1994). Dyadic Business Relationships within a Business Network Context. *Journal of Marketing*, 58(4), 1. <https://doi.org/10.2307/1251912>
- Andre Fauzi. (2022, October 26). Ini 7 Faktor yang Paling Utama Pendukung Keberhasilan Usaha. *Finansialku.Com*. <https://www.finansialku.com/faktor-yang-paling-utama-pendukung-keberhasilan-usaha/>
- Ardito Wahyu Octian. (2022a, February 28). Faktor Keberhasilan Wirausaha yang Buat Bisnis Langgeng. *Mitra Bukalapak*.
<https://mitra.bukalapak.com/artikel/faktor-keberhasilan-wirausaha-116493>
- Ardito Wahyu Octian. (2022b, September 6). 10 Faktor Penentu Keberhasilan Usaha untuk Bisnis Sukses dan Langgeng. *Mitra Bukalapak*.
<https://mitra.bukalapak.com/artikel/faktor-keberhasilan-usaha-116438>
- Balan, P., & Lindsay, N. (2010). Innovation Capability: Exploring The Factors That Make Up This Construct in The Services Sector. *Journal of Management*, 12.
- Barnir, A., & Smith, K. A. (2002). Interfirm Alliances in the Small Business: The Role of Social Networks. *Journal of Small Business Management*, 40(3), 219–232.

- Beaver, G. (2003). Small Business: Success and Failure. *Strategic Change*, 12(3), 115–122. <https://doi.org/10.1002/jsc.624>
- Bidara Pink. (2021, March 28). Sri Mulyani: Industri Kuliner jadi Penyumbang Terbesar Pertumbuhan Ekonomi Kreatif. *Kontan.Co.Id*.
<https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>
- Bignotti, A., & le Roux, I. (2020). Which Types of Experience Matter? The Role of Prior Start-up Experiences and Work Experience in Fostering Youth Entrepreneurial Intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(6), 1181–1198. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2019-0577>
- Brem, A., & Voigt, K. I. (2009). Integration of Market Pull and Technology Push in The Corporate Front End and Innovation Management-Insights from The German Software Industry. *Technovation*, 29(5), 351–367.
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2008.06.003>
- Brinckmann, J. (2007). Competence of Top Management Teams and Success of New Technology-Based Firms. *Journal of Management*, 2(3).
- Broad, R. M. (2012). *Networking Performance: A Study of The Benefits of Business Networking in The West Midlands Statement of Copyright* [Networking]. University of Wolverhampton.
- Chu, H. M., Kara, O., Zhu, X., & Gok, K. (2011). Chinese Entrepreneurs. *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 3(2), 84–111.
<https://doi.org/10.1108/17561391111144546>
- Cimbniaga. (2022, October 26). Apa Saja Faktor Keberhasilan Wirausaha? Simak Penjelasannya di Sini. *Cimbniaga*.
<https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/apa-saja-faktor-keberhasilan-wirausaha-simak-penjelasannya-di-si>
- Dibrell, C., Craig, J. B., & Neubaum, D. O. (2014). Linking The Formal Strategic Planning Process, Planning Flexibility, and Innovativeness to Firm Performance. *Journal of Business Research*, 67(9), 2000–2007.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.10.011>
- Fajar Marta. (2021, July 17). Sebanyak 90 Persen Startup Berakhir dengan Kegagalan. *Kompas.Com*, 1–3.
<https://www.kompas.id/baca/desk/2021/07/17/sebanyak-90-persen-startup-berakhir-dengan-kegagalan>
- Fimela. (2018, March 21). Dukungan Keluarga Jadi Faktor Penting Kesuksesan Seorang Wanita. *Fimela.Com*.

- <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3779080/dukungan-keluarga-jadi-faktor-penting-kesuksesan-seorang-wanita>
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing Measurement Model Quality in PLS-SEM Using Confirmatory Composite Analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101–110.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Vol. 4). SAGE.
- Iddris, F. (2016). Innovation Capability: A Systematic Review and Research Agenda. In *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management* (Vol. 11, pp. 235–260). Informing Science Institute.
<https://doi.org/10.28945/3571>
- Ikhsan Aryo Digdo. (2021, February 27). Pentingnya Dukungan Keluarga Saat Memulai Bisnis dari Nol. *Merahputih.Com*.
<https://merahputih.com/post/read/pentingnya-dukungan-keluarga-saat-memulai-bisnis-dari-nol>
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403.
<https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Kholida Qothrunnada. (2022, September 26). 10 Faktor Keberhasilan Usaha agar Bisnis Semakin Sukses. *Detikfinance*. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6311470/10-faktor-keberhasilan-usaha-agar-bisnis-semakin-sukses>
- Kraaijenbrink, J., Spender, J. C., & Groen, A. J. (2010). The Resource-based View: A Review and Assessment of its Critiques. *Journal of Management*, 36(1), 349–372. <https://doi.org/10.1177/0149206309350775>
- Madrid-Guijarro, A., García-Pérez-de-Lema, D., & van Auken, H. (2013). An Investigation of Spanish SME Innovation During Different Economic Conditions. *Journal of Small Business Management*, 51(4), 578–601.
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12004>
- Manjunatha. (2019). Descriptive Research. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(3). www.jetir.org
- mediaindonesia.com. (2022, April 23). Lebih dari 5000 wirausaha muda tercatat oleh kemenkop dan ukm. *Mediaindonesia.Com*.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/488084/lebih-dari-5000-wirausaha-mudatercatat-olehkemenkop-dan-ukm>

- Ming-Yen Teoh, W. (2008). Improving Women Entrepreneurs in Small and Medium Enterprises in Malaysia: Policy Recommendations. *Journal of Business*, 2(4). <https://www.researchgate.net/publication/45258172>
- Nitzl, C., Roldan, J. L., & Cepeda, G. (2016). Mediation Analysis in Partial Least Squares Path Modelling, Helping Researchers Discuss More Sophisticated Models. *Industrial Management and Data Systems*, 116(9), 1849–1864. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2015-0302>
- Orser, B. (2000). Performance, Firm Size, and Management Problem Solving. *Journal of Small Business Management*, 4(5). <https://www.researchgate.net/publication/274698692>
- Osorio, A. E., Settles, A., & Shen, T. (2017). The Influence of Support Factors on Entrepreneurial Attitudes and Intentions of College Students. *Journal of Academy of Management Proceedings*, 2017(1), 10901. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.2017.10901abstract>
- Pedchenko, N., Strilec, V., Kolisnyk, G. M., Dykha, M. v., & Frolov, S. (2018). Business Angels as an Alternative to Financial Support at The Early Stages of Small Businesses' Life Cycle. *Journal of Investment Management and Financial Innovations*, 15(1), 166–179. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(1\).2018.15](https://doi.org/10.21511/imfi.15(1).2018.15)
- Pergelova, A., & Angulo-Ruiz, F. (2014). The Impact of Government Financial Support on The Performance of New Firms: The Role of Competitive Advantage as an Intermediate Outcome. *Journal of Entrepreneurship and Regional Development*, 26(9–10), 663–705. <https://doi.org/10.1080/08985626.2014.980757>
- Pistrui, D., Welsch, H. P., & Roberts, J. S. (1997). The [Re]-Emergence of Family Businesses in the Transforming Soviet Bloc: Family Contributions to Entrepreneurship Development in Romania. *Journal of Business*, 10(3).
- Powell, G. N., & Eddleston, K. A. (2013). Linking Family-to-Business Enrichment and Support to Entrepreneurial Success: Do Female and Male Entrepreneurs Experience Different Outcomes? *Journal of Business Venturing*, 28(2), 261–280. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.02.007>
- Putra Gusti Jhoni. (2018). “Improving Quality of Life Through Multi Sector Collaboration.” *Journal of Business Venturing*, 4, 9.
- Salazar, L., & Armando, L. (2017). The Resource-Based View and The Concept of Value The Role of Emergence in Value Creation. *Journal of Research*, 6(5). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864085002>

- Sekaran, U., & Roger, B. W. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed., Vol. 6). Wiley. www.wileypluslearningspace.com
- Setiawan, J., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Faktor Psikologis dan Keterampilan Terhadap Keberhasilan Wirausaha Wanita. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 85. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.15974>
- Showkat, N., Parveen, H., & Parveen Nayeem Showkat, H. (2017). Non-Probability and Probability Sampling. *Journal of Research*, 3(2). <https://www.researchgate.net/publication/319066480>
- Shukla, S. (2020). Concept of Population and Sample. *Journal of Research*, 10(4). <https://www.researchgate.net/publication/346426707>
- Siprianus Edi Hardum. (2016, October 29). Pemerintah Terus Dorong Pemuda Berwirausaha. *Berita Satu*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/395615/pemerintah-terus-dorong-pemuda-berwirausaha>
- Stam, W., Arzlanian, S., & Elfring, T. (2014). Social Capital of Entrepreneurs and Small Firm Performance: A Meta-analysis of Contextual and Methodological Moderators. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 152–173. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2013.01.002>
- Sugiharto Purnama. (2021, December 3). Pemerintah Dorong Peningkatan Wirausaha Muda Perkuat Ketahanan Ekonomi. *Antara Kantor Berita Indonesia*. <https://www.antaraneews.com/berita/2562701/pemerintah-dorong-peningkatan-wirausaha-muda-perkuat-ketahanan-ekonomi>
- Supianto. (2022, October 25). Rasio Wirausaha Indonesia Tertinggal di Negara ASEAN. *Jurnas.Com*. <https://www.jurnas.com/artikel/125991/Rasio-Wirausaha-Indonesia-Tertinggal-di-Negara-ASEAN/>
- Tan, B. L., Tan, C. L., Yeo, S. F., & Ching, S. L. (2019). Examining The Business Venture Success of Restaurants: The Role of Innovation Capability as a Mediator. *Jurnal Pengurusan*, 55, 182. <https://doi.org/10.17576/pengurusan-2019-55-15>
- Tiara. (2022, March 28). Pentingnya Inovasi dalam Keberlangsungan Suatu Bisnis. *Indonesiana*. <https://www.indonesiana.id/read/154062/pentingnya-inovasi-dalam-keberlangsungan-suatu-bisnis#:~:text=Inovasi%20juga%20memiliki%20banyak%20manfaat,diperlukan%20untuk%20mengembangkan%20suatu%20usaha.>
- Watson, K., Hogarth-Scott, S., & Wilson, N. (1994). Small Business Start-ups: Success Factors and Support Implications. *Journal of Business*, 4(3).

- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of The Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171–180.
- Yueh, L. (n.d.). *China's Entrepreneurs*.
<https://www.researchgate.net/publication/46507305>
- Yusuf, A., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh Keterampilan, Orientasi Pasar, dan Jaringan Usaha Terhadap Kinerja UMKM Melalui Kompetensi Wirausaha. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4, 22–30.
